View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk
brought to you by CORE
provided by School of Agriculture, University of Buenos Aires

TRABAJO FINAL, ESPECIALIZACIÓN EN DESARROLLO RURAL, ESCUELA DE POSTGRADO, FACULTAD DE AGRONOMÍA, U.B.A.

Incidencia de la participación en el empoderamiento personal y familiar, el poder de agencia y la autogestión comunitaria de un grupo emprendedor liderado por mujeres.

Tutor: Dra. Cynthia Pizarro

Alumna: Ing. Agr. Laura Patricia Mulazzi
Cohorte 2007-2008

INDICE

1. Resumen …….. 4
2. Introducción…… 5
3. Objetivos ……. 6
4. Marco teórico……7
5. Contexto y escenarios
   a) Contexto Nacional……..……..15
   b) Contexto local 16
   c) Ubicación geográfica……18
   d) Contexto Savia Serrana 22
   e) Escenario actual…….. 29
   f) Antecedentes..... 30
6. Metodología.....31
7. Resultados..... 35
8. Análisis del caso
   Mis percepciones…… 48
   Discusión …….. 50
   Conclusiones…… ……..... 58
10. Reflexiones finales 62
10. Bibliografía.....… 63

Agradecimientos:

En primer lugar a mi familia por su constante apoyo, y por los aportes en sus opiniones. A mis docentes, quienes me posibilitaron ampliar mis conocimientos y aumentar la capacidad de reflexión y entendimiento. A mi tutora, por su paciencia y su guía permanente. A mis compañeros de cursada, quienes me permitieron conocer las realidades de otras provincias a través de sus propias vivencias

Al grupo de mujeres de “Savia Serrana” que con su buena predisposición, y paciencia me permitieron desarrollar este trabajo. Por último a Patricia, colega y amiga, por su apoyo y su mirada crítica.

1. Resumen

En estos últimos tiempos, en los que la desocupación se ha instalado en nuestra sociedad, muchas mujeres han decidido encarar un emprendimiento para generar, aportar y/ o aumentar los ingresos hogareños, motivadas por diversos motivos pero, especialmente, por la falta de trabajo.

En esta ocasión realizamos un estudio de caso de un grupo liderado por mujeres que se dedicó a la producción de alimentos en Tandil. Este trabajo se propone analizar la incidencia de la participación de estas mujeres en dicho emprendimiento en el empoderamiento personal y familiar, el poder de agencia y la autogestión comunitaria.

La metodología utilizada se basó en entrevistas semi estructuradas y en profundidad a las mujeres integrantes del grupo y a profesionales técnicos que trabajan con el grupo, como también en recolección de información secundaria.

2. Introducción

El deterioro creciente en las condiciones socio-económicas de vida de los últimos años ha contribuido a que la población se haya visto obligada a generar ingresos únicos o alternativos para cubrir sus necesidades básicas, optando en muchos casos por crear actividades microempresariales. Es así que muchas mujeres hacen frente a estas condiciones, llevando sustento y mejor calidad de vida para ellas y sus familias, a través de diversas estrategias que les permiten generar ingresos en actividades productivas.

Un grupo de amas de casa, docentes y promotores barriales del Programa Pro Huerta, que habían asistido a cursos de elaboración de alimentos dictados por dicho programa, en la sede del INTA Tandil, habían superado la etapa de autoproducción de alimentos para consumo personal o familiar, y se encontraban elaborando conservas vegetales y otros productos de manera artesanal, para la venta a amigos, familiares, vecinos, etc. En septiembre del año 2004, plantearon a los técnicos de la oficina de INTA Tandil, la inquietud de ver de qué manera podían lograr que esta actividad individual les permitiera incrementar sus ingresos, así después de varios diagnósticos y reuniones, conformaron un grupo de Cambio Rural.

No se registran antecedentes en el Partido de Tandil, de trabajos o proyectos que hayan abordado la temática de grupos de emprendimientos liderados por mujeres, en lo que respecta a los procesos de empoderamiento, poder de agencia y autogestión comunitaria. Existen abundantes estudios nacionales y latinoamericanos con enfoque de género en la mujer campesina, rural, no así sobre mujeres del área urbana.

Este estudio de caso pretende realizar una mirada con enfoque de género a este grupo de mujeres participantes de un programa de Cambio Rural. Se propone, por un lado, caracterizar las transformaciones a nivel personal, familiar y comunitario de las mujeres integrantes de este grupo, y por el otro, analizar si su participación en el grupo de elaboración de alimentos incidió en su empoderamiento, poder de agencia y autogestión comunitaria.

3. Objetivos

Objetivo principal

Analizar la incidencia de la participación de un grupo de mujeres en un emprendimiento productivo liderado por ellas mismas, en su empoderamiento- personal y familiar-, en el su poder de agencia y en su autogestión comunitaria; desde un enfoque de género.

Objetivos secundarios:

Analizar la incidencia de la participación en el emprendimiento productivo en la capacidad de las mujeres involucradas para realizar elecciones estratégicas entre diversas opciones para cambiar sus vidas y la de sus familias.

Analizar la incidencia de la participación en el emprendimiento productivo en el ejercicio de las mujeres involucradas del dominio sobre ciertos recursos y sobre su propia vida personal y familiar.

Analizar la incidencia de la participación en el emprendimiento productivo en la capacidad de las mujeres involucradas para identificar intereses grupales y para organizarse en pos de su defensa.

Analizar la incidencia de la participación en el emprendimiento productivo en la capacidad de la mujeres involucradas para resolver sus problemas grupales, intervenir en el flujo de los eventos sociales y monitorear sus acciones.

4. Marco Teórico

Este trabajo pretende estudiar un caso de mujeres emprendedoras, no con una perspectiva de género que implica incluir tácitamente a hombres y mujeres en la temática, sino utilizándola como una metodología de interpretación y un instrumento para analizar cómo la participación incide en la realidad de este grupo, considerando específicamente su condición femenina, en términos de empoderamiento, autogestión comunitaria y poder de agencia.

El género, es un mecanismo cultural que se construye al nacer, al socializarnos, al relacionarnos con otras personas y compartir con ellas, pero también es una construcción social que trasciende nuestra actualidad, con una trayectoria histórica de generación tras generación (Patricia Rodríguez Canosa, 1998). “El género, es un concepto de base social, es una construcción social-histórica y cultural” El género tiene un carácter histórico, de manera tal que se transforma a través del tiempo, y está presente en los espacios micro y macro sociales a través de las representaciones sociales, la división sexual del trabajo, las normas (implícitas o explícitas, jurídicas o no), las instituciones (educativas, judiciales, religiosas, políticas, etc), la identidad, la familia, los medios de comunicación. El enfoque de género se propone modificar las inequidades de género, a partir de procesos de empoderamiento de las mujeres para revertir las relaciones de subordinación que se evidencian en la división sexual del trabajo, busca mejorar la autoestima femenina, trabajar sobre la conciencia de ciudadanía y derechos. Se plantea, a su vez, ampliar las oportunidades que posibiliten el acceso y control sobre recursos y beneficios en el marco de un desarrollo sustentable

Esta perspectiva la podemos aplicar también a la microempresa. Hay quienes sostienen que existen evidencias de que las mujeres estructuran sus empresas de modo diferente al de los varones, estableciendo organizaciones más horizontales, basadas en la construcción de redes, toma de decisiones por consenso, y prestan más atención a las cuestiones vinculadas a la calidad, imagen y diseño. Otros aspectos destacables que caracterizan la gestión de los microemprendimientos femeninos consisten en que las mujeres empresarias emplean más trabajo femenino, tienden a asociarse con otras mujeres, son proclives a desarrollar productos novedosos, a buscar nichos de mercado, distribuyen más sus ingresos en la familia y tienen mayor tendencia a ahorrar. Las mujeres suelen tener una mayor perseverancia que aumenta las posibilidades de sostenibilidad de las microempresas. (Biaggi, Canevari y Tasso (2007).

Se afirma por otra parte, que los objetivos centrales de las mujeres al iniciar un negocio no están necesariamente relacionados con la búsqueda de ganancias económicas crecientes, sino que suelen perseguir otras metas como lograr independencia y satisfacer intereses y deseos de desarrollo personal y social. De esta manera, van adquiriendo diversas competencias vinculadas no sólo al aspecto comercial, técnico y gerencial, sino también, ganado autonomía, autoridad y ampliando su capacidad de negociación, tanto en el plano social como al interior de su familia. Todo esto se sintetiza en una palabra: empoderamiento, que Rowlands (citada por Franco, 2008) define como " … un conjunto de procesos psicológicos que cuando se desarrollan, capacitan al individuo o al grupo para actuar e interactuar con su entorno de forma tal que incrementa su acceso al poder y su uso de varias formas (…) Es un conjunto de procesos que pueden ser vistos en las dimensiones individual, colectiva, y de relaciones cercanas, centrado alrededor del núcleo de desarrollo de la confianza, la autoestima, el sentido de la capacidad individual o grupal para realizar acciones de cambio y la dignidad"
Más allá de todos los logros a nivel personal, familiar y comunitario, no debemos olvidar que estas empresas se desenvuelven en un entorno económico y sociocultural. Los valores sociales, tales como la subestimación de la función económica de las mujeres, la existencia de estereotipos en cuanto las funciones de cada sexo, el acceso limitado a ciertos tipos de formación profesional, las políticas o la legislación, son factores que influyen en la creación, supervivencia y desarrollo de la empresas dirigidas por mujeres. Generalmente, las mujeres en actividades productivas despiertan menos confianza respecto de sus capacidades gerenciales, empresariales, técnicas y tecnológicas (Alba Carosio, 2004).

En este sentido se puede sumar el aporte de Basco-Foti (2010) La incorporación de la perspectiva de género en la economía social y solidaria permite analizar cómo se insertan varones y mujeres en el mundo del trabajo, tanto el trabajo productivo como el reproductivo. En este sentido resaltamos dos cuestiones:
(**1**) a pesar de los cambios concretos en los trabajos de los miembros de las familias, en el imaginario social persiste la visión de las mujeres como ligadas principalmente al ámbito familiar. El modelo cultural "del hombre proveedor" como principal sostén del hogar condiciona la forma en que las mujeres pueden insertarse en diferentes trabajos que son para el mercado. Esta es la llamada división sexual del trabajo que conduce a que el acceso y control de recursos y beneficios, tanto a nivel de emprendimientos urbanos como rurales,

también sea diferencial y por lo tanto que los emprendimientos de mujeres, como lo han evidenciado algunos estudios, sean los más pobres de la economía social;
(**2**) una segunda cuestión es que el trabajo reproductivo doméstico es invisibilizado. "*La ortodoxia neoliberal da centralidad absoluta al mercado como forma de repartir recursos, mostrándose ciega a reconocer 'la economía del cuidado'. Para este encuadre neoliberal, el trabajo que no tiene valor en el mercado no es trabajo. Y, sin embargo, algunos estudios sostienen que el cuidado es el que está sosteniendo al mercado*". La consecuencia para las mujeres que trabajan en la economía social es que soportan la llamada triple jornada laboral que tiene que ver con la necesidad de hacerse cargo del trabajo productivo, del de cuidado y muchas veces también del comunitario (acciones en relación con la escuela, los centros de salud, etc.). Pero la problemática de género es también una cuestión de derechos humanos. La economía social por sus características autogestivas, abre oportunidades y desafíos a las mujeres para '*empoderarse*', para convertirse en sujetos de derechos, para tener su voz y su palabra, para intervenir y decidir en espacios públicos, para disponer sobre su vida, para ser respetada

Pero, ¿cómo han logrado las mujeres participar en actividades productivas, abriéndose paso en la sociedad? ¿Cómo han logrado acceder a los recursos, controlarlos y decidir su uso, haciendo valer dicha decisión? Para intentar responder dichas preguntas, nos centraremos ahora en el concepto de participación. Este concepto condensa las diversas formas que tiene y ejerce la población en general, para intervenir en acciones y decisiones que determinan su futuro socioeconómico e influyen en el desarrollo de su comunidad y territorio.
Tal como lo citara Euclides Sánchez (2000), Stringer (1972) interpreta tres versiones conocidas sobre la participación con base en la *teoría de los constructos personales* de Kelly: "tener parte de" algo que pertenece a un grupo, "tomar parte en" algo con otros y "ser parte de" algo, es decir, involucrarse en lo esencial de esto, con lo cual se tiene y se toma parte.
La participación no es, entonces, "algo" de carácter universal, sino una *construcción social*, *múltiple*, sujeta a valores y circunstancias contextuales que surgen en un determinado momento. La experiencia revela que no todo proceso de participación se inicia con un máximo de influencia de los participantes en la toma de decisiones, sino más bien que aquellos gradualmente, dependiendo de su eficacia, van ganando control sobre las decisiones.
Tanto en la primera revisión de la teoría de las decisiones que se hace en la literatura psicológica en 1954 por Edwards (1967), hasta su conceptualización actual en el campo de la gerencia, el concepto de toma de decisiones es entendido como el proceso mediante el cual se

escogen alternativas deseables para enfrentar una situación o resolver un problema. Esto implica identificar lo que necesita hacerse, desarrollar criterios para formular cursos de acción, evaluar las alternativas existentes respecto a esos criterios e identificar los riesgos que se toman al seleccionar algunas de ellas (Kepner y Tregoe, citado por Sanchez Euclides 2000). También Barriga (1988 citado por Bernazza), afirma que participar: "Es intervenir en la toma de decisiones tendientes a planificar, gestionar y controlar el uso de los recursos". Feito (2003) considera la participación como capacidad real de toma de decisiones sobre temas que los afectan directamente en sus vidas cotidianas.

La participación implica un proceso de educación y capacitación en el cual las personas, asociadas y organizadas entre sí y con otros actores, identifican problemas y necesidades, movilizan recursos, y asumen responsabilidades para planificar, administrar, controlar y evaluar las acciones individuales y colectivas sobre las cuales ellos deciden (Brett E. A. citado por Nardi 2003).

La participación también, es un *acto voluntario*, lo cual posiblemente expresa la toma de conciencia de los sujetos acerca del valor de las acciones participativas y, por lo tanto, de la necesidad de solidarizarse con sus pares. No obstante, se aspira a que tal discernimiento se generalice de modo que todos los miembros del grupo se involucren. En este sentido, la participación es, adicionalmente, un proceso *inclusivo* (Cardarelli- Rosenfeld, 1998).

Estas mismas autoras, Cardarelli- Rosenfeld (1998), presuponen sucesivos avances acumulativos en la capacidad de tomar decisiones, proceso conocido como *"empowerment":* orientado a capacitar a los distintos sectores de la comunidad a adquirir poder, y a usar y administrarlo en forma eficiente y responsable en todo aquello que los afecta en sus distintas esferas de actividades en su existencia diaria. Es decir, capacitar a la gente a actuar en forma autónoma y así fortalecer la capacidad de autogestión de la comunidad (Gyarmati, 1992).
También se está de acuerdo en que la participación tiene fines que la orientan, esto es, el logro de metas sobre las cuales el grupo establece acuerdos sobre la base de la importancia que tienen para satisfacer intereses vitales; esto referido a intereses que por su importancia movilizan a sus miembros a la realización de acciones que requieren permanencia en el tiempo y diversidad en su contenido.

Para que la participación en una comunidad o contexto social u organizacional tenga un impacto real en el enriquecimiento de la vida personal y comunitaria, debe incluir como contenido dos procesos claves en cualquier sistema social: a) Fijación de objetivos -actividad

con frecuencia ligada a la intervención comunitaria centrada en la evaluación de necesidades, que funciona como una de las metodologías principales de participación social- y b) Toma de decisiones -particularmente importantes son las decisiones relacionadas con el reparto de poder y recursos en un sistema social y con los procedimientos de control del poder y del funcionamiento del sistema social (Sánchez Vidal 1991).

Hablar de la participación social de la mujer es hablar de su acceso al poder, a los recursos, a tomar decisiones; es por tanto, considerar su proceso de empoderamiento[1].

A muchos resulta difícil definir el término *empoderamiento*, la palabra ni siquiera se traduce literalmente a muchos idiomas. Sin embargo, la mayoría de nosotros sabemos reconocer el empoderamiento cuando lo vemos. En su definición, "empowerment" sería algo así como, adquirir, usar y administrar poder. Hay muchas definiciones escuchadas de las "propias personas empoderadas": "permitir a cada persona alcanzar el potencial que Dios le ha dado", "es tener autorrespeto y autodependencia", "tomar mis propias decisiones" (definiciones de las personas entrevistadas)

A través del "empoderamiento", las personas y los grupos conquistan tres tipos de poder:

• *SOCIAL*: información, conocimientos, acceso a las redes sociales y a recursos financieros.

• *POLÍTICO*: acceso a los procesos democráticos de toma de decisiones que les afectan.

• *PSICOLÓGICO*: toma de conciencia del poder que individual y colectivamente tienen las mujeres. Se alcanza mediante la autoestima personal y la recuperación de la dignidad como personas. (GTG, 1997).

Es por esto que el "empoderamiento" de las mujeres es no sólo un proceso personal y colectivo, sino también el resultado de dicho proceso.

El "empoderamiento", es "adquirir la habilidad de generar opciones y ejercitar el poder de negociar", "desarrollar un sentido de autoestima, creer en la habilidad de ella misma para asegurar los cambios deseados y el derecho de controlar su propia vida" (UNIFEM 2003). Este concepto relaciona con otros tales como *cambio*, *decisión* y *poder*. Es un proceso de cambio mediante el cual los individuos o grupos que tienen poco o ningún poder, adquieren el poder y la habilidad para tomar decisiones que afectan sus vidas. Las estructuras de poder -

[1] Los documentos de Naciones Unidas proponen varias traducciones para este término que viene de la palabra inglesa, "Empowerment": habilitación y autonomía de las mujeres, emancipación de las mujeres, potenciación del papel de las mujeres, creación de las condiciones para la plena participación de las mujeres en la sociedad o para el pleno ejercicio de sus derechos.

quién lo tiene, cuáles son sus fuentes y cómo se ejercita- afectan directamente las decisiones que las mujeres pueden tomar en sus vidas. Para que una mujer adquiera empoderamiento, ella necesita acceso a los recursos materiales, humanos y sociales necesarios para hacer elecciones estratégicas en su vida (Cheston y Kuhn 2002). Por otro lado Sconnes y Thompson (1994), asocian los conceptos de "sustentabilidad" y "empowerment", entendidos como el desenvolvimiento de capacidades en los individuos para influenciar las decisiones que afectan su existencia y para iniciar acciones que mejoren su calidad de vida desde una racionalidad económica, ambiental, y culturalmente apropiada. El empoderamiento femenino es un proceso de ganar control, modificando las relaciones de género existentes. Es un proceso que busca lograr un incremento en el poder de las mujeres, de decidir sobre sus propias vidas en pos de alcanzar un mayor bienestar y desarrollo, y que puede resultar en cambios en su propia persona, en el hogar y en la comunidad

Según manifiesta Davico (2004), hay dos ideas básicas que se deben resaltar. La primera de ellas, es el empoderamiento, considerado, como un proceso o cambio desde una condición de desempoderamiento previa; la segunda es la idea del empoderamiento como una posibilidad real de ejercer opciones, de elegir, de actuar. Medirlo es complejo, ya que no es algo estático, sino que se desarrolla en el tiempo e implica romper con ciertas estructuras de poder y dominación preexistentes, ciertas prácticas culturales y sociales, para que los menos poderosos adquieran cuotas de poder.

Según Murrell y Meredith (citados por Franco 2008) "el empoderamiento consiste en una influencia mutua, en la distribución creativa de poder y en una responsabilidad compartida; es vital y energético, global, participativo y duradero, permite al individuo utilizar su talento y sus capacidades, fomenta la consecución, invierte en el aprendizaje, revela el espíritu de una organización y crea relaciones eficaces, informa, orienta, asesora, sirve, genera y libera"

Más allá de las distintas definiciones aportadas por los autores, existe un consenso básico respecto a ciertos conceptos claves, que están interrelacionados dentro de la definición de empoderamiento; ellos son: *opciones, control y poder*. Las opciones se refieren a las capacidades de las mujeres para ejercer las elecciones estratégicas para cambiar su vida; control, implica ejercer el dominio sobre ciertos recursos y sobre la propia vida; y poder, está implícito dentro de la definición de empoderamiento.

Estas capacidades adquiridas les permiten, por un lado, identificar intereses, problemas comunes dentro de un grupo y, por otro, organizarse en pos de su defensa interviniendo en el flujo de los eventos sociales y modificándolos dinámicamente. Así, van logrando una gestión dentro de la comunidad.

La autogestión comunitaria es el canal a través del cual el potencial infinito inherente del ser humano se encauza hacia el logro de una vida digna a través de mejorar la calidad de vida de cada uno de los moradores, de acuerdo a sus propios objetivos, metas y con el apoyo solidario de sus semejantes (Brivio Borja 2001) La terminología "**Auto**" es un prefijo que significa "uno mismo" o "por sí mismo" y **Gestión** se define como administrador o también como hacer diligencias para conseguir algo, como puede ser un producto, bien o servicio. Pero autogestionario no significa autosuficiente. La idea de autogestión persigue el poder para decidir por sí mismo sobre las decisiones que le afectan.

Por otra parte, Quiroga, Quevedo y Chiriboga (2005) manifiestan que autogestión es un proceso mediante el cual se desarrolla la capacidad individual o de un grupo para identificar los intereses o necesidades básicas que le son propios y que a través de una organización permita defenderlos, expresándolos con efectividad en la práctica cotidiana, basándose en una conducción autónoma y en una coordinación con los intereses y acciones de otros grupos, este concepto lleva implícito la planificación, la democracia participativa y el desarrollo sustentable. La autogestión comunitaria es una herramienta eficaz probada, que exalta la utilización de los mejores valores del individuo y de los grupos, situándolos en mejor posición para enfrentar y resolver sus problemas comunes.

Dentro de los límites de la información, la incertidumbre y otras restricciones que existen, los actores sociales son "capaces" y "conocedores". Tratan de resolver sus problemas, aprender a intervenir en el flujo de eventos sociales que los rodean y monitorear constantemente sus propias acciones, observando cómo otros reaccionan a sus conductas y tomando nota de las variadas circunstancias contingentes (Giddens 1987). Es importante enfatizar que "agencia" no debe ser simplemente igualado a capacidad para la toma de decisiones. La agencia está compuesta por relaciones sociales y sólo puede volverse efectiva a través de ellas. Esto requiere de capacidades de organización (Naila Kabeer, citada por Cheston y Khun, 2002.) usa el término *agencia* para describir el proceso de toma de decisiones, negociación y manipulación requeridas para que la mujer pueda emplear los recursos efectivamente. En términos generales, la noción de "agencia" atribuye a los actores individuales la capacidad de

procesar la experiencia personal e idear formas de encarar la vida aún en situaciones de extrema coerción. Otra definición de agencia dada por Giddens (1987) es el poder transformador de los actores sociales de sus condiciones de vida en el marco de las restricciones que determinan el acceso diferencial a los recursos y las competencias necesarias para movilizar esos recursos. Implica reconocer que los sujetos son capaces de diseñar estrategias para resolver situaciones problemáticas.

Volviendo a los conceptos vertidos por Brivio Borja (2001), él considera que en el funcionamiento básico de una sociedad autogestionaria, se deben cumplir ciertos principios prácticos: democracia directa, acción directa, apoyo mutuo, extensión y formación. Esto es, democracia directa, preponderando el consenso como forma predominante en la toma de acuerdos; acción directa, los interesados toman sus decisiones sin intermediarios y gestionan sus propios acuerdos; apoyo mutuo, concepto de solidaridad como principio ético de funcionamiento en todas las instancias; extensión, hacer extensivos los principios en la comunidad; y formación, estudio y actualización permanente que permitirá evaluar mayor número de alternativas en la toma de decisiones.

5. Contexto y escenarios

Contexto Nacional

A partir de la nueva política económica de liberalización de los mercados, planteada explícitamente por la dictadura militar que se instaló en 1976, se comenzó a abandonar toda la terminología vinculada con la planificación y el desarrollo regional. Pero ello no impidió, obviamente, que el territorio siguiera cambiando según el derrotero de las transformaciones socioeconómicas resultantes del modelo neoliberal cada vez más dominante. Y en este proceso no fueron favorecidos, precisamente, los sectores sociales más rezagados y marginales.

Los sucesivos ajustes macroeconómicos llevaron a muchos pequeños y medianos productores y empresarios a la quiebra y desaparición producto directo de: la apertura de los mercados a la competencia de la competencia extranjera, la falta de crédito, el aumento de costos de los servicios (resultante de las privatizaciones) la desregulación y la consecuente eliminación de los subsidios a determinadas producciones regionales.

Este mismo proceso, junto con los diferimientos impositivos dirigidos a favor de los empresarios de mayor tamaño (equivalente a otorgar crédito a interés 0) permitió a grupos de inversionistas internacionales, asociados al gran capital nacional a ceder al control y tenencia de empresas ferroviarias, aéreas, portuarias, telefónicas, bancarias, petroleras, mineras y de otros recursos básicos.

Paralelamente, inversores nacionales y extranjeros aprovechan las ventajas de la apertura y la desregulación para comprar tierras baratas y desarrollar producciones altamente rentables, como la soja y la desforestación. Ambas avanzaron desde la tradicional zona pampera hacia el interior argentino, construyendo una nueva configuración espacial y comprometiendo por sus prácticas productivas el futuro alimentario y ambiental del país.

La aceleración del endeudamiento, especialmente su surgimiento en las provincias a partir de la convertibilidad conjuntamente con el notable aumento de la pobreza, el hambre, la desocupación y la desaparición de productores agropecuarios y empresarios pequeños y medianos, determinan consecuencias sociales irreversibles en el mediano plazo y son la expresión de un apolítica territorial.

En este último sentido, la participación organizada es el principal instrumento que en democracia tiene la población de menores recursos para transformar su propia realidad y su calidad de vida (y en definitiva aumentar su participación en la distribución de ingreso nacional) Sólo desde "su" lugar la población históricamente marginada de las grandes decisiones nacionales podrá proyectarse hacia el ámbito mayor de la política pública provincial y nacional. (Manzanal (2004)

Las profundas transformaciones ocurridas en la década de los '90, y la crisis económica y social del 2001, incremento el fenómeno de precarización laboral. La falta de empleo en los mercados formales y la pérdida de los ingresos dio lugar a un fuerte crecimiento del empleo informal. Datos del INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) revelan que durante el 2003 se crearon un millón de puestos de trabajo, donde la gran mayoría de ellos fueron precarios, sin beneficios sociales y con ingresos inferiores a los de los trabajadores registrados. Frente a este contexto, actualmente millones de personas, desocupadas, subocupadas o simplemente cansadas de no conseguir un trabajo digno recurren a emprender actividades, ya sea de manera individual, familiar o asociándose con otras personas, por la creciente necesidad de generar ingresos. En este orden, se produjo el surgimiento de empresas autogestionadas por sus propios trabajadores, microemprendimientos y pequeñas cooperativas de trabajo, que aparecen como el camino de esperanza, ya sea como autoempleo o como forma asociada.

Este deterioro creciente en las condiciones socioeconómicas de vida de los últimos años, ha contribuido a que la población se haya visto obligada a generar ingresos únicos o alternativos para cubrir sus necesidades básicas, optando en muchos casos por crear actividades microempresariales. Es así que muchas mujeres hacen frente a estas condiciones, llevando sustento y mejor calidad de vida para ellas y sus familias a través de diversas estrategias que les permiten generar ingresos en actividades productivas.

Contexto local

La incorporación de Argentina dentro de una economía mundial globalizada ha afectado a los distintos sectores económicos. En los últimos años se ha generado un importante proceso de concentración económica caracterizado por el ingreso de inversiones extranjeras, provocando significativas modificaciones en la estructura económica, y cambios en la propiedad,

dirección y administración de las empresas. Dentro del mencionado proceso se ha impulsando a su vez, una reestructuración organizacional, productiva y espacial que modifica la trama productiva nacional, con importantes implicancias regionales y locales.

En Tandil, las implicancias de dicho proceso han alcanzado a personas, lugares, instituciones y actividades; todos ellos vinculados con una compleja dinámica de división social, territorial y técnica de las modalidades de trabajo local (Velazquez, 1996). El desarrollo económico de Tandil ha sido el reflejo de la evolución económica argentina, aunque la crisis se ha sentido menos, principalmente por la amplia base económica de la ciudad, y por la combinación de sectores agrícolas e industriales.

La recesión económica de finales de los noventa, provocó un colapso económico y social en la industria, desarticulando el aparato productivo tandilense caracterizado por el cierre del 61 % de los establecimientos, entre las industrias más castigadas, la actividad metalmecánica, seguida de cerca por la construcción y la textil. También el sector agropecuario se encontró inmerso en una profunda crisis, como consecuencia de una serie de factores que redujeron notablemente su rentabilidad, llevándolo incluso al trabajo a pérdida. Los subsidios internacionales, el bajo precio de sus productos, la presión tributaria, el alto "costo argentino", las elevadas tasas de interés de los créditos, el endeudamiento, las dificultades para refinanciar deudas contraídas y la descapitalización, son algunos de los graves problemas que han sufrido los productores.

Es así como la mano de obra, anteriormente empleada en las industrias y en el campo, comenzó a buscar empleos alternativos, a generar talleres y pequeñas empresas de servicios o micro-emprendimientos de diferentes rubros por cuenta propia, y otros a depender de subsidios aportados por el Estado nacional.

Comenzaron a surgir a nivel urbano y periurbano, nuevas estrategias de los desocupados para satisfacer sus necesidades. Fueron creándose “microemprendimientos” comunitarios, familiares y asociativos, todos en un marco de informalidad productiva y comercial. El estado creo, a partir de este surgimiento, programas (Ej. Manos a la Obra”, etc.) que ayudó a financiar estas organizaciones, convirtiéndose en una fuente de trabajo estable. Esto fue constituyendo la denominada Economía Social.“*No es meramente una economía de pobres, una economía popular gestada en situaciones de falta de dinamismo económico, ni una forma de respuesta coyuntural a crisis agudas. No debe entenderse como una forma precaria de organizarse del pueblo ante la urgencia. Pensarla así es reducirla, quitarle contenido político y valorativo. No se puede pensar que termina en esas experiencias”* (Rofman, citado por Caracciolo Basco y Foti)

Ubicación geográfica

El partido de Tandil se encuentra ubicado en los 37º 19'00"Latitud Sur y 59º 7' 30" Longitud Oeste, en el sudeste de la provincia de Buenos Aires. Tiene una superficie de 493.500 hectáreas. Posee características geomorfológicas variadas de sur a norte: sierras (Sistema de Tandilia), ondulaciones, espacios llanos. Es parte de la subregión del sudeste pampeano, de clima templado húmedo y vegetación de pradera, suelos profundos y muy fértiles. La población es de 130.000 habitantes, según proyecciones basadas en datos censales. Administrativamente, el partido ha sido dividido en 12 cuarteles. Tandil limita al norte con los partidos de Rauch y Azul, al este con Ayacucho y Balcarce, al sur con Lobería, Necochea y Benito Juárez y por el Oeste con Azul y Benito Juárez. Las distancias a las principales ciudades son de 370 Km de la ciudad de Buenos Aires, 380 Km de las ciudades de La Plata y Bahía Blanca y a 170 Km de la ciudad de Mar del Plata.

b) Características de la región:

En general, el clima es suave, sin situaciones extremas. La temperatura promedio anual es de 14º C, con máximas promedio de 20º C, con mayores registros en el mes de enero; y mínimas promedio cercanas a los 8º C, y los meses más fríos son: junio, julio y agosto. Las precipitaciones medias anuales son de 800 mm, aunque un poco más intensas en verano (a razón de 20 mm más por mes). Casi se podría hablar de un régimen isohigro (regular). La frecuencia anual de días con heladas es de 30 a 60, y son más abundantes en las zonas de sierras, ya que se asientan en las partes deprimidas.

