

# Sajamske priredbe *Formatool* i *Plagkem*

U Celju su od 12. do 15. travnja 2005. održane u prostorima *Celjskoga sajma* četiri priredbe: *Formatool*, priredba posvećena alatničarstvu (8. put), *Plagkem*, priredba posvećena polimernim materijalima i kemijskoj industriji (6. put), *Ljevarstvo* (1. put) i *Grafika i pakiranje* (2. put). Sajmovi se održavaju svake dvije godine u organizaciji tvrtke *Step d.o.o.* Ove godine na sajmu je bilo više od 14 000 posjetitelja, što je u usporedbi s 2003. porast od preko 30 %. Na sajmu je izlagalo više od 800 izlagača iz 31 zemlje. Ovi su sajmovi jedine specijalizirane priredbe spomenutih područja koje se održavaju u Sloveniji pa je to izvrsna prilika na jednome mjestu vidjeti novine te ostvariti poslovne kontakte s potencijalnim partnerima. Priredbama *Formatool* i *Plagkem* koje su izvjestitelji posjetili, obuhvaćena su područja standardnih i posebnih alata, alatnih strojeva, strojeva za preradbu plastike, upravljačkih jedinica, standardnih elemenata kalupa, *CAD/CAM/CIM* opreme, usluga s područja alatničarstva te polimernih materijala i kemijske industrije.



SLIKA 1. Ubrizgavalica KM 100/180 CX

Kao posebno zanimljive izlagače moguće je na području standardnih elemenata kalupa izdvojiti tvrtke *Hasco* i *Meusburger*, koje su predstavile novosti iz svojih proizvodnih programa. Tvrtka *Hasco* predstavila je novi materijal oznake 1.2099 kao alternativu materijalu 1.2085. Riječ je o legiranom čeliku postojanom na koroziju, uz mnogo bolju obradljivost i postojanost u usporedbi s čelikom 1.2085, čime je omogućena brža izradba i poboljšana trajnost kalupnih elemenata. Ovaj materijal ima poboljšanu toplinsku provodnost. Također je predstavljena nova generacija vrućih mlaz-

nica kalupa za injekcijsko prešanje, oznake Z3210. Riječ je o mlaznicama malih izmjera koje omogućuju primjenu pri razmaku između središta kalupnih šupljina od samo 14 mm. Najimpresivniji izložbeni prostor proizvođača ubrizgavalica bio je onaj tvrtke *KMS d.o.o.*, koja je zastupnik ubrizgavalica tvrtke *Krauss-Maffei*. Ta je tvrtka među ostalim nagrađena i srebrnom medaljom priredbe *Plagkem* za ubrizgavalicu oznake KM 100/180 CX.



SLIKA 2. GORENJE Orodjarna

Na sajmu je izlagala i kineska tvrtka *Haitian*, koja je solidno zastupljena i na hrvatskome tržištu. Zaprepašćuje podatak da proizvodi više od 15 tisuća ubrizgavalica na godinu.

Na ovogodišnjoj priredbi *Formatool* svoje proizvodne programe predstavio je velik broj alatnica, uglavnom iz Slovenije, ali i iz svijeta. Alatnice *EMO-Orodjarna* i *GORENJE Orodjarna* posebice su se isticale. Za to su dobile i nagrade podijeljene u sklopu ove priredbe. *EMO-Orodjarna* dobitnik je zlatne medalje za izradbu alata za obradbu lima namijenjenih bočnim stranicama novoga vozila *Audi A6*. Tvrtka *GORENJE Orodjarna* dobitnik je srebrne medalje za izradbu alata za posredno prešanje dijela vozila *Peugeot*.

U sklopu navedenih priredbi održano je i savjetovanje slovenskoga grozda alatničara na kojem su predstavljene prednosti udruživanja alatničara u takvu vrstu organizacije. Temeljna je prednost udruženosti omogućavanje stalne edukacije zaposlenika te nastojanja za jednostavnijim povećanjem konkurentnosti tvrtki okupljenih u grozdu. Mišljenje je izvjestitelja kako bi i hrvatski alatničari trebali slijediti slovenski primjer.

Damir GODEC i Igor ČATIĆ