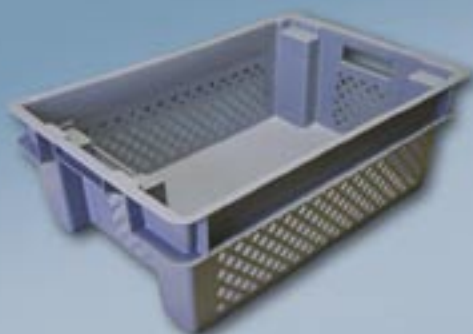




Radimo nosiljke sa sljedećim karakteristikama:

- otpornost na lom u rasponu temperatura od -40C do +80C
- izbor materijala: polipropilen (HDPE) ili polietilen (PP)
- mogućnost tiska na nosiljke u više boja
- mogućnost izrade gravura na nosiljkama
- boja nosiljke prema izboru



IMENIK HRVATSKE POLJOPRIVREDE I PREHRAMBENE INDUSTRIJE

četvrto, obnovljeno izdanje!



www.janus.hr/poljoprivreda

SPECIJALIZIRANO POSLOVNO IZDANJE

INTERVJU: MR.SC. MIRJANA LEŠKOVIĆ, DIREKTOR JZMV

RAZGOVARAO: Tin Prpić

1. Recite nam nešto o povijesti jesenskog sajma u Zagrebu?

Zagrebački velesajam za pet će godina slaviti 100-ti rođendan, a jesenski sajam, priredba je sa najdužom tradicijom. Njegov ritam, termin održavanja i koncepcija- daje pregled gospodarskog potencijala šire regije, i gotovo da se nije mijenjao svih ovih godina. Iako je danas trend organizirati specijalizirane sajamske priredbe, naš jesenski sajam ima vrlo značajnu ulogu i središnji je gospodarski događaj, a nosi velike povijesne uspjehe sebi u prilog.

2. Kako je organiziran ovogodišnji 80. po redu Jesenski međunarodni zagrebački velesajam?

Iako je ovo naš jedini od svih sajamskih priredbi, opći sajam, on okuplja više specijaliziranih tema ove godine čak 12., tako da je zaista širok spektar branši koje se mogu predstaviti, a tu su i kolektivni nastupi 15-ak zemalja, te Ruske federacije kao Zemlje partnera, koja uz gospodarske potencijale predstavlja i gastro, kulturnu, etno i turističku ponudu. Očekujemo više od 1800 izlagača i suizlagača, te pripremamo i vrlo značajne skupove i susrete međunarodnih gospodarstvenika.

3. Kakav je općenito trend sajamskih priredbi u ovom dijelu Europe?

Unatrag desetak godina u Europskim sajamskim gradovima snažno su se razvijali specijalizirani sajmovi, nos druge strane, pomalo se osjeća i zasićenost, pa neke priredbe bilježe padove, kao što je bilo na svjetskim sajmovima informatike, tekstila i kože, obrtništva i sl. No, sajmovi sigurno neće "umrijeti" već ih treba transformirati prema novim trendovima dostignućima i tehnologijama. Da bi

se izborili u utakmici za tržišni dio, uz sajmove treba organizirati stručno-popratne aktivnosti i kreirati "event", a ono bitno po čemu se sajam razlikuje od svih ostalih medija koji ipak preuzimaju dio tržišnog udjela, jest taj neposredni kontakt, mogućnost da proizvod dodirnete, vidite kako radi ili jednostavno ostvarite kontakte sa kupcem direktno.

4. Na kakve poteškoće nailazite u svakodnevnom poslovanju?

Tranzicijske transformacije u posljednjih 10 godina vrlo su snažne, pa ih je trebalo pratiti i prepoznati. Mnoga su se poduzeća izmjenila na domaćoj gospodarskoj sceni. Nova, mala poduzeća nisu imala snage za nastup na našim priredbama, stara su nestala, jedno vrijeme bilo je tu dosta ozbiljnih poteškoća, no uvijek smo se nastojali maksimalno prilagoditi potrebama naših izlagača. Osim toga i tržište se smanjilo, od bivše Yu koja je imala tržište od 20 miliona ljudi, ostali smo na 4,5 miliona domaćih potrošača. Za velike svjetske kompanije, ta brojka nekada i nije dostatna da pobudi interes za ulazak na tržište. Također uvijek nastojimo zadržati poziciju regionalnog lidera, i tu smo još u prednosti, no s obzirom da posljednjih par godina tržište Srbije i Crne Gore ili BiH prolazi privatizaciju i traži nove investitore i otvara svoje tržište... što smo mi od 95' ovdje također prolazili, logično je da svaka od tih zemalja ima ambicija da razvija svoje sajmove.

5. Kakvi su planovi za budućnost Zagrebačkog velesajma?

Očekujemo razumjevanje vlasnika - Grada Zagreba za potrebu redizajniranja sajamske infrastrukture. Planovi postoje, potreba postoji, no odobrenje



DOLAZI VRIJEME NOVIH POSLOVA



14.-19. rujna 2004.

80.

jesenski međunarodni zagrebački velesajam

Jesenski međunarodni zagrebački velesajam - tradicionalno opći sajam na kojem sve gospodarske grane nalaze svoje mjesto, središnji je gospodarski događaj jugoistočne Europe.

Glavne izložbene cjeline:

- graditeljstvo, sanitarije
- elektroindustrija
- energetika
- zaštita okoliša i komunalna oprema
- promet i logistika
- strojarska i metalna industrija
- prehrana i poljoprivreda
- hotelska i ugostiteljska oprema
- široka potrošnja
- Arca - izložba inovacija
- Eko-etno Hrvatska
- Modernpak
- Dani mode - tekstil, koža, obuća

ZEMLJA PARTNER - RUSIJA



Avenija Dubrovnik 15, 10020 Zagreb, Croatia

tel:+385 1 6503 111, fax:+385 1 6520 643, e-mail:zagvel@zv.hr

www.zv.hr

95
Zagrebački
Velesajam

za određeni jači investicijski zahvat, još nije doneseno. Željeli bismo omogućiti našim izlagačima što viši standard izlagačkog prostora i naravno bolje mogućnosti za prateće kongresne aktivnosti. Treba i stalno osmišljavati nove projekte, a redizajnirati postojeće, jer danas su pak trendovi stalnih i brzih promjena. Treba okupiti izlagače koji još nisu

nigdje zastupljeni u našem kalendaru aktivnosti, i pokretati nove sajmove- kao napr. PRIME (marketing, komunikacija) EMAT (ekologija, zaštita okoliša...) Loring (sajam lova i ribolova)...

Najvažnije od svega je, da treba pružiti izlagačima i posjetiteljima zadovoljstvo da mogu ispuniti svoja očekivanja. ■

SEKTOR ZA SAJMOVE-ODJEL ZA STRUČNO-POPRAATNE POSLOVE

80. JESENSKI MEĐUNARODNI ZAGREBAČKI VELESAJAM (14.-19.9.2004.) - UZ PROGRAM STRUČNO-POPRAATNIH AKTIVNOSTI



Očekujemo oko 25 stručno-popratnih aktivnosti koje će pratiti oko 2000 sudionika. Najznačajnije su poslovne prezentacije i susreti među kojima ističemo visoku zainteresiranost koju gospodarstvenici pokazuju za tradicionalni Hrvatski gospodarski forum-razgovor predstavnika vlade RH i hrvatskih gospodarstvenika u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i Zagrebačkog velesajma. Uz program Dan Ruske Federacije-Zemlje partner poslovni susreti okupit će oko 400 gospodarstvenika obje strane u branšama: poljoprivreda, prehrambena i ambalažna industrija, graditeljstvo, hotelijerstvo i turizam, nafta i plin, metalurgija, tekstilna industrija.

Interes za Jesenski sajam i mogućnosti koje pruža za razvoj gospodarskih odnosa iskoristit će za poslovne susrete i Hong Kong, mađarski i češki izlagači i zastupnici.

U sklopu sajma Energetika organiziramo Dan nafte i plina (Organizatori: INA, Zagrebački velesajam, JANAF) i Dan električne energije (Organizatori: Hrvatska elektroprivreda, Dalekovod, Končar Elektroindustrija, Zagrebački velesajam), Seminare "Održavanje i štednja energije", "Mjerenje i raspodjela troškova toplinske energije" Organiza-

tori: Hrvatsko mjeriteljsko društvo, Hrvatsko društvo održavatelja)

Iz projekta Eko-Etno Hrvatska ističemo Izjavu za medije hrvatskog i slovenskog ministra (Organizatori: Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva RH, Hrvatski farmer d.d., Zagrebački velesajam), Okrugli stol: Značaj turističkih zajednica i putničkih agencija u razvoju kontinentalnog /ruralnog turizma (Organizatori: Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, Hrvatski farmer, Zagrebački velesajam)

Savjetovanje: Tradicijske djelatnosti i održivi razvoj zaštićenih područja

(Organizatori: Državni zavod za zaštitu prirode, Hrvatski farmer, Zagrebački velesajam)

