

No. Daftar FPIPS: 4191/UN.40.2.5.2/PL/2014

**PENGARUH *BRAND PERSONALITY* TERHADAP KEPUTUSAN
TAMU UNTUK MENGINAP DI *THE ARDJUNA
BOUTIQUE HOTEL AND SPA***

(Survei Pada Tamu Individu yang Menginap
di *The Ardjuna Boutique Hotel and Spa*)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh:

**YULVINA KUSUMA PUTRI
0807195**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2014**