

PENGARUH *PRICE FAIRNESS* TERHADAP KEPUASAN
(Survey Pada Wisatawan Member GarudaMiles di Bandung)

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata



oleh

Masroulina
NIM 0804607

MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2014

Pengaruh *Price Fairness* Terhadap Kepuasan

(Survey Pada Wisatawan Member GarudaMiles di Bandung)

Oleh
Masroulina Sevtiani Sihombing

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Masroulina Sevtiani Sihombing 2014
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *PRICE FAIRNESS* TERHADAP KEPUASAN PENUMPANG
MASKAPAI GARUDA INDONESIA**
(Survei terhadap wisatawan member Garuda Frequent Flyer di Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Ridwan Purnama, S.H., MSi
NIP. 19600915 198803 1 003

Pembimbing II

Heri Puspito Diyah Setiyorini, MM
NIP. 19761031 200812 2 001

Mengetahui:
Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata,

Heri Puspito Diyah Setiyorini, MM
NIP. 19761031 200812 2 001

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis

Masroulina Sihombing
NIM. 0804607