

UVOD U POSLOVNU LOGISTIKU

II. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2008., str. 473+XXX

U srpnju 2008. godine iz tiska je izašla nova knjiga prof. dr. sc. Zdenka Segetlije – „Uvod u poslovnu logistiku“, drugo izmijenjeno i dopunjeno izdanje, u izdanju Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Prvo izdanje Uvoda u poslovnu logistiku bilo je vjerojatno i najčitanija knjiga profesora Segetlije, koju su zbog jednostavnog i razumljivog stila prihvatili mnogi, a pogotovo studenti Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Ovo drugo, znatno izmijenjeno i dopunjeno izdanje, nastavlja u istom smjeru, uz brojne novosti i korisne informacije iz svijeta poslovne logistike.

Knjiga Uvod u poslovnu logistiku, ujedno i udžbenik na nekoliko kolegija na Ekonomskom fakultetu u Osijeku i na Veleučilištu Lavoslav Ružička u Vukovaru, doživjela je značajne promjene u smislu dodatne obrade i analize nekih novih definicija, zakonskih propisa vezanih uz prometne sustave, ambalažu i sl., te поблиžeg razmatranja novijih logističkih pojava kao što su upravljanje opskrbnim lancem ili logistika zbrinjavanja.

Sadržaj knjige sastoji se od 6 glavnih poglavlja. Nakon uvodnih razmatranja koja su dana u prvom poglavlju, slijedi poglavlje u kojem je autor obradio temelje poslovne logistike. Najznačajniji doprinos ovog poglavlja jest u prikazu pojave i razvoja potreba za uvođenjem poslovne logistike, razvojnih faza u logistici, sustavne postavke kao osnovice

logističke koncepcije, kao i u detaljnom elaboriranju pojma i značenja logistike, odnosno poslovne logistike. Treće poglavlje razmatra obilježja logističke koncepcije, odnosno naglašava nužnost njezina nastanka na osnovi sustavnog mišljenja, te nužnost uvažavanja troškovnih konflikata pri optimalizaciji logističkih ukupnih troškova kako bi se poboljšale logističke usluge i ukupna učinkovitost logističkih sustava. Vežano uz razvojne tendencije u logistici, treće poglavlje ističe *outsourcing* kao zajedničku karakteristiku današnjeg razvoja većine kompanija što uvjetuje zahtjeve za pojačanom logističkom uslugom. Logistički podsustavi, odnosno podfunkcije, poduzeća predmet su razmatranja četvrtog i ujedno najopsežnijeg poglavlja. Temelji logističkog razmatranja njezini su podsustavi: izvršavanje narudžbi, držanje zaliha, skladište, pakiranja i transportni sustav. Ipak, najvažniji novi doprinos drugog izdanja Uvoda u poslovnu logistiku jest sasvim novo poglavlje o logističkim sustavima u funkcijama toka dobara. Autor u ovom poglavlju sumira sve važnije aspekte poslovne logistike nekog poduzeća gledano kroz prizmu poslovnih funkcija poduzeća. Vrlo detaljno i suvremeno obrađene su logistika nabave, logistika proizvodnje i logistika distribucije, te su dana početna stajališta o logistici rezervnih dijelova i logistici zbrinjavanja. Posljednje, šesto poglavlje

nosi naziv Poslovna logistika u institucijskom smislu i daje odgovore na pitanja vezana uz funkcioniranje logistike u poduzeću (mogućnosti organizacije logistike u poduzeću, svrha i obilježja logističkog koncepta, poduzeća za logističke usluge kao tržišni pomagači, mogućnosti kooperacije logističkih poduzeća i međunarodni logistički sustavi).

Kroz cijelu knjigu provlači se nužnost integralnog pristupa logistici, tj. sagledavanja logistike kao integrirajuće funkcije poduzeća, pri čijoj su provedbi uključene sve funkcije poduzeća. Također je nekoliko puta naglašena pojava novoga razvojnog stupnja logistike - SCM-a (*supply chain managementa*). SCM kao nova upravljačka koncepcija proširuje ulogu logistike u optimalizaciji tokova u cjelokupnom opskrbnom lancu.

Kao jedna od najznačajnijih knjiga iz područja poslovne logistike u Hrvatskoj, ova knjiga nije namijenjena isključivo studentima. Odgovore na brojna svakodnevna pitanja iz područja logistike (Kako

naći optimalnu količinu zaliha?; Kako odabrati najprikladnije transportno sredstvo?; Kako napraviti raspored robe u skladištu?; Koji oblik organizacije logistike primijeniti u vlastitom poduzeću?; Koje tehnologije postoje na tržištu logističkih usluga i sl.) u njoj mogu pronaći i praktičari iz gospodarstva, istraživači ili polaznici poslijediplomskih i doktorskih studija.

U današnjim procesima okrupnjavanja poduzeća na domaćim tržištima, pri izlasku na strana tržišta, kao i pri stvaranju multinacionalnih i globalnih kompanija, moderna logistika postaje značajna konkurentska prednost. Iz toga proizlazi nužnost vladanja osnovama, ali i kontinuiranog praćenja i učenja novih trendova logistike poduzeća, pri čemu nova knjiga profesora Segetlije daje izniman doprinos. Aktualizirano i dopunjeno drugo izdanje knjige Uvod u poslovnu logistiku osigurava njezinim čitateljima još čvršću vezu sa suvremenim dostignućima znanosti o poslovnoj logistici.