

**PENGARUH PENCIPTAAN KREASI NILAI TERHADAP DAYA SAING
DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PEMASARAN
(Survei pada UMKM yang Memiliki Nilai Budaya di Kabupaten
Purwakarta)**

TESIS

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Magister
Manajemen Konsentrasi Pemasaran



oleh

Reminta Lumban Batu
NIM 1402547

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016**

**Pengaruh Penciptaan Kreasi Nilai
terhadap Daya Saing dan Dampaknya
terhadap Kinerja Pemasaran**
(Survei pada UMKM yang Memiliki Nilai
Budaya di Kabupaten Purwakarta)

Oleh
Reminta Lumban Batu

S.Pd UPI Bandung, 2013

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Manajemen (M.M) pada Program Studi Manajemen Sekolah
Pascasarjana

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

REMINTA LUMBAN BATU

PENGARUH PENCIPTAAN KREASI NILAI TERHADAP DAYA SAING
DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PEMASARAN

(Survei pada UMKM yang Memiliki Nilai Budaya
di Kabupaten Purwakarta)

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I

Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.Si
NIP. 196110221986031002

Pembimbing II

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos. S.Pd. MM
NIP. 196904041999031001

MENGETAHUI:

Ketua Program Studi
Magister Manajemen

Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.Si
NIP. 196110221986031002