

No. Daftar FPIPS : 4713/ UN.40.2.5.2/PL/2015

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING TOOLS* TERHADAP *SPORT*
CONSUMER DECISION DI WATERBOM BALI**

(Survei Terhadap Partisipan Mancanegara yang Memutuskan Berkunjung ke Waterbom Bali)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Pariwisata Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh
Yunia Percia Rudiani
0906742

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2015**

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING TOOLS* TERHADAP
SPORT CONSUMER DECISION DI WATERBOM BALI**

(Survei Terhadap Partisipan Mancanegara yang Memutuskan Berkunjung ke
Waterbom Bali)

Oleh

Yunia Percia Rudiani

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Yunia Percia Rudiani

Universitas Pendidikan Indonesia

Juni 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian

Dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING TOOLS* TERHADAP
SPORT CONSUMER DECISION DI WATERBOM BALI**

(Survei Terhadap Partisipan Mancanegara yang Memutuskan Berkunjung ke Waterbom Bali)

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Vanessa Gaffar, SE., Ak. MBA
NIP. 19740307 200212 2 001

Oce Ridwanudin, S.E., MM
NIP. 19810407 201012 1 002

**Mengetahui :
Ketua Program Studi,**

HP. Diyah Setiyorini, MM
NIP. 19761031 200812 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis,**

Yunia Percia Rudiani
NIM. 0906742