Promaturo-Poduzetnički centar za franšize pripreme Stručni skup: FRANŠIZNO POSLOVANJE

U sklopu programa ARCA 2004. Okrugli stol: Inovatorstvo i poduzetništvo; na štandu će svakodnevno raditi Savjetovalište za inovatore (Organizatori: Hrvatska zajednica tehničke kulture, Odbor za koordinaciju udruga inovatora i program inovatorstva, Zagrebački velesajam Pokrovitelji: Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa). ■



Sifoni i kanali
Transportne trake
Higijenska oprema
Rashladni uređaji za mlijeko
INOX vrata za hladnjače i pogone
Praonice za kolica, palete i zaboje
INOX Strojevi i oprema po želji kupca



NIEROS®

Nieros Metal d.o.o. Slovenija
Gmajna 55
2380 Slovenj Gradec
Tel: 02/ 88 27 100
Fax: 02/ 88 44 078
e-mail: info@nieros-metal.si

KABINA ZA PRANJE PREGAČA

Za ručno čišćenje pregača, čizama i manjih predmeta. Pregače objesimo i očistimo sa dvije četke. Temperatura vode se ručno određuje na ventilu u rasponu od 40-60°C. Četke se upotrebljavaju za pranje pregača i obuće.

Dimenzije:
1210x630x1700 mm

Opcija: automatsko čišćenje donova obuće sa električnom rotacijskom četkom.



HL-WKSR
990 €
prije 1.230 €

NIEROS AUTOMATSKI STROJ ZA PRANJE I DEZINFEKCIJU PREGAČA

Robustan i funkcionalan stroj koji brzo i temeljito čisti i dezinficira pregače s minimalnom upotrebom energije.

Prednosti:

- ukapčanje stroja preko senzora
- kanistar s kemikalijama se nalazi u unutrašnjosti stroja
- prilagodljiv dozirni sistem
- NIEROS zaštitni sistem za rad na siguran način
- jednostavna i brza zamjena četki

Dimenzije: 1700x410x870 mm, el. priključak: 3x400V,



HL-ASSR
3.990 €
prije 4.790 €

Higijenska oprema iz nehrđajućeg čelika vrhunske kvalitete i odlične funkcionalnosti

UREĐAJ ZA DEZINFEKCIJU RUKU

DEZINFEKCIJSKI BAZEN

STERILIZATOR ZA NOŽE



HL-HDA
1.950 €
prije 2.590 €

Najnoviji uređaj za dezinfekciju ruku je još bolji i ergonomičniji. Ruke su zaštićene od mogućih oštećenja sa mekanom gumom, a nezgodni osjećaj kod stavljanja ruku u crne otvore riješen je sa toplim žutim svjetlom koje se pali kad stavite ruke u uređaj. Kanistar sa kemikalijama je stavljen unutar uređaja.

Dimenzije: 670x360x1350 mm
Opcija: Automat za pranje ruku u istom dizajnu.



HL-DBW
990 €
prije 1.323 €

Prohodni bazen se postavi prije ulaza u proizvodnju. Pri hodanju po mreži, donovi obuće se dezinficiraju u tekućini koju smo stavili u bazen i nalazi se iznad rešetki. Zadnja rešetka je dignuta iznad tekućine za ocjeđivanje obuće.

Dimenzije: 1350x980x230 mm

Veoma učinkovit sterilizator za jednostavnu i brzu sterilizaciju 4 noža i brusa dužine do 200 mm. Objesite ga jednostavno na stijenu, umivaonik ili pult,...

Upotrebljiv u tvornicama, supermarketima, mesnicama,...

Oprema: podesiv termostat, profil za ugradnju, el. snaga 1000 W, stiskalo ON/OFF

Dimenzije: 150x110x250 mm



HL-MB
195 €
prije 230 €

www.nieros.com

NOVO U HRVATSKOJ - generalni zastupnik tvrtke NIEROS

BELING
INŽENJERSTVO I SAVJETOVANJE

Željko Belavić, inž. grad.

Jozefinska c. 4, 47250 Duga Resa
Telefon: ++385 (0)47/845 222, Fax.: 047 845 223
Mobilni telefon: 091/4845-222
e-mail: beling.dr@vip.hr

Akcija traje do
1.11.2004, zato
požurite!!!

HIGIJENSKA OPREMA



Delikates šunka bez kosti



Hrvatska kvaliteta
B A B I T



Svježe svinjsko meso



Izvorno hrvatsko
B A B I T

vlastita proizvodnja

www.mesnice-fiolic.hr