

AMBIENTA 2007.

34. međunarodni sajam namještaja, unutarnjeg uređenja i prateće industrije



Od 16. do 21. listopada 2007. godine u Zagrebu je održan najpoznatiji sajam namještaja, unutarnjeg uređenja i prateće industrije *Ambienta*. U čak 17 paviljona na više od 48 000 m² svoje je proizvode predstavilo 718 izlagača, od čega 336 domaćih i 382 inozemna iz 26 zemalja. Sajem je i ove godine posjetilo više od 50 000 osoba.

Na *Ambienti* su se ove godine izuzetno atraktivno i uspješno predstavili proizvođači iz drvnopreparativnog sektora - parketari, proizvođači drvenih podova, vrata i prozora. Na području namještaja za stanovanje, uredskog namještaja i namještaja za opremanje hotela te ugostiteljskih i ostalih objekata, kao i predmeta za unutarnje uređenje, tekstila i rasvjete mogli su se vidjeti najnoviji trendovi u dizajnu koji prate kretanja i na svim velikim međunarodnim sajmovima u Kölnu, Milanu i drugdje.

Noviteti s ovogodišnje Ambiente

Svijet namještaja postaje sve atraktivniji pa se i sajmovi pretvaraju u privlačne izložbe na koje dolazi sve više ljudi. *Ambienta* u tome nije iznimka. U stručnim krugovima već su je počeli nazivati *malim Kölnom* ili *malim Milanom*. *Ambienta* je danas postala glasnik novih trendova u interijerima.

Novi trendovi u uređenju interijera promiču eleganciju klasike i nostalgичnost rustikalnog stila. Njegu je se individualizam i cjelovit pristup svakom stambe-

nom prostoru. Osim dizajna, novi namještaj podređen je zdravlju te se stoga na ovogodišnjoj *Ambienti* gotovo na svakom izložbenom štandu mogao vidjeti namještaj specijalno izrađen za uspravno sjedenje ili za što udobnije spavanje.

Strip uzorci na kuhinjskim elementima, svila i skupe tkanine na hladnjaku, fotografije ukućana u tuš kabinama i jacuzzi s isprintanim slikama noviteti su naših mladih dizajnera koji kupcima nude prepoznatljiv i moderan dizajn te individualni pristup.

Domaći su dizajneri ponudili jedinstvene kuhinje, dnevne boravke, urede, kupaonice i spavaće sobe te namještaj koji se proizvodi prema mjeri, a uz to su njihove cijene znatno niže od cijena konkurentskih afirmiranih inozemnih dizajnera.

PAVILJON 1 – Nova atrakcija

Glavno iznenađenje na *Ambienti 2007.* definitivno je bio paviljon 1, atraktivno uređen prostor koji se svojim bogatim sadržajem i načinom uređenja definitivno približio najpoznatijim svjetskim sajmovima namještaja, unutarnjeg uređenja i prateće industrije.

Predstavljanje akcije DRVO JE PRVO

U sklopu 34. međunarodnog sajma namještaja, unutarnjeg uređenja i prateće industrije *Ambienta*, u paviljonu 1 predstavljena je akcija *Drvo je prvo*. Cilj akcije, čiji je nositelj bila Hrvatska gospodarska komora, u suradnji s Ministarstvom poljoprivrede, šumarstva i vodnoga gospodarstva te Hrvatskim šumama, bilo je



jačanje tržišta drvnih proizvoda, razvoj drvnog sektora i šumarstva, povećanje zaposlenosti u drvnjoj industriji i odgovorni pristup okolišu, šumi, drvu i proizvodima iz obnovljivih izvora.

Predviđeno je da akcija traje do 2010. godine, a podijeljena je u tri dijela. U prvom dijelu, tijekom ove i sljedeće godine, provodit će se edukativna kampanja o prednostima drva kao materijala. Emotivna kampanja, koja je u planu 2008. i 2009. godine, trebala bi senzibilizirati javnost na vrijednost drva, a kampanje tijekom 2009. i 2010. godine bit će usmjerene na dodatno isticanje prednosti drva kao materijala.

Pokretači akcije nadaju se da će drvo zauzeti svoju pravu ulogu u graditeljstvu i industriji namještaja kakvu je imalo prije intenzivnog uvođenja umjetnih materijala.

Prva izložba o povijesti hrvatske drvne industrije

Na ovogodišnjoj *Ambienti* prvi put je postavljena izložba o povijesti domaće drvne industrije. Izložba je obuhvatila prvo razvojno razdoblje domaće drvne industrije, koje je započelo 1849. godine. Ta se godina smatra početkom industrijske proizvodnje zbog prve uporabe parnog stroja u preradi drva. Taj razvojni ciklus traje sve do uoči Drugoga svjetskoga rata. U idućim godinama na *Ambienti* se planiraju postaviti još dva izložbena ciklusa (jedan će obuhvatiti razdoblje od 1930. do 1990, a drugi od 1991. do danas).



Domaća drvena industrija kroz povijest, *paviljon 1, Ambienta 2007.*

Natjecanje parketara na Ambienti

Na ovogodišnjoj *Ambienti*, prvi je puta organizirano natjecanje u polaganju parketa. Zadatak parketara bio je složiti klasičan parket na pero i utor prema zada-



Natjecanje u polaganju parketa, *paviljon 1, Ambienta 2007.*

noj jednostavnoj shemi, i to za 30 minuta. Za vrijeme natjecanja mnogobrojnim su se prisutnim posjetiteljima predstavile vodeće tvrtke za proizvodnju parketa u Hrvatskoj: Parketi Požgaj, PPS Galeković, Pan parket, Parketi Sabljo. Posjetitelji su se mogli uživo uvjeriti u spretnost naših majstora podopolagača. Parket je postavljan na ravnu podlogu bez lijepljenja.

Stručni i popratni događaji AMBIENTA 2007

Poslovni forum *Šumarstvo i prerada drva u novom okruženju*

Budućnost hrvatske drvoprerađivačke industrije jest u što veći udio kvalitetnih finalnih proizvoda s visokom dodanom vrijednošću, ocjena je iznesena na poslovnom forumu *Šumarstvo i prerada drva u novom okruženju*.

Sudionici skupa istaknuli su da drvoprerađivačku industriju u Hrvatskoj zahvaćaju povoljni trendovi povećanja izvoza i zaposlenosti.

Na kraju poslovnog foruma pokazalo se potrebnim oblikovati novu politiku sektora prema trgovcima te otvoriti *croshopove* u kojima bi domaći proizvođači predstavili svoje proizvode.

Okrugli stol *Potencijali industrije namještaja u opremanju jadranskih hotela*

Više od 90% namještaja za jadranske hotele isporučuju strani proizvođači jer se domaća industrija ne može nositi sa stranom konkurencijom, ocijenjeno je na okruglom stolu. Pokazalo se da su brojni razlozi zbog kojih domaći proizvođači ne mogu ozbiljnije konkurirati stranim u opremanju hotela, a temeljni je razlog što nema studija ni istraživanja koja bi ocijenila potencijal tog tržišta i definirala strategiju nastupa hrvatskih tvrtki, čulo se na skupu.

Na okruglom stolu istaknut je i problem nedostatka arhitekata za unutarnje uređenje, zbog čega se najčešće uvoze gotovi arhitektonski projekti, a problem je i uvoz jeftinije sirovine s Dalekog istoka kojom se koriste neki izvođači radova pri obnovi hotela.

Želimo li više posla u obnovi hotela, moramo biti jednako kvalitetni kao konkurencija sa Zapada i jeftiniji od konkurencije s Istoka, poboljšati dizajn i obrazovati stručnjake za uređenje interijera, zaključeno je na okruglom stolu.

Međunarodni znanstveno–stručni simpozij *Nove tehnologije i materijali u industrijama baziranim na sektoru šumarstva*

Tradicionalno znanstveno savjetovanje u sklopu poslovnog događaja visokog međunarodnog ugleda, predstavilo je partnerski model suradnje u kontekstu prepoznatljivosti, konkurentnosti i pozicioniranja na globalnom tržištu.

Sveobuhvatna globalizacija i druge velike promjene, čija će se dinamičnost povećavati u idućim godinama, proširuje granice za formiranje strategije razvoja industrija utemeljenih na sektoru šumarstva. Za potpuni uspjeh u stvaranju produktivnih i bogatih industrija utemeljenih na sektoru šumarstva potrebni su novi i obnovljivi modeli suradnje i potpora svih interesnih sku-

pina u zemlji, na svim razinama, uz nužnu kvalitetnu suradnju s europskim i svjetskim partnerima.

Ovogodišnje savjetovanje predstavilo je mogućnosti otkrivanja novih razvojnih polazišta i prioriteta koji utječu na stvaranje strategije održivog razvoja industrija utemeljenih na sektoru šumarstva.

Glavni pokrovitelj međunarodnog simpozija bilo je Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodnoga gospodarstva, a kao glavne organizatore uz Šumarski fakultet i Zagrebački velesajam treba spomenuti InnoWood, UFI, Hrvatsko šumarsko društvo, Gospodarsku zbornicu Slovenije – Združenje lesarstva, Znanstveno vijeće za poljoprivredu i šumarstvo – HAZU, Akademiju tehničkih znanosti Hrvatske i Akademiju šumarskih znanosti.

Stručni skup za nastavnike u podsektoru obrade drva

Agencija za strukovno obrazovanje organizirala je permanentno usavršavanje nastavnika srednjih škola na stručnom skupu koji se tradicionalno, već treći put održava u sklopu sajamske izložbe *Ambienta*. Teme stručnog skupa bile su podijeljene u tri tematska bloka, i to *Novosti u udarnom sektoru*, *Novosti u strukovnom obrazovanju* i *Nove tehnologije i novi materijali u proizvodnji namještaja i prateće industrije*.

U prolazu između paviljona 10A i 11A održana je prezentacija škola, zanimanja i učeničkih radova s temom *Stalak za novine*. Učenici su, svaki na svoj način, prikazali tijek nastajanja proizvoda, a za vrijeme održavanja priredbe svi su radovi bili izloženi.

Tijekom *Ambiente* na izložbenom prostoru u paviljonu 11D predstavilo se deset srednjih drvodjeljskih škola iz cijele Hrvatske. One su izložbom prikazale nastajanje proizvoda od drva, način površinske obrade drva, izvođenje restauratorskih radova te predstavili zanimanje glazbalara trzalačkih instrumenata.

Nagrada MOBIL OPTIMUM

Na *Ambienti* su dodijeljene zlatne, srebrne i brončane plakete za prestižnu nagradu MOBIL OPTIMUM. Bile su prijavljene 33 tvrtke, koje su za tu prestižnu nagradu kandidirale 51 proizvod.

Stručni ocjenjivački sud dodijelio je **Zlatne plakete** tvrtkama Bernarda iz Pušćina - za visoku kvalitetu ležaja-madraca Magic Touch-Corona, masažnog madraca Hilaris i dječjeg torba madraca Beatus; tvrtki Eduro iz Zagreba - za ugradbeni ormar Exclusive DS; tvrtki Finvest Corp iz Čabra - za ojaštenu garnituru za sjedenje, model 330, i Lesnoj industriji Svea iz Zagorja ob Savi iz Slovenije - za uspješan razvoj kuhinjske garniture Stella.

Srebrne plakete dobili su Drvo Galeković iz Mraclina kod Velike Gorice - za razvoj lakiranog parketa od toplinski obrađene jasenovine i bukovine; Inkea, Zagreb - za visoku kvalitetu uredskog



Tvrtka EDURO, *Ambienta 2007*

Nagrada MOBIL OPTIMUM, Zlatna plaketa za ugradbeni ormar Exclusive DS

namještaja NYX; Meblo Trade, Zagreb - za krevet JOGI POSTELJA GRACIA te tvrtka Tapo iz Gline - za izloženu uredsku garnituru CRUISE & ATLAS proizvodnje OKAMURA CORPORATION, Japan.

Prva hrvatska kuhinja za osobe s posebnim potrebama Lea ima elemente koji su potpuno prilagođeni osobama u invalidskim kolicima.

Brončanim plaketama okitili su se Ancona iz Đakova - za kuhinjsku garnituru za osobe s posebnim potrebama; Stolarski obrt Breza iz Odranskog Obreža - za uspješno izvedene stolice i stol blagavaoničke garniture DAMJAN; DI Janj iz Donjeg Vakufa u Bosni i Hercegovini - za uspješno ostvarenje furniranih unutarnjih dovratnika i vrata te tvrtka Stilles iz Sevnice u Sloveniji - za visoku kvalitetu stilskog namještaja BELI BAROK.

Dodijeljeno je i 14 pohvala MOBIL OPTIMUM.

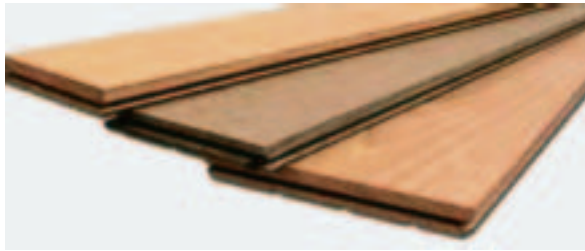
Dobitnici ovogodišnjih nagrada za najuspješnije nastupe na sajmu *Ambienta* jesu Hespo iz Preloga (priznanje za najvišu razinu oblikovanja i najbolje ideje u rješavanju prezentacije), Textum iz Viškova (posebno priznanje za najuspješnije ambijentalno izlaganje) i HGK, Sektor za poljoprivredu, prehrambenu industriju i šumarstvo (posebno priznanje za najvišu razinu ukupnog nastupa).

Priznanja za visoku razinu ukupnog nastupa dobile su tvrtke: Bernarda iz Pušćina, DI Spačva iz Vinkovaca,

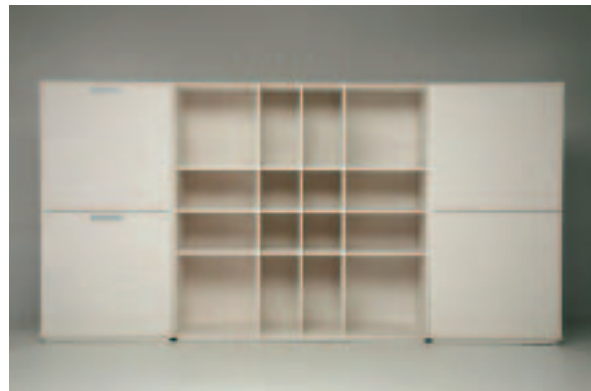
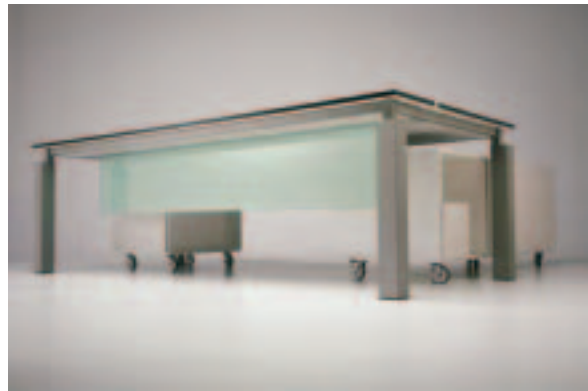


Tvrtka Finvest Corp, *Ambienta 2007*

Nagrada MOBIL OPTIMUM, Zlatna plaketa za ojaštenu garnituru za sjedenje, model 330



Tvrtka Drvo Galeković, *Ambienta 2007*
Nagrada MOBIL OPTIMUM, Srebrna plaketa za razvoj lakiranog parketa od toplinski obrađene jasenovine i bukovine



Tvrtka Inkea, *Ambienta 2007*
Nagrada MOBIL OPTIMUM, Srebrna plaketa za visoku kvalitetu uredskog namještaja NYX



Tvrtka BERNARDA, *Ambienta 2007*
Nagrada MOBIL OPTIMUM, Zlatna plaketa za visoku kvalitetu ležaja-madraca Magic Touch-Corona, masažnog madraca Hilaris i dječjeg torba madraca Beatus



Lesna industrija SVEA, *Ambienta 2007*
Nagrada MOBIL OPTIMUM, Zlatna plaketa za uspješan razvoj kuhinjske garniture Stella



Tvrtka Ancona, *Ambienta 2007.*
Nagrada MOBIL OPTIMUM, brončana plaketa za kuhinjsku garnituru za osobe s posebnim potrebama

Drvni Cluster sjeverozapadne Hrvatske iz Varaždina, Duka Interijeri iz Svete Nedjelje, Exportdrvo iz Zagreba, Finvest Corp iz Čabra, Hrvatske šume iz Zagreba, Kantonalna privredna komora iz Tuzle, Kontura Nova iz Zagreba, Međimurjeplet iz Čakovca, Meblo trade iz Zagreba, Pan parketi iz Čačinaca, Parketi Požgaj iz Velikog Bukovca, Spin Valis iz Požege, Svea iz Zagorja

ob Savi, Scachermayer iz Zagreba, Tehnomelia iz Zagreba, Tehnopaneli iz Zagreba, Tapo iz Gline, Tom iz Mokronoga, Tvin iz Virovitice i Zonaimplex iz Skopja.

prof. dr. sc. Ivica Grbac
Vanja Gašparić, dipl. ing.