

**PENERAPAN METODE *FUZZY* ANP DAN TOPSIS DALAM PENENTUAN
STRATEGI PEMASARAN
(Studi Kasus Pada PT. Herlinah Cipta Pratama)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Bidang Matematika



Oleh

Puji Astuti

1000048

**JURUSAN PENDIDIKAN MATEMATIKA
FAKULTAS PENDIDIKAN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2014**

**PENERAPAN METODE *FUZZY* ANP DAN TOPSIS
DALAM PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN
(Studi Kasus Pada PT. Herlinah Cipta Pratama)**

Oleh
Puji Astuti

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sains pada Fakultas Pendidikan Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

© Puji Astuti 2014
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2014

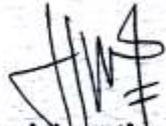
Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

PUJI ASTUTI

**PENERAPAN METODE *FUZZY* ANP DAN TOPSIS DALAM PENENTUAN
STRATEGI PEMASARAN
(Studi Kasus Pada PT. Herlinah Cipta Pratama)**

DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH:

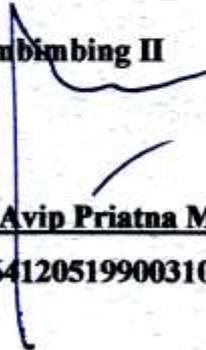
Pembimbing I



Fitriani Agustina, M.Si.

NIP : 198108142005012001

Pembimbing II



Dr. Bambang Avip Priatna M., M.Si.

NIP : 196412051990031001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pendidikan Matematika



Drs. Yarmudi, M.Ed., M.Sc., Ph.D.

NIP : 196101121987031003