

Oviedo detrás de la fachada

Miguel Moro Vallina
Oviedo: Asociación Cambalache. Grupo de
Educación Popular, 2007

ISBN: 8461168968
200 páginas

Jennifer de Jesús Villa
editora URBS
j.dejesus.villa@gmail.com



“Oviedo detrás de la fachada” es mucho más que un trabajo de investigación sobre los procesos de especulación y crecimiento de la ciudad. Se trata de un manifiesto que pretende movilizar a los ciudadanos, cuyas necesidades y valores se han visto aplastados por un urbanismo feroz, para recuperar una ciudad que ha sido ‘maquillada’ y vendida a los turistas e inversores. María Arce, a través de las fotografías incluidas en el libro, nos enseña la realidad que habita en los bastidores de ese gran teatro al aire libre construido a base de rehabilitación, peatonalización y gentrificación. Una ciudad, la verdadera ciudad, que habita tras la falsa fachada construida para vender la ciudad, como una mercancía más, bajo las estrategias de marketing enmarcadas dentro de la planificación urbana. Al mismo tiempo, Miguel Moro nos da los datos y cifras responsables de este proceso, situándonos en un contexto global que permite comprender no solo las transformaciones sufridas durante los últimos años en Oviedo, sino también del resto de ciudades españolas, y, por lo tanto, evitar considerar estas políticas como propias de un solo alcalde o de un solo lugar, realizando una crítica general al modelo vigente de ciudad. Se trata de actuaciones constantes en el último siglo y medio como la especulación, el carácter clasista de las políticas municipales, la marcada diferenciación entre barrios, la construcción de edificios emblemáticos –firma del último arquitecto de moda– o la renovación de mobiliario urbano en serie; disfrazadas todas ellas de necesidad irreal, frente a los problemas reales de los desahucios, la destrucción de patrimonio inmobiliario, la pérdida de riqueza y vitalidad en los centros históricos, la expulsión de los sectores modestos de la población fuera del núcleo urbano, el derroche de los ayuntamientos o la movilidad.

Durante todo el libro, el autor muestra de forma clara la relación existente el poder político y los grandes ‘señores del suelo’, los propietarios de terreno, brindada mediante la legislación; lo que es lo mismo, cómo la transformación de la ciudad se produce bajo la lógica de la renta del suelo. Ya desde el nacimiento del derecho urbanístico en España puede verse un sesgo a favor de los propietarios del suelo que marcará toda una legislación de privilegios.

Cerdá, autor del Plan de Ensanche de Barcelona (1859), con un papel muy importante en el urbanismo de la segunda mitad del siglo XIX, plantea, ante la escasez de fondos de la Administración, que la urbanización de los ensanches sea sufragada directamente por los propietarios, quienes deberían ceder los espacios necesarios para la creación de calles y espacios públicos. Los gastos de la urbanización y del espacio cedido se verían recompensados por el aumento de valor derivado del uso de los solares. Incluso, proponía la expropiación de los terrenos que no se edificaran, evitando así la retención de suelo con fin especulativo. No pasa desapercibido para nadie lo diferente que pudiera haber sido el desarrollo urbanístico en España de haber seguido esta equitativa propuesta de reparto de beneficios inmobiliarios. Sin embargo, conocemos que el final de la historia fue muy diferente: la presión de los propietarios hace que el poder político se rinda ante ellos, estableciendo en la Ley de Ensanche de Poblaciones (1864) que la urbanización debe abordarla la Administración, teniendo los propietarios derecho a una indemnización si parte de sus terrenos son expropiados para ello, y apropiándose de la totalidad de la plusvalía generada. Es decir, se convierten en privados unos beneficios creados a partir de una inversión y un valor adquirido colectivamente. Y esto permanece así, a pesar de que en la Constitución de 1978 se establece claramente que *“los poderes públicos promoverán la legislación pertinente urbanística y de vivienda regulando la utilización del suelo de acuerdo con el interés general para impedir la especulación, obligando a la comunidad a participar de las plusvalías generadas por la acción urbanizadora de los entes públicos”*. La Carta Magna queda una vez más reducida a papel mojado y burlada con una cesión mínima de terreno por parte del propietario que no ha de ser utilizada para interés público –como vivienda social, por ejemplo–, sino que puede ser traducida en dinero metálico para financiar otros gastos o invertir en equipamientos muy lejos de las necesidades sociales, como la creación de spas o campos de golf de lujo.