Red de Comunicación

La red de comunicación vial y los accesos de la ciudad de Tandil son los siguientes:

• Ruta Nacional Nº 226: permite el acceso a las ciudades de Azul, Olavarría y otras del

Norte y Noroeste de la provincia; y, por el Sur, comunica con Balcarce y Mar del Plata.

• Ruta Provincial Nº 30: comunica con la ciudad de Buenos Aires y norte del país; y permite acceder a la Ruta Provincial Nº 74 y por camino de tierra hacia el Sur.

• Ruta Provincial Nº 74: vincula a la ciudad con Benito Juárez, por el Sur.

• Por el Norte, la Avenida Lunghi comunica con la rotonda de acceso a las dos primeras rutas.

• Por el Sur, el acceso Don Bosco comunica a la ciudad con la R.P. Nº 74.

• Por el Este, se encuentran el acceso Espora (permite acceder a la ciudad a través de las colectoras y a la R.N. Nº 226); Pujol-Primera Junta (acceso secundario a la R.N. Nº 226); Av. Falucho (acceso a la R.N. Nº 226 y nuevas zonas urbanas); Av. Aeronáutica Argentina (vía de comunicación entre la zona rural y la ciudad); y las calles Chapaleofú-Los Ombúes (acceso vecinal a la R.P. Nº 30, al Campus Universitario y a caminos secundarios del espacio rural).

Por el Oeste, se hallan la Avenida Juan B. Justo y la Avenida Estrada -Circuito Turístico, ambos accesos a la R.P. Nº 30.

Tren: actualmente sólo pasa por Tandil un tren de carga perteneciente a la empresa Ferrobaires.

Actividades productivas:

Para comprender la dinámica rural del Partido es necesario entender la complejidad de sus sistemas de producción en articulación al sistema agroalimentario, ya que entre ambos se ha originado una interconexión continua y constante, de tal manera que las transformaciones que ocurren en uno de ellos impactan directamente en el otro. Esto demuestra la interrelación urbano-rural a través de: desplazamientos poblacionales periódicos y alternantes, abastecimiento de alimentos, insumos, de materias y recursos, acceso a determinados servicios y desarrollo de usos recreativos y residenciales, que presentan un crecimiento sostenido.

Las **actividades primarias** como la agricultura y la ganadería son las que ejercen supremacía sobre las demás en cuanto a ocupación de la superficie. La aptitud de los suelos del área permite el desarrollo de sistemas productivos mixtos.

Con respecto a los **sistemas de producción**, identificamos cuatro "predominantes" y tres "presentes", en el partido de Tandil:

1) *sistema agrícola-ganadero (bovinos de carne y ovinos)*: las unidades que lo componen destinan aproximadamente el 60 % de la tierra a la agricultura, alternando trigo y girasol. La ganadería está compuesta por vacunos destinados a la producción de carne y, en menor

medida, por ovinos. La ganadería bovina es de cría, recría e invernada, en tanto que la ovina es para la obtención de lana y carne.

2) *sistema agrícola-ganadero (bovinos de carne)*: con una distribución de la tierra similar a la anterior, se destacan los cultivos de trigo, girasol y maíz. En algunas áreas, también aparecen cultivos de papa. La ganadería se centra en la invernada bovina.

3) *sistema ganadero-agrícola (bovinos de carne y ovinos)*: posee una representación marginal. La ganadería ocupa casi el 70 % de la superficie. Hacia el Oeste, es principalmente bovina de cría e invernada, con una muy pequeña participación de la ovina; y la agricultura se compone de los cultivos de trigo, cebada y girasol. Hacia el Este, se incrementan la presencia de ovinos y las extensiones de girasol y trigo.

4) *sistema ganadero-agrícola (tambo)*: la ganadería de tambo y la agricultura basada en los cultivos de maíz, sorgo granífero y trigo, se reparten la superficie productiva en partes similares.

Además, existen los tres siguientes sistemas presentes:

1. *sistema ganadero (tambo)*: presenta explotaciones de mediana extensión, dedicadas únicamente a la actividad tambera.

2. *sistema papero*: los productores, en general, no poseen tierras, pero sí buenas dotaciones de capital y tecnología. Operan en unidades de aproximadamente 50 hectáreas.

3. *sistema hortícola*: compuesto por unidades pequeñas, ubicadas en la zona rural urbana, y dedicadas al cultivo de lechuga, zanahoria, pimiento, tomate y chaucha, entre otros.

Minería: La minería es una actividad económica importante en Tandil. Su participación en el PBI del partido y la generación de puestos de trabajo directoss o indirectos, así lo confirman. La explotación se realiza en canteras a cielo abierto, muchas de ellas próximas al tejido urbano. Se extraen granito, lajas y arena de disgregación del granito. El volumen de producción más importante corresponde al granito triturado. Tandil es uno de los principales partidos productores de granito triturado de la provincia de Buenos Aires.

Actividad Económica Secundaria: la industria

Desde la fecha de fundación de Tandil, en 1823, se han sucedido diversas etapas en el asentamiento de la población de Tandil, que conoció una importante expansión de la actividad ganadera a partir de la década de 1840. La llegada del ferrocarril en 1883 y la explotación de canteras de granito en las serranías locales son hitos históricos de la ciudad. Entre 1860 y 1914 se produjo un considerable crecimiento económico, basado en la incorporación de nuevas actividades y tecnologías productivas, desarrollándose igualmente

un núcleo urbano que abastecía de bienes y servicios a una amplia zona rural. La década de 1920 fue escenario de conflictos sociales en la ciudad, coincidiendo con la decadencia de las canteras locales debido a la sustitución de los adoquines por el hormigón.

Hacia 1940, surgieron otras empresas metalmecánicas, como Metalúrgica Tandil, que transformaron la estructura productiva agropecuaria anterior y lideraron el proceso de crecimiento económico y generación de empleo local durante el período de sustitución de importaciones. Las empresas metalúrgicas ampliaron sus mercados y comenzaron a descentralizar sus actividades mediante la subcontratación de algunos de sus procesos con pequeñas empresas y talleres, formándose así un sistema industrial local que fue modelo para otras regiones industriales.

En 1964 se creó la **Universidad de Tandil**, convertida en universidad nacional en 1975 con la creación de la Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires, lo cual le permitió ampliar considerablemente su oferta educativa. Este período de crecimiento ininterrumpido llegó hasta la crisis industrial de fines de los años ochenta, que provocó la quiebra del sistema local de subcontratación y dio paso a un largo período de constitución de una estructura económica más diversificada, con mayor presencia de las actividades de servicios, que representan hoy más del 40% del PIB local.

Según datos del Censo Nacional Económico de 1994, el partido tenía 777 establecimientos industriales, entre los que destacan los destinados a la fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo, los cuales representan 34% de los establecimientos manufactureros, y aportan 56% del empleo industrial y 62% del valor de la producción industrial de Tandil.

A partir de la crisis iniciada en la década del ´70 y, como respuesta al modelo de reestructuración capitalista, el sector de servicios adquiere una mayor incidencia en la formación del producto local, representando aproximadamente un 40,5% del total. Las actividades más destacadas dentro de este sector son el comercio, transporte, almacenamiento, comunicaciones, hoteles y restaurantes.

Como consecuencia del proceso de transformación de los sectores mencionados, la estructura local de la ocupación ha cambiado profundamente en el transcurso de los años 90, siguiendo la línea de retracción que ha caracterizado al país: la industria, a pesar de mantener un rol de primer plano en la formación del producto bruto local, ha perdido relevancia en relación al sector terciario, cuyo desarrollo, por otra parte, parece todavía limitado respecto a los niveles alcanzados en otras regiones del país.

Turismo: La actividad turística en la ciudad de Tandil se ha incrementado notablemente en los últimos años. La afluencia de turistas a la ciudad, no sólo se da en Semana Santa, sino

también en los fines de semana largos y en las vacaciones de invierno. La ciudad posee una gran variedad de recursos turísticos, que la convierten en un destino atractivo y con respuesta creciente en la demanda. La belleza de las sierras y los paisajes, los numerosos paseos y atractivos, los recursos y actividades recreativas, los acontecimientos y eventos culturales, y la infraestructura de servicios, entre otros elementos, conforman el producto turístico que se ofrece al visitante. Deben mencionarse además, los congresos, jornadas, exposiciones, ferias, reuniones de negocios, y postgrados de la Universidad.

La ciudad se viene posicionando desde hace varios años como un lugar turístico de excelencia, que puede ofrecer además de varias posibilidades de alojamiento, un gama de actividades, restaurantes y paseos muy completa. Según se puede apreciar, la industria turística es una de las actividades con mayor índice de inversión.

Contexto grupo Savia Serrana

El grupo INTandil tiene su origen en el proyecto "Asociación de Elaboradores de alimentos". Este proyecto se diseña a mediados del año 2004 en la ciudad de Tandil, desde la carrera de Trabajo Social de la Facultad de Humanas de la Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNCPBA), en el espacio de pasantías institucionales realizadas en el INTA Tandil. El proyecto se originó a partir de las inquietudes puestas de manifiesto por un grupo de usuarios del Programa ProHuerta, tres promotoras del Programa, y asistentes a los cursos de elaboración de alimentos dictados en el INTA, muchos de este grupo poseían huerta en sus domicilios, algunos situados en el sector urbano y otros en el periurbano.

Estas personas habían alcanzado la etapa de autoproducción de alimentos, capacitándose además en la elaboración de conservas caseras, iniciando en sus propios domicilios la elaboración de dulces, conservas, licores, para consumo propio y para su entorno. Esta actividad permitió aumentar los ingresos familiares con la venta de estos productos, aunque tanto la elaboración, como la comercialización se desarrollaban en un marco informal, sin control bromatológico ni registro de la actividad económica, lo que limitaba su capacidad de expansión y crecimiento.

A fin de resolver esta situación, solicitaron asesoramiento a INTA y a la Municipalidad de Tandil. Sus expectativas apuntaban a la posibilidad de comercializar sus productos en la ciudad, con los criterios de calidad y exigencias del mercado. El principal escollo giraba en torno de carecer de la infraestructura apropiada para un establecimiento elaborador, exigida por la Dirección General de Bromatología. Se buscó dar una respuesta a estas demandas,

realizando un diagnóstico comunitario y organizacional, que permitiera conocer la situación de los elaboradores y las reglamentaciones vigentes del Municipio.

En una primera instancia se efectúo una entrevista con el Director del Área de Desarrollo Local del Municipio, el cual expresó que desde el área se estaba trabajando sobre el problema de las habilitaciones bromatológicas. Además, dijo que en un intento por resolver el problema de la informalidad, se implementó el "Programa Local Habilitar" a través de una ordenanza. Este Programa[2] permitía, mediante recursos económicos y asistencia técnica, mejorar la situación de aquellos elaboradores que no podían comercializar por carecer de cuestiones sanitarias básicas

En una segunda etapa se realizaron encuestas[3] durante un curso del ProHuerta, que se desarrolló en el Centro de Jubilados del Barrio General Belgrano. Allí se buscó conocer quiénes elaboraban alimentos dentro del Programa, cuáles eran sus inquietudes y formas de comercialización, así como cuáles eran los problemas comunes.

A partir de los datos obtenidos, se contactó telefónicamente a ocho personas interesadas en formar parte de un grupo y se acordó una entrevista personal domiciliaria. Por medio de dicha entrevista se pretendía identificar las condiciones y el perfil de cada elaborador. El problema recurrente entre los entrevistados era la falta de un espacio para elaborar y su imposibilidad económica de lograrlo, lo que los mantenía en la informalidad. También se identificó la necesidad de utilizar sus conocimientos sobre la elaboración como una alternativa laboral y obtener así ingreso para sus hogares. La edad promedio de los integrantes del grupo oscilaba entre los 45 y 60 años, lo que constituye un sector de la población que tiene dificultades para la inserción laboral.

En cuanto a las personas entrevistadas, además de manifestar interés por la propuesta de formar un grupo, se pronunciaron por una alternativa de trabajo grupal, ya que en sus propias experiencias individuales habían tenido problemas para sostener el emprendimiento.

La información recopilada permitió arribar a un diagnóstico de la situación, donde se visualizó la necesidad de los usuarios de mejorar su calidad de vida, utilizando como recurso sus conocimientos adquiridos a través del Programa ProHuerta. Los técnicos del INTA evaluaron estos resultados, junto con el aporte del Municipio, de las pasantías de la Carrera de Trabajo Social y el vínculo interinstitucional, determinando que este proyecto era viable.

[2] El "Programa Local Habilitar" está destinado a las pyme (pequeña y mediana empresa) que elaboran productos alimenticios en el Partido de Tandil, y que se hallan en condición de actividad informal. El Municipio aporta 80 % del costo de las refacciones necesarias de la sala de elaboración en materiales y asistencia técnica. El elaborador reintegra el monto en 24 cuotas, al Fondo creado para tal fin. Ver Ordenanza Nª 9152/04

[3] Diseño de la encuesta: 1) datos personales, 2) tipos de alimentos elaborados, 3) formas de comercialización y 4) interés en agruparse.

De este modo, y con la intervención de una pasante de la Carrera de Trabajo Social, se inscribió el diseño del proyecto en la formación de un grupo bajo la denominación "Asociación de elaboradores de alimentos", el cual se ordenó a través de dos ejes centrales:

1- Mejorar la calidad de vida de las personas

2- Potenciar, expandir y consolidar el rol que cumple el INTA Tandil como agente institucional y su contribución al Desarrollo Local.

La direccionalidad del proyecto tuvo en cuenta el desempeño del INTA en el contexto local. La finalidad consistió en materializar el trabajo grupal como forma de sortear las limitaciones personales y que impiden el desarrollo a nivel comunitario, mejorando los ingresos familiares y, por lo tanto, la calidad de vida de los pobladores. Se planteó como objetivo general el propiciar el desarrollo comunitario a través de espacios asociativos, promoviendo la articulación interinstitucional a fin de generar el desarrollo de unidades productivas locales.

Los primeros encuentros del grupo se iniciaron en el mes de Octubre de 2004, y se mantuvieron semanalmente en la sede del INTA Tandil. Durante algo más de un año los integrantes del Grupo INTandil - como se dieron en llamar- estuvieron trabajando junto a los profesionales en el proyecto. En una primera etapa, los integrantes del grupo (ocho personas) utilizaron el espacio para socializar sus experiencias e intercambiar información en cuanto a los productos que elaboran, formas de elaborarlo, así como las expectativas que tienen en la unidad productiva. La planificación de las actividades apuntó, en un principio, a detectar necesidades e intereses del grupo, y a encontrar puntos de coincidencia entre los objetivos individuales y grupales.

La metodología se basó en la dinámica de grupos. La finalidad fue dar a conocer el diagnóstico, las bases del proyecto y la alternativa del espacio físico acordado para la sala elaboradora. Además, se explicó el rol de la pasante de trabajo social y de los profesionales del INTA. El rol de la pasante, como coordinadora del proyecto, se concentró en brindar aportes técnicos, organizar las estrategias; en síntesis, ser un facilitador de articulaciones entre los diferentes actores sociales, haciendo efectivas las demandas del grupo con asesoramiento y gestionando recursos con otras instituciones y profesionales para adquirir nuevo conocimiento e información. Quedó de manifiesto en tales reuniones que los miembros del grupo son los protagonistas del proyecto, de modo que en los siguientes encuentros, la planificación de actividades como la toma de decisiones serían acciones que debían realizarse en forma grupal.

El grupo exteriorizó como criterio unánime "obtener un espacio físico" y "conseguir la habilitación municipal", a estas metas se sumaron otros requerimientos como el

asesoramiento técnico, la compra comunitaria de insumos, la comercialización, la contención entre los mismos integrantes, etc. Con relación a las amenazas y obstáculos, el tema fue “el compromiso”. De éste se derivaron expresiones tales como: “tener confianza en el grupo”, “temor a no comprometerse”, “falta de sinceridad”, “falta de continuidad”, “confianza respecto al producto que elabora el otro”, “transmisión de información” y “compartir expectativas en cuanto al tiempo y al dinero”

Los siguientes encuentros se orientan a resolver el tema de la sala elaboradora, para lo que el grupo se vinculó con distintas instituciones locales, a través de reuniones con especialistas. Se informaron respecto a los lineamientos sanitarios necesarios para los establecimientos alimenticios y sobre los requerimientos para las habilitaciones correspondientes. Los interesados se inscribieron en un registro del Programa Habilitar

El Municipio firmó con cada elaborador solicitante una carta compromiso, por la cual asumió los gastos de las ejecuciones de obras destinadas a la habilitación sanitaria del establecimiento, suma que debía ser reintegrada por los solicitantes.

Se avanzó en la gestión para encontrar un lugar para la sala de elaboración. En primera instancia obtuvieron en calidad de préstamo, una instalación ubicada en el “Hogar de varones”.

Posteriormente el Municipio, a través del Área de Desarrollo Social, recuperó las instalaciones del ex Mercado Municipal, y comenzaron las refacciones edilicias, para inaugurar posteriormente la Sala Comunitaria de Elaboración de Alimentos. Se comenzó a trabajar con el proyecto del grupo, en forma conjunta la Secretaria de Desarrollo Social, Desarrollo local y el Área de Economía y Gestión. Las autoridades del INTA Tandil consideraron, en esta etapa, que sería oportuno el financiamiento de un asesor técnico, a través de Cambio Rural, perteneciente al PROFEDER (Programa Federal de Reconversión Productiva), programa de Intervención que se implementa a nivel nacional. La Coordinación Nacional del Programa, evaluó el proyecto y aprobó su ejecución por el plazo de tres años.

En esta primera instancia, el grupo acordó las siguientes líneas de acción:

- línea de productos a elaborar: mermeladas, frutos enteros, encurtidos, salsas, licores y barritas de cereal,
- elaborar productos 100 % natural, sin aditivos ni conservantes y con materias primas extraídas de sus propias huertas o de otras pertenecientes al programa ProHuerta,
- cada elaborador realizaría un producto diferente para evitar la superposición de los mismos y la competencia entre los miembros del grupo,

- cada integrante se haría cargo de la inscripción de sus productos y las ganancias se repartirían en forma proporcional a las ventas,
- la comercialización se realizaría en forma conjunta,
- los productos estarían destinados al mercado turístico, para su comercialización se asistiría a ferias locales y regionales y se buscarían puntos de venta en locales de productos regionales de la ciudad.

El grupo fue recibiendo mayor acompañamiento interinstitucional e interdisciplinario, conformando una fase formativa, organizativa, de aprendizaje y de reciprocidad. Manteniendo siempre la modalidad de los encuentros regulares, se enfatizó el trabajo a nivel intragrupal, lo que posibilitó resolver situaciones conflictivas y lograr soluciones través del consenso entre los integrantes. El compromiso, la responsabilidad, la participación y el protagonismo adquirido por el grupo en este proceso, marcaron en cierta medida las pautas de su crecimiento.

El próximo paso dado fue el registro de la marca. Mediante el asesoramiento del director de la Secretaría de Desarrollo Local en lo referente a la inscripción y diseño de la marca, el grupo avanzó en la búsqueda del nombre y el diseño. El Director ofreció que su Institución podría realizar la inscripción en el INPI (Instituto Nacional de Propiedad Industrial), lo cual significaría que dicha marca sería propiedad del municipio.

Los integrantes manifestaron temor respecto a que otras personas la utilizaran, y que esto produjera competencias “irregulares”. Para disipar esta dudas, se creó un Consejo Local, compuesto por un funcionario del INTA, un representante del Área de Desarrollo Local y tres miembros del Grupo INTandil. Esto permitió a futuro que el ingreso de otras personas fuera evaluado por este Consejo Asesor.

Cuando estuvo por concretarse la ordenanza, se produjo un punto crítico en el proceso grupal, ya que se generó inseguridad en cuanto a aceptar una marca del Municipio, y a esto se le sumó la incertidumbre respecto a la tardanza en la finalización de la sala elaboradora prometida por el Municipio. Advirtiendo el malestar, se propuso realizar un trabajo a nivel personal y grupal para dar tiempo a una elección definitiva, se llevó a cabo un encuentro donde el grupo pudo expresar los miedos, incertidumbres y se presentó una reseña de lo trabajado hasta el momento y los logros obtenidos. Estas fueron las dudas expresadas por el grupo:

- *"…se relaciona a la sala de elaboración, el hecho de que la obra esté detenida, me desmoraliza, me produce incertidumbre no saber para cuando estará finalizada y cuánto tiempo más tendremos que esperar."*
- *"… siento temor al cambio en la forma de elaborar, y a que pasamos de una forma de producción casera o doméstica a una forma de producir casi industrial"*
- *"... mi temor es a no poder cumplir por la falta de tiempo, ya que somos varias personas y con actividades simultáneas algunas y considero que llegado el momento de producir cada uno deberá definir cuál de ellas es secundaria o menos rentable, para volcar más tiempo a la actividad que se elija.."*
- *"… mi miedo es al compromiso a asumir con el grupo, con la marca, el tiempo a disponer me parece demasiado y no quiero tomar una responsabilidad tan grande…"*
- *"… no tengo miedos, porque el grupo corre con ventaja con respecto a otras personas o a las competencias, por el respaldo y el apoyo del INTA, como del Municipio que nos están brindando al grupo, con la sala de elaboración, con la marca, el técnico de los alimentos."*

Después de este encuentro, el grupo tuvo una visión más clara, pudieron reflexionar, visualizar los objetivos, valorar lo logros conseguidos, y sobre todo valorar el avance del proceso grupal. Aún así, dos de los integrantes tomaron la firme decisión de no pertenecer al grupo, declarando motivos de inseguridad personal, y no sentirse comprometidos, por falta de tiempo. El intercambio de ideas, temores, sentimientos, entre los integrantes permitió superar una etapa del grupo, revertir ciertos malestares, conflictos e indecisiones. Finalmente el proyecto de Ordenanza fue aceptado de modo unánime quedando a la espera de la resolución legislativa.

En una reunión con los funcionarios de las Secretarías de Desarrollo Social, Desarrollo Social y Economía y Gestión, se les informó del Plan Manos a la Obra, y de otro Programa denominado Servicio de Apoyo a la Producción. Se determinó que este último era el más adecuado, ya que es más abarcativo, sin contraprestación, posibilitando ampliar el equipamiento para la sala elaboradora, aportando además asistencia técnica, queda aclarado como salvedad que los implementos quedan como propiedad del Municipio

A un año de su iniciación, el Grupo INTAndil, después de haber superado etapas difíciles en su trayectoria, decidió "presentares en Sociedad" y dar a conocer sus productos. Organizaron la presentación de sus productos, la cual se realizó en las instalaciones de la oficina de INTA, con la presencia del Intendente municipal, funcionarios municipales y de INTA, y diferentes medios de prensa locales y regionales. Allí se realizó una degustación de los productos y se

descubrió una gigantografía con el logo del sello comercial (Savia Serrana) y de las diferentes línea de productos.

A continuación se presenta un cuadro con las integrantes del grupo “Savia Serrana”, donde se detalla edad, nivel de instrucción, ocupación, estado civil y número de hijos.

	Integrante 1	Integrante 2	Integrante 3	Integrante 4
Edad	56	46	51	30
Nivel de instrucción	Secundario incompleto	Terciario completo	Secundario completo	Universitario completo
Estado civil	Separada	Casada	Casada	Soltera
Nº de hijos	3	3	2	-
Ocupación	Ama de casa	Docente	Ama de casa	Docente

Estado actual del Grupo (año 2009) Extraído del informe de promotor asesor de Cambio Rural

A la fecha este grupo, que ya lleva tres años de pertenecer a un grupo de Cambio Rural, ha conseguido alcanzar las siguientes metas:

- inscribir ante el INPI (Instituto Nacional de propiedad Intelectual) la marca de los productos a comercializar como “ Savia Serrana”;
- desarrollar el diseño de las etiquetas y la imagen de los productos;
- adquirir un subsidio para la compra de maquinaria, elementos de trabajo e insumos;
- firmar el convenio de cesión y uso de la sala elaboradora de alimentos, con el organismo patrocinante;
- se está avanzando en la habilitación Provincial y Nacional, hoy en día sólo comercializan en el Partido de Tandil;
- avanzar hacia el desarrollo de nuevas líneas de productos orientadas al cuidado de la salud, ejemplo: conservas sin sal, para personas con problemas de hipertensión entre otros;
- consolidar la comercialización de productos en el mercado local, pasaron de 7 a 41 comercios en la actualidad;
- adquirieron reconocimiento por el público consumidor, respecto a la calidad de los productos así como también de su actividad;
- establecer pautas de funcionamiento grupal, potenciar lo logros particulares y generales del grupo y aumentar las capacidades personales;

- participar en importantes Ferias locales y nacionales, Exposiciones del sector agropecuario;
- adquirir un vehículo, necesario para tareas de comercialización, entre otras;
- concretar la conformación de una Cooperativa de Trabajo, denominada Cooperativa de Trabajo Savia Ltda.;
- postularse en la séptima Edición Premio Dow AgroSciences al Desarrollo de las personas en el sector agropecuario;
- vinculación estratégica con otros grupos de emprendedores a través de una ACE (Asociación de Colaboración Empresaria).

Principales problemas priorizados

- Falta de habilitación de Bromatología local y Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires para poder concretar ventas en todo el país;
- necesidad de aumentar volumen de comercialización;
- falta de recursos económicos necesarios para potenciar la promoción respecto a la actividad del grupo y la comercialización de los productos.

e) Escenario actual (2012)

Actualmente funcionan como cooperativa de trabajo, siendo la cooperativa, dueña de la marca. Han obtenido la habilitación provincial de sus productos, elaboran en una sala propiedad del municipio de Tandil equipada con los insumos adecuados, a través de recursos obtenidos de un Plan “Manos a la Obra”. El grupo ha definido que cada integrante elabora un producto diferente, que éstos no deben contener aditivos ni conservantes, y que cada una de las integrantes del grupo se hace cargo de la inscripción de sus productos y las ganancias se reparten en forma proporcional a las ventas.

La cooperativa está compuesta de seis integrantes:

	Integrante 1	Integrante 2	Integrante 3	Integrante 4	Integrante 5	Integrante 6
Sexo	F	F	F	F	F	M
Edad	60	50	55	34	31	34
Ocupación	Ama de casa	Docente	Ama de casa	Docente	Depilado-ra Maquilla-dora	Lic. en Tec. Alim.
Hijos	3	3	2	-	-	-
Estado civil	Divorciada	Casada	Casada	Soltera	Soltera	Soltero
Residencia	Urbana	Urbana	Urbana	Urbana	Urbana	Urbana
Nivel de Instrucción	Secundario incompleto	Terciario completo	Secundario completo	Universitar io	Secundari o completo	Universita rio
Huerta Propia	si	no	no	no	no	No

Sólo hay dos mujeres elaborando los productos, (integranes 1 y 3) y están participando de un grupo de cambio rural de elaboradores de alimentos, como cooperativa Savia Serrana. Las otras dos mujeres que formaron parte del grupo elaborando licores y barritas, están dando clases en la Universidad y en colegios secundarios, y sólo participan con aporte de dinero en efectivo, al igual que el resto de los integrantes.

Han participado en numerosas exposiciones y congresos locales, provinciales y nacionales, mediante la exhibición de sus productos en stands. Han asistido a diversas capacitaciones, en marketing, formulación y evaluación de proyectos

f) Antecedentes del estudio

No se registran antecedentes en el Partido de Tandil, de trabajos o proyectos que hayan abordado la temática de grupos de emprendimientos liderados por mujeres, en lo que respecta a los procesos de empoderamiento, poder de agencia y autogestión comunitaria.

Existe un trabajo de tesis de una alumna que realizó una pasantía en la oficina del INTA Tandil, que para acceder al grado de Licenciado en Trabajo Social, realizó el estudio de caso del grupo “Savia Serrana” dónde se detalla el proceso de formación de dicho grupo, desde sus inicios hasta la conformación de un grupo de Cambio Rural, y la articulación con las instituciones locales. Yo acompaño el proceso de formación del grupo, desde mi rol de Técnica del Programa Prohuerta.

Existen abundantes estudios nacionales y latinoamericanos con enfoque de género en empoderamiento de la mujer campesina, como por ejemplo la ONU Mujeres – Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres, y el Pacto Global de la ONU para la comunidad empresarial global, poseen diversos proyectos orientados al empoderamiento de mujeres rurales a través de emprendimientos productivos, en especial en América Latina y el Caribe.

Es más escasa la bibliografía referida al empoderamiento de la mujer residente en zonas urbanas a través de la participación en emprendimientos productivos. Los trabajos existentes se refieren a caracterizaciones de los emprendimientos liderados por mujeres, pero no se realizan análisis en lo referido a poder de agencia y autogestión comunitaria. En el trabajo de M.Caracciolo Basco y M. Foti (2010) cuyo objetivo era brindar información acerca de las modalidades de empoderamiento económico y social de las mujeres que transcurren por fuera de las relaciones salariales propias de las empresas capitalistas, concluyeron que los resultados y cambios socio-económicos son muy exiguos; "esto es así, en la medida en que no se aborda en forma integral una problemática mucho más compleja y multidimensional, en la cual tienen una incidencia fundamental las condiciones de venta de los productos y las llamadas condiciones 'sistémicas' del territorio así como la trama institucional y de poder (Estado-sociedad) en la que se desenvuelve el emprendimiento en cuestión."

Davico, G (2004) en su trabajo, buscaba analizar si existe empoderamiento en las mujeres beneficiarias de programas de microcréditos, concluyendo que el acceso a los recursos por sí solo no se traduce automáticamente en empoderamiento o una mayor equidad, ya que la mujer debe también tener la habilidad de utilizar los recursos para cumplir sus metas. El inicio del proceso de empoderamiento a nivel personal, se puede evidenciar con la mejora en la seguridad económica, en las expectativas y la visión a futuro de la mujer, y en su autoconfianza. Cuanto más se amplía el nivel donde la mujer es analizada; desde el individuo al hogar, y luego en la comunidad; el empoderamiento no se derrama de la misma manera.

6. Metodología

La metodología utilizada fue el análisis de fuentes primarias y secundarias, y la aplicación de entrevistas en profundidad, semiestructuradas, encuestas, y observación directa y participante. La elección de la observación participante se realizó debido a que permite describir la realidad social, las percepciones y vivencias de las personas implicadas y el significado de

sus acciones; además proporciona la vivencia, experiencia y la sensación de la persona que observa.

Análisis de fuentes/ datos secundarios

Se analizaron los informes del promotor asesor de Cambio Rural, y la tesis para acceder al nivel de grado de la pasante de la carrera de Trabajo Social. Estos informes sirvieron de marco de referencia para conocer los comienzos del grupo y el diagnóstico inicial.

Entrevistas semiestructuradas

Se realizaron entrevistas en profundidad a los miembros del grupo, y a informantes claves como por ejemplo: Patricia Vimo, agente proyecto Cambio Rural.

Las entrevistas se realizaron en la sala de elaboración, en un horario acordado con las integrantes del grupo, se realizaron de a dos integrantes por vez y dos días distintos. Se confeccionó una guía con preguntas, las respuestas de las entrevistadas condujeron a la formulación de nuevas preguntas, algunas de ellas se hicieron durante la marcha de la entrevista personal y otras se realizaron posteriormente en una encuesta mediante cuestionario escrito.

Técnicas de observación

Observación directa y observación participante

Desde los inicios del grupo, he participado en varias ocasiones en las diferentes etapas de desarrollo del emprendimiento, inauguración de la sala comunitaria, visitas de técnicos de distintas instituciones locales y nacionales a la sala elaboradora, y he estado presente en algunas de las capacitaciones recibidas por las integrantes del grupo. En estas instancias pude observar la interacción que ellas han tenido con los técnicos, en cuanto a cómo relataban la formación del grupo, los reclamos hacia las autoridades, etc. Mi participación en estas instancias era de acompañamiento, debido a que son antiguas integrantes del Programa Prohuerta, a ellas las capacite en su momento en realización de la huerta y les gestioné cursos de conservas y dulces.

Las he contactado con algunos proveedores de hortalizas, personas en su mayoría que realizan huertas en el marco del programa Prohuerta, les he llevado en varias ocasiones tomates y morrones, siendo de nexo en la transacción comercial.

He podido verlas mientras elaboraban sus conservas y dulces, en la sala provisoria del hogar de varones y en la actual.

El uso de estas diferentes metodologías, permitió la obtención de datos, los cuales fueron analizados mediante el uso de indicadores que a continuación se detalla y que permitieron analizar la incidencia de la participación de las mujeres que integran el grupo en su empoderamiento personal y familiar y en su poder de agencia y autogestión comunitaria. Bien es sabido que los indicadores cualitativos son intangibles, y que están referidos a percepciones, valores, opiniones, y vivencias intersubjetivas, pero aún así las respuestas descriptivas pueden ser agrupadas en categorías y presentadas en forma numérica o en porcentajes.

El análisis se realizó estableciendo como variables los objetivos secundarios o específicos, y la información pertinente para los respectivos indicadores fue recolectada a través de diversas preguntas, tal como se detalla a continuación:

Variables

Variable1:

Incidencia de la participación en el emprendimiento productivo en la capacidad de las mujeres involucradas para realizar elecciones estratégicas entre diversas opciones para cambiar sus vidas y la de sus familias.

Indicadores:

- grado de satisfacción con la realización personal hacia adentro del grupo
- grado de satisfacción con la realización personal hacia afuera del grupo

Preguntas:

- **¿**Se modificaron los roles dentro del ámbito familiar desde que participa de este emprendimiento?
- ¿Qué opinan los integrantes de su familia respecto a su trabajo fuera de casa y como mujer emprendedora?
- ¿Cuáles cree que fueron sus fortalezas y debilidades a la hora de tomar la decisión de participar en este emprendimiento?
- ¿Cuáles fueron las motivaciones para iniciar este trabajo en grupo?
- ¿Cuáles fueron los cambios a nivel personal desde que pertenece al grupo?

Variable 2

Incidencia de la participación en el emprendimiento productivo en el ejercicio de las mujeres involucradas del dominio sobre ciertos recursos y sobre su propia vida personal y familiar.

Indicadores:

- grado de satisfacción con el salario / ahorro
- grado de satisfacción con aporte de ingresos al hogar

Preguntas:

-¿Qué les genera esto de poder sumar ellas mismas ingresos a sus hogares?
- ¿Qué miembro de la familia es el sustento principal del hogar?
- ¿Qué es para Usted calidad de vida?

Variable 3

Incidencia de la participación en el emprendimiento productivo en la capacidad de las mujeres involucradas para identificar intereses grupales y para organizarse en pos de su defensa

Indicadores:

- grado de satisfacción con la participación en una asociación (grupo Cambio Rural)
- grado de satisfacción con el ambiente laboral (grupo de trabajo)
- participación comunitaria (número de reuniones, convocatoria, concurrencia a reuniones, actores involucrados)
- capacidad de gestión y organización (administración, liderazgo, actividades, información, comunicación, registros)
- cohesión y permanencia del grupo (unidad, capacidad de aprendizaje, relacionamiento, identidad institucional, generación de fondos, grado de motivación grupal)

Preguntas

- **¿**Qué tipos de cambio se dieron a nivel de grupo desde los inicios hasta hoy?
- **¿**Cuáles son las ventajas de estar organizadas?
- ¿Cuales son los problemas que enfrenta el grupo?

Variable 4

Incidencia de la participación en el emprendimiento productivo en la capacidad de la mujeres involucradas para resolver sus problemas grupales, intervenir en el flujo de los eventos sociales y monitorear sus acciones.

Indicadores:

- grado de participación en cooperadoras escolares, sociedades de fomento, bibliotecas u otras organizaciones civiles.
- grado de confianza en las instituciones (locales y nacionales)
- porcentaje del grupo que está afiliado a partidos políticos

Preguntas:

- ¿Cuáles son las demandas del grupo hacia las instituciones y la sociedad en su conjunto?
- ¿Participa de alguna organización, cooperadora de Escuela, Sociedad de fomento, ..?
- ¿Participa en forma activa, en algún partido político?

7. Resultados

Se muestran los resultados de las entrevistas y de los cuestionarios escritos, transcriptos en forma textual y enmarcados según objetivos secundarios.

Variable 1) incidencia de la participación en el emprendimiento productivo en la capacidad de las mujeres involucradas para realizar elecciones estratégicas entre diversas opciones para cambiar sus vidas y la de sus familias.

¿Cuales fueron las motivaciones para formar el grupo?

Integrante 1

"Siempre acostumbrada a que el hombre trajera el sustento a casa. Siempre a depender, a estar atrás del hombre. Yo trabajé en una oficina de mañana mientras los chicos eran pequeños. Mi marido era empleado en una carnicería de la familia, también tenía colmenas, pero no supo sortear dificultades y dejó esa actividad. Luego lo echaron de la carnicería. Yo con 40 años se me hacía difícil conseguir trabajo en relación de dependencia, para todos era grande.

Comienzo a fabricar peluches, me va bien un tiempo; luego una fotocopiadora y un kiosco, serán el sustento durante algunos años. Cuando comienza la crisis del 2001, participo como nodo de un trueque. Comienzo a realizar una huerta en casa y a concurrir a las capacitaciones de elaboración de conservas en el INTA. También empecé a concurrir a las charlas dentro del marco de la "Cátedra de la mujer" de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, participé en la

cooperadora de la Escuela a la que concurrían mis hijos, de una Biblioteca, todo esto me ayudó mucho a ver la problemática de otros.
Después nos convocaron del INTA, si queríamos formar un grupo de elaboradores de alimentos, de modo que fui a ver de qué se trataba"

Integrante 2

"Me acerqué a los cursos del INTA, yo hacía licores para regalar a la familia y los amigos, ahí recibí capacitación. Ahí me entrevistaron respecto a qué hacía y cómo lo hacía y si quería participar de un grupo que se estaba armando. Nunca pensé en comercializar, sola ni lo hubiera intentado. De casa me estimularon para que fuera al grupo. "

Integrante 3

"Desde hace 12 o 13 años, que no tengo trabajo estable. Lo había abandonado cuando nacieron mis hijos. Cuando creí poder integrarme al circuito laboral actual comprobé que era imposible, por la edad (la consideraban muy grande), no tengo conocimientos de computación (analfabeta electrónica). Mis conocimientos sobre administración contable los consideraban caducos u obsoletos. En poco más de 10 años hubo un cambio vertiginoso en el mundo laboral y yo no me había preparado. Así que hubo que pensar en otros recursos porque no quería quedarme en casa, sin recursos para mis gastos personales.
Comencé haciendo conservas de morrones en mi casa, como experimento, vendía en el barrio a los vecinos y conocidos, era en forma muy casera. Tenía limitaciones edilicias, económicas, y de conocimientos. Luego me acerqué a vender mis conservas y licores, a la feria de la Estación, pero el municipio dijo que no teníamos los registros y el permiso correspondiente. Después me acerqué al trueque, y posteriormente al INTA a los cursos de conservas en búsqueda de conocimientos que me permitieran perfeccionarme. Ahí nos preguntaron si queríamos formar un grupo y nos convocaron a una reunión. En la reunión había muchas personas y todas con muchos objetivos diferentes. Yo me daba cuenta que sola no podía iniciar nada, no tenía recursos, pero sí mucha limitaciones. Decidí participar, fue difícil unir temperamentos, unir criterios, y las expectativas tan distintas. Fue difícil. Hubo voluntad y dignidad de salir adelante, con nada de plata. Me costó mucho escuchar al otro y tomar decisiones en conjunto, siempre he tomado decisiones sola."

Integrante 4

"Mi motivación fue económica. Quería algo para zafar, pero no cualquier cosa y tampoco a cualquier precio. No fueron en mi caso los cursos del INTA determinantes para entrar al grupo. Me acerqué por invitación de mi mamá que sí estaba participando. Yo hacía barritas de cereal y las comercializaba en la Facultad, en dietéticas y a los amigos. Ante la insistencia de mamá para que viera de qué se trataba, me acerqué recién después de 5 meses de iniciado el grupo. Al principio era mucha gente, y me pareció que sería una experiencia interesante, aún que no sabía qué iba a pasar. Participé de los trueques y los vi como una organización por el bien común. Siempre me llamó la atención el cooperativismo como teórico."

¿Cuáles cree que fueron sus fortalezas y debilidades a la hora de tomar la decisión de formar parte de este grupo?

Integrante 1

- Fortalezas: " *ganas de progresar, de salir adelante"*
- Debilidades: "*siempre tomé decisiones sola, y ahora es un grupo, donde muchos tomaremos decisiones"*

Integrante 2

- Fortalezas: "*conocimiento adquirido en las capacitaciones de INTA, ganas de mejorar, no soy conflictiva, en general busco amoldarme a la situación, no soy de imponer nada. Soy colaboradora."*
- Debilidad: "*tengo poca disponibilidad de tiempo."*

Integrante 3

- Fortalezas*: " conocimiento, ganas de crecer , mucha voluntad"*
- Debilidades: " *estoy acostumbrada a tomar decisiones sola*"

Integrante 4

- Fortalezas: "*creer mucho en el proyecto* "
- Debilidad: "*intransigente, actitud soberbia (lo que digo yo es lo mejor), no aceptar opiniones ajenas y ser demasiado vehemente"*.

¿Cuál fue la opinión de la familia respecto a su trabajo fuera de casa y como integrante de un emprendimiento?

Integrante 1: *"siempre trabajé fuera de casa, para ayudar en al economía familiar, ahora como estoy separada, no pido opinión."*

Integrante 2: *"en la familia nadie pide explicaciones acerca de lo que hago o dejo de hacer respecto de este emprendimiento, de manera que nadie interfiere, al contrario, cuando es necesario colaboran."*

Integrante 3: "*es compañero siempre me apoya en lo que decido encarar"*

Integrante 4: "*siempre me apoya en mis decisiones"*

¿Qué tipos de cambio personales notó desde que pertenece a este grupo microemprendedor?

Integrante 1

- *"Crecimiento personal"*
- *"Valorización"*
- *"Aumento autoestima"*
- *"Capacidad mayor para ver y escuchar al otro"*
- *"Trabajo personal para toma de decisiones"*

Integrante 2

- "*He ganado confianza en mis capacidades para decidir cómo trabajar y organizar mis horarios"*
- *"En mi familia nadie pide explicaciones de lo que hago o dejo de hacer respecto al emprendimiento, nadie interfiere, al contrario, cuando es necesario colaboran"*
- "*Mi debilidad es que delego mucho en el otro, tengo confianza en que lo hará bien, por ahí soy cómoda en eso."*

Integrante 3

- *" Escuchar la opinión del otro, aprender a negociar en pos del bienestar del grupo"*
- *"Crecimiento personal"*

Integrante 4

- "*Mayor confianza en mí misma y las cosas que puedo desarrollar"*
- *"Aprendí a escuchar más al otro"*

- *"Aprendí a relegar aspectos individualistas en pos de los objetivos del grupo"*

Respecto a las pregunta : ¿Se modificaron los roles dentro del ámbito familiar desde que participa de este emprendimiento? No fue hecha en forma explicita, ya que su respuesta la obtuve en las entrevistas a través de respuestas a otros interrogantes. Ninguna modificó su rol, desde que participa en el emprendimiento

Variable 2) incidencia de la participación en el emprendimiento productivo en el ejercicio de las mujeres involucradas del dominio sobre ciertos recursos y sobre su propia vida personal y familiar.

-¿Qué les genera esto de poder sumar ellas mismas ingresos a sus hogares?

Integrante 1: *"yo hace rato que me mantengo sola, estoy acostumbrada"*

Integrante 2: *"no lo pienso como que me genera, he aportado desde el principio con mi esposo, nada especial"*

Integrante 3: *"me siento tranquila que me puedo pagar mis gastos, y no tener que pedir para eso"*Al preguntarle a que gastos se refería, contestó: cremas, ropa, alguna bijouterie, revistas.

Integrante 4: *"en realidad siempre colaboré en casa con lo que podía y ahora que vivo con mi pareja, compartimos todos los gastos, no me genera algo especial, que se yo"*

- ¿Qué miembro de la familia es el sustento principal del hogar?

Integrante 1: *"estoy divorciada, yo me sustento a mi misma y a mi hijo, mis hijas se mantienen solas, a una la ayudo un poco"*

Integrante 2: ***"****es parejo, entre los dos"*

Integrante 3: ***"****mi marido, yo ayudo pero en mis gastos personales"*

Integrante 4: *"entre los dos con mi pareja*"

- ¿Qué es para Usted calidad de vida?

Integrante 1

"Acceder a satisfacción de necesidades básicas para sí mismo, su familia y su entorno."

Integrante 2

"Poder satisfacer no sólo las necesidades básicas sino también las necesidades espirituales, culturales y de ocio, sin tener que rendir cuentas ni pedir permiso a nadie. Sentirse respetado y valorado como persona."

Integrante 3

No expresa en ninguna parte de su escrito definición de calidad de vida. En cuatro hojas se evidencia una catarsis relacionada específicamente al abandono que ella siente por parte de las autoridades, donde reitera que "*se ocupan de los grandes*" "*nosotros los chicos no existimos para los políticos"*

Integrante 4

"Para mí es más que tener satisfechas las necesidades materiales. Incluye poder acceder a los servicios culturales de la comunidad en la que uno vive. Poder estar informado y comunicado. Tener una alimentación saludable pero además significa desde el punto de vista de la cultura, lo que se conoce como soberanía alimentaria. Calidad de vida además es poder gozar de unas vacaciones reparadoras y tener opciones de esparcimiento a lo largo del año en un medio ambiente sano no contaminado. Calidad de vida es poder tener acceso a la misma atención de la salud para todos los habitantes. Tener acceso a los mismos medicamentos de calidad, estudios necesarios, etc.

Finalmente calidad de vida también es poder ser feliz en el trabajo, no ser explotado y poder desarrollar las cualidades humanas".

Variable 3) incidencia de la participación en el emprendimiento productivo en la capacidad de las mujeres involucradas para identificar intereses grupales y para organizarse en pos de su defensa.

- ¿Qué tipos de cambio se dieron a nivel de grupo, desde los inicios hasta hoy?

Integrante 1

- *"Aumentó mi nivel de paciencia"*
- *"Aprendí a compartir y escuchar con atención al otro"*
- *"Corrimiento del lugar individualista"*
- *"Aceptar los tiempos de los demás"*

Integrante 2

- *"La confianza mutua, es uno de los pilares del grupo"*
- *"Valor y respeto por la persona, por encima de los intereses económicos de cada uno."*
- *"Nos complementamos muy bien"*
- *"Las individualidades y egoísmos quedaron de lado, no hay competencia entre nosotras, esto no quiere decir que pensamos igual."*
- *"Se establecieron vínculos de solidaridad."*

Integrante 3

- *" nos escuchamos mucho entre nosotras"*
- *" tenemos confianza entre nosotras"*
- *" se discute bien todo lo que hacemos"*

Integrante 4

- *"Aceptar los tiempos de los demás"*
- *"Conocer las potencialidades, y debilidades de todos los integrantes"*
- *"Ayuda mutua en cuestiones personales"*
- *"Reconocer fortalezas de cada uno y en qué actividad se siente más cómodo para no forzar y generar malestar"*

- ¿Cuáles son las ventajas de estar organizadas en un grupo?

