

No. Daftar FPEB: 130/UN40.7.D1/LT/2015

**PENGARUH *ATMOSPHERICS*, *SERVICE QUALITY* DAN
FOOD QUALITY TERHADAP *REPURCHASE INTENTION***

(Survei Pada Konsumen *Giggle Box Café & Resto Outlet Progo*)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Ujian Sidang
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Universitas Pendidikan Indonesia**



Oleh:

Eva Nurhadini

1101985

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2015**

**PENGARUH *ATMOSPHERICS*, *SERVICE QUALITY* DAN
FOOD QUALITY TERHADAP *REPURCHASE INTENTION***

Survei Pada Konsumen *Giggle Box Café & Resto Outlet Progo*

Oleh:

Eva Nurhadini

Sebuah skripsi yang ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Eva Nurhadini 2015

Universitas Pendidikan Indonesia

Juni 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *ATMOSPHERICS, SERVICE QUALITY* DAN *FOOD QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*

Survei Pada Konsumen *Giggle Box Café & Resto Outlet Progo*

EVA NURHADINI

1101985

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing

Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.Si.

NIP. 19620607 198703 1 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dr. Vanessa Gaffar, SE. Ak. MBA

NIP. 19740307 200212 2 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2015**