

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *SMARTPHONE* HTC ONE M8**

(Survei Pada Anggota Komunitas *Official Lounge* HTC One M8 Dalam Forum Kaskus)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen



**OLEH :**

**BIRZA HUTAMA AKBARI**

**1005619**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2016**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *SMARTPHONE* HTC ONE M8**

(Survei Pada Anggota Komunitas *Official Lounge* HTC One M8 Dalam Forum Kaskus)

Oleh

Birza Utama Akbari

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Birza Utama Akbari 2016

Universitas Pendidikan Indonesia

Februari 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**BIRZA HUTAMA AKBARI**

**1005619**

**LEMBAR PENGESAHAN DRAFT SKRIPSI**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN**

**PEMBELIAN *SMARTPHONE* HTC ONE M8**

(Survei Pada Anggota Komunitas *Official Lounge* HTC One M8 Dalam Forum Kaskus)

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Heny Hendrayati S.IP.,MM

NIP. 19761011200501 2 002

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Chairul Furqon. S.Sos. MM

NIP. 19720615 200312 1 001