

*Relaciones entre la prensa digital y los centros escolares de Educación Obligatoria*

---

**edmetic**

Revista de Educación Mediática y TIC



**Relaciones entre la prensa digital y los centros escolares de Educación  
Obligatoria**

**The relationship between the digital press and schools of Mandatory Education**

**105**

---

Fecha de recepción: 08/05/2017  
Fecha de revisión: 22/05/2017  
Fecha de aceptación: 05/06/2017

## *Relaciones entre la prensa digital y los centros escolares de Educación*

### *Obligatoria*

### *The relationship between the digital press and schools of Mandatory Education*

**Inmaculada Martín Herrera<sup>1</sup>**

**Resumen:** Conocer a través de la percepción del profesorado el papel que desempeña la prensa digital en la Educación Obligatoria es el tema de este estudio. Igualmente, nos interesa averiguar cómo influyen unas variables personales, académicas, institucionales y contextuales sobre estas percepciones. La investigación, en la que han participado 733 docentes de 76 escuelas, es un estudio no experimental de corte descriptivo. Por su parte, los datos se han recopilado mediante un cuestionario de elaboración propia, que consta de 55 ítems con los que se ha llevado a cabo un análisis cuantitativo. Los resultados revelan que los docentes se sienten moderadamente preparados para la aplicación de la prensa digital; siendo el profesorado de Primaria el que peor puntúa sus competencias tecnológicas. En general, han valorado favorablemente la prensa electrónica como un agente educador. Sin embargo, indican que en sus centros se emplea poco como recurso educativo y que no se fomenta su lectura. Respecto a las implicaciones, consideramos que el diagnóstico realizado con esta investigación nos sirve como punto de partida para el diseño y la implantación de programas formativos que permitan una educación de calidad con los cibermedios.

**Palabras claves:** enseñanza de los medios de comunicación, prensa, escuela, educación tecnológica.

**Abstract:** The object of this study is to learn about the role of the digital press on schools where Mandatory Education is taught, through the perception of teachers. Additionally, this study will research the way some personal, academic, institutional and contextual variables might influence on these perceptions. This research, in which 733 teachers from 76 schools have participated, is a non-experimental and a descriptive study. Moreover, the data used in this study has been collected through a specifically designed survey, which contains 55 items that led to a quantitative analysis. The conclusions revealed that teachers feel moderately prepared to implement the use of digital media in a classroom setting, being the teachers from Elementary schools who were the worst rated in their technological skills. In general terms, teachers have positively claimed its educational value. However, teachers admits to use it scarcely in class as an educational tool. Regarding the implications of this study, it is strongly believed that the conclusions drawn from

---

<sup>1</sup> Centro Universitario San Isidoro. Sevilla, España; [imartin@ceade.es](mailto:imartin@ceade.es)

this research might be a useful start which may help in the design and implement of innovative training programs in schools, through which the digital media could be used as an educational tool.

**Keywords:** media education, press, school, technological education.

## 1. Introducción

En este artículo se presentan los resultados de un estudio que ha tenido por objetivo explorar las percepciones del profesorado de Educación Obligatoria sobre las relaciones que existen entre el centro escolar y la prensa digital. Igualmente, se pretende averiguar la incidencia que tienen unas variables personales, académicas, institucionales y contextuales sobre estas percepciones, con la intención de determinar si existen diferencias significativas en las actitudes docentes al considerar dichas características.

El interés por este tema nos viene dado al tener en cuenta que el centro escolar y los cibermedios son entidades socializadoras que inevitablemente se cruzan y se complementan en sus labores educativas. Por ello, es importante conocer las relaciones que existen entre la escuela y la prensa electrónica con objeto de determinar cuál es el papel que actualmente desempeña este medio de comunicación en la Educación Obligatoria, a fin de buscar nuevas oportunidades para estos soportes periodísticos y los usuarios en el ámbito docente. Pues consideramos que este diagnóstico es el punto de partida para diseñar e implantar programas formativos que permitan una educación de calidad con y para las publicaciones digitales. De manera que el centro escolar contribuya a la configuración de una ciudadanía crítica que conozca las formas correctas y ordenadas de adquirir e interpretar las noticias de la Red, en cualquiera de sus formatos y soportes, y que sea capaz de interactuar con estos portales de una manera segura y productiva.

Así pues, indagamos en las relaciones que existen entre la prensa digital y la escuela para determinar el potencial educativo de este medio de comunicación. Y considerando al profesorado de Educación Obligatoria como entidad valorativa, en nuestra investigación se han planteado los siguientes objetivos: 1) Conocer las percepciones del profesorado de Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria de Sevilla (España) acerca de las relaciones entre los centros escolares y la prensa digital. 2) Encontrar variables relevantes (personales, académicas, institucionales y contextuales) que influyan en esas percepciones. 3) Conocer la relación entre dichas variables y las percepciones de los docentes sobre la prensa digital para establecer, si fuera posible, un enlace explicativo entre ellas.

## 2. Marco referencial

Las tecnologías han revolucionado los procesos informativos en una sociedad globalizada; donde los ciudadanos son, al mismo tiempo, receptores y productores de contenidos. Y tienen acceso, de una manera rápida y fácil, a una ingente cantidad de mensajes que están presentes en Internet y que circulan a menudo sin control y sin intermediarios. Estas circunstancias han transformado visiblemente el sector de los medios de comunicación. Especialmente en el caso de la prensa digital, por tratarse de un soporte vinculado a un permanente proceso de innovación donde se manejan conceptos como la redacción trifásica, que opera simultáneamente en la web, el papel y las redes sociales (Farina, 2013); el periodismo multiplataforma a través del móvil (Domínguez, 2015); las narraciones transmedia, hipertextuales y multiformatos (Liuzzi, 2015); o la realidad aumentada, capaz de crear una realidad mixta (Meneses y Martín, 2013). Teniendo en cuenta el impacto de los cibermedios en la sociedad actual, la Educación Obligatoria no puede permanecer ajena a esta realidad tecnológica y comunicativa, y debe integrar el periodismo online en sus materias y actividades.

De modo que en el contexto de la Sociedad de la Información, conformada por ciudadanos digitales y prosumidores que consultan, almacenan, elaboran y comparten contenidos en Internet, se hace necesaria una respuesta pedagógica por parte del centro escolar. Y esta respuesta se plantea como una multialfabetización (Gutiérrez, 2013), informacional, mediática, tecnológica y social, que enseñe a los estudiantes de la Educación Obligatoria las formas correctas de consumir e interactuar con la prensa electrónica como "individuos creativos, participativos, libres, pero dotados de altas dosis de responsabilidad y visión crítica" (García, Ramírez y Rodríguez, 2014, p.17). Especialmente cuando hablamos de alumnos que son nativos digitales (Prensky, 2001); y por tanto; personas que "están creciendo y educándose con la presencia de Internet en los principales espacios de socialización" (Marí, 2006, p.113). Y también al tener en cuenta los estudios (Casero Ripollés, 2012; CNMC, 2015; García, Navarro y Arias, 2014; Pew

Research Center, 2015) que ponen de manifiesto el creciente uso que los jóvenes dan a Internet como soporte de acceso a las noticias. De hecho, tal y como señala Feijoo (2015), la ciberprensa no es ajena a los menores, quienes a la hora de informarse incluyen al diario online entre sus primeros 10 sitios web favoritos.

La revisión bibliográfica confirma que el profesorado apoya la integración escolar de la prensa digital porque su consulta permite al alumno estar informado de la actualidad nacional e internacional (Alonso, Ospina y Sánchez, 2014; Little, 2014) y fomenta el autoaprendizaje mediante el uso de navegadores, buscadores y enlaces (Cebrián, 2009). Además, según el estudio de Nagasampige y Nagasampige (2016), los programas educativos que emplean la prensa en las escuelas contribuyen a crear hábitos de lectura en las generaciones más jóvenes, y mejoran el rendimiento de los alumnos en las áreas de pensamiento y vocabulario. Para Taekke y Paulsen (2015), "con los medios digitales y las redes inalámbricas se abre el aula" (p.72). Entre los beneficios que aportan los cibermedios, estos autores destacan la interacción educativa entre los propios alumnos, con el profesor y con el mundo exterior.

Además, sus usos son muchos y pueden adaptarse a cualquier edad y a todas las asignaturas del currículo: introducir una clase, leer las noticias del día, hacer debates, aprender vocabulario, estudiar los textos periodísticos, leer artículos en inglés, leer noticias con cifras y porcentajes, hacer investigaciones en equipo, explicar problemas sociales, elaborar un periódico digital escolar, etc.

Sobre el rol del profesorado, es relevante que los docentes contextualicen y expliquen a sus alumnos las claves del actual panorama mediático en lo que se refiere a la prensa online. Y en este sentido, según los autores consultados (Briceño, Quintero y Rodríguez, 2013; Prestidge, 2012; Tejedor, García-Valcárcel y Prada, 2009; Ramírez, Cañedo y Clemente, 2012), las percepciones del profesorado sobre el papel que pueden desempeñar los contenidos digitales en la enseñanza y su compromiso son determinantes para que sean implementados en el proceso educativo, y también en su forma de hacerlo y en los cambios e innovaciones que van incorporando. Pues la opinión de los docentes acerca de la utilidad de las TIC conforma su uso para

enseñar y aprender (Badía, Chumpitaz, Vargas y Suárez, 2016).

Respecto a su aplicación educativa, Player-Koro (2013) considera que al trabajar con tecnología hay que distanciarse de la retórica entusiasta tradicional y contribuir a discusiones más realistas. Asimismo, tener presente que los estudiantes de hoy en día, debido a su dominio de los ordenadores, smartphones, Tablets, redes sociales, aplicaciones móviles, etc., son fundamentalmente diferentes de los estudiantes del pasado y, por lo tanto, tienen diferentes metas en cuanto a su aprendizaje y requieren de una enseñanza distinta (Kereluik, Mishra, Fahnoe y Terry, 2013).

En consecuencia, la postura más adecuada ha de ser integradora y renovadora, con "metodologías colaborativas" (Ballesta, Cerezo y Veas, 2014, p. 22), pero crítica y equilibrada. De manera que el profesor sea consciente de la faceta pedagógica de los cibermedios y conozca sus ventajas en el campo educativo. Al mismo tiempo que, sabedor de sus limitaciones y riesgos, ha de actuar con prudencia a la hora de emplear los soportes de la Red: indagar la procedencia de los mensajes, evitar el acceso a la información conflictiva o ilegal, contrastar los datos y evitar que los alumnos se distraigan con los recursos digitales a través del correspondiente control y tutelaje.

### **3. Metodología**

El diseño de la investigación responde a una metodología no experimental, donde el científico no tiene control directo sobre las variables independientes, porque "ya acontecieron sus manifestaciones o por ser intrínsecamente no manipulables" (Kerlinger, 1975, p.268). La metodología elegida ha sido descriptiva y correlacional, pues se pretende describir y evaluar las relaciones que existen entre la prensa digital y la escuela, y explorar vínculos asociando grupos de variables.

La población está compuesta por 7.437 profesores y profesoras de Educación Obligatoria de Sevilla. Por su parte, la muestra está integrada por 733 docentes pertenecientes a 76 centros escolares, de los cuales 31 son colegios públicos de Educación Primaria, 28 son institutos públicos de

Educación Secundaria y 17 son colegios privados concertados de Educación Primaria y Secundaria. Es una muestra representativa, cuyo tamaño se ha calculado mediante la fórmula de poblaciones finitas de Balestrini (1999).

Uno de nuestros objetivos era encontrar variables relevantes que influyeran significativamente en las percepciones de los docentes acerca de la relación entre la escuela y la prensa digital. En este sentido, las variables independientes estudiadas son las que exponemos a continuación: a) características personales Género y Edad; b) características académicas: Formación, Años de Experiencia, Cargo Académico y Especialidad (Primaria o Secundaria Obligatoria); c) característica institucional Tipo de Centro: público o privado concertado; d) característica contextual Distrito Escolar.

Para la recogida de los datos elaboramos un cuestionario estructurado en dos bloques. El primero es un apartado donde se recogen los características identificativas del docente mediante una serie de datos personales, académicos, institucionales y contextuales. El segundo bloque es una escala tipo Likert que está integrada por 55 ítems, donde para cada pregunta existen cuatro opciones de respuesta cuyos valores oscilan entre 1 y 4 puntos: NA= nada de acuerdo (1); PA= poco de acuerdo (2); BA= bastante de acuerdo (3); y CA= completamente de acuerdo (4). A su vez, estas preguntas se agruparon en ocho dimensiones: Consumo, Conocimiento, Interés Público, Capacitación Docente, Integración Escolar, Confianza, Reconocimiento Social y Participación, que definen las distintas relaciones entre el centro escolar y la prensa digital analizadas en este trabajo.

Por tratarse de un instrumento de elaboración propia, se llevaron a cabo unas pruebas que permitieran asegurar la validez y la fiabilidad del cuestionario; entendiéndose por "validez el grado en el que los ítems responden a las dimensiones verdaderas que se están midiendo, y por fiabilidad el grado de consistencia interna de los resultados" (López, 1997, p. 184). Para ello, se realizó un análisis con la intención de validar el contenido del cuestionario a través de un grupo de 23 expertos, quienes evaluaron el instrumento a partir de cuatro indicadores: la coherencia de las preguntas con los objetivos de la investigación, la claridad, la extensión y la adecuación del lenguaje de estos ítems a la muestra. La fiabilidad del cuestionario se estimó mediante el cálculo



del coeficiente de consistencia interna Alfa de Cronbach. Siguiendo las recomendaciones de George y Mallery (2003) para evaluar este coeficiente, los resultados, que fueron todos ellos superiores a 0,8, se pueden considerar como una buena consistencia interna, un grado de fiabilidad adecuado y, por lo tanto, se trata de un instrumento de medida fiable.

A estas técnicas para conocer la validez y la fiabilidad del cuestionario se sumó una prueba de análisis factorial, que se realizó con el método de componentes principales empleando para ello el programa informático SPSS 22. De esta prueba se obtuvieron 8 soluciones factoriales, en cada una de las cuales se seleccionaron los ítems con un peso factorial igual o superior a 0,4 pues esto significa que existe una correlación fuerte de los ítems con el factor (Marín-García y Carneiro, 2010). Debido a que algunos ítems se asociaban indistintamente a varios factores, a continuación se realizó una rotación Varimax, de manera que obtenemos una matriz rotada que "minimiza el número de variables con cargas altas en un factor, mejorando así la interpretación de dichos factores" (De la Fuente, 2011, p. 17). Y se descartaron aquellos ítems con una carga factorial inferior a 0,4. Llegados a este punto, y a partir de estos 8 factores, que explican el 43,74% de la varianza, obtuvimos las 8 dimensiones definitivas del estudio, que son las siguientes: Consumo, Conocimiento, Interés Público, Capacitación Docente, Integración Escolar, Confianza, Reconocimiento Social y Participación.

Por su parte, las pruebas para analizar los datos y el contraste de hipótesis se ejecutaron con el programa SPSS 22, y fueron: un análisis de distribuciones y un análisis de la varianza. El análisis de distribuciones tuvo por finalidad realizar el estudio descriptivo y para ello se llevaron a cabo las siguientes pruebas: a) un análisis global a nivel de puntuaciones medias por dimensiones, y a nivel de porcentajes por ítems y b) un análisis por grupos de sujetos, teniendo en cuenta las variables, a nivel de puntuaciones medias por dimensiones, diferenciando en todos los casos entre los docentes de Primaria y Secundaria.

A continuación, se llevó a cabo un análisis sobre las varianzas para

averiguar en cada dimensión si son significativas las diferencias obtenidas por los grupos estudiados en función de las variables. Este análisis se realizó mediante la prueba de U de Mann Whitney (para las variables dicotómicas) y la prueba de Kruskal Wallis (para las variables con más de dos grupos). Las pruebas devuelven un estadístico, de manera que cuando éste es igual o menor de 0,05 la variable es significativa, por lo que rechazamos la hipótesis nula y afirmamos que existen diferencias entre los diferentes grupos de esa variable.

#### 4. Resultados

La presentación de los resultados atiende a los objetivos perseguidos. Así pues, para cada una de las ocho dimensiones del estudio se exponen, en primer lugar, la puntuación media obtenida (Tabla 1) y, a continuación, los datos de porcentaje de respuesta alcanzado por los ítems del cuestionario.

Tabla 1. Puntuaciones medias en las dimensiones del estudio. Fuente: Elaboración propia

<b>Dimensiones</b>	<b>Primaria</b>	<b>Secundaria</b>
Consumo	1,91	1,95
Conocimiento	2,74	2,73
Interés Público	2,5	2,53
Capacitación Docente	2,45	2,44
Integración Escolar	2,62	2,59
Confianza	2,48	2,52
Reconocimiento Social	2,87	2,88
Participación	2,29	2,24

Como podemos observar en la tabla 1, no se aprecian diferencias al comparar los resultados de cada dimensión en función de la especialidad académica. La dimensión Reconocimiento Social es la que ha obtenido la puntuación más alta, con un valor cercano a 3, que equivale a la opción de respuesta 'bastante de acuerdo', tanto en Primaria como en Secundaria. Les siguen las dimensiones Conocimiento e Integración Escolar. Por su parte, los valores más bajos corresponden a la relación Consumo, con un valor en el grupo de Primaria de 1,91, que es la media más baja de todo el conjunto.

#### 4.1 Resultados para la dimensión Consumo

Las percepciones respecto a la relación Consumo son negativas, pues en una escala del 1 al 4 esta relación ha obtenido una puntuación media de 2 que corresponde a la opción de respuesta 'poco de acuerdo'. Además, según reflejan los resultados de la tabla 2, en base al sumatorio de las respuestas desfavorables, la mayoría del profesorado de Educación Obligatoria ha valorado negativamente las cuestiones relacionadas con esta dimensión, entre las que figuran: 'Los profesores motivan a sus alumnos para que lean la prensa electrónica'; 'En el aula se leen las noticias que publica la prensa digital' y 'En su centro educativo se elaboran periódicos digitales escolares'.