Integrante 1

- *Posibilidad de crecimiento personal y grupal*
- *Realización de objetivos comunes*
- *Búsqueda compartida para desarrollar actividad económica para obtener resultados rentables para obtener mejor calidad de vida personal y grupal*

Integrante 2

- *Mayor eficiencia en el uso del tiempo*
- *Cada una puede desempeñarse en la tarea en la cuál se siente más capacitada y cómoda*
- *Se pueden abordar las dificultades entre todas*

Integrante 3

- *La mayor ventaja es de índole organizativa ya que: cada integrante tiene una responsabilidad diferente, lo que permite distribuir mejor los esfuerzos y además impide superposición de tareas*
- *Desventaja: uno tiene que estar tomando decisiones todo el tiempo y con resultados inciertos, podes acertar o podes equivocarte tremendamente*

Integrante 4

- *Mayor solidaridad, con cuestiones y necesidades personales*
- *Búsqueda compartida para desarrollar actividad rentable para obtener mejor calidad de vida personal y grupal*
- *Confianza en la actividad que desarrolla cada una, pero con control de tareas y críticas constructivas entre todas*
- *Poder delegar tareas y sentir confianza en que se realizarán bien*

- ¿Cuales son los principales problemas que enfrenta el grupo?

Integrante 1

- *Inscripciones: como cooperativa, de la sala, productos, a nivel municipal, provincial y nacional. La burocracia es imposible de definir, los tiempos de los funcionarios y/o reglamentaciones a cumplir están sólo mirando a grandes empresas, los chicos no existimos…*
- *Problemas con la comercialización, la búsqueda de nuevos mercados, se complica.*
- *También en tema subsidios y créditos, no accedemos fácilmente*

Integrante2

- *Diferente disposición de tiempos de cada integrante, lo que trae aparejado mayor agotamiento y stress, para aquella persona que está más horas al frente del emprendimiento*
- *Falta de recursos humanos para aumentar la producción, lo cuál dificulta un mayor mercado*
- *Lentitud de los trámites de registros de productos, algo que no depende de nosotras.*

Integrante 3

- *No tenemos mano de obra necesaria, los ingresos actuales no permiten acceder a personal empleado. Es necesario un vendedor, también en la producción y otras tareas.*
- *No poder reponer los insumos en los volúmenes que les significan menor valor, por no disponer de fondos*

Integrante 4

- *Falta de visión comercial y empresaria*
- *Acceso a subsidios y créditos, por ser pequeña empresa, los funcionarios miran sólo los grandes*
- *A veces las tareas nos superan y no logramos excelencia ni eficiencia*
- *Perdimos algunas oportunidades por no poder ponernos de acuerdo a tiempo*

Variable 4) incidencia de la participación en el emprendimiento productivo en la capacidad de la mujeres involucradas para resolver sus problemas grupales, intervenir en el flujo de los eventos sociales y monitorear sus acciones.

- ¿Cuáles son las demandas del grupo hacia las instituciones y sociedad en su conjunto?

Integrante 1

- *Falta eslabones entre las instituciones, los funcionarios y la gente de abajo que quiere trabajar*
- *No coinciden la teoría y los discursos con la realidad.*
- *Hay un abismo entre las instituciones y el estado, con la gente que no quiere ser asistida*
- *No nos ven*

Integrante 2

- *Que den verdaderas respuestas a nuestras necesidades reales y a nuestra capacidad de respuesta*
- *Apoyo técnico acorde a nuestra realidad, ya que no nos son útiles los muy generales o de costo muy elevado*

- *A la sociedad que nos conozcan y respeten, que nos den la oportunidad de demostrarles el esfuerzo de nuestro trabajo*

Integrante 3

- *Pareciera que las cooperativas no les interesan a nadie en sus inicios, nos ayudaron al comienzo de la formación del grupo, y veníamos marchando bastante bien pero desde julio del 2008 en adelante la frenada en las ventas y el retroceso después ha sido muy pronunciado.*
- *Algunas áreas del Municipio no nos prestan atención, Desarrollo Social de la Municipalidad de Tandil nos ayudó con el lugar donde tenemos la planta elaboradora pero no logramos que la otra área de la comuna, como por ejemplo Desarrollo Local, nos preste atención. Ellos manejan el minicrédito de $ 1000 de Apymet pero no hubo manera de acceder a ello. Vemos por ahí, comité de crisis para empresas, pero no figuramos en sus planes.*
- *Visitas de funcionarios escuchando nuestras necesidades pero sólo es oportunismo político*
- *No llega la ayuda, las altas esferas dicen que hay dinero, pero acá no nos llega nada, ¿quién miente? Aquí abajo la ayuda no llega.*

Integrante 4

- *La mayoría de las instituciones piensan que este tipo de proyectos-por encuadrase dentro de la llamada economía social-se limitan a incluir personas que están por fuera de la economía formal y mantenerlas ocupadas.*
- *La perspectiva tiende a ser la inclusión social sin preocuparse por la sustentabilidad de los proyectos. Quiero decir, que desde el ámbito público todo se mide en torno al fracaso o éxito de los programas diseñados para tal fin.*
- *No se piensa en crear empleo formal, desde ámbito público no se hace todo lo que se puede para incentivar los emprendimientos y transformarlos en trabajo genuino.*
- *En la sociedad, se ha generado a veces, una discriminación encubierta por ser mujeres, quisiera que vieran todo el esfuerzo que hicimos para llegar a esto y nos respeten.*

- ¿Participa en alguna organización civil? ¿cooperadora, biblioteca, partido político, ong ...?

Integrante 1*: "sí participo en la biblioteca del barrio hace muchos años, desde que mis hijos iban a la escuela".*

Integrante2: *"no en ninguna***"**

Integrante 3: *"no, en nada de eso"*

Integrante 4: *"no"*

Comentarios de tres personas que abandonaron el grupo

Ex - integrante 1) (docente) testimonio surgido al inicio del grupo, y realizado a la Asistente Social

…*"tengo miedo el compromiso a asumir con el grupo, el tiempo a disponer me parece demasiado, yo tengo otras actividades, no quiero tomar una responsabilidad tan grande."*

Testimonio brindado cuando visité sus huertas:

Ex - integrante 2) (jubilado)

…"*a mi me gustaba mucho el grupo, pero me pareció que no iba a tener tiempo suficiente, mi señora tiene problemas de salud, yo soy el que la atiende, mis hijos están en sus cosas, con sus familias, igual voy a participar de afuera, ayudar en lo que pueda."*

Ex - integrante 3) (ama de casa, venta de productos de perfumería a domicilio y por encargue)

…"*me fui porque yo creía que esto era para los que no podíamos hacerlo solos, pero acá hay gente docente que gana mucho y esto lo hace como hobby, ya no es lo mismo, por eso abandoné al principio"*

Transcripción de la entrevista realizada a la agente de proyecto Cambio Rural, Ingeniera Agrónoma Patricia Vimo

La entrevista se realizó en la oficina que compartimos en las instalaciones de la agencia de INTA Tandil. Ella ha estado al tanto de mi trabajo debido a que se siente parte como técnica, al haber realizado el seguimiento del grupo junto a su promotor asesor desde el año 2007.

De esta forma sólo le recordé los objetivos, leyendo los mismos en voz alta, y uno a uno

cada vez, pidiendo me dijera cómo veía a estas mujeres respecto a los términos que figuran en el objetivo principal, empoderamiento, poder de agencia y autogestión comunitaria, a continuación su aporte:

LM: el 1º Objetivo es: Analizar la incidencia de la participación en el emprendimiento productivo en la capacidad de las mujeres involucradas para realizar elecciones estratégicas entre diversas opciones para cambiar sus vidas y la de sus familias.

P V*: Según he observado en estos años, se nota un grado de interacción que enriqueció a todas por el ejercicio de escuchar a los demás respetando los diferentes puntos de vista, cuando necesitaban diseñar estrategias para la resolución de los problemas, había mucho debate, y escuchaban mucho la opinión del técnico pero finalmente arribaban por consenso a una decisión.*

L M: en realidad todas me han expresado que aprendieron a escuchar al otro, y que cómo estaban acostumbradas a tomar decisiones por ellas mismas, lo veían al principio como un obstáculo a vencer, y la verdad que han logrado vencer esa dificultad.

PV: *igual te digo que al principio costó mucho, fue todo un proceso, un ejercicio diario...*

LM: te leo el otro objetivo: Analizar la incidencia de la participación en el emprendimiento productivo en el ejercicio de las mujeres involucradas del dominio sobre ciertos recursos y sobre su propia vida personal y familiar

P V: He notado un cierto orgullo por generar cosas propias y ejercitar su libertad de elegir el rumbo a tomar en sus elecciones. Y esto lo he notado más en .. (Integrante 1 en el trabajo)….No podría opinar respecto de su vida familiar, no sé que lograron al respecto.

LM: bueno si te interesa después te puedo pasar el trabajo una vez que lo aprueben, ahora yo te pregunto ¿cuales recursos crees que dominaron con mayor habilidad?

PV: *en primer término sus habilidades personales para aprender-haciendo, luego ir descubriendo los canales para solicitar y obtener recursos económicos en distintas instancias, finalmente producir productos de calidad y vencer los miedos de exponerlos en ferias o eventos.*

LM: el 3º Objetivo es: Analizar la incidencia de la participación en el emprendimiento productivo en la capacidad de las mujeres involucradas para identificar intereses grupales y para organizarse en pos de su defensa.

***PV**: Lo que más destaco en este aspecto es que, han fortalecido el sentido de pertenencia grupal y han sabido superar sus diferencias para alcanzar los objetivos propuestos*

LM: debe haber resultado difícil congeniar cuando los objetivos de cada una han diferido al empezar con el grupo, en algunos casos era un interés estrictamente económico y en otros lo vi como poder desarrollar un hobby.

PV: *bueno, recuerdo que el grupo estaba formado inicialmente por muchos más integrantes que, al llegar el momento de empezar a trabajar con más fuerza y con un objetivo común, empezaron a disgregarse abandonando el grupo. Esta decantación es normal en todos los grupos, es lo habitual, y este grupo no ha sido la excepción. Luego estas mujeres se consolidaron con la formación de la cooperativa de trabajo*

LM: si es verdad. Bueno Patricia, y por último el 4 º Objetivo: analizar la incidencia de la participación en el emprendimiento productivo en la capacidad de la mujeres involucradas para resolver sus problemas grupales, intervenir en el flujo de los eventos sociales y monitorear sus acciones.

***PV**: Yo creo que han logrado a través del diálogo el consenso necesario para unificar el criterio de elección en las decisiones. También han realizado el ejercicio de evaluar anualmente tanto los procesos productivos, como la gestión económica y organizacional. Se han turnado para la asistencia a distintos eventos sociales como ferias, entrevistas o capacitaciones, así como en la distribución de tareas dentro de la cooperativa, según las habilidades individuales de cada una, así como de la disponibilidad de tiempo. C…(integrante1) y S…(integrante3) son las que realizan la mayor parte de las tareas productivas.*

LM: he notado en casi todas tus respuestas que el tema de toma de decisiones surge en todas ellas, y me pasó en las entrevistas con ellas también, es evidente que, no se como expresarlo… no se, como si tomar decisiones fuera algo no común ,o muy difícil, pienso, todo el tiempo estás haciendo elecciones y luego tomando decisiones en la vida diaria, desde en que supermercado haces las compras, que colegio es mejor para tus hijos, que zapatilla será mejor para tal actividad, que medicina prepaga me conviene para el grupo familiar, y así podría cansarme de nombrar todas las decisiones que tomamos a diario y ni hablar en un mismo día. Capaz mi percepción es absurda, pero tal vez pase porque son decisiones que tomamos o solos o cuando mucho a nivel familia, y acá en el grupo cada una trae su historia de vida y su personalidad, entonces suena como más difícil tomar decisiones, será eso.

***PV**: sí pero no es lo mismo tomar decisiones sobre lo cotidiano que en el marco de una actividad compartido con "otros", donde se ponen en juego desde su personalidad, sus miedos, su "éxito" económico, su prestigio, el qué dirán los de afuera o la propia familia ante un fracaso, en fin, es complejo, como todo proceso de participación.*

Está bien...ya te conozco. ¿Pondrás esto también en la transcripción?

Análisis de caso

Mis percepciones

Al decidir hacer las entrevistas a las cuatro mujeres integrantes de este grupo, y siendo la primera vez que realizaba esta tarea, sabía que contaba con una gran ventaja. Hacía ya dos años que me conocían, por participar del programa Prohuerta, del cuál soy la responsable en el partido de Tandil. Este programa dicta cursos de elaboración de alimentos, y todas habían ya participado de ellos. A algunas les había ido a visitar las huertas y participaron de las charlas que realizo por los barrios, una de ellas por cierto fue durante varios años, promotora voluntaria del Programa Prohuerta.

Cuando les comenté que estaba realizando un curso de postgrado, y que para el trabajo final había elegido hacer un estudio de caso y ese caso era el grupo de ellas, lo recibieron con alegría y antes de pedirles algo específico, todas se pusieron a mi entera disposición. Debo confesar que no esperaba menos, me alegré mucho, porque si bien tenía un arduo trabajo por delante, esa aceptación significaba una gran motivación para encararlo.

Fue la primera vez que realicé entrevistas en profundidad, indagando en cuestiones personales, el clima en la entrevistas fue relajado más por parte de ellas que en mi caso en concreto, ya que el indagar en dichos aspectos me provocaba sensación de inmiscuirme en sus vidas privadas, pero a medida que avanzaban las entrevistas, comencé a relajarme, seguramente por el clima de tranquilidad que ellas mismas generaron.

Las entrevistas fueron en la sala de elaboración, y, de a dos en cada entrevista, a propio pedido de ellas. Aceptaron sin ninguna objeción que las grabara, el hecho de mi escaso conocimiento en el manejo de un MP3 fue un acto cómico que propició romper el hielo inicial. Cuando llegué estaban escuchando la radio local, me estaban preparado el desayuno con té y galletitas con diversos dulces, preguntándome cuál de ellos me gustaba más.

Siento que fue todo un desafío para mí como para ellas, para mí porque cambié mi rol de técnica del Prohuerta a alumna realizando un trabajo final de postgrado, para ellas porque según me manifestaron cada una, era la primera vez que les hacían preguntas referidas a sus sentimientos y sensaciones como mujeres, respecto a la decisión de encarar el proyecto.

Les entregué una semana después de las entrevista personales, una encuesta escrita para constatar algunas respuestas y ver si se soltaban más o agregaban otros comentarios distintos en el papel. Pensando que tal vez en la entrevista frente a frente y con un grabador, les resultaba difícil expresar lo que sentían. Lo curioso que me expresaron fue que todas comentaron entre ellas las respuestas que dieron en sus escritos, como una especie de cotejo grupal. Fue una sensación extraña ver de puño y letra sus sentimientos volcados en un papel, para algunas aquello fue una manera de desahogo, de necesidades de ser escuchadas por las instituciones y la sociedad en su conjunto, que no lo expresaron en la entrevista.

Debo confesar que puse ciertas expectativas en la respuesta a lo que entienden por calidad de vida, tal vez no realice la pregunta en forma correcta, esperaba otra actitud más “suelta, informal” y menos coloquial, una de ellas ni siquiera respondio, sólo una le puso un poco más de pasión.

La entrevista a la agente de proyecto, Patricia Vimo, tuvo sus características. Además de ser colegas y compartir oficina, también somos amigas, lo cual resultó extraño grabarnos y realizar una entrevista, en la cual nos sentíamos un poco tensas al principio por la formalidad (el grabador, una en frente de la otra haciendo bien la diferencia entre entrevistado y entrevistador, algo solemne), a medida que pasaba el tiempo nos fuimos aflojando y resultó en una charla que continuó aún después de apagar el grabador, la cuál no transcribí por alejarse de los objetivos del trabajo en sí.

Analizaré las cuatro mujeres por separado, intentando ver en que grado la participación influyó en el empoderamiento personal y familiar, y en el poder de agencia y autogestión comunitaria, en cada una de ellas; teniendo en cuenta sus historias de vida, y sus propias apreciaciones y vivencias.

DISCUSION

Variable 1) incidencia de la participación en el emprendimiento productivo en la capacidad de las mujeres involucradas para realizar elecciones estratégicas entre diversas opciones para cambiar sus vidas y la de sus familias.

