

T-FORM@S: MATERIAL AUTOFORMATIVO PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS INFORMACIONALES DE LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

ANTONIO SALMERÓN GIL

Biblioteca Universitaria "Nicolás Salmerón"
Universidad de Almería

Resumen

El reto del profesional en la formación permanente se manifiesta claramente en las bibliotecas universitarias, donde se trabaja activamente para favorecer el desarrollo de las competencias informacionales y la autoformación de sus usuarios. En este trabajo se describen las cuestiones que han favorecido la necesidad de crear un material autoformativo orientado a los estudiantes y el complejo proceso de creación del mismo hasta presentar su resultado final. t-Form@s se define como un espacio web de autoformación para el desarrollo de competencias informacionales y ha sido concebido y ejecutado en su totalidad por bibliotecarios-formadores de la Universidad de Almería que demuestran de esta forma su predisposición a trabajar como agentes activos en la educación de los alumnos universitarios. .

Palabras clave

Autoformación, Competencias informacionales, Objetos de aprendizaje, Formación de usuarios, Bibliotecarios formadores.

1. INTRODUCCIÓN

El modelo educativo propuesto por el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) trajo consigo una nueva metodología docente en la que el alumno era el protagonista de su propio aprendizaje y éste se fundamentaba ahora en la adquisición de competencias. Desde el principio los profesionales de la información empezaron a poner de relieve la importancia de la habilidad en la gestión de la información y su desarrollo como competencia transversal en el nuevo modelo docente. REBIUN respaldó esta idea al plasmarla en su II Plan Estratégico 2007-2010 y se ratificó en ella cuando en abril de 2009, mientras las

universidades redactaban los nuevos planes de estudios, la Comisión mixta CRUE-TIC y REBIUN publicó el informe *Competencias informáticas e informacionales en los estudios de grado*. Es en este momento cuando se presenta la necesidad de integrar las competencias informáticas e informacionales en las nuevas titulaciones españolas y se acuña el acrónimo CI2 para identificarlas, ya que ambas están íntimamente relacionadas entre sí y son fundamentales para desenvolverse satisfactoriamente en la sociedad de la información.

En el caso concreto de la Universidad de Almería (UAL), ésta ya había aprobado un año antes su decálogo de *Competencias genéricas de la Universidad de Almería* (2008) entre las que no se encontraba la competencia informacional. Aunque dos años después, y siguiendo las indicaciones del informe de la Comisión mixta CRUE-TIC y REBIUN de 2009, la competencia informacional apareció incluida con entidad propia en la *Guía de las Competencias Transversales de la UAL* publicada en 2010. A pesar de esta inclusión, trabajos posteriores (Salmerón Gil, 2012a y 2012b) pusieron de manifiesto el desigual tratamiento de las CI2 en los planes de estudio en los que la competencia informacional apenas era tratada frente al amplio desarrollo de la competencia informacional.

La Biblioteca de la UAL, consciente de este hecho, continuó defendiendo la importancia de la competencia informacional y apostó por favorecer todas aquellas acciones encaminadas a su desarrollo, poniendo especial acento en hacerlo de forma gradual desde el principio de la vida académica de los universitarios.

2. ANTECEDENTES: DETECCIÓN DE LA NECESIDAD

La Biblioteca Universitaria Nicolás Salmerón (BUNS) ha mantenido siempre una actitud proactiva para implementar la formación en competencias informacionales en los alumnos de la UAL. Evidencias de ello son la elaboración en 2008 de un nuevo plan de formación de usuarios llamado *Plan ALFIN : Programa de adquisición de competencias en información* y una *Propuesta para incorporar la adquisición de competencias en información en los nuevos planes de estudio*, presentada al Comisionado de Grado, que finalmente no prosperó. Además, el equipo de formadores de la biblioteca fue el encargado de dar forma y contenido al capítulo dedicado a la competencia informacional una vez que se decidió añadirla en la guía mencionada (Roca Piera et al., 2010).

Por otra parte, la BUNS comenzó a interactuar con la Unidad de Docencia Virtual (EVA) en la realización de cursos semipresenciales impartidos a través de la plataforma virtual. Algunas de estas experiencias han sido:

- Desde el curso 2008/2009: Cursos del *Plan de Alfabetización Digital e Informacional*, respaldados por el Consejo de Gobierno de la UAL y muy demandados por su convalidación con créditos de libre configuración hasta el curso 2012/13 en el que la nueva estructura de los planes de estudios y sus posibilidades de convalidación de créditos han hecho disminuir su demanda.

- En el curso 2009/2010: Cursos *Competencias Uso de las TICs y ALFIN* para los planes piloto de nuevos grados. Este ambicioso proyecto presentaba una programación dividida en cuatro módulos concebidos como una formación progresiva e integrada en cada curso. Pero al ser los docentes los únicos responsables de la evaluación de competencias, sólo llegó a impartirse el primer módulo.

A pesar de lo desalentadoras de algunas de estas experiencias, siempre se han buscado nuevos caminos. La BUNS, en su enfoque al nuevo entorno, identificó la formación de usuarios como uno de sus procesos clave y encargó de su gestión al Administrador de Formación. Esta nueva figura ha traído consigo en los últimos años el diagnóstico exhaustivo del proceso para realizar propuestas de trabajo, detectando sus puntos débiles y estableciendo sus consiguientes acciones de mejora. Así, en la memoria presentada para este puesto (Salmerón Gil, 2011), entre los objetivos manifestados y relacionados con las CI2, constaba como acción destacable la necesidad de “*crear un espacio destinado a la autoformación*”, motivado por su bajo coste para la biblioteca, su flexibilidad para el usuario y sus posibilidades como soporte de la formación en línea y materiales didácticos ofrecidos por los recursos suscritos.

Este es el germen de *t-Form@s*: la necesidad de la BUNS de poder ofrecer a sus usuarios, entre otras cosas, herramientas de autoformación útiles y realizadas por personal bibliotecario de principio a fin.

3. ELECCIÓN DEL SOPORTE/MEDIO

La subpágina web de la BUNS dedicada al servicio de Formación de Usuarios siempre ha tenido una función meramente informativa sobre esta actividad debido a la rigidez y poca versatilidad del sistema de gestión de contenidos (CMS) utilizado por la UAL. Este gestor hacía inviable la posibilidad de ir reuniendo en un único espacio y de forma dinámica y amigable todos los contenidos que deseábamos ofrecer a nuestros usuarios para convertirla en formativa, dificultad agravada por la inexperiencia de los bibliotecarios formadores en la construcción, diseño y edición de sitios web. Por ello cuando en 2011 se elaboraron como nuevo producto las Guías Temáticas, tras estudiar varias posibilidades de soporte, éstas se ejecutaron en temas gratuitos de WordPress.com por ser muy sencillas de crear, mantener y por ofrecer un aspecto atractivo. En este caso, WordPress fue utilizado más por sus posibilidades de gestor de contenidos que por su funcionalidad como blog.

Con esta breve experiencia previa, el siguiente paso era decidir el soporte ideal para nuestro espacio. Como usuarios de aplicaciones de Google (Calendar, Docs, etc.) se tuvo en cuenta la posibilidad de utilizar Google Sites frente a WordPress y decidimos plantear nuestra duda y pedir consejo a compañeros a través de IweTel en noviembre de 2011. De entre todas las respuestas ofrecidas, los consejos de Víctor M. Macías, de la ULPGC, nos animó a continuar con WordPress pero, tal y como estaban haciendo en su universidad, instalándolo en servidor propio para beneficiarnos de sus múltiples ventajas: control abso-

luto del espacio, seguridad de los datos, capacidad ilimitada, amplio repertorio de temas con posibilidad de personalización, miles de plugins para ampliar sus funcionalidades, etc. Por otra parte, distintas comparativas de CMS de código abierto señalaban a WordPress, frente a Drupal o Joomla, como el gestor mejor valorado y que mejor se ajustaba a nuestras necesidades.

