

No. Daftar FPIPS: 4188/UN.40.2.5.2/PL/2014

**ANALISIS *TOURISTS' ON-SITE EXPERIENCE*  
DALAM MEMBENTUK *BEHAVIORAL INTENTION***  
(Survei pada wisatawan Malaysia yang berkunjung di Kota Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata



**Oleh**

Abdul Majid  
1006811

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2014**

# ***ANALISIS TOURISTS' ON-SITE EXPERIENCE DALAM MEMBENTUK BEHAVIORAL INTENTION***

Oleh  
Abdul Majid

Sebuah skripsi diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata Program  
Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata

©Abdul Majid 2014  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2014

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lain tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN****ANALISIS *TOURISTS' ON-SITE EXPERIENCE* DALAM MEMBENTUK  
*BEHAVIORAL INTENTION***

(Survei pada wisatawan Malaysia yang berkunjung di Kota Bandung)

**Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., MM

NIP. 19690404 199903 1 001

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM

NIP. 19810608 200604 2 002

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

Heri Puspito Diyah Setyorini, MM

NIP. 19761031 200812 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis**

Abdul Majid

NIM. 1006811

Abdul Majid, 2014

**ANALISIS *TOURISTS' ON-SITE EXPERIENCE* DALAM MEMBENTUK *BEHAVIORAL INTENTION* :**

*Survei pada wisatawan Malaysia yang berkunjung di Kota Bandung*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu