View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk
brought to you by CORE
provided by Repository UPI

No Daftra FPIPS :5021/UN.40.2.5.2/PL/2015

PENGARUH STRATEGI *PERSONAL SELLING* TERHADAP *SPORT DECISION* DI BATTLE FIELD *PAINTBALL*

(Survey pada partisipan yang menjadi Pengambil Keputusan Wisata Olahraga di Battlefield *Paintball****)***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Skripsi Sarjana Pariwisata
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata

Oleh:

ANDI NUGRAHA
1006061

MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *PERSONAL SELLING* TERHADAP *SPORT* DECISION DI BATTLEFIELD *PAINTBALL*
(*Survey pada partisipan yang menjadi Pengambil Keputusan Wisata Olahraga di Battlefield *Paintball)

Skripsi ini disetujui oleh :

Pembimbing I	**Pembimbing II**
HP. Diyah Setyorini, MM	Oce Ridwanudin, SE.,MM
NIP. 19810608 200604 2 002	NIP. 19810407 201012 1 002

Mengetahui

Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata

Yeni Yuniawati, S.Pd.,MM
NIP. 19810608 200604 2 002

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Andi Nugraha
NIM. 1006061

LEMBAR HAK CIPTA

PENGARUH STRATEGI *PERSONAL SELLING* TERHADAP *SPORT DECISION* DI BATTLE FIELD *PAINTBALL*
(Survey pada partisipan yang menjadi Pengambil Keputusan Wisata Olahraga di Battlefield *Paintball****)***

Oleh

Andi Nugraha

1006061

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh

gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata

Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Universitas Pendidikan Indonesia

© Andi Nugraha 2016
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,

dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.