Analiza minuciosamente el libro dos políticas emblemáticas en el urbanismo de Oviedo que se han sucedido también en otras ciudades españolas: el ‘cinturón verde’ y la construcción de edificios insignia. El primero de ellos data de 1991 y se trata de la remodelación de estaciones y trazados de tren en Oviedo que fue vendida a la ciudadanía como la *“recuperación de espacio público liberando una masa de suelo de unas cuarenta hectáreas”*, construyendo un cinturón verde que, en la práctica, se convirtió en asfalto y hormigón, con una densificación del espacio edificado y una masificación de aparcamientos privados y vías rápidas para el automóvil, convirtiendo un espacio colectivo utilizado por el transporte público en un espacio privado, cuyos beneficios ni siquiera repercutieron en la Administración.

Calatrava dejó su firma en la ciudad con el levantamiento del Palacio de Congresos, una mole de más de 28 000 metros cuadrados, un tamaño totalmente desproporcionado para su ubicación. El complejo, que alberga un centro comercial (hoy, prácticamente con todos sus locales cerrados), hotel de cuatro estrellas, consejerías de Cultura y Salud del Principado y aparcamiento subterráneo, costó 79 millones de euros, la obra privada más cara de Asturias, curiosamente realizada en uno de los ayuntamientos más endeudados de España. Por supuesto, ninguno de sus usos satisface ninguna de las necesidades de los ovetenses,

muchos de los cuales ya ni siquiera pueden acceder a una vivienda dentro de los límites urbanos debido al precio de las mismas.

Las reformas urbanísticas de la ciudad no solo han renovado su imagen, sino que también han creado una transformación social, expulsando a los ciudadanos hacia las ciudades dormitorio que han comenzado a crecer dentro del municipio. Se termina así de crear el 'gran teatro al aire libre' en el que los habitantes se convierten en meros figurantes de un escenario decorativo creado para el turismo y la inversión privada. Lo que en su día comenzó en el centro histórico iniciándose un proceso de remodelación física y regeneración social a partir de políticas municipales como la peatonalización, la rehabilitación de los mercados de abastos, la potenciación de la hostelería de lujo o la restauración de los inmuebles consistente en el vaciamiento de los mismos y la conservación de la fachada, ha terminado por 'contagiar' a gran parte del espacio urbano.

En 2004, cuando aún no se hablaba tanto del concepto 'tematización de la ciudad', el colectivo Cambalache organizaba un encuentro acerca de las privatizaciones en Oviedo, del que surge este libro editado en 2007 y que termina con un apéndice sobre la economía municipal y la privatización de los servicios municipales, abastecimiento de agua, mercados de abastos, servicios mortuorios, limpieza viaria, gestión recaudatoria, transporte público, etc. Una radiografía de unos presupuestos municipales destinados a inversiones de dudoso interés público (spa, centro ecuestre, campo de golf), asfaltado y reasfaltado de calles céntricas, renovación de pavimento en aceras casi nuevas, o un suntuoso alumbrado público; todo ello financiado con un incremento de la presión fiscal, venta de suelo y patrimonio público y endeudamiento municipal.

Termina así un manifiesto que busca dar sustento teórico a la movilización ciudadana para la recuperación de una ciudad escondida tras las fachadas renovadas con llamativos colores. Un libro que habla de gentrificación, construcción de edificios estrella, especulación o gestión de marca frente a gestión de ciudad. Un libro que en 2007 arroja luz sobre la cara oculta de una ciudad que hoy es irreconocible a partir de fotografías de hace tan solo dos décadas. Oviedo, que fue una de las ciudades más destruidas por la guerra civil, ha visto de nuevo aniquilado su patrimonio edificado preexistente en pos de una homogeneidad estética y social. Bajo los lemas de 'Oviedo: ciudad señorial' o 'Patrimonio de la Humanidad', se encuentra un marketing turístico que busca vender el modelo 'Oviedo' y que, paradójicamente, cuenta con un gran apoyo entre la ciudadanía al mejorar llamativamente el aspecto de la ciudad, pero que no resuelve los grandes problemas: empleo, vivienda, segregación social y espacial, regresión poblacional, degradación de la zona rural.

"Oviedo detrás de la fachada" nos da las claves para comprender la conversión de una ciudad en un escenario de cartón-piedra, donde la vida habita fuera de sus calles.

Formato de citación

Jesús Villa, Jennifer de (2015). Reseña de Miguel Moro Vallina (2007) Oviedo detrás de la fachada. *URBS. Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, 5(2), 307-310. http://www2.ual.es/urbs/index.php/urbs/article/view/jesus_villa2



Los textos publicados en esta revista están sujetos –si no se indica lo contrario– a una licencia de [Atribución CC 4.0 Internacional](#). Usted debe reconocer el crédito de la obra de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede compartir y adaptar la obra para cualquier propósito, incluso comercialmente. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace. No hay restricciones adicionales. Usted no puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros hacer cualquier uso permitido por la licencia.