

DAFTAR PUSTAKA

- A. Hari Karyono. 1997. *Kepariwisataaan*. Jakarta: Grasindo.
- Aceng Abdullah. 2004. *Press Relations Kiat Berhubungan dengan Media Massa*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Arief Eka Rachman. 2012. *Pengaruh Media Advertising terhadap Keputusan berkunjung Wisatawan Situ Cileunca*. Bandung: UPI. Tidak diterbitkan.
- Asep Hermawan. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo
- Buchari Alma. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Diah Wardhani. 2008. *Media Relations cara membangun reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Elvirano Ardianto. 2009. *Public Relations Praktis*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Gina Kusuma Linggani. 2011. *Efektivitas Media Advertising dalam Pembentukan Citra Taman Pintar Yogyakarta Sebagai Whana Ekspresi, Apresiasi, dan Kreasi Sains dalam Suasana yang Menyenangkan*. Bandung: UPI. Tidak diterbitkan.
- Harun Al-Rasyid. 1994. *Tekhnik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi Program Pasca Sarjana UNPAD.
- Husain Umar. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Kotler, Philip, dan Kevin Leller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas Jilid 1. Indonesia: PT Indeks.
- Kotler, Philip, dan Bowens, J and Makens, J. 2010. *Marketing For Hospitality and Tourism 5th Edition*. Pearson Prentice Hall: New Jersey.
- Kotler, Philip, & Gary Armstrong. 2008. *Principial of Marketing 12th Edition*. Pearson Prentice Hall: New Jersey.
- Lovelock, Christopher dan Lauren Wright. 2002. *Principial of Service Marketing and Management*. Pearson Education Inc: Upper Saddle River, New Jersey.
- Morisson, Alastair M. 2006. *Hospitality and Travel Marketing*. Delmar: Thomson Learning.
- Nyoman S. Pendit. 2003. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Oka A. Yoeti. 2005. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Rambat Lupiyodi dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan. 2009. *Skala Pengukuran Variabel-variabel*. Bandung: Alfabeta.
- Rhenald Kasali. 2008. *Manajemen Public Relation Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Rosady Ruslan. 2006. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Salah Wahab. 2003. *Manajemen Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

Schiffman, Leon & Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.

Indeks.

Shimp, A Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi*, Edisi Kelima, Alih Bahasa Dwi

Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.

Singgih Santoso. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT. Elex Media

Komputindo.

Sugiyono. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*.

Jakarta: Rineka Cipta.

Sutojo Siswanto. 2009. *Manajemen Pemasaran untuk Eksekutif Non-Pemasaran*.

Jakarta: Damar Mulia Pustaka.

Undang- Undang Republik Indonesia No 40 Tahun 2009 tentang Pers.

Undang-undang Republik Indonesia No 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.

Zethaml, Valarie. Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gremler. 2000. *Service Marketing*.

McGraw-Hill International Edition.

www.westjavaecotourism.com

www.budpar.go.id

www.westjava_indonesia@com

www.unwto.org

www.upi.edu

www.bps.go.id

Mila Mar'atus Sholihat, 2013

Pengaruh Media Iklan Brosur Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Wana Wisata
Penangkaran Buaya Blanakan (Survey Pada Wisatawan Wana Wisata Penangkaran Buaya Blanakan)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu