

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dari hasil pembahasan tentang pengaruh anggaran dan atribut terhadap preferensi paket internet Indosat mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan bahwa tingginya tingkat preferensi paket internet Indosat pada mahasiswa FPEB dapat dilihat dari gambaran mahasiswa FPEB yang menilai baik setiap aspek atau indikator preferensi paket internet Indosat, dengan pilihan paket internet Indosat sebagai pilihannya atau preferensi dibandingkan dengan paket internet lainnya. Tingkat preferensi paket internet Indosat yang tinggi dengan indikator promo paket internet yang diberikan Indosat, sumber informasi yang tepat, manfaat dan kualitas dari daya guna paket internet Indosat, dinilai baik oleh responden dan menjadikan paket internet Indosat sebagai pilihannya. Preferensi yang tinggi juga karena atribut yang terdapat pada paket internet Indosat dinilai baik dan mahasiswa FPEB mengeluarkan anggaran yang besar untuk memilih paket internet Indosat sebagai pilihannya.
2. Anggaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi paket internet Indosat. Artinya semakin tinggi anggaran yang dimiliki mahasiswa Fakultas Pendidikan ekonomi dan Bisnis maka preferensi paket internet Indosat akan semakin tinggi dan sebaliknya. Hal ini dimungkinkan bagi konsumen paket internet Indosat, dengan anggaran yang besar akan lebih leluasa dalam menetapkan pilihan-pilihan paket internet yang akan dikonsumsinya, sehingga peluang untuk mendapatkan pilihan paket internet yang terbaik sehingga kepuasan akan meningkat.
3. Atribut berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi paket internet Indosat. Artinya semakin baik atribut yang dimiliki paket internet Indosat,

maka semakin tinggi preferensi paket internet Indosat. Atribut pada penelitian ini dinilai baik oleh responden yaitu mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis. Tingkat atribut yang baik diukur dengan karakteristik fitur pilihan paket internet Indosat yang lebih beragam, murah dengan kuota yang lebih besar, karakteristik keandalan sinyal Indosat yang stabil dengan jaringan yang luas, karakteristik kemampuan pelayanan Indosat yang menyediakan *costumer service* ataupun cara registrasi paket internet yang dinilai baik dan karakteristik kualitas yang dirasakan dengan *brand image* Indosat sebagai provider besar.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang diperoleh maka ada beberapa saran yang bisa dilakukan, yaitu sebagai berikut:

1. Dalam membelanjakan uang atau pendapatan harus disesuaikan dengan kemampuan atau pendapatan, dalam menganggarkan pendapatan baiknya diprioritaskan untuk kebutuhan yang paling penting. Begitu juga dalam menganggarkan paket internet harus sesuai dengan pendapatan yang dimiliki. Dengan menganggarkan pendapatan maka akan mempermudah dalam memetakan kebutuhan yang ingin dipenuhi.
2. Dalam memilih kebutuhan khususnya paket internet baiknya juga melihat dari sisi atribut produk, dengan atribut yang baik maka akan memberi rasa puas kepada pengguna paket internet tersebut.
3. Rekomendasi penulis untuk peneliti yang akan membahas faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi paket internet Indosat diharapkan lebih menggali faktor-faktor lain selain anggaran dan atribut, karena masih banyak faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi besar kecilnya preferensi.