Tabla 2. Porcentajes en la dimensión Consumo. Fuente: Elaboración propia

Dimensión Consumo	NA / PA		BA / CA	
	Primaria	Secundaria	Primaria	Secundaria
49. A los profesores les gustaría formarse en periodismo y prensa digital	60,50%	62,30%	39,50%	37,70%
28. Los profesores motivan a los alumnos para que lean la prensa electrónica	72,40%	70,60%	27,60%	29,40%
31. El centro escolar se informa de las noticias a través de la prensa electrónica	74,90%	74,10%	25,10%	25,90%
52. El centro escolar emplea las redes sociales para compartir las noticias que lee en la prensa electrónica	70,20%	77,90%	29,80%	22,10%
29. En el aula se leen las noticias que se publican en la prensa digital	82,00%	75,50%	18,00%	24,50%
50. El centro escolar interactúa con los diarios y las revistas digitales publicando comentarios sobre las noticias que consulta	90,30%	91,60%	9,70%	8,40%
27. En su centro educativo se elaboran periódicos digitales escolares	87,30%	76,30%	12,70%	23,70%
41. Estoy dispuesto a pagar por la prensa digital	89,80%	89,50%	10,20%	10,50%

#### 4.2 Resultados para la dimensión Conocimiento

El Conocimiento que tiene el centro escolar sobre la prensa digital es óptimo. De hecho, tal y como puede apreciarse en la tabla 3, la mayoría de los docentes están bastante o completamente de acuerdo con los ítems que definen esta relación: 'Los profesores saben informarse a través de la prensa digital', 'El centro escolar diferencia un rumor de una noticia verdadera'; y 'El centro escolar diferencia los textos informativos de los de opinión'.

Igualmente, predominan las respuestas positivas, en la opción 'bastante de acuerdo', respecto a que 'El centro escolar conoce los cambios que se han producido en el periodismo debido a las TIC' y 'El centro escolar sabe hacer una selección crítica de los contenidos que consulta en los medios online'. Por el contrario, en torno al 76% del profesorado en ambas especialidades ha respondido de manera negativa al ítem 'Los profesores conocen el proceso de elaboración de un diario electrónico'.

Tabla 3: Porcentajes en la dimensión Conocimiento. Fuente: Elaboración propia

Dimensión Conocimiento	NA / PA		BA / CA	
	Primaria	Secundaria	Primaria	Secundaria
46. Los profesores saben informarse a través de la prensa digital	11,60%	12,90%	88,40%	87,10%
44. El centro escolar diferencia un rumor de una noticia verdadera	18,20%	25,30%	81,80%	74,70%
43. El centro escolar diferencia los textos informativos de los de opinión	26,50%	27,80%	73,50%	72,20%
45. El centro escolar conoce los cambios que se han producido en el periodismo debido a las TIC	32,00%	35,30%	68,00%	64,70%
42. El centro escolar sabe hacer una selección crítica de los contenidos que consulta en los medios online	47,20%	47,70%	52,80%	52,30%
47. Los profesores conocen el proceso de elaboración de un diario electrónico	75,70%	77,90%	24,30%	22,10%

### 4.3 Resultados para la dimensión Interés Público

En lo que respecta al Interés Público, en base a los porcentajes obtenidos (Tabla 4), las noticias digitales que más interesan al centro escolar son las que informan sobre temas sociales (74%), seguidas de la información internacional (55%) y la de deporte (52%). Mientras que las noticias de economía (47%) y de política (44%) son las que menos se consultan en el aula.

Tabla 4. Porcentajes en la dimensión Interés Público. Fuente: Elaboración propia

Dimensión Interés Público	NA / PA		BA / CA	
	Primaria	Secundaria	Primaria	Secundaria
37. Al centro escolar le interesan las noticias sobre temas sociales	25,97%	25,34%	74,03%	74,66%
35. Al centro escolar le interesa la información internacional	45,86%	42,59%	54,14%	57,41%
34. Al centro escolar le interesan las noticias deportivas	50,28%	45,55%	49,72%	54,45%
36. Al centro escolar le interesan las noticias sobre economía	56,35%	49,33%	43,65%	50,67%

33. Al centro escolar le interesa la información sobre temas políticos	58,29%	52,83%	41,71%	47,17%
--	--------	--------	--------	--------

#### 4.4 Resultados para la dimensión Capacitación Docente

Al tener en cuenta el sumatorio de las respuestas favorables (Tabla 5) se deduce que el profesorado está medianamente de acuerdo con el hecho de que 'Su centro educativo posee recursos para el uso de la prensa digital en el aula'; 'Su centro promueve la formación de los profesores en medios digitales'; y 'Los profesores tienen la capacitación didáctica adecuada para utilizar la prensa digital en las actividades de enseñanza-aprendizaje'.

Caber reseñar que el 62% de los maestros de Primaria considera que carece de la formación tecnológica suficiente para el empleo educativo de los cibermedios. Por último, los docentes están poco o nada de acuerdo con el ítem 'Los profesores educan en medios de comunicación digitales' y perciben que su centro educativo no fomenta el uso de la ciberprensa como herramienta didáctica.

Tabla 5. Porcentajes en la dimensión Capacitación Docente. Fuente: Elaboración propia

Dimensión Capacitación Docente	NA / PA		BA / CA	
	Primaria	Secundaria	Primaria	Secundaria
25. Su centro educativo posee recursos para el uso de la prensa digital en el aula	39,80%	38,00%	60,20%	62,00%
26. Su centro promueve la formación de los profesores en medios digitales	42,30%	46,40%	57,70%	53,60%
23. Los profesores tienen la capacitación didáctica adecuada para utilizar la prensa digital en las actividades de enseñanza-aprendizaje	46,10%	40,20%	53,90%	59,80%
22. Los profesores tienen la capacitación tecnológica adecuada para utilizar la prensa digital en las actividades de enseñanza-aprendizaje	61,60%	51,50%	38,40%	48,50%
30. En su centro, los profesores educan en medios de comunicación digitales	63,80%	70,60%	36,20%	29,40%
24. Su centro educativo fomenta el uso práctico de la prensa digital como herramienta didáctica	70,20%	71,70%	29,80%	28,30%

#### 4.5 Resultados para la dimensión Integración Escolar

En base al estudio de porcentajes (Tabla 6), podemos afirmar que la mayoría

del profesorado ha valorado positivamente tres ítems de la dimensión Integración Escolar que hacen una clara alusión al potencial educativo de los medios digitales. Así pues, respecto a los enunciados: 'El uso de la prensa electrónica en el aula facilita el aprendizaje' y 'El uso de la prensa electrónica mejora los procesos de enseñanza', más del 70% de las respuestas se distribuyen entre las opciones 'bastante de acuerdo' y 'completamente de acuerdo'. Por su parte, en el caso de 'La prensa digital es un agente educador', también predominan las percepciones favorables, pues la alternativa 'bastante de acuerdo' supone el 60% de las respuestas.

Sin embargo, cuando se trata de saber si 'Los profesores necesitan la prensa electrónica como herramienta didáctica en el aula', las opiniones son ligeramente negativas y predominan en la opción de respuesta 'poco de acuerdo'. Igualmente, respecto al uso didáctico de la ciberprensa, la percepción de los docentes no es buena, de manera que en relación al ítem 'En su centro, los profesores usan la prensa digital como herramienta educativa en el aula' el sumatorio de las repuestas negativas supone casi el 80% tanto en Primaria como en Secundaria. En base a estos resultados, podemos afirmar que el profesorado valora las posibilidades didácticas de las publicaciones online, pero confiesa que no las emplean en sus clases.

Tabla 6. Porcentajes en la dimensión Integración Escolar. Fuente: Elaboración propia

Dimensión Integración Escolar	NA / PA		BA / CA	
	Primaria	Secundaria	Primaria	Secundaria
51. La participación ciudadana en los medios mejora el periodismo	22,70%	28,60%	77,30%	71,40%
19. El uso de la prensa electrónica en el aula facilita el aprendizaje	24,60%	22,90%	75,40%	77,10%
20. El uso de la prensa electrónica en el aula mejora los procesos de enseñanza	24,90%	28,30%	75,10%	71,70%
18. La prensa digital es un agente educador	40,30%	41,00%	59,70%	59,00%
39. Los profesores necesitan la prensa electrónica como herramienta didáctica en el aula	54,10%	53,60%	45,90%	46,40%
21. En su centro, los profesores usan la prensa digital como herramienta educativa en el aula	77,60%	79,80%	22,40%	20,20%

#### 4.6 Resultados para la dimensión Confianza

Los datos obtenidos en esta dimensión (Tabla 7) permiten concluir que la

relación de Confianza que mantiene el centro escolar con la prensa digital es favorable, pues los docentes consideran medianamente (64%) que 'Las noticias que se publican en la prensa digital son fiables' y no están de acuerdo con el ítem 'La prensa digital manipula la realidad'. Además, la mayoría del profesorado, en torno al 85%, no equipara las noticias periodísticas en Internet con los contenidos de un blog.

Sin embargo, más de la mitad de estos profesores, especialmente en el caso de Educación Secundaria Obligatoria, perciben que los diarios electrónicos están influenciados por intereses externos y que responden a intereses internos. Asimismo, alrededor del 70% de los docentes, en ambas especialidades, está de acuerdo con la idea de que 'Internet es fuente de rumores, datos falsos o incorrectos en mayor medida que otros medios'.

Tabla 7. Porcentajes de respuesta en la dimensión Confianza. Fuente: Elaboración propia

Dimensión Confianza	NA / PA		BA / CA	
	Primaria	Secundaria	Primaria	Secundaria
8. Internet es fuente de rumores, datos falsos o incorrectos en mayor medida que otros medios	34,50%	25,90%	65,50%	74,10%
5. Los diarios electrónicos están influenciados por intereses externos	34,50%	35,60%	65,50%	64,40%
1. Las noticias que se publican en la prensa digital son fiables	36,50%	35,60%	63,50%	64,40%
4. Los diarios electrónicos responden a intereses internos	43,10%	33,20%	56,90%	66,80%
2. La prensa digital manipula la realidad	59,90%	65,50%	40,10%	34,50%
12. La prensa digital contribuye a la saturación informativa	64,90%	58,00%	35,10%	42,00%
11. Las noticias periodísticas publicadas en un diario electrónico equivalen a los contenidos de un blog	83,70%	89,80%	16,30%	10,20%

#### 4.7. Resultados para la dimensión Reconocimiento Social

Tras el análisis (Tabla 8), hemos podido conocer que la mayoría de los docentes, un 92% en Primaria y un 88% en Secundaria Obligatoria, opinan que 'Internet y las TIC permiten una sociedad mejor informada'. Igualmente, casi todos los profesores perciben que en España se hace un periodismo electrónico de calidad, y afirman que la prensa digital contribuye al

cumplimiento de la libertad de expresión y que 'Los periodistas son éticamente responsables en el desempeño de su trabajo'. Por su parte, poco más de la mitad (en torno al 62%) considera que 'El periodismo ha mejorado gracias a Internet' y que 'La prensa digital contrasta las noticias antes de publicarlas'.

Tabla 8. Porcentajes en la dimensión Reconocimiento Social. Fuente: Elaboración propia

Dimensión Reconocimiento Social	NA / PA		BA / CA	
	Primaria	Secundaria	Primaria	Secundaria
14. Internet y las TIC permiten una sociedad mejor informada	8,00%	11,60%	92,00%	88,40%
7. La prensa digital contribuye al cumplimiento de la libertad de expresión	10,50%	12,40%	89,50%	87,60%
6. Los periodistas son éticamente responsables en el desempeño de su trabajo	29,60%	28,30%	70,40%	71,70%
13. El periodismo ha mejorado gracias a internet	38,10%	36,10%	61,90%	63,90%
9. En España se hace un periodismo electrónico de calidad	39,80%	38,00%	60,20%	62,00%
3. La prensa digital contrasta las noticias antes de publicarlas	46,40%	42,30%	53,60%	57,70%

#### 4.8 Resultados para la dimensión Participación

Según los datos de la tabla 9, poco más de la mitad de los docentes (60%) está bastante de acuerdo con el ítem 'Los ciudadanos están capacitados para comentar las noticias'. Por el contrario, la mayoría del profesorado opina que no tienen la preparación adecuada para elaborar y difundir la información periodística. Por último, prácticamente todos los profesores encuestados, casi el 80% en ambas especialidades, consideran que los comentarios sobre las noticias que se publican en Internet no son apropiados.

Tabla 9. Porcentajes de respuesta en la dimensión Participación. Fuente: Elaboración propia

Dimensión Participación	NA / PA		BA / CA	
	Primaria	Secundaria	Primaria	Secundaria
55. Los ciudadanos están capacitados para comentar las noticias	39,20%	40,40%	60,80%	59,60%
54. Los ciudadanos están capacitados para contar las noticias	69,60%	74,90%	30,40%	25,10%
53. Los comentarios sobre las noticias que publican los ciudadanos en internet son apropiados	78,50%	79,20%	21,50%	20,80%



#### 4.9 Resultados de las pruebas de contraste

Uno de los objetivos era conocer si existen relaciones explicativas entre las percepciones del profesorado sobre la prensa digital y las variables estudiadas. Para ello, se aplicaron las pruebas de contraste y se obtuvieron los niveles de significación (Tablas 10.a y 10.b); de modo que si son igual o menor de 0,05 diremos que existen diferencias significativas entre las puntuaciones medias de los distintos grupos de las variables en cada dimensión.

Tabla 10.a. Niveles de significación de las pruebas de contraste. Fuente: Elaboración propia

<b>Variables</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Consumo</b>	<b>Conocimiento</b>	<b>Interés Público</b>	<b>Capacitación Docente</b>
Especialidad		0,263	0,736	0,306	0,738
Sexo	Primaria	0,621	0,474	0,246	0,384
	Secundaria	0,839	0,011	0,009	0,632
Edad	Primaria	0,111	0,286	0,001	0,798
	Secundaria	0,207	0,915	0,975	0,915
Formación	Primaria	0,806	0,181	0,111	0,647
	Secundaria	0,895	0,913	0,964	0,072
Años de experiencia	Primaria	0,017	0,426	0,008	0,177
	Secundaria	0,068	0,836	0,416	0,496
Cargo académico	Primaria	0,010	0,684	0,161	0,573
	Secundaria	0,572	0,768	0,668	0,383
Tipo de centro	Primaria	0,387	0,001	0,132	0,000
	Secundaria	0,507	0,111	0,021	0,002
Distrito escolar	Primaria	0,042	0,001	0,004	0,015
	Secundaria	0,000	0,007	0,004	0,050
Especialidad		0,610	0,153	0,670	0,292
Sexo	Primaria	0,347	0,709	0,108	0,842
	Secundaria	0,177	0,062	0,395	0,013
Edad	Primaria	0,616	0,458	0,174	0,331
	Secundaria	0,292	0,147	0,745	0,190
Formación	Primaria	0,282	0,487	0,192	0,276
	Secundaria	0,491	0,019	0,029	0,441
Años de experiencia	Primaria	0,285	0,109	0,079	0,446
	Secundaria	0,127	0,067	0,016	0,584
Cargo académico	Primaria	0,030	0,010	0,371	0,201
	Secundaria	0,406	0,171	0,612	0,301
Tipo de centro	Primaria	0,346	0,001	0,267	0,325
	Secundaria	0,000	0,002	0,094	0,679
Distrito escolar	Primaria	0,027	0,018	0,002	0,061
	Secundaria	0,017	0,391	0,192	0,976

Tabla 10.b. Niveles de significación de las pruebas de contraste. Fuente: Elaboración pro

Variables	Especialidad	Integración Escolar	Confianza	Reconocimiento Social	Participación
Especialidad		0,610	0,153	0,670	0,292
Sexo	Primaria	0,347	0,709	0,108	0,842
	Secundaria	0,177	0,062	0,395	0,013
Edad	Primaria	0,616	0,458	0,174	0,331
	Secundaria	0,292	0,147	0,745	0,190
Formación	Primaria	0,282	0,487	0,192	0,276
	Secundaria	0,491	0,019	0,029	0,441
Años de experiencia	Primaria	0,285	0,109	0,079	0,446
	Secundaria	0,127	0,067	0,016	0,584
Cargo académico	Primaria	0,030	0,010	0,371	0,201
	Secundaria	0,406	0,171	0,612	0,301
Tipo de centro	Primaria	0,346	0,001	0,267	0,325
	Secundaria	0,000	0,002	0,094	0,679
Distrito escolar	Primaria	0,027	0,018	0,002	0,061
	Secundaria	0,017	0,391	0,192	0,976

Las pruebas de contraste permiten afirmar que las diferencias más significativas se aprecian en los grupos de la variable Distrito Escolar, pues influye en todas las dimensiones del estudio, excepto en la relación Participación. La variable Tipo de Centro es la segunda más influyente, ya que las diferencias detectadas entre sus grupos afectan al 62,5% de las dimensiones. Por contra, las diferencias encontradas respecto a la característica personal Edad únicamente son significativas en una dimensión: Interés Público, siendo el profesorado más joven, que tiene entre 25 y 35 años de edad, el que manifiesta la mejor percepción sobre esta relación. Por último, un dato destacable es que no existen diferencias significativas en los resultados de las percepciones docentes al tener en cuenta la Especialidad Académica.

## 5. Conclusiones y discusión

La intención de este estudio ha sido conocer, a través de las percepciones docentes, cómo son las relaciones que existen entre la prensa digital y los centros escolares de Educación Obligatoria. Tras el análisis de los datos, exponemos las conclusiones de la investigación, y lo vamos a hacer en función de cada una de las dimensiones estudiadas:

1. Las percepciones respecto a la relación Consumo son negativas, pues se lee poca ciberprensa en las clases, y los docentes no motivan a sus alumnos para que lean publicaciones electrónicas. Además, sólo en

una minoría de las escuelas consultadas (alrededor del 20%) se elabora prensa digital escolar.

2. Por su parte, el Conocimiento que tiene el centro escolar sobre la prensa digital es óptimo, sobre todo en lo que se refiere a cuestiones tales como el manejo de las plataformas informativas, distinguir entre los textos informativos y los artículos de opinión, o entre una noticia verdadera y otra falsa.

3. En lo que respecta al Interés Público, las noticias digitales que más interesan al centro escolar son aquellas que informan sobre temas sociales, mientras que las noticias políticas son las que menos se consultan en el aula.

4. Los docentes aprueban medianamente su Capacitación Didáctica para el uso de la prensa digital en los procesos de enseñanza y aprendizaje, siendo los maestros de Primaria los que peor puntúan sus competencias tecnológicas.

5. Respecto a la dimensión Integración Escolar, los docentes opinan que la prensa digital es una buena herramienta y un agente educador que puede emplearse de manera provechosa en las distintas asignaturas de la Educación Obligatoria. Sin embargo, y a pesar de estas percepciones positivas, en los centros escolares la prensa digital se emplea poco como recurso educativo.

6. La relación de Confianza que mantiene el centro escolar hacia la prensa digital es favorable. Así pues, la mayoría del profesorado considera que las noticias publicadas en Internet son fiables y que no están manipuladas.

7. El profesorado también tiene una percepción positiva respecto a la dimensión Reconocimiento Social. De hecho, está bastante de acuerdo con la idea de que gracias a Internet vivimos en una sociedad mejor informada; y percibe que el periodismo ha mejorado durante la era digital.

8. Respecto a la Participación, los docentes aprueban que los

ciudadanos comenten las noticias, pero opinan que no están cualificados para contarlas. Además, recelan de los comentarios que se publican en Internet, pues consideran que muchos no son apropiados.

9. En base a las pruebas de contraste, concluimos que la variable Distrito Escolar tiene una relación estadísticamente significativa con todas las dimensiones del estudio excepto con Participación. Sin embargo, la Edad sólo afecta significativamente en el caso de la dimensión Interés Público. Por su parte, no se aprecian diferencias significativas en ninguna dimensión al atender a los grupos de la Especialidad: Primaria o Secundaria Obligatoria.

Según los resultados, el profesorado contempla la prensa digital como un elemento educador, pues considera que este medio de comunicación mejora y facilita los procesos de enseñanza y aprendizaje. Sin embargo, la mayoría de los docentes percibe que en sus centros escolares no se emplea con fines educativos, pues nos indican que falta formación, recursos tecnológicos y programas específicos para su integración curricular.

En relación a las carencias detectadas, y ante la necesidad de poner en valor el periodismo digital como herramienta didáctica para motivar a los más jóvenes (Suárez, 2015), planteamos en este apartado un plan de alfabetización dirigido al profesorado durante su formación inicial y, también, a lo largo de su carrera docente. En este sentido, se proponen programas a semejanza de los que desarrollan el instituto Poynter (2017) y la Fundación de la Asociación de Periódicos de América, cuya guía 'Digital NIE' (2007) para docentes persigue mejorar el rendimiento escolar mediante el uso de la ciberprensa en la educación.

Igualmente, se anima a la creación de prensa electrónica escolar (Albarello, Cabella y Tsuji, 2014; Canavilhas, Merino-Arribas y Kroth, 2016; Moore, 2013; Trillo, 2003) por tratarse de una completa actividad de comunicación digital, con la que el alumno adquiere y practica habilidades tecnológicas (empleo de navegadores y gestores de contenido, búsquedas en Internet, etiqueta y seguridad digital, edición de fotografía y vídeo, etc.) e informativas: redacción de textos, ortografía y gramática, vocabulario, conocer la actualidad, etc.

Dentro del marco de las implicaciones, abogamos por seguir investigando en torno a las relaciones que existen entre el centro escolar y la prensa digital. Así pues, se sugiere un estudio de caso con objeto de conocer el aprendizaje de los alumnos al trabajar en el aula con la ciberprensa a partir de unos materiales didácticos diseñados para tal efecto. Finalmente, y debido a que los portales periodísticos en Internet evolucionan continuamente para adaptarse a las cambiantes demandas del mercado, se proponen revisiones periódicas de la investigación que permitan constatar si las percepciones docentes sobre la prensa digital varían con el tiempo o se mantienen.

### Referencias bibliográficas

- ALBARELLO, F., CABELLA, R., y TSUJI, T. (2014). La práctica del periodismo escolar como estrategia de inclusión digital genuina en el Modelo 1 a 1. *Austral Comunicación*, 3(1), 31-70. Recuperado de <http://www.austral.edu.ar/ojs/index.php/australcomunicacion/article/view/96>
- ALONSO, R., OSPINA, P., y SÁNCHEZ, P.A. (2014). Aulas prensa. Hacia una lectura crítica de artículos de opinión en la educación media. *Actualidades Pedagógicas*, 63, 99-116.
- BADIA, A., CHUMPITAZ, L., VARGAS, J., y SUÁREZ, G. (2016). La percepción de la utilidad de la tecnología conforma su uso para enseñar y aprender. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 18(3), 95-105.
- BALESTRINI, M. (1999). *Cómo se elabora un proyecto de investigación*. Venezuela: Fotolito Quintana.
- BALLESTA, J. CERESO, M.C., y VEAS, A. (2014). Los jóvenes de educación secundaria ante el uso y consumo de las TIC. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, época II, año XIV, 1(14), 22-40.
- BRICEÑO, M., QUINTERO, A & RODRÍGUEZ, N. (2013). Plan de formación en tecnologías de información y comunicación para el profesorado de educación media del instituto escuela. *Píxel-Bit, Revista de Medios y Educación*, 42, 51-64.

- CANAVILHAS, J., MERINO-ARRIBAS, A., y KROTH, M.E. (2016). Impacto socioeducativo del periódico escolar: metaanálisis de tres proyectos de educación en Brasil, España y Portugal. *EDMETIC. Revista de Educación Mediática y TIC*, 5(2), 51-70.
- CASERO-RIPOLLÉS, A. (2012). Más allá de los diarios: el consumo de noticias de los jóvenes en la era digital. *Comunicar*, 39, 151-158.
- CEBRIÁN, M. (2009). Comunicación interactiva en los cibermedios. *Comunicar*, 33, 15-24. doi: 10.3916/c33-2009-02-001.
- CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y las Competencias). (2015, 6 de noviembre). *Panel de Hogares, 2015*. Madrid: España. Recuperado de <https://blog.cnmc.es/2015/11/06/panel-de-hogares-cnmc-los-adolescentes-espanoles-prefieren-conectarse-a-internet-que-ver-la-television>
- DE LA FUENTE, S. (2011). *Análisis factorial*. Recuperado de <http://bit.ly/2oZhgWz>
- DIGITAL NIE. (2007). *A guide to using e-editions with NIE Programs*. Newspaper Association of America Foundation. Arlington: USA.
- DOMÍNGUEZ, R.C (2015). Periodismo Multiplataforma Cambio de época: La revolución de la sociedad de la información. En F. Irigaray (Ed.), *Reflexiones móviles: el periodismo en la era de la movilidad*(pp.9-20). Argentina: UNR.
- FARINA, H.C. (2013). *La transición de los periódicos mexicanos: del soporte papel a las ediciones en línea. Estudio de caso de El Informador: cambios consolidados, controversias abiertas y experimentos en su proceso de transformación*. (Tesis doctoral). Universidad de Guadalajara: México.
- FEIJOO, B. (2015). La prensa digital y las redes sociales en la actividad 2.0 de los menores gallegos. *Icono 14*, 13(1), 30-51. doi: 10.7195/ri14.v13i1.739.
- GARCÍA, J.A., NAVARRO, F., y ARIAS, F. (2014). La credibilidad de los contenidos informativos en internet para los 'nativos digitales': estudio de caso. *Palabra Clave*, 7(3), 875-894. doi: 10.5294/pacla.2014.17.3.13.
- GARCÍA, R., RAMÍREZ, A., y RODRÍGUEZ, M.M. (2014). Educación en alfabetización mediática para una nueva ciudadanía prosumidora. *Comunicar*, 43, 15-23. doi: 10.3916/C43-2014-01.

- GEORGE, D., y MALLERY, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference*. Boston: Allyn y Bacon.
- GUTIÉRREZ, A. (2013). Educación mediática en la era de la convergencia. Actas del II Congreso Internacional Educación Mediática y Competencia Digital, (pp.21-26). Barcelona: Universidad Oberta de Cataluña.
- KERELUIK, K., MISHRA, P., FAHNOE, C., y TERRY, L. (2013). What knowledge is of most worth: Teacher knowledge for 21st century learning. *Journal of Digital Learning in Teacher Education*, 29(4), 127-140.
- KERLINGER, F.N. (1975). *Investigación del comportamiento*. México: Interamericana.
- LITTLE, C. (2014). *How newspapers excel in educating our students*. Palm Beach Post. Recuperado de <http://pbpo.st/2pBFcDI>
- LIUZZI, A. (2015). El Documental Interactivo en la Era Transmedia: De Géneros Híbridos y Nuevos Códigos Narrativos. *Obra Digital*, 8, 105-135.
- LÓPEZ, A. (1997). *Los intereses curriculares en la Educación Primaria*. (Tesis doctoral). Universidad de Sevilla: Sevilla, España.
- MARÍN, V. M. (2006). Jóvenes, tecnologías y el lenguaje de los vínculos. *Comunicar*, 27, 113-116.
- MARÍN-GARCÍA, J.A., y CARNEIRO, P. (2010). Desarrollo y validación de un modelo multidimensional de la producción ajustada. *Intangible Capital*, 6(1), 78-127. doi: 10.3926/ic.2010.v6n1.
- MENESES, M.D., y MARTÍN, J. (2013). Realidad aumentada e innovación tecnológica en prensa: La experiencia de ver y escuchar un periódico impreso. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 19(1), 207-221.
- MOORE, S.E. (2013). *A Survey of Journalism Schools' Online Publication of Student Content*. (Trabajo fin de Master). West Virginia University: EEUU.
- NAGASAMPIGE, K., y NAGASAMPIGE, M. (2016). Effectiveness of newspaper in education program on the student performance. *Educational Quest*, 7(1), 23-30.

- PEW RESEARCH CENTER. (2015). *Frequency of Internet use by teens, 2015*. Washington: EEUU. Recuperado de [www.pewinternet.org/2015/04/09/teens-social-media-technology-2015/pi\\_2015-04-09\\_teensandtech\\_10/](http://www.pewinternet.org/2015/04/09/teens-social-media-technology-2015/pi_2015-04-09_teensandtech_10/)
- PLAYER-KORO, C. (2013). Hype, hope and ICT in teacher education: a Bernsteinian perspective. *Learning, Media and Technology*, 38(1), 26-40.
- POYNTER. (2017). Recuperado de: [www.poynter.org](http://www.poynter.org)
- PRENSKY, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 1-6.
- PRESTRIDGE, S. (2012). The beliefs behind the teacher that influences their ICT practices. *Computers & Education*, 58(1), 449-458.
- RAMÍREZ, E., CAÑEDO, I., y CLEMENTE, M. (2012). Las actitudes y creencias de los profesores de secundaria sobre el uso de Internet en sus clases. *Comunicar*, 38, 147-155.
- SUÁREZ, S. (2015). *Los titulares en los cibermedios deportivos. Principales figuras retóricas y su aplicación didáctica*. (Tesis doctoral). Universidad de Extremadura: Cáceres, España.
- TAEKKE, J., y PAULSEN, M. (2015). Steering of Educational Processes in a Digital Medium Environment. *Journal of Sociocybernetics*, 13(2), 72-83.
- TEJEDOR, F.J., GARCÍA-VALCÁRCEL, A., y PRADA, S. (2009). Medida de actitudes del profesorado universitario hacia la integración de las TIC. *Comunicar*, 33, 115-124.
- TRILLO, M. (2003). The media in the classroom—a digital newspaper proposal: [www.paraninfo.com](http://www.paraninfo.com). *Educational Media International*, 40(3-4), 269-276.

### **Cómo citar este artículo:**

Martín Herrera, Inmaculada (2017). Relaciones entre la prensa digital y los centros escolares de Educación Obligatoria. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 6(2), 105-128. doi: <http://doi.org/10.21071/edmetic.v6i2.6875>