

**PENGARUH *MEAL EXPERIENCE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI THE CENTRUM RESTORAN BANDUNG**
(Survei pada Wisatawan sebagai Konsumen The Centrum Restoran Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata Pada
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :
Mutiara Camelia Dewi
1204423

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016

Pengaruh Meal Experience Terhadap Keputusan Pembelian

(Survei pada Wisatawan sebagai Konsumen The Centrum Restoran Bandung)

Oleh

Mutiara Camelia Dewi

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Mutiara Camelia Dewi 2016

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

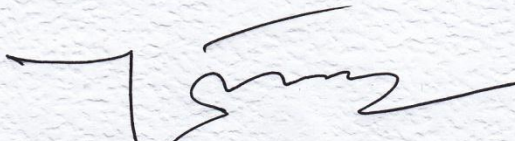
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *MEAL EXPERIENCE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI THE CENTRUM RESTORAN BANDUNG
(Survei pada Wisatawan sebagai Konsumen The Centrum Restoran
Bandung)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Ridwan Purnama, SH, M.Si
NIP. 19600915 198803 1 003

Pembimbing II

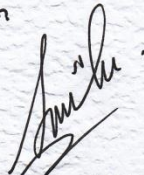


Taufik Abdullah, SE., MM.Par
NIP. 19851024 201404 1 001

Mengetahui

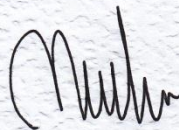
**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

an



Dewi Pancawati N, S.Pd., MM
NIP. 19791130 200912 2 004

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis



Mutiara Camelia Dewi
NIM. 1204423