Tras la decisión final de trabajar con WordPress, en marzo de 2012 se realizaron las solicitudes de hospedaje de páginas webs dinámicas al Servicio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de la UAL y en abril se llevó a cabo la instalación de WordPress, quedando alojada con la url <http://nevada.ual.es:81/ci2bual/>.

En cuanto a aspectos formales y técnicos, los siguientes pasos consistieron en:

- Elección de plantilla gratuita con unas características mínimas: diseño sencillo y actual en dos columnas, menús desplegados, posibilidades de personalización del tema, enlaces a redes sociales, etc.
- Armonización del diseño con la imagen de la UAL: uso del color institucional y tipografías para poder identificar al producto como algo propio de la universidad.
- Elección del título del sitio: se barajaron distintas posibilidades de título pero varios de ellos ya existían como nombres comerciales o estaban registrados; así pues se optó por acuñar un término libre y denominarlo *t-Form@s*.
- Creación de un logotipo y banners personalizados: aunque finalmente se prescindió de banners aleatorios para una mayor claridad de las páginas, el diseño del logotipo y los banners nos obligó entrenarnos con el editor fotográfico Adobe Photoshop.
- Creación de alias y URL amigable para facilitar el acceso a nuestros usuarios: solicitamos al STIC la creación de la dirección amigable www.ual.es/tformas para redireccionar a la original.
- Instalación de plugins:
 - Plugin SEO con el que indexar nuestro sitio y conseguir un buen posicionamiento web de todas sus páginas.
 - Plugin social para poder compartir cualquier contenido por cualquier red social.
 - Plugin para poder ofrecer versiones imprimibles de las páginas.

La puesta en práctica de todas estas acciones ha ido enriqueciendo gradualmente el conocimiento sobre gestores de contenidos y herramientas 2.0 con el que inicialmente contábamos los bibliotecarios formadores.

4. ESTRUCTURACION DE LOS CONTENIDOS

A lo largo del año que ha durado la creación y alimentación del espacio, los contenidos ideados primeramente han ido variando hasta dar como resultado los que aquí se presentan. De la web de autoformación instrumental, con tutoriales y cursos en línea externos, se estuvieron barajando posibles contenidos en páginas estáticas con entradas para publicar noticias relacionadas con la formación y el asesoramiento en docencia e investigación. Pero intentar unir en un solo espacio los intereses de públicos tan distintos, llevaron a centrarse finalmente en los alumnos y en aquella información necesaria para el desarrollo de sus competencias informacionales.

“Alfabetización informacional es saber cuándo y por qué necesitas información, dónde encontrarla, y cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla de manera ética”. Esta definición de CILIP (Abell et al., 2004) fue la que inspiró la estructura y organización de los contenidos del espacio, desplegando las distintas competencias como páginas y subpáginas del menú principal. El mapa web presenta la siguiente estructura jerárquica en la que los epígrafes se corresponden con los títulos del menú principal y los subepígrafes con los submenús desplegables:

1. ¿Qué información necesitas?
 - 1.1. ¿Qué necesitas?
 - 1.2. Definir el tema
 - 1.3. Preparar la búsqueda
2. ¿Dónde buscar?
 - 2.1. Dónde buscar...
 - 2.2. Tipos de documentos
 - 2.2.1. Libros
 - 2.2.2. Publicaciones en serie
 - 2.2.3. Obras de referencia
 - 2.2.4. Patentes y marcas
 - 2.2.5. Documentos propios de la Web 2.0
 - 2.3. Herramientas de recuperación
 - 2.3.1. Bases de datos
 - 2.3.2. Catálogos
 - 2.3.3. Repositorios
 - 2.3.4. Buscadores web
3. Cómo buscar?
 - 3.1. ¿Cómo busco?

- 3.1.1. ¿Cómo busco un libro?
- 3.1.2. ¿Cómo busco artículos científicos?
- 3.1.3. ¿Cómo funcionan los sistemas de búsqueda de información?
- 3.2. ¿Cómo pregunto?
- 3.3. ¿Es lo que necesito?
4. Evaluar
5. Usar y comunicar la información
 - 5.1. ¿Cómo uso la información?
 - 5.2. ¿Qué es plagio?
 - 5.3. Cómo citar y elaborar referencias bibliográficas
 - 5.3.1. Cómo elaborar citas
 - 5.3.2. Referencias de materiales publicados (impresos)
 - 5.3.3. Referencias de materiales electrónicos
 - 5.3.4. Cómo presentar y ordenar la bibliografía
 - 5.3.5. Herramientas para la gestión y generación de referencias
 - 5.4. Comunicar la información
 - 5.5. Identidad digital

Como puede verse, el menú principal recoge todas las competencias informacionales, aunque el desarrollo de las mismas cuenta con grados de complejidad muy distintos.

Existen además otras páginas ocultas, sin entrada directa desde el menú desplegable para no romper el ritmo de navegación, que contienen información complementaria sobre alguno de los epígrafes desarrollados y que se ofrecen al usuario como posibilidad de ampliar sus conocimientos. De esta forma, el subepígrafe 4.3. *Cómo citar y elaborar referencias bibliográficas* ofrece la posibilidad de conocer más detalladamente:

- En qué normas nos basamos para elaborar referencias y citas.
- Los estilos de elaboración de referencias.
- Cómo transcribir los elementos de los materiales publicados y electrónicos.
- Consultar material complementario.

En cuanto al estilo de presentación de los contenidos, se consideró prioritario orientarlos a nuestros principales usuarios, los estudiantes. Por ello la redacción debía resultar clara y directa, intentando evitar el uso de terminología excesivamente profesional y reforzando el mensaje con imágenes o infografías, vídeos, presentaciones incrustadas en el texto o pequeños clips informativos a los que hemos llamado ¿Sabías que...? y que sirven para complementar la información ofrecida. Muchos de estos recursos han sido realizados por

los bibliotecarios formadores, pero también se han embebido o enlazado todos aquellos vídeos, tutoriales y materiales externos que considerábamos importantes y enriquecedores.

Además de toda la información contenida en las páginas de este menú principal, *t-Form@s* cuenta con una columna lateral en la que se alojan los siguientes apartados por este orden:

- Buscador del sitio.
- ¿Cómo elaborar tu trabajo académico?: guía paso a paso para orientar a los alumnos en la elaboración de sus trabajos fin de grado o fin de máster. Contiene información general, referencias a otras páginas -propias o externas- para ampliar información, enlaces a recursos útiles e, incluso, consejos para realizar las exposiciones públicas de los trabajos.
- *Agenda de formación*: calendario con todos los cursos presenciales o en línea programados por la BUNS.
- Enlaces a las *Guías temáticas*.
- *Más información*: con un listado de enlaces de interés.
- *Noticias de la Biblioteca*.

5. EVALUACIÓN DEL RECURSO

Antes de su difusión y puesta en explotación, era necesario evaluarlo para detectar sus carencias a fin de subsanarlas.

En enero de 2013 todo el personal de la BUNS asistió a una presentación del recurso para aportar sus sugerencias. De entre todas ellas habría que destacar la propuesta por la Dirección de la BUNS, consistente en priorizar y condensar los contenidos publicados para evitar la sobreabundancia de información y hacerlo más dinámico. Esta revisión fue una tarea difícil en principio, pero posteriormente mejoró la imagen del producto.

En abril de 2013 tuvo lugar la evaluación con docentes y alumnos. Con respecto a los primeros, se seleccionaron trece profesores correspondientes a cada departamento de la UAL para que nos mostraran su opinión sobre el recurso a través de un breve cuestionario abierto. Se recibieron siete respuestas en las que todos ellos destacaban la gran utilidad del recurso que superaba sus expectativas iniciales.

Con los alumnos, los usuarios a los que está orientado el recurso, se planteó realizar un testeo que permitiera obtener datos de la usabilidad del espacio y de la experiencia del usuario. La captación de usuarios voluntarios para la realización del testeo presentó ciertas dificultades, aunque finalmente se consiguió la participación de seis alumnos. El testeo consistió en una prueba de rendimiento de una serie de tareas que exigían el manejo del blog y una pequeña entrevista para recoger verbalmente sus opiniones.

6. INCLUSIÓN DE MEJORAS

Tras la elaboración de sendos informes que recogían las opiniones de los docentes y los resultados obtenidos en el testeo con los alumnos con sus correspondientes propuestas de mejora, se llevaron a cabo las últimas modificaciones que consistieron en:

- Rediseño de la cabecera para hacerlo más limpio y conciso.
- Numeración de los títulos del menú para poner de relieve su orden en el proceso y redefinir los mismos para ajustarlos en una sola línea.
- Eliminación de los banners inferiores del menú para mayor visibilidad en la pantalla inicial.
- Eliminación del widget para enlaces a servicios de interés de la biblioteca de la columna lateral.
- Inclusión de un segundo menú en la parte superior izquierda de la web con enlaces al mapa de *t-Form@s* y páginas institucionales de la UAL, Biblioteca y Aula Virtual.
- Reubicación del apartado ¿Cómo elaborar tu trabajo académico? de la cabecera a la parte superior de la columna lateral.
- Inclusión de los enlaces a la Guías temáticas.
- Y el cambio más importante: suprimir el blog alojado en el inicio y mantener sólo los contenidos estáticos para no desconcertar a los usuarios. La publicación de noticias relacionadas con la formación de usuarios se efectuará en las propias de la BUNS, que cuentan con un espacio en la columna lateral, mientras se estudia la creación de un blog de noticias de la biblioteca.

La inclusión de todas estas modificaciones como mejoras al espacio, conformaron definitivamente la imagen de *t-Form@s*, que quedó configurado como muestra la siguiente ilustración:

Ilustración 1: Página de inicio de *t-Form@s* con despliegue de menús

7. PROMOCIÓN Y PUESTA EN EXPLOTACIÓN

Durante todo el tiempo que ha durado el proceso de creación y definición de este espacio, el mismo ha permanecido abierto y recibiendo algunas visitas como demuestran las estadísticas generadas. El inicio del curso académico 2013/2014 ha sido el momento elegido para publicitar su puesta en funcionamiento.

The screenshot shows the homepage of the t-Form@s website. At the top, there are navigation links for 'Mapa web', 'Biblioteca', 'UAL', and 'Aula Virtual', along with social media icons. The main header features the logo 't-Form@s' and the text 'Material autoformativo Biblioteca Nicolás Salmerón Universidad de Almería'. Below this is a horizontal navigation bar with five steps: '1. Qué información necesitas?', '2. Dónde buscar?', '3. Cómo buscar?', '4. Evaluar', and '5. Usar y comunicar la información'. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a 'Bienvenid@' section with a welcome message and a list of competencies. In the center, a dropdown menu is open under the 'Dónde buscar...' heading, listing options like 'Libros', 'Publicaciones en serie', 'Obras de referencia', 'Patentes y marcas', and 'Documentos propios de la Web 2.0'. On the right, there is a search bar labeled 'Buscar en t-Form@s' with a 'Buscar' button. Below the search bar is a promotional banner for '¿Cómo elaborar tu trabajo académico?' with a 'Pulsa aquí' button. At the bottom right, there is an 'Agenda de Formación' section with a calendar view for the week of September 11-17, 2011, listing various training activities and their times.

Ilustración 1: Página de inicio de *t-Form@s* con despliegue de menús.

El plan de marketing diseñado para su lanzamiento tiene como objetivos fundamentales que *t-Form@s* sea utilizado por los docentes en sus asignaturas y por cualquier alumno o usuario externo que desee autoformarse en competencias informacionales. Por este motivo su promoción no se reduce al ámbito de la BUNS y la UAL utilizando todos los canales disponibles (listas de correo, páginas web, redes sociales y paneles informativos). Su difusión debe alcanzar a grupos de trabajo en CI2 de instituciones y organismos bibliotecarios y a todos los profesionales de la información interesados en el desarrollo de las competencias informacionales para que lo valoren y, esperamos, lo incorporen como una herramienta útil.

Puesto en funcionamiento y tras un periodo de tiempo prudencial, se tratarán los datos de estadísticas de uso recogidos por los plugins instalados para este fin con la intención de conocer la repercusión del recurso y de entender la interacción de nuestros usuarios con él. Esta futura evaluación podrá proporcionarnos una valoración práctica de *t-Form@s* y de su utilidad.

8. CONCLUSIONES:

- Las bibliotecas universitarias, como agentes implicados en la educación, deben participar y liderar acciones relacionadas con el desarrollo de las CI2, colaborando con los docentes en el desarrollo de sus programaciones y creando materiales u objetos de aprendizaje que permitan la autoformación de los estudiantes.
- La experiencia de t-Formas viene a poner de relieve la necesidad de adaptación del bibliotecario tradicional a las nuevas necesidades de la educación superior y de la sociedad actual. Los bibliotecarios formadores, ante la exigencia de perfiles profesionales cada vez más complejos, deben ser proactivos y manifestar su capacidad de innovar en los servicios creando productos de calidad y utilidad para los usuarios al mínimo coste.
- Consideramos que *t-Form@s*, además de su utilidad para los alumnos como producto orientado a ellos, supone un producto novedoso en el panorama de los recursos didácticos nacionales. Fruto de un cuidado proceso, aporta las siguientes novedades:
 - Ofrecer parte de los contenidos que cualquier página de formación de usuarios tradicional, pero presentados de forma independiente en un único espacio, sin mezclarlos con otros contenidos de interés para nuestros usuarios con el fin de facilitar la navegación y el rápido acceso del usuario a aquello que le interesa.
 - Estructuración de los contenidos muy cercana a la definición de “alfabetización informacional”, donde el protagonismo está en el desarrollo de competencias informacionales y no en el aprendizaje instrumental.
 - Utilización de herramientas propias de la web 2.0 para facilitar la difusión de los contenidos, posibilitando compartirlos con facilidad a través de múltiples redes sociales.

9. AGRADECIMIENTOS

Es de justicia reconocer que *t-Form@s* no habría sido posible sin el esfuerzo e ilusión de las bibliotecarias formadoras Elena Álvarez y Lorena Ávila y la coordinación de la Jefa del Área de Servicios de la BUNS Mila Cascajares.

BIBLIOGRAFÍA

- ABELL, A. et al. "Alfabetización en información: la definición de CILIP (UK)" [en línea]. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 2004, n° 77, p. 79-84. Disponible en: <http://web.archive.org/web/20111111185613/http://www.aab.es/pdfs/baab77/77a4.pdf> [Consulta: 12 septiembre 2013]
- COMISIÓN MIXTA CRUE - TIC y REBIUN. *Competencias informáticas e informacionales en los estudios de grado* [en línea]. 2009. Disponible en: http://rebiun.org/opencms/opencms/handle404?exporturi=/export/docReb/documento_competencias_informaticas.pdf&%5d [Consulta: 12 septiembre 2013]
- Competencias genéricas de la Universidad de Almería: aprobado en Consejo de Gobierno de 17 de junio de 2008* [en línea]. Disponible en: http://cms.ual.es/idc/groups/public/@centro/@humanidades/documents/documento/pl_gen_competencias_ual.pdf [Consulta: 12 septiembre 2013]
- REBIUN. *II Plan Estratégico 2007-2010* [en línea]. Disponible en: [http://www.rebiun.org/documentos/Paginas/II-Plan-Estratégico-REBIUN-\(2007-2010\).aspx](http://www.rebiun.org/documentos/Paginas/II-Plan-Estratégico-REBIUN-(2007-2010).aspx) [Consulta: 12 septiembre 2013]
- ROCA PIERA, J., MÁRQUEZ MEMBRIVE, J. y ALÍAS SÁEZ, A. (Eds.). *Guía de las competencias transversales de la UAL*. Almería: Universidad de Almería, 2010.
- SALMERÓN GIL, A. *Memoria para optar al puesto de Administrador de Formación de la Biblioteca Universitaria Nicolás Salmerón de la Universidad de Almería* [en línea]. 2011. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10835/382> [Consulta: 12 septiembre 2013]
- SALMERÓN GIL, A., 2012a. *Las CI2 en la Universidad de Almería: Análisis y propuesta de integración en los estudios de Grado y Postgrado* [en línea]. 2012. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10835/1587> [Consulta: 12 septiembre 2013]
- SALMERÓN GIL, A., 2012b. *Las CI2 en los estudios de Grado de la Universidad de Almería: Nivel de implantación/presencia con respecto a las competencias genéricas de la UAL* [en línea]. 2012. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10835/1000> [Consulta: 12 septiembre 2013]

XVII JORNADAS BIBLIOTECARIAS DE ANDALUCÍA

Jaén, 25 y 26 de octubre de 2013

AUNANDO PERSONAS, UNIENDO CAMINOS

Coordinador: ANA MARÍA REAL DURO



© DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN

Instituto de Estudios Giennenses

I.S.B.N.: 978-84-92876-42-6

Depósito Legal: J. 376 - 2014

Maquetación e impresión:

Diputación Provincial de Jaén

Unidad de Diseño e Imprenta

Plaza de San Francisco, 2

23071 Jaén

Impreso en España - Printed in Spain

ÍNDICE

	Pág.
Acto de inauguración	
Intervención de D. Francisco Reyes Martínez, <i>Presidente de la Diputación Provincial de Jaén</i>	13
Intervención de D. David Luque Peso, <i>Director General de Industrias Creativas y del Libro</i>	17
Intervención de D. Antonio Tomás Bustamante Rodríguez, <i>Presidente de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios</i>	19
Comités	
Científico y Organizador	25
Ponencia inaugural	
Acción bibliotecaria ahora mismo: motivos, medios y fines <i>por José Antonio Gómez Hernández</i>	31
Mesa debate	
<i>Estrategias y puesta en valor de las bibliotecas en la actualidad</i>	
La visibilidad de lo público <i>por David Luque Peso</i>	49
Estrategias y puesta en valor de las bibliotecas universitarias en la actualidad <i>por Sebastián Jarillo Calvarro</i>	53
El valor de las bibliotecas, el valor de las personas <i>por Santos Fernández Lozano</i>	67
Estrategias y puesta en valor de las bibliotecas en la actualidad. Red de bibliotecas y archivos del CSIC <i>por Gaspar Olmedo Granados</i>	85
Exposición de comunicaciones	
Diagnóstico de las bibliotecas municipales en la provincia de Jaén <i>por Ana Real Duro / Ana Nieves Millán Reyes / Pilar Poveda Sánchez</i>	95
Biblioteca 2.0, nuevas estrategias de comunicación y marketing: el caso de la biblioteca universitaria de Huelva <i>por M^a Ángeles Carvajal Cantero / Juan M. Escribano Loza / Juan J. Gómez Boullosa y otros</i>	133
T-Form@s: material autoformativo para el desarrollo de competencias informacionales de la biblioteca de la Universidad de Almería <i>por Antonio Salmerón Gil</i>	145
Tertulia	
El valor social de las bibliotecas en tiempos de crisis <i>por Roser Lozano Díaz / María Jesús del Olmo García</i>	157

	Pág.
Foro	
<i>Innovación y creatividad aplicadas a los servicios de información</i>	
Smartphones, tabletas y bibliotecas públicas: entendiendo la nueva realidad en el consumo de información <i>por Natalia Arroyo Vázquez</i>	167
Innovación y creatividad aplicadas a los servicios de información <i>por Hugo Zunzarren Denis</i>	179
Exposición de comunicaciones	
Mejor juntos: el modelo Unici2 en la biblioteca de la Universidad de Huelva <i>por Pedro Gómez Gómez</i>	183
La Biblioteca Pública Municipal de Martos, un lugar de encuentro <i>por María del Carmen Hervás Malo de Molina / María Elena Molina Conde</i>	195
Exposiciones en y desde la biblioteca: claves y estrategias para la difusión y puesta en valor del patrimonio bibliográfico <i>por Laura Espert Moreno / Victoria Rodrigo Fuentes / Yolanda Ruiz</i>	205
¿Cooperan los profesores universitarios del Grado en Información y Documentación?: el caso de la Universidad de Extremadura <i>por Cristina Faba-Pérez / Jorge Caldera Serrano / Eduardo Corbacho Cortés y otros</i>	213
Lecciones aprendidas en programas Alfin en universidades de Iberoamérica. Resultados generales <i>por Alejandro Uribe Tirado / María Pinto</i>	229
Taller	
Taller de animación a la lectura <i>por Lutgardo Jiménez Martínez</i>	243
Mesa redonda	
<i>Búsqueda de sinergias en el asociacionismo andaluz</i>	
La convergencia asociativa como factor de crecimiento <i>por Rafael Cid Rodríguez</i>	253
Archivística, biblioteconomía y documentación: tres profesiones, ¿un camino común? <i>por Jorge Pérez Cañete</i>	257
Búsquedas de sinergias en el asociacionismo andaluz <i>por Antonio Tomás Bustamante Rodríguez; con la colaboración de Francisco Ruiz de Haro</i>	261
Foro	
<i>Nuevos yacimientos de empleo y oportunidades profesionales</i>	
Internet como vía laboral de los profesionales de la información y la documentación <i>por Julián Márquina Arenas</i>	275
Nuevos yacimientos de empleo y oportunidades profesionales <i>por Virginia Ortiz-Repiso</i>	283
Inserción profesional 2.0: la aportación desde la Biblioteca de la UNED <i>por Beatriz Tejada Carrasco</i>	291
Exposición de comunicaciones	
Biblioteca Virtual Provincial de Málaga <i>por María Sánchez García-Camba; equipo de trabajo, Elisa Navas Álvarez / Manuel Molina Gálvez / M^a Luz Torrontegui Oliver y otros</i>	297

	Pág.
Servicio de atención en línea de la biblioteca de la Universidad de Málaga <i>por G. García Reche / J.M. Guerrero Cuesta / F. Heredia Sánchez y otros</i>	303
Leyendo... en el Parque de las Ciencias <i>por José Luis Hernández Rojo / Guadalupe de la Ruiz / Dolores Paz Posse y otros</i>	319
Conferencia de clausura	
Acción ante la recesión: el compromiso de las bibliotecas con los ciudadanos <i>por José Antonio Merlo Vega</i>	333
Exposiciones no leídas	
El Servicio Municipal de Bibliotecas de Níjar se moviliza: un ejemplo de utilización de los códigos QR en el espacio bibliotecario <i>por Manuel José Villegas Lirola</i>	361
Telarañas de lectura: aunar personas con hilo mágico: El Voluntario <i>por Mercè Escardó i Bas</i>	373
Lectura conclusiones y clausura	
A. Tomás Bustamante Rodríguez, <i>Presidente de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios</i>	387