Indicado grado de satisfacción con la realización personal hacia adentro del grupo: el 100% manifestó haber modificado alguna conducta o actitud (paciencia, escuchar al otro, compartir, respetar los tiempos de los demás, etc) en pos del buen funcionamiento del grupo, modificaciones que a su vez contribuyeron al desarrollo personal como individuos.

Indicador grado de satisfacción con la realización personal hacia fuera del grupo: el 100% expresa haber podido adoptar cambios de actitud, como organización del trabajo, prioridades, en sus propios hogares.

Integrante 1

Teniendo en cuenta que la participación implica intervenir en acciones y decisiones que determinan el futuro socioeconómico, implica identificar lo que se necesita hacer, desarrollar criterios para formular cursos de acción, evaluar alternativas, planificando, gestionando y controlando el uso de recursos, podemos afirmar que la participante 1 ha logrado en buena medida realizar todo eso. Repasando su historia de vida, vemos que ella ha ido decidiendo estrategias de acción para aportar ingresos a su hogar. La instalación de la fotocopiadora, luego fabricar muñecos de peluche, posteriormente, participar del trueque, el cual sin duda alguna, significó ejercitar el poder de negociación, la capacidad individual de autogestionar sus propios recursos. Esa capacidad es la que ha puesto en práctica al decidir formar de un grupo de producción de alimentos, continuando con sus propias elecciones estratégicas para modificar su vida y la de su familia en pos de alcanzar una mejor calidad de vida. Vuelca su experiencia en pos de una autogestión comunitaria, herramienta que le ha permitido aprender a planificar, a desarrollar una democracia participativa, a fortalecer los vínculos con las redes sociales (otros grupos, instituciones, ONGs) Algo que también aporta a esta capacidad es su participación en la cooperadora escolar y en una biblioteca, donde ya fue forjando los vínculos con la comunidad.

Ella demuestra un buen grado de satisfacción en su realización personal, no sólo en sus respuestas sino en la actitud corporal, gestos, y énfasis al pronunciar ciertas palabras.
Son cambios que se producen hacia adentro y fuera del grupo, los propios cambios los traslada al trato con los demás integrantes y hacia su familia, al aumentar la capacidad de "ver y escuchar al otro", reconocer las demandas propias y ajenas?. Pero en ese aprendizaje no ha dejado de lado sus propios intereses defendiéndolos reafirmando su condición de mujer que siempre aportó a la economía familiar, al expresar: "*siempre trabajé fuera de casa, para ayudar en al economía familiar, ahora como estoy separada, no pido opinión."* Como reflejan sus respuestas, a medida que avanzó la conformación del grupo ella logró aumentar su autoestima, al sentir que es capaz de "escuchar al otro", respetar los tiempos de los demás, consultar la acciones, como bien expresa:"*correrse del lugar individualista"*. El estar organizada en grupo, le ha permitido compartir objetivos comunes y así desarrollar una actividad económica que le permitiera obtener una mejor calidad de vida, que según manifiesta es poder satisfacer las necesidades básicas de ella, su familia y el entorno.

Si bien ella trabajó fuera de casa cuando los niños eran pequeños, manifiesta que siempre dependía del hombre como poveedor de ingresos económicos. El tener que buscar trabajo a los 40 años, le generó, sin intuirlo probablemente, un empoderamiento personal, al tener que buscar estrategias para llevar sustento ella misma a su hogar Probablemente su nivel de instrucción le ha permitido tener la capacidad de evaluar alternativas y elegir estrategias de acción para su vida.

Integrante 2

En el caso de Silvia, entró a formar parte del grupo desde otra perspectiva. Realizaba licores por hobby, regalando a familiares y amigos para ocasiones especiales. Se acerca a los cursos del INTA, para perfeccionar su elaboración, y allí la entrevistan para preguntarle si desea participar de un grupo de elaboradores de alimentos. A pesar que nunca había pensado en comercializar, ante la estimulación de su familia, decida unirse al grupo.

Ella manifiesta que desde que pertenece al grupo ha ganado confianza en la capacidad de organizar como trabajar y organizar sus horarios. Respecto a su debilidad expresa:

"*Mi debilidad es que delego mucho en el otro, tengo confianza en que lo hará bien, por ahí soy cómoda en eso."*

Manifiesta estar "*contenta*" con su realización personal, pero más ligada al trabajo grupal que al personal. En su relato manifiesta fortalezas bien puntuales hacia el trabajo en equipo: "*no soy conflictiva, en general busco amoldarme a la situación, no soy de imponer nada. Soy colaboradora."*

Cuenta con una ventaja, y es la de una familia que la apoya en sus intereses o al menos no interfiere, cómo ella misma lo apunta*: "En mi familia nadie pide explicaciones de lo que hago o dejo de hacer respecto al emprendimiento, nadie interfiere, al contrario, cuando es necesario colaboran"*

Teniendo en cuenta esto, su nivel de instrucción, su profesión de docente universitaria, la participación del grupo no ha tenido una significancia relevante en el empoderamiento personal y familiar. Ella manifiesta que desde que pertenece al grupo ha ganado confianza en la capacidad de organizar cómo trabajar y organizar sus horarios. Opina que su debilidad es delegar tareas en otra persona, como una comodidad

Integrante 3

Su caso es el de muchas mujeres que eligen cuidar de sus hijos pequeños, postergando su deseos personales hasta que crezcan y puedan valerse por sí mismos.

Si bien se había preparado para el mundo laboral, estudiando administración contable, el hecho de estar alejada del circuito laboral por muchos años, y de los cambios vertiginosos del mundo moderno, hizo que su inserción en el mundo laboral desde su profesión no fuera posible. Hecho que la llevó a buscar otras alternativas y estrategias para complementar los ingresos hogareños, y aportar para sus gastos personales.

Comenzó a realizar una tarea que le era conocida, elaboración de conservas de morrones y licores. Lo hacía en su propia casa, con limitantes edilicias, económicas, y de conocimientos, como bien ella lo expresa. Aún así, busca comercializar entre vecinos, en ferias y en el trueque posteriormente. Para perfeccionar sus conocimientos, se acerca a la oficina INTA a los cursos de conservas que allí se dictan. Ante la propuesta de formar un grupo, acepta, ya que consideraba que sola no hubiera podido concretar nada. Nos comenta lo difícil de unificar criterios, ya que el grupo tenía objetivos y expectativas muy distintas. Lo que más le costó en el grupo fue tomar decisiones en conjunto, ya que toda su vida tomó decisiones sola.

Su grado de satisfacción con la realización personal está dirigida a su capacidad de escuchar al otro, y poder tomar decisiones en conjunto, teniendo en cuenta que siempre tomó decisiones por si sola. Aprender a negociar para beneficio del grupo, y ya no para si misma, recordando que en su historia relata todas las gestiones que hizo en forma individual para vender sus productos. La toma de decisiones implica identificar lo que necesita hacerse, desarrollar criterios para formular cursos de acción, evaluar las alternativas existentes respecto a esos criterios e identificar los riesgos que se toman al seleccionar algunas de ellas (Kepner y Tregoe, 1990) Ella quería vender sus productos, buscó alternativas, trueque, feria de la estación, las iba evaluando, hasta que se acercó a la oficina de INTA a buscar mediante cursos mejorar su producto, consideró si sería positivo formar un grupo y decidió encarar el desafío.

Integrante 4

…" mi motivación fue económica" expresa en forma tajante. Esta integrante me manifiesta que quería algo para zafar de la situación económica, y se acercó al grupo por invitación de su madre (integrante 1). Ella elaboraba barritas de cereal que comercializaba a dietéticas, amigos y compañeros de Facultad. Se acercó al grupo para ver de qué se trataba y decidió quedarse. Participó de los trueques, a los cuales los vio como una organización para el bien común.

Asegura que el trabajar en grupo le permitió dejar su actitud soberbia de pensar que lo dicho por ella es lo mejor, pudo aceptar las opiniones diferentes, aprendió a escuchar al otro, creer en lo que puede desarrollar y a relegar el individualismo en pos de los objetivos del grupo. Comparte gastos del hogar con su pareja, él apoya su participación en el grupo.

Variable 2 incidencia de la participación en el emprendimiento productivo en el ejercicio de las mujeres involucradas del dominio sobre ciertos recursos y sobre su propia vida personal y familiar.

***Indicador grado de satisfacción ahorro/salario*:** ninguna integrante habla de su salario o de su capacidad de ahorro, con lo cuál no es posible ponderar este indicador.
Indicador grado de satisfacción con aporte de ingreso del hogar, ninguna manifestó sentir algo especial en sus aportes al hogar, no es posible ponderar este indicador.

Se observa en todas la integrantes, que no manifiestan sentir algún grado de satisfacción especial al contribuir al sustento de su familia, sólo la **integrante 3** manifiesta estar tranquila. No evidencian siquiera haber pensado en términos de algún grado de satisfacción, todas quedaron un rato en silencio, y de hecho hubo encogida de hombros, al formularles la pregunta. Se observa en las **integrantes 2 y 4** que siempre han estado aportando a la economía familiar y no lo han pensado en términos de bienestar con ellas mismas. La **integrante 1** se hace cargo de su hijo (con problemas de salud) aporta al hogar desde hace mucho tiempo, es muy reiterativa al mencionar su estado civil, y con sus palabras y su postura lo expresa en cada oportunidad, esto sí lo expresa con satisfacción.

Respecto a las respuestas referidas a calidad de vida, observamos algunas más elaboradas e enciclopedistas, a otras más "simplistas" Nota: recordemos que fueron respuestas realizadas en una encuesta escrita sin opción a repreguntar, repasemos:

Integrante 1"*Acceder a satisfacción de necesidades básicas para sí mismo, su familia y su entorno*."

Integrante 2"*Poder satisfacer no sólo las necesidades básicas sino también las necesidades espirituales, culturales y de ocio, sin tener que rendir cuentas ni pedir permiso a nadie. Sentirse respetado y valorado como persona*."

Ella incluye en su respuesta, algo curioso si se quiere, cómo el no pedir permiso ni rendir cuentas, en general las personas al referirse a calidad de vida, sólo mencionan las necesidades básicas y suelen agregar esparcimiento y en menor medida el medio ambiente.

Integrante 3

Ella sólo hizo una catarsis respecto a la desatención de los políticos específicamente, al tratarse de pequeños emprendedores.

Integrante 4

Es la integrante que dio una respuesta más completa y más enciclopedista, tal vez con el sesgo propio de un profesional del área de Ciencias Humanas

Variable 3) incidencia de la participación en el emprendimiento productivo en la capacidad de las mujeres involucradas para identificar intereses grupales y para organizarse en pos de su defensa.

***Indicador grado de satisfacción con la participación en una asociación (grupo Cambio Rural)*:** el 100% expresa satisfacción con la participación en el grupo, al lograr un crecimiento personal y grupal, poder cumplir objetivos comunes, ser eficientes en el tiempo y en la distribución de tareas según fortalezas de cada una, sortear dificultades entre todas, obtener una buena rentabilidad, entre otros.

***Indicador grado de satisfacción con el ambiente laboral*:** el 100 % expresa estar satisfechas con el ambiente laboral, donde cada una contribuyó a mejorarlo.

En cuanto a los indicadores:

- participación comunitaria (nº de reuniones, convocatoria, concurrencia a reuniones, actores involucrados)

- capacidad de gestión y organización (administración, liderazgo, actividades, información, comunicación, registros)

- cohesión y permanencia del grupo (unidad, capacidad de aprendizaje, relacionamiento, identidad institucional, generación de fondos, grado de motivación grupal)

no fueron incluidos en las preguntas de las entrevistas, ni en las encuestas, pero sí puedo afirmar por conversaciones con la agente de proyecto, (que asistió a gran parte de las reuniones del grupo) que llevan los registros al día, participan de todas las reuniones mensuales con el promotor de Cambio Rural, además se puede apreciar en sus relatos que poseen capacidad de aprendizaje, unidad, y un buen grado de motivación grupal.

Integrante 1

Ella demuestra un alto grado de satisfacción personal en la participación de un grupo, al contar que, aumentó su nivel de paciencia, valor que utilizó en otras cuestiones de su vida cotidiana (expresado después de apagar el grabador); aprendió a "aceptar los tiempos de los demás", aprender a compartir y escuchar y sobre todo, el hecho de correrse de un lugar individualista, demuestra en cierta medida una cohesión grupal a través de la permanencia, pero fundamentalmente por su capacidad de aprendizaje en las otras cuestiones, como son, su participación en todas las reuniones, capacidad de gestión y organización hacia dentro y fuera del grupo. Respecto a las ventajas de estar organizadas en grupo, rescata el crecimiento en forma personal y grupal, y en cierta medida el objetivo principal, lograr a través de una actividad económica mejorar la calidad de vida de sus integrantes. En lo que se refiere a los problemas enfrentados por el grupo, ella menciona todo lo referido a inscripciones, reglamentaciones, búsqueda de

mercados, problemas en el acceso a subsidios y créditos, problemas más relacionados fuera del grupo

La ***Integrante 2*** rescata el hecho de que cada integrante puede desempeñarse en la tarea que se siente más capacitada y cómoda, esto permite según su entender a ser más eficiente, tanto en el factor tiempo, cómo en la calidad de los productos. Pero más adelante expresa que uno de los problemas es la disposición de tiempos de cada integrante, algunos están más horas frente a otras, lo que trae aparejado como ella expresa "*mayor agotamiento y stress*" También hace referencia a la lentitud de los trámites de los registros de productos, demuestra así cierta disconformidad hacia fuera del grupo. En todo momento de la charla demuestra un alto grado de satisfacción dentro del grupo al rescatar la confianza mutua como pilar fundamental entre ellas, valor y respeto personal por encima de los interese económicos, los vínculos de solidaridad y complemento que han logrado. Al igual que la integrante anterior, participa de todas las reuniones, lleva los registros en conjunto con las demás, en sus comentarios denota el logro de unidad en el grupo y manifiesta como para que no se malinterprete: -"*esto no quiere decir que pensamos igual"*

Integrante 3

En este caso, también manifiesta un grado de satisfacción alto con respecto a la participación grupal y al ambiente de trabajo, al manifestar que possen confianza entre ellas, se escuchan y discuten todo lo que hacen. Destaca ventaja y desventaja de estar organizadas. Al referirse a la desventaja, refiere que básicamente uno va tomando decisiones a lo largo de su vida y no conoce a ciencia cierta cuál serán los resultados, ella utiliza la palabra "tremendamente" al referirse al acierto o equivocación en dichos resultados, es decir siente los resultados cómo una presión fuerte.

Integrante 4

Ella manifiesta que el ambiente laboral es bueno debido a que pudieron "conocer las potencialidades y debilidades" de cada una, en que actividades se sentían más cómodas de manera de no generar malestar. Han podido aceptar los tiempos de los demás, concordando con los dichos de la integrante 1. Rescata la ayuda mutua en cuestiones personales, confianza en las actividades que desarrolla cada una, y hace hincapié en el control y crítica constructiva entre todas ellas.

Han logrado como grupo identificar intereses grupales y para organizarse en pos de su defensa, han logrado hacer las diligencias necesarias para llevar adelante los objetivos que las reunieron, y a través de una cooperativa defenderlos.

Variable 4) incidencia de la participación en el emprendimiento productivo en la capacidad de la mujeres involucradas para resolver sus problemas grupales, intervenir en el flujo de los eventos sociales y monitorear sus acciones.

Indicador grado de participación en cooperadoras escolares, sociedades de fomento, bibliotecas u otras organizaciones civiles: hubo un 25 % de participación, sólo una integrante manifiesta participar de una organización civil.

Indicador grado de confianza en las instituciones locales: 0% de confianza, todas las integrantes manifiestan escasa confianza, en sus relatos aparece que las instituciones sólo se ocupan de los grandes emprendimientos, hablan del oportunismo de los políticos, promesas que no se cumplen, entre otros conceptos. Si bien se generaliza la desconfianza algunas participantes lo expresan con mayor vehemencia que otras.

Integrante 1

Al referirse a la demanda del grupo hacia las instituciones y la sociedad, ella se refiere especialmente a las instituciones y el estado, y no habla de la sociedad en su conjunto.

Se refiere al Estado y a las instituciones como dos cosas diferentes, en principio y habla respecto a la relación de ellos con la gente que quiere trabajar, refiriendo a una falta de eslabones que permitan un trabajo conjunto. Manifiesta que no coincide la teoría en el discurso político con la realidad a la hora de ayudar a las cooperativas, al preguntarle a que se refiere, ella agrega, que como son una empresa pequeña, no las ven, ponen muchas trabas burocráticas, muchas vueltas para conseguir algo. Cómo se aprecia hay un bajo grado de confianza con las instituciones, en su discurso aflora un enojo con los funcionarios, se refiere a los políticos que hacen promesas que luego no cumplen.

Integrante 2

En ella se observa, a diferencia de la integrante 1, que realiza demandas más concretas, al referirse a un apoyo técnico acorde a sus necesidades, se refiere a capacitaciones que tengan un costo accesible para el grupo, que sean específicas, ella incluye a la sociedad en conjunto pidiendo un reconocimiento a su trabajo y esfuerzo, y además pide respeto.

No muestra una disconformidad con las instituciones, no habla de desconfianza, sino que en todo momento reclama respuestas claras a sus necesidades específicas de capacitaciones.

Integrante 3

En este caso en particular, se observa un enojo exacerbado, dónde se específica detalladamente la demanda hacia el estado, mencionando que áreas particularmente no están colaborando en el desarrollo del emprendimiento. El grado de desconfianza es muy notorio y sobre todo hacia la dirigencia política, al expresar que sólo es "*oportunismo político*", el que realizan cuando se acercan al grupo para escuchar sus demandas. En toda la entrevista y aún en la encuesta escrita se puede percibir un alto grado de enojo y "catarsis" al responder respecto a las demandas hacia las instituciones y la sociedad.

Integrante 4

Ella manifiesta específicamente la cuestión social cómo demanda hacia las instituciones, y que desde el ámbito público sólo importa si un proyecto fracasa o tiene éxito. Es la primera de las integrantes que se refiere a la perspectiva de la mujer en la sociedad, ella siente una "*discriminación encubierta*" y reclama a la sociedad que se las respete y se valore el esfuerzo que realizaron para poder estar en un emprendimiento productivo.

Se observa que ellas como individuos y el grupo en sí, han ido logrando lo que los autores, Quiroga, Quevedo y Chiriboga (año 1995) manifiestan como autogestión: un proceso mediante el cual se desarrolla la capacidad individual o de un grupo para identificar los intereses o necesidades básicas que le son propios y que a través de una organización permita defenderlos, expresándolos con efectividad en la práctica cotidiana, basándose en una conducción autónoma y en una coordinación con los intereses y acciones de otros grupos, este concepto lleva implícito la planificación, la democracia participativa y el desarrollo sustentable.

Conclusiones

Retomando el objetivo principal de este trabajo: "Analizar la incidencia de la participación de un grupo de mujeres en un emprendimiento productivo liderado por ellas mismas, en su empoderamiento- personal y familiar-, en el poder de agencia y autogestión comunitaria; desde un enfoque de género", puedo concluir:

La participación de estas mujeres en el grupo, fue una construcción gradual, social, sujeta a valores y circunstancias contextuales, cada una de ellas traía consigo una historia particular de vida, con experiencias diferentes entre sí, que permitieron sumar a la hora de tomar decisiones, de planificar, gestionar, etc. Esas mismas experiencias les permitieron ir haciendo un uso responsable de los recursos propios u obtenidos por el Estado, para lograr sus objetivos. La participación fue enriquecida mediante la capacitación constante, donde fueron identificando las necesidades, los problemas, dentro y fuera del grupo. Han ido aprendiendo las ventajas de estar organizadas, de ser solidarias entre ellas, es decir descubrieron que la participación es un proceso inclusivo, cómo bien lo expresan Cardarelli- Rosenfeld (1998)

Por otro lado han logrado los dos procesos claves que menciona Sanchez Vidal (1991) para que la participación tenga un enriquecimiento real en la vida personal y comunitaria:
a) Fijación de objetivos -actividad con frecuencia ligada a la intervención comunitaria centrada en la evaluación de necesidades, que funciona como una de las metodologías principales de participación social- y b) Toma de decisiones -particularmente importantes son las decisiones relacionadas con el reparto de poder y recursos en un sistema social y con los procedimientos de control del poder y del funcionamiento del sistema social. Esto último, lo han logrado a través de un proceso de educación y capacitación, en el cuál, primero como personas y después como grupo organizado, han ido identificando problemas, necesidades, movilizado recursos y distribuido responsabilidades. Así han podido planificar, administrar, controlar y evaluar sus acciones como grupo, valores que luego trasladaron a sus vidas privadas.

Retomado los objetivos secundarios, puedo concluir:

Respecto al objetivo a) incidencia de la participación en el emprendimiento productivo en la capacidad de las mujeres involucradas para realizar elecciones estratégicas entre diversas opciones para cambiar sus vidas y la de sus familias, el “empoderamiento” de las mujeres es no sólo un proceso personal y colectivo, sino también el resultado de dicho proceso. En cierta medida todas estas mujeres ya llegaron al grupo con un

“empoderamiento” previo. El caso más relevante es el de la integrante 1: recordemos todas las actividades que desarrolló antes de pertenecer al grupo y cómo fue tomando decisiones y haciendo elecciones estratégicas en su vida. Con respecto a las demás mujeres, dos de ellas con un alto grado de instrucción que pudieron volcar en pos de la construcción del grupo, todas han ido autogestionando su vida personal y su formación como grupo, logrando el poder necesario para decidir sobre opciones que afectan sus propias vidas, y que van afectando su entorno al formar parte de una sociedad. En la lectura de los datos se observa que el 100% manifiesta haber modificado alguna conducta o actitud en pos del buen funcionamiento del grupo, modificaciones que a su vez contribuyeron al desarrollo personal como individuos.

Respecto al objetivo b) incidencia de la participación en el emprendimiento productivo en el ejercicio de las mujeres involucradas del dominio sobre ciertos recursos y sobre su propia vida personal y familiar, si bien la lectura estrecha de los datos deja entrever la falta de relevancia que le dan a su capacidad de ahorro, salario, y al aporte de ingreso al hogar, en base a las entrevistas y a la observación**, c**onsidero que este grupo ha logrado conquistar dos tipos de poder:

• *SOCIAL*: información, conocimientos, acceso a las redes sociales y a recursos financieros.

• *PSICOLÓGICO*: toma de conciencia del poder que individual y colectivamente tienen las mujeres. Se alcanza mediante la autoestima personal y la recuperación de la dignidad como personas.

Probablemente la escasa relevancia que le dan a la actividad emprendida como aporte al hogar se deba, por un lado, a que hoy en día tienen una mayor estabilidad económica que al inicio de la actividad y, por otro lado, a que algunas de las integrantes no provienen de familias de bajo recursos.

Respecto al Objetivo c) incidencia de la participación en el emprendimiento productivo en la capacidad de las mujeres involucradas para identificar intereses grupales y para organizarse en pos de su defensa, como expresan los autores Quiroga, Quevedo y Chiriboga (año 2005) la autogestión es un proceso mediante el cual se desarrolla la capacidad individual o de un grupo para identificar los intereses o necesidades básicas

que le son propios y que a través de una organización permita defenderlos, expresándolos con efectividad en la práctica cotidiana, basándose en una conducción autónoma y en una coordinación con los intereses y acciones de otros grupos, este concepto lleva implícito la planificación, la democracia participativa y el desarrollo sustentable. Según los resultados observo que estas mujeres han podido volcar su experiencia personal en resolver sus propios problemas y también en la resolución de los problemas grupales, diseñando estrategias de supervivencia, aplicando el consenso para arribar a acuerdos, gestionando recursos, con principios de solidaridad y apoyo mutuo y con el constante deseo de formación en las áreas propias concernientes a este emprendimiento. Expresan satisfacción con la participación en el grupo, al lograr un crecimiento personal y grupal, poder cumplir objetivos comunes, ser eficientes en el tiempo y en la distribución de tareas según fortalezas de cada una, sortear dificultades entre todas, obtener una buena rentabilidad, entre otros y estar además satisfechas con el ambiente laboral, donde cada una contribuyó a mejorarlo.

Respecto al objetivo d) incidencia de la participación en el emprendimiento productivo en la capacidad de las mujeres involucradas para resolver sus problemas grupales, intervenir en el flujo de los eventos sociales y monitorear sus acciones, volviendo a los conceptos vertidos por Brivio Borja (2001), él considera que en el funcionamiento básico de una sociedad autogestionaria, se deben cumplir ciertos principios prácticos: democracia directa, acción directa, apoyo mutuo, extensión y formación. Esto es, democracia directa, preponderando el consenso como forma predominante en la toma de acuerdos; acción directa, los interesados toman sus decisiones sin intermediarios y gestionan sus propios acuerdos; apoyo mutuo, concepto de solidaridad como principio ético de funcionamiento en todas las instancias; extensión, hacer extensivos los principios en la comunidad; y formación, estudio y actualización permanente que permitirá evaluar mayor número de alternativas en la toma de decisiones.

Este grupo de mujeres ha logrado prevalecer el consenso para lograr acuerdos, han tomado sus propias decisiones, se nota en ellas una solidaridad que se extiende hasta sus necesidades personales más allá de las grupales, están continuamente capacitándose.

Por otra parte, se puede concluir en base a las entrevistas, que poseen nula confianza en las instituciones, lo que se puede deber, por un lado, a la demora que vivieron con sus

propios trámites y por otro lado, a la desconfianza generalizada que se vive hoy en día con la política.
Queda como desafío para ellas, lograr hacer extensivos los principios participativos hacia el resto de la comunidad, en pos de una democracia que permita el desarrollo sustentable de la sociedad, es decir conquistar el tercer poder, el *POLÍTICO*: acceso a los procesos democráticos de toma de decisiones que les afectan, de tal forma de poder intervenir en el flujo de los eventos sociales y monitorear sus acciones.

Reflexiones finales

Lo que se busca con esta concepción de la participación es que las personas desarrollen su visión del presente y del futuro, su perspectiva para analizar los problemas cotidianos, su autoestima y el compromiso que pueda asegurar un esfuerzo comunitario, sostenido y responsable, en el proyecto y más allá de éste.

Uno de los aspectos más importantes que hay que enfatizar sobre el empoderamiento es que nadie puede empoderar a otro. El verdadero empoderamiento es logrado por las mismas personas involucradas, mediante su genuina participación en los procesos que definen sus oportunidades de vida y, sobre todo, en un proceso democratizante en donde el logro de relaciones equitativas entre los géneros sea una prioridad. El concepto de empoderamiento permite comprender y evidenciar el proceso mediante el cual las mujeres que participan en organizaciones comunitarias, una cooperativa de trabajo, en este caso, adquieren un mejor control de sus vidas.

La mayoría de los obstáculos que enfrentan las mujeres en actividades socio-empresariales son de origen socio-cultural y su superación exige profundos cambios en las actitudes arraigadas en el medio, algo que constituye un proceso de mediano plazo, y el desarrollo de una ciudadanía activa por parte de las mujeres. Hoy en día podemos casi afirmar, que es un proceso que sé está dando a grandes pasos, las mujeres participan en la sociedad en diversas maneras.
Ellas logran la esencia de la autogestión, al construir sobre las fuerzas existentes en un conjunto social determinado, sus capacidades para luego potenciarlas y canalizarlas para alcanzar el fin común perseguido, aumentar sus ingresos, para mejorar la calidad de vida.

El concepto de empoderamiento va más allá de la participación, pues involucra también la autonomía real y la superación de la exclusión social y familiar. Conocer en que medida las mujeres están en posibilidad de decidir, autónomamente, sobre su presencia y participación en la organización y en la empresa autogestionada es imprescindible para establecer los logros alcanzados en la equidad de género.

El empoderamiento de las mujeres es un asunto de género y no simplemente un asunto de mujeres.(Claudia Zaldaña)

Bibliografía:

- Bernazza, C .Acerca de la participación ciudadana y el protagonismo social. La Plata 2004

- Biagi, C, Canevari, C y Tasso, A . Mujeres que trabajan la tierra. Un estudio sobre las mujeres rurales en la Argentina. Serie Estudios e Investigaciones 11. Dirección de Desarrollo Agropecuario (DEA) y Proyecto de Desarrollo de Pequeños Productores Agropecuarios (PROINDER) Buenos Aires .Año 2007

- Brivio Borja, A La autogestión comunitaria. Artículo publicado en Gestiopolis. La Comunidad Latina de Estudiantes de Negocios; Año 2001

- Caracciolo Basco, M y Foti, M .Las mujeres en la economía social y solidaria: experiencias rurales y urbanas en Argentina. Buenos Aires. Año 2010

- Cardarelli, G y Rosenfeld, M. Las participaciones de la pobreza, programas y proyectos sociales. Año 1998

- Carosio Alba, Las mujeres y la opción emprendedora: consideraciones sobre la gestión Revista Venezolana de Estudios de la Mujer, Año 2004

- Cheston, S y Khun, L Empoderamiento de la mujer a través de las microfinanzas UNIFEM. Lugar de edición, Año 2002

- Davico, G. Empoderamiento femenino a través de programas de microcrédito en Argentina. Instituto de Investigación en Ciencias Sociales Universidad del Salvador Año 2004

- Di Filippo, M, Mathey,D. Los indicadores sociales en la formulación de proyectos de desarrollo en enfoque territorial. Ediciones INTA. Año 2008

- Egüez Guevara, Pilar. Mujeres en el trueque en Argentina: las implicancias de su participación. En publicación: La economía política de la pobreza / Alberto Cimadamore (comp.) Buenos Aires : CLACSO, marzo de 2008. -- ISBN 978-987-1183-83-8

- Franco, M . Género y agua en Centroamérica. 2008 Editorial Ideasamares.

- Giddens, A. La Teoría Social Hoy, Alianza Editorial, Buenos Aires. Año 1987 - Manzanal, M..“El desarrollo territorial en Argentina: una historia plena de contradicciones. Sus alternativas desde la perspectiva institucional” Año 2004

-Nardi, M .Una aproximación a los modelos institucionales de intervención en desarrollo rural en la provincia de Misiones. Buenos Aires. Año 2003

- Ñumen, S. Alternativas para el desarrollo local. “Estudio de caso grupo INTandil. Microemprendimiento comunitario productivo” Tesis de grado carrera de Trabajo Social. Año 2006

- Rodríguez Canosa, P Género y microempresa. Curso “Formación de Formadores de Consultores, Promotores y Técnicos en Microempresa” Residencia Universitaria "La Salle. Ciudad de Guatemala ASDESARROLLO Asociación Civil Guatemalteca para el Desarrollo Integral y Proyecto PROMICRO de la Organización Internacional del Trabajo (0IT) Año 1998

- Rowlands, J. (1997) Poder y Empoderamiento de las Mujeres, en Magdalena León (compiladora), Poder y Empoderamiento de las Mujeres. TM Editores U.N.- Facultad de Ciencias Humanas, Colombia.

- Sánchez, E, Psicología Comunitaria Todos con la “Esperanza” Continuidad de la participación comunitaria Universidad Central de Venezuela. Facultad de Humanidades. Comisión de Postgrado. Caracas. Año 2000.

- Sánchez Vidal. Psicología Comunitaria. Bases conceptuales y operativas: Métodos de intervención 2da edición PPU Barcelona Año 1

-Sconnes II. y Thompsom J. (1994). Beyond Farmer First, Intermediate Technology Publications, London -

- Quiroga H., Quevedo, S. y Chiriboga, E., Hacia el cambio mediante la Autogestión. Año 2005.

- UNIFEM (Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer)Revista mujeres, trabajo y pobreza Economía y género en Panamá: Visibilizando la participación de las mujeres. Año 2003

- Vimo, P. Informes del grupo “Savia Serrana” para Cambio rural(2006 a 2008)

- Zaldaña, C. La unión hace el poder: procesos de participación y empoderamiento. Costa Rica. Año 1999

.