

No.Daftar FPIPS;4622/UN.40.2.5.2/PL/2015

**PENGARUH INTERNET MARKETING TERHADAP SPORT DECISION
PAKET OUTBOUND**

**(Survey pada instansi yang telah membeli paket *Outbound* Baskoro
Management di Taman Wisata Matahari Bogor)**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mengikuti Ujian Sidang



oleh :
Rahmat Hidayat
1005428

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2015**

LEMBAR PENGESAHAN

**“PENGARUH *INTERNET MARKETING* TERHADAP *SPORT DECISION*
PAKET OUTBOUND” (Survey Pada Partisipan Yang Telah Membeli Paket
Outbound Baskoro Management Di Taman Wisata Matahari)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Rini Andari, S.Pd, SE,Par,M.M
NIP. 19810916 200812 2 002

Oce Ridwanudin, SE., M.M
NIP. 19810407 201012 1 002

**Mengetahui :
Ketua Program Studi,
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

Yeni Yuniawati,S.Pd.,M.M
NIP. 19810806 200604 2001

**Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis,**

Rahmat Hidayat
NIM. 1005428

**PENGARUH *INTERNET MARKETING* TERHADAP *SPORT DECISION*
PAKET OUTBOUND
(Surver kepada instansi yang telah membeli paket outbound Baskoro
Management di Taman Wisata Matahari Bogor)**

Oleh :
Rahmat Hidayat

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Pemasaran
Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Rahmat Hidayat 2015
Universitas Pendidikan Indonesia
2015

Hak cipta dilindungi undang- undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebbagian,dengan dicetak
ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis