



**UDH**  
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO  
<http://www.udh.edu.pe>

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**

**Escuela de Post Grado**

**MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**TESIS:**

**“LA METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES EN  
LA PROMOCIÓN DEL TURISMO EDUCATIVO  
DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL  
DISTRITO DE CONCHAMARCA, PROVINCIA DE  
AMBO - REGIÓN HUÁNUCO, 2016”**

**Para optar el Grado Académico de  
Maestro en Ciencias de la Educación  
Mención Docencia en Educación Superior e Investigación**

**Autor:**

**GUSTAVO LEÓN TRUJILLO**

**Asesor: Mg. PAOLA ELIZABETH PAJUELO GARAY**

**Huánuco – Perú**

**2016**

## **DEDICATORIA**

A Jehová mi Dios. A mis padres: Tomas y Juana, que con tanto sacrificio y esfuerzo hicieron de mí un hombre profesional. A mi esposa Danyll por su apoyo moral. A mis hijos Jostein y Stiven que son la razón de mí vida.

A Conchamarca distrito que me vio nacer, crecer y desarrollarme profesionalmente.

A toda las autoridades y población en general de Conchamarca que buscan que este distrito alcance su desarrollo económico, social y cultural.

## **AGRADECIMIENTO**

Al Científico Británico Peter Checkland, Iniciador de la Metodología de los Sistemas Suaves (MSS): una metodología con origen en la teoría de sistemas. Gracias a esta metodología se pudo desarrollar esta investigación.

# ÍNDICE

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ÍNDICE .....	iv
ÍNDICE DE FIGURAS .....	vii
ÍNDICE DE CUADROS .....	viii
RESUMEN .....	ix
SUMMARY .....	x
PRESENTACIÓN .....	xi
INTRODUCCIÓN.....	xii
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA. ....	13
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA. ....	16
1.2.1. PROBLEMA GENERAL .....	16
1.2.2. PROBLEMA ESPECÍFICOS.....	16
1.3. TRASCENDENCIA TEÓRICA, TÉCNICA Y ACADÉMICA.....	17
1.3.1. TRASCENDENCIA TEÓRICA .....	17
1.3.2. TRASCENDENCIA TÉCNICA .....	17
1.3.3. TRASCENDENCIA ACADÉMICA .....	17
1.4. ANTECEDENTES INMEDIATOS.....	18
NIVEL NACIONAL.....	18
NIVEL INTERNACIONAL .....	23
1.5. OBJETIVO GENERAL: .....	26
1.5.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: .....	26
REFERENCIA TEÓRICA O CONCEPTUAL .....	28
2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS. ....	28
2.1.1. METODOLOGÍA DE LOS SISTEMAS SUAVES (MSS).....	28
2.1.2. ETAPAS DE LA METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES.....	28
2.2. ASPECTOS CONCEPTUALES O DOCTRINARIOS.....	31
2.2.1. TURISMO .....	31
2.2.2. METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES (BLANDOS) .....	32
2.3. BASE TEÓRICA .....	32
2.3.1. TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS: .....	32
2.3.2. EL PENSAMIENTO SISTÉMICO .....	33
2.3.3. PENSAMIENTO Y TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS (TGS).....	33



2.3.4. ANÁLISIS DE SISTEMAS.....	34
2.3.2. CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE TURISMO:.....	35
2.3.2.1. TURISMO.....	35
2.3.2.2. TURISMO INDIVIDUAL.....	35
2.3.2.3. TURISMO MASIVO.....	35
2.3.2.4. TURISMO CULTURAL.....	35
2.3.2.5. TURISMO NATURAL.....	36
2.3.2.6. TURISMO ACTIVO.....	36
2.3.2.7. TURISMO DE NEGOCIOS.....	36
2.3.2.8. TURISMO CIENTÍFICO.....	37
2.4. DEFINICIONES OPERACIONALES.....	38
2.4.1. LAS 7 ETAPAS DE LA MSS.....	38
2.4.2. PROMOCIÓN DEL TURISMO EDUCATIVO.....	39
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
3.1. MÉTODO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	41
3.1.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	41
3.1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	41
3.1.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	41
3.2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE.....	43
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	44
3.3.1. FORMA DE TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	45
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	45
RESULTADOS.....	46
4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS EN CONCORDANCIA CON LAS VARIABLES Y OBJETIVOS.....	46
4.1.1. RESULTADO - ETAPA 1: SITUACIÓN PROBLEMÁTICA NO ESTRUCTURADA.....	46
4.1.1.1. ANÁLISIS A NIVEL GENERAL (DESCRIPCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO).....	46
4.1.1.2. ORGANIZACIÓN DE LOS DISTRITOS DE LA REGIÓN HUÁNUCO / CONCHAMARCA... ..	47
4.1.1.3. ORGANIGRAMA DEL GOBIERNO LOCAL DE CONCHAMARCA.....	48
4.1.1.4. LUGARES GEOGRÁFICOS.....	49
4.1.1.5. DIAGRAMA DE DESCOMPOSICIÓN DE LUGARES GEOGRÁFICOS.....	50
4.1.2. ANÁLISIS A NIVEL ESPECÍFICO.....	51
4.1.2.1. DESCRIPCIÓN DEL TURISMO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	51
4.1.2.2. MICROCOSMOS (MICROMUNDO O STAKEHOLDERS INTERNOS Y EXTERNOS) DEL TURISMO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	51

4.1.2.3. VALORES ESTRATÉGICOS: DESEADOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA EDUCATIVA.	52
4.1.2.4. MATRIZ PCI (PERFIL DE CAPACIDADES INTERNAS) DEL TURISMO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	53
4.1.2.5. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FUERZAS INTERNAS (EFI) DEL TURISMO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA DE CONCHAMARCA. ....	54
4.1.2.6. LUGARES GEOGRÁFICOS. ....	55
4.1.2.7. SUB SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y TECNOLOGÍAS ACTUALES. ....	55
4.1.3. ANÁLISIS EXTERNO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EDUCATIVA. ....	55
4.1.3.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO EXTERNO: .....	55
4.1.3.2. MATRIZ EFE (EVALUACIÓN DE FUERZAS EXTERNAS) DEL TURISMO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA DE CONCHAMARCA .....	57
4.1.3.3. TENDENCIAS TECNOLÓGICAS.....	58
4.1.3.4. ÁMBITO DE ESTUDIO. ....	58
4.1.3.5. MATRIZ UNIDADES ORGANIZACIONALES VERSUS CONDICIONES PROBLEMÁTICAS. ....	58
4.2. RESULTADO - ETAPA 2: SITUACIÓN PROBLEMÁTICA ESTRUCTURADA EXPRESADA. ....	59
4.2.1. CUADRO PICTÓRICO.....	59
4.3. ....	59
4.3.1. ENTREVISTA A LOS DUEÑOS DE LA INFORMACIÓN. ....	59
4.3.1.1. SISTEMAS PERTINENTES AUTORIDADES. ....	59
4.3.1.2. SISTEMAS PERTINENTES POBLACIÓN GENERAL. ....	60
4.3.1.3. RESULTADO DE ENCUESTAS REALIZADAS EN EL DESARROLLO DE LA ETAPA 3 DE LA MSS. ....	61
4.4. RESULTADO - ETAPA 4: ELABORACIÓN DE LOS MODELOS CONCEPTUALES. ....	107
4.4.1. DEFINICIÓN RAÍZ INFERIDA:.....	112
4.4.2. MODELO CONCEPTUAL DE TAREAS PRIMARIAS TENTATIVO.....	113
4.5. RESULTADO - ETAPA 5: COMPARACIÓN DE LOS MODELOS CONCEPTUALES CON EL MUNDO REAL MODELO CONCEPTUAL DE TAREAS PRIMARIAS TENTATIVO. ....	114
4.5.2. MATRIZ DE COMPARACIÓN. ....	116
4.6. RESULTADO - ETAPA 6: DISEÑO DE CAMBIOS DESEABLES Y VIABLES. ....	117
4.7. RESULTADO - ETAPA 7: ACCIONES PARA MEJORAR LA SITUACIÓN PROBLEMA. ....	118
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	120
5.1. VERIFICACIÓN O CONTRASTACIÓN DE LAS ETAPAS (MSS) EMPLEADOS EN EL PROCESO, OBJETIVOS Y PROBLEMA (EN COHERENCIA) .....	120

5.1.1. COMPARACIÓN DE LAS 7 ETAPAS (MSS), OBJETIVO GENERAL Y PROBLEMA GENERAL.....	120
5.1.2. COMPARACIÓN DE LA PRIMERA ETAPA (MSS), OBJETIVO ESPECIFICO N° 1 Y PROBLEMA ESPECIFICO N°1.....	120
5.1.3. COMPARACIÓN DE LA SEGUNDA ETAPA (MSS), OBJETIVO ESPECIFICO N° 2 Y PROBLEMA ESPECIFICO N° 2.....	121
5.1.4. COMPARACIÓN DE LA TERCERA ETAPA (MSS), OBJETIVO ESPECIFICO N° 3 Y PROBLEMA ESPECIFICO N° 3.....	122
5.1.5. COMPARACIÓN DE LA CUARTA ETAPA (MSS), OBJETIVO ESPECIFICO N° 4 Y PROBLEMA ESPECIFICO N° 4.....	122
5.1.6. COMPARACIÓN DE LA QUINTA ETAPA (MSS), OBJETIVO ESPECIFICO N° 5 Y PROBLEMA ESPECIFICO N° 5.....	123
5.1.7. COMPARACIÓN DE LA SEXTA ETAPA (MSS), OBJETIVO ESPECIFICO N° 6 Y PROBLEMA ESPECIFICO N° 6.....	123
5.1.8. COMPARACIÓN DE LA SÉPTIMA ETAPA (MSS), OBJETIVO ESPECÍFICO N°7 Y PROBLEMA ESPECIFICO N°7.....	124
CONCLUSIONES.....	125
RECOMENDACIONES.....	127
BIBLIOGRAFÍA.....	128

## **ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura N° 01.- Organización de la región Huánuco / Conchamarca.....	47
Figura N° 02.- Organigrama funcional.....	48
Figura N° 03.- Mapa geográfico del Perú.....	49
Figura N° 04.- Mapa Geográfico de la Provincia de Huánuco.....	49
Figura N° 05.- Mapa Geográfico del distrito de Conchamarca.....	50
Figura N° 06.- Descomposición de aquellos atractivos turísticos de Conchamarca50	
Figura N° 07.- STAKEHOLDERS.....	51

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1.- Definiciones Operacionales .....	38
Cuadro N° 2.- Matriz de Operacionalización de Variable .....	43
Cuadro N° 3.- Empleo de la MSS / Indicadores .....	44
Cuadro N° 4.- Distribución de la Población y Muestra .....	45
Cuadro N° 5.- Matriz PCI del turismo como actividad económica.....	53
Cuadro N° 6.- Matriz EFI del turismo como actividad económica .....	54
Cuadro N° 7.- Matriz EFE del turismo como actividad económica .....	57
Cuadro N° 8.- Matriz de unidades organizacionales versus condiciones problemáticas. ....	58

## RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación fue describir los resultados del empleo de la metodología de Sistemas Suaves en la promoción del turismo educativo de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo en la región Huánuco, 2016.

Para este caso en estudio corresponde al método de investigación mixta, nivel descriptivo y diseño no experimental.

Los resultados obtenidos de las 7 etapas de la MSS, en promocionar el turismo educativo del distrito de Conchamarca, fueron los siguientes:

1. Que se brinde atención permanente en las oficinas de turismo de Conchamarca.
2. Encargar a un personal idóneo que ejercerá la dirección y conducción del área de turismo de Conchamarca.
3. Elaborar un plan estratégico que permita promocionar el turismo del distrito de Conchamarca.
4. Las Autoridades de Conchamarca deben dar viabilidad a proyectos que son de inversión relacionados a la promoción de aquellos atractivos turísticos de Conchamarca.
5. Elaborar programas de concientización y sensibilización para toda la población Conchamarquina con referencia a su importancia y bondades que brinda el turismo para mejorar la calidad y el tipo de vida de sus involucrados.
6. Promocionar los atributos turísticos mediante un sitio Web (Pagina Web).
7. Promocionar los atributos turísticos mediante las redes sociales.

Para el caso de nuestro tema en estudio los resultados 6 y 7 fueron considerados necesarias para promover el turismo educativo en el distrito de Conchamarca, Provincia de Ambo, Región Huánuco.

**Palabras clave:** Metodología de sistemas suaves, Promoción del turismo educativo.

## SUMMARY

The main objective of this research was to describe the results of the use of the Soft Systems methodology in the promotion of educational tourism of the tourist resources of the district of Conchamarca, province of Ambo in the Huánuco region, 2016.

For this case under study corresponds to the method of mixed research, descriptive level and non-experimental design.

The results obtained from the 7 stages of the MSS in the promotion of educational tourism in the district of Conchamarca were as follows:

1. That permanent attention be given in the Tourism Office of the municipality of Conchamarca.
2. To entrust a suitable personnel that will exercise the direction of the area of tourism of the municipality of Conchamarca.
3. To elaborate a strategic plan of tourist promotion of the district of Conchamarca.
4. In the Local Government give feasibility to the investment projects related to the promotion of the tourist resources of the district of Conchamarca.
5. Develop awareness and awareness programs for the general population of Conchamarca with reference to the importance and benefits of tourism in improving the quality of life of those involved.
6. Promotion of tourism through a website (Web site).
7. Promotion of tourism through social networks.

In the case of our subject under study the results 6 and 7 were considered necessary to promote educational tourism in the district of Conchamarca, Province of Ambo, Huánuco Region.

**Keywords:** Soft systems methodology, Promotion of educational tourism.

## **PRESENTACIÓN**

La siguiente tesis, tiene por finalidad emplear la MSS en promocionar el turismo educativo de Conchamarca – Ambo – Huánuco. De esta manera dar a conocer las bondades que tiene esta metodología en abordar a los problemas con características no estructuradas, así mismo en esta investigación se podrá ver su empleo en el turismo y la educación con la única finalidad de dar una viable solución a este problema de la falta de promoción de los atributos turísticos de Conchamarca. Esto a pesar de que Conchamarca cuenta con recursos turísticos atractivos que aún no fueron explotados, debiéndose al desconocimiento del valor económico que pueden generar estos recursos y al desentendimiento y desinterés de autoridades locales como nacionales.

Esta investigación propone algunas propuestas de solución al problema de fomento del turismo educativo, utilizando los criterios y herramientas de la Ingeniería, Gestión, Turismo y Educación.

Se pone a disposición del jurado para su lectura, análisis y revisión.

## INTRODUCCIÓN

Los atractivos turísticos de Conchamarca no fueron explotados por un sinnúmero de factores como son: climatológicos, culturales, económicos, políticos, sociales, entre otros. Esto hizo que se considere como un problema que merece de una especial atención por el investigador, por eso esta investigación se orientó a responder la siguiente interrogante: ¿Qué resultados se obtendrá del empleo de la Metodología de Sistemas Suaves en la promoción del turismo educativo de los atractivos turísticos del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo en la región Huánuco, 2016?, teniendo como objetivo: Describir los resultados del empleo de la metodología de Sistemas Suaves en la promoción del turismo educativo de los atractivos turísticos del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo en la región Huánuco, 2016.

Para lo cual fue necesario estructurarlo en seis capítulos, que pasamos a detallar:

Capítulo I, corresponde al planteamiento del problema, formulación del problema y alternativas o planteamientos, trascendencia teórica, técnica y académica, antecedentes inmediatos y objetivos.

Capítulo II, corresponde a los antecedentes históricos, aspectos conceptuales o doctrinarios, base teórica o teoría en la que se sustenta, definiciones operacionales.

Capítulo III, corresponde al método y nivel de investigación, variables (*operativización*) y esquema de diseño, Técnicas e instrumentos, cobertura de la investigación.

Capítulo IV, se tiene los resultados en concordancia con las variables y objetivos, Análisis y organización de datos, dividido en sub capítulos o contenidos desagregados, de acuerdo a las variables e indicadores que fundamentan la Tesis.

Capítulo V, corresponde a la verificación o contrastación de las etapas de la MSS, objetivos y problema.

Capítulo VI, corresponde a las conclusiones y recomendaciones de esta tesis.



## **1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.**

Los atractivos turísticos constituyen una fuente de riqueza del distrito de Conchamarca que aún no se ha explotado por un sinnúmero de factores. Entre ellos mencionaremos algunos de estos factores siendo estos: climatológicos, culturales, económicos y sociales. Asimismo, la pobreza y la insatisfacción de las necesidades humanas también pueden ser consideradas una causa donde la misma población cometen actos desesperados en su afán de asegurar su existencia o supervivencia, dañando para siempre el medio turístico natural, explotando irracionalmente sus recursos.

Por otra parte el bajo nivel sociocultural de esta población, así como la falta de conciencia ecológica ocasiona la búsqueda y pseudo extracción de minerales (oro y plata), que creyendo en su existencia de éstos, realizan en vano excavaciones dañando los atractivos turísticos.

La actividad turística a nivel nacional después de largo periodo de descuido durante estos últimos años presenta una reactivación muy favorable que nos obliga a prepararnos para una mejor cobertura de atención de servicios turísticos por parte de empresarios y del sector público bajo el control y supervisión del sector turismo.

Para poder ofertar este servicio y ponerlos a disposición de los turistas locales, nacionales e internacionales necesitamos del apoyo del turismo educativo donde intervendrán directamente las autoridades de la municipalidad, y toda población del ámbito del distrito en estudio, brindándoles al turista la oportunidad de conocer y aprender, así mismo la importancia de llevar acabo la práctica del turismo educativo.

Creemos que, para qué el turismo de Conchamarca se desarrolle, crezca, se abra al mundo y ante nosotros mismos, es empezar a educar a la población y autoridades, mostrándoles las bondades que tiene Conchamarca y así fomentar el turismo responsable, el amor a la patria y el respeto a nuestra cultura.

Los atractivos turísticos de Conchamarca se encuentran dispersos en todo lo amplio de su territorio. A continuación mencionaremos los recursos más representativos encontrados en el distrito:

- **Las 5 lagunas de pichgacocha;** este es el principal recurso turístico del distrito por su misma naturaleza; pero su principal problema radica en la falta de promoción turística y descuido por Las Autoridades de Conchamarca de turno y autoridades comunales, sumado a ello el acceso a la zona en los meses de invierno, dificultando que se desarrolle la actividad turística.

**Aprovechamiento turístico:** Turismo educativo, turismo de aventura, turismo vivencial.

- **La casa donde se hospedó Santo Toribio de Mogrovejo;** quien visitó Conchamarca hace 400 años aproximadamente, ésta casa está ubicada a un costado de la Plaza de Armas de Conchamarca, uno de sus problemas es la poca captación de turistas extranjeros por no existir una adecuada promoción turística.

**Aprovechamiento turístico:** Turismo educativo, turismo cultural.

- **Las ruinas arqueológicas preincas de shuntur;** en la que nos percatamos que su principal problema es la falta de promoción turística y el deterioro causado por los animales domésticos de los lugareños. Otro problema lo originan los mismos pobladores en querer encontrar oro y plata en estas ruinas.

**Aprovechamiento turístico:** Turismo educativo, turismo cultural.

- **Las aguas termales del puquio;** esta zona turística se encuentra ubicada al costado de la Plaza de Armas de Conchamarca. Su problema principal es no darle la importancia adecuada y casi se podría decir que se encuentra abandonado, pese a las ventajas que nos podría ofrecer esta belleza de la naturaleza.

**Aprovechamiento turístico:** Turismo educativo, turismo vivencial.

- **Minas de auquincoto;** conocido también como las minas de Catalina Huanca. Es otra zona turística que se encuentra ubicada en el cerro del centro

poblado menor de Ñausa, se caracteriza por mostrarse a modo de túneles, que para los pobladores del lugar tiene mucho significado, su principal problema es la falta adecuada de promoción turística; otro problema que posee es el difícil acceso al lugar por su lejanía, sin mencionar su estado de abandono y su deterioro. Requiere restauración de los restos arqueológicos.

**Aprovechamiento turístico:** Turismo educativo, turismo de aventura, turismo vivencial, turismo cultural.

- **Ruinas arqueológicas de Agucalla;** es otro atractivo turístico de Conchamarca. Estas ruinas preincas se encuentran ubicadas en las alturas del caserío de Rancay. Su principal problema es su difícil acceso y su falta de promoción turística. Para poder llegar a este lugar toma un aproximado de 2 horas, el acceso principal está en la carretera central entre Huánuco y Ambo.

**Aprovechamiento turístico:** Turismo educativo, turismo de aventura, turismo vivencial, turismo cultural.

- **Ruinas arqueológicas Wicash;** está ubicado en las alturas del centro poblado menor de Ñausa, distrito de Conchamarca, a una altura de 3950 msnm, su clima es frío y húmedo. Desde este lugar se puede observar la ciudad de Huánuco, al parecer Wicash fue un mirador para sus habitantes, por encontrarse en el cerro más alto de Conchamarca. Wicash es una ciudadela preinca donde todavía se puede apreciar sus restos. En esta ciudadela se hallaron restos fósiles de hombres al parecer también fue un cementerio, los pobladores de este lugar nos dicen que encontraron utensilios de oro y plata.

**Aprovechamiento turístico:** Turismo educativo, turismo de aventura, turismo vivencial, turismo cultural.

Como observamos, el grado de aprovechamiento de estas zonas turísticas puede ser alto, sólo si utilizamos el pensamiento de sistemas como herramienta integral, velando porque se exploten mejor los atractivos turísticos.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

### **1.2.1. PROBLEMA GENERAL**

¿Qué resultados se obtendrá del empleo de la Metodología de Sistemas Suaves en la promoción del turismo educativo de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo en la región Huánuco, 2016?

### **1.2.2. PROBLEMA ESPECÍFICOS**

1. ¿Cuál será la situación real no estructurada de la falta de promoción del turismo educativo de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo en la región Huánuco, 2016?
2. ¿Cuál es la situación problemática estructurada expresada de las actividades que generan desarrollo en el distrito de Conchamarca, provincia de Ambo en la región Huánuco, 2016?
3. ¿Qué nivel de conocimiento tienen los sistemas pertinentes a cerca de la promoción del turismo educativo de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo en la región Huánuco, 2016?
4. ¿Cómo elaborar y verificar los modelos conceptuales de la promoción del turismo educativo de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca?
5. ¿Cuál será el resultado de la comparación de los nuevos modelos conceptuales de promoción de turismo educativo con la situación actual del sistema expresada del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo, región Huánuco, 2016?
6. ¿Cómo diseñar los cambios anhelados y factibles de las diferencias surgidas entre la situación actual y los modelos conceptuales del turismo educativo del distrito de Conchamarca provincia de Ambo, región Huánuco, 2016?
7. ¿Qué acciones se tomaran para mejorar la promoción de turismo educativo de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo en la región Huánuco, 2016?

### **1.3. TRASCENDENCIA TEÓRICA, TÉCNICA Y ACADÉMICA.**

Para una mejor comprensión del tema a investigar se justificó el trabajo de la siguiente manera.

#### **1.3.1. TRASCENDENCIA TEÓRICA**

En lo concerniente a la metodología de sistemas suaves se puede asegurar que es una metodología que ha ido cobrando trascendencia en los últimos años en todas las áreas y disciplinas de la ciencia, es por ello que su análisis es de forma holística y está enfocado a resolver problema de toda naturaleza debido a la flexibilidad de sus etapas.

#### **1.3.2. TRASCENDENCIA TÉCNICA**

La promoción y desarrollo del turismo educativo de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca es deficiente. Para superar esto, se propuso, el empleo de la MSS, a fin de lograr una adecuada promoción turística de este distrito; Para conducir al desarrollo socioeconómico de este distrito, aprovechando su potencialidad como factor de desarrollo tendiente a mejorar la calidad y el tipo de vida de los pobladores de las comunidades campesinas que pertenecen a este distrito.

Con un buen manejo de aquellos atractivos turísticos de Conchamarca se generarán ingresos económicos, y por ende el mejoramiento de la calidad y el tipo de vida y el bienestar de los pobladores, permitiendo la acumulación del capital de conocimientos y la sensibilización adecuada que garantizan su desarrollo socioeconómico. Asimismo debemos buscar la participación de los Organismos de Cooperación Internacional con fondos de financiamiento, para el desarrollo de programas de sensibilización acerca de lo que se puede conseguir si se le diera la importancia requerida a los recursos turísticos.

#### **1.3.3. TRASCENDENCIA ACADÉMICA**

En lo académico la MSS nos permite usar la transdisciplinariedad ya que este puede ser aplicado en cualquier campo de la actividad científica.

## 1.4. ANTECEDENTES INMEDIATOS.

### NIVEL NACIONAL

**Escobedo, Frank. (2007)** Presenta la tesis titulada: “Uso de la Metodología de Sistemas Suaves para la elaboración de estrategias de solución a la problemática educativa de la Universidad de Huánuco”, en la Universidad Inca Garcilaso de la vega. Para optar el grado de doctor en educación.

Llegando a las conclusiones siguientes:

- La MSS es una metodología con base en el pensamiento sistémico. Esta metodología puede describirse como un proceso de siete etapas o estadios de análisis que emplean el concepto de sistema de actividad humana como un medio para conseguir tanto “investigar” la situación como “efectuar acciones” para mejorarla.
- La UDH como organización institucional tiene potencialidades y debilidades que requieren ser fortalecidas con fines de mejorar su posición en el mercado nacional e internacional. La UDH en el ranking nacional de universidades no está adecuadamente ubicada y esto repercute en la atracción de sus clientes.
- La UDH carece del plan de desarrollo institucional de mediano y largo plazo, como consecuencia, su visión y misión institucional muestran cierta disparidad, según lo confirman los actores, éstas carecen de viabilidad, sostenibilidad y pertinencia.
- Durante la investigación analizando la matriz de priorización de condiciones problemáticas se determinó como prioritario el desarrollo del modelo conceptual para la problemática de la inclusión de nuevas tecnologías de enseñanza-aprendizaje.
- Los actores principales que tienen relevancia en el servicio de calidad no están capacitados, ni son evaluados, ni promovidos y carecen de sentido de trabajar en equipo. Esto repercute negativamente en todo el proceso de identificación y el protagonismo de los trabajadores con respecto a la organización.
- La comunidad del entorno de la UDH no está conforme con los servicios que oferta la institución y eso es reflejo de la escasa internalización de

la organización con los problemas que afronta la comunidad y consecuentemente requiere mejorar en un corto plazo.

- Se pudo comprobar que la visión sistémica en una institución permite focalizar mejor los diversos problemas existentes. Este es un pequeño caso en el que pudimos identificar la problemática direccional y plantear políticas de solución a ésta.
- A través del uso de la Matriz EFI (Evaluación de Fuerzas Internas) pudimos identificar que la situación problemática de nuestra organización en estudio requería un enfoque de solución REACTIVO, ya que el valor promedio hallado para nuestro caso de estudio, fue de menor a 2.5 unidades.
- La producción de la UDH en materia de investigación, artículos y nuevos paradigmas es escasa, debido a la poca promoción o generación de incentivos para motivar a los actores a ser parte de la grandeza de los conocimientos, como institución continúa la vieja tradición de consumidor de conocimientos y no de creación.
- Su liderazgo, como organización, es mínima en el mercado regional y nacional, según lo refieren los encuestados.
- La MSS, permite formular estrategias de solución a problemas de gestión, administración de recursos humanos, gerencia de SI y de tecnologías, en las organizaciones de servicio educativo. Por cuánto concluimos que nuestra hipótesis es verdadera.
- Los sistemas pertinentes, permitieron consolidar una institución donde el propósito de cambio era sustancial, así con estos equipos de trabajo, se pudo identificar la problemática y darle la mejor salida a fin de que los problemas no se sigan propagándose como efecto de reguero de pólvora.
- La MSS se perfila a ser la mejor opción para aquellas instituciones que necesiten cierto grado de convergencia a sus opiniones, cierto encaminamiento de las soluciones, cierto compromiso organizacional, consolidando las estrategias en políticas seguras, en decisiones concretas que estamos por seguro mitigarán los problemas existentes.

- El sustento de la MSS, es su capacidad de engranaje entre los miembros de la organización, aquella característica peculiar que permite encender el pensamiento crítico de sus trabajadores, dando a conocer sus apreciaciones y críticas de la problemática existente, para luego basarse, a manera de unos modelos conceptuales, en actividades a realizar unidas a propósito de cambio.
- El requisito para ser un sistema pertinente es el de tener un amplio conocimiento de la realidad institucional.

**Núñez, Neil. (2016)** presenta la tesis titulada: “Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación mediante metodología de sistemas blandos en la infraestructura tecnológica del centro de educación técnico productivo nuestra señora del Carmen del distrito de san miguel”, en la Universidad Inca Garcilaso de la vega. Para optar el grado de magister en ciencias en ingeniería de sistemas y computación con mención en gestión de tecnologías de la información.

Llegando a las conclusiones siguientes:

- El análisis de los datos permitió establecer que el impacto de las TI y la comunicación es significativo a través DEL EMPLEO de la MSB en la infraestructura tecnológica del Centro de Educación Técnico productivo Nuestra Señora del Carmen del distrito de San Miguel se observa una mejora en el aprovechamiento y uso de los recursos tecnológicos, mejora de la capacidad instalada: cableado, conectividad, equipamiento actualizado, y en consecuencia mejora en las competencias lo cual se refleja una mayor satisfacción en las clases impartidas.
- Se ha demostrado que la infraestructura tecnológica se relaciona significativamente con la situación estructurada y no estructurada del Centro de educación técnico productivo Nuestra Señora del Carmen, existe una mejora considerablemente en las TIC de la institución y un impacto en infraestructura tecnológica lo cual permite que los servicios mejoren las diligencias del personal jerárquico, administrativo y de servicio.



- Se ha establecido que el desarrollo del personal se relaciona significativamente con la elaboración de sistemas de actividades del Centro de educación técnico productivo Nuestra Señora del Carmen. Esto se refiere a una mejor capacidad que ofrece la infraestructura para con las competencias y la vanguardia tecnológica que los alumnos y docentes deben desarrollar en sus actividades diarias.
- El área directiva a través de la gestión de su personal ha demostrado que apoyar a las TIC se relaciona significativamente con la implementación de acciones de cambio del Centro de educación técnico productivo Nuestra Señora del Carmen al ejecutar las propuestas en mejora de la infraestructura tecnológica aplicando la MSB. El personal de servicio se encuentra comprometido conoce y comprende sus funciones de apoyo y de servicio efectivo tanto al docente como al alumnado previniendo y/o reparando desperfectos técnicos que se encuentran dentro de la infraestructura tecnológica CETPRO y por ello recibe un incentivo en horas o días libres, generando eficiencia e impacto positivo en sus propias soluciones. El personal docente y administrativo se beneficia con mejorar la infraestructura tecnológica.

**Santamaría, J y Solís, c. (2011)** presentan la tesis titulada: “Aplicación de la metodología de sistemas blandos, apoyado en la teoría de juegos, a fin de generar estrategias de competitividad, en la empresa Dora Beatriz S.R.L. – Chiclayo”, en la Universidad Señor de Sipán. Para optar el título de ingeniero de sistemas.

Llegando a las conclusiones siguientes:

- Referente al objetivo **“Recopilar información de los procesos que acontecen en la Empresa Dora Beatriz S.R.L.”**, analizando la empresa se pudo constatar que actualmente la empresa cuenta con algunas deficiencias en la gestión de sus actividades comerciales, las cuales no le permitan obtener competitividad en relación a sus propios competidores. Por ello fue de vital para una mejor gestión de esos procesos, realizar un análisis sistémico a su situación problema, lo cual

permitió conocer sus deficiencias, logrando identificar que es necesario que se establezca un nuevo modelo conceptual que le permita obtener una mejor posición en el competitivo mercado empresarial.

- Referente al objetivo **“Elaborar los modelos conceptuales que permitan transformar los procesos de la empresa”**, se logró obtener la impresión del total de actores involucrados dentro de esta situación problema de la empresa, permitiendo de este modo conocer las actividades de mayor relevancia en la empresa, a fin de que se establezca decisiones que permitieron transformar la situación problema, obteniendo de este modo un nuevo modelo conceptual basado en la Teoría de Juegos, el cual permite a la empresa tomar decisiones, que le permiten competir y ocupar una mayor posición en el mercado empresarial.
- Referente al objetivo **“Aplicar la Teoría de Juegos, a fin de que se establezca un modelo que permita generar estrategias de competitividad.”**, en la etapa 4 de la MSB, elaboración de unos modelos conceptuales, se estableció un modelo que va a permitir realizar comparaciones con dos competidores, y se estableció estrategias que permitieron generar competitividad en relación de los mismos. Fue necesario realizar un análisis general de los procesos y actores involucrados en la empresa, a fin de obtener una mejor comprensión de esta situación problema y establecer las medidas que permitan cambiar la misma y generen beneficio para todos los actores involucrados.
- Referente al objetivo **“Ejecutar las medidas propuestas a través de un software de simulación de escenarios.”**, dentro del desarrollo de la propuesta se aplicó la MSB, en todas sus fases y disciplinas, lo que conllevó a realizar la construcción de unos modelos conceptuales mediante la Teoría de Juegos. Considerando para ello información de la empresa la cual ha sido obtenida mediante un análisis realizado a los procesos y actores involucrados en la empresa, para la ejecución y simulación de las medidas propuestas ha sido necesario utilizar el software Stella en su versión 9, el mismo que nos ha permitido demostrar que las estrategias propuestas para la empresa Representaciones Dora Beatriz S.R.L., permitieron aumentar en un 10% las utilidades dentro de la empresa, pudiendo firmar con ello que las

estrategias le permiten generar competitividad en relación a sus competidores.

- Referente al objetivo **“Realizar un análisis económico de la implementación del proyecto”**, no se pudo calcular los indicadores como el Valor Actual Neto – VAN, y la Tasa Interna de Retorno – TIR; debiéndose a que esta actividad no es realizada de manera continua. En tal sentido, no origina egresos continuos para la realización de un flujo de caja, pero si se logró establecer que los costos invertidos para la realización del análisis en función a personal, tecnología y servicios utilizados para realizar el proyecto ascienden a un promedio de S/. 8,666.00 nuevos soles, los cuales indican que dicha inversiones mínima en función a lo que la empresa produce, considerándose de este modo que realizar el proyecto es factible para la empresa y le permitirá mejorar su nivel de competitividad en relación a sus competidores, generándole a la larga mayores ingresos.

## **NIVEL INTERNACIONAL**

**Rodríguez, Julieta. (2012)** presenta la tesis titulada: “Evaluación de las competencias docentes y las propuestas por la RIEB mediante la metodología de sistemas suaves, para una calidad educativa. Caso: primaria Wilfrido Massieu.”, en el Instituto Politécnico Nacional, México. Para obtener el grado de maestra en administración en gestión y desarrollo de la educación.

Llegando a las conclusiones siguientes:

- En lo que concierne al objetivo general de evaluar las competencias reales del docente y las propuestas por la RIEB, con el fin de mejora de la educación. Se concluye que los docentes no hacen uso de las competencias que señala la RIEB y además desconocen las mismas, lo que ocasiona por lo tanto que trabajen bajo su propio enfoque y no precisamente con competencias. Es decir, tras el proceso de investigación se pudo detectar que los docentes continúan trabajando con una metodología tradicionalista que provoca en los alumnos un aprendizaje memorístico y a corto plazo. Esto se verá reflejado en los

deficientes resultados, que tienen los estudiantes en las evaluaciones nacionales e internacionales.

- Se puede afirmar que entonces que los docentes mismos no han logrado desarrollar sus competencias para que se lleve a cabo un proceso pedagógico que permita a los estudiantes desarrollar sus competencias para la vida, por lo tanto se hace sumamente importante trabajar primeramente desarrollando las competencias de sus docentes.

**Ramón, José. (2004)** presenta la tesis titulada: “Aplicación de la metodología de sistemas suaves de Checkland para el diseño de un programa de formación docente en matemáticas: Caso de estudio Colegio Agustín de Hipona”. En el Instituto Politécnico Nacional, México. Para optar el grado académico de Maestro en ciencias especialidad ingeniería de sistemas opción sistemas administrativos.

Llegando a las conclusiones siguientes:

- Los elementos principales del medio interior del Proceso de Enseñanza y Aprendizaje de Matemáticas (PEYAM) son los subsistemas de Acción docente, Participación del alumno, objetivos de formación integral del alumno y sus interrelaciones representadas básicamente por el intercambio de contenidos o saberes, relaciones afectivo-sociales y su retroalimentación y, todas esas interrelaciones son disparadas y dirigidas por la Acción docente.
- La mayor problemática en la Acción docente, se da en el Dominio de contenidos, la Orientación hacia metas formativas y las Estrategias de conducción; por el lado del alumno está en el uso de información, Formación humana, profesional e intelectual. Así, los aspectos problemáticos informativos y mayormente los formativos de la formación integral del alumno demandan fortalecimiento del profesor en roles de liderazgo, informador, animador, instructor, pedagogo, mediador, psicólogo y de capacitador, entre otros, planteados en el modelo, y a la vez, programa de formación docente.

- Se puede afirmar que el diseño pertinente de un programa de formación docente, eslabón de esa cadena de medios- fines, sí obliga al conocimiento previo de los elementos de la acción docente y de formación o participación del alumno si es que se quiere contribuir tanto a la transformación de la práctica del docente como a la mejora del aprovechamiento del alumno en la enseñanza y aprendizaje de matemáticas, todo lo cual corrobora la hipótesis de esta investigación.

**Mireles, Jonatan. (2008)** presenta la tesis titulada: “Metodología sistémica para la elaboración de diagnósticos energéticos eléctricos para el ahorro de energía en sistemas de media y baja tensión”. En el Instituto Politécnico Nacional, México. Para optar el grado de Maestro en ciencias en ingeniería de sistemas.

Llegando a las conclusiones siguientes:

- El diagnóstico de energía es una herramienta sumamente útil para abordar los problemas que se presentan en el uso racional de la energía en la industria y servicios.
- Por otra parte, la obtención de datos puede resaltar problemática cuando no se cuenta con la instrumentación adecuada y correctamente calibrada, en cuyo caso deberá ser calculada la información necesaria si esto es posible.
- El diagnóstico debe ser dirigido por personal técnico especializado. No obstante, el factor tiempo pronostica que no es factible realizar un proceso completo de capacitación del personal técnico disponible y esperar su conclusión para iniciar las actividades de aplicación de diagnóstico, el ingeniero requerido para ello solo necesita de sólidos conocimientos.
- A pesar de la sencillez con la que puede ser aplicado el diagnóstico por el ingeniero de la industria, pueden presentarse problemas de detalle que, para resolverlos, se requiere de consultorías de algunas compañías expertas en su aplicación o técnicas similares.

- En el aspecto financiero, el diagnóstico permite efectuar mejores inversiones al proporcionar la información que auxilia en la selección del nuevo equipo o accesorio.
- En un contexto más amplio, permite elegir mejores opciones dentro de un marco global económico-energético, conduciendo hacia una mejor explotación de las instalaciones industriales existentes y que, indudablemente, repercuten en considerables ahorros tanto económicos como energéticos, disminución del impacto ambiental y el alargamiento de las reservas fósiles.
- Finalmente, los diagnósticos de energía dan la posibilidad de establecer programas de eficientización energética y que aunados a los actuales programas de concientización de personal y de calidad total, normalmente en curso en gran parte de las empresas, redundarán en una mayor competitividad empresarial.

#### **1.5. OBJETIVO GENERAL:**

Describir los resultados del empleo de la metodología de Sistemas Suaves en la promoción del turismo educativo de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo en la región Huánuco, 2016.

##### **1.5.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Describir la situación real de la falta de promoción del turismo educativo de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo, región Huánuco, 2016.
2. Describir su situación problemática estructurada expresada de las actividades que generan desarrollo en el distrito de Conchamarca, provincia de Ambo, región Huánuco, 2016.
3. Seleccionar los sistemas pertinentes para conocer el nivel de conocimiento que tienen de la promoción del turismo educativo de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo, región Huánuco, 2016.
4. Validar los modelos conceptuales de la promoción del turismo educativo del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo, región Huánuco, 2016.
5. Comparar los nuevos modelos conceptuales de promoción de

turismo educativo con el contexto actual del sistema expresado del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo, región Huánuco, 2016.

6. Diseñar los cambios anhelados y factibles de las diferencias surgidas entre la situación presente y los modelos conceptuales, dichos cambios deben ser evaluados y admitidos por las personas que conforman el sistema humano, garantizando su funcionalidad dentro del sistema del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo, región Huánuco, 2016.
7. Tomar acciones para mejorar el desarrollo del turismo educativo del distrito en estudio, que comprende la ejecución de los nuevos cambios diseñados, tendientes a solucionar y controlar la problemática existente del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo, región Huánuco, 2016.

## **REFERENCIA TEÓRICA O CONCEPTUAL**

### **2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS.**

#### **2.1.1. METODOLOGÍA DE LOS SISTEMAS SUAVES (MSS).**

Según Checkland, P. (2003, p.26) la metodología de sistemas suaves fue desarrollada con la intención de ocuparse de problemas de este tipo. Él estuvo trabajando en la industria por muchos años con metodologías de sistemas duros. Él observó cómo estas eran inadecuadas al ocuparse de problemas complejos que tenían un componente social grande; así en los años 60, al ingresar a trabajar a la Universidad de Lancaster, tuvo una tentativa de investigar esta área y de ocuparse de los problemas suaves.

Por su parte, Rodríguez, R. (2009, p.36) indica que:

Los problemas suaves, son difíciles de expresar y definir. Tienen un componente social y político grande. Cuando se piensa en problemas suaves, no se piensa en problemas, sino en una situación problema. Sabemos que las cosas no están trabajando de la manera en que lo deseamos y queremos averiguar. Una situación clásica de esto, es que tal vez no sea un problema, sino una oportunidad como es el caso de planear un proyecto. Su metodología de sistemas suaves (MSS), fue creada en pie de la investigación en un gran número de proyectos de la industria y su aplicación y refinamiento concluyeron años después. La MSS es una metodología que tiene como objetivo introducir mejoras en áreas de interés social al activar entre la gente involucrada en la situación o problema un ciclo de aprendizaje que idealmente no tenga fin y que sea cada vez más perfecto.

#### **2.1.2. ETAPAS DE LA METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES**

Según Checkland, P. (2003, p.78) las 7 etapas de la MSS son:

##### **Etapa N° 1: Situación no estructurada**

En esta etapa, se observan acontecimientos que suceden en la situación-problema, aún sin tener una idea clara de las interrelaciones de los elementos que la conforman. En esta etapa debe empezar a delimitar el sistema a cuyo estudio se aboca, así como a definir el entorno del mismo.



## **Etapa N° 2: Situación estructurada**

Se expresa la situación problemática. En esta etapa se enlazan los elementos que integran la situación - problema, haciendo una descripción del pasado - presente y sus consecuencias en el futuro, y recogiendo aspiraciones, intereses y las necesidades del sistema contenedor del problema.

Todo esto contribuirá a que se logre los objetivos de expresar pictográficamente la situación-problema.

Representar las situaciones problemas mediante los diagramas “visiones enriquecidas”, donde se muestren:

- Estructura
- Procesos
- Hechos de la organización que puedan ser relevantes para la definición del problema.
- Clima de la situación: relación entre estructura y proceso.

## **Etapa N° 3: Elaboración de definiciones básicas**

La información que se recoge en la segunda etapa nos permite identificar los posibles “candidatos a problemas” y buscarles “solución”. Dicha solución, que implicaría cambios (transformación de proceso) de la realidad social, se expresa a través de la MSS denominándose definición básica. Los elementos básicos especificados conforman una lista de verificación útil para probar una definición raíz válida que correspondería a una situación planteada.

## **Etapa N° 4: Elaboración de modelos conceptuales**

Una vez descrito las definiciones básicas en la etapa anterior. En esta etapa se generara un modelo conceptual de lo expresado en ella, es decir se construirá los modelos del sistema de actividad humana, necesarias que logran la transformación detallada en la definición. Estos modelos conceptuales nos permitirán llevar a cabo lo que se especifica en las definiciones básicas, convirtiéndose adecuadamente en un reporte de las actividades que debe hacer para convertirse en el sistema nombrado en la definición. La elaboración del modelo conceptual y modelos debido a que esta expresa un sistema de actividad a realizar para llevar a cabo el proceso de

transformar la realidad social, sus elementos serán expresados a través de acciones a efectuar, y esto es posible a través de palabras que expresen acción, es decir, mediante verbos.

En esta etapa se aplica la parte técnica de la Metodología de Sistemas Blandos, es decir el "como" llevar a cabo la transformación definida a través del "que" anteriormente, para ello la técnica del modelado consiste en ensamblar sistemáticamente una agrupación mínima de verbos que describen actividades que son necesarias en un sistema especificado en la definición básica y que están unidas gráficamente en una secuencia de acuerdo a la lógica.

#### **Etapa N° 5: Comparación de 4 vs. 2**

En la siguiente etapa su objetivo es comparar los modelos conceptuales elaborados en la etapa N° 4 con la situación problema analizada en la etapa N° 2 de una percepción estructurada, debiéndose hacer junto con los participantes interesados en la situación problema, con el objeto de generar un debate acerca de posibles cambios que se podrían introducir para así aliviar la condición del problema. Además es necesario hacer la comparación para determinar si el modelo requiere ser mejorado en su conceptualización, que fue elaborado en la etapa anterior a esta.

#### **Etapa N° 6: Cambios factibles y deseables**

Una vez que se concluye la comparación de los modelos conceptuales con la situación de la realidad del problema estructurada y determinando las diferencias, se procede a ejecutar aquellas medidas propuestas en la etapa anterior que lleva a mejorar la situación problema, estos posibles cambios pueden hacerse en diversos planos; en estructura, en procedimientos y en actitudes. A propósito de la etapa anterior de comparación esta consistía en usar la comparación entre los modelos conceptuales y "lo que es", para generar la discusión de los cambios de cualquiera de las tres formas descritas anteriormente.

## **Etapa N° 7: Implantación de los cambios en el mundo real**

Una vez que se acordaron los cambios, su habilitación en el mundo real quizás sea inmediatamente. O su introducción quizá cambie la situación, de forma que aunque el problema generalmente percibido ha sido eliminado, emergen nuevos problemas y quizás a estos nuevos problemas se enfrenten con la ayuda de la MSS.

### **2.2. ASPECTOS CONCEPTUALES O DOCTRINARIOS**

#### **2.2.1. TURISMO**

Según el: Turismo. (2017). Consultado el 11 de setiembre de 2017, Pagina web Wikipedia la enciclopedia libre:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

El turismo según la definición de la Organización Mundial del Turismo - comprende «las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias a lugares distintos de su entorno físico habitual por un intervalo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros». Si no se realiza permanencia, se consideran excursionistas.

Arthur Bormann define al turismo como un conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal.

Walter Hunziker y Kurt Krapf, 1942 dicen que «El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa».

En cambio, Miguel Ledhesma no liga al turismo del desplazamiento efectivo de las personas describiéndolo como: «todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor. El turismo se presenta entonces como un fenómeno complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas,

geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas... que involucra simultáneamente al sector empresarial, público estatal, no gubernamental, sector profesional, las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas».

### **2.2.2. METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES (BLANDOS)**

Según **Herrscher (2010, p.16)** la metodología de los sistemas blandos o suaves es conocido como un conjunto de etapas que están bien organizadas e interrelacionadas, permitiéndonos utilizar un enfoque sistémico holístico en los sistemas de actividad humana para tratar de aliviar o mejorar las situaciones problemáticas encontradas.

**Checkland, P. (2003, p.63)** la metodología de los sistemas blandos o suaves es desarrollado a partir de este ciclo continuo de la intervención en las malas estructuras de gestión de los problemas y aprender de los resultados. El sistema blando o también llamado sistema suave es una rama de la teoría de sistemas que fue diseñado específicamente para su uso y aplicación en una variedad de problemas del contexto del mundo real.

## **2.3. BASE TEÓRICA**

### **2.3.1. TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS:**

Según la: Teoría de sistemas. (2015). Consultado el 06 de setiembre de 2017, Pagina web Wikipedia la enciclopedia libre:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Teoría\\_de\\_sistemas](https://es.wikipedia.org/wiki/Teoría_de_sistemas)

La teoría de sistemas o teoría general de los sistemas es el estudio interdisciplinario de los sistemas en general. Su intención es estudiar los principios aplicables a los sistemas en cualquier nivel en todos los campos de la investigación en 1950 el biólogo austríaco ludwig von bertalanffy planteó la teoría general de sistemas. Posteriormente, en la década de los setenta, Humberto Maturana desarrolló el concepto de autopoiesis, el que da cuenta de la organización de los sistemas vivos como redes cerradas de autoproducción y mantención de los componentes que las constituyen. W. Ross Ashby y Norbert Wiener desarrollaron la teoría matemática de la comunicación y control de sistemas a través de la regulación de la retroalimentación (cibernética), que se encuentra estrechamente relacionada

con la teoría de control. En la misma década, René Thom y E. C. Zeeman plantearon la teoría de las catástrofes, rama de las matemáticas de acuerdo con bifurcaciones en sistemas dinámicos que clasifica los fenómenos caracterizados por súbitos desplazamientos en su conducta.

En 1980 David Ruelle, Edward Lorenz, Mitchell Feigenbaum, Steve Smale y James A. Yorke describieron la teoría del caos, una teoría matemática de sistemas dinámicos no lineales que describe bifurcaciones, extrañas atracciones y movimientos caóticos. John H. Holland, Murray Gell-Mann, Harold Morowitz, W. Brian Arthur y otros 90 plantean el sistema adaptativo complejo (CAS), una nueva ciencia de la complejidad que describe surgimiento, adaptación y auto-organización. Fue establecida fundamentalmente por investigadores del instituto de santa fe y está basada en simulaciones informáticas. Incluye sistemas de multiagente que llegaron a ser una herramienta importante del estudio de los sistemas sociales y complejos. Todavía es un campo de investigación activo.

### **2.3.2. EL PENSAMIENTO SISTÉMICO**

Según el: Pensamiento Sistémico. (2015). Consultado el 09 de setiembre de 2017, Pagina web Wikipedia la enciclopedia libre:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Pensamiento\\_sistémico](https://es.wikipedia.org/wiki/Pensamiento_sistémico)

Es cuando se da en un sistema de varios subsistemas o elementos interrelacionados. Pretende comprender su funcionamiento para resolver los problemas que presentan sus propiedades. El pensamiento sistémico es un marco conceptual, un contexto nuevo que se ha desarrollado en los últimos setenta años que facilita la claridad y modificación de patrones.

### **2.3.3. PENSAMIENTO Y TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS (TGS)**

Según la: Teoría de sistemas. (2015). Consultado el 06 de setiembre de 2017, Pagina web Wikipedia la enciclopedia libre:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Teoría\\_de\\_sistemas](https://es.wikipedia.org/wiki/Teoría_de_sistemas)

La TGS puede ser vista también como un intento de superación, en el terreno de la Biología, de varias de las disputas clásicas de la Filosofía, en torno a la realidad y en torno al conocimiento:

- Materialismo frente a vitalismo.

- Reduccionismo frente a perspectivismo.
- Mecanicismo frente a teleología.

En la disputa entre materialismo y vitalismo la batalla estaba ganada desde antes para la posición monista que ve en el espíritu una manifestación de la materia, un epifenómeno de su organización (adquisición de forma). Pero en torno a la TGS y otras ciencias sistémicas se han formulado conceptos, como el de propiedades emergentes, que han servido para reafirmar la autonomía de fenómenos, como la conciencia, que vuelven a ser vistos como objetos legítimos de investigación científica.

Parecido efecto encontramos en la disputa entre reduccionismo y holismo, en lo que la TGS aborda sistemas complejos, totales, buscando analíticamente aspectos esenciales en su composición y en su dinámica que puedan ser objeto de generalización.

En cuanto a la polaridad entre mecanicismo/causalismo y teleología, la aproximación sistémica ofrece una explicación, podríamos decir que mecanicista, del comportamiento orientado a un fin de una cierta clase de sistemas complejos. Fue Norbert Wiener, fundador de la Cibernética quien llamó sistemas teleológicos a los que tienen su comportamiento regulado por retroalimentación negativa. Pero la primera y fundamental revelación en este sentido es la que aportó Darwin con la teoría de selección natural, mostrando cómo un mecanismo ciego puede producir orden y adaptación, lo mismo que un sujeto inteligente.

#### **2.3.4. ANÁLISIS DE SISTEMAS**

Según la: Teoría de sistemas. (2015). Consultado el 06 de setiembre de 2017, Pagina web Wikipedia la enciclopedia libre:  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Análisis\\_de\\_sistemas](https://es.wikipedia.org/wiki/Análisis_de_sistemas)

El análisis de sistemas es la ciencia encargada de analizar sistemas grandes y complejos, y la interacción entre los mismos. Esta área se encuentra estrechamente relacionada con la investigación operativa. También se denomina análisis de sistemas a una de las etapas de construcción de un sistema informático, que consiste en relevar la información actual y proponer los rasgos generales de la solución futura.

## **2.3.2. CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE TURISMO:**

### **2.3.2.1. TURISMO.**

Según el: Turismo. (2017). Consultado el 11 de setiembre de 2017, Pagina web Wikipedia la enciclopedia libre:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

Según la Organización Mundial del Turismo comprende a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros». Si no se realiza permanencia, se consideran excursionistas. Los turistas y los excursionistas forman el total de visitantes.

### **2.3.2.2. TURISMO INDIVIDUAL**

Según el: Turismo. (2017). Consultado el 11 de setiembre de 2017, Pagina web Wikipedia la enciclopedia libre:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Turismo\\_individual](https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Turismo_individual)

Es aquel turismo cuyo programa de actividades o ruta son decididos por los viajeros o turistas sin la intervención de operadores turísticos.

### **2.3.2.3. TURISMO MASIVO**

Según el: Turismo. (2017). Consultado el 11 de setiembre de 2017, Pagina web Wikipedia la enciclopedia libre:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Turismo\\_masivo](https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Turismo_masivo)

Es aquel que se realiza masivamente por todos los tipos de personas, sin importar su nivel económico es por ello que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí se puede encontrar al turismo de sol y playa.

### **2.3.2.4. TURISMO CULTURAL**

Según el: Turismo. (2017). Consultado el 11 de setiembre de 2017, Pagina web Wikipedia la enciclopedia libre:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Turismo\\_cultural](https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Turismo_cultural)

El turismo cultural puede ser un instrumento positivo de desarrollo local y regional, esto desde una visión socio-económica que permita una equitativa repartición de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejado en mejora de la educación, la formación, la creación de empleo, y la generación de ingresos, contribuyendo en la erradicación de la pobreza, por ejemplo en el caso de los países en vías de desarrollo.

#### **2.3.2.5. TURISMO NATURAL**

Según el: Turismo. (2017). Consultado el 11 de setiembre de 2017, Pagina web Wikipedia la enciclopedia libre:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Turismo\\_natural](https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Turismo_natural)

Este tipo de turismo se suele desarrollar en un ambiente natural, ya sea este un medio rural o área protegida, tratando siempre de realizar actividades recreativas en él, pero sin deteriorar el entorno natural. También se puede encontrar incorporado al área urbana, mediante la observación detenida de plantas y animales fuera de sus hábitats naturales, en los jardines botánicos y zoológicos, así como parques temáticos de flora y fauna.

#### **2.3.2.6. TURISMO ACTIVO**

Según el: Turismo. (2017). Consultado el 11 de setiembre de 2017, Pagina web Wikipedia la enciclopedia libre:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_activo](https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_activo)

El turismo activo es un tipo de turismo, en que el motivo principal de los viajes es realizar las actividades turísticas en un ambiente natural, correspondiendo a actividades de contemplación y observación de la naturaleza tales como el ecoturismo o turismo ecológico, o tratarse de actividades que implican esfuerzo físico por parte de participantes y cierto nivel de riesgo inspeccionado como ocurre con el turismo de aventura.

#### **2.3.2.7. TURISMO DE NEGOCIOS**

Según el: Turismo. (2017). Consultado el 11 de setiembre de 2017, Pagina web Wikipedia la enciclopedia libre:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_de\\_negocios](https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_de_negocios)



El turismo de negocios o de viajes de negocios es un subconjunto muy limitado y enfocado del turismo regular. Durante los viajes de negocios, las personas todavía están trabajando y siendo remunerados, pero lo están haciendo lejos, tanto de su lugar de trabajo como del lugar de su residencia.

Algunas definiciones del turismo tienden a descartar a los viajes de negocios. Sin embargo, la OMT, define al turista como la gente "viajando y pernoctando en lugares distintos al de su ambiente habitual, por no más de un año consecutivo por ocio, negocios u otros propósitos".

#### **2.3.2.8. TURISMO CIENTÍFICO**

Según el: Turismo. (2017). Consultado el 11 de setiembre de 2017, Pagina web Wikipedia la enciclopedia libre:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Turismo\\_cient.C3.ADfico](https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Turismo_cient.C3.ADfico)

El turismo científico es una de las modalidades de turismo cuyo motivo es el interés por la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas en los lugares especiales como en estaciones biológicas o lugares arqueológicos.

En algunas ocasiones existen necesidades de viajar con fines de observar in situ alguna realidad que será objeto de estudio. El turismo científico se puede realizar de forma individual o en pequeños grupos para así evitar alterar el objeto de estudio en su entorno natural.

El turismo científico para el público en general apareció por primera vez en países desarrollados, con el objetivo de involucrar de una forma más directa y participativa a las personas con el conocimiento del mundo natural.

## 2.4. DEFINICIONES OPERACIONALES.

Cuadro N° 1.- Definiciones Operacionales

VARIABLES	DEFINICIONES OPERACIONALES
<p style="text-align: center;"><b>Variable</b></p> <p>La Metodología de Sistemas Suaves en la promoción del turismo educativo</p>	<p><b>Las 7 etapas de la MSS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etapa 1: Situación no estructurada.</li> <li>• Etapa 2: Situación estructurada.</li> <li>• Etapa 3: La elaboración de definiciones básicas.</li> <li>• Etapa 4: La elaboración de los modelos conceptuales.</li> <li>• Etapa 5: Comparación de 4 vs. 2</li> <li>• Etapa 6: Cambios factibles y deseables.</li> <li>• Etapa 7: Implantación de los cambios en el mundo real.</li> </ul> <p><b>Promoción y desarrollo del turismo educativo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bondades de aquellos atractivos turísticos.</li> <li>• Identificación de actividades generadoras de desarrollo.</li> <li>• Nivel de conocimiento del turismo educativo.</li> <li>• Identificación de actividades que debe de realizar el sistema.</li> <li>• Respaldar la solución.</li> <li>• Evaluar y aprobar la funcionalidad del nuevo sistema propuesto.</li> <li>• Mejorar la promoción y desarrollo del turismo educativo.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

### 2.4.1. LAS 7 ETAPAS DE LA MSS

- **METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES (MSS)**

Método que consta de 7 etapas que deben ser aplicadas en estricto orden y control a una situación problema real, para así poder encontrar una posible solución al problema en estudio.

- **SITUACIÓN NO ESTRUCTURADA**

Se describe el problema en su forma natural sin alterar la realidad que lo contiene esto para mejorar el análisis de esta situación problema.

- **SITUACIÓN ESTRUCTURADA**

Se intenta estructurar los procesos o de darle forma al problema para poder obtener un adecuado entendimiento de la problemática en su entorno real.

- **LA ELABORACIÓN DE DEFINICIONES BÁSICAS**

Se empieza a utilizar la estructura de los procesos definidos de esta situación estructurada en busca de la solución de la problemática en estudio.

- **LA ELABORACIÓN DE LOS MODELOS CONCEPTUALES**

Se diseñan modelos gráficos de actividades que definirán los procesos secuencialmente.

- **COMPARACIÓN DE MODELO CONCEPTUAL CON LA SITUACIÓN ESTRUCTURADA**

Se compara la etapa 2 con la etapa 4 de la MSS, para ver la congruencia entre los modelos conceptuales y la situación estructurada de la realidad problema.

- **CAMBIOS FACTIBLES Y DESEABLES**

Se ejecutara las propuestas factibles y deseables que tengan que ver en el procedimiento, la estructura y las actitudes que nos llevara a una mejora de esta situación problema.

- **IMPLANTACIÓN DE LOS CAMBIOS EN EL MUNDO REAL**

Luego de haber definido los cambios realizables y deseables se implantan en la realidad problema con finalidad de eliminar los problemas que afectan al sistema.

#### **2.4.2. PROMOCIÓN DEL TURISMO EDUCATIVO**

- **PROMOVER EL TURISMO EDUCATIVO**

Es promocionar al turismo con un sentido amplio de educación.

- **BONDADES DE AQUELLOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Refiere a las características físicas que poseen cada recurso turístico y su fuente de explotación turística.

- **IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES GENERADORAS DE DESARROLLO**

Refiere a actividades productivas que están ligados al problema en estudio.

- **NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL TURISMO EDUCATIVO**

Refiere al nivel que tienen los sistemas pertinentes con respecto al turismo educativo.

- **IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES QUE DEBE DE REALIZAR EL SISTEMA**

Conjunto de actividades que realizará el sistema para que se logre los objetivos del tema en estudio.

- **RESPALDAR LA SOLUCIÓN**

Dependerá del aval de los involucrados para nuestro caso será de los sistemas pertinentes tanto autoridades como población general.

- **EVALUAR Y APROBAR LA FUNCIONALIDAD DEL NUEVO SISTEMA PROPUESTO**

Dependerá mucho del nivel de perspectiva de los sistemas pertinentes o los involucrados en el estudio.

- **MEJORAR LA PROMOCIÓN DEL TURISMO EDUCATIVO**

Solo se considera aquellas acciones que se tomaran frente a las soluciones que se intentan implantar en un nuevo sistema.

# METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

## 3.1. MÉTODO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

### 3.1.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Para el presente caso en estudio corresponde al método de:

#### **Investigación mixta (cualitativa y cuantitativa)**

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008)

Es mixto porque la información recogida por el investigador mediante la observación, entrevista y encuesta de los sistemas pertinentes o dueños de la información fue de carácter cualitativo y cuantitativo.

### 3.1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Para el presente caso en estudio corresponde al nivel de investigación:

#### **Descriptivo:**

Para este nivel de investigación con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los **estudios descriptivos** se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2014, p.92)

Es descriptivo porque describe la situación real del problema que afrontan los atractivos turísticos de Conchamarca, por la falta de una adecuada promoción.

### 3.1.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

#### **No experimental:**

Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que **no**

hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. (Hernández-Sampieri, 2014, p.152)

Lo que hacemos en la **investigación no experimental** es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos (The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences, 2009b).

En nuestro caso en estudio corresponde al diseño de investigación no experimental, porque nuestra investigación consta de una sola variable que es la Metodología de sistemas suaves en promocionar el turismo educativo de aquellos atractivos turísticos de Conchamarca.

### 3.2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

Cuadro N° 2.- Matriz de Operacionalización de Variable

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Promoción del Turismo Educativo	Bondades de aquellos atractivos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de los recursos de carácter turístico.</li> <li>Número de las capacidades internas y factores que son externos y que tienen influencia en el turismo.</li> </ul>	Las MSS y sus 7 etapas
	Actividades y análisis FODA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero de cuadros pictográficos.</li> <li>Número de Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas identificadas.</li> </ul>	
	Conocimiento de la promoción y desarrollo del turismo educativo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de autoridades y población general conocedoras de esta situación real de aquellos atractivos turísticos.</li> <li>Nivel de conocimiento de aquellos atractivos turísticos.</li> </ul>	
	Actividades que realizara el sistema.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de los modelos conceptuales del turismo educativo.</li> <li>Número actividades que realizara el sistema.</li> </ul>	
	Posible alivio a la solución de falta de promoción y desarrollo del turismo educativo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de modelos de turismo educativo y actividades que realizara el sistema.</li> <li>Número de matrices de comparación.</li> </ul>	
	Funcionalidad del sistema propuesto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de Matrices con cambios deseables y viables que se realizaran en un nuevo sistema.</li> <li>Número de decisiones deseables y viables de aquellos actores que son parte del problema.</li> </ul>	
	Promoción y desarrollo del turismo educativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de soluciones que se realizaran en un nuevo sistema propuesto.</li> <li>Número de acciones a tomarse en cuenta frente a las soluciones que se realizaran en un sistema nuevo.</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia

### 3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- ✓ **ENCUESTAS.** Las encuestas nos permitirán recoger la información necesaria de las personas involucradas del tema en estudio para su tratamiento y posterior análisis.
- ✓ Entrevistas
- ✓ La Metodología de Sistemas Suaves. Esta metodología nos permite tratar con problemas no estructurados y estructurados a través de sus 7 etapas: Etapa 1 situación no estructurada, etapa 2 situación estructurada, etapa 3 la elaboración de definiciones básicas, etapa 4 la elaboración de los modelos conceptuales, etapa 5 comparación de 4 vs. 2, etapa 6 cambios factibles y deseables y etapa 7 implantación de los cambios en el mundo real.

Cuadro N° 3.- Empleo de la MSS / Indicadores

EMPLEO DE LA MSS	INDICADORES	
Etapa 1 de la MSS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero de los recursos de carácter turístico</li> <li>• Número de las capacidades internas y factores que son externos y que tienen influencia en el turismo.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero de cuadros pictográficos.</li> <li>• Número de actividades generadoras de desarrollo.</li> </ul>	
Etapa 2 de la MSS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas identificadas.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas (autoridades) conocedoras de esta situación real de aquellos atractivos turísticos.</li> <li>• Nivel de conocimiento de aquellos atractivos turísticos.</li> </ul>	
Etapa 3 de la MSS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de los modelos conceptuales del turismo educativo.</li> <li>• Número actividades que realizara el sistema.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de modelos de turismo educativo y actividades que realizara el sistema.</li> <li>• Número de matrices de comparación.</li> </ul>	
Etapa 4 de la MSS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de Matrices con cambios deseables y viables que se realizaran en un nuevo sistema.</li> <li>• Número de decisiones deseables y viables de aquellos actores que son parte del problema.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de soluciones que se realizaran en un nuevo sistema propuesto.</li> </ul>	
Etapa 5 de la MSS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de acciones a tomarse en cuenta frente a las soluciones que se realizaran en un sistema nuevo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de visitas al sitio Web (Pagina Web).</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de contactos en (Facebook).</li> </ul>
Etapa 6 de la MSS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de soluciones que se realizaran en un nuevo sistema propuesto.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de acciones a tomarse en cuenta frente a las soluciones que se realizaran en un sistema nuevo.</li> </ul>	
Etapa 7 de la MSS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de soluciones que se realizaran en un nuevo sistema propuesto.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de acciones a tomarse en cuenta frente a las soluciones que se realizaran en un sistema nuevo.</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia



### 3.3.1. FORMA DE TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

- ✓ Estadística descriptiva
- ✓ Tablas
- ✓ Cuadros

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.

La muestra corresponde al tipo de muestreo no probabilístico, fue considerado bajo criterio del investigador, en el presente caso en estudio la muestra es de 9 lugares turísticos, los cuales son los más representativos dentro del distrito en estudio.

Cuadro N° 4.- Distribución de la Población y Muestra

<b>POBLACIÓN</b>	<b>MUESTRA</b>
Recursos turísticos de Conchamarca	1. Las 5 lagunas de pichgacocha
	2. La casa donde se hospedó Santo Toribio de Mogrovejo
	3. Las ruinas arqueológicas preincas de shuntur
	4. La Iglesia Católica de Conchamarca
	5. La Plaza de armas de Conchamarca
	6. Las aguas termales del puquio
	7. Minas de auquincoto
	8. Ruinas arqueológicas de Agucalla
	9. Ruinas arqueológicas Wicash

Fuente: Elaboración propia

## **RESULTADOS**

### **4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS EN CONCORDANCIA CON LAS VARIABLES Y OBJETIVOS.**

#### **LA METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES AL TURISMO EDUCATIVO DEL DISTRITO DE CONCHAMARCA**

#### **4.1.1. RESULTADO - ETAPA 1: SITUACIÓN PROBLEMÁTICA NO ESTRUCTURADA.**

##### **4.1.1.1. ANÁLISIS A NIVEL GENERAL (DESCRIPCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO).**

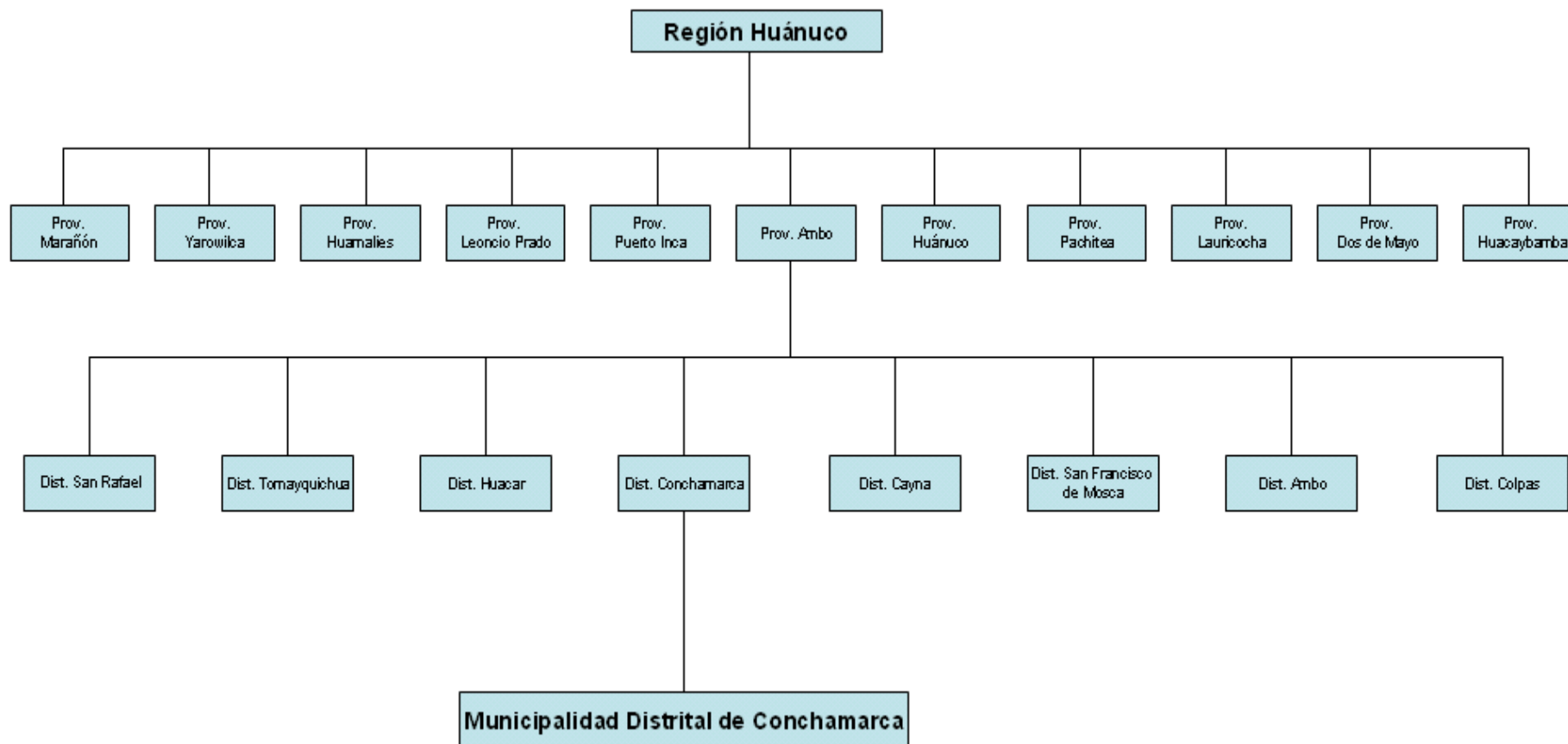
El lugar donde estamos realizando el empleo de la metodología de Sistemas Suaves es en el distrito de Conchamarca, que se encuentra ubicado en la provincia de Ambo, región Huánuco.

Asimismo Conchamarca es uno de los 8 distritos de la provincia de Ambo, que fue creada el 05 de setiembre de 1940 mediante decreto Ley N° 9165 Inaugurándose el 24 de noviembre del mismo año. Conchamarca está considerado como un distrito con un total de pobres del 44.2 % de su población según el mapa de pobreza provincial y distrital 2009 del INEI y UNFPA; es por ello que la calidad y el tipo de vida de su población es bastante crítica. Este distrito ha desarrollado su propia cultura con el paso de los años. el distrito de Conchamarca a través de su Gobierno Local, desde décadas pasadas, viene buscando el desarrollo de su Distrito, es por ello que, en su afán de encontrar el desarrollo, se han hecho muchos intentos, que desgraciadamente fueron en vano, Pese a contar con recursos turísticos, ganaderos, criadores de animales menores, criadores de truchas, entre otras actividades económicas.

Los STAKEHOLDERS: con que cuenta nuestro distrito de Conchamarca son: el Gobierno Local, Regional y Central, que están directamente ligados; sin dejar de lado a instituciones públicas como son: MINCETUR, FONCODES, PRONAA, JUNTOS y el MEF.

#### 4.1.1.2. ORGANIZACIÓN DE LOS DISTRITOS DE LA REGIÓN HUÁNUCO / CONCHAMARCA.

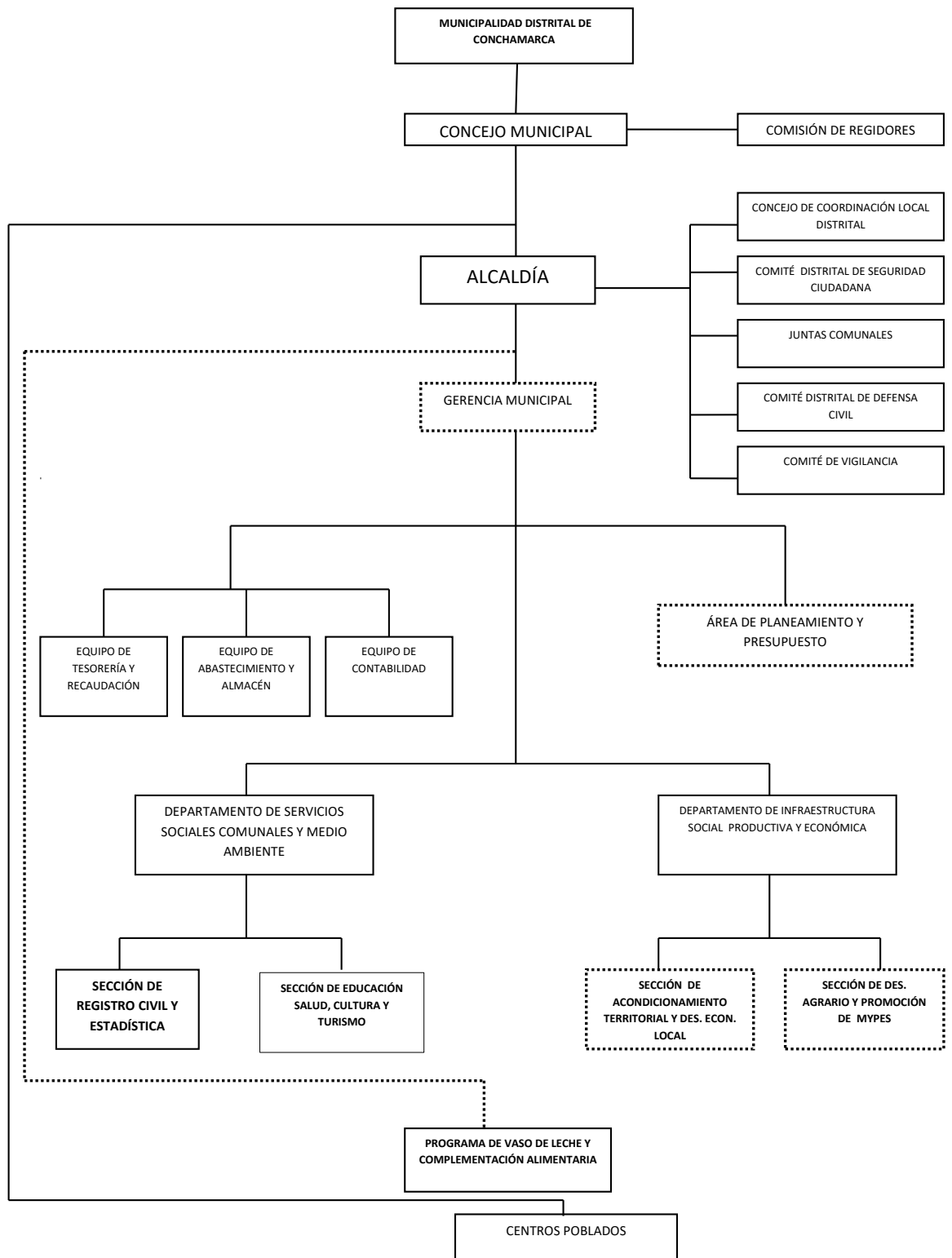
Figura N° 01.- Organización de la región Huánuco / Conchamarca.



Fuente: Elaboración propia

### 4.1.1.3. ORGANIGRAMA DEL GOBIERNO LOCAL DE CONCHAMARCA.

Figura N° 02.- Organigrama funcional.



→ No se encuentran implementadas.

Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.1.4. LUGARES GEOGRÁFICOS.

Figura N° 03.- Mapa geográfico del Perú



Fuente: Elaboración propia

Figura N° 04.- Mapa Geográfico de la Provincia de Huánuco



Fuente: Elaboración propia

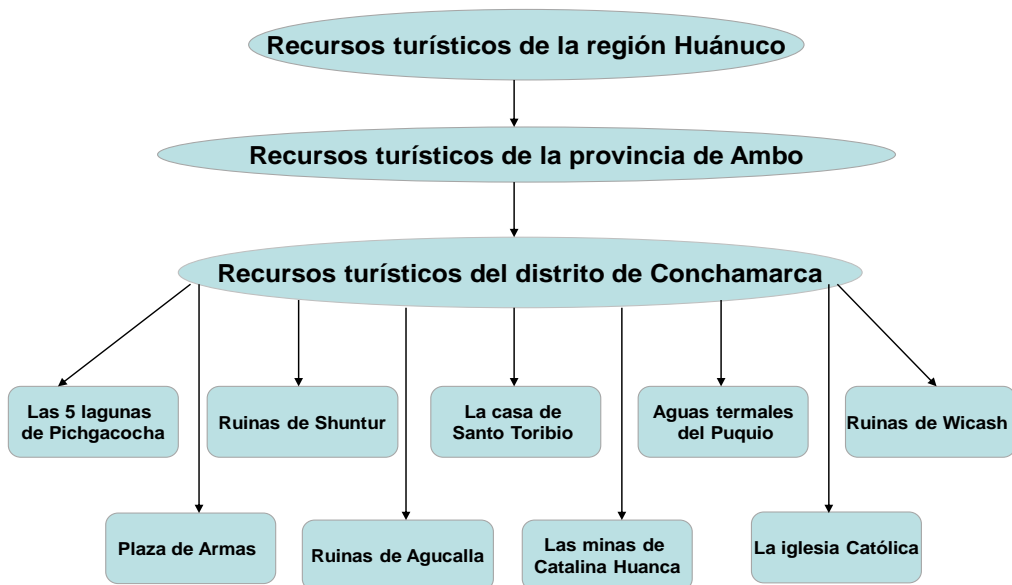
Figura N° 05.- Mapa Geográfico del distrito de Conchamarca.



Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.1.5. DIAGRAMA DE DESCOMPOSICIÓN DE LUGARES GEOGRÁFICOS.

Figura N° 06.- Descomposición de aquellos atractivos turísticos de Conchamarca



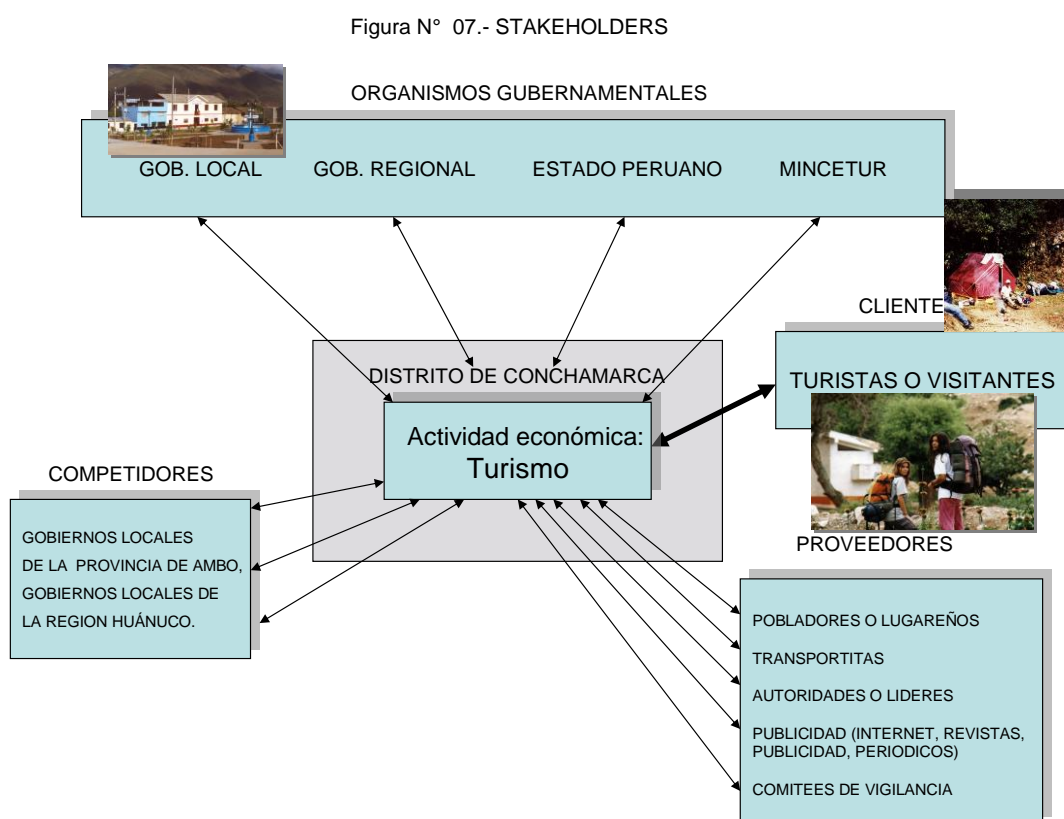
Fuente: elaboración propia

## 4.1.2. ANÁLISIS A NIVEL ESPECÍFICO

### 4.1.2.1. DESCRIPCIÓN DEL TURISMO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA.

En el distrito de Conchamarca no existe ningún tipo de plan o proyecto que permita la promoción y desarrollo del turismo educativo, es por ello que nuestra actividad productiva será el turismo educativo.

### 4.1.2.2. MICROCOSMOS (MICROMUNDO O STAKEHOLDERS INTERNOS Y EXTERNOS) DEL TURISMO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA



Fuente: Elaboración propia

#### **4.1.2.3. VALORES ESTRATÉGICOS: DESEADOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA EDUCATIVA.**

**Ética:** es la guía en el accionar a través de principios imperecederos de honestidad, integridad, justicia.

**Libertad:** Globalizante abierta a todas las corrientes del pensamiento.

**Autonomía:** Se pretende afianzar la capacidad de autogobierno a través de leyes y políticas propias.

**Solidaridad:** Denota la empatía de la institución y sus diferentes estamentos con las causas nobles.

**Calidad:** Refleja la búsqueda de la satisfacción total del cliente, nuestro reto diario y permanente haciendo bien las cosas desde la primera vez y de principio a fin, para alcanzar la excelencia.

**Innovación:** Enfatiza el desarrollo de una mentalidad proactiva de procedimiento de cambio continuo y aplicación a los nuevos escenarios.

**Competencia:** Implica volverse competitivos e involucra la competencia y colaboración con entidades nacionales e internacionales que persigan misiones afines.

**Profesionalismo:** Denota el compromiso constante por trabajar para formar profesionales que puedan ser asimilados en el sector empresarial cuya opinión sirva de referente para la mejora continua.

**Identidad:** Que las autoridades, líderes comunales, y población general se identifiquen con su distrito.

**Enfoque al Cliente:** en nuestro caso de estudio, nuestro cliente será el turista o visitante, para lo cual orientaremos todos nuestros servicios a estos.



#### 4.1.2.4. MATRIZ PCI (PERFIL DE CAPACIDADES INTERNAS) DEL TURISMO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA

Cuadro N° 5.- Matriz PCI del turismo como actividad económica

CALIFICACIÓN CAPACITACIÓN	FORTALEZA			DEBILIDAD			IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
<b>CAPACIDAD DIRECTIVA</b>									
Utilización de Planes Estratégicos relacionadas al turismo educativo.									
Administración de aquellos atractivos turísticos.									
Promoción de aquellos atractivos turísticos.									
Toma de decisiones sobre promoción turística educativa.									
Sensibilización sobre la importancia del turismo.									
<b>CAPACIDAD ECONÓMICA</b>									
Acceso a capital cuando lo requiere.									
Mantenimiento y preservación de aquellos atractivos turísticos.									
Inversión en restauración de aquellos atractivos turísticos									
<b>CAPACIDAD TECNOLÓGICA</b>									
Promoción y desarrollo del turismo educativo Utilizando Tecnologías de Información y comunicación (Pagina Web).									
Promoción y desarrollo del turismo educativo Utilizando Tecnología de Información (Redes Sociales).									
<b>TALENTO HUMANO</b>									
Vocación de trabajo.									
Capacidad de respuesta a cambios tecnológicos.									
Creatividad sobre promoción turística.									
Liderazgo en temas de promoción turística									
Experiencia Técnica en Promoción turística.									
<b>CAPACIDAD COMPETITIVA</b>									
Calidad de servicio turístico									
Imagen turística de Conchamarca.									
Variedad de los recursos de carácter turístico									
Accesibilidad a los lugares turísticos									
Dispersión de los recursos de carácter turístico en todo el distrito									
Lugares turísticos de gran atracción									

Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.2.5. MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FUERZAS INTERNAS (EFI) DEL TURISMO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA DE CONCHAMARCA.

Cuadro N° 6.- Matriz EFI del turismo como actividad económica

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
<b>FORTALEZAS</b>			
LUGARES TURÍSTICOS CON UN ELEVADO ATRACTIVO NATURAL, AMPLIO Y ACCESIBLE.	0.09	4	0.36
RECURSOS TURÍSTICOS DISTRIBUIDOS EN TODO EL DISTRITO DE CONCHAMARCA.	0.09	4	0.36
APOYO DE LAS AUTORIDADES DE CONCHAMARCA.	0.09	4	0.36
ACCESO TERRESTRE HABILITADO A TODAS LAS ZONAS TURÍSTICAS.	0.05	3	0.15
CERCANÍA A LOS ESTABLECIMIENTOS DE SALUD.	0.05	3	0.15
A SOLO ½ HORA DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO.	0.05	3	0.15
<b>DEBILIDADES</b>			
NO CUENTA CON PLANES ESTRATÉGICOS Y PROYECTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.	0.1	1	0.1
NO SE UTILIZA LAS TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN	0.1	1	0.1
NO CUENTA CON UNA PAGINA WEB TURÍSTICA.	0.1	1	0.1
NO SE UTILIZA LAS REDES SOCIALES PARA PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.	0.1	1	0.1
FALTA DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO EDUCATIVO	0.03	2	0.06
LAS PERSONAS DESCONOCEN EL VALOR ECONÓMICO QUE PUEDE GENERAR EL TURISMO EDUCATIVO.	0.03	2	0.06
LA FALTA DE CAPACITACIÓN A LAS AUTORIDADES A CERCA DE LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS QUE PUEDE GENERAR EL TURISMO EDUCATIVO.	0.03	2	0.06
NO SE CUENTA CON PERSONAL CAPACITADO PARA BRINDAR SERVICIOS AL TURISTA	0.03	2	0.06
FALTA DE UNA ADECUADA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	0.03	2	0.06
FALTA RESTAURAR DE AQUELLOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	0.03	2	0.06
	1		<b>2.29 *</b>

Fuente: Elaboración propia

\*. Como es sabido, si la sumatoria de los totales ponderados es menor a 2.5, estamos frente a una situación crítica de nuestro sistema de referencia, por lo tanto definimos que nuestro enfoque de solución será reactivo.

#### **4.1.2.6. LUGARES GEOGRÁFICOS.**

El Distrito de Conchamarca cuenta con recursos turísticos que están dispersos a lo largo de todo su territorio, estos lugares son: las 5 lagunas de Pichgacocha, la casa de Santo Toribio de Mogrovejo, la ruinas arqueológicas de Shuntur, el Puquio, las ruinas arqueológicas de Wicash, ruinas de Agucalla, Auquincoto (las minas de Catalina Huanca), la Plaza de Armas de Conchamarca, la Iglesia Católica de Conchamarca, Etc.

#### **4.1.2.7. SUB SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y TECNOLOGÍAS ACTUALES.**

Conchamarca como distrito cuenta con la señal de telefonía móvil, con una emisora radial, señal de TV por cable y Satelital.

#### **4.1.3. ANÁLISIS EXTERNO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EDUCATIVA.**

##### **4.1.3.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO EXTERNO:**

Los siguientes factores tendrán incidencia en nuestro sistema en estudio:

##### **FACTORES POLÍTICOS:**

Dentro de los factores políticos describiremos los que tienen mayor incidencia en nuestro sistema en estudio:

- La despreocupación de las autoridades del gobierno regional en promoción turística educativa.
- No existe una política bien definida de promoción y desarrollo del turismo educativo por parte del MINCETUR dentro de los gobiernos locales.
- Hay poca presencia del estado en las zonas rurales como es en este caso de estudio.

##### **FACTORES ECONÓMICOS:**

Dentro de los factores Económicos describiremos los que tienen mayor incidencia en nuestro sistema en estudio:

- La falta de asignación de recursos económicos a los Gobiernos Locales para la promoción y desarrollo del turismo educativo.

### **FACTORES SOCIALES:**

Dentro de los factores sociales describiremos los que tienen mayor incidencia en nuestro sistema en estudio:

- El Programa Nacional de Apoyo Directo a los más Pobres “JUNTOS”, este programa fue creado para superar la extrema pobreza. En el caso de nuestro estudio se puede aprovechar la convocatoria que tiene este programa, para los casos de sensibilización a cerca de la importancia del turismo.
- 2 clubes sociales de Conchamarquinos residentes en la ciudad de Lima, que siempre han mostrado su interés por el desarrollo por nuestro distrito.
- El Programa Nacional Pensión 65.

### **FACTORES TECNOLÓGICOS:**

Dentro de los factores tecnológicos describiremos los que tienen mayor incidencia en nuestro sistema en estudio:

- Por el mismo hecho de vivir en mundo globalizado podríamos utilizar las bondades que nos proporciona el acceso a las TIC (Tecnologías de Información y comunicación) “Internet”. Para promocionar nuestros recursos turísticos.

### **FACTORES LEGALES:**

Dentro de los factores políticos describiremos los que tienen mayor incidencia en nuestro sistema en estudio:

- En nuestro caso de estudio nos afianzaremos a la Ley N° 27889 (fondo de promoción y desarrollo turístico Nacional) para una mejor promoción turística.

### **FACTORES GEOGRÁFICOS Y ECOLÓGICOS:**

Dentro de los factores políticos describiremos los que tienen mayor incidencia en nuestro sistema en estudio:

- Situación actual en la que se encuentran los atractivos turísticos en estudio, comparado con los de otros distritos.
- Recursos ecológicos del distrito comparados, con otros distritos.

#### 4.1.3.2. MATRIZ EFE (EVALUACIÓN DE FUERZAS EXTERNAS) DEL TURISMO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA DE CONCHAMARCA

Cuadro N° 7.- Matriz EFE del turismo como actividad económica

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
<b>OPORTUNIDADES</b>			
ORGANISMOS GUBERNAMENTALES (GOBIERNO LOCAL, GOBIERNO REGIONAL).	0.2	3	0.6
MINCETUR.	0.1	2	0.3
USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN.	0.1	2	0.3
DOS CLUBES SOCIALES DE CONCHAMARQUINOS RESIDENTES EN LA CIUDAD DE LIMA.	0.1	3	0.3
<b>AMENAZAS</b>			
DESINTERÉS POR PROMOVER EL TURISMO POR PARTE DE LAS AUTORIDADES Y POBLADORES.	0.1	1	0.1
ASALTOS AL TURISTAO VISITANTES.	0.2	1	0.2
DESTRUCCIÓN DE AQUELLOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.	0.1	3	0.3
ABANDONO O DESCUIDO DE LOS LUGARES TURÍSTICOS POR PARTE DE LA POBLACIÓN Y DE SUS AUTORIDADES.	0.1	3	0.3
	<b>1</b>		<b>2.4</b>

Fuente: Elaboración propia

Externamente la situación es no estable nos indica que nos debemos preocupar.

#### 4.1.3.3. TENDENCIAS TECNOLÓGICAS.

Nuestro sistema en estudio cuenta con una página Web que actualmente no se encuentra en funcionamiento, esta página mostraba los encantos turísticos de Conchamarca.

#### 4.1.3.4. ÁMBITO DE ESTUDIO.

Nuestro ámbito de estudio será los atractivos turísticos de Conchamarca en su totalidad.

#### 4.1.3.5. MATRIZ UNIDADES ORGANIZACIONALES VERSUS CONDICIONES PROBLEMÁTICAS.

Cuadro N° 8.- Matriz de unidades organizacionales versus condiciones problemáticas.

UNIDAD ORGANIZACIONAL CONDICIÓN PROBLEMA	PROMOCIÓN	TRANSPORTE	SALUD	COMITÉS DE VIGILANCIA	GOBIERNO LOCAL
Falta de promoción turística					
Falta de un albergue turístico en las 5 lagunas					
Falta acondicionar las 5 lagunas para ser visitado (equipos acuáticos)					
Falta acondicionar los servicios Básicos de Salud y limpieza en los lugares turísticos					
Mejorar el acceso a los lugares turísticos					
Falta de personal exclusivo dedicado al turismo					
Falta implementación de una adecuada señalización turística					
Falta de promoción de estudios de biodiversidad en los lugares turísticos					
Falta construir una piscina en el Puquio					
Falta promocionar el turismo de cultura, vivencial y de aventura					
Falta reconstruir los atractivos turísticos para poder promocionarlos adecuadamente					
Implementar la seguridad turística					

Fuente: Elaboración propia

## 4.2. RESULTADO - ETAPA 2: SITUACIÓN PROBLEMÁTICA ESTRUCTURADA EXPRESADA.

### 4.2.1. CUADRO PICTÓRICO.

Figura N° 08.- Cuadro Pictórico del distrito de Conchamarca.



Fuente: Elaboración propia

## 4.3. RESULTADO - ETAPA 3: ELABORACIÓN DE DEFINICIONES RAÍCES.

### 4.3.1. ENTREVISTA A LOS DUEÑOS DE LA INFORMACIÓN.

#### 4.3.1.1. SISTEMAS PERTINENTES AUTORIDADES.

Nuestro sistema pertinente consta de **21** Autoridades compuesto por:

El Alcalde y los Regidores de la municipalidad distrital de Conchamarca, el presidente de la comunidad campesina de Conchamarca, el presidente de la comunidad campesina del Centro Poblado Menor de Ñauza, un representante de la Iglesia católica, un representante del sector Salud, un representante del sector Educación.

#### 4.3.1.2. SISTEMAS PERTINENTES POBLACIÓN GENERAL.

##### DISTRITO DE CONCHAMARCA

##### “POBLACIÓN ELECTORAL DE 18 – 39 AÑOS DE EDAD”

POBLACIÓN	:	N = 2450	n =?
VARONES	:	1235	
DAMAS	:	1215	

##### TAMAÑO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{N Z^2 P Q}{N d^2 + Z^2 P Q} \dots\dots\dots 1$$

Dónde:

- N: población en estudio      N =2450
- n: tamaño de la muestra      n =?
- P: población Varones      P = 0.50
- Q: población Mujeres      Q =0.50
- Z: variable estandarizada perteneciente a la distribución Normal con 95% de aceptación    Z = 1.96
- d: precisión al 4%      d =0.04

Reemplazando en..... 1 se tiene

$$n = \frac{2450 (1.96)^2 (0.50) (0.50)}{2450 (0.04)^2 + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

$$n = \frac{2352.98}{3.92 + 0.9604}$$

$$n = \frac{2352.98}{4.8804} = 482.128514$$

**n = 482 Personas**



### 4.3.1.3. RESULTADO DE ENCUESTAS REALIZADAS EN EL DESARROLLO DE LA ETAPA 3 DE LA MSS.

#### 4.3.1.3.1. ENCUESTAS REALIZADAS A LAS AUTORIDADES

Tabla N° 01

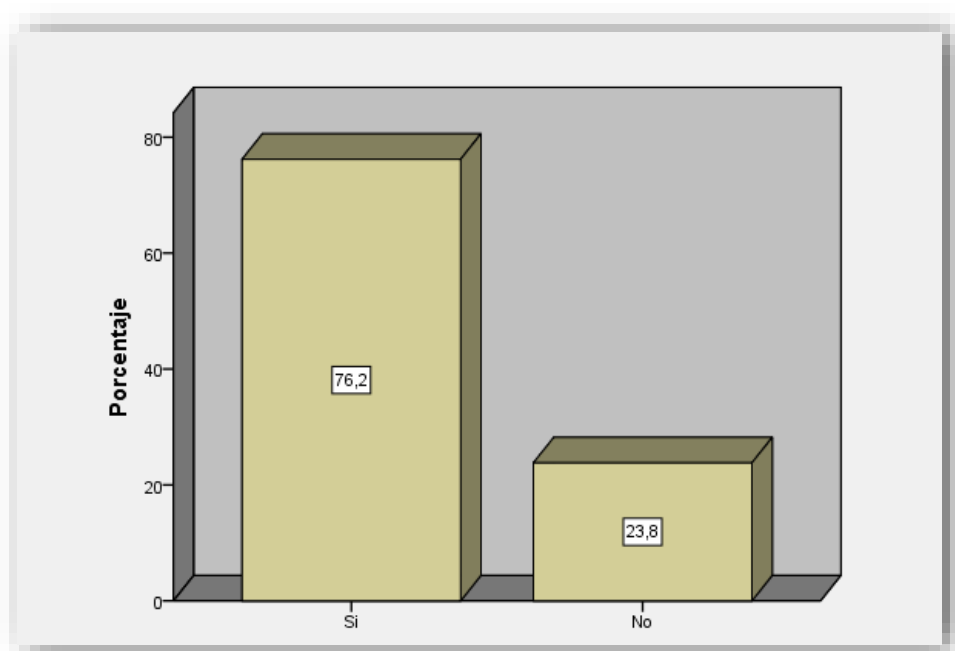
Conocimiento de las lagunas de Pichgacocha por parte de las autoridades

	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	76,2
Válidos No	5	23,8
Total	21	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 01

Conocimiento de las lagunas de Pichgacocha por parte de las autoridades



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 01 y al Gráfico N° 01 el 76,2 % de autoridades que son parte del presente estudio respondieron que si conocen las 5 lagunas de Pichgacocha, en tanto que el 23,8% manifestaron que no conocen este recurso turístico pese a que este es su atractivo de mayor representatividad de todo el distrito de Conchamarca.

Tabla N° 02

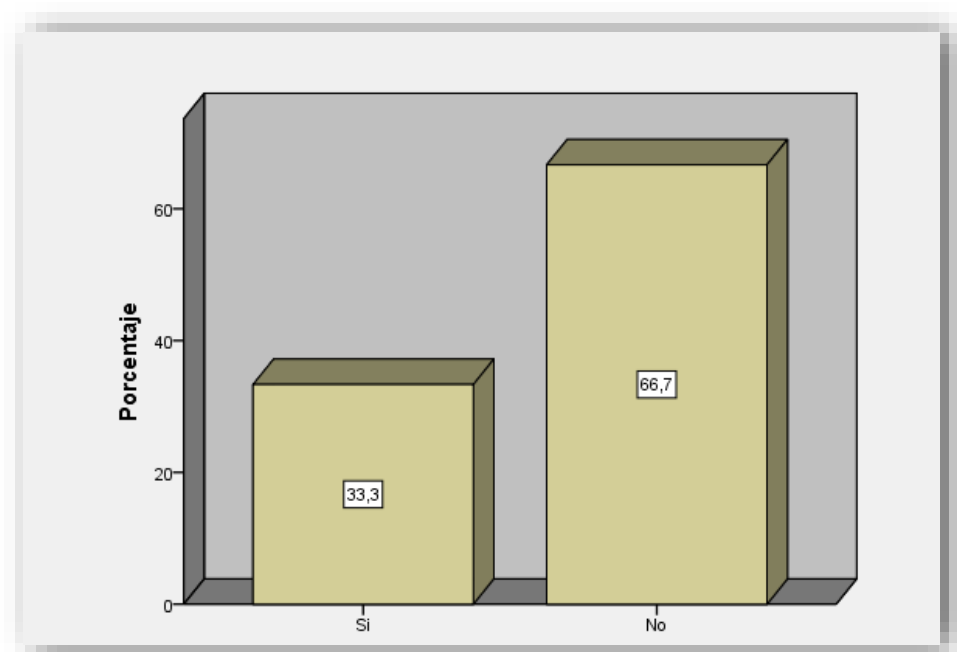
**Conocimiento de las ruinas Arqueológicas de Shuntur por parte de las autoridades**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	33,3
Válidos No	14	66,7
Total	21	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 02

**Conocimiento de las ruinas Arqueológicas de Shuntur por parte de las autoridades**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 02 y al Gráfico N° 02 el 33,3 % de autoridades que son parte del presente estudio respondieron que si conocen las ruinas Arqueológicas de Shuntur, en tanto que el 66,7% manifestaron que no conocen este recurso turístico pese a que este es un atractivo de gran representatividad de la comunidad de Santa Rosa de Conchamarca.

Tabla N° 03

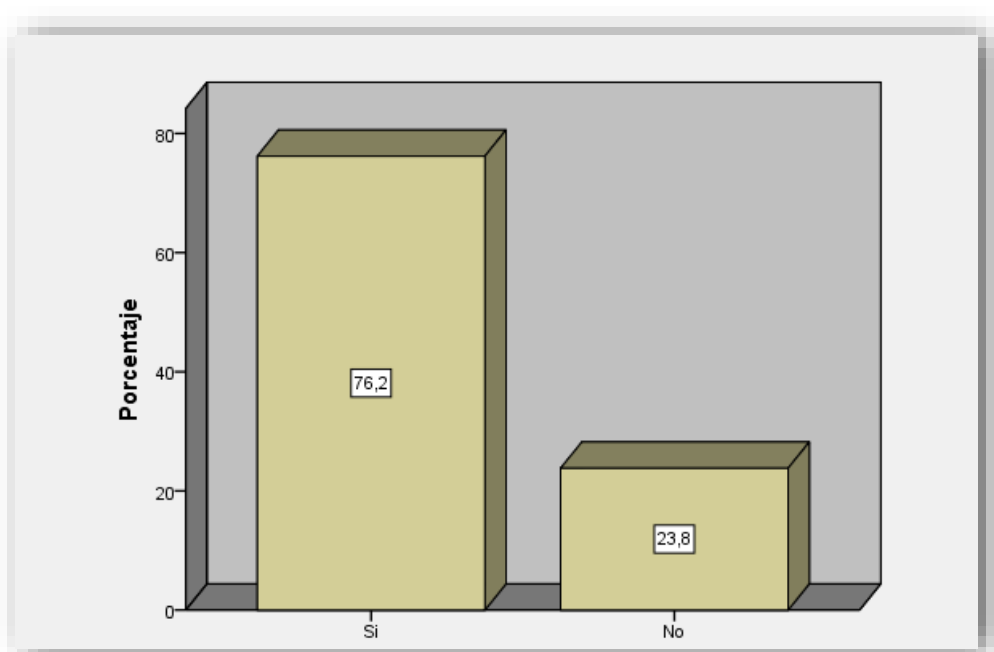
**Conocimiento de la casa de Santo Toribio de Mogrovejo por parte de las autoridades**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	76,2
Válidos No	5	23,8
Total	21	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 03

**Conocimiento de la casa de Santo Toribio de Mogrovejo por parte de las autoridades**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 03 y al Gráfico N° 03 el 76,2% de autoridades que son parte del presente estudio respondieron que si conocen la casa de Santo Toribio de Mogrovejo, en tanto que el 23,8% manifestaron que no conocen este recurso turístico pese a que este es un atractivo de gran representatividad que se encuentra en el mismo centro de Conchamarca.

Tabla N° 04

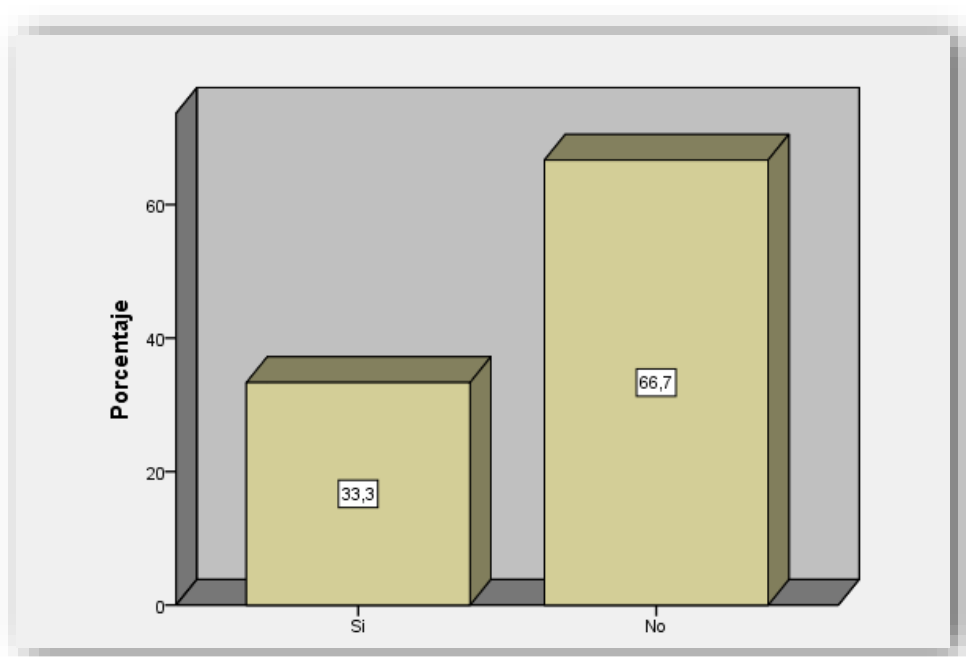
**Conocimiento de las ruinas Arqueológicas de Wicash por parte de las autoridades**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	33,3
Válidos No	14	66,7
Total	21	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 04

**Conocimiento de las ruinas Arqueológicas de Wicash por parte de las autoridades**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 04 y al Gráfico N° 04 el 33,3% de autoridades que son parte del presente estudio respondieron que si conocen las ruinas arqueológicas de Wicash, en tanto que el 66,7% manifestaron que no conocen este recurso turístico pese a que este es un atractivo de gran representatividad que se encuentra en el centro poblado menor de Ñauza de Conchamarca.

Tabla N° 05

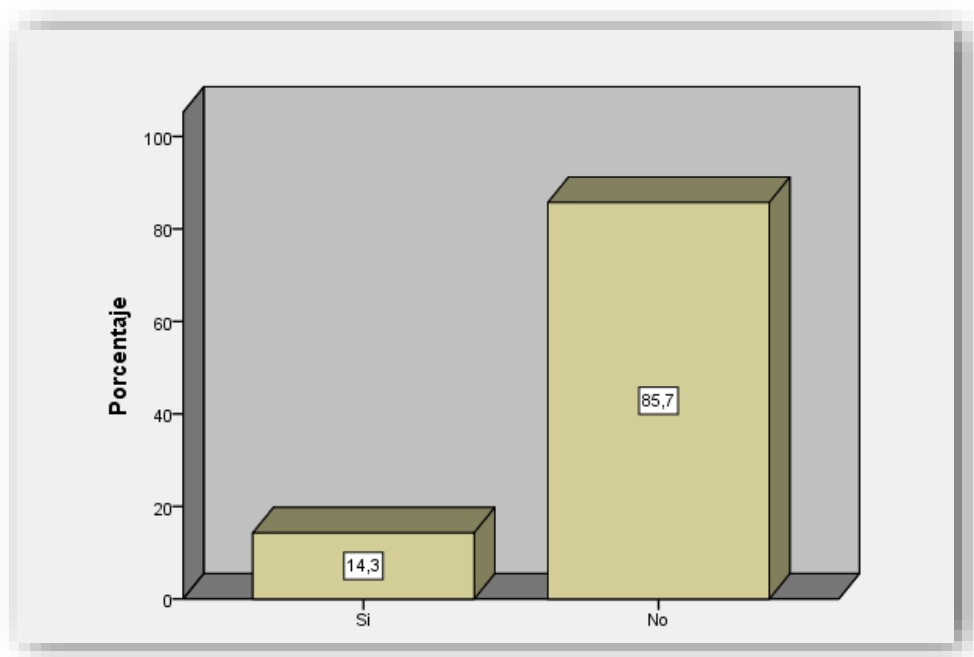
**Conocimiento de las ruinas Arqueológicas de Agucalla por parte de las autoridades**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	14,3
Válidos No	18	85,7
Total	21	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 05

**Conocimiento de las ruinas Arqueológicas de Agucalla por parte de las autoridades**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 05 y al Gráfico N° 05 el 14,3% de autoridades que son parte del presente estudio respondieron que si conocen las ruinas Arqueológicas de Agucalla, en tanto que el 85,7% manifestaron que no conocen este recurso turístico pese a que este es un atractivo de gran representatividad que se encuentra en el centro poblado menor de Ñauza de Conchamarca.

Tabla N° 06

**Conocimiento de las minas de Auquincoto por parte de las autoridades**

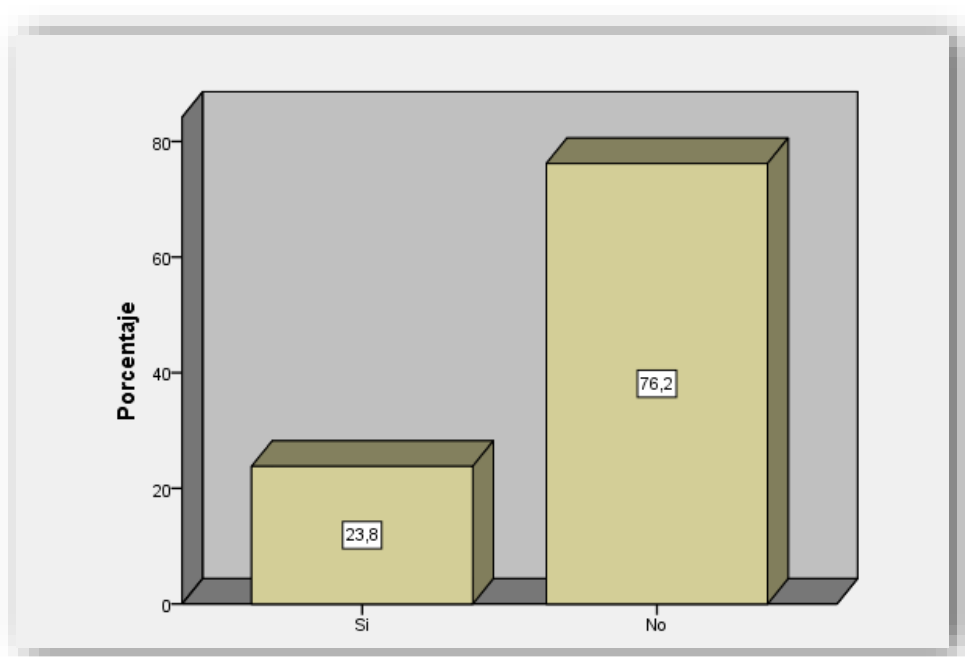
	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	23,8
Válidos No	16	76,2
Total	21	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: propia

Gráfico N° 06

**Conocimiento de las minas de Auquincoto por parte de las autoridades**



Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 06 y al Gráfico N° 06 el 23,8% de autoridades que son parte del presente estudio respondieron que si conocen las minas de Auquincoto, en tanto que el 76,2% manifestaron que no conocen este recurso turístico pese a que este es un atractivo de gran representatividad que se encuentra en el centro poblado menor de Ñauza de Conchamarca.

Tabla N° 7

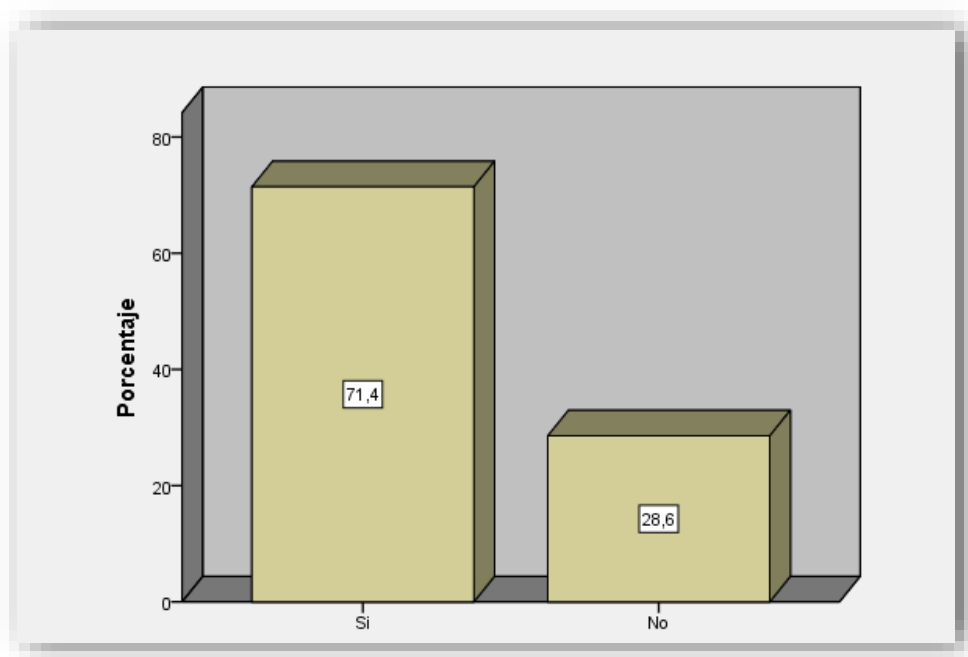
**Conocimiento de las aguas termales del Puquio por parte de las autoridades**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	71,4
Válidos No	6	28,6
Total	21	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 7

**Conocimiento de las aguas termales del Puquio por parte de las autoridades**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 07 y al Gráfico N° 07 el 71,4% de autoridades que son parte del presente estudio respondieron que si conoce las aguas termales del Puquio, en tanto que el 28,6% manifestaron que no conocen este recurso turístico pese a que este es un atractivo de gran representatividad que se encuentra en el mismo centro de Conchamarca.

Tabla N° 8

**Conocimiento de la Plaza de Armas de Conchamarca por parte de las autoridades**

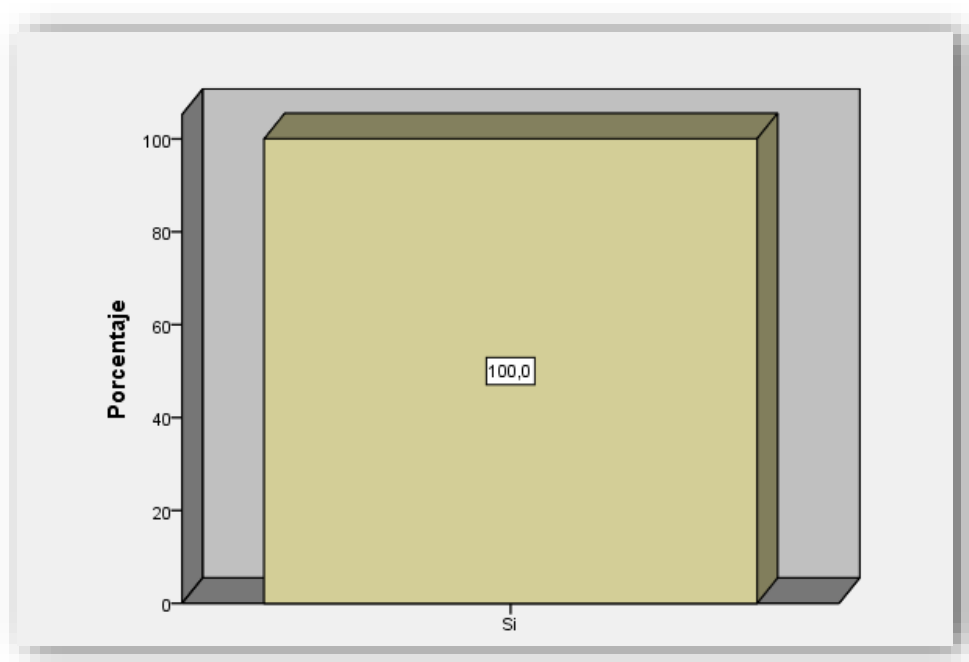
	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Si	21	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: propia

Gráfico N° 8

**Conocimiento de la Plaza de Armas de Conchamarca por parte de las autoridades**



Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 08 y al Gráfico N° 08 el 100% de autoridades que son parte del presente estudio respondieron que si conocen la plaza de armas de Conchamarca.



Tabla N° 9

**Conocimiento de la Iglesia Católica de Conchamarca por parte de las autoridades**

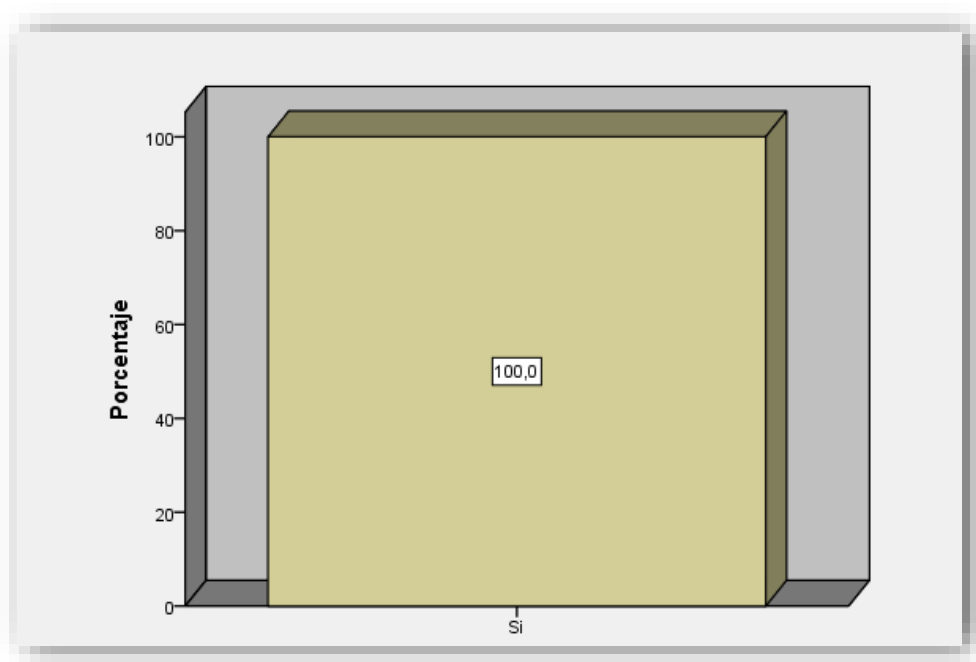
	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Si	21	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: propia

Gráfico N° 9

**Conocimiento de la Iglesia Católica de Conchamarca por parte de las autoridades**



Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 09 y al Gráfico N° 09 el 100% de autoridades que son parte del presente estudio respondieron que si conocen la Iglesia Católica de Conchamarca.

Tabla N° 10

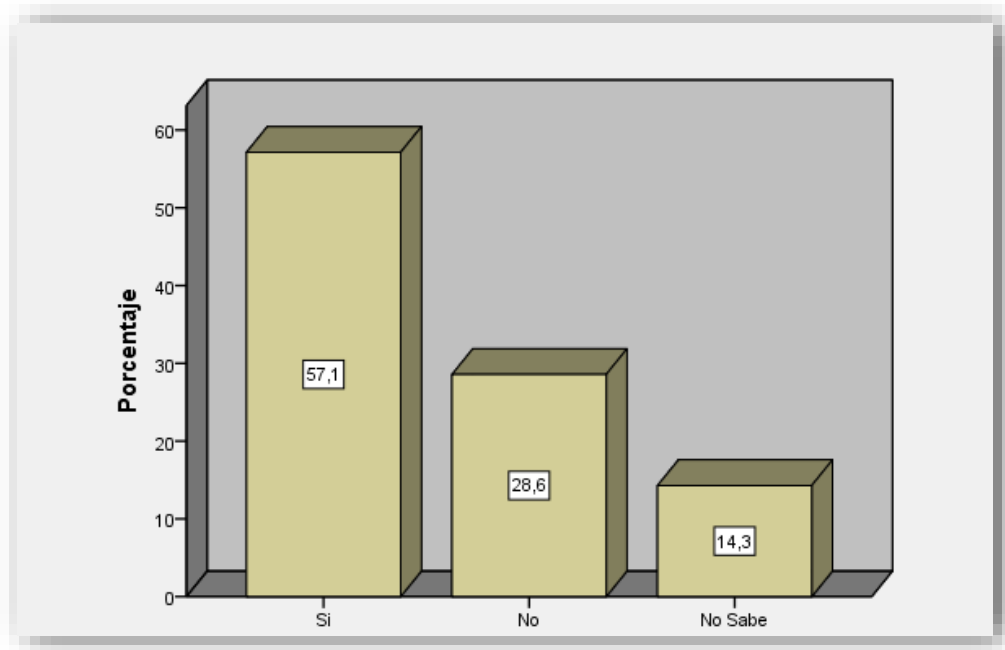
**Conocimiento sobre la existencia de una oficina dentro del área de turismo destinada a la orientación y promoción de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca por parte de las autoridades**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	57,1
No	6	28,6
No Sabe	3	14,3
Total	21	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 10

**Conocimiento sobre la existencia de una oficina dentro del área de turismo destinada a la orientación y promoción de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca por parte de las autoridades**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 10 y al Gráfico N° 10 el 57,1% de autoridades que son parte del presente estudio respondieron que si existe una oficina de turismo destinada a la orientación y promoción de aquellos atractivos turísticos de Conchamarca, en tanto que el 28,6% manifestaron que no y 14.3% no tienen conocimiento sobre la existencia de esta oficina.

Tabla N° 11

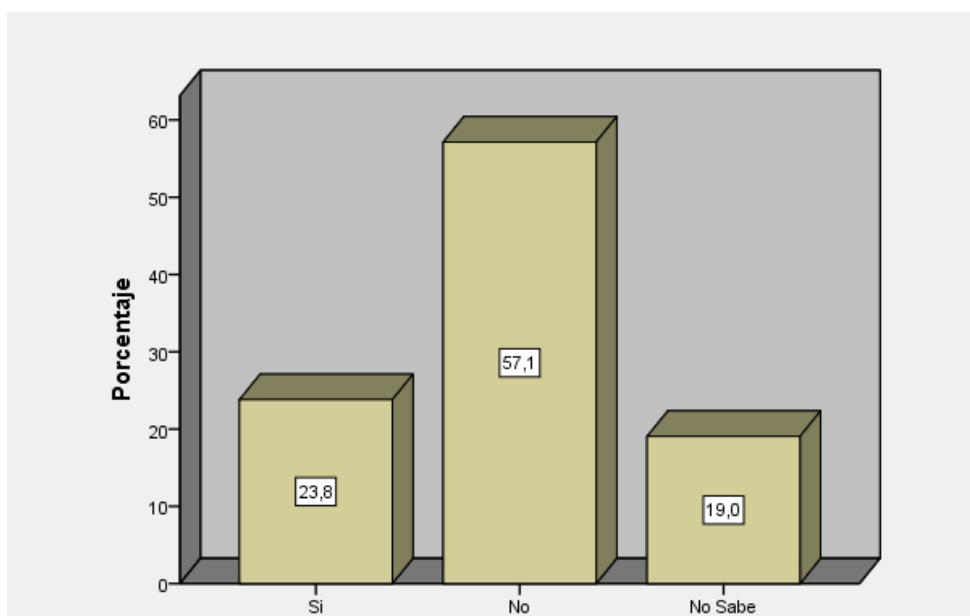
**Conocimiento sobre la existencia de un plan estratégico de promoción de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca por parte de las autoridades**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	23,8
No	12	57,1
No Sabe	4	19,0
Total	21	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 11

**Conocimiento sobre la existencia de un plan estratégico de promoción de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca por parte de las autoridades**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 11 y al Gráfico N° 11 el 23.8% de autoridades que son parte del presente estudio respondieron que si existe o cuenta con un plan estratégico que permita promocionar los atractivos turísticos de Conchamarca, en tanto que el 57,1% manifestaron que no y 19.0% no tienen conocimiento sobre la existencia de este Plan Estratégico.

Tabla N° 12

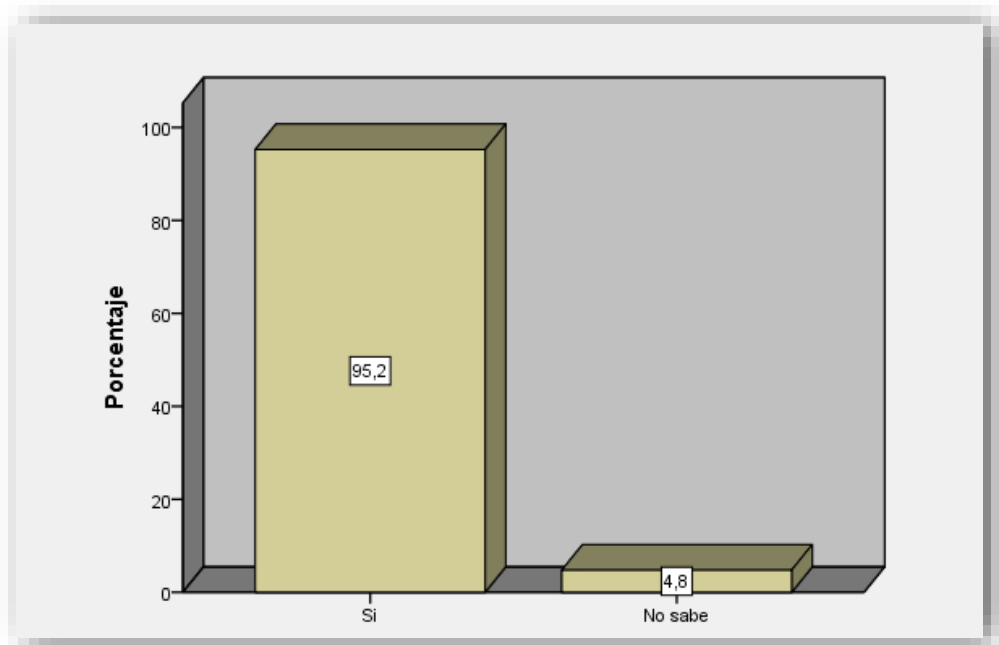
**Participación en el desarrollo y ejecución de un plan estratégico de turismo del distrito de Conchamarca por parte de las autoridades**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	95,2
Válidos No sabe	1	4,8
Total	21	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 12

**Participación en el desarrollo y ejecución de un plan estratégico de turismo del distrito de Conchamarca por parte de las autoridades**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 12 y al Gráfico N° 12 el 95.2% de autoridades que son parte del presente estudio respondieron que le gustaría ser parte del desarrollo y ejecución de un plan estratégico de turismo de Conchamarca, en tanto que el 4,8% manifestaron que no.

Tabla N° 13

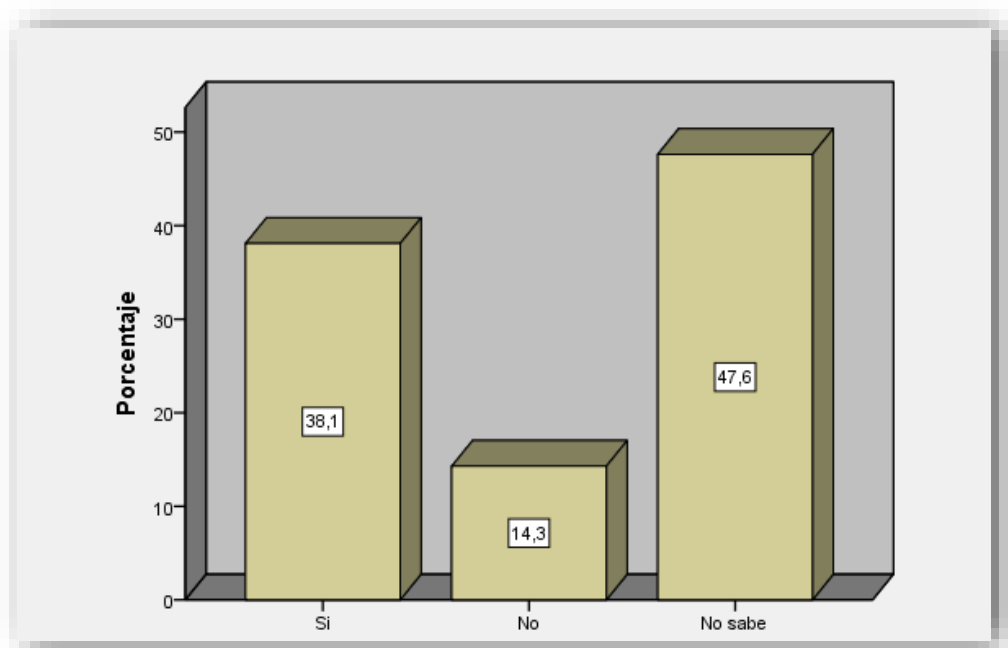
**Conocimiento sobre si la municipalidad distrital de Conchamarca cuenta con proyectos de inversión relacionadas al turismo por parte de las autoridades**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	38,1
No	3	14,3
No sabe	10	47,6
Total	21	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 13

**Conocimiento sobre si la municipalidad distrital de Conchamarca cuenta con proyectos de inversión relacionadas al turismo por parte de las autoridades**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 13 y al Gráfico N° 13 el 38,1% de autoridades que son parte del presente estudio respondieron que si la municipalidad distrital de Conchamarca cuenta con proyectos de inversión relacionadas al turismo, el 14,3% dijeron que no en tanto que el 47,6% manifestaron que no saben.

Tabla N° 14

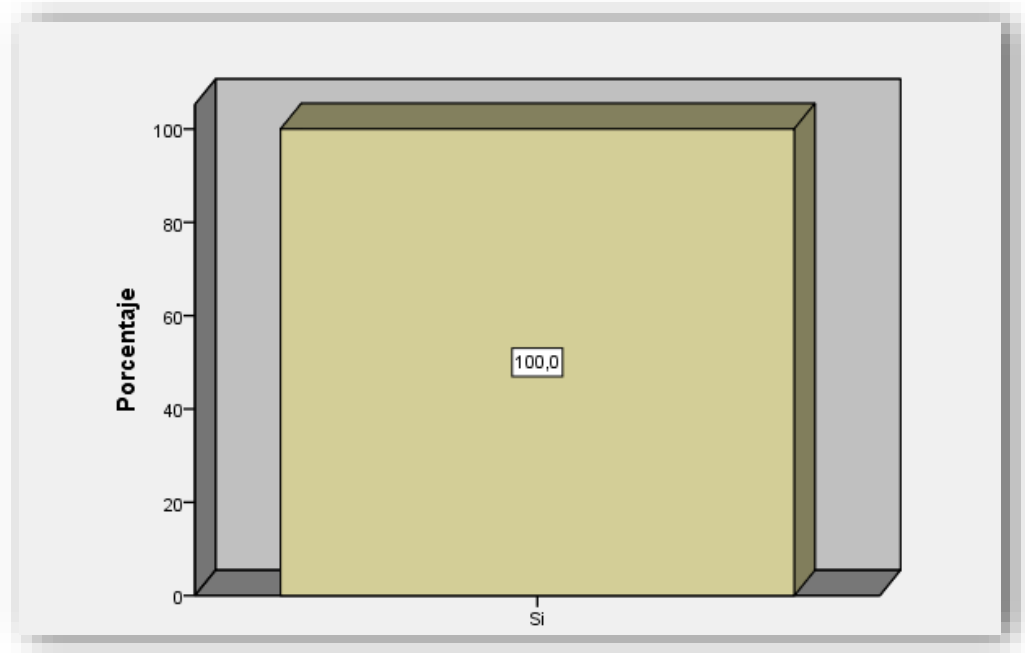
**Opinión sobre el apoyo a la promoción del turismo educativo de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca por parte de las autoridades**

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Si	21	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 14

**Opinión sobre el apoyo a la promoción del turismo educativo de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca por parte de las autoridades**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 14 y al Gráfico N° 14 el 100% de autoridades que son parte del presente estudio respondieron que si apoyarían la promoción y desarrollo del turismo educativo de aquellos atractivos turísticos de Conchamarca.

Tabla N° 15

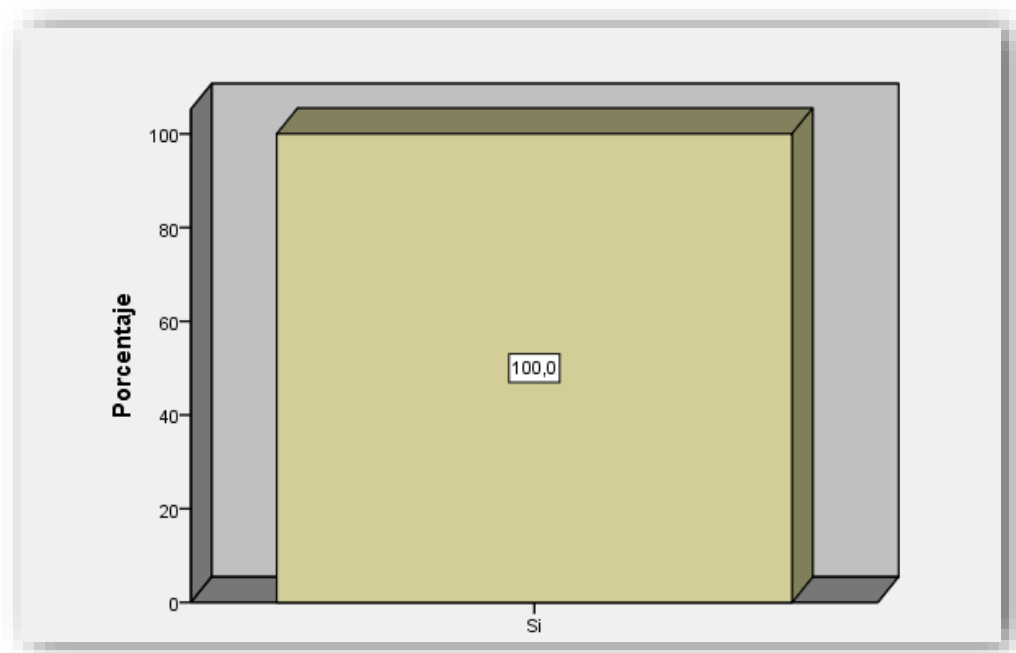
**Opinión sobre si el distrito Conchamarca debería ser reconocido como uno de los destinos turísticos dentro de la región Huánuco por parte de las autoridades**

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Si	21	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 15

**Opinión sobre si el distrito Conchamarca debería ser reconocido como uno de los destinos turísticos dentro de la región Huánuco por parte de las autoridades**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 15 y al Gráfico N° 15 el 100% de autoridades que son parte del presente estudio respondieron que si creen que el distrito Conchamarca debería ser reconocido como uno de los destinos turísticos dentro de la región Huánuco.

Tabla N° 16

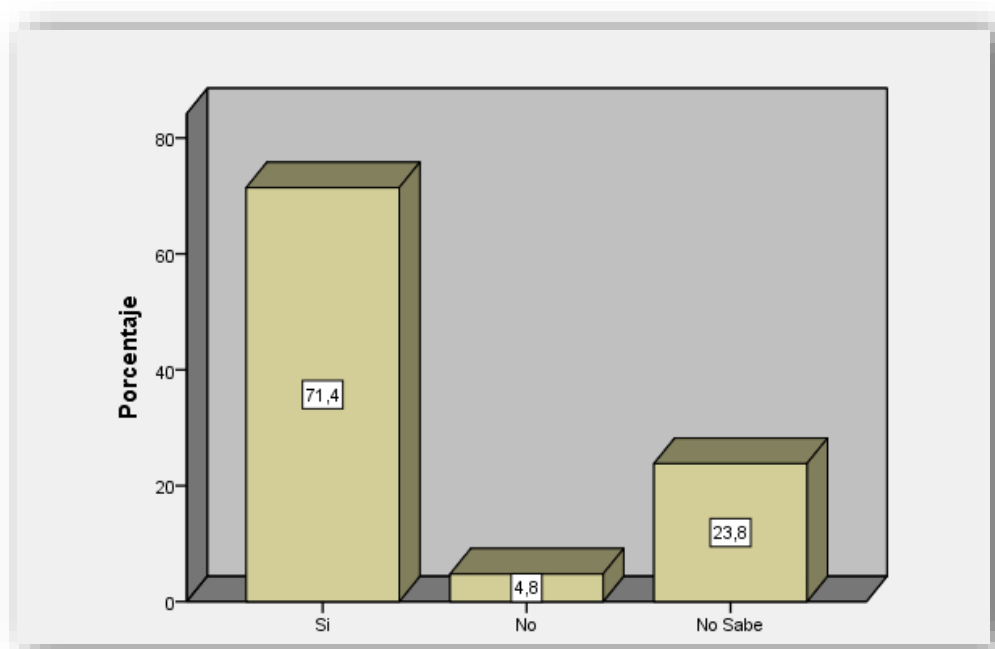
**Conocimiento si hay interés por promover el turismo educativo del distrito de Conchamarca por parte de las autoridades**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	71,4
No	1	4,8
No Sabe	5	23,8
Total	21	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 16

**Conocimiento si hay interés por promover el turismo educativo del distrito de Conchamarca por parte de las autoridades**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 16 y al Gráfico N° 16 el 71,4% de autoridades que son parte del presente estudio respondieron que si saben que hay interés por promover el turismo educativo de Conchamarca por parte de las autoridades, y el 4,8% manifestaron que no en tanto que el 23,8% manifestaron que no saben.



Tabla N° 17

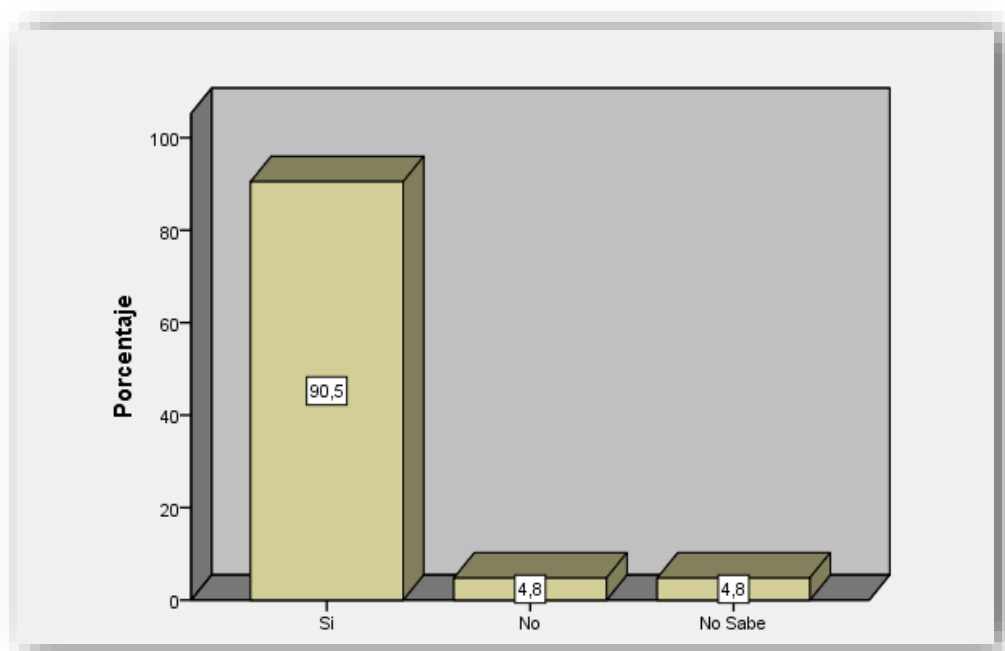
**Necesidad de que la promoción del turismo educativo debe ser integrada en el presupuesto participativo del gobierno Local por parte de las autoridades**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	90,5
No	1	4,8
No Sabe	1	4,8
Total	21	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 17

**Necesidad de que la promoción del turismo educativo debe ser integrada en el presupuesto participativo del gobierno Local por parte de las autoridades**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 17 y al Gráfico N° 17 el 90,5% de autoridades que son parte del presente estudio respondieron que si creen que la promoción y desarrollo del turismo educativo debe ser integrada en el presupuesto participativo 2016, del Gobierno Local, el 4.8% dijo que no en tanto que el otro 4,8% manifestaron que no sabían si debe ser incluida.

Tabla N° 18

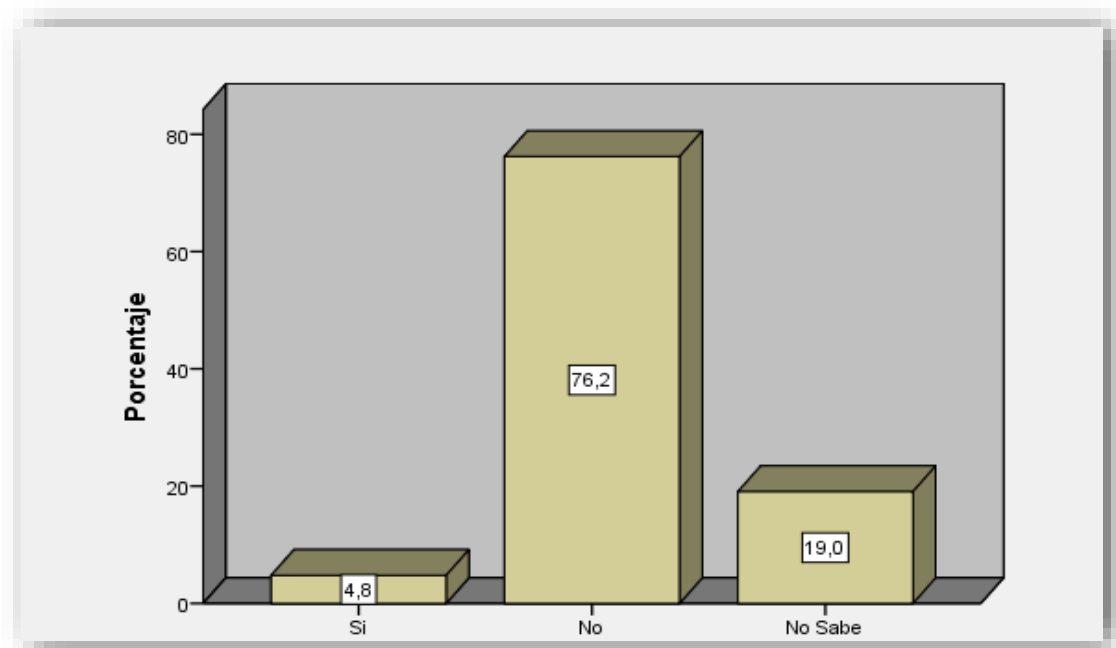
**Conocimiento si la Municipalidad distrital de Conchamarca cuenta con un sitio Web (Pagina Web) por parte de las autoridades**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	4,8
No	16	76,2
No Sabe	4	19,0
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 18

**Conocimiento si la Municipalidad distrital de Conchamarca cuenta con un sitio Web (Pagina Web) por parte de las autoridades**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 18 y al Gráfico N° 18 el 4,8% de autoridades que son parte del presente estudio respondieron que si la Municipalidad distrital de Conchamarca cuenta con un sitio Web (Pagina Web) para poder promover el turismo educativo en Conchamarca, el 76,2% manifestaron que no en tanto que el 19,0% manifestaron que no sabían si se cuenta con una página Web turística.

Tabla N° 19

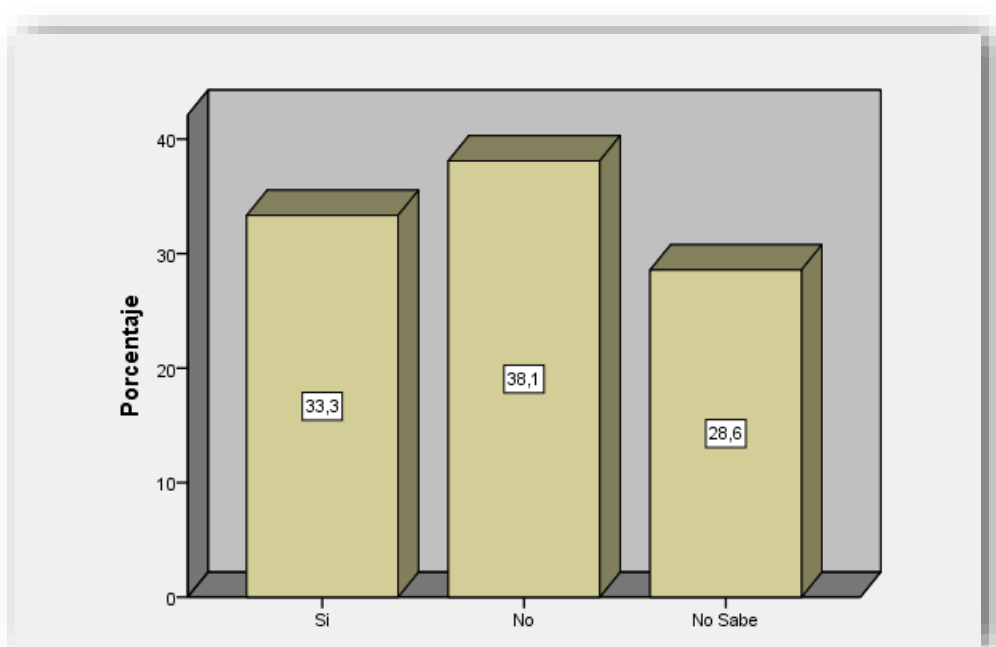
**Conocimiento si la municipalidad distrital de Conchamarca utiliza las redes sociales por parte de las autoridades**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	33,3
No	8	38,1
No Sabe	6	28,6
Total	21	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 19

**Conocimiento si la municipalidad distrital de Conchamarca utiliza las redes sociales por parte de las autoridades**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 19 y al Gráfico N° 19 el 33,3% de autoridades que son parte del presente estudio respondieron que si saben si la municipalidad distrital de Conchamarca utiliza las redes sociales para difundir sus actividades internas y externas de trabajo u otro, el 38.1% respondió que no en tanto que el 28,6% manifestaron que no sabe.

Tabla N° 20

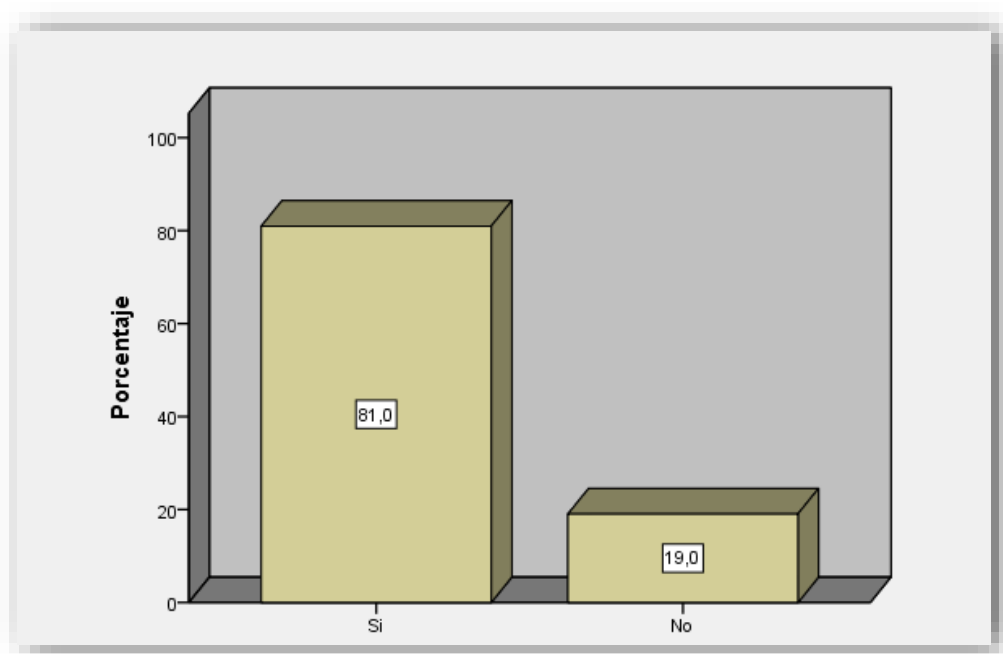
**Utilización de las redes sociales como medio de comunicación con otras personas dentro y fuera de su entorno por parte de las autoridades**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	17	81,0
	No	4	19,0
	Total	21	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 20

**Utilización de las redes sociales como medio de comunicación con otras personas dentro y fuera de su entorno por parte de las autoridades**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 20 y al Gráfico N° 20 el 81,0% de autoridades que son parte del presente estudio respondieron que si Utiliza las redes sociales como medio de comunicación con otras personas dentro y fuera de su entorno, en tanto que el 19,0% manifestaron que no lo utiliza como medio de comunicación.

Tabla N° 21

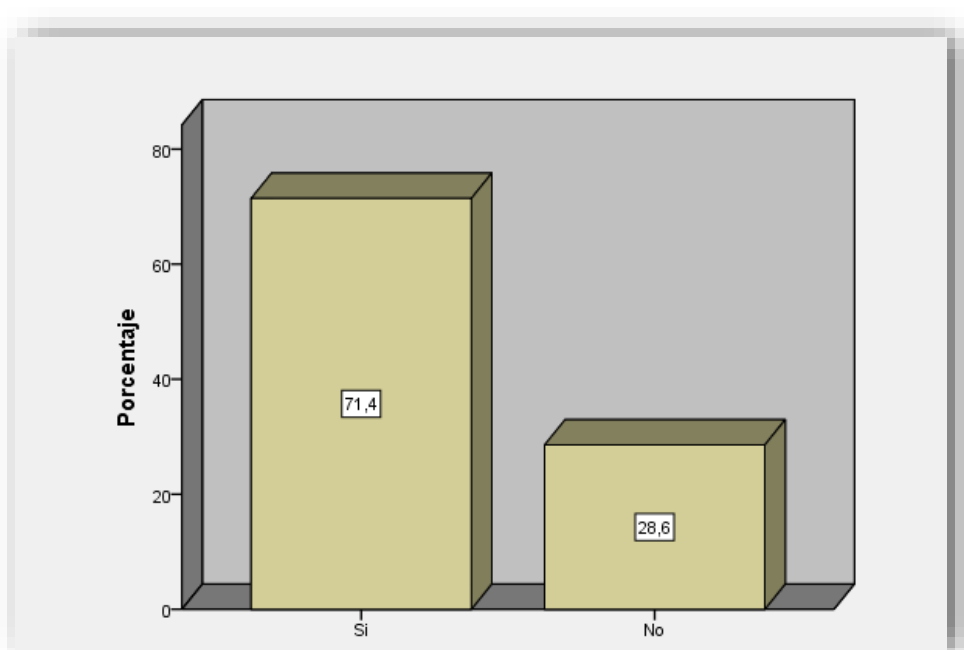
**Compartimiento de imágenes videos con sus contactos en las redes sociales por parte de las autoridades**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	71,4
Válidos No	6	28,6
Total	21	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 21

**Compartimiento de imágenes videos con sus contactos en las redes sociales por parte de las autoridades**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 21 y al Gráfico N° 21 el 71,4% de autoridades que son parte del presente estudio respondieron que si comparte imágenes videos con sus contactos en las redes sociales, en tanto que el 28,6% manifestaron que no comparten imágenes y videos con sus contactos en las redes sociales.

### 4.3.1.3.2. ENCUESTAS REALIZADAS A LA POBLACIÓN

Tabla N° 22

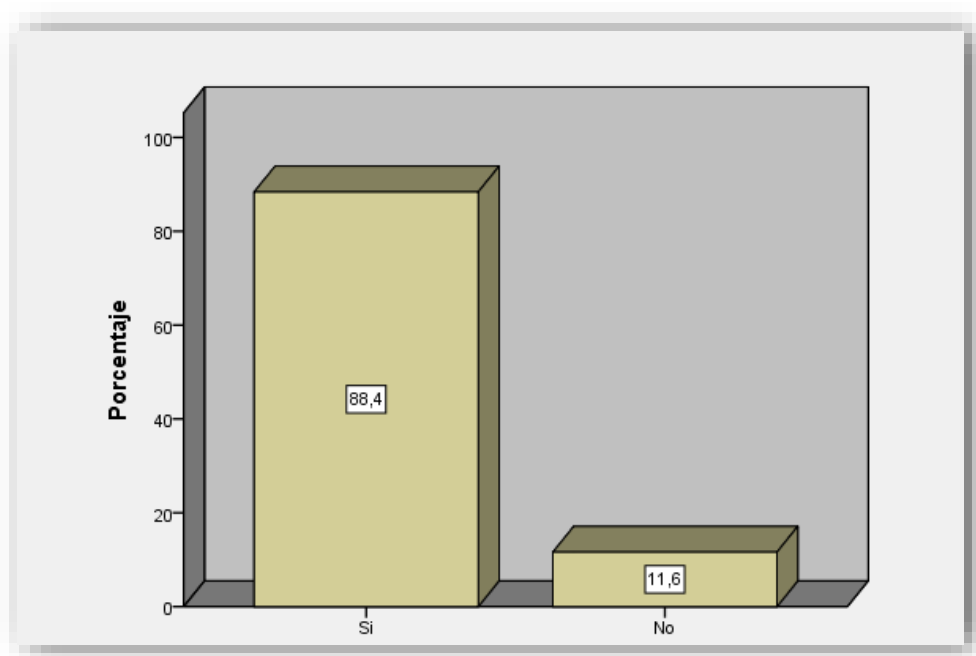
Conocimiento de las 5 lagunas de Pichgacocha por parte de la población de Conchamarca

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Si	426	88,4
No	56	11,6
Total	482	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 22

Conocimiento de las 5 lagunas de Pichgacocha por parte de la población de Conchamarca



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 22 y al Gráfico N° 22 el 88,4% de la población que son parte del presente estudio respondieron que si conocen las 5 lagunas de Pichgacocha, en tanto que el 11,6% manifestaron que no conocen este recurso turístico pese a que este es el principal atractivo de gran representatividad para el distrito en estudio.

Tabla N° 23

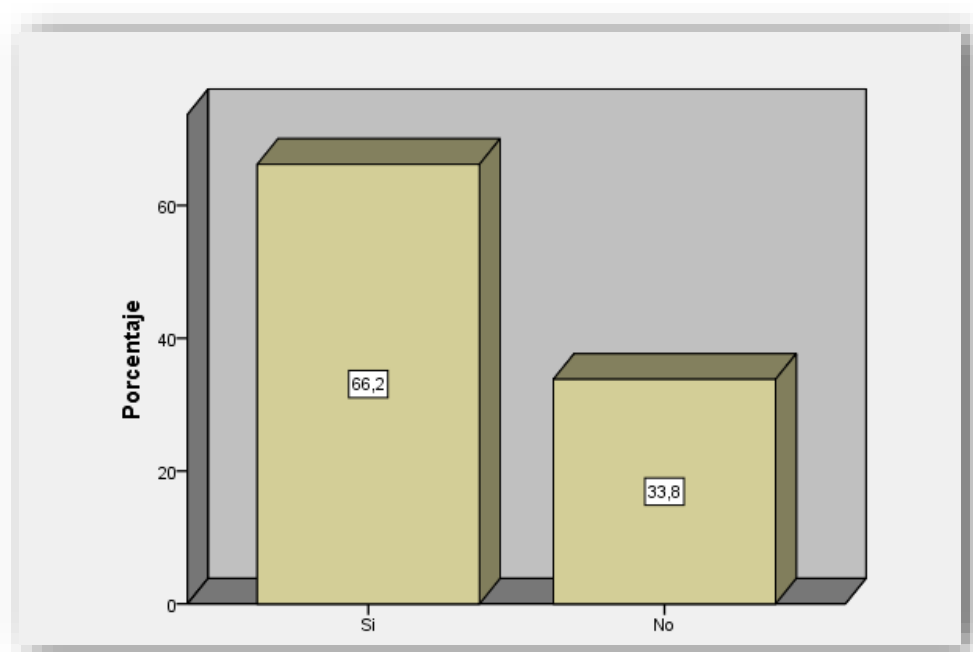
**Conocimiento de las ruinas Arqueológicas de Shuntur por parte de la población de Conchamarca**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	319	66,2
	No	163	33,8
	Total	482	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 23

**Conocimiento de las ruinas Arqueológicas de Shuntur por parte de la población de Conchamarca**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 23 y al Gráfico N° 23 el 66,2% de la población que son parte del presente estudio respondieron que si conocen las ruinas Arqueológicas de Shuntur, en tanto que el 33,8% manifestaron que no conocen este recurso turístico.

Tabla N° 24

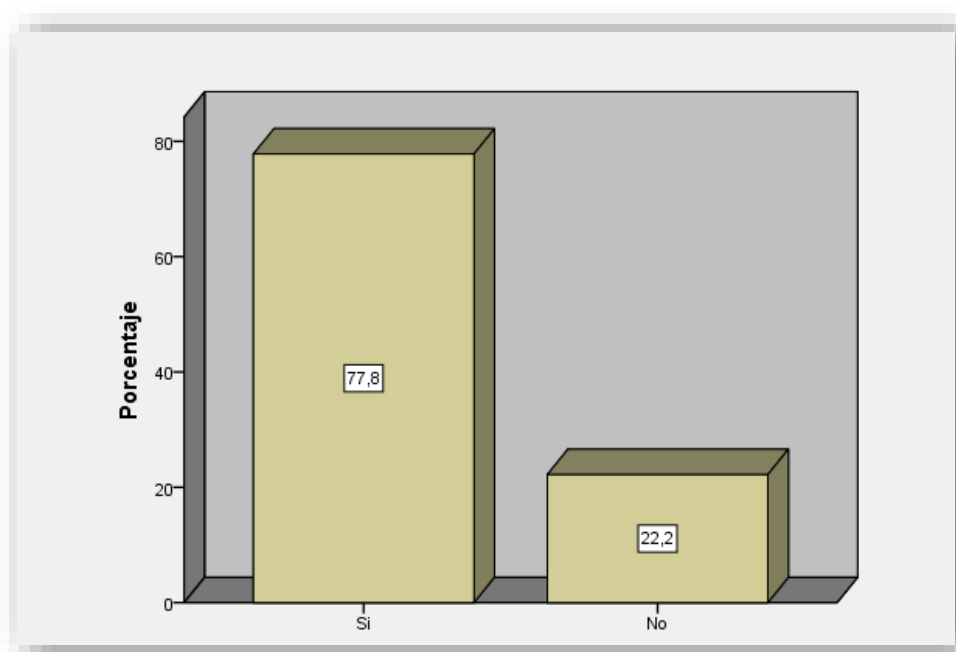
**Conocimiento de la casa de Santo Toribio de Mogrovejo por parte de la población de Conchamarca**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	375	77,8
	No	107	22,2
	Total	482	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 24

**Conocimiento de la casa de Santo Toribio de Mogrovejo por parte de la población de Conchamarca**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 24 y al Gráfico N° 24 el 77,8% de la población que son parte del presente estudio respondieron que si conocen la casa de Santo Toribio de Mogrovejo, en tanto que el 22,2% manifestaron que no conocen este recurso turístico pese a que este es un atractivo de gran representatividad que se encuentra en el mismo centro de Conchamarca.



Tabla N° 25

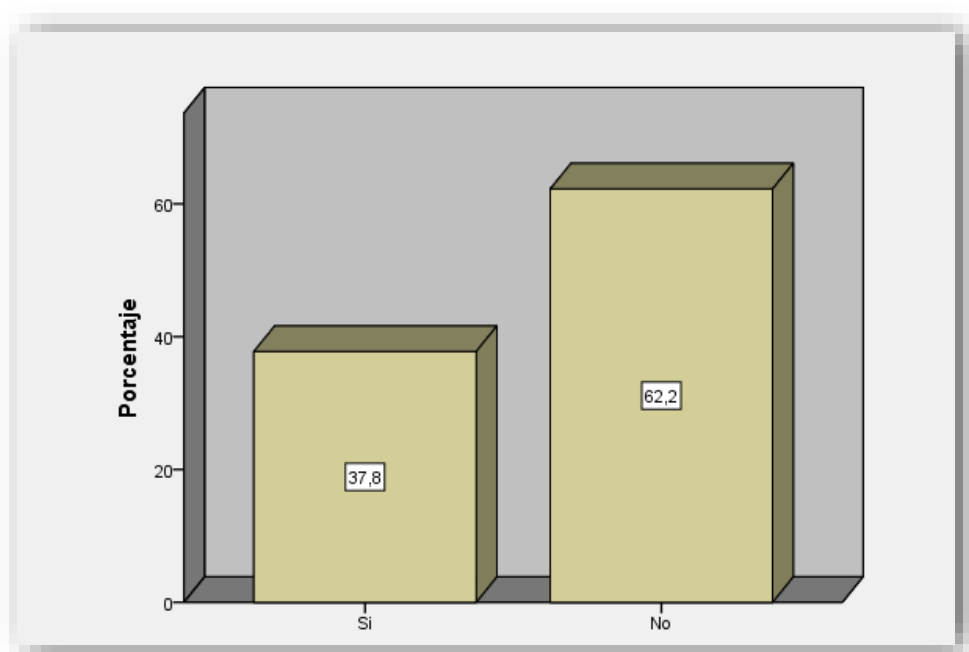
**Conocimiento de las ruinas Arqueológicas de Wicash por parte de la población de Conchamarca**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	182	37,8
	No	300	62,2
	Total	482	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 25

**Conocimiento de las ruinas Arqueológicas de Wicash por parte de la población de Conchamarca**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 25 y al Gráfico N° 25 el 37,8% de la población que son parte del presente estudio respondieron que si conocen las ruinas Arqueológicas de Wicash, en tanto que el 62,2% manifestaron que no conocen este recurso turístico.

Tabla N° 26

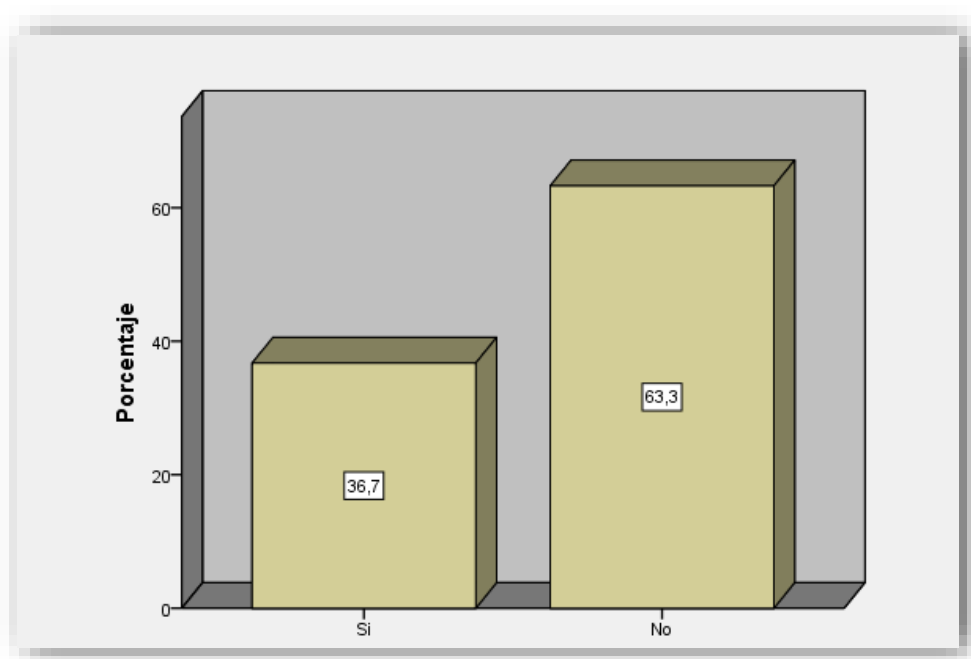
**Conocimiento de las ruinas Arqueológicas de Agucalla por parte de la población de Conchamarca**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	177	36,7
Válidos No	305	63,3
Total	482	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 26

**Conocimiento de las ruinas Arqueológicas de Agucalla por parte de la población de Conchamarca**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 26 y al Gráfico N° 26 el 36,7% de la población que son parte del presente estudio respondieron que si conocen las ruinas Arqueológicas de Agucalla, en tanto que el 63,3% manifestaron que no conocen este recurso turístico.

Tabla N° 27

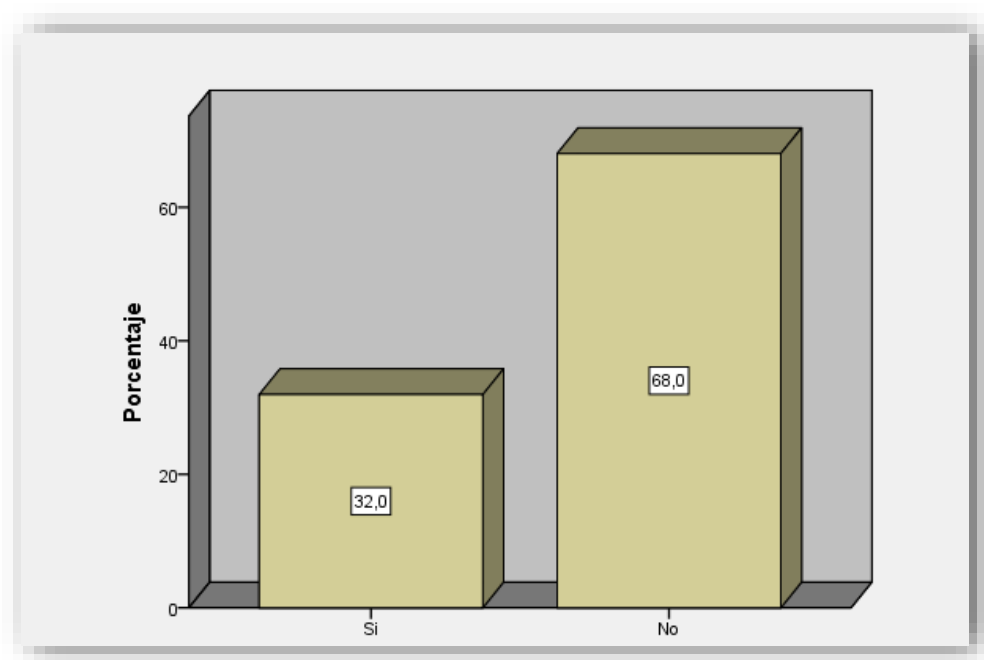
**Conocimiento de las minas de Auquincoto por parte de la población de Conchamarca**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	154	32,0
Válidos No	328	68,0
Total	482	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 27

**Conocimiento de las minas de Auquincoto por parte de la población de Conchamarca**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 27 y al Gráfico N° 27 el 32,0% de la población que son parte del presente estudio respondieron que si conocen las minas de Auquincoto, en tanto que el 68,0% manifestaron que no conocen este recurso turístico.

Tabla N° 28

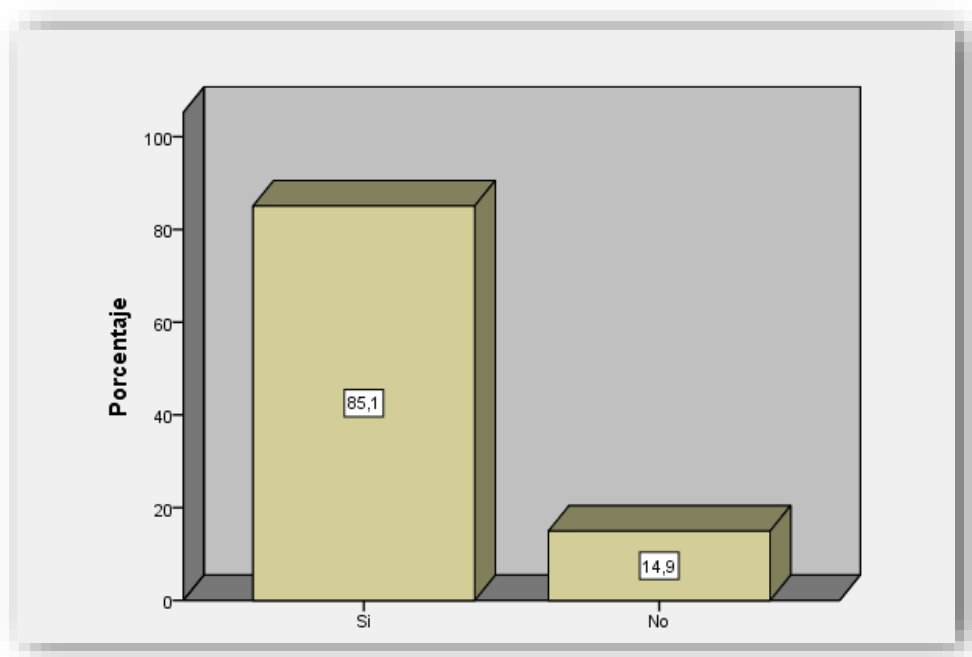
**Conocimiento de las aguas termales del Puquio por parte de la población de Conchamarca**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	410	85,1
Válidos No	72	14,9
Total	482	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 28

**Conocimiento de las aguas termales del Puquio por parte de la población de Conchamarca**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 28 y al Gráfico N° 28 el 85,1% de la población que son parte del presente estudio respondieron que si conoce las aguas termales del Puquio, en tanto que el 14,9% manifestaron que no conocen este recurso turístico.

Tabla N° 29

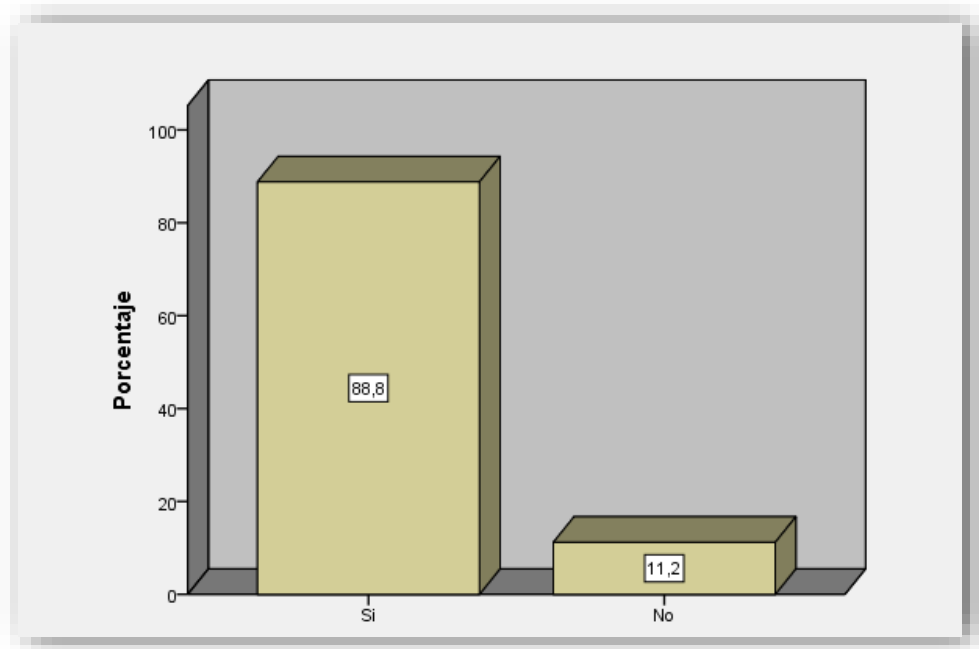
**Conocimiento de la Plaza de Armas de Conchamarca por parte de la población de Conchamarca**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	428	88,8
	No	54	11,2
	Total	482	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 29

**Conocimiento de la Plaza de Armas de Conchamarca por parte de la población de Conchamarca**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 29 y al Gráfico N° 29 el 88,8% de la población que son parte del presente estudio respondieron que si conocen la Plaza de Armas de Conchamarca, en tanto que el 11,2% manifestaron que no conocen.

Tabla N° 30

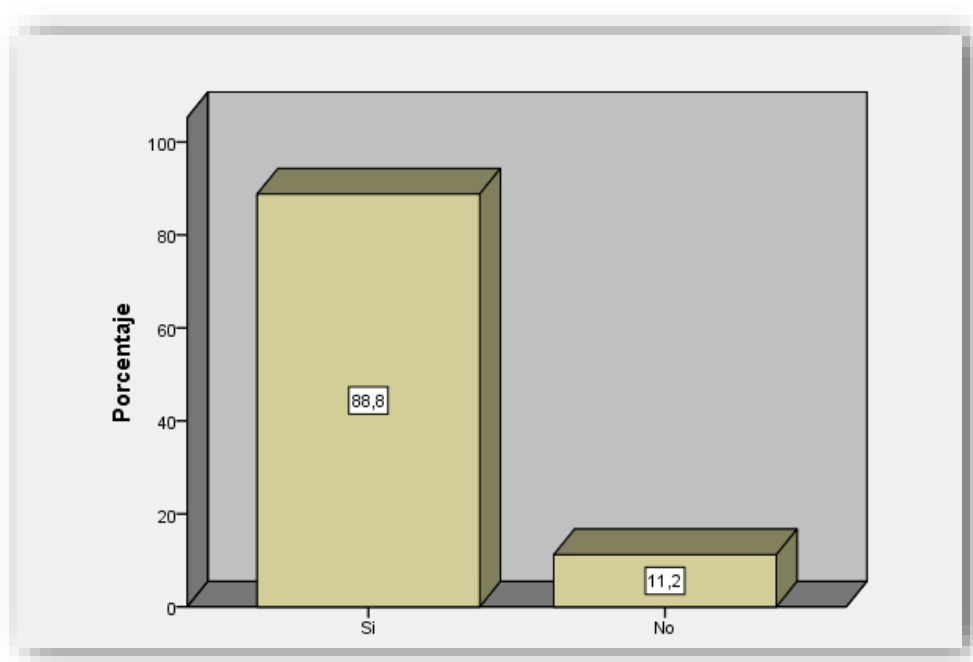
**Conocimiento de la Iglesia Católica de Conchamarca por parte de la población de Conchamarca**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	428	88,8
Válidos No	54	11,2
Total	482	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 30

**Conocimiento de la Iglesia Católica de Conchamarca por parte de la población de Conchamarca**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 30 y al Gráfico N° 30 el 88,8% de la población que son parte del presente estudio respondieron que si conocen la Iglesia Católica de Conchamarca, en tanto que el 11,2% manifestaron que no conocen este recurso turístico pese a que este es un atractivo de gran representatividad que se encuentra en el mismo centro del distrito en estudio.

Tabla N° 31

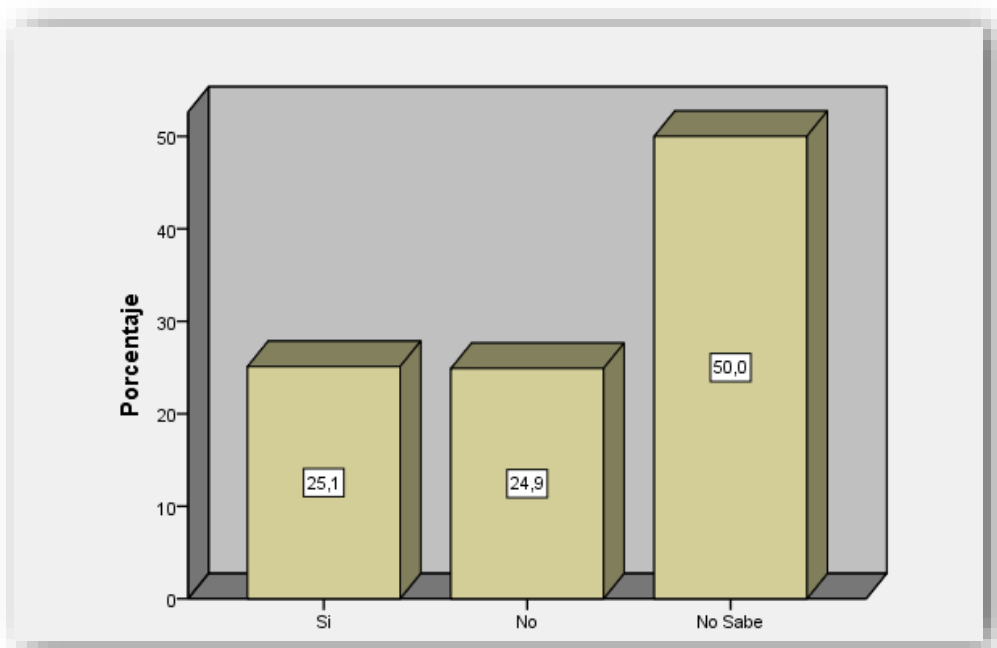
Existencia de una oficina dentro del área de turismo destinada a la orientación y promoción de los recursos turísticos por parte de la población de Conchamarca

	Frecuencia	Porcentaje
Si	121	25,1
No	120	24,9
No Sabe	241	50,0
Total	482	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 31

Existencia de una oficina dentro del área de turismo destinada a la orientación y promoción de los recursos turísticos por parte de la población de Conchamarca



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 31 y al Gráfico N° 31 el 25,1% de la población que son parte del presente estudio respondieron que si existe una oficina de turismo destinada a la orientación y promoción de los recursos turísticos de Conchamarca, el 24,9% respondió que no en tanto que el 50,0% manifestaron que no saben.

Tabla N° 32

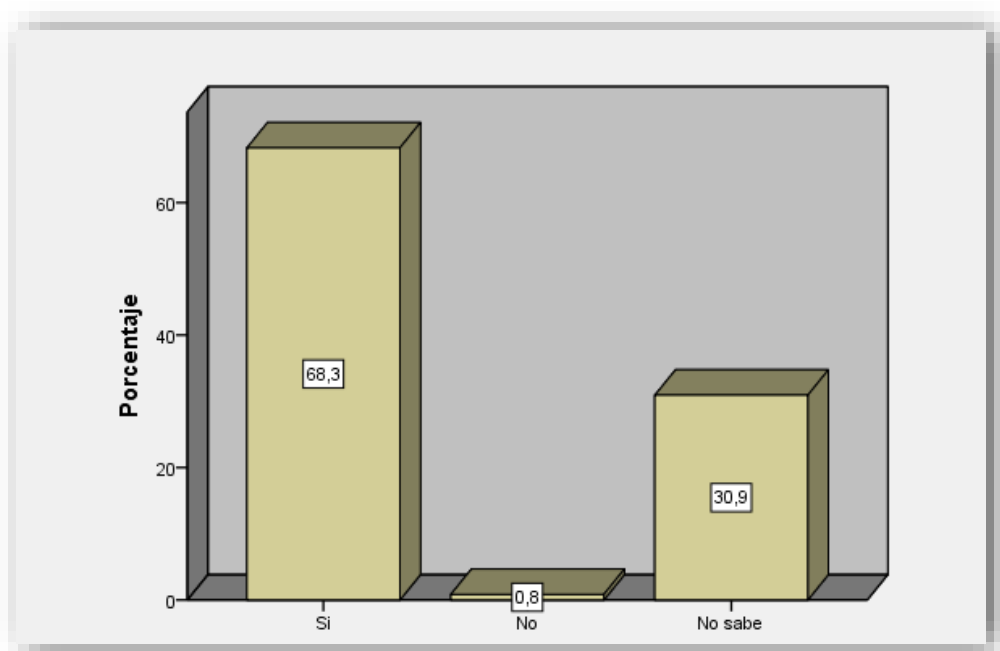
**Apoyo a la promoción del turismo educativo de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca por parte de la población de Conchamarca**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	329	68,3
No	4	,8
No sabe	149	30,9
Total	482	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 32

**Apoyo a la promoción del turismo educativo de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca por parte de la población de Conchamarca**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 32 y al Gráfico N° 32 el 68,3% de la población que son parte del presente estudio respondieron que si apoyarían la promoción y desarrollo del turismo educativo de aquellos atractivos turísticos del Conchamarca, que no el 0,8% en tanto que el 30,9% manifestaron que no saben.



Tabla N° 33

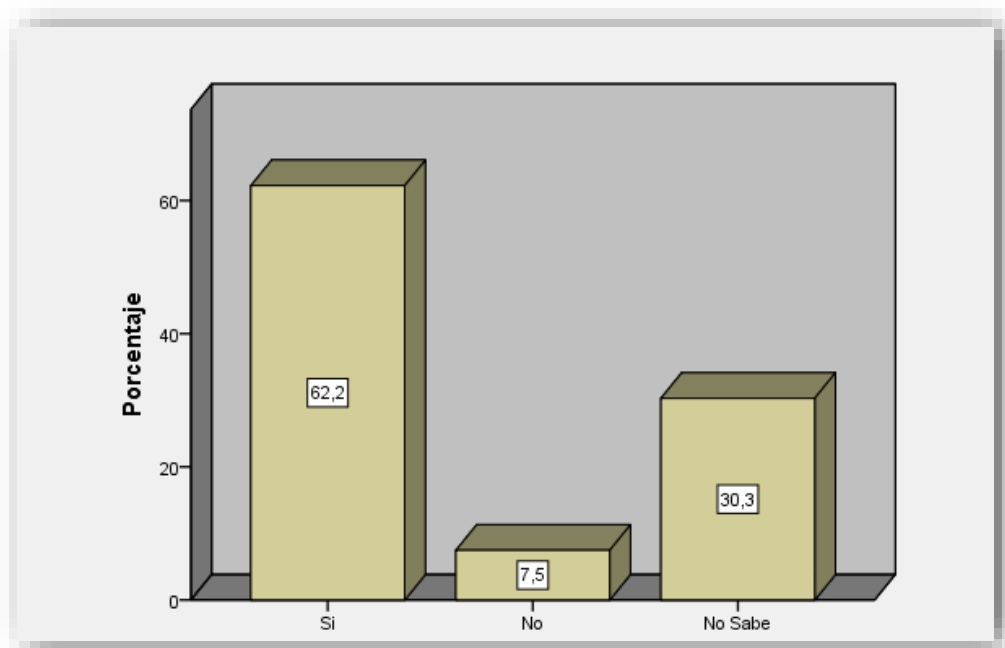
Creencia de que la promoción del turismo educativo debe ser integrada en el presupuesto participativo por parte de la población de Conchamarca

	Frecuencia	Porcentaje
Si	300	62,2
No	36	7,5
No Sabe	146	30,3
Total	482	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 33

Creencia de que la promoción del turismo educativo debe ser integrada en el presupuesto participativo por parte de la población de Conchamarca



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 33 y al Gráfico N° 33 el 62,2% de la población que son parte del presente estudio respondieron que si creen que la promoción y desarrollo del turismo educativo debe ser integrada en el presupuesto participativo 2016, del Gobierno Local, el 7,5 dijo que no, en tanto que el 30,3% manifestaron que no saben.

Tabla N° 34

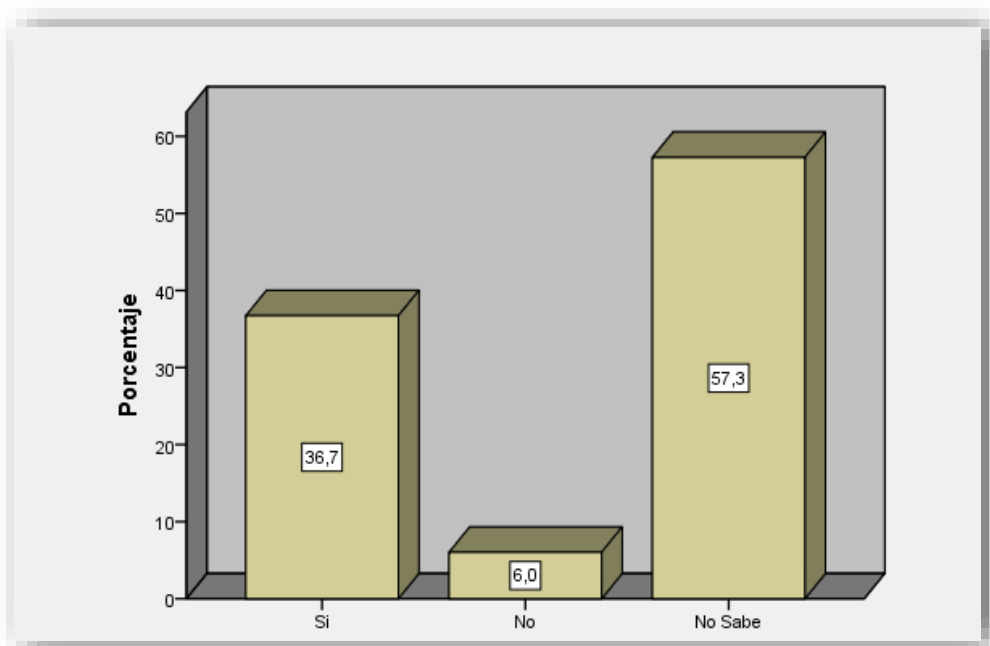
**Conocimiento que si existe interés por promover el turismo educativo del distrito de Conchamarca por parte de la población de Conchamarca**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	177	36,7
No	29	6,0
No Sabe	276	57,3
Total	482	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 34

**Conocimiento que si existe interés por promover el turismo educativo del distrito de Conchamarca por parte de la población de Conchamarca**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 34 y al Gráfico N° 34 el 36,7% de la población que son parte del presente estudio respondieron que si saben usted si existe interés por promover el turismo educativo en Conchamarca por parte de las autoridades de Conchamarca, el 6,0% dijo que no, en tanto que el 57,3% manifestaron que no sabían si existe interés por parte de las autoridades por promover el turismo educativo.

Tabla N° 35

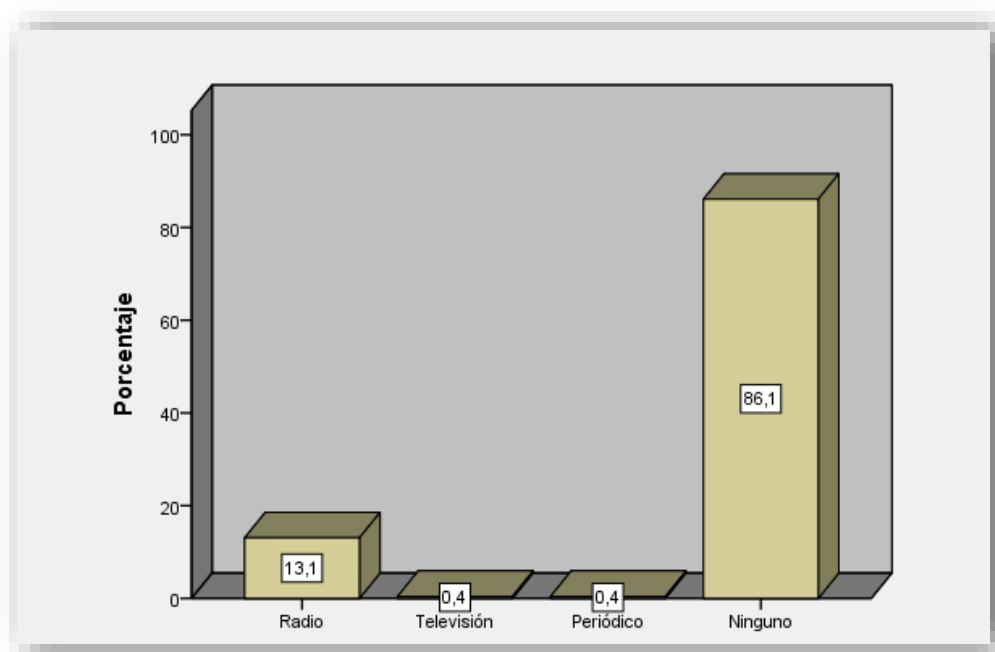
**Conocimiento sobre los medios de comunicación se utiliza para promocionar el turismo educativo del distrito de Conchamarca por parte de la población de Conchamarca**

	Frecuencia	Porcentaje
Radio	63	13,1
Televisión	2	,4
Válidos Periódico	2	,4
Ninguno	415	86,1
Total	482	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 35

**Conocimiento sobre los medios de comunicación se utiliza para promocionar el turismo educativo del distrito de Conchamarca por parte de la población de Conchamarca**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 35 y al Gráfico N° 35 el 13,1% de toda la población encuestadas respondieron a la pregunta de ¿Qué medios de comunicación se utiliza para promocionar el turismo educativo de Conchamarca? que es la radio, la televisión 0,4%, el periódico 0,4%, en tanto que el 86,1% respondieron que ninguno.

Tabla N° 36

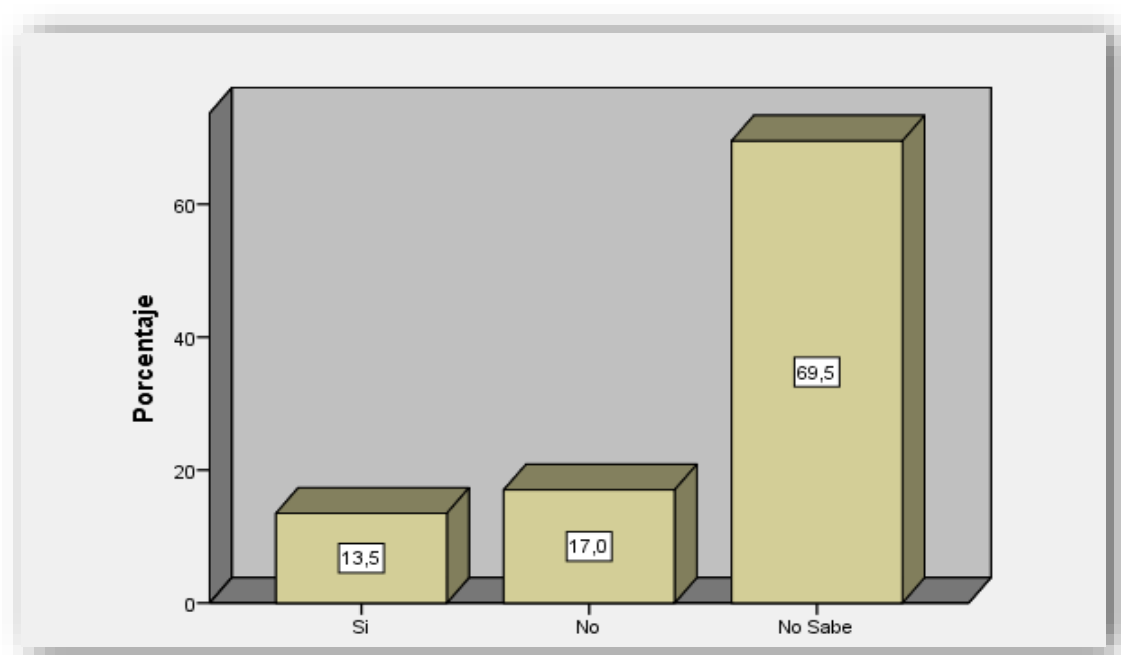
**Conocimiento si la municipalidad distrital de Conchamarca cuenta con un sitio Web por parte de la población de Conchamarca**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	65	13,5
No	82	17,0
No Sabe	335	69,5
Total	482	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 36

**Conocimiento si la municipalidad distrital de Conchamarca cuenta con un sitio Web por parte de la población de Conchamarca**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 36 y al Gráfico N° 36 el 13,5% de la población que son parte del presente estudio respondieron que si saben si la municipalidad distrital de Conchamarca cuenta con un sitio Web (Pagina Web) para poder promover el turismo educativo de Conchamarca, dijeron que no el 17,0%, en tanto que el 69,5% manifestaron que no saben.

Tabla N° 37

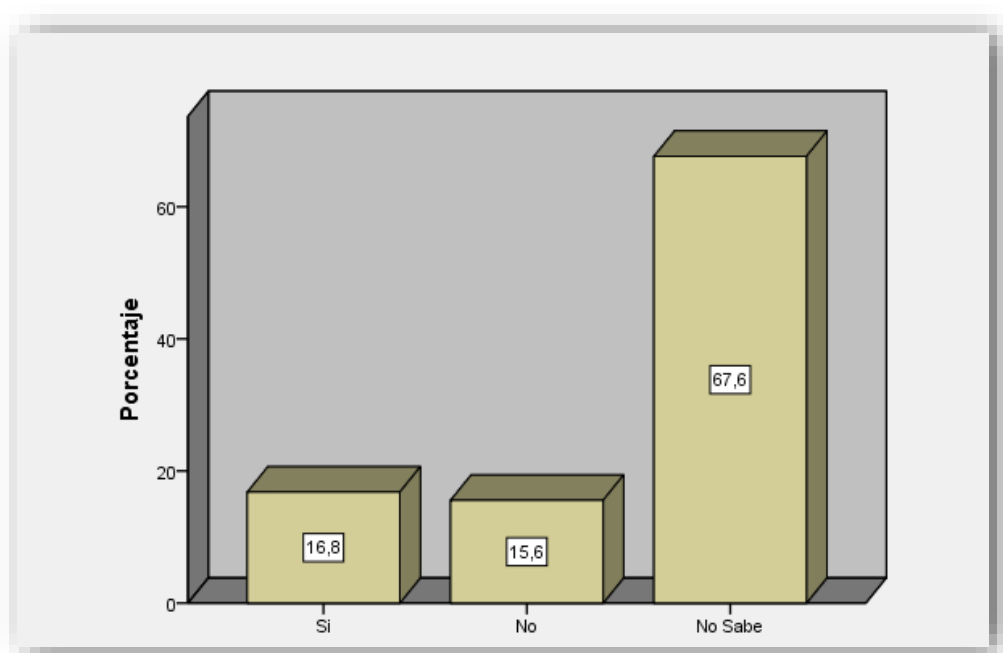
**Conocimiento sobre si se usan las redes sociales para promocionar el turismo educativo en Conchamarca por parte de la población de Conchamarca**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	81	16,8
No	75	15,6
No Sabe	326	67,6
Total	482	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 37

**Conocimiento sobre si se usan las redes sociales para promocionar el turismo educativo en Conchamarca por parte de la población de Conchamarca**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 37 y al Gráfico N° 37 el 16,8% de la población que son parte del presente estudio respondieron que si Se utiliza las redes sociales para promocionar el turismo educativo en Conchamarca, el 15,6% respondió que no, en tanto que el 67,6% manifestaron que no saben.

Tabla N° 38

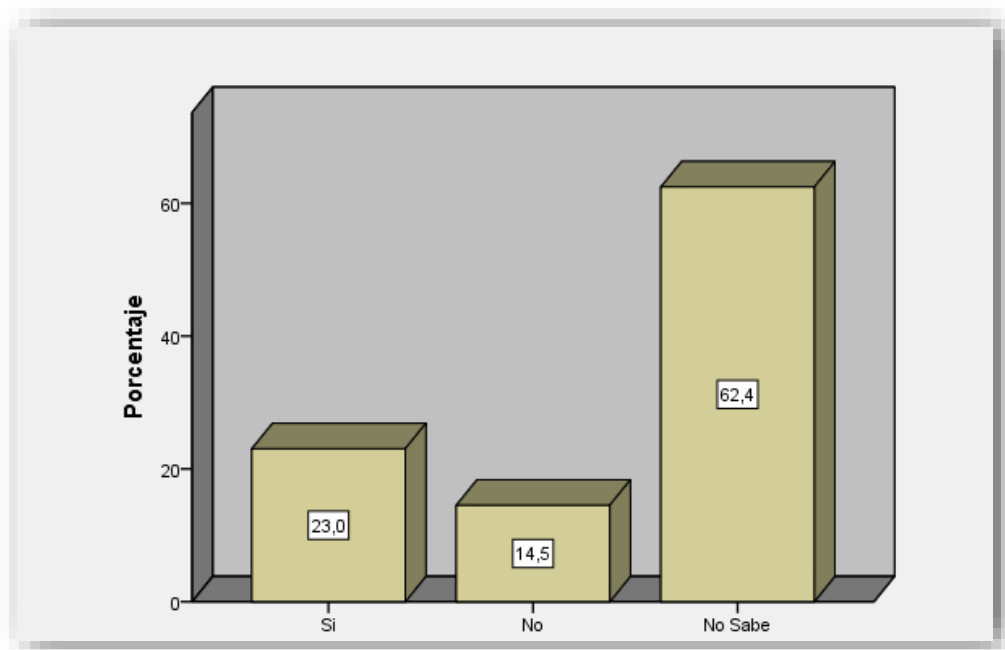
**Conocimiento sobre si la municipalidad distrital de Conchamarca utiliza las redes sociales para difundir sus actividades internas y externas de trabajo u otro por parte de la población de Conchamarca**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	111	23,0
No	70	14,5
No Sabe	301	62,4
<b>Válidos</b>		
<b>Total</b>	<b>482</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 38

**Conocimiento sobre si la municipalidad distrital de Conchamarca utiliza las redes sociales para difundir sus actividades internas y externas de trabajo u otro por parte de la población de Conchamarca**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 38 y al Gráfico N° 38 el 23,0% de la población respondieron que si saben si la municipalidad distrital de Conchamarca utiliza las redes sociales para difundir sus actividades internas y externas de trabajo u otro, el 14,5% manifestaron que no, en tanto que el 62,4% manifestaron que no sabían.

Tabla N° 39

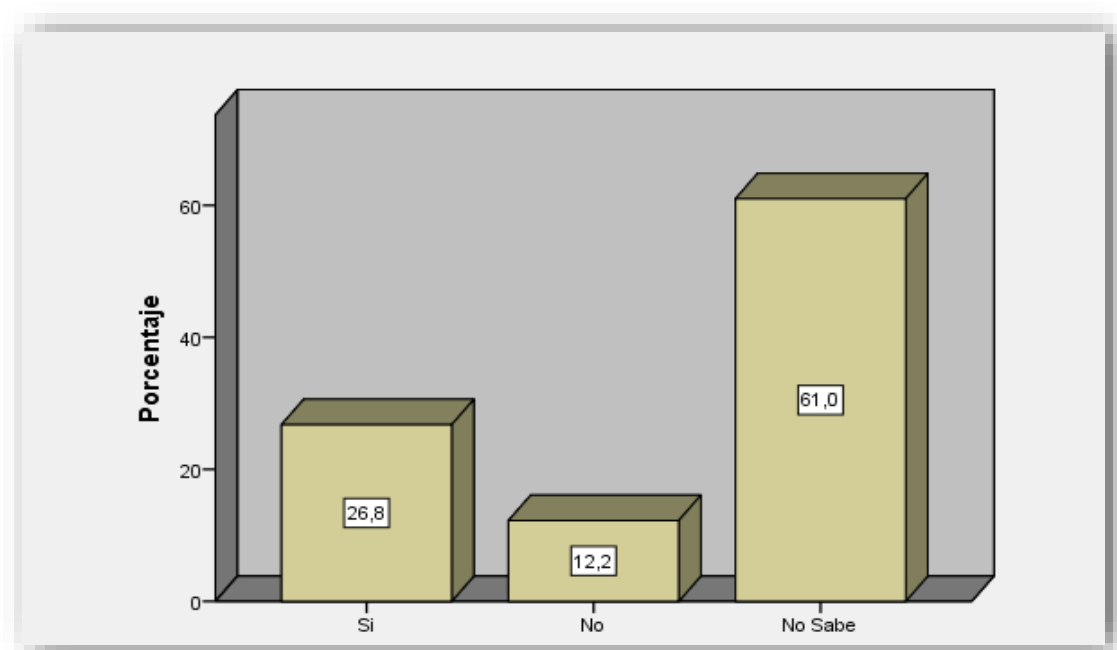
**Conocimiento si el uso de las redes sociales es una herramienta idónea para promocionar el turismo educativo de los recursos turísticos por parte de la población de Conchamarca**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	129	26,8
No	59	12,2
No Sabe	294	61,0
Total	482	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 39

**Conocimiento si el uso de las redes sociales es una herramienta idónea para promocionar el turismo educativo de los recursos turísticos por parte de la población de Conchamarca**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 39 y al Gráfico N° 39 el 26,8% de la población encuestadas respondieron a que si cree usted que el uso de las redes sociales es una herramienta idónea para promocionar el turismo educativo de aquellos atractivos turísticos de Conchamarca, manifestaron que no 12,2%, en tanto que el 61,0% manifestaron que no saben.

Tabla N° 40

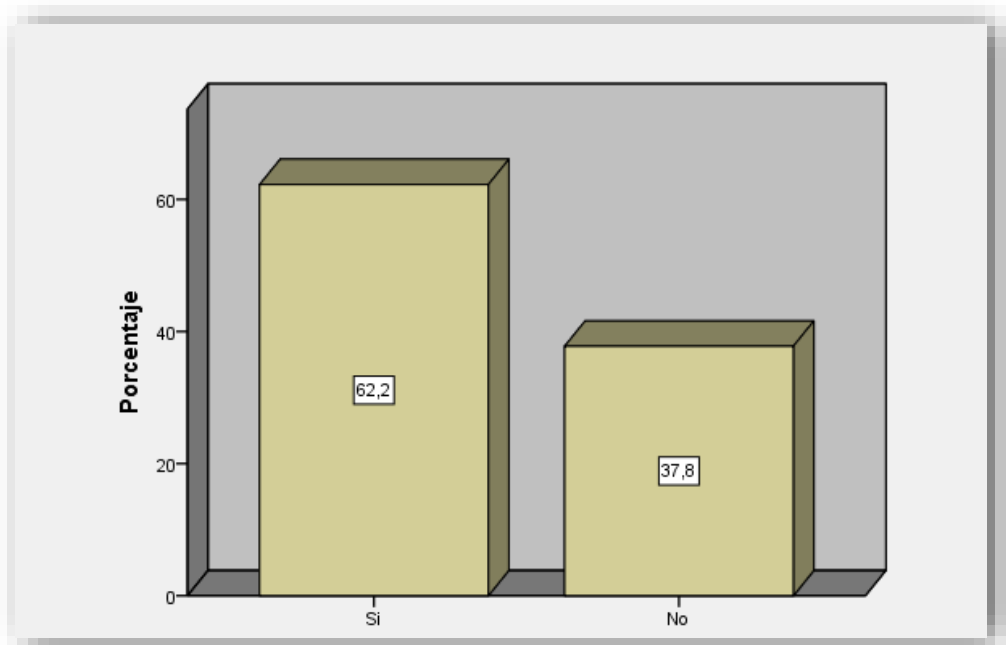
**Utilización de las redes sociales como medio de comunicación con otras personas dentro y fuera de su entorno por parte de la población de Conchamarca**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	300	62,2
	No	182	37,8
	Total	482	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 40

**Utilización de las redes sociales como medio de comunicación con otras personas dentro y fuera de su entorno por parte de la población de Conchamarca**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 40 y al Gráfico N° 40 el 62,2% de la población que son parte del presente estudio respondieron que si utilizan las redes sociales como medio de comunicación con otras personas dentro y fuera de su entorno, en tanto que el 37,8% manifestaron que no utilizan las redes sociales.



Tabla N° 41

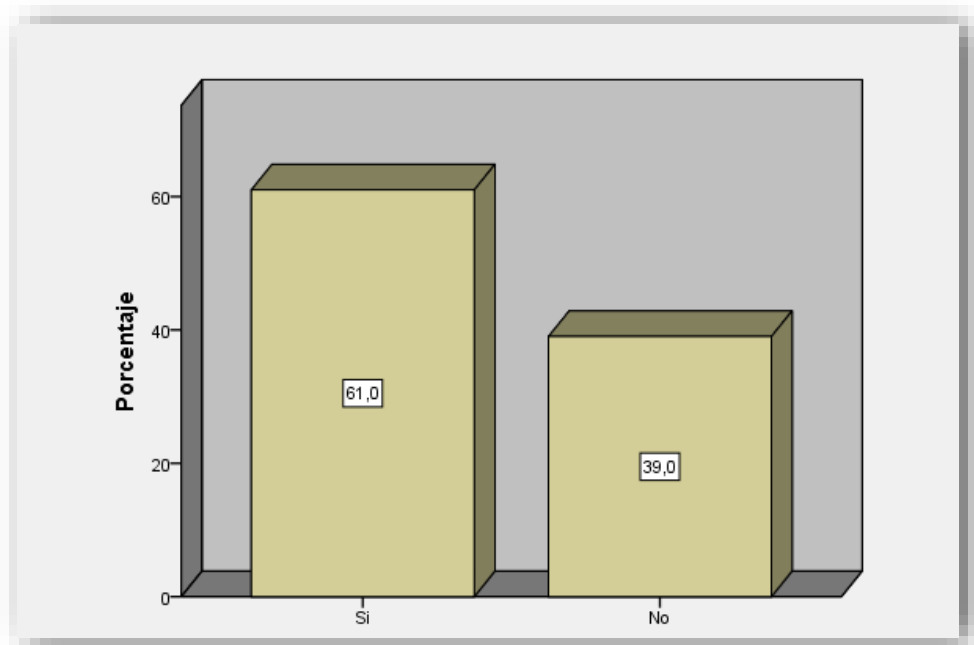
**Compartimiento de imágenes videos con sus contactos en las redes sociales por parte de la población de Conchamarca**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	294	61,0
Válidos No	188	39,0
Total	482	100,0

Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Gráfico N° 41

**Compartimiento de imágenes videos con sus contactos en las redes sociales por parte de la población de Conchamarca**



Fuente: Aplicación de encuestas  
Elaboración: propia

Con respecto a la tabla N° 41 y al Gráfico N° 41 el 61,0% de la población que son parte del presente estudio respondieron que si comparte imágenes videos con sus contactos en las redes sociales en tanto que el 39,0% manifestaron que no.

## PROBLEMA: FALTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

### SISTEMAS PERTINENTES:

Alcalde de Conchamarca.

### DEFINICIÓN RAÍZ 1:

Un sistema de actividades humanas que se interese por la creación de proyectos que permitan promocionar los atractivos turísticos para desarrollar un turismo selectivo que genere una buena calidad de vida para la comunidad Conchamarquina.

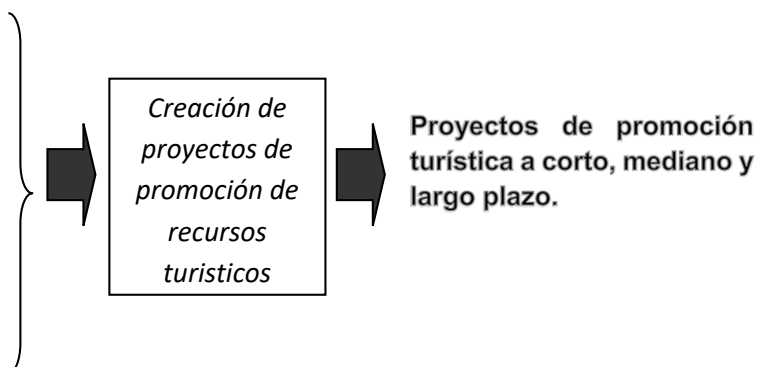
### ANÁLISIS CATWOE:

**CLIENTE (C):** Turistas o visitantes.

**ACTOR (A):** Población receptora, Gobierno Local, Iglesia Católica, Gobierno Regional, Clubes de Conchamarquinos residentes en la Ciudad Lima.

### **TRANSFORMACIÓN (T):**

- Elaboración de proyectos.
- Profesionales.
- Fondos asignados a Proyectos turísticos.
- Personal insipiente.
- Aceptación por todas las autoridades y población.
- Información turística.



**WELTANCHAUNNG (W):** Impulsar proyectos de promoción turística, que permita mejorar el tipo de vida de la población.

**POSEEDOR (O):** Población Receptora, Gobierno Local y Gobierno Regional.

**RESTRICCIONES (R):** El desconocimiento del turismo como una alternativa real y potencial de desarrollo, Por sus beneficios en el sector económico, ambiental y social.

¿**Qué?** Creación de Proyectos.

¿**Cómo?** Mediante el apoyo de personas especialistas en turismo educativo.

¿**Para Qué?** Para poder promocionar adecuadamente nuestros recursos Turísticos.

## **PROBLEMA: FALTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICAS**

### **SISTEMA PERTINENTE:**

El Gerente del CLAS Conchamarca.

### **DEFINICIÓN RAÍZ 2:**

Un sistema de actividades humanas que se encargue del diseño, elaboración y mantenimiento de la Web, para una mejor y adecuada promoción turística.

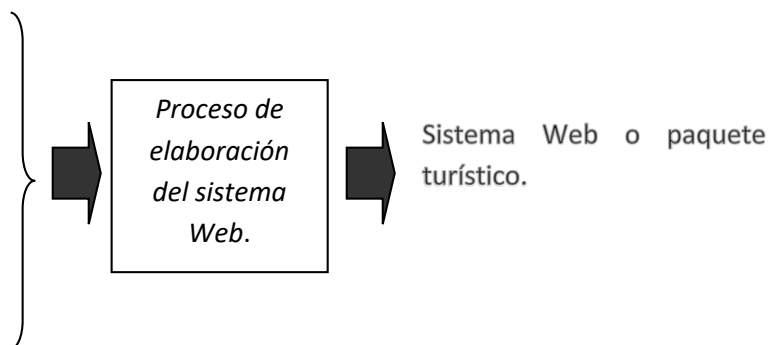
### **ANÁLISIS CATWOE:**

**CLIENTE (C):** Los visitantes de la página Web.

**ACTOR (A):** Gobierno local, ingeniero de sistemas, Encargado del mantenimiento del sistema Web.

### **TRANSFORMACIÓN (T):**

- Falta de un sistema Web.
- Falta de un paquete turístico.
- Diseñador.
- Profesionales.
- Imágenes de los recursos Turísticos.



**WELTANCHAUNNG (W):** Diseño y elaboración de una página Web. Donde se muestra todos los atractivos Turísticos del distrito en estudio.

**POSEEDOR (O):** Población receptora, gobierno local y sus autoridades.

**RESTRICCIONES (E):** El poco recurso económico que se le asigne a la Elaboración del sistema Web.

**¿Qué?** Elaboración de un sistema Web o paquete turístico.

**¿Cómo?** Asignando recursos económicos para la creación de este Sistema Web.

**¿Para Qué?** Para poder promocionar los recursos turísticos de Conchamarca, utilizando tecnologías de información y Comunicación.

**PROBLEMA: FALTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.**

**SISTEMA PERTINENTE:**

El director del Colegio Nacional San Lorenzo de Conchamarca.

**DEFINICIÓN RAÍZ:**

Un sistema de actividades humanas que sensibilice y crea una Conciencia turística.

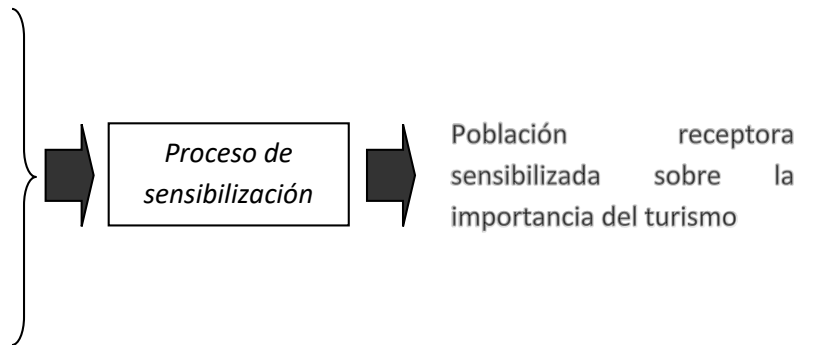
**ANÁLISIS CATWOE:**

**CLIENTE (C):** Turistas o visitantes

**ACTOR (A):** Población Receptora, Gobierno Local

**TRANSFORMACIÓN (T):**

- Talleres de Sensibilización
- Información Sobre Turismo
- A fichas turísticas
- Mosquitos



**WELTANCHAUNNG (W):** Implementar un sistema de sensibilización para la Población Receptora

**POSEEDOR (O):** Población Receptora, Gobierno Local.

**RESTRICCIONES (E):** Población Receptora, Gobierno Local.

- ¿Qué? Un programa de sensibilización
- ¿Cómo? Implementado por parte del gobierno Local
- ¿Para Qué? Para tener una población receptora sensibilizada sobre la importancia del turismo

## PROBLEMA: FALTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

### SISTEMA PERTINENTE:

Un regidor de la Municipalidad de Conchamarca.

### DEFINICIÓN RAÍZ 4:

Un sistema de actividades Humanas que se encargue de la dirección y conducción de esta área para que se pueda organizar y dirigir mejor la promoción turística.

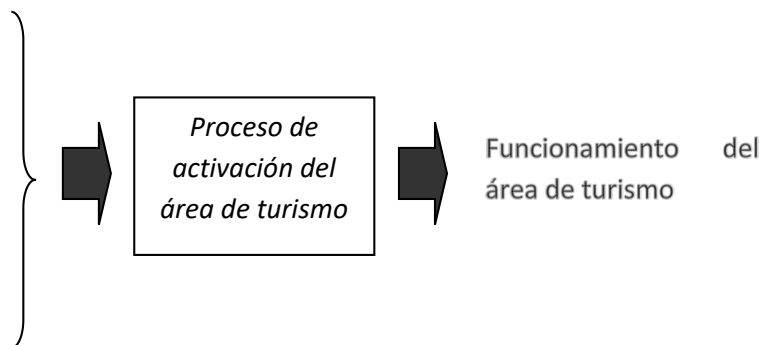
### ANÁLISIS CATWOE

**CLIENTE (C):** Turistas o visitantes

**ACTOR (A):** Gobierno Local con sus regidores y población de Conchamarca

#### **TRANSFORMACIÓN (T):**

- Regidores del Gob. Local
- Propuesta
- Costo de instalación  
Y funcionamiento
- Personal dedicado



**WELTANCHAUNNG (W):** Apertura y funcionamiento del área de turismo para poder obtener una mejor dirección del turismo

**POSEEDOR (O):** Gobierno Local, población receptora

**RESTRICCIONES (E):** La no designación del presupuesto requerido

¿**Qué?** : Apertura y funcionamiento del área de turismo dentro del municipio

¿**Cómo?** : Planteando como tema principal en una Sesión de consejo

¿**Para Qué?** : Para poder dirigir y dar un mejor servicio al turista o visitante

## PROBLEMA: FALTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

### SISTEMA PERTINENTE:

Trabajadores del Gobierno Local.

### DEFINICIÓN RAÍZ 5:

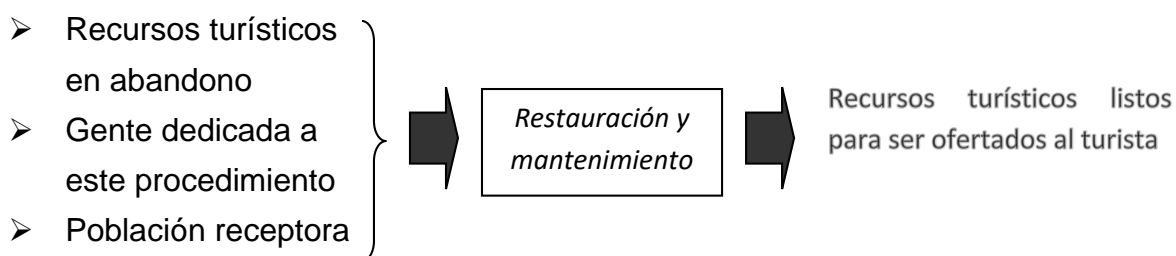
Un sistema de actividades humanas que esté orientada a restaurar y darle un adecuado mantenimiento al recurso turístico para poder ofrecer un mejor producto.

### ANÁLISIS CATWOE

**CLIENTE (C):** Turistas de distintas partes o visitantes

**ACTOR (A):** Población receptora, Gobierno Local

**TRANSFORMACIÓN (T):**



**WELTANCHAUNNG (W):** Tener recursos turísticos en buen estado para ser ofertados al turista o visitante

**POSEEDOR (O):** Población receptora, Gobierno Local

**RESTRICCIONES (E):** El desinterés por parte de algunas autoridades y la población receptora

¿**Qué?**: Restaurar y dar un adecuado mantenimiento a los recursos que son atractivos turísticos

¿**Cómo?**: Con el apoyo de la municipalidad y la población receptora

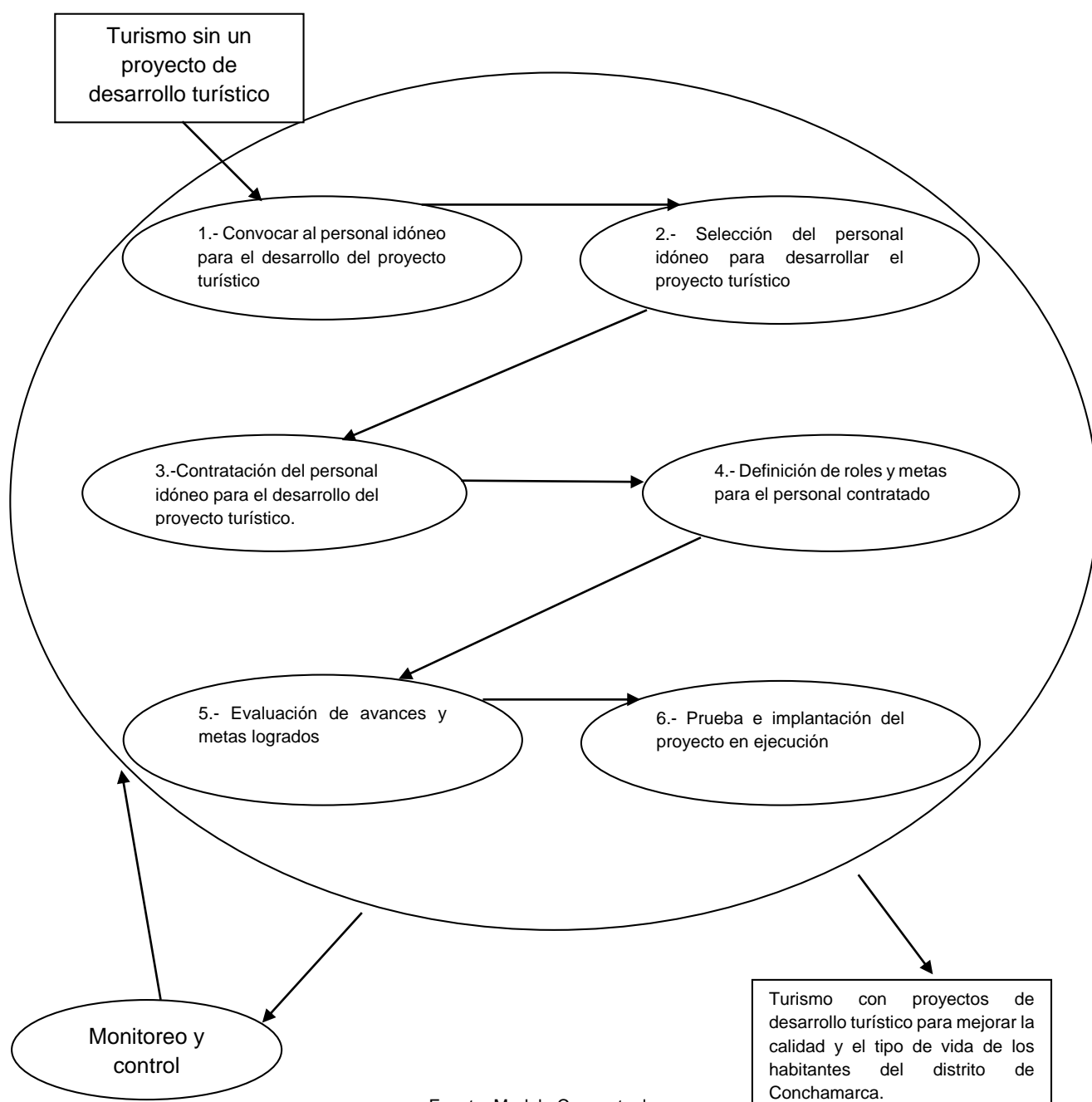
¿**Para Qué?**: Para poder ofrecer un turismo de calidad a los recursos que son atractivos turísticos

#### 4.4. RESULTADO - ETAPA 4: ELABORACIÓN DE LOS MODELOS CONCEPTUALES.

##### ELABORACIÓN DE MAPAS CONCEPTUALES

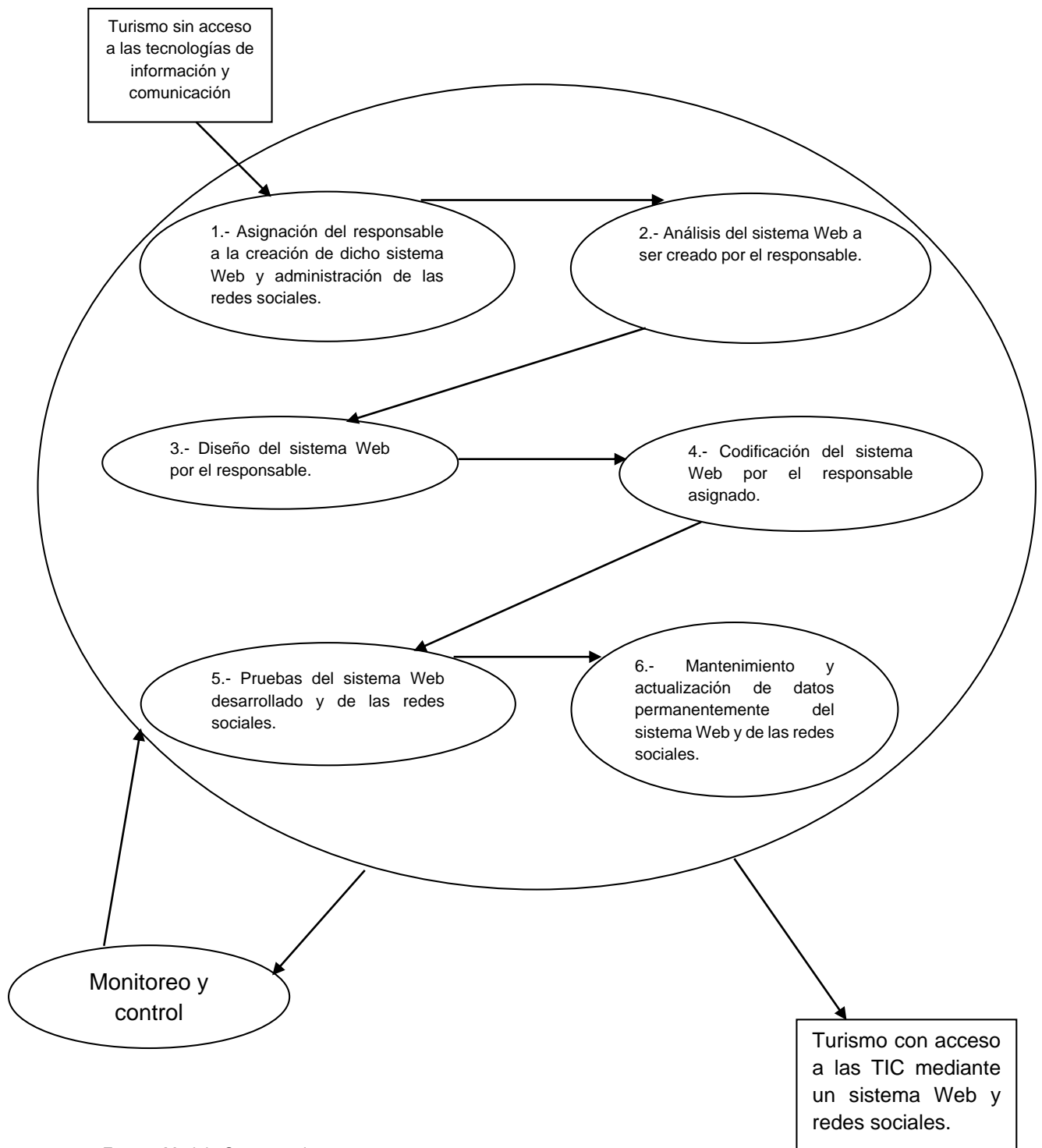
##### MODELO CONCEPTUAL DE TAREAS PRIMARIAS

1. Un sistema de actividades humanas que se interese por la creación de proyectos que permitan promocionar el turismo desarrollando un turismo selectivo que mejorara el nivel de vida de los Conchamarquinos.



Fuente: Modelo Conceptual  
Elaboración propia

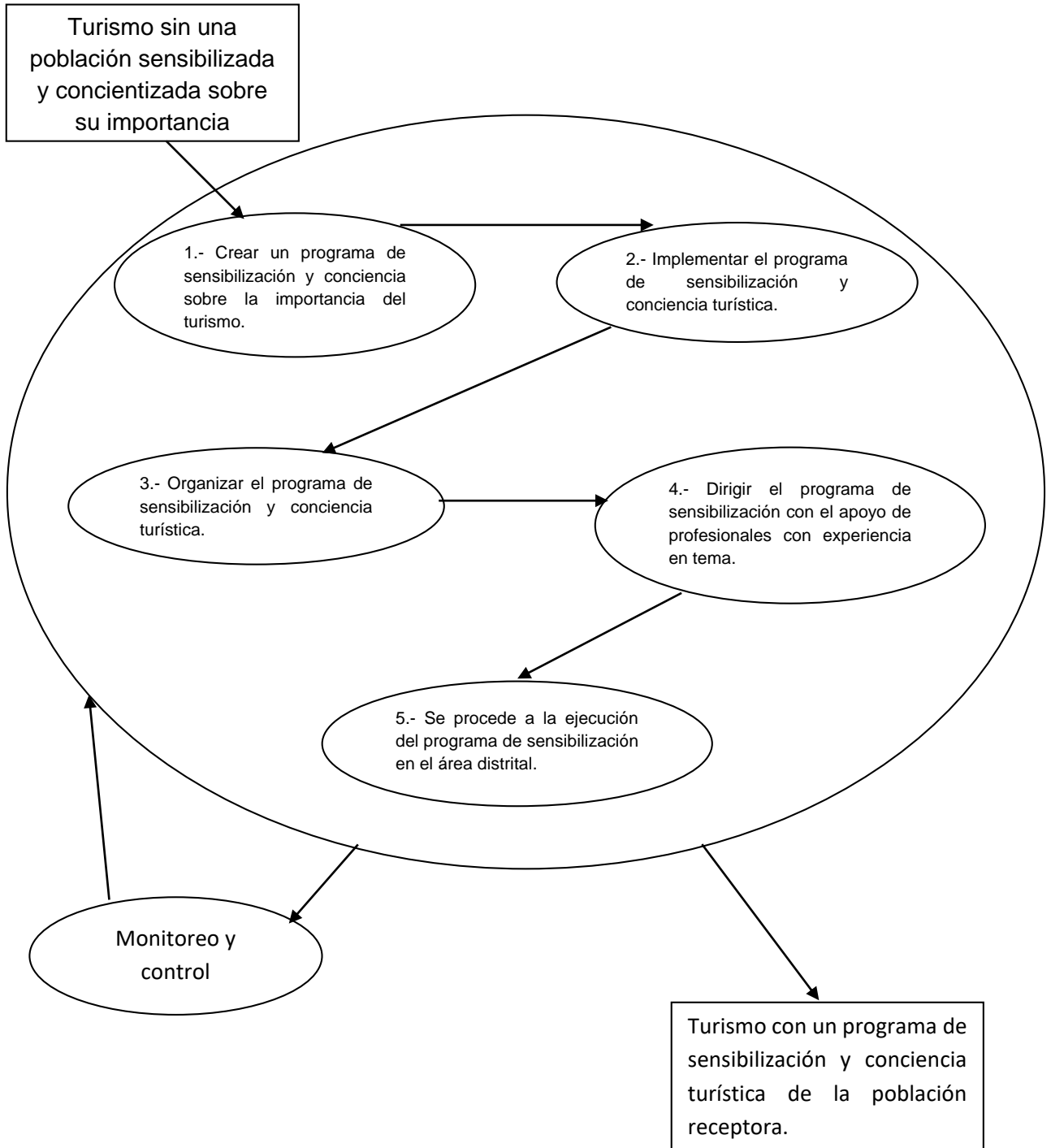
2. Un sistema de actividades humanas que se ocupe del diseño, elaboración y mantenimiento de la Web y redes sociales, para una mejor y adecuada promoción turística.



Fuente: Modelo Conceptual  
Elaboración propia

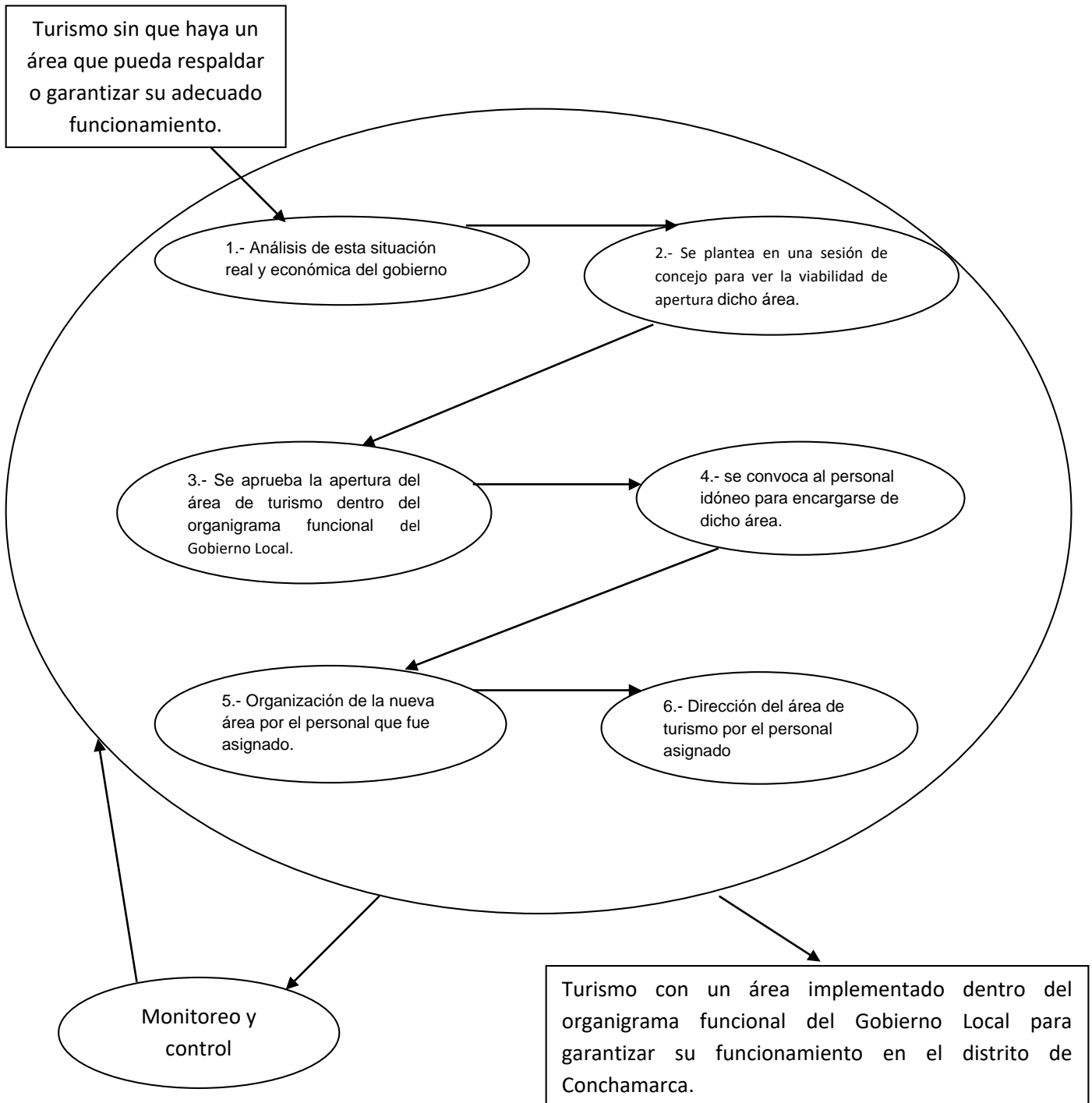


3. Un sistema de actividades humanas que se ocupe de sensibilizar y crear una conciencia turística.



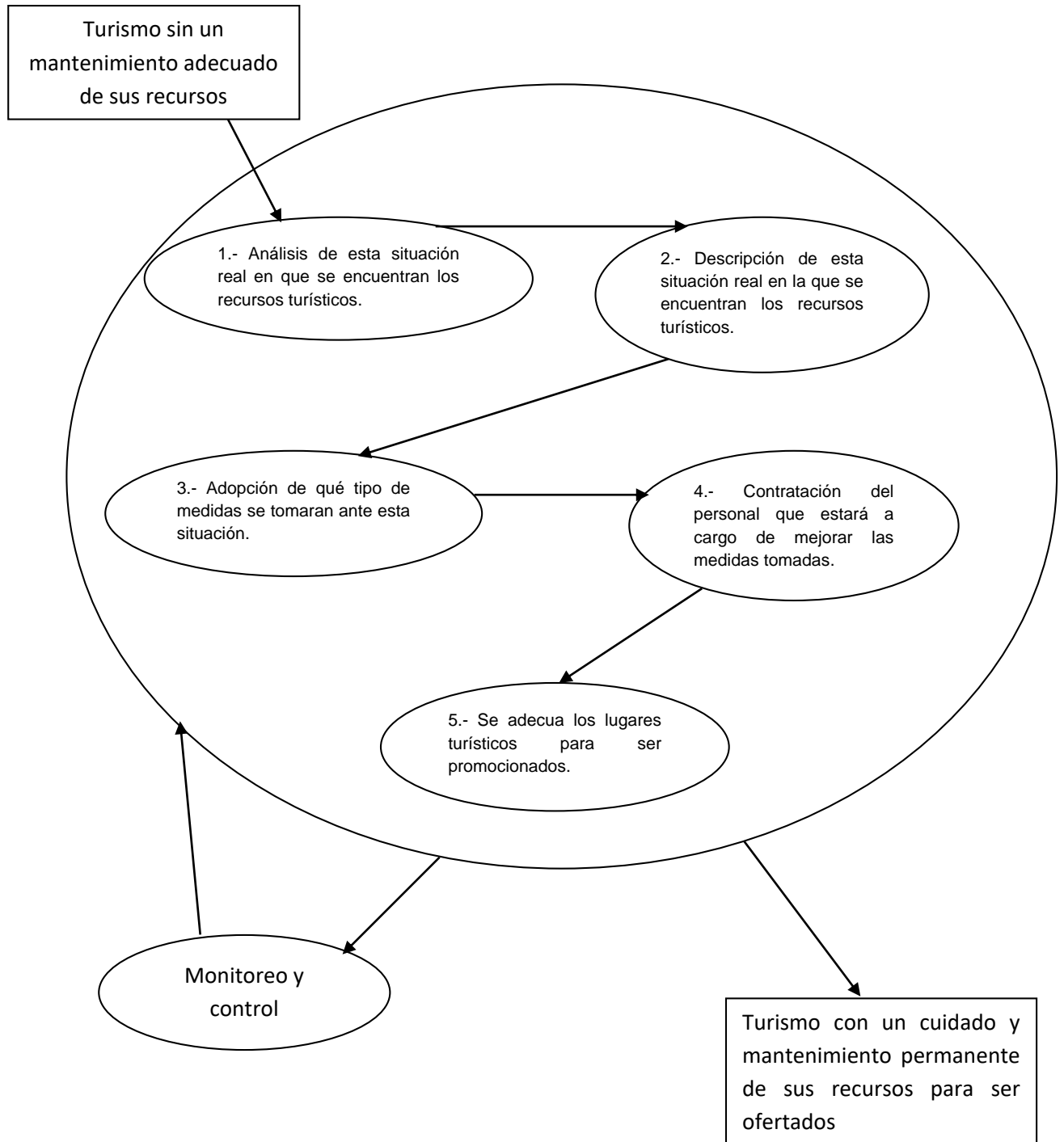
Fuente: Modelo Conceptual  
Elaboración propia

4. Un sistema de actividades humanas que se faculte de la dirección y conducción del área de turismo para que se pueda organizar y dirigir mejor la promoción turística.



Fuente: Modelo Conceptual  
Elaboración propia

5. Un sistema de actividades humanas que este orientado a restaurar y darle un adecuado mantenimiento al recurso turístico para ofrecer un mejor producto.



Fuente: Modelo Conceptual  
Elaboración propia

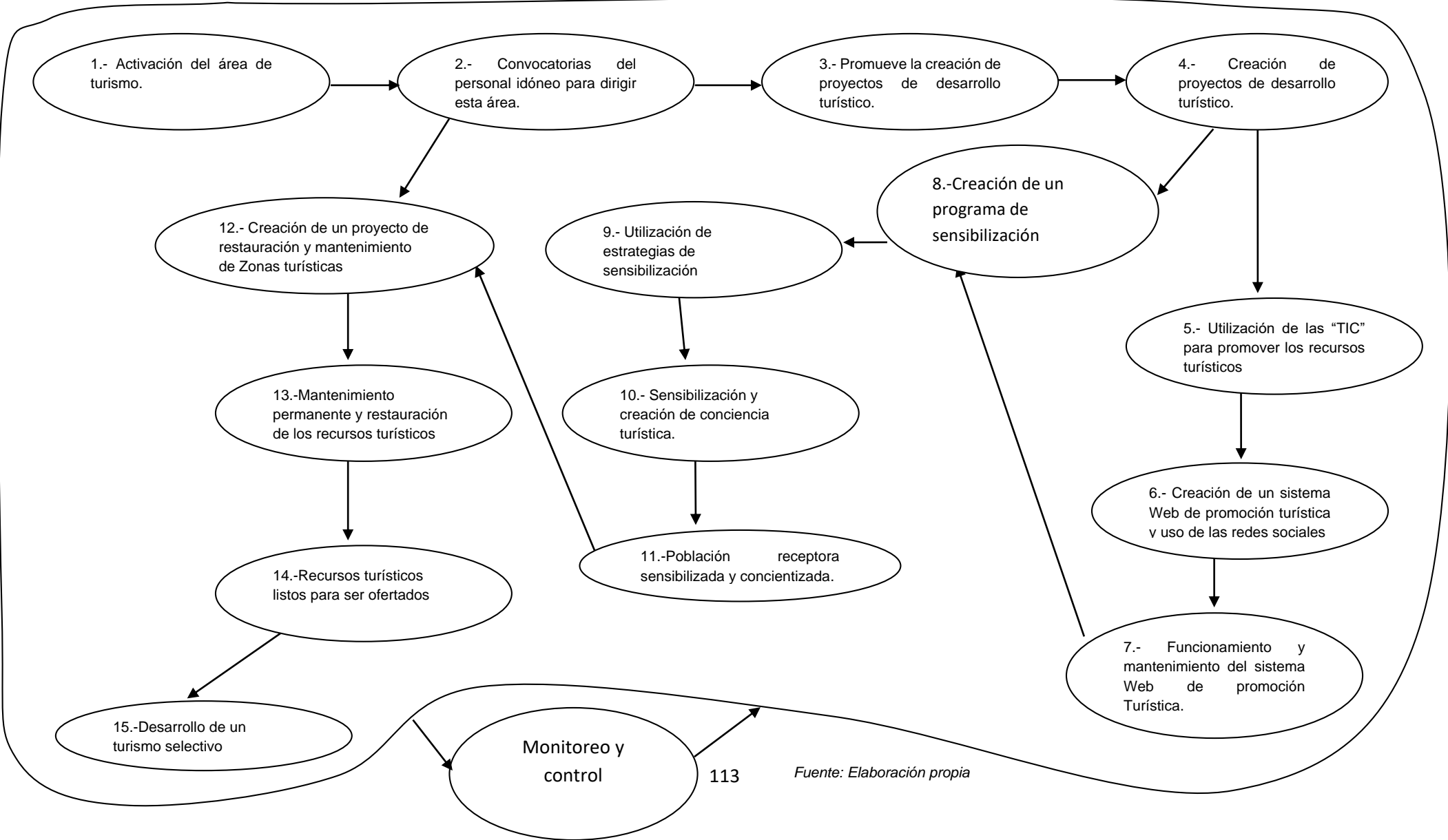
#### **4.4.1. DEFINICIÓN RAÍZ INFERIDA:**

Un personal idóneo que se encargue de la dirección y conducción del nuevo área de turismo dentro del Gobierno Local, promoviendo la creación de proyectos que permitan promocionar los atractivos turísticos para desarrollar un turismo selectivo que genere y permita que se mejore la calidad y el tipo de vida de la población receptora, además se debe optar por utilizar la “TIC”, creando un sistema Web y dándole un adecuado mantenimiento. También se debe promover la sensibilización y conciencia turística dentro de la población receptora, también se debe dar un adecuado mantenimiento y propiciar la restauración de estos recursos turísticos para que se pueda ofrecer un mejor producto al turista o visitante.

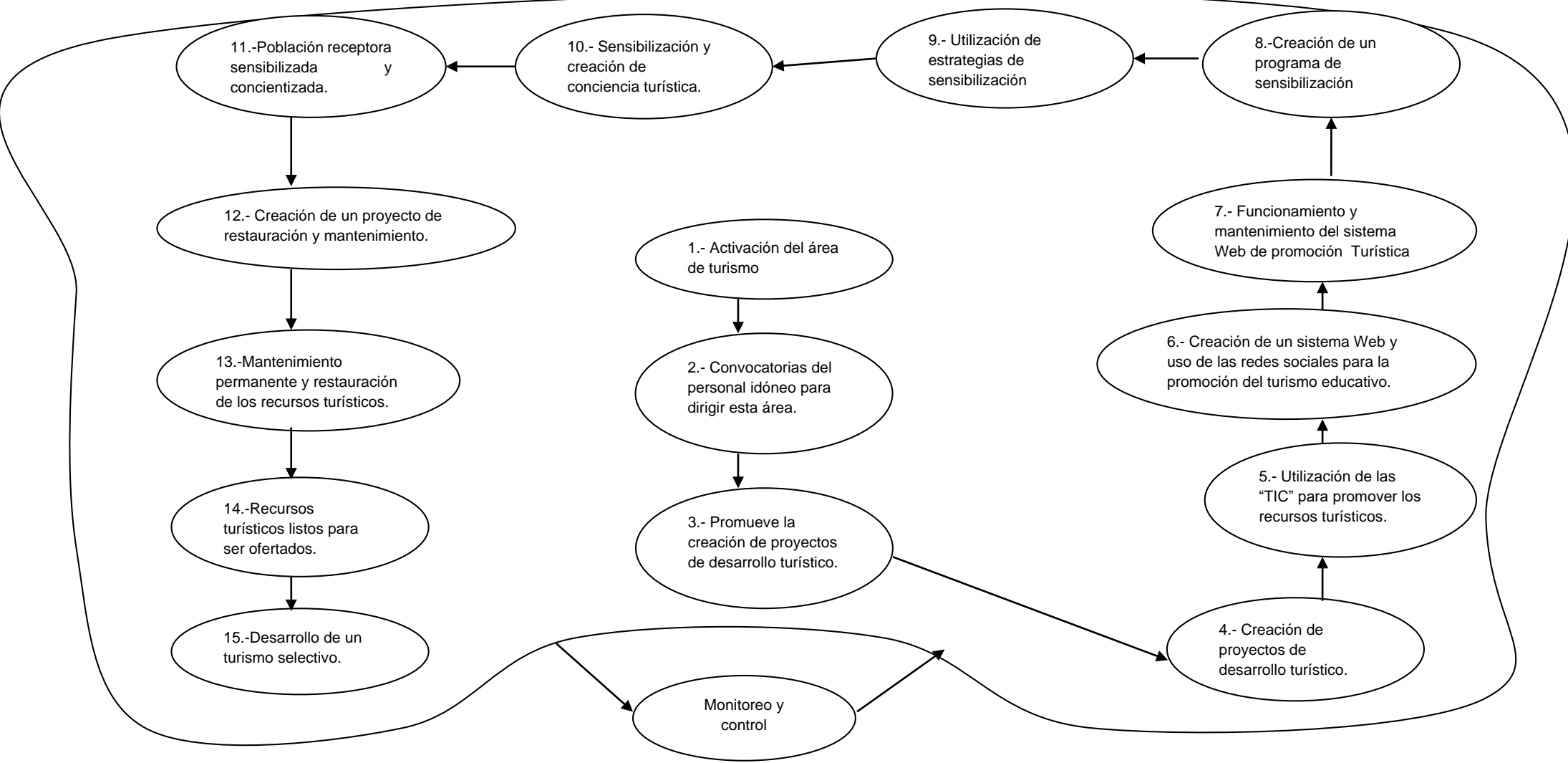
**MEDIDAS DE DESEMPEÑO:** (formas de solución para una mejor y adecuada promoción turística de sus recursos, para mejorar la calidad y el tipo de vida de la población receptora).

- Encuestas a la población receptora.
- Control de turistas o visitantes.
- Informes de las visitas al sistema Web y redes Sociales.

**4.4.2. MODELO CONCEPTUAL DE TAREAS PRIMARIAS TENTATIVO.**

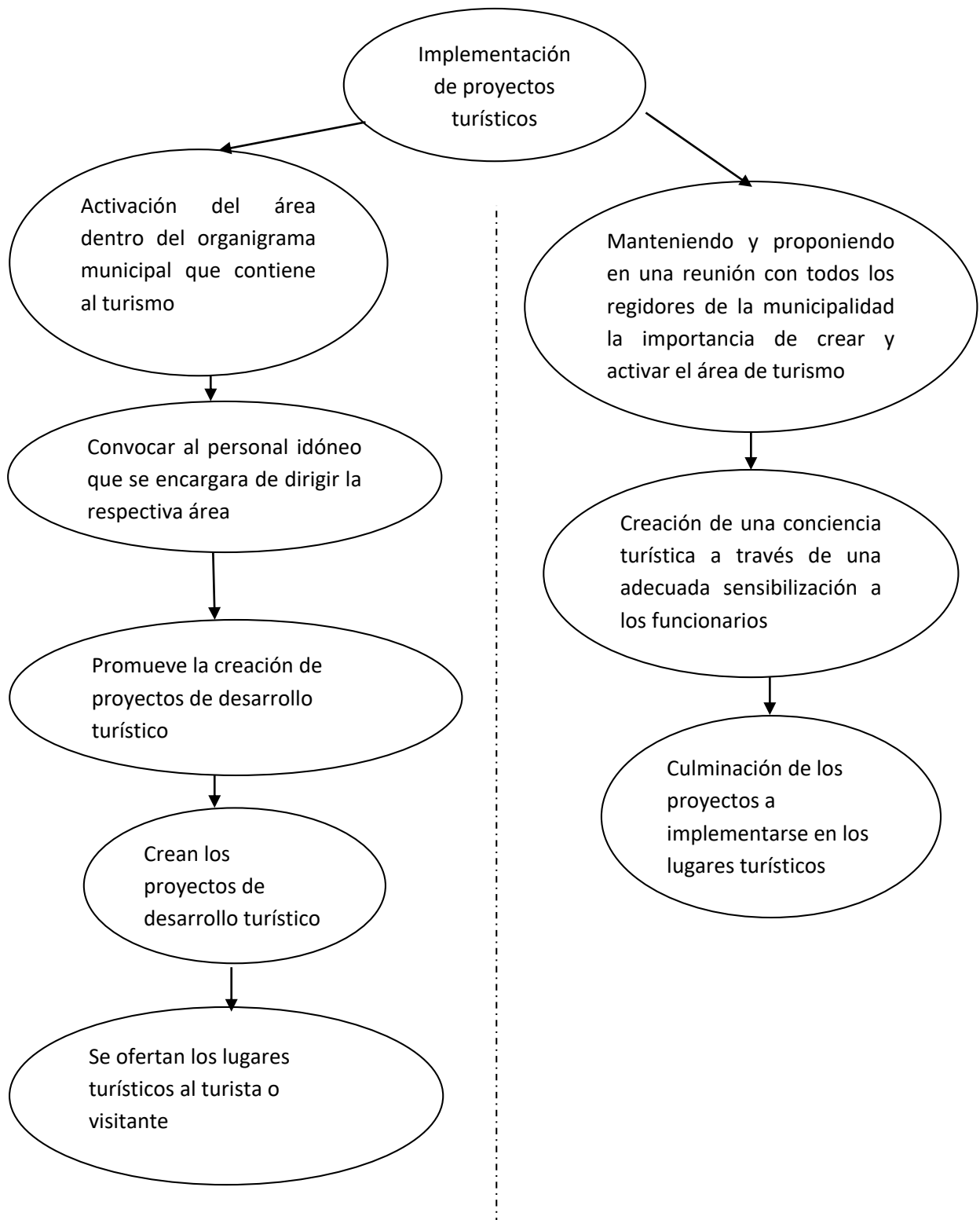


**4.5. RESULTADO - ETAPA 5: COMPARACIÓN DE LOS MODELOS CONCEPTUALES CON EL MUNDO REAL MODELO CONCEPTUAL DE TAREAS PRIMARIAS TENTATIVO.**



Fuente: Elaboración propia

## LA DISTINCIÓN DEL “QUÉ” / “CÓMO”



Fuente:  
Elaboración propia

#### 4.5.2. MATRIZ DE COMPARACIÓN.

ACTIVIDAD	MECANISMO PRESENTE	MEDIDA DE DESEMPEÑO	CAMBIO PROPUESTO	TIPO DE CAMBIO	¿DESEABLE SISTEMÁTICAMENTE?	¿VIABLE CULTURALMENTE?
Creación de proyectos que permitan promocionar los atractivos turísticos	No existe	A través de informes y evaluaciones	Priorizar la creación de proyectos en relación al desarrollo turístico	Procedimental	Si	Si
Diseño, elaboración, mantenimiento del sistema Web y redes sociales.	No existe	A través de informes	Contar con un sistema Web de alta calidad	Procedimental	Si	Si
Sensibilizar y concientizar a cerca de la importancia del turismo	No existe	A través de informes y evaluaciones	Implementar un programa de sensibilización	Actitudinal Procedimental	Si	Si
Dirección y conducción del área de turismo	No existe	A través de informes y evaluaciones	Dirigir y conducir adecuadamente el área de turismo	Funcional	Si	Si
Mantenimiento, restauración y cuidado de aquellos atractivos turísticos	No existe	A través de informes, evaluaciones y supervisiones	Reconstruir y restaurar los atractivos turísticos	Actitudinal Procedimental	Si	Si

Fuente: Elaboración propia



#### 4.6. RESULTADO - ETAPA 6: DISEÑO DE CAMBIOS DESEABLES Y VIABLES.

TIPO DE CAMBIO	¿DESEABLE?	¿VIABLE?
1. Atención permanente en las oficinas de turismo de Conchamarca.	Si	Si
2. Encargar a un personal idóneo que ejercerá la dirección y conducción del área de turismo.	Si	Si
3. Elaborar o cuenta con un plan estratégico que permita promocionar turística de Conchamarca.	Si	Si
4. Las Autoridades de Conchamarca dar viabilidad a proyectos que son de inversión relacionados a promover el turismo.	Si	Si
5. Elaborar programas de concientización y sensibilización para toda la población Conchamarquina con referencia a su importancia y bondades que brinda el turismo para mejorar la calidad y el tipo de vida de sus involucrados.	Si	Si
6. Promoción para desarrollar el turismo utilizando un sitio Web (Pagina Web).	Si	Si
7. Promoción para desarrollar el turismo usando redes sociales.	Si	Si

Fuente: Elaboración propia

#### **4.7. RESULTADO - ETAPA 7: ACCIONES PARA MEJORAR LA SITUACIÓN PROBLEMA.**

1. Atención permanente en las oficinas de turismo de Conchamarca.
2. Encargar a un personal idóneo que ejercerá la dirección y conducción del área de turismo.
3. Elaborar un plan estratégico que permita promocionar el turismo de Conchamarca.
4. Las Autoridades de Conchamarca dar viabilidad a proyectos que son de inversión relacionados a promover el turismo.
5. Elaborar programas de concientización y sensibilización para toda la población Conchamarquina con referencia a su importancia y bondades que brinda el turismo para mejorar la calidad y el tipo de vida de sus involucrados.
6. Promoción para desarrollar el turismo utilizando un sitio Web (Pagina Web).
7. Promoción para desarrollar el turismo usando redes sociales.

#### 4.8. MATRIZ DE RESULTADO - MEDICIÓN DE INDICADORES CON LA MSS

EMPLEO DE LA MSS	INDICADORES		RESULTADO - MSS
ETAPA N°1 (MSS).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero de los recursos de carácter turístico</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>9 Recursos turísticos</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de las capacidades internas y factores que son externos y que tienen influencia en el turismo.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>5 Capacidades internas ver Cuadro N° 9.- Matriz PCI de la actividad turística</li> <li>6 Factores externos</li> </ul>
ETAPA N°2 (MSS).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero de cuadros pictográficos.</li> <li>Número de actividades generadoras de desarrollo.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>1 (Un cuadro pictográfico)</li> <li>6 Actividades que generan desarrollo (ver figura N° 08)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas identificadas.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalezas (4),oportunidades (5), debilidades (4) y amenazas (3) (ver figura N° 08)</li> </ul>
ETAPA N°3 (MSS).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de autoridades y población general conocedoras de esta situación real de aquellos atractivos turísticos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>21 Autoridades.</li> <li>482 Personas que correspondería a la población de este distrito.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nivel de conocimiento de aquellos atractivos turísticos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Ver tabla y grafico del 01 al 41</li> </ul>
ETAPA N°4 (MSS).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de los modelos conceptuales del turismo educativo.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>5 modelos conceptuales</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número actividades que realizara el sistema.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>15 actividades que realizara el sistema.</li> </ul>
ETAPA N°5 (MSS).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de modelos de turismo educativo y actividades que realizara el sistema.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>1 (Un modelo) con 15 actividades que realizara el sistema.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de matrices de comparación.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>1 (una matriz de comparación) con 5 propuestas que garantizan el alivio a la problemática.</li> </ul>
ETAPA N°6 (MSS).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de Matrices con cambios deseables y viables que se realizaran en un nuevo sistema.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>1 (una matriz con cambios deseables y viables) con 7 propuestas que garantizan el alivio a la problemática.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de decisiones deseables y viables de aquellos actores que son parte del problema.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Las decisiones deseables son 7</li> <li>Las decisiones viables son 7</li> </ul>
ETAPA N°7 (MSS).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de soluciones que se realizaran en un nuevo sistema propuesto.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Son 7 soluciones que deberá de realizar para su funcionamiento</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de acciones a tomarse en cuenta frente a las soluciones que se realizaran en un sistema nuevo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de visitas al sitio Web (Pagina Web).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>500 visitas hasta 23/10/2017</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de contactos en (Facebook).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2000 contactos hasta 23/10/2017</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

## DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 5.1. VERIFICACIÓN O CONTRASTACIÓN DE LAS ETAPAS (MSS) EMPLEADOS EN EL PROCESO, OBJETIVOS Y PROBLEMA (EN COHERENCIA)

#### 5.1.1. COMPARACIÓN DE LAS 7 ETAPAS (MSS), OBJETIVO GENERAL Y PROBLEMA GENERAL.

ETAPAS DE LA (MSS).	PROBLEMA GENERAL
	OBJETIVO GENERAL

De forma general podemos afirmar que la MSS conformada por 7 etapas es de gran ayuda para enfrentar problemas de características no estructuradas haciéndonos llegar a la conclusión para nuestro caso en estudio que fue de gran ayuda y llegando a la afirmación de la posibilidad promocionar el turismo educativo de aquellos recursos con las que cuenta Conchamarca.

#### 5.1.2. COMPARACIÓN DE LA PRIMERA ETAPA (MSS), OBJETIVO ESPECIFICO N° 1 Y PROBLEMA ESPECIFICO N°1

ETAPA N°1 (MSS).	PROBLEMA ESPECÍFICO N°1
	OBJETIVO ESPECÍFICO N°1

La presente etapa 1 se válida porque nos permitió conocer y analizar todas las bondades turísticas de Conchamarca esta etapa representa a la primera de la MSS, es donde aquellas situaciones problemáticas aún no ha sido estructurada: se describe al turismo de forma general, la estructura de

Conchamarca, la estructura municipal de Conchamarca, los lugares geográficos y su ubicación, diagrama de descomposición de lugares geográficos, análisis a nivel específico de las actividades turísticas, los microcosmos (micromundo o stakeholders internos y externos) de las actividades turísticas, valores estratégicos deseados para promocionar el turismo, matriz PCI (perfil de las capacidades internas) de las actividades turísticas, matriz de evaluación de fuerzas internas (EFI) de las actividades turísticas en Conchamarca, matriz efe (evaluación de fuerzas externas) de las actividades turísticas, matriz unidades organizacionales versus condiciones problemáticas, entrevista a los llamados dueños concedores de la información.

### **5.1.3. COMPARACIÓN DE LA SEGUNDA ETAPA (MSS), OBJETIVO ESPECIFICO N° 2 Y PROBLEMA ESPECIFICO N° 2**

ETAPA N°2 (MSS).	PROBLEMA ESPECÍFICO N°2
	OBJETIVO ESPECÍFICO N°2

Se válida la presente etapa 2 porque en esta se identificó aquellas actividades que son generadoras de desarrollo para Conchamarca, así mismo nos permitió tener una imagen clara del posicionamiento del turismo frente a las otras actividades, además mediante un análisis FODA se identificó aquellos factores que benefician y que dificultan el progreso y desarrollo de este distrito.

#### **5.1.4. COMPARACIÓN DE LA TERCERA ETAPA (MSS), OBJETIVO ESPECIFICO N° 3 Y PROBLEMA ESPECIFICO N° 3**

ETAPA N°3 (MSS).	PROBLEMA ESPECÍFICO N°3
	OBJETIVO ESPECÍFICO N°3

La presente etapa 3 es válida porque al elaborar aquellas definiciones raíces de aquellos sistemas pertinentes mediante el análisis CATWOE nos permitió estar al tanto del conocimiento de nuestros sistemas pertinentes acerca del progreso y situación actual del turismo educativo.

#### **5.1.5. COMPARACIÓN DE LA CUARTA ETAPA (MSS), OBJETIVO ESPECIFICO N° 4 Y PROBLEMA ESPECIFICO N° 4**

ETAPA N°4 (MSS).	PROBLEMA ESPECÍFICO N°4
	OBJETIVO ESPECÍFICO N°4

Esta etapa 4 es válida porque al haber elaborado los modelos conceptuales y mapas conceptuales de tareas que son primarias, permitieron identificar aquellas actividades que realizara el sistema.

### **5.1.6. COMPARACIÓN DE LA QUINTA ETAPA (MSS), OBJETIVO ESPECIFICO N° 5 Y PROBLEMA ESPECIFICO N° 5**

ETAPA N°5 (MSS).	PROBLEMA ESPECÍFICO N°5
	OBJETIVO ESPECÍFICO N°5

Esta etapa es válida porque la comparación que se realizó por parte de los modelos conceptuales con la realidad, presento una nueva forma de modelo conceptual de tareas primarias que serán tentativas, también se hizo la distinción del “qué” y el “cómo” y además se presentó una matriz de comparación que nos indica aquellas actividades a que deberían de existir, así mismo aquellas medidas de desempeño, el cambio propuesto, si será deseable sistemáticamente y viable culturalmente, donde los resultados finales arrojaron que son posible realizar los cambios propuestos.

### **5.1.7. COMPARACIÓN DE LA SEXTA ETAPA (MSS), OBJETIVO ESPECIFICO N° 6 Y PROBLEMA ESPECIFICO N° 6**

ETAPA N°6 (MSS).	PROBLEMA ESPECÍFICO N°6
	OBJETIVO ESPECÍFICO N°6

Esta etapa 6 es válida, porque aquí se muestran las incompatibilidades emergidas entre la realidad situacional actual y modelos conceptuales, que nos permitió evaluar y aprobar dichos cambios por personas que conformaron el sistema humano, garantizando que sean deseables y viables.

### 5.1.8. COMPARACIÓN DE LA SÉPTIMA ETAPA (MSS), OBJETIVO ESPECÍFICO N°7 Y PROBLEMA ESPECIFICO N°7

ETAPA N°7 (MSS).	PROBLEMA ESPECÍFICO N°7
	OBJETIVO ESPECÍFICO N°7

La presente etapa 7 es válida porque se muestran y enumeran de forma detallada las acciones que son parte de la mejora de la problemática del turismo educativo en Conchamarca, permitiéndonos identificar con claridad las acciones prioritarias que nos permitirán iniciar con el fomento del turismo educativo.



## CONCLUSIONES

Después de haber realizado un trabajo minucioso en la identificación de problemas en el sector turístico de Conchamarca, llegamos a las siguientes conclusiones que deberían ser considerados necesarios para promover el turismo educativo en Conchamarca:

- La MSS nos permitió tener un panorama más claro a cerca de la promoción del turismo educativo, mostrando las siguientes acciones que deberían de ser tomadas así como: brindar atención permanente en la oficina de turismo, encargar a un personal idóneo que ejercerá la dirección y conducción del área de turismo, elaborar un plan estratégico que permita promover el turismo, las Autoridades deben dar viabilidad a proyectos que son de inversión relacionados a promover el turismo, elaborar programas de concientización y sensibilización para toda la población con referencia a su importancia y bondades que brinda el turismo para mejorar la calidad y el tipo de vida de sus involucrados, promocionar el turismo utilizando un sitio Web (Pagina Web), promocionar el turismo usando las redes sociales
- La descripción del contexto real del turismo, proporciono un análisis profundo del contexto real en estudio, encontrando falta de promoción y desarrollo de estos recursos, para ello nos basamos en la observación y análisis del sector turísticos de Conchamarca. Identificando 9 potenciales recursos turísticos.
- La estructuración de la problemática del turismo, nos permitió identificar aquellas actividades que son generadoras de desarrollo, también se identificó con claridad las fortalezas y debilidades (internamente) así como las amenazas y oportunidades (externamente), que intervienen en el fomento del turismo educativo de Conchamarca.
- La selección de los sistemas pertinentes como autoridades y parte de la población en estudio pudo determinar el nivel de comprensión que tienen estas personas de la promoción y desarrollo del turismo educativo de Conchamarca.
- La elaboración de los modelos conceptuales a cerca de promover y desarrollar el turismo educativo, incidió positivamente en identificar

aquellas actividades las cuales el sistema deberá de realizar. Así mismo nos permitió que se validaran dichas actividades.

- El cotejo de la 4ta etapa (modelos conceptuales) con la 2da etapa (situación actual estructurada) del sistema permite respaldar o avalar la posible solución a la falta de promoción turístico educativo de Conchamarca.
- El diseño de cambios deseados y factibles nos permitió evaluar y aprobar la funcionalidad del sistema propuesto de fomento del turismo educativo de Conchamarca.
- La estabilización de las acciones que deberá de realizar para su correcto funcionamiento y su puesta en marcha de estos cambios diseñados que nos brindaran un posible alivio a la problemática, se ejecutó las siguientes acciones: diseño de un sitio Web (página Web) y fomento a través las redes sociales (Facebook).

Que la Metodología de Sistemas Suaves con sus 7 etapas busca encontrar una adecuada solución a problemas complejos con características reales, pudiendo ser problemas con o sin estructura, como es la falta de fomento y desarrollo del turismo educativo en Conchamarca.

## RECOMENDACIONES

En concordancia a la conclusión establecida en la que se hace hincapié a la MSS y sus 7 etapas es que esta metodología con el enfoque holístico que hace a un problema, tiene la particularidad de encontrar la raíz de los problemas pudiendo desde allí plantear soluciones prácticas deseables y viables económicamente que estén afín con la realidad.

Por otro lado las recomendaciones que se hace para la adecuada gestión del sistema turístico de Conchamarca son:

- Se recomienda que se apertura la Oficina Municipal de Turismo en Conchamarca, implementándolo y equipándolo adecuadamente para su normal funcionamiento.
- Es necesario que se prepare al personal encargando de esta dirección para que pueda ser un personal idóneo que se pueda encargar de promocionar y brindar todas las condiciones elementales al turista o visitante durante su estancia o permanencia.
- Se recomienda que se elabore un plan estratégico e implemente para que permita promocionar el turismo del distrito en mención, con fines de mantener una orientación estratégica del manejo del turismo de Conchamarca.
- Las autoridades de Conchamarca deberán de dar viabilidad a proyectos de inversiones relacionados a promocionar el turismo. Elaborar programas de concientización y sensibilización para la población en estudio, con referencia a su importancia y bondades que brinda el turismo para la mejora del nivel de vida de esta localidad involucrada.
- Restaurar y brindar mantenimiento oportuno a los recursos que son atractivos turísticos, para ser ofertados al turista o visitante. Y así no pierdan su valor turístico.

## BIBLIOGRAFÍA

- Checkland, P. & Scholes, J. (1994). Metodología de los Sistemas Suaves en Acción. México: Edit. Limusa.
- Checkland, P. (2003). Metodología de los Sistemas Suaves en Acción. México: Edit. Limusa.
- Checkland, P. (1997). Pensamiento de Sistemas, Práctica de Sistemas, México Edit. Limusa, 1ra Edición.
- Herrscher, E. (2010). El valor sistémico de las organizaciones. Argentina: Editorial Gránica.
- Hauyón, J. (2006). Turismo, Futuro del Perú. 1ra. Edición, Lima.
- Rodríguez, R. (2004). Teoría de Sistemas y gestión en las Organizaciones" IAS – Perú.
- Rodríguez, R. (2009). La sistémica, los sistemas blandos y los sistemas de información. Universidad del pacífico: Perú.
- Villena, C. (2011). Marketing Turístico. 3ra. Edición. Lima.
- Zamora, F. (2007). Turismo Alternativo, Servicios Turísticos Diferenciados. Mexico: Edit. Trillas

## DIRECCIONES ELECTRÓNICAS:

- Ministerio de comercio exterior y de turismo. (2016). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2016 - 2025. PENTUR. Recuperado de [http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR\\_Final\\_JULIO2016.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf)
- Ministerio de comercio exterior y de turismo. (2012). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012 - 2021. PENTUR. Recuperado de [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/documentos/PENTUR\\_2021.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/documentos/PENTUR_2021.pdf)
- Wikipedia la enciclopedia libre. (2017). Turismo. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>
- Wikipedia la enciclopedia libre. (2017). Turismo Individual. Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_individual](https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_individual)

- Wikipedia la enciclopedia libre. (2017). Turismo Masivo. Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_masivo](https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_masivo)
- Wikipedia la enciclopedia libre. (2017). Turismo Cultural. Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_cultural](https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_cultural)
- Wikipedia la enciclopedia libre. (2017). Turismo Activo. Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_activo](https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_activo)
- Wikipedia la enciclopedia libre. (2015). Teoría de sistemas. Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Teoría\\_de\\_sistemas](https://es.wikipedia.org/wiki/Teoría_de_sistemas)
- Wikipedia la enciclopedia libre. (2015). Pensamiento Sistémico. Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Pensamiento\\_sistémico](https://es.wikipedia.org/wiki/Pensamiento_sistémico)
- Wikipedia la enciclopedia libre. (2015). Análisis de sistemas. Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Análisis\\_de\\_sistemas](https://es.wikipedia.org/wiki/Análisis_de_sistemas)

## TESIS

- **Escobedo, Frank. (2007)** Presenta la tesis titulada: “Uso de la Metodología de Sistemas Suaves para la elaboración de estrategias de solución a la problemática educativa de la Universidad de Huánuco”, en la Universidad Inca Garcilaso de la vega.
- **Núñez, Neil. (2016)** presenta la tesis titulada: “Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación mediante metodología de sistemas blandos en la infraestructura tecnológica del centro de educación técnico productivo nuestra señora del Carmen del distrito de san miguel”, en la Universidad Inca Garcilaso de la vega.
- **Santamaría, J y Solís, c. (2011)** presentan la tesis titulada: “Aplicación de la metodología de sistemas blandos, apoyado en la teoría de juegos, a fin de generar estrategias de competitividad, en la empresa Dora Beatriz S.R.L. – Chiclayo”, en la Universidad Señor de Sipán.
- **Rodríguez, Julieta. (2012)** presenta la tesis titulada: “Evaluación de las competencias docentes y las propuestas por la RIEB mediante la metodología de sistemas suaves, para una calidad educativa. Caso: primaria Wilfrido Massieu.”, en el Instituto Politécnico Nacional, México.
- **Ramón, José. (2004)** presenta la tesis titulada: “Aplicación de la metodología de sistemas suaves de Checkland para el diseño de un

programa de formación docente en matemáticas: Caso de estudio Colegio Agustín de Hipona”. En el Instituto Politécnico Nacional, México.

- **Mireles, Jonatan. (2008)** presenta la tesis titulada: “Metodología sistémica para la elaboración de diagnósticos energéticos eléctricos para el ahorro de energía en sistemas de media y baja tensión”. En el Instituto Politécnico Nacional, México.

# ANEXOS

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

### “LA METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES EN LA PROMOCIÓN DEL TURISMO EDUCATIVO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CONCHAMARCA, PROVINCIA DE AMBO - REGIÓN HUÁNUCO, 2016”

N°	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLE	INDICADORES DE VARIABLE
1	¿Qué resultados se obtendrá del empleo de la Metodología de Sistemas Suaves en la promoción del turismo educativo de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo en la región Huánuco, 2016?	Describir los resultados del empleo de la metodología de Sistemas Suaves en la promoción del turismo educativo de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo en la región Huánuco, 2016.	Promoción del Turismo Educativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero de recursos turísticos</li> <li>• Número de capacidades internas y factores externos que influyen en los recursos turísticos.</li> <li>• Numero de cuadros pictográficos.</li> <li>• Número de actividades que generan desarrollo.</li> <li>• Número de Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas identificadas.</li> <li>• Número de autoridades y población en general conocedoras de la situación real de los recursos turísticos.</li> <li>• Nivel de conocimiento de los recursos turísticos.</li> <li>• Número de modelos conceptuales del turismo educativo.</li> <li>• Número actividades que el sistema realizara.</li> <li>• Número de modelos de turismo educativo y actividades que realizara el sistema.</li> <li>• Número de matrices de comparación.</li> <li>• Número de Matrices con cambios deseables y viables que se realizaran en el nuevo sistema.</li> <li>• Número de decisiones deseables y viables de los actores involucrados en el problema.</li> <li>• Número de soluciones que se realizara en el nuevo sistema propuesto.</li> <li>• Número de acciones que se tomaran frente a las soluciones a realizar en el nuevo sistema.</li> </ul>
N°	PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS		
1	¿Cuál será la situación real no estructurada de la falta de promoción del turismo educativo de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo en la región Huánuco, 2016?	Describir la situación real de la falta de promoción del turismo educativo de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo, región Huánuco, 2016.		
2	¿Cuál es la situación problemática estructurada expresada de las actividades que generan desarrollo en el distrito de Conchamarca, provincia de Ambo en la región Huánuco, 2016?	Describir su situación problemática estructurada expresada de las actividades que generan desarrollo en el distrito de Conchamarca, provincia de Ambo, región Huánuco, 2016.		
3	¿Qué nivel de conocimiento tienen los sistemas pertinentes a cerca de la promoción del turismo educativo de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo en la región Huánuco, 2016?	Seleccionar los sistemas pertinentes para conocer el nivel de conocimiento que tienen de la promoción del turismo educativo de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo, región Huánuco, 2016.		
4	¿Cómo elaborar y verificar los modelos conceptuales de la promoción del turismo educativo de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca?	Validar los modelos conceptuales de la promoción del turismo educativo del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo, región Huánuco, 2016.		
5	¿Cuál será el resultado de la comparación de los nuevos modelos conceptuales de promoción de turismo educativo con la situación actual del sistema expresada del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo, región Huánuco, 2016?	Comparar los nuevos modelos conceptuales de promoción de turismo educativo con el contexto actual del sistema expresado del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo, región Huánuco, 2016.		
6	¿Cómo diseñar los cambios anhelados y factibles de las diferencias surgidas entre la situación actual y los modelos conceptuales del turismo educativo del distrito de Conchamarca provincia de Ambo, región Huánuco, 2016?	Diseñar los cambios anhelados y factibles de las diferencias surgidas entre la situación presente y los modelos conceptuales, dichos cambios deben ser evaluados y admitidos por las personas que conforman el sistema humano, garantizando su funcionalidad dentro del sistema del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo, región Huánuco, 2016.		
7	¿Qué acciones se tomaran para mejorar la promoción de turismo educativo de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo en la región Huánuco, 2016?	Tomar acciones para mejorar el desarrollo del turismo educativo del distrito en estudio, que comprende la ejecución de los nuevos cambios diseñados, tendientes a solucionar y controlar la problemática existente del distrito de Conchamarca, provincia de Ambo, región Huánuco, 2016.		





**UDH**  
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO  
<http://www.udh.edu.pe>

# UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

## Escuela de Posgrado

### RESOLUCIÓN Nº 322-2017-D-EPG-UDH Huánuco, 27 de Setiembre de 2017

Visto, el Oficio Nº 0110-UP-FCEyH-UDH-2017, de fecha 26 de Setiembre de 2017, presentado por la Jefe de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, Mg. Paola Pajuelo Garay, quien solicita designación de jurado a petición del graduando **LEÓN TRUJILLO, Gustavo** de la Maestría en Ciencias de la Educación con mención en Docencia en Educación Superior e Investigación.

#### CONSIDERANDO:

Que, con Resolución Nº 317-2017-D-EPG-UDH, de fecha 27 de Setiembre de 2017, se modificó el título del Proyecto de Investigación quedando de la siguiente manera: APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES PARA PROMOVER EL TURISMO EDUCATIVO EN EL DISTRITO DE CONCHAMARCA, PROVINCIA DE AMBO – REGIÓN HUÁNUCO, 2016”, presentado por el graduando **LEÓN TRUJILLO, Gustavo**, quedando inscrito en el Libro de Proyectos de Investigación correspondiente;

Que, la Jefe de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, con Oficio Nº 0110-UP-FCEyH-UDH-2017, de fecha 26 de Setiembre de 2017, propone al Dr. Froilán Escobedo Rivera, Dra. Laddy Dayana Pumayauri de la Torre y Mg. Bertha Campos Ríos, como miembros del Jurado de Tesis del recurrente;

Que, adjunta para su trámite la Boleta Electrónica B010-00000082, de fecha 21/09/2017, por jurado de tesis y derecho de trámite; y,

Estando a las atribuciones conferidas al Director de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Huánuco, con cargo de dar cuenta al Consejo Directivo,

#### SE RESUELVE:

**Artículo Único.- Designar**, como miembros del Jurado de Tesis del graduando **LEÓN TRUJILLO, Gustavo** de la Maestría en Ciencias de la Educación con mención en Docencia en Educación Superior e Investigación, de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Huánuco, a los siguientes docentes:

Dr. Froilán ESCOBEDO RIVERA	Presidente
Dra. Laddy Dayana PUMAYAURI DE LA TORRE	Secretaria
Mg. Bertha Lucila CAMPOS RÍOS	Vocal

Regístrese, comuníquese, y archívese.



Dr. Víctor Domínguez Condezo  
DIRECTOR EPG



Mg. Maximiliano Cruz Huacachino  
SECRETARIO DOCENTE

# UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

## ESCUELA DE POS GRADO

Huánuco 30 de octubre del 2017

Informe N° 046-FER-UDH-2017

Mg. Paola Pajuelo Garay

Jefe de la Unidad de Post Grado

Facultad de Ciencias de la Educación

Universidad de Huánuco

**Maestría:**

**Docencia en Educación Superior e Investigación**

Gustavo León Trujillo

(Tesis)

**Título de la Investigación:**

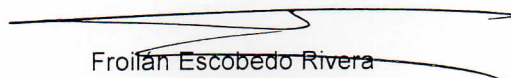
LA METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES EN LA PROMOCIÓN DEL TURISMO EDUCATIVO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CONCHAMARCA, PROVINCIA DE AMBO-REGIÓN HUÁNUCO, 2016

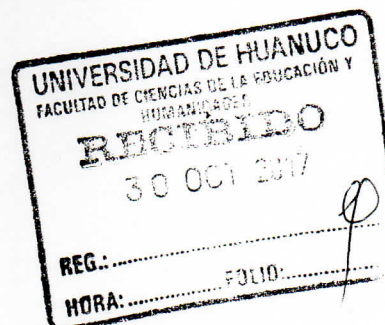
**Observaciones:**

Habiendo levantado las observaciones hechas al trabajo de investigación presentado por el Bachiller Gustavo León Trujillo queda aprobado, debiendo informar al interesado que continúe con los trámites respectivos. **No sin antes** elevar su CD a la responsable del repositorio de la Facultad, para que sea revisado el trabajo y muestre ser original. **Además en el momento de la sustentación, alcanzar las fuentes con las que realizó la investigación.**

Sin otro particular, alcanzo el informe.

Atentamente:

  
Froilan Escobedo Rivera  
Examinador





# UNIVERSIDAD DE HUANUCO

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES



Huánuco, 03 de noviembre del 2017

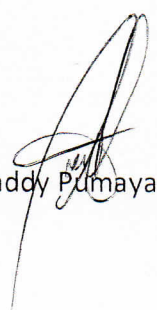
### INFORME N° 082-2017-UDH

A :Mg. Paola Pajuelo Garay.  
Jefe de la Unidad de Post Grado de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad de Huánuco.

Asunto : **Informe de revisión de tesis**

Por el presente me dirijo ante usted para saludarla y a la vez informarle acerca de la revisión de la tesis del Magister **LEÓN TRUJILLO, Gustavo** con el trabajo de investigación denominado: **"LA METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES EN LA PROMOCIÓN DEL TURISMO EDUCATIVO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CONCHAMARCA, PROVINCIA DE AMBO – REGIÓN HUÁNUCO, 2016"**; quien levanto las observaciones realizadas en su momento.

Sin otro particular hago propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi deferencia personal.

  
Dra. Laddy Pumayauri de la Torre





**INFORME N°020-JR-BLCR-2017-UDH**

Señorita: **Dra. PAOLA ELIZABETH PAJUELO GARAY**  
JEFE DE LA UNIDAD DE POST GRADO DE LA FACULTAD DE  
EDUCACIÓN - UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

Asunto: Revisión del Informe Final de Tesis

Referencia: Resol. N°322-2017-D-EPG-UDH.

Tesista: Ing. Gustavo LEÓN TRUJILLO

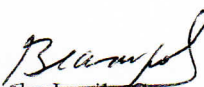
Fecha: Huánuco, 31 de octubre de 2017

Por medio de la presente es grato dirigirme a usted con la finalidad de saludarla cordialmente y a la vez presentarle el informe de revisión de la tesis intitulada: **“LA METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES EN LA PROMOCIÓN DEL TURISMO EDUCATIVO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CONCHAMARCA, PROVINCIA DE AMBO REGIÓN HUÁNUCO, 2016”**, elaborado por el Ing. Gustavo LEÓN TRUJILLO, para optar el Grado de Magister en Educación, con mención en Docencia en Educación Superior e Investigación.

Habiendo realizado la revisión y levantada las observaciones por el maestristas se declara **APTO** para ser sustentado.

Es todo cuanto informo respecto a la revisión realizada.

Atentamente,

  
Mg. Bertha Lucila Campos Ríos  
DNI N°19939411  
Revisor





**UDH**  
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO  
<http://www.udh.edu.pe>

# UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

## Escuela de Posgrado

**RESOLUCIÓN Nº 388-2017-D-EPG-UDH**  
**Huánuco, 25 de Octubre de 2017**

Visto, el Expediente Nº 065-2017-EPG, de fecha 25 de Octubre de 2017, presentado por el graduando **LEÓN TRUJILLO, Gustavo** de la Maestría en Ciencias de la Educación con mención en Docencia en Educación Superior e Investigación, quien solicita cambio de título del Proyecto de Investigación.

### CONSIDERANDO:

Que con Resolución Nº 317-2017-D-EPG-UDH, de fecha 27 de Setiembre de 2017 se modificó el título del Proyecto Investigación como sigue: "APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES PARA PROMOVER EL TURISMO EDUCATIVO EN EL DISTRITO DE CONCHAMARCA, PROVINCIA DE AMBO – REGIÓN HUÁNUCO, 2016";

Que, con Expediente Nº 065-2017-EPG, de fecha 25/10/2017, el graduando **LEÓN TRUJILLO, Gustavo**, solicita el cambio del Título de Investigación, debiendo quedar de la siguiente manera: "**LA METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES EN LA PROMOCIÓN DEL TURISMO EDUCATIVO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CONCHAMARCA, PROVINCIA DE AMBO – REGIÓN HUÁNUCO, 2016**";

Estando a las atribuciones conferidas al Director de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Huánuco, con cargo de dar cuenta al Consejo Directivo,

### SE RESUELVE:

**Artículo Único.- Modificar**, el título inicial del Proyecto de Investigación: "APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES PARA PROMOVER EL TURISMO EDUCATIVO EN EL DISTRITO DE CONCHAMARCA, PROVINCIA DE AMBO – REGIÓN HUÁNUCO, 2016", aprobado por Resolución Nº 317-2017-D-EPG-UDH, por: "**LA METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES EN LA PROMOCIÓN DEL TURISMO EDUCATIVO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CONCHAMARCA, PROVINCIA DE AMBO – REGIÓN HUÁNUCO, 2016**", del graduando **LEÓN TRUJILLO, Gustavo**, de la Maestría en Ciencias de la Educación con mención en Docencia en Educación Superior e Investigación, en la Escuela de Posgrado de la Universidad de Huánuco, con la inscripción correspondiente.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dr. Víctor Domínguez Condezo  
DIRECTOR EPG



Mg. Maximiliano Cruz Huacachino  
SECRETARIO DOCENTE

Distribución: Rectorado/Vicerrectorado/UPGCE/OMR/**Interesado**/File Personal/Archivo.  
VDC/bldr





**UDH**  
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO  
Http://www.udh.edu.pe

# UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

## Escuela de Posgrado

### RESOLUCIÓN Nº 433-2017-D-EPG-UDH Huánuco, 13 de Noviembre de 2017

Visto, el Oficio Nº 0159-UP-FCEyH-UDH-2017, de fecha 13 de Noviembre de 2017, presentado por la Jefe de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades Mg. Paola Pajuelo Garay, quien solicita que se declare expedito al graduando **LEÓN TRUJILLO, Gustavo** para optar el Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Docencia en Educación Superior e Investigación.

#### CONSIDERANDO:

Que, según el Art. 35º del Reglamento General de Grados de Maestría y Doctorado, es necesaria la Resolución de Expedito previa a la sustentación de tesis;

Que, el graduando **LEÓN TRUJILLO, Gustavo**, ha cumplido con presentar todos los requisitos estipulados en el Art. 35º del Reglamento General de Grados de Maestría y Doctorado, para ser declarado expedito para optar el Grado Académico de Maestro; y,

Estando a las atribuciones conferidas a cargo del Director de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Huánuco, con cargo a dar cuenta al Consejo Directivo,

#### SE RESUELVE:

**Artículo Único.- Declarar Expedito**, al graduando **LEÓN TRUJILLO, Gustavo**, para optar el Grado Académico de **Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Docencia en Educación Superior e Investigación**, en la Escuela de Posgrado de la Universidad de Huánuco.

Regístrese, comuníquese y archívese.



*[Signature]*  
Dr. Victor Domínguez Condezo  
DIRECTOR EPG



*[Signature]*  
Mg. Maximiliano Cruz Huacachino  
SECRETARIO DOCENTE



**UDH**  
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO  
<http://www.udh.edu.pe>

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**  
**Escuela de Posgrado**

**RESOLUCIÓN N° 434-2017-D-EPG-UDH**  
**Huánuco, 16 de Noviembre de 2017**

Visto, el Oficio N° 0162-UP-FCEyH-UDH-2017, de fecha 14 de Noviembre de 2017, presentado por la Jefe de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, Mg. Paola Pajuelo Garay, quien solicita fecha y hora de sustentación de tesis del graduando **LEÓN TRUJILLO, Gustavo**; de la Maestría en Ciencias de la Educación con mención en Docencia en Educación Superior e Investigación.

**CONSIDERANDO:**

Que, según el Artº 11 del Reglamento General de Grados de Maestría y Doctorado, y en concordancia con los Artº 45.4 o 45.5 de la Ley Universitaria N° 30220, la Tesis de Grado es un trabajo de investigación inédito y riguroso, con aporte científico de relevancia y trascendencia;

Que, con Resolución N° 288-2017-D-EPG-UDH, de fecha 25 de Octubre de 2016, se modificó el título del Proyecto de Investigación quedando como sigue: "**LA METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES EN LA PROMOCIÓN DEL TURISMO EDUCATIVO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CONCHAMARCA, PROVINCIA DE AMBO – REGIÓN HUÁNUCO, 2016**"; quedando inscrito en el Libro de Proyectos correspondiente;

Que, con Resolución N° 572-2015-D-EPG-UDH, de fecha 04 de Setiembre de 2015, se designa a la Mg. Paola Elizabeth Pajuelo Garay, como Asesora de Tesis;

Que, con Resolución N° 322-2017-D-EPG-UDH, de fecha 27 de Setiembre de 2017, se designa a los docentes Dr. Froilán Escobedo Rivera, Dra. Laddy Dayana Pumayauri de la Torre y Mg. Bertha Lucila Campos Ríos como miembros del Jurado de Tesis;

Que, con Informe N° 046-FER-UDH-2017, de fecha 30/10/2017, Informe N° 082-2017-UDH, de fecha 03/11/2017, e Informe N° 020-JR-BLCR-2017-UDH, de fecha 31/10/2017; presentados por los miembros de Jurado de Tesis Dr. Froilán Escobedo Rivera, Dra. Laddy Dayana Pumayauri de la Torre y Mg. Bertha Lucila Campos Ríos respectivamente; quienes opinan favorable para la sustentación de la tesis;

Que, con Resolución N° 433-2017-D-EPG-UDH, de fecha 13 de Noviembre de 2017, se declara Expedido al graduando **LEÓN TRUJILLO, Gustavo** para optar el Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Docencia en Educación Superior e Investigación;

Que, con Oficio N° 0162-UP-FCEyH-UDH-2017, de fecha 14 de Noviembre de 2017, presentado por la Jefe de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, Mg. Paola Pajuelo Garay, propone a los docentes: Dr. Froilán Escobedo Rivera (Presidente), Dra. Laddy Dayana Pumayauri de la Torre (Secretaria) y Mg. Bertha Lucila Campos Ríos (Vocal), como miembros del jurado para la sustentación de la tesis, señalando lugar, fecha y hora; y,





RESOLUCIÓN N° 434-2017-D-EPG-UDH  
Huánuco, 16 de Noviembre de 2017  
Pg. 02

Estando a las atribuciones conferidas al Director de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Huánuco, con cargo de dar cuenta al Consejo Directivo:

**SE RESUELVE:**

**Primero.- Aprobar la Sustentación de la Tesis titulada "LA METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES EN LA PROMOCIÓN DEL TURISMO EDUCATIVO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CONCHAMARCA, PROVINCIA DE AMBO – REGIÓN HUÁNUCO, 2016"; del graduando LEÓN TRUJILLO, Gustavo, para optar el Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Docencia en Educación Superior e Investigación; fijándose para el día Miércoles 22 de Noviembre de 2017, a horas 03:30 pm. en el Auditorio Ermano Artale Ciancio de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, ubicado en la Ciudad Universitaria de la Esperanza.**

**Artículo Segundo.- Designar, como Jurado para la Sustentación de Tesis, en la Universidad de Huánuco, a los siguientes docentes:**

Dr. Froilán ESCOBEDO RIVERA	Presidente
Dra. Laddy Dayana PUMAYAURI DE LA TORRE	Secretaria
Mg. Bertha Lucila CAMPOS RÍOS	Vocal

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dr. Víctor Domínguez Condezo  
DIRECTOR EPG



Mg. Maximiliano Cruz Huacachino  
SECRETARIO DOCENTE

Distribución: Rectorado/Vicerrectorado/UPGCE/OMR/Jurado/Interesado/File Personal/Archivo.  
VDC/bldr





**UDH**  
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO  
<http://www.udh.edu.pe>

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**  
**Escuela de Post Grado**

## **ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL GRADO DE MAGISTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

En la ciudad universitaria de La Esperanza, siendo las 15:30 horas del día miércoles 22 del mes de noviembre del año dos mil diecisiete, en el auditorio Ermanno Artale Ciancio de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad de Huánuco, en cumplimiento a lo señalado en el Reglamento de Grados de Maestría y Doctorado de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador integrado por los docentes:

Dr. Froilan Escobedo Rivera	Presidente
Dra. Laddy Dayana Pumayauri de la Torre	Secretaria
Mg. Bertha Lucila Campos Ríos	Vocal

Nombrados mediante Resolución N°434-2017-D-EPG-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: **"LA METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES EN LA PROMOCIÓN DEL TURISMO EDUCATIVO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CONCHAMARCA, PROVINCIA DE AMBO - REGIÓN HUÁNUCO, 2016"**, presentado por el Bach. **Gustavo LEÓN TRUJILLO** para optar el Grado de Magister en Ciencias de la Educación, mención Docencia en Educación Superior e Investigación.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo aprobado por unanimidad con el calificativo cuantitativo de 16 y cualitativo de dieciséis.

Siendo las 5:30 horas del día miércoles 22 del mes de noviembre del año dos mil diecisiete, los miembros del Jurado Calificador firman la presenta acta en señal de conformidad.

**PRESIDENTE**

Dr. Froilan Escobedo Rivera

**SECRETARIA**

Dra. Laddy Dayana Pumayauri de la Torre

**VOCAL**

Mg. Bertha Lucila Campos Ríos



**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CONCHAMARCA  
AMBO – HUÁNUCO**

*Creación Política Ley N° 9165 - 05 de Setiembre de 1940*

*"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"*

## CONSTANCIA

Que, al final suscribe, el Alcalde de la Municipalidad Distrital de Conchamarca, Provincia de Ambo, Departamento de Huánuco;

HACE CONSTAR

Que, el Ing. Gustavo León Trujillo, identificado con DNI N° 40479329, realizó el siguiente trabajo de investigación: **"LA METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES EN LA PROMOCIÓN DEL TURISMO EDUCATIVO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CONCHAMARCA, PROVINCIA DE AMBO - REGIÓN HUÁNUCO, 2016"**, para poder optar el grado de Magister en Ciencias de la Educación, Mención Docencia en Educación Superior e Investigación en la Universidad de Huánuco; así mismo, mostró interés y entrega en la realización de este, contribuyendo de manera significativa en el desarrollo de nuestro distrito, hacemos constar el desempeño del interesado para los fines que crea conveniente.

Conchamarca 26 de octubre de 2017.



Municipalidad Distrital de Conchamarca  
Ambo - Huánuco  
*Dalí Jiménez Escobal*  
**Dalí Jiménez Escobal**  
ALCALDE





**FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

**Título de la Investigación:** "APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES PARA PROMOVER EL TURISMO EDUCATIVO EN EL DISTRITO DE CONCHAMARCA, PROVINCIA DE AMBO - REGIÓN HUÁNUCO, 2015"

Nombre del Instrumento : Ficha de Encuesta  
Autor del Instrumento : Ing. Gustavo León Trujillo

**I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO VALIDADOR**

Nombres y Apellidos : FRANCISCA CASHI SUÁREZ.  
Cargo o Institución donde labora : Coord. Académica de la EAP THYG.  
Teléfono : 990938294.  
Lugar y fecha : Huánuco, Enero 2016.

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

INDICADORES	CRITERIOS		
		SI	NO
1. Claridad	Los indicadores están formulados con un lenguaje apropiado y claro.	X	
2. Objetividad	Los indicadores que se están midiendo están expresadas en conductas observables.	X	
3. Contextualización	El problema que se está investigando está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	X	
4. Organización	Los ítems guardan un criterio de organización lógica.	X	
5. Cobertura	Abarca todos los aspectos en cantidad y calidad.	X	
6. Intencionalidad	Sus instrumentos son adecuados para valorar aspectos de las estrategias.	X	
7. Consistencia	Sus dimensiones e indicadores están basados en aspectos teórico científicos.	X	
8. Coherencia	Existe coherencia entre los indicadores y las dimensiones de su variable.	X	
9. Metodología	La estrategia que se está utilizando responde al propósito de la investigación.	X	
10. Oportunidad	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado.	X	

**III. OPINION GENERAL DEL INSTRUMENTO**

Valido.  
.....  
.....

**IV. RECOMENDACIONES**

Ninguna.  
.....  
.....

Huánuco, 22 de ENERO de 2016.

Firma del experto  
DNI N° 42811057



#### FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

**Título de la Investigación:** "APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES PARA PROMOVER EL TURISMO EDUCATIVO EN EL DISTRITO DE CONCHAMARCA, PROVINCIA DE AMBO - REGIÓN HUÁNUCO, 2015"

Nombre del Instrumento : Ficha de Encuesta  
Autor del Instrumento : Ing. Gustavo León Trujillo

#### I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO VALIDADOR

Nombres y Apellidos : ALCIDEZ BERNARDO TELLO  
Cargo o Institución donde labora : DIRECTOR DE MAESTRIA INGENIERÍA  
Teléfono : 999388070  
Lugar y fecha : Huánuco, Enero 2016.

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Indicadores	Criterios		
		SI	NO
1. Claridad	Los indicadores están formulados con un lenguaje apropiado y claro.	X	
2. Objetividad	Los indicadores que se están midiendo están expresadas en conductas observables.	X	
3. Contextualización	El problema que se está investigando está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	X	
4. Organización	Los ítems guardan un criterio de organización lógica.	X	
5. Cobertura	Abarca todos los aspectos en cantidad y calidad	X	
6. Intencionalidad	Sus instrumentos son adecuados para valorar aspectos de las estrategias	X	
7. Consistencia	Sus dimensiones e indicadores están basados en aspectos teórico científicos	X	
8. Coherencia	Existe coherencia entre los indicadores y las dimensiones de su variable	X	
9. Metodología	La estrategia que se está utilizando responde al propósito de la investigación	X	
10. Oportunidad	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado	X	

#### III. OPINION GENERAL DEL INSTRUMENTO

.....  
VALIDO  
.....

#### IV. RECOMENDACIONES

.....  
NINGUNO  
.....

Huánuco, 22 de ENERO ..... de 2016

.....  
Firma del experto

DNI N° 22 505 727





#### FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

**Título de la Investigación:** "APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES PARA PROMOVER EL TURISMO EDUCATIVO EN EL DISTRITO DE CONCHAMARCA, PROVINCIA DE AMBO - REGIÓN HUÁNUCO, 2015"

Nombre del Instrumento : Ficha de Encuesta  
 Autor del Instrumento : Ing. Gustavo León Trujillo

**I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO VALIDADOR**

Nombres y Apellidos : RICARDO BACUN GARCÍA  
 Cargo o Institución donde labora : DECANO DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA  
 Teléfono : 966 968333  
 Lugar y fecha : Huánuco, Enero 2016.

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

INDICADORES	CRITERIOS		
		SI	NO
1. Claridad	Los indicadores están formulados con un lenguaje apropiado y claro.	X	
2. Objetividad	Los indicadores que se están midiendo están expresadas en conductas observables.	X	
3. Contextualización	El problema que se está investigando está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	X	
4. Organización	Los ítems guardan un criterio de organización lógica.	X	
5. Cobertura	Abarca todos los aspectos en cantidad y calidad.	X	
6. Intencionalidad	Sus instrumentos son adecuados para valorar aspectos de las estrategias.	X	
7. Consistencia	Sus dimensiones e indicadores están basados en aspectos teórico científicos.	X	
8. Coherencia	Existe coherencia entre los indicadores y las dimensiones de su variable.	X	
9. Metodología	La estrategia que se está utilizando responde al propósito de la investigación.	X	
10. Oportunidad	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado.	X	

**III. OPINION GENERAL DEL INSTRUMENTO**

.....  
 VALIDO  
 .....

**IV. RECOMENDACIONES**

.....  
 NINGUNA  
 .....

Huánuco, 22 de ENERO de 2016.

Firma del experto

DNI N° 17817317



**FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

**Título de la Investigación:** "APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES PARA PROMOVER EL TURISMO EDUCATIVO EN EL DISTRITO DE CONCHAMARCA, PROVINCIA DE AMBO - REGIÓN HUÁNUCO, 2015"

Nombre del Instrumento : Ficha de Encuesta  
 Autor del Instrumento : Ing. Gustavo León Trujillo

**I. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO VALIDADOR**

Nombres y Apellidos : Mg. BERTHA CAMPOS RIOS  
 Cargo o Institución donde labora : DIRECTORA DE E.A.P. INC. DE SISTEMAS  
 Teléfono : 962.817988 - RPM # 643848  
 Lugar y fecha : Huánuco, Enero 2016.

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

INDICADORES	CRITERIOS		
		SI	NO
1. Claridad	Los indicadores están formulados con un lenguaje apropiado y claro.	X	
2. Objetividad	Los indicadores que se están midiendo están expresadas en conductas observables.	X	
3. Contextualización	El problema que se está investigando está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.	X	
4. Organización	Los ítems guardan un criterio de organización lógica.	X	
5. Cobertura	Abarca todos los aspectos en cantidad y calidad.	X	
6. Intencionalidad	Sus instrumentos son adecuados para valorar aspectos de las estrategias.	X	
7. Consistencia	Sus dimensiones e indicadores están basados en aspectos teórico científicos.	X	
8. Coherencia	Existe coherencia entre los indicadores y las dimensiones de su variable.	X	
9. Metodología	La estrategia que se está utilizando responde al propósito de la investigación.	X	
10. Oportunidad	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado.	X	

**III. OPINIÓN GENERAL DEL INSTRUMENTO**

.....  
VALIDO  
 .....

**IV. RECOMENDACIONES**

.....  
NINGUNO  
 .....

Huánuco, 22 de ENERO de 2016.

.....  
  
 .....  
 Firma del experto  
 DNI Nº 19939411

**TESIS: "LA METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES EN LA PROMOCIÓN DEL TURISMO EDUCATIVO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CONCHAMARCA, PROVINCIA DE AMBO - REGIÓN HUÁNUCO, 2016"**

## ENCUESTA PARA LAS AUTORIDADES

El presente documento busca recoger información acerca de la promoción del turismo educativo del distrito de Conchamarca, por lo tanto su respuesta debe ser objetiva y veraz.

Marque con una **ASPA (X)** las respuestas que Ud. considere valederas:

1. ¿De la siguiente lista de atractivos turísticos del distrito de Conchamarca cuales conoce usted?
 

a) ¿Conoce las 5 lagunas de Pichgacocha	<b>Si ( ) No ( )</b>
b) ¿Conoce las ruinas arqueológicas de Shuntur	<b>Si ( ) No ( )</b>
c) ¿Conoce la casa de Santo Toribio de Mogrovejo	<b>Si ( ) No ( )</b>
d) ¿Conoce las ruinas arqueológicas de Wicash	<b>Si ( ) No ( )</b>
e) ¿Conoce las ruinas arqueológicas de Agucalla	<b>Si ( ) No ( )</b>
f) ¿Conoce las minas de Auquincoto	<b>Si ( ) No ( )</b>
g) ¿Conoce las aguas termales del Puquio	<b>Si ( ) No ( )</b>
h) ¿Conoce la Plaza de Armas de Conchamarca	<b>Si ( ) No ( )</b>
i) ¿Conoce la Iglesia Católica de Conchamarca	<b>Si ( ) No ( )</b>
  
2. ¿Existe una oficina dentro del área de turismo destinada a la orientación y promoción de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca?
 

<b>Sí ( )</b>	<b>No ( )</b>	<b>No sabe ( )</b>
---------------	---------------	--------------------
  
3. ¿Existe un Plan Estratégico de promoción de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca?
 

<b>Sí ( )</b>	<b>No ( )</b>	<b>No sabe ( )</b>
---------------	---------------	--------------------
  
4. ¿Le gustaría ser parte del desarrollo y ejecución de un plan estratégico de turismo del distrito de Conchamarca?
 

<b>Sí ( )</b>	<b>No ( )</b>	<b>No sabe ( )</b>
---------------	---------------	--------------------

Si la respuesta es **No** diga el Porqué:

.....

.....

.....

5. ¿La Municipalidad Distrital de Conchamarca cuenta con proyectos de inversión relacionadas al turismo?

<b>Sí ( )</b>	<b>No ( )</b>	<b>No sabe ( )</b>
---------------	---------------	--------------------

6. ¿Usted apoyaría la promoción del turismo educativo de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca?

<b>Sí ( )</b>	<b>No ( )</b>
---------------	---------------

Si la respuesta es **No** diga el Porqué:

.....

.....

.....

7. ¿Cree usted que el distrito Conchamarca debería ser reconocido como uno de los destinos turísticos dentro de la región Huánuco?

<b>Sí ( )</b>	<b>No ( )</b>
---------------	---------------

Si la respuesta es **No** diga el Porqué:

.....

.....

.....



**TESIS:** "LA METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES EN LA PROMOCIÓN DEL TURISMO EDUCATIVO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CONCHAMARCA, PROVINCIA DE AMBO - REGIÓN HUÁNUCO, 2016"

8. ¿Sabe usted si hay interés por promover el turismo educativo del distrito de Conchamarca por parte de las autoridades del distrito de Conchamarca?

**Sí ( )**

**No ( )**

**No sabe ( )**

Si la respuesta es **No** diga el Porqué:

.....  
.....  
.....

9. ¿Cree que la promoción del turismo educativo debe ser integrada en el presupuesto participativo 2016, del Gobierno Local?

**Sí ( )**

**No ( )**

**No sabe ( )**

Si la respuesta es **No** diga el Porqué:

.....  
.....  
.....

10. ¿Sabe si la Municipalidad distrital de Conchamarca cuenta con un sitio Web (Pagina Web) para poder promover el turismo educativo del distrito de Conchamarca?

**Sí ( )**

**No ( )**

**No sabe ( )**

11. ¿Sabe si la municipalidad distrital de Conchamarca utiliza las redes sociales para difundir sus actividades internas y externas de trabajo u otro?

**Sí ( )**

**No ( )**

**No sabe ( )**

12. ¿Utiliza las redes sociales como medio de comunicación con otras personas dentro y fuera de su entorno?

**Sí ( )**

**No ( )**

**No sabe ( )**

13. ¿Comparte imágenes videos con sus contactos en las redes sociales?

**Sí ( )**

**No ( )**

**No sabe ( )**





**TESIS:** "LA METODOLOGÍA DE SISTEMAS SUAVES EN LA PROMOCIÓN DEL TURISMO EDUCATIVO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CONCHAMARCA, PROVINCIA DE AMBO - REGIÓN HUÁNUCO, 2016"

6. ¿Qué medios de comunicación se utiliza para promocionar el turismo educativo del distrito de Conchamarca?
- Radio ( )  
Televisión ( )  
Periódico ( )  
Revistas ( )  
Internet ( )  
Ninguno ( )  
Todas ( )
7. ¿Sabe si la municipalidad distrital de Conchamarca cuenta con un sitio Web (Pagina Web) para poder promover el turismo educativo del distrito de Conchamarca?
- Sí ( )                      No ( )                      No sabe ( )
8. ¿Se utiliza las redes sociales para promocionar el turismo educativo en el distrito de Conchamarca?
- Sí ( )                      No ( )                      No sabe ( )
9. ¿Sabe si la municipalidad distrital de Conchamarca utiliza las redes sociales para difundir sus actividades internas y externas de trabajo u otro?
- Sí ( )                      No ( )                      No sabe ( )
10. ¿Cree usted que el uso de las redes sociales es una herramienta idónea para promocionar el turismo educativo de los recursos turísticos del distrito de Conchamarca?
- Sí ( )                      No ( )                      No sabe ( )
11. ¿Utiliza las redes sociales como medio de comunicación con otras personas dentro y fuera de su entorno?
- Sí ( )                      No ( )
12. ¿Comparte imágenes videos con sus contactos en las redes sociales?
- Sí ( )                      No ( )

## **RUINAS DE WICASH**



## **RUINAS DE AGUCALLA**





**CATARATA DE LA PRIMERA  
LAGUNA DE PICHGACOCHA**

**POBLADOR EN  
UN DÍA DE PESCA**



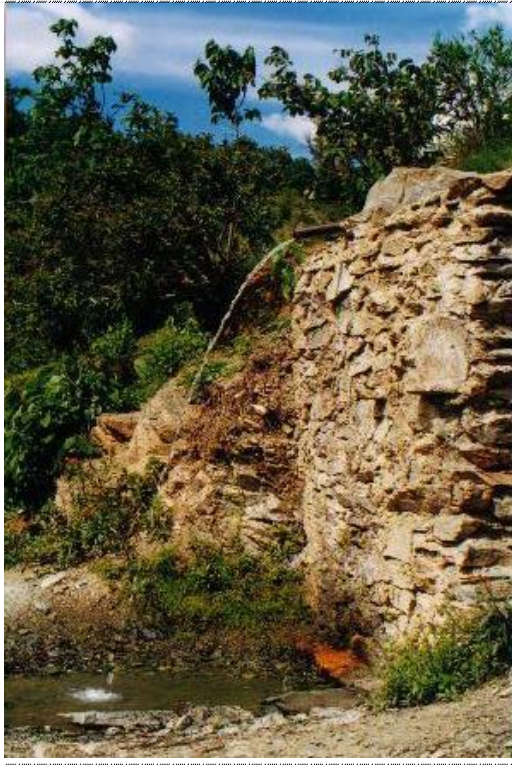
**RUINAS DE  
SHUNTUR EN  
COMPLETO  
ABANDONO**



**ENTRADA DE UNO  
DE LOS TUNELES DE  
CATALINA HUANCA**





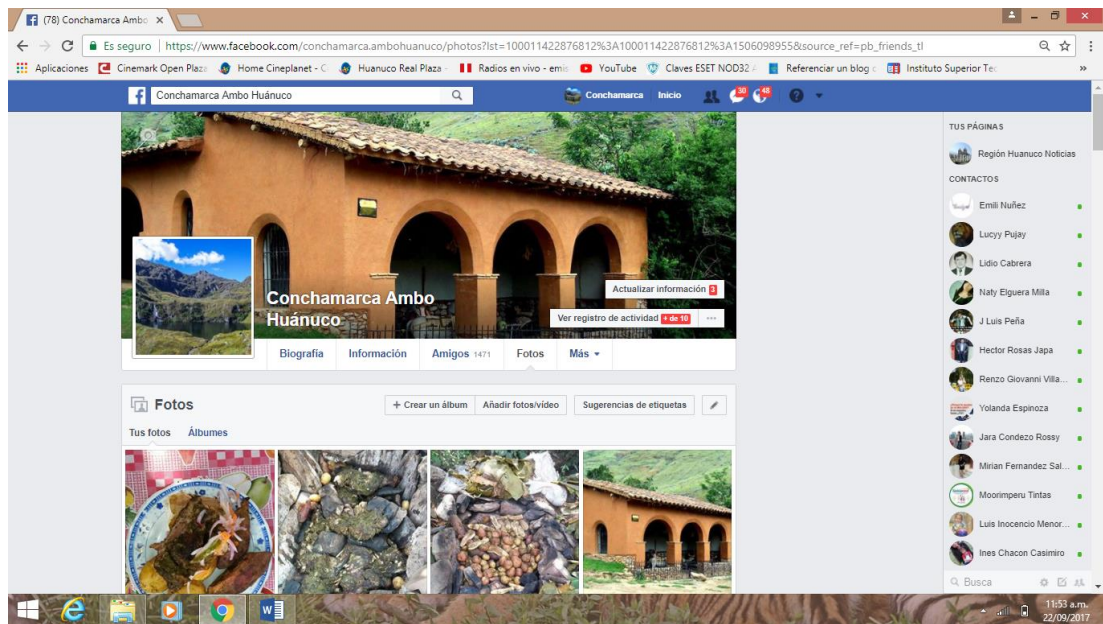


**EL PUQUIO**

**FLORA Y LA FAUNA DE  
CONCHAMARCA**



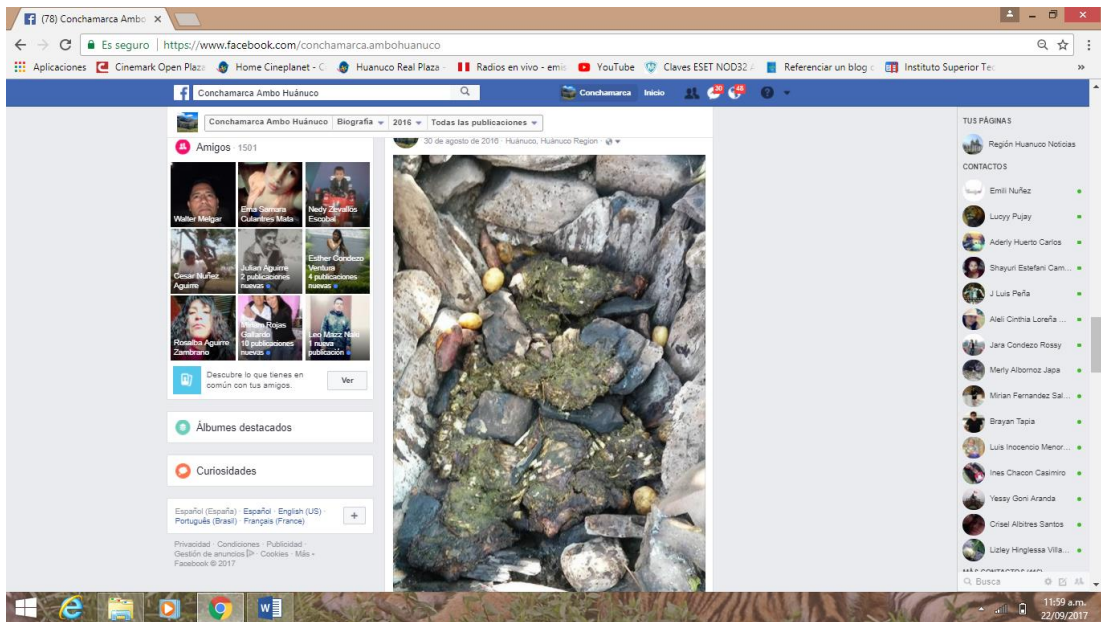
# CAPTURAS DE PANTALLA DEL FACEBOOK DEL DISTRITO TURÍSTICO DE CONCHAMARCA



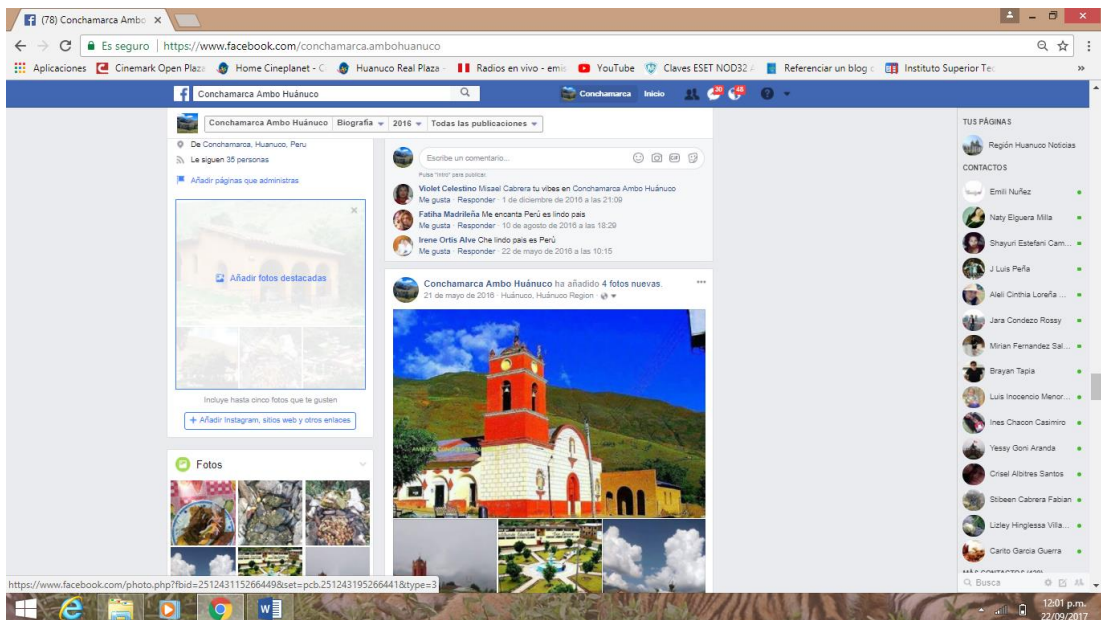
CAPTURA PRINCIPAL DEL FACEBOOK  
<https://www.facebook.com/conchamarca.ambohuanuco>



CAPTURA QUE MUESTRA LOS CONTACTOS DEL FACEBOOK DE  
CONCHAMARCA

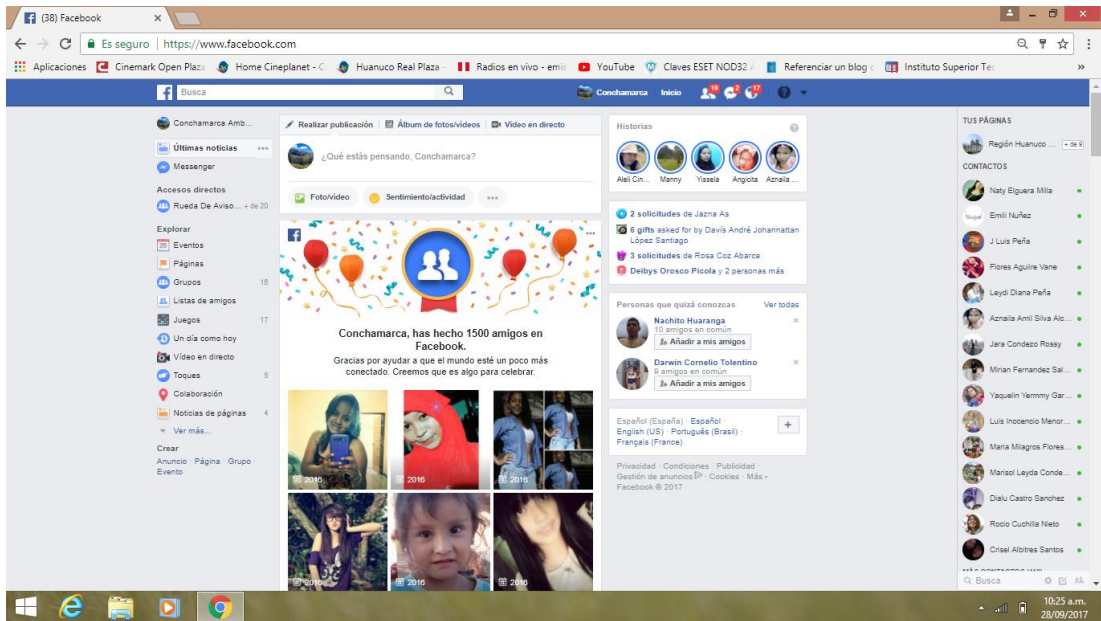


CAPTURA QUE MUESTRA LA GASTRONOMÍA EN CONCHAMARCA

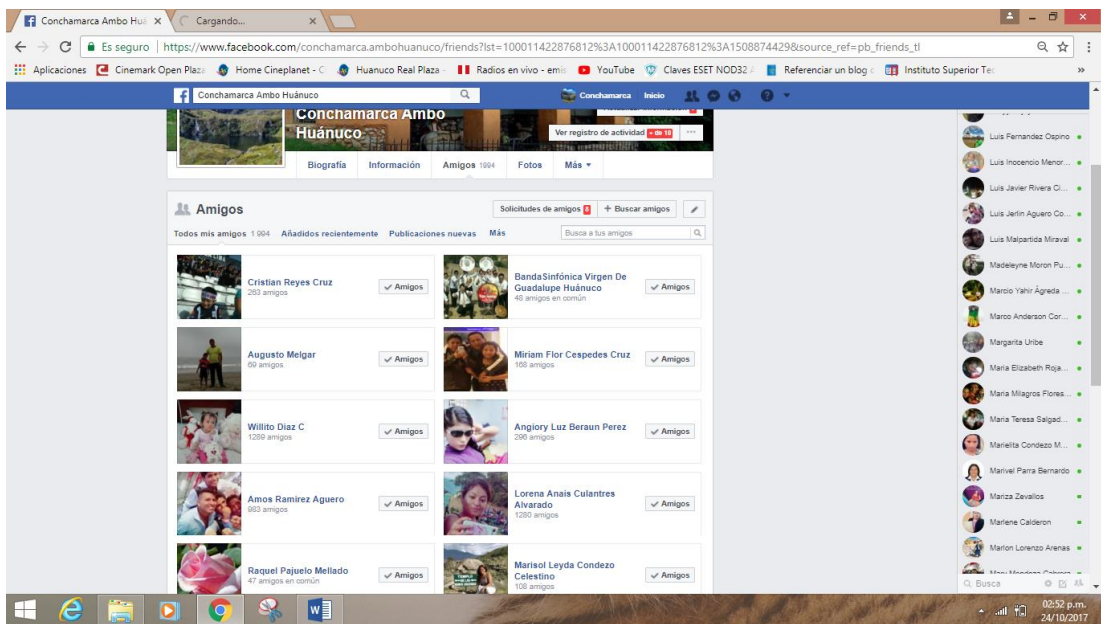


CAPTURA QUE MUESTRA LOS COMENTARIOS SOBRE EL DISTRITO DE CONCHAMARCA





CAPTURA QUE MUESTRA LOS 1500 AMIGOS EN FACEBOOK

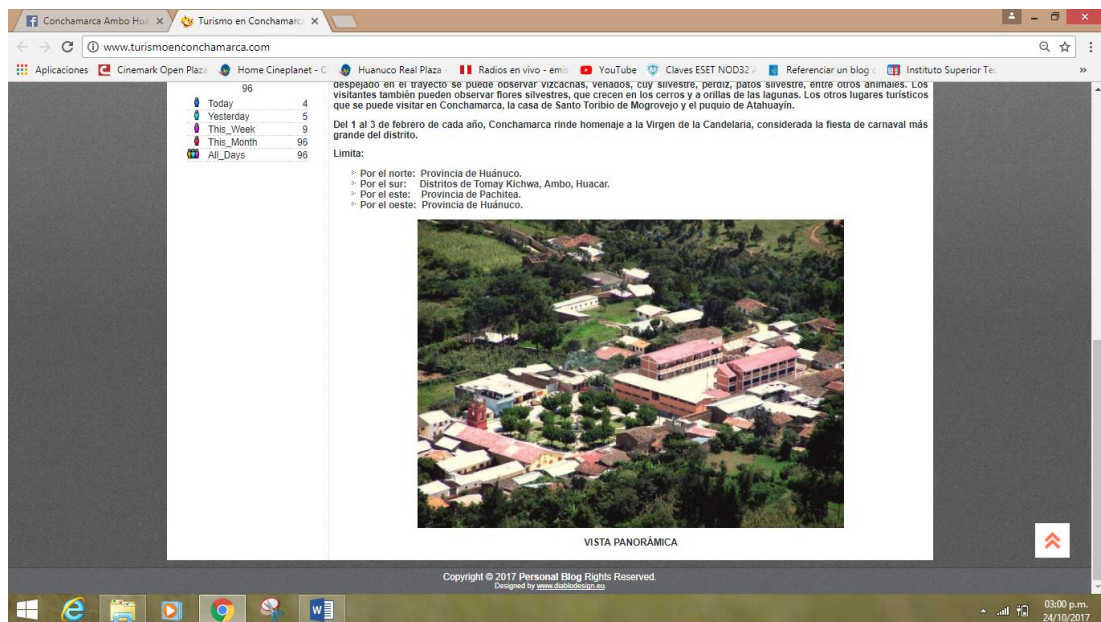


CAPTURA QUE MUESTRA LOS 1994 AMIGOS EN FACEBOOK

# CAPTURAS DE PANTALLA DEL PAGINA WEB DEL DISTRITO TURÍSTICO DE CONCHAMARCA



DIRECCIÓN WEB: [www.turismoenconchamarca.com](http://www.turismoenconchamarca.com)



CAPTURA QUE MUESTRA EL NUMERO DE VISITAS A LA PAGINA WEB TURÍSTICA DEL DISTRITO DE CONCHAMARCA