

No. 2097/UN.40.2.5.2/PL/2014

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE QUALITY*
TERHADAP *POSITIVE WORD OF MOUTH*
(WOM)**

(Survei Dilakukan Terhadap Peserta *Heritage City Tour*
CV. Bandung Trails)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh

IRFAN TAUFIK RAHMAN
1005533

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2014**

Irfan taufik rahman, 2015
Pengaruh customer experience quality terhadap positive word of mouth (wom)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE QUALITY*
TERHADAP *POSITIVE WORD OF MOUTH*
(WOM)**

(Survei Dilakukan Terhadap Peserta *Heritage City Tour*
CV. Bandung Trails)

Oleh
Irfan Taufik Rahman

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Irfan Taufik Rahman 2014
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

Irfan taufik rahman, 2015
Pengaruh customer experience quality terhadap positive word of mouth (wom)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE QUALITY* TERHADAP
POSITIVE WORD OF MOUTH (WOM)**

(Survei Dilakukan Terhadap Peserta *Heritage City Tour CV. Bandung Trails*)

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Vanessa Gaffar, SE.,AK.,MBA
NIP. 19740307 200212 2001

Yeni Yuniawati, S.Pd.,MM
NIP. 19810608 200604 2001

Mengetahui:

Ketua Program Studi

Manajemen Pemasaran Pariwisata

H.P. Diyah Setyorini, MM
NIP. 19761031 200812 2001

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis

Irfan Taufik Rahman
NIM. 1005533