

**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**



BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

Autores:

Jessika Mayerlin Ibañez Galindo
Diana Carolina Rodríguez Valencia

Trabajo de Grado

Director: Mauricio Pryor Moreno

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
RELACIONES INTERNACIONALES ESTRATEGIA Y SEGURIDAD
RELACIONES INTERNACIONALES Y ESTUDIOS POLÍTICOS
BOGOTÀ
2012**

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO	PÁGINA
I: ORIGEN Y PREOCUPACIÓN POR EL MEDIO AMBIENTE	3
II: IMPORTANCIA DEL BIOCOMERCIO EN COLOMBIA	5
III: APUESTAS AL BIOCOMERCIO EN COLOMBIA	7
IV: BIOCOMERCIO EN COLOMBIA	9
V: AVANCES DEL BIOCOMERCIO EN COLOMBIA	11
VI: COLOMBIA Y EL MERCADO DE CO2.	13
VII: QUE SE DEBERIA HACER PARA IMPLEMENTAR EL BIOCOMERCIO DE FORMA MAS ADECUADA EN COLOMBIA.	22
CONCLUSIONES.	36
BIBLIOGRAFÍA	41
ANEXOS	43

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

CAPÍTULO I: ORIGEN Y PREOCUPACIÓN POR EL MEDIO AMBIENTE

Para empezar, el medio ambiente “alberga al conjunto de componentes, tanto bióticos (organismos vivos) como abióticos (materia inorgánica), que rodean a las especies y que le permiten vivir. Nuestro medio ambiente es nuestro soporte de vida así como todos sus componentes: aire, agua, atmósfera, rocas, vegetales, animales, etc. La naturaleza de nuestro planeta funciona como un sistema integrado. Esto significa que en su funcionamiento existen numerosos procesos y componentes relacionados entre sí y en permanente cambio. El aire, el agua, las rocas y los seres vivos se encuentran en permanente interacción.”¹

Es así que a través de la historia la preocupación por el medio ambiente ha venido incrementando a nivel mundial, la escasez y el desgaste tanto de los recursos naturales como de los energéticos y las degradaciones del ambiente producidas por el ser humano, han manifestado al mundo entero un grave problema que se ha venido incrementando en el diario vivir, con el interés que la humanidad se preocupe hoy en día por las consecuencias que se están produciendo mediante el deterioro del medio ambiente. Una de estas y la más importante de todas es el cambio climático.

Mediante las sequías, los incendios forestales, las inundaciones, la degradación de la biodiversidad, la contaminación de las aguas, el agujero de la capa de ozono etc., queda completamente demostrado cuánto ha sufrido el planeta y el cambio que ha percibido mediante la mala utilización de los recursos y el uso de estos por parte de la humanidad.

A partir de los años 50 es cuando históricamente se empieza a rumorar sobre la palabra “contaminación”, ya que mediante estudios previos realizados se obtienen como resultados negativismos en cuanto al medio ambiente. Más tarde en los años 60 esta preocupación medio ambiental pasó de manos de los científicos a la población civil ya que los cambios en el medio ambiente empezaron a ser notorios. “Desde los años 70, la preocupación por preservar el medio ambiente ha dado

¹ Citado el día 24 de febrero de 2012, encontrado en la página web: <http://elblogverde.com/el-medio-ambiente>

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

lugar a numerosas iniciativas comunitarias”², mediante la Asamblea general de las Naciones Unidas el 5 de junio se designó como el “Día Mundial del Medio Ambiente” planteando 196 medidas y recomendaciones que todas las naciones y los organismos internacionales deberían tomar para concientizar al mundo entero del grave daño que se le estaba causando al planeta entero. El 5 de junio “las autoridades de los distintos países del mundo hacen declaraciones y se comprometen a cuidar la Tierra. Se hacen compromisos más serios que llevan a la creación de estructuras gubernamentales permanentes, las cuales se dedican al manejo ambiental y la planeación económica. Esto también ofrece una oportunidad para firmar o ratificar convenciones ambientales internacionales.”³

Hoy en día, las políticas de medio ambiente contribuyen a un desafío social complicado y muy importante para el poder público, las organizaciones afines medio ambientales y a los agentes económicos, ya que, por medio de estos cambios percibidos por el cambio climático, se están presentando problemas en la salud y el bienestar de la sociedad, que en el transcurrir del tiempo nos afecta cada vez más.

Por otro lado, es necesario seguir concientizando a la sociedad entera de los cambios tan abruptos que presenta actualmente el medio ambiente. Posiblemente no se encontrará una solución 100% viable, pues los cambios sufridos en el planeta ya son irreversibles.

Es por eso que los gobiernos, los organismos internacionales, y demás entes involucrados han estipulado normas, políticas medioambientales, tratados y convenios, para conservar y cuidar el medio ambiente. Aunque ya estamos bastante atrasados en la conservación y el cuidado del ambiente, podemos lograr un cambio que permita la estabilización de este, gracias a que hoy en día si se están generando campañas que permiten y que facilitan la preservación tanto de los recursos naturales como energéticos.

² Citado el día 24 de febrero de 2012, encontrado en la página web:
http://europa.eu/legislation_summaries/institutional_affairs/treaties/amsterdam_treaty/a15000_es.htm

³ Citado el día 24 de febrero de 2012, encontrado en la página web:
<http://servicios.laverdad.es/servicios/web/medioambiente05/suscr/nec1.htm>

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

Sin embargo, acabe resaltar que la preocupación medio ambiental ha disminuido de un 41% a un 37 % en los dos últimos años, según afirma la consultora Nielsen “la preocupación mundial por el cambio climático se está enfriando” y lo achaca a la crisis económica, “que ha introducido nuevos motivos de preocupación más palpables e inmediatos”.⁴

CAPÍTULO II: IMPORTANCIA DEL BIOCOMERCIO EN COLOMBIA

Este trabajo se realizó con el objetivo principal de informarnos y darnos a conocer tanto a nosotras como a quienes les sea de interés la situación actual del biocomercio, la importancia de la implantación de este, los cambios que se están generando desde hace más de 10 años en el territorio colombiano, pues es desde allí cuando se empieza a instaurar el tema del “biocomercio” en Colombia por medio del “Instituto de Investigaciones y Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt” y la contribución a la economía y al uso sostenible de los productos derivados de la naturaleza.

Además, es necesario conocer, entender y aprender la importancia que tiene el biocomercio en un país en desarrollo como lo es Colombia, ya que cuenta con los recursos necesarios para implementar este nuevo sistema que ayuda no solo a descongestionar nuestra nación sino que a la vez, contribuye en gran porcentaje a la conservación del medio ambiente a nivel mundial.

A su vez, es necesario captar la idea de lo fundamental que es el Biocomercio en la creación de políticas ambientales, ayudando a preservar las diferentes fuentes biológicas, disminuyendo y mitigando la pobreza, aumentando la calidad de vida, generando nuevos empleos.

Como es bien sabido, el tema medio ambiental, el cambio climático, la contaminación atmosférica, y temas a fines, están pasando a un segundo plano, pues hoy en día para los humanos este tema no es de gran importancia como lo fue hace unas décadas atrás cuando empezaron a generárselos cambio en el ambiente.

⁴ Citado el día 24 de febrero de 2012, encontrado en la página web:
<http://www.blogdemedioambiente.com/cambio-climatico/la-preocupacion-mundial-por-el-calentamiento-se-enfria/>

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

Hoy en día es más preocupante para la humanidad la crisis económica que ha venido desmejorando con el transcurrir del tiempo, pero a la vez la gente no se concientiza del grave problema que está presentando nuestro planeta a causa del calentamiento global.

Como claro ejemplo en cuanto al eje central de esta investigación, tenemos presente el biocomercio, “las actividades de recolección, producción, transformación y comercialización de bienes y servicios de la biodiversidad nativa con los criterios de sostenibilidad o también llamada biocomercio es un concepto que la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) ha promovido en distintos países de Asia, África y América Latina.”⁵, queda completamente especificado que es el biocomercio y que junto a este la biodiversidad va de la mano, entendiéndose por biodiversidad de acuerdo al Convenio de la Biodiversidad Ecológica *“la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas.”*

Es por esto que es de bastante interés enfocarnos en el **“Parque Eólico Jepírachi”** ubicado al norte de Colombia en el departamento de la Guajira.



⁵ Citado el día 28 de febrero de 20112, encontrado en la página web:
<http://www.ecosostenible.pe/biodiversidad/la-importancia-del-biocomercio/>

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

“A 3 kilómetros de Puerto Bolívar en la Guajira, está ubicado Jepírachi, es un parque experimental para conocer y aprender sobre una energía limpia y renovable como la eólica, que puede ser alternativa de abastecimiento energético para el país en el futuro.”⁶

Es desde aquí de donde partimos a realizar nuestra investigación enfocada en este parque, ya que constituye una decisión de gran importancia para fomentar el desarrollo y las distintas alternativas para la generación de la energía eléctrica; este proyecto dio inicios gracias a Empresas Públicas de Medellín quien es el actor responsable de la realización del primer parque eólico en Colombia.

CAPITULO III: APUESTAS AL BIOCOMERCIO EN COLOMBIA

En la actualidad, existen diferentes problemas que afectan a la sociedad, problemas sociales, económicos y sobre todo ambientales, son inconvenientes que rodean la sociedad actual. Los recursos naturales, la degradación del medio ambiente, son temas a los que se les ha dado importancia desde la década de los 90. Teniendo en cuenta que el recurso natural es todo producto obtenido por la naturaleza con el objetivo de satisfacer las necesidades físicas, básicas entre otras, existen tres tipos de recursos naturales:

- ✓ **Renovables:** viento, energía solar, corrientes, olas, mareas, etc.;
- ✓ **Potencialmente renovables:** aire limpio, biodiversidad biológica, agua limpia, etc.;
- ✓ **No renovables:** combustibles fósiles, suelo fértil, minerales metálicos y no metálicos, etc.

Colombia al igual que otros países del continente americano tiene grandes riquezas en recursos naturales, fauna y flora, con grandes salidas al mar, lo que quiere decir que estamos en una posición importante y ante todo responsable en cuanto a la conservación de nuestro ecosistema. “Colombia es el segundo país con mayor biodiversidad de la Tierra”⁷ y está encabezando la lista de los países más

⁶ Citado el día 28 de febrero de 2012, encontrado en la página web: <http://guajira.turismo.co/parque-eolico-jepirachi>

⁷ Citado el día 28 de febrero de 2012, encontrado en la página web: <http://colombiacuriosa.blogspot.com/2006/04/biodiversidad.html>

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

ricos en fauna y flora por kilómetro cuadrado, además nos caracteriza nuestra gran variedad de aves, anfibios, mariposas, y demás seres vivos, es pertinente resaltar lo anteriormente mencionado ya que por medio de eso nos damos cuenta la gran biodiversidad que encontramos en nuestro territorio colombiano.

Promover el uso de estos recursos con gran seriedad. El compromiso e interés por parte de quienes les competen ha quedado demostrado con el impulso del ecoturismo en Colombia, “el término ecoturismo empezó a usarse hace cerca de treinta años, y ha sido sujeto de gran debate en cuanto a su definición. Actualmente el auténtico ecoturismo representa una opción viable de conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, fomentando al mismo tiempo la noción de desarrollo económico sustentable.”⁸. Por medio del ecoturismo se han seguido implementando nuevas ideas factibles y viables para la conservación de los recursos naturales.

La mayoría de los países que están en vía de desarrollo “tal como el caso de Colombia” cuentan con grandes recursos naturales como los biológicos, marinos y terrestres, recursos que son base para la fabricación de nuevos productos tales como perfumes, plantas medicinales, ecoturismo etc. “La importancia de la biodiversidad fue universalmente reconocida en el Convenio de Diversidad Biológica (CDB) que tiene como objetivos: la conservación de la diversidad biológica, la utilización sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa de los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos. No obstante el integrar adecuadamente dichos conceptos en la práctica, ha sido hasta el momento uno de los mayores desafíos para la implementación del CDB.

En este contexto UNCTAD creó la Iniciativa BIOTRADE en 1996, la cual fue lanzada durante la tercera Conferencia de las Partes (COP3) de dicho Convenio, con el

⁸ Citado el día 2 de marzo de 2012, encontrado en la página web:
<http://www.kuyima.com/seco/concepts.html>

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

objetivo de estimular el comercio y la inversión en recursos biológicos para impulsar el desarrollo sostenible, de acuerdo con los objetivos del CDB”⁹.

Por lo anteriormente mencionado nos queda la duda de hoy en día sobre **¿QUE SE ESTÁ HACIENDO EN COLOMBIA EN CUANTO A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y A LA IMPLEMENTACIÓN DEL BIOCOMERCIO?**.

CAPÍTULO IV: BIOCOMERCIO EN COLOMBIA

“En Colombia se han generado en la última década proyectos de ley los cuales tienen como objetivo primordial la Conservación del Medio Ambiente en Colombia. En general no existe un solo proyecto que involucre todos los antecedentes de explotación de la naturaleza, pero si distintos que involucran soluciones a impactos naturales, los cuales son impulsados por organismos gubernamentales como también por ONG, que buscan a toda costa frenar los efectos climáticos frente al medio.”¹⁰

Una de las más recientes ideas que se han implementado en Colombia en cuanto a la conservación de los recursos naturales es la utilización de la energía eólica. Es necesario dejar claro que “la energía eólica pertenece al conjunto de las energías renovables o también denominadas energías alternativas. La energía eólica es el tipo de energía renovable más extendida a nivel internacional por potencia instalada (Mw) y por energía generada (Gwh). La energía eólica procede de la energía del sol (energía solar), ya que son los cambios de presiones y de temperaturas en la atmósfera los que hacen que el aire se ponga en movimiento, provocando el viento, que los aerogeneradores aprovechan para producir energía eléctrica a través del movimiento de sus palas (energía cinética).”¹¹

Tal es el caso del Parque Eólico Jepírachi que “entró en operación comercial plena el 19 de abril de 2004, y hace parte de un programa mayor para el aprovechamiento de la energía eólica en la Alta Guajira. Jepírachi está registrado

⁹ Citado el día 4 de marzo de 2012, encontrado en la página web:
http://www.inbio.ac.cr/es/inbio/inb_biocomercio.htm

¹⁰ Citado el día 4 de marzo de 2012, encontrado en la página web:
<http://lalagar.webnode.com.co/ecolog%C3%ACa/el-ser-humano-y-la-naturaleza/conservacion-del-medio-ambiente-en-colombia/>

¹¹ Citado el día 4 de marzo de 2012, encontrado en la página web:
<http://www.economiadelaenergia.com/energia-eolica/>

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

como Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) por la Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático. Fue uno de los primeros proyectos MDL firmados en el país y uno de los primeros en todo el mundo, lo cual se constituye en un hito importante en la historia del mercado del carbono.”¹² El interés o la razón por la cual se creó este parque son respecto a la integridad cultural y étnica de la comunidad indígena Wayú.

De la mano de este “Parque Eólico” van ligados los bonos de carbono que según anunció el 05 de septiembre de 2011 el Banco Interamericano de Desarrollo “el proyecto, que ya cuenta con un fondo de US\$10,5 millones, será financiado parcialmente con una donación de US\$2,7 millones del Fondo para el Medio Ambiente Mundial”. La implementación de los Bonos de carbono en Colombia contribuirá en la creación de “58.000 hectáreas”¹³ que se encargarán directamente en la captura y conservación del Co2.



Creación de 58.000 hectáreas que se encargarán directamente en la captura y conservación del Co2.

De acuerdo a la entrevista realizada a Isabel Cristina Arbeláez funcionaria del Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible “*el biocomercio se ha implementado en Colombia desde hace más de diez años gracias al Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt, y hoy en día esta está llevando a cabo el **Programa Nacional de Biocomercio Formulado** aunque hasta*

¹² Citado el día 8 de marzo de 2012, encontrado en la página web:

<http://www.epm.com.co/site/Home/Institucional/Nuestrasplantas/Energ%C3%ADa/ParqueE%C3%B3lico.aspx>

¹³ Citado el día 8 de marzo de 2012, encontrado en la página web:

<http://www.humboldt.org.co/iavh/component/k2/item/472-colombia-tendr%C3%A1-su-primer-mercado-de-bonos-de-carbono>

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

el momento no se ha podido adaptar, junto con este programa trabajan el Ministerio de Comercio; Industria y Turismo, el Departamento Nacional de Planeación D.N.P y el Fondo de Biocomercio.”¹⁴

Por otro lado, el Ingeniero Higuera del Ministerio de Minas y Energía en la entrevista realizada, afirmó que *“el Biocomercio si es viable en Colombia y como prueba a esto se han dado resultados con la creación del Parque Eólico Jepírachi ubicado en la Guajira, proyecto que se ha llevado a cabo gracias a la intervención de Empresas Públicas de Medellín E.P.M”¹⁵*

A demás de lo anteriormente mencionado, el biocomercio es un incentivo del mercado para aquellas personas que conservan y cuidan la biodiversidad, de manera adecuada, la comercializan de una forma sostenible y distribuyen sus beneficios de forma equitativa tanto monetarios como no monetarios, de tal forma que se cumplan los objetivos del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) y finalmente promoviendo el desarrollo sostenible como mitigación a la pobreza.

CAPÍTULO V: AVANCES DEL BIOCOMERCIO EN COLOMBIA

En primera instancia la entrevistada Ana María Quintero funcionaria del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible afirma que *“el biocomercio ha dado grandes resultados y como paso a seguir se están ejecutando decisiones mediante el proyecto GEF-CAF, proyecto regional que entró a ejecutarse en Colombia y lleva en marcha 2 años, está prologando con una duración hasta el año 2015”.¹⁶*

Por otro lado Mario Londoño funcionario del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en su entrevista comentó que *“desde el año pasado se viene trabajando con el COMPES 3697 de Biotecnología junto con el **Comité de Competitividad y Productividad** promoviendo el Biocomercio, a través del programa de transformación sostenible se están manejando varios sectores, entre estos se encuentra el de **cosméticos y aseo** mediante el uso sostenible de la biodiversidad, el*

¹⁴ Entrevista realizada por Jessika Ibáñez y Carolina Rodríguez a la señora a Isabel Cristina Arbeláez funcionaria del Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.

¹⁵ Entrevista realizada Jessika Ibáñez y Carolina Rodríguez al Ingeniero Higuera del Ministerio de Minas y Energía

¹⁶ Entrevista realizada por Jessika Ibáñez y Carolina Rodríguez a Ana María Quintero funcionara del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

*turismo sostenible y el ecoturismo, y por el lado del **Ministerio de Agricultura** se está trabajando con los productos orgánicos y las plantas medicinales.”*

Por medio de estas dos entrevistas nos podemos dar cuenta que en Colombia el tema del Biocomercio realmente ha impactado en nuestra nación y gracias a esto podemos contribuir a la conservación de los recursos naturales que hoy en día en el mundo entero está acabándose progresivamente y que en un futuro viviremos guerras entre naciones y desastres naturales por el deterioro del ambiente.

El Biocomercio, no solamente ayudará al medio ambiente, sino que también gracias al biocomercio la economía nacional incrementará por medio de esto ya que “Colombia ha priorizado al sector cosmético dentro de los de talla mundial, con exportaciones que han crecido un 285% en los últimos 5 años con un promedio anual del 57% (Andi, 2007) y que busca posicionarse a nivel mundial como "Colombia la ventaja natural en cosméticos y productos de aseo, belleza y limpieza".¹⁷

Se ha visto el lado positivo al Biocomercio pero no el negativo, pues mediante una pregunta que se le realizó al señor Hernando Palomino, director ejecutivo del Fondo Biocomercio, de si “**¿el tema de biocomercio se ha quedado más en el discurso porque en la práctica el desarrollo es mínimo?** El respondió “Totalmente, es un tema que se ha quedado en las agendas y en el discurso. En la práctica, es decir, en el uso sostenible de esa biodiversidad, no se han presentado desarrollos ni en ecoturismo, ni en explotación de recursos y materias primas para el mercado internacional. Generalmente en las zonas donde tenemos los mayores potenciales es donde vive la gente más pobre del país, y son precisamente estas comunidades las que debemos organizar para aprovechar el desarrollo sostenible.”¹⁸, es por tal motivo que debido al atraso de la política nacional en Colombia hacia el biocomercio, se llega a la conclusión del aspecto negativo de este tema.

¹⁷ Citado el día 10 de marzo de 2012, encontrado en la página web:

<http://www.biocomerciosostenible.com/Boletin1.html>

¹⁸ Citado el día 10 de marzo de 2012, encontrado en la página web:

<http://www.lanacion.com.co/2012/03/13/%E2%80%98biocomercio-en-colombia-esta-rezagado%E2%80%99/>

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

Como bien es cierto existe la parte honesta y deshonesto, la buena y mala en todo lo que nos concierne en cuanto al Biocomercio y queda completamente demostrado en lo mencionado anteriormente.

CAPITULO VI: COLOMBIA Y EL MERCADO DE CO2.

La mayoría de los países que están en vía de desarrollo tal como el caso de Colombia cuentan con grandes recursos naturales como los biológicos, marinos y terrestres. Estos recursos que son base para la fabricación de nuevos productos tales como perfumes, plantas medicinales, ecoturismo etc. La importancia de la biodiversidad fue universalmente reconocida en el Convenio de Diversidad Biológica (CDB) que tiene como objetivos: la conservación de la diversidad biológica, la utilización sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa de los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos.

Los problemas ambientales en Colombia, al igual que en otros países del mundo, son de solución costosa y muchas veces irrelevante para los gobiernos y de bastante desconocimiento para los ciudadanos. Desde principio de los años noventa, Colombia conoció el funcionamiento del Biocomercio. Constitucionalmente se comenzó a reconocer la biodiversidad con que cuenta Colombia, a los ojos de los países extranjeros, los estados en proceso de desarrollo como es el caso colombiano, tienen la mayor cantidad de recursos naturales que se pueden explotar.

la población Colombia desconocía la importancia de aplicar el uso sostenible a los recursos naturales, por esta razón se comenzó a hablar del Biocomercio que es una práctica traída del extranjero y que actualmente ha ayudado mucho tanto a la naturaleza como a los diferentes productores y exportadores que trabajan con ella.

Colombia tiene varios vacíos y deficiencias en los procesos productivos, para lo cual el biocomercio busca impulsar programas nacionales que fomenten el uso de la biodiversidad para el desarrollo, con criterios de sostenibilidad económica, social y ecológica.

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

Gracias al Fondo Biocomercio que “es un instrumento de gestión ambiental de tipo financiero que busca brindar una herramienta de sostenibilidad a las diferentes empresas que se han consolidado gracias al apoyo de programas de asistencia empresarial públicos y privados así como al empeño particular de comunidades, familias y empresarios que han sacado adelante su idea productiva, también contribuye al cumplimiento de las metas del Plan Nacional de Desarrollo y de manera particular a la implementación del Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes, del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. Es una iniciativa que promueve y convoca al sector productivo del país hacia la responsabilidad social corporativa”¹⁹, en Colombia se continua con la realización, implementación, y ejecución de planes y políticas de desarrollo sostenible con el objetivo de aumentar la actividad económica de nuestra nación que al mismo tiempo contribuiría junto con los bonos de carbono en la recolección de CO2 existente en la atmosfera.

“En tres años, si todo sale como está planeado, se vendería en Colombia el primer bono de carbono dentro del mercado voluntario creado con aportes del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Fundación Natura, la Bolsa Mercantil de Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá”²⁰

Para iniciar este proceso, se espera negociar alrededor de 371.200 Certificados de Reducción Verificada de Emisores, siendo esto equivalente a 400.000 toneladas de CO2 que provienen de las reservas y bosques forestales.

Esta iniciativa se le debe al señor Roberto León Gómez, Subdirector de Desarrollo Local de la Fundación Natura, quien también ha dejado contemplado que las empresas e industrias que no están obligadas a pagar por las emisiones deberían hacerlo a través de la compra de bonos voluntaria. Mediante esta compra de bonos se fomentara el desarrollo del proyecto para así poder capturar todo el carbono que hay en la atmosfera.

¹⁹ Citado el día 12 de marzo de 2012, encontrado en la página web: <http://www.fondobiocomercio.com>

²⁰ Citado el día 12 de marzo de 2012, encontrado en la página web: <http://www.elspectador.com/impreso/vivir/articulo-298774-nace-el-primer-mercado-de-co2-colombia>

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

Aunque no solamente este proyecto se trata de la compra de los bonos, sino que se debe asumir la responsabilidad y realmente comprometerse con el cuidado de la naturaleza para de a poquito en poquito se vaya reduciendo el impacto del carbono en el ambiente.

Este mercado de carbono está patrocinado por la Bolsa Mercantil de Colombia, la Fundación Natura, y la Cámara de Comercio de Bogotá.

Sebastián de los Ríos, quien es Asesor de la oficina de Asuntos Internacionales del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible afirma que “la iniciativa tiene un enorme potencial, pues es paso importantísimo para consolidar un marco instrumental que permitirá definir las reglas de juego y los incentivos de mercado necesarios para que los diferentes actores puedan desarrollar un mercado de carbono”

Por otro lado, tanto el SENA como Colciencias son actores involucrados en el tema, ya que otorgarán un premio a quienes fomenten la innovación y el Biocomercio en Colombia.

Cansados y preocupados no solo en Colombia sino en el mundo entero de la degradación del medio ambiente, nace el Biocomercio como una forma innovadora de fomentar el mercado cuidando la biodiversidad y a la vez una nueva forma de negocios.

Entre los ejemplos cabe mencionar en primera instancia la Empresa Mariposas la Trinidad, quien se ha dedicado desde hace cuatro años a criar y comercializar las mariposas para incursionar en un mercado promisorio para nuestra nación, aprovechando los grandes recursos y demostrando la inmensa biodiversidad que manejamos.

“Como reconocimiento a su labor innovadora, Mariposas la Trinidad recibió por parte del SENA y de Colciencias un premio por 80 millones de pesos, que serán usados para mejorar la competitividad del negocio. Con estos recursos, la empresa financiará varios mejoramientos:

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

En primer lugar, se investigará sobre métodos para el tratamiento de enfermedades en mariposas, con lo cual se mejorará la resistencia de los especímenes, y con ello se elevará el rendimiento de operaciones que incluyen la crianza, manejo y transporte de las mariposas”²¹, también se llevará a cabo un nuevo mecanismo para las dieta de las larvas, ya que facilitará la operación de la empresa, ofreciendo un debut de especies bastante diversificado a bajos costos.

Desde el año 2011, después de ser aprobada la política para el desarrollo comercial de la Biotecnología, se tiene como objetivo crear la Empresa Nacional de Bioprospección (entendida esta como “el estudio de la diversidad biológica con el fin de descubrir recursos biológicos con fines comerciales. Con el avance de la ingeniería genética, la Bioprospección se concentra en los genes de proteínas y principios procedentes de especies silvestre de los bosques tropicales, del suelo y del mar.”²²), para ser incluida en el sector comercial.

“El objetivo de Colombia es permitir el desarrollo de empresas y productos comerciales basados en el uso sostenible de su biodiversidad y en la aplicación de la biotecnología sobre los recursos biológicos, genéticos y derivados. Estos productos son muy bien recibidos en otros países, ya que por ser de carácter ecológico generan mucha demanda en países por ejemplo europeos. El país alberga el 10 por ciento de la biodiversidad conocida mundialmente.”²³

Pero, aun así, es de gran educar no tanto a las regiones circundantes a recursos naturales, sino a todos los ciudadanos, a todos los que hacen las demandas de mercancía, de bienes y servicios que provienen de la biodiversidad, (las hojas, los lápices, el agua, perfumes, tinturas para el cabello etc.); gran porcentaje de estos productos son derivados de los recursos naturales (si bien no lo es en un 100%), arboles, plantas, y principalmente de los suelos; es por esto que la correcta implantación de medidas y engrandecimiento de la conciencia ciudadana, ayudaría

²¹ Citado el día 12 de marzo de 2012, encontrado en la página web: http://www.contacto-i.org/site/index.php?option=com_content&view=article&id=92:el-biocomercio-en-colombia-agita-sus-alias&catid=3:noticias-innovadoras&Itemid=67

²² Citado el día 15 de marzo de 2012, encontrado en la página web: <http://www.semillas.org.co/sitio.shtml?apc=a1c1--&x=20154744>

²³ Citado el día 15 de marzo de 2012, encontrado en la página web: <http://www.scidev.net/es/news/colombia-comercializar-su-biodiversidad.html>

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

en gran medida a la mitigación y reducción de los niveles de desgaste ambiental; por ejemplo, hasta el 22 de marzo del presente año, celebrando el día mundial del agua, los expertos dicen que el 50% de la cuenca hídrica en Colombia no está disponible para el uso debido a su gran contaminación, y esto es debido al mal uso de este recurso vital, a la falta de cultura ambiental y a la falta de conocimiento acerca del tema, pues a pesar que somos conscientes que esto nos va a hacer falta en un futuro se continua con la degradación de la biodiversidad, si ya vamos en el 50% de la misma, entonces sucederá que en un plazo de 10 años el 70% ya no estará disponible para la utilización humana, y no solamente el agua como recurso vital.

Si ya estamos viendo los problemas de la falta del agua, lo que ha generado un estrés hídrico en algunas regiones de Colombia como Barranquilla donde se paga por el servicio de agua cinco veces más de lo que se paga en España, no solo el problema de Barranquilla, también está el problema de un país pobre como África subsahariana donde también es un foco de preocupación medioambiental. Gracias a estos problemas, las Naciones Unidas, mediante sus objetivos del milenio, específicamente en el objetivo 7 donde pretende garantizar la sostenibilidad del medio ambiente hace constar que se necesita una respuesta rápida y eficiente al problema medioambiental y la pobreza que la mala utilización y distribución de la población y sus recursos está generando.

La nueva forma de comercialización que rápidamente podrá posicionar a Colombia como una potencia económica y ambiental igual a las que actualmente existen en la región; “esta forma novedosa de comercio es el llamado Biocomercio que pone como factor principal en la ejecución de todo el proceso la implementación del uso sostenible del medio natural, para que los comerciantes y exportadores puedan hacer esta práctica conscientemente y bajo los parámetros que se han establecido precisamente para no abusar de la fertilidad y grandeza de la biodiversidad.”²⁴

En este momento en Colombia existen diferentes normas que regulan la práctica del Biocomercio como por ejemplo, en materia de indicadores ambientales se

²⁴ Citado el día 20 de marzo de 2012, encontrado en el artículo de: Bifani, P. Medio Ambiente Y Desarrollo. Guadalajara : Universidad De Guadalajara, 199

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

identificó que existe un vacío legal o una tarea sin desarrollar, ya que la Decisión Andina 699 estableció el compromiso de medir avances en el cumplimiento de las Metas del Milenio y contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas y la salud pública; que incluyan el aprovechamiento sostenible de los ecosistemas, entre otros. Este es un muy buen espacio para poder incluir al menos un indicador que dé cuenta sobre el avance y desarrollo de los temas de Biocomercio en el país.

- La Ley 165 de 1994, con la cual Colombia ratifica el CDB, hace explícito los principios de uso sostenible de la biodiversidad, conservación y distribución justa y equitativa de beneficios, ejes temáticos de la Iniciativa de Biocomercio Sostenible.
- La Resolución 1555 de 1995 establece el “sello ambiental colombiano. Es una excelente herramienta diferenciadora para los consumidores de bienes y servicios de la biodiversidad, sin embargo ha sido pobremente divulgada y tímidamente usada, ya que tiene algunas normas técnicas en materia de turismo y recientemente en la cadena productiva del fique. Se propone que se desarrolle a través de normas de buenas prácticas que se construyan conjuntamente con el sector interesado.”²⁵
- También, se está trabajando en el desarrollo de la reglamentación de la Ley 300 de 1996 específicamente en el tema de ecoturismo, la cual está siendo coordinada por la Fundación Natura en cumplimiento de un convenio con el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. Este es un espacio muy importante para establecer unos criterios técnicos y administrativos claros tanto para los usuarios de este tipo de servicio ambiental como para los prestadores del servicio y las finanzas. Es importante que se evalúen los demás servicios asociados al ecoturismo (alimentación, venta de recordatorios, etc.) que no tienen incentivos tributarios y en la gran mayoría de los casos estos son servicios prestados por personas naturales o comunidades locales.

²⁵ Citado el día 20 de marzo de 2012, encontrado en la: Ley 9 De 1979, Decreto 677 De 1995, Decreto 936 De 1996, Decreto 337 De 1998, Decreto 162 De 2004, Decreto 2266 De 2004, Decreto 3553 De 2004 Y Resolución 886 De 200

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

A demás de esto, existen muchas formas de regulación tanto del Biocomercio como del uso sostenible, pero lo que más importa son las diferentes cumbres y tratados que se han hecho alrededor de la protección tanto del medio ambiente como de los recursos naturales que son esenciales para el Biocomercio, entre ellas están:

- El Convenio Internacional 169 de la OIT (ley 21/91), que plantea disposiciones que se aplican tanto a comunidades tradicionales indígenas como a comunidades afro colombianas, donde se establece que los pueblos deben regirse total o parcialmente por sus propias costumbres o tradiciones. El convenio vela por salvaguardar las personas, las instituciones, las leyes, el trabajo, la cultura y el medio ambiente de estas comunidades.

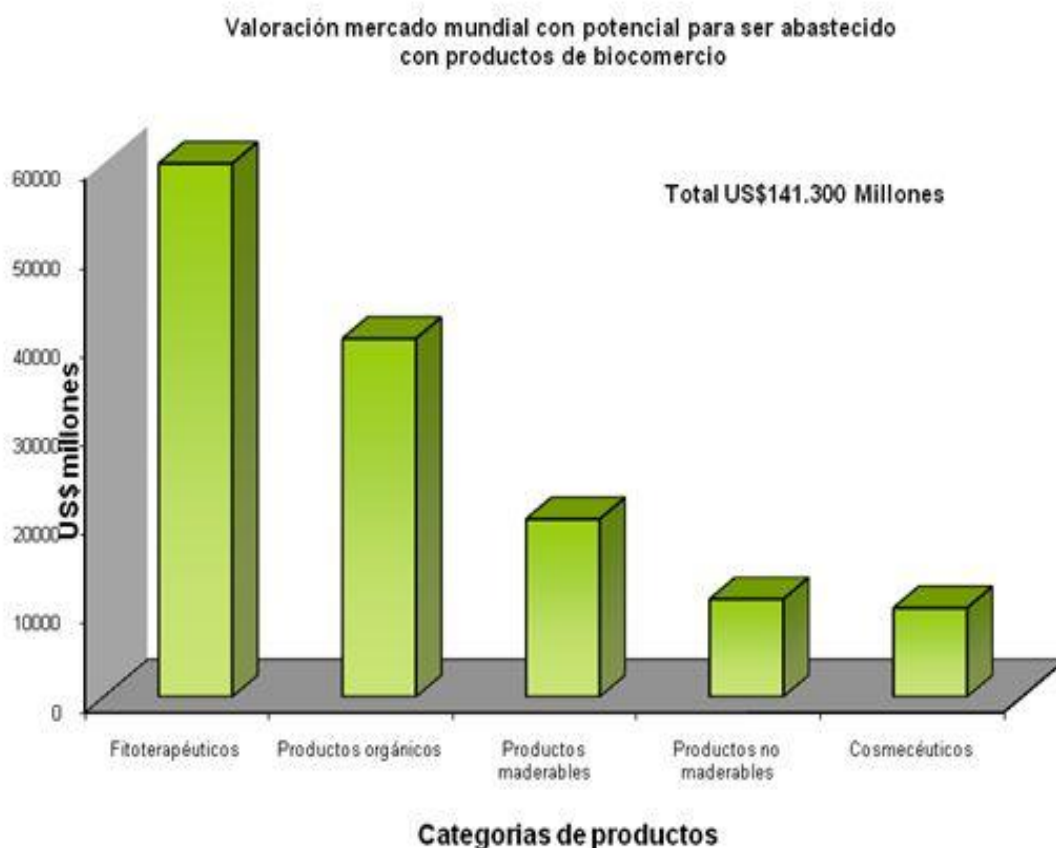
La tierra acoge a 7.000.000 millones de habitantes, los cuales hacen uso del agua, las tierras y los bosques, elementos que cada vez se ven más amenazados y deteriorados. La globalización y el mundo interconectado hacen cada vez más frágil el sistema natural, al igual que esta misma globalización es la que ha permitido el conocimiento de las nuevas tareas y nuevos retos que se tienen para la solución de problemas medioambientales. Adicional a esto no solo nos enfrentamos al crecimiento de la población y el agotamiento de recursos naturales para las nuevas generaciones. También nos estamos enfrentando a problemas como alteración genética de los alimentos que consumimos.

A través de las estadísticas, podemos demostrar que actualmente las personas tienen más conciencia de los problemas de salud que se presentan cada día a razón de la utilización de productos como los agroquímicos en los cultivos, las hormonas y antibióticos en carnes consumibles, los organismos que están genéticamente manipulados, y que no son para el consumo humano, lo que genera bastantes problemas de salud, poca inmunidad a diferentes enfermedades y una población más débil, en cuanto a sanidad se refiere.

Estos cambios abren las puertas al Biocomercio, ya que estos productos ofrecen la alternativa de consumir alimentos saludables y al mismo tiempo se protege la

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

biodiversidad y el ambiente. Actualmente, la demanda de los “Productos Verdes” está aumentando de un 20% a un 30% lo que quiere decir que la demanda de los productos normales está disminuyendo.



Fuente: Fondo Biocomercio con datos de OMC, ITC, Organic Monitor, BioFach, FSC y Tropenbos, 2008

“La FAO afirma que un 80% de las personas en países en desarrollo usan productos no maderables para alimentación y salud, y unos 150 productos se están tranzando en los mercados internacionales, incluyendo miel, goma arábica, bambú, corcho, nueces, hongos, resinas, aceites esenciales y partes de plantas y animales para productos farmacéuticos. Además de suplir necesidades económicas, estos productos son muy importantes en estrategias de conservación de biodiversidad. FAO también calcula que unas 350 millones de personas que viven en o alrededor de bosques y dependen de ellos en un alto grado para su subsistencia e ingresos. En países en desarrollo alrededor de 1,2 miles de millones de personas se basan en sistemas agroforestales que ayudan a mantener la productividad agrícola y

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

generar ingresos. Y que los manglares, los cuales cubren más o menos 15 millones de hectáreas alrededor del mundo, son esenciales para mantener los ciclos de vida de la mayoría de las especies comerciales de peces”²⁶

Aunque muchos países se basan en la producción agrícola también es importante saber que esta actividad es la que causa el mayor porcentaje de degradación de recursos y que a raíz de tanto desconocimiento sobre la sostenibilidad de los productos biológicos y la gran demanda de ellos no se ha tenido muy en cuenta el daño que se ha generado. En el informe del PNUMA del año 2010, habla sobre las consecuencias de la deforestación, donde se afirma que estas serán superiores a las de la crisis económica de 2008. Los mayores culpables de la gran pérdida de recursos, son las empresas transnacionales; en materia estatal, los estados industrializados y emergentes ya que estos, para el año 2050 habrán consumido 3 veces más la cantidad de recursos naturales que han consumido hasta el momento.

El uso del biocomercio y la sostenibilidad medioambiental no solo genera ingresos económicos, sino que también ayuda a regenerar el medio ambiente en el que vivimos y en el que futuras generaciones van a vivir, también aumenta la costumbre de consumir productos más naturales, más saludables y con poca manipulación humana, lo que ayudara a la salud de las personas, adicional a esto se generaran incentivos económicos y un mercado un poco más estable.

En Colombia, según nos dice el Instituto Humboldt el mercado de los productos de biocomercio maneja aproximadamente una suma de de US\$ 25 millones al año, lo que significa que el sector de los ingredientes naturales para la industria farmacéutica es el más dinámico pues mueve alrededor de US\$ 8 a 10 millones y su tasa de crecimiento ha sido del 50% en los últimos tres años. Por otro lado, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible indica que existen 100 zoo criaderos con distintas especies de producción existe que a raíz de esto se han generado 700 empleos, manejando alrededor de US \$ 3.5 millones anuales por exportación de 15 especies, aunque existen problemas del tráfico ilegal este negocio aun no ha podido mejorar sus ingresos.

²⁶ Citado el día 29 de marzo de 2012, encontrado en la página web:
<http://www.fondobiocomercio.com/index.php/estadisticas>

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

La implementación de estrategias de conservación y desarrollo económico a partir del uso de la biodiversidad son un desafío para el país y un punto de gran importancia en la agenda nacional y en los planes de desarrollo establecidos para el tiempo de mandato. Con este tema pretendemos estudiar diferentes escenarios como lo son el social, económico y político en los que el Biocomercio ha tenido impacto en los procesos que hasta el momento se han implantado y ejecutado en Colombia.

CAPITULO VII: QUE SE DEBERIA HACER PARA IMPLEMENTAR EL BIOCOMERCIO DE FORMA MAS ADECUADA EN COLOMBIA.

“lo importante para los humanos no es solo la conservación de las tierras sino apropiarse de ellas en la medida en que se van a usar y aprovechar”²⁷.

Deberíamos actuar por un estado de naturaleza donde solo nos importe la preservación del hombre por todos los medios, y si la preservación del hombre es semejante a la preservación de los recursos naturales, debemos hacerlo por todos los medios posibles

Este punto es importante en el sentido de que comprometernos a poner en práctica la idea de usar los recursos en la medida que los vamos a gastar, no es solo gastar por gastar, pues actualmente se han implementado formas para la conservación del medio ambiente, como el uso del reciclaje, pero esto no es suficiente, cuando de un gran país solo el 25% de las personas practican esta medida. Locke²⁸ también habla que Dios creó la tierra para los hombre, pero por que los hombres no tratan de preservarla sino que se encargan de destruirla rápidamente y deberían conservarla ya que según Locke, todos necesitamos de ella para poder vivir “si no existiera algo tan valioso el hombre no podría ensanchar sus posesiones” ²⁹ la tierra es importante, ya lo sabemos, pero lo que es más importante es que el hombre se dé cuenta de lo que tiene antes de que lo pierda y ya no lo pueda recuperar y por ello le cueste su supervivencia.”

²⁷ John Locke. Segundo Ensayo Sobre El Gobierno Civil

²⁸ pensador inglés considerado el padre del empirismo y del liberalismo moderno.

²⁹ John Locke. Segundo Ensayo Sobre El Gobierno Civil

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

La actividad humana está alterando el clima y la biodiversidad mundial. Ya se sabe que los efectos de esta alteración serán muy graves, para el medio ambiente, la economía y sobre todo para la sociedad.

Para ningún país es de desconocimiento que los problemas medioambientales a los cuales en un momento no se les prestó la atención necesaria, están generando problemas sociales, pobreza, desnutrición, escases de agua y recursos naturales para el consumo humano; desaparición de especies, migración tanto humana como animal; inclusive se ha llegado a afirmar que la próxima guerra mundial no será económica o ideológica, se dará por la posesión de recursos naturales y no obstante por la posesión del agua.

Han pasado más de 40 años desde la publicación del informe Del Club De Roma y la Conferencia Mundial Sobre Medio Humano En Estocolmo, 25 años desde la constitución de la Comisión Mundial De Medio Ambiente Y Desarrollo Y el informe de (Nuestro Futuro Común) y también, alrededor de 20 años desde la Cumbre De Rio +10 y La Agenda 21.

Casi medio siglo de alertas y preocupaciones sobre el destino del planeta, de sus habitantes, sus recursos y sobre todo de los futuros habitantes del globo. Medio siglo en busca de opciones para la consecución de un desarrollo y que a la vez se pudiera llamar sostenible. Como vemos desde hace muy poco la humanidad descubrió su capacidad para incurrir en alteraciones fundamentales en los procesos ecológicos. Con el avance de la ciencia y la tecnología, también avanza la obtención desmedida de los recursos biológico, se han provocado impactos impensables en tiempos atrás, es precisamente el reconocimiento de estas acciones lo que ha hecho cambiar el pensamiento y ver el gran problema que se le está causando al planeta.

La tierra acoge a 7.000.000 millones de habitantes, los cuales hacen uso del agua, las tierras y los bosques, elementos que cada vez se ven más amenazados y deteriorados. La globalización y el mundo interconectado hacen cada vez más frágil el sistema natural, al igual que esta misma globalización es la que ha permitido el conocimiento de las nuevas tareas y nuevos retos que se tienen para la solución de problemas medioambientales.”La idea de que la tierra será cada vez

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

menos habitable y más frágil; que será cada vez más difícil restaurar sus ecosistemas, sus recursos, sus paisajes y espacios naturales, alarma a la comunidad humana”³⁰.

Actualmente en Colombia se está dando uso inadecuado a los recursos naturales, estamos perdiendo valiosas materias primas debido a la falta de educación y orientación que tienen las instituciones y entidades gubernamentales encargadas de la creación, implementación y ejecución de las políticas necesarias para instruir y adecuar a la población (directamente implicada) de todas las herramientas que sean necesarias para hacer buen uso de los recursos naturales y actuar bajo los parámetros sostenibles en los bosques y tierras fértiles que pertenecen a la sociedad; además, es necesario hacer énfasis en la conservación de los recursos naturales ya que se encuentran en vía de extinción. .

Si bien es cierto, Colombia cuenta con una ubicación geográfica muy gratificante en el sentido en que posee un gran riqueza en flora y fauna, grandes extensiones de bosques por tener parte de la Amazonia en sus territorios, abundantes ríos, quebradas, humedales y además de su fácil y privilegiado acceso al mar Caribe y al océano pacífico lo que para muchos países es en verdad una gran razón para darle mayor prioridad al tema en cuanto a planes de desarrollo.

En Colombia se deben implementar nuevas políticas medioambientales a través del biocomercio como solución a los problemas tanto ambientales como ecológicos y económicos, que al pasar el tiempo han aumentado y así mismo afectado no solo a nuestro territorio nacional sino al planeta entero. Es de vital importancia resaltar los convenios y protocolos de conservación ambiental tanto a nivel nacional como internacional como es el caso del protocolo que de acceso a los recursos genéticos y participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de su utilización, firmado en la COP 10 (Convenio sobre la Diversidad Biológica) en Nagoya, Japón; también, es necesario mencionar la labor de algunos países de la región que han iniciado una trayectoria con esta actividad comercial que tiene como punto central la conservación del medio ambiente, tal es el caso de Bolivia, Perú, Ecuador, entre

³⁰ Margarita Marino de Botero Directora General del Instituto Nacional de los Recursos Naturales y el Ambiente de Colombia, Miembro de la Comisión Mundial (Brundtland) y de la Comisión del Desarrollo y Medio Ambiente de América Latina y el Caribe

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

otros, que al igual que Colombia se interesaron por ello y decidieron implementar recursos tanto humanos como materiales para preservar la riqueza natural que caracteriza a los países de Latinoamérica.

Los incesantes problemas ambientales, la dificultad para la consecución de recursos biológicos, naturales para la satisfacción de necesidades, entiéndase esto como suelos fértiles y el acceso al agua, problemas que se ven reflejados en la desertificación de los suelos y el estrés hídrico en el que viven algunas poblaciones colombianas.

Teniendo en cuenta lo dictaminado por el decenio de las naciones unidas para los desiertos y la lucha contra la desertificación (2010-2020). Más de la mitad de las tierras arables de todo el mundo se encuentran en condiciones de degradación moderada y grave. Sabiendo esto, el problema de pobreza es un factor incidente, en cuanto a que la degradación de las tierras es causa de la pobreza, este problema está afectando a más de 1.500 millones de personas. Y el estrés hídrico relacionado con las demandas de consumo mayores a la cantidad disponible de agua que se tiene.

En cuanto a otros problemas de degradación medioambiental que pueden ser corregidos de manera progresiva por el biocomercio; tenemos también que hablar sobre la emisión de gases de carbono producido por las grandes empresas y los estados altamente industrializados.

Aunque los países industrializados con excepción de estados unidos han aceptado el protocolo de Kioto sobre la reducción de emisión de gas carbono, la mayoría de estos países no hace lo suficiente para cumplirlo. En particular España es “el quinto emisor de la UE y uno de los países del mundo más alejados de su objetivo de Kioto”³¹. También es cierto que la ciudadanía tiene un papel directo e importante en la solución de este problema el uso diario que se hace de la energía en cuestiones como: la calefacción, los autobuses, el aire acondicionado, entre otros, contribuye a la gran emisión de Co2 el principal gas de invernadero. Si se hace un uso correcto de esa energía eligiendo alternativas que ahorren y aboliendo los

³¹ Citado el día 2 de abril de 2012; información se encuentra en la página web: <http://www.ecologistasenaccion.org>

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

excesos de consumo se dará un punto más a la solución de la degradación medioambiental.

En cuanto a la conservación de la energía, en particular la aparición de la energía eólica como factor fundamental para la mitigación de cambio climático y sus consecuencias medio ambientales, como fue expuesto en una conferencia dada por la doctora Irene Rodríguez manzano : “El consenso científico sobre el calentamiento global, junto con el principio de prevención y el temor de un abrupto cambio climático, conducen a nuevos esfuerzos para desarrollar tecnologías y ciencias con el fin de mitigar los efectos del calentamiento global. Desafortunadamente la mayoría de los medios de mitigación parecen efectivos para prevenir calentamiento adicional, no para revertir el calentamiento existente” ³². La generación de energía eólica como parte del biocomercio en Colombia, es una fuente muy útil para la ayuda de regeneración medio ambiental y energética del país.

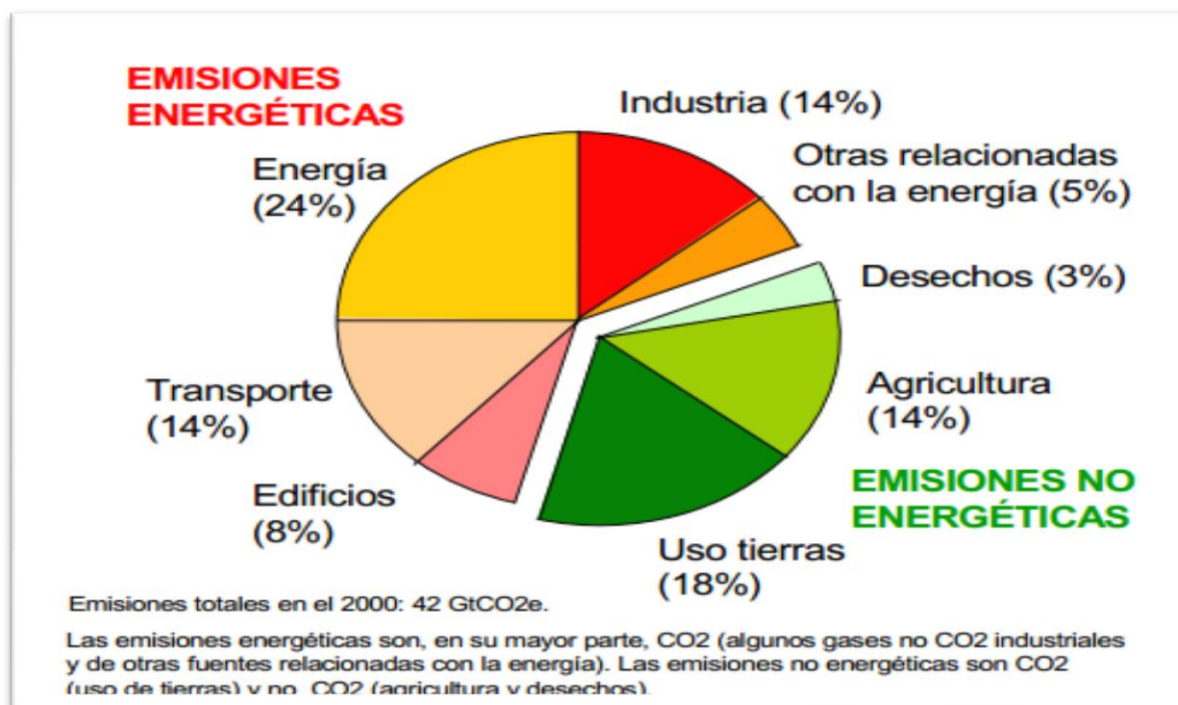
El informe *Stern Rebenson*³³ muestra diferentes maneras de contener el cambio climático. Éstas incluyen: reducir la demanda de bienes y servicios que producen altas emisiones, incrementar la eficiencia, incrementar el uso y desarrollo de tecnologías de bajo nivel de dióxido de carbono y reducir las emisiones de combustible.

³² Profesora de planta de la universidad Santiago de Compostela , España

³³ Citado el día 2 de abril; encontrado en la página web:
<http://calentamientoglobalclima.org>

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

Emisiones de gas invernadero en el año 2000



Fuente: Preparada por el Stern Review, a partir de información extraída de la base de datos en línea, versión 3.0, de la Herramienta de análisis de indicadores climáticos (CAIT) del Instituto de Recursos Mundiales.

Con la generación de parque eólicos, Colombia lo que pretende es seguir la política de la UNIÓN EUROPEA donde se ha establecido un objetivo de limitar el alza de temperatura a 2 grados Celsius.

La situación medioambiental actual del planeta está induciendo un cambio en la producción económica y en las preferencias de los consumidores; han surgido oportunidades para nuevos productos y servicios de origen biológico. Los mercados de estos bienes y servicios están en crecimiento tanto a nivel nacional como internacional. Colombia está incursionando en el mercado verde (Biocomercio) también con Los llamados BONOS DE CARBONO, los cuales son un mecanismo que les permite a las empresas industrializadas, reducir las emisiones de gas carbono, los cuales provocan el calentamiento global.

Ante la alerta mundial sobre la contaminación atmosférica y los cambios en el medio ambiente, caracterizado también por el cambio climático y este por la producción de bastantes niveles de CO₂ se plantea la emisión de bonos de carbono

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

como iniciativa de cambio y ayuda ambiental. Estos bonos son un mecanismo de descontaminación del medioambiente, propuestos en el protocolo de Kioto.

El objetivo de estos, es que se incremente el cultivo de un gran número de árboles o forestación en zonas apropiados por ubicación geográfica. También tiene como objetivo hacer que las nuevas empresas industrializadas o las que quieran adaptarse a estos bonos de carbono, inicien un equilibrio entre las emisiones de O₂ y las emisiones de gas carbono, y la compensación de él oxígeno utilizado.

Con esta práctica, se pretende que el carbono que sea capturado tenga una equivalencia al que emiten al año 81.000 automotores. En los próximos 10 años las toneladas podrían llegar a ser seis millones. Una cifra nada despreciable en un país que al año lanza a la atmósfera “180 millones de toneladas, que representan el 0,2 por ciento de las emisiones globales de CO₂”³⁴.

Según Mauricio Trujillo: “este es el primer proyecto forestal en Colombia que cumple con los requisitos del convenio internacional para comercializar CER”. Las reforestaciones mejorarán las condiciones ambientales del país y de los ríos que son abastecedores de agua y otros importantes bienes y servicios ambientales.

Estos bonos comenzarían a venderse en tres años, están dirigidos a sectores de la industria, el transporte masivo y la reforestación. Este intercambio se realizaría entre el gobierno y empresas de los países desarrollados, por medio de subastas.

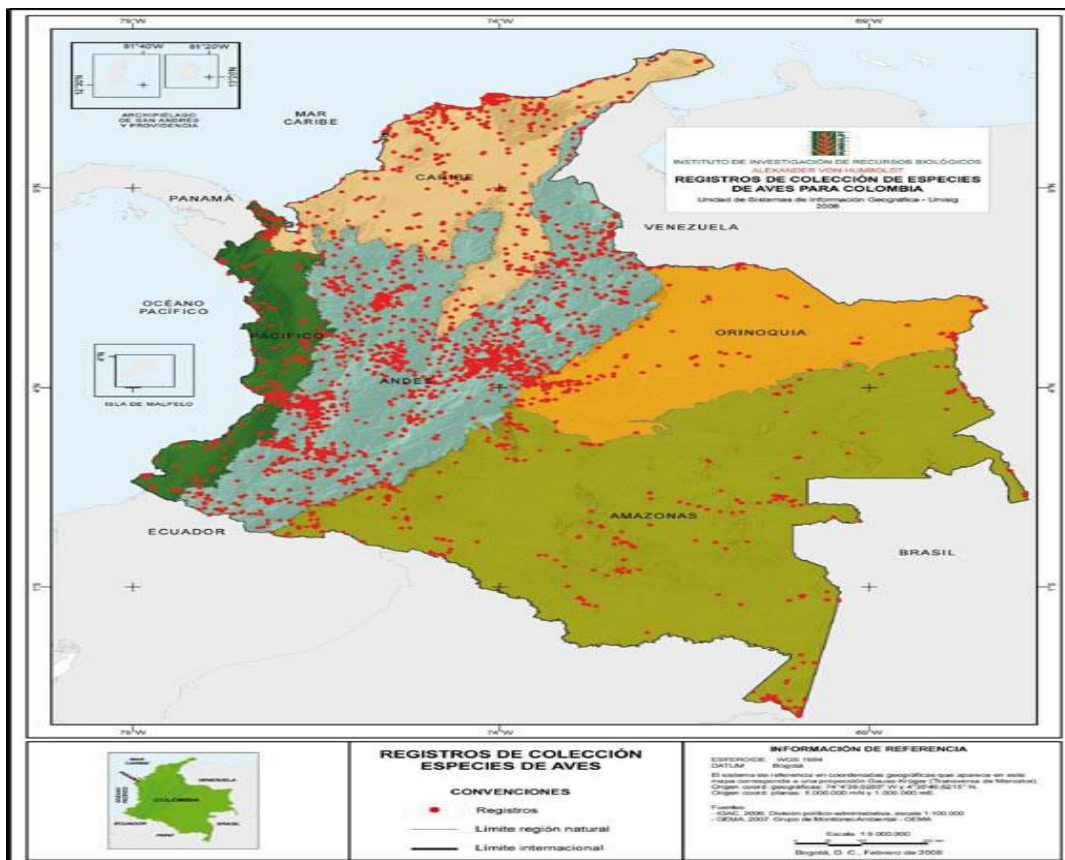
En Colombia esta emisión de bonos de Carbono cuenta con US\$ 10.5 millones será financiado por donaciones una cantidad de US\$ 2,7 millones dados por el fondo para el medio ambiente mundial. Las organizaciones involucradas en esto son la Fundación Natura, La Bolsa Mercantil de Colombia Y L a Cámara De Comercio de Bogotá.

Ahora lo que compete es preguntarse es: como hacer que un país como Colombia, presente más interés en cuanto a gestión medioambiental como en el biocomercio. Sabemos que Colombia tiene una amplia y rica zona biológica. Sobre todo con una

³⁴ citado el día 3 de abril de 2012, artículo encontrado en la siguiente página web:
<http://www.scidev.net>

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

inmensidad en recursos naturales que muy posiblemente llevaría a ser una de las más grandes potencias en cuanto a medio ambiente se refiere.



A pesar de esa inmensidad de recursos ambientales, existe una mala distribución sectorial de estos, lo podemos ver en ciudades como barranquilla donde pagan un precio por alcantarillado y aguas muy elevado, o como en zonas del Tolima donde no cuentan con los recursos sanitarios básicos, o también la falta de concientización de productores de accesorios en madera, los cuales están dejando en agotamiento los recursos de los bosque y las tierras fértiles.

Anualmente en Colombia se están destruyendo más de 500 mil hectáreas de bosques al año, lo que trae como consecuencia no solo la desaparición de los árboles y del ozono sino también la migración de muchas especies que se ven obligadas a migrar y llegar a otro lugar donde las condiciones para la supervivencia nos son favorables; el suelo es una parte fundamental para nuestro diario vivir, es el que nos da prácticamente el alimento, porque la mayoría de este es utilizado para los cultivos de diferentes alimentos que a diario consumimos, y que pasaría si no se pudiera recuperar satisfactoriamente el suelo?, la respuesta

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

nos lleva a muchos problemas de tipo económico, ambiental y sobre todo social, si los suelos no son recuperados satisfactoria y rápidamente los precios de los alimentos que son cultivados en esos suelos aumentarían, la población se vería afectada económicamente y es lógico que no se podrá cultivar, quedando infértil y seca la tierra.

Muchos de los recursos con los que Colombia cuenta no son renovables en corto tiempo, sino que se tiene que esperar un tiempo prudencial para poder usarlos o renovarlos, por eso la iniciativa inicial es educar a toda la nación ya que de una u otra manera todos podemos ayudar con la causa de la preservación de recursos, fundamentales para tantas actividades productivas, contribuyen en gran medida a la economía mundial.

Colombia, quien es un Actor que no le gusta comprometerse internacionalmente, hasta donde está claro o como se pudo ver en la última conferencia sobre cambio climático, Rio+ 20 celebrada en Rio de Janeiro, donde Colombia no ratificó su pertenencia a este protocolo. Aunque no sea participe de los tratados internacionales, Colombia cuenta con un proyecto de legislación local para regular el problema ambiental a nivel nacional. Como lo son la implementación de estrategias regionales de conservación del medioambiente tales como la implementación de plantas de manejo de basuras o las muy mencionadas plantas eólicas.

En este momento, es importante profundizar en el estudio del Biocomercio y el uso sostenible, ya que como se ha repetido constantemente los recursos naturales se agotarían en un plazo no muy lejano contemplando también aspectos como la educación y la mala información que tiene la sociedad acerca de la preservación de los recursos naturales, que pueden ser renovables, y además el ahorro de los que no lo pueden ser. Es por esto que la implementación de estas nuevas técnicas de comercio en conjunto con la utilización del medio ambiente, mejoraría notoriamente el estado del medio ambiente y además se ampliarían notoriamente las expectativas de vida útil de todos los recursos naturales con los que contamos.

Muchas regiones de del país cuentan con diversidad de recursos ambientales, pero no saben en realidad cuales son todas los beneficios que se pueden extraer de ellos

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

y que finalmente sino se les da el uso debido, se va a llegar el día en que estos puedan escasearse sin manera alguna para renovarlos y tratar de implantar medidas para el mismo fin.

Después de la implementación masiva del Biocomercio, de la información adecuada sobre su aplicación y el verdadero significado del uso sostenible del medio ambiente, los beneficiarios de los recursos naturales se preocuparían más en las diversas formas de preservar y renovar constantemente la riqueza ambiental que rodea todo el territorio nacional.

La verdad actualmente con el desgaste excesivo de dichos recursos sería más rápido el tiempo en el que sentiríamos la ausencia de estos en la sociedad. Pero, ¿cómo guiarían a las diferentes regiones del país para que actúen de manera rápida y eficaz ante esta nueva iniciativa? Esto sería posible mediante la promoción y ejecución de forma eficaz por parte de las entidades encargadas de la preservación del medio ambiente, precisamente de todas las políticas encaminadas directamente a que la sociedad se concientice y tenga una perspectiva de lo que es tener un ambiente sano y con índices reducidos de los que conocemos como contaminación; esto es bastante fundamental debido a que las políticas y proyectos de mitigación de contaminación y desgaste ambiental ya están realizados, pero de ahí a que se lleven a cabo y se pongan en práctica tal y como se plantea en los papeles, pues realmente se observa una clara y lamentable distancia que muchos consideran imposible de llegarse a reducir porque verdaderamente hace falta gestión y voluntad política para dar a conocer y combatir este tipo de problemáticas que son marginadas por los gobiernos aun siendo tan importantes para el sano desarrollo de la sociedad.

También es importante la implantación de nuevas formas de protección ambiental y sobretodo la consecución en todos y cada uno de los procesos ambientales de la normatividad establecida tanto a nivel nacional como internacional para que de esta forma se obtengan beneficios en aspectos económico, social, cultural, entre otros, específicamente con la creación de microempresas encargadas de la transformación de la materia prima en productos farmacéuticos, productos artesanales, etc.

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

Dando paso a la consolidación del Biocomercio como una forma de comercio útil y lo suficientemente enriquecedora como para elevar los niveles de productividad en el país y para aumentar el nivel de vida de la nación entera. El Biocomercio es una forma que está innovando precisamente por su misión, su visión y su finalidad la cual actualmente está entrando en vigor en el país debido a la creciente y descontrolada devastación de los recursos naturales, de grandes extensiones de bosques en todo el territorio nacional y el uso inadecuado de los mismos.

A partir de este planteamiento surge la importante necesidad de innovar con esta práctica ejecutando políticas comerciales y políticas ambientales para el incremento en los índices de productividad y desarrollo de la economía del país y de igual forma de la ampliación de la perspectiva que tiene la sociedad sobre lo que significa la sostenibilidad de los recursos naturales, poniendo como factores determinantes además de la reglamentación vigente, la actuación de las entidades e instituciones facultadas para crear, ejecutar e incentivar mecanismos en los que la población sea quien se beneficie directamente, pues ellos son uno de los tantos actores que participan en la aplicación y puesta en marcha de todas aquellas actividades y procesos que implica el Biocomercio.

Pretendemos también, encontrar la dificultad que tiene Colombia en aprovechar no solo sus recursos naturales, sino también sus recursos geográficos, sabiendo que nuestro país posee una ubicación geográfica bastante privilegiada a nivel mundial en cuanto a fronteras y mares, extensiones territoriales y riqueza en biodiversidad nos referimos, pues en Colombia verdaderamente no se ha concientizado a la gente del cuidado que se debe tener con el ambiente; debido a la contaminación producida por las industrias, por las personas que no saben reciclar, por aquellos que botan desperdicios en las calles, ríos, mares, etc., la tala de árboles, etc., es que hoy en día se presentan tantos problemas en el ecosistema generando problemas de medio ambiente deteriorando así mismo la capa de ozono.

Actualmente existe un nuevo orden internacional que ha tomado por sorpresa al mundo y que ha nacido con el fin de la guerra fría, el inicio de la apertura económica, la globalización y el proceso reciente de las modernizaciones

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

democráticas, liderado aun por estados unidos seguido por Japón y potencias regionales en surgimiento tales como la India, China, Brasil y Rusia, los llamados “BRIC’s que son economías a gran escala, nos brindan nuevas formas de observar las políticas estatales de desarrollo y de igual manera permiten la re formulación de las mismas, en el sentido de que se pueden hacer mejor las cosas, más efectivas y con un alto grado de competitividad y sostenibilidad,”³⁵ algo a lo que Colombia le ha querido apostar y en lo que ha salido muy bien librada.

Esta mencionada globalización es la que ha venido generando un proceso de interconexión en el ámbito mundial que se ha visto realizado en diferentes puntos en cuanto a medio ambiente, y que se ha visto convertido en múltiples acuerdos y tratados internacionales. Estos tratados han sido importantes para el desarrollo de países que buscan la conexión y solidaridad y la creación de responsabilidades comunes que ayuden a emprender decisiones que protejan los criterios de sostenibilidad medioambiental. Existen otras manifestaciones de carácter internacional que han favorecido y ayudado a la consecución o más bien al fortalecimiento del biocomercio en Colombia, Entre las manifestaciones más sobresalientes se encuentra el “surgimiento de la interdependencia ecológica de las naciones, las consecuencias ambientales del proceso de globalización de la economía, y la identificación del ambiente como un bien público global”³⁶. Esto ha incentivado la cooperación entre estados debido a que los problemas naturales no solo son regionales sino que también son transfronterizos haciendo que la búsqueda de soluciones medioambientales no sea solo local sino que exista una cooperación entre países para la solución de este problema.

Colombia por ejemplo, encuentra en la práctica del biocomercio una solución o una vía práctica y rápida para el procedimiento de sostenibilidad medioambiental beneficiando así a la naturaleza y diferentes recursos que dan beneficio a los ciudadanos. Por esta razón desde el Convenio De Las Naciones Unidas Sobre Biodiversidad Biológica se han propuesto diferentes mecanismos que han facilitado la promoción de cooperación entre estados en materia ambiental.

³⁵ citado el día 5 de abril de 2012: Los BRICs: Competencia Económica Del Siglo XXI, Carlos Álvarez Calderón (Documento De Análisis Estratégico, Febrero De 2007).

³⁶ Citado el día 7 de abril de 2012: Becerra, Manuel; La política exterior ambiental de Colombia en el ámbito global.

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

También es importante hablar de la “cooperación internacional como objetivo de la política exterior de cualquier país en vía de desarrollo”.³⁷ Teniendo en cuenta esto, la cooperación internacional para el Biocomercio se ejerce no como un medio de aumento en cuestión de poder y política, sino como un medio de conseguir recursos que faltan para cumplir objetivos medioambientales, o bien para promover políticas institucionales que ayuden a favorecer el desarrollo y estabilidad ambiental de los países.

Es muy conveniente educar no tanto a las regiones circundantes a recursos naturales, sino a todos los ciudadanos, a todos los que hacen las demandas de mercancía, de bienes y servicios que provienen de la biodiversidad, (las hojas, los lápices, el agua, perfumes, tinturas para el cabello etc.); gran porcentaje de estos productos son derivados de los recursos naturales (si bien no lo es en un 100%), arboles, plantas, y principalmente de los suelos; es por esto que la correcta implantación de medidas y engrandecimiento de la conciencia ciudadana, ayudaría en gran medida a la mitigación y reducción de los niveles de desgaste ambiental; por ejemplo, hasta el 22 de marzo del presente año, celebrando el día mundial del agua, los expertos dicen que el 50% de la cuenca hídrica en Colombia no está disponible para el uso debido a su gran contaminación, y esto es debido al mal uso de este recurso vital, a la falta de cultura ambiental y a la falta de conocimiento acerca del tema, pues a pesar que somos conscientes que esto nos va a hacer falta en un futuro se continua con la degradación de la biodiversidad, si ya vamos en el 50% de la misma, entonces sucederá que en un plazo de 10 años el 70% ya no estará disponible para la utilización humana, y no solamente el agua como recurso vital.

“La revista Business 2010 (V.5 Is. 2) del Convenio de Diversidad Biológica hizo un número especial sobre el tema de biocomercio”³⁸. Es interesante notar que la mayoría de experiencias de biocomercio señaladas en dicha publicación son poblaciones rurales con índices de pobreza altos y paradójicamente asentados en zonas donde la riqueza en biodiversidad es alta.

³⁷ Citado el día 8 de abril de 2012: Zuloaga Kelly ; análisis de la competitividad del sector biocomercio en Colombia; universidad colegio mayor de nuestra señora del rosario

³⁸ Citado el día 15 de abril de 2012, encontrado en la página web:
<http://www.ecosostenible.pe/biodiversidad/la-importancia-del-biocomercio>

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

Las experiencias como la de los productores de maca en Perú, la aldeas que producen aceite de allanblackia en África, las mujeres que utilizan la marula para producir cosméticos en Swasilandia o las comunidades shuar que comercializan productos de sus bosques en Ecuador son ejemplos paradigmáticos de cómo a través del comercio de la biodiversidad nativa se ha logrado incluir en una dinámica de desarrollo económico a estas poblaciones secularmente alejadas del mercado.

Los principios y criterios de biocomercio, a medida que sean cumplidos, pueden ayudar a estas poblaciones a mejorar sus niveles de vida pero al mismo tiempo no destruir los medios naturales que les proveen subsistencia. La razón del éxito: las actividades sobre las que se están promoviendo el biocomercio (agricultura, recolección) tienen como característica ser intensivas en mano de obra local.

Aunque cada vez está en aumento la conciencia medioambiental que se desarrolla en el mundo y que coloca a Colombia en un lugar privilegiado por la gran cantidad de biodiversidad y por las importantes tipologías a nivel geográfico y natural, características que ha llevado a Colombia a asumir nuevos retos a nivel de medio ambiente a pesar de las múltiples alternativas que se han generado para la conservación del medio ambiente, todavía se genera gran incapacidad para el aprovechamiento sostenible de las riquezas naturales.

Si bien es cierto, todavía queda mucho por conocer acerca de los problemas medioambientales, cambio climático y sus soluciones y también sobre la práctica del biocomercio. Pero es posible decir que el cambio climático está afectado poderosamente a la naturaleza. Las causas de este problema medioambiental resultantes de un cambio climático sin freno llevarán al mundo más allá de lo que el hombre ha experimentado hasta ahora, con consecuencias posiblemente desastrosas.

CONCLUSIONES

Sabiendo que el biocomercio es la práctica de un uso sostenible de los recursos naturales, entendiendo uso sostenible como la utilización productiva y provechosa de los recursos y medios naturales con los que cuentan el país, para el goce y disfrute de las generaciones presentes, pero sin afectar el uso de las generaciones futuras. Teniendo en cuenta esto podremos afirmar que:

- ✓ El biocomercio es la actividad mediante la cual un gobierno puede implementar en su nación para incrementar su economía.
- ✓ Gracias a los avances de la tecnología y al biocomercio en Colombia, se creará una gran reserva de hectáreas que se encargaran de capturar el CO2 en el ambiente.
- ✓ El biocomercio es una nueva actividad de comercio internacional que tiene como objetivo central la conservación del medio ambiente y de los recursos naturales.
- ✓ A pesar del atraso que existe en cuanto al biocomercio en Colombia, el gobierno y los organismos que lo competen están en la tarea de agilizar el proceso de los planes y proyectos para darle el uso efectivo a esta nueva forma de negociar.
- ✓ Es necesario poner en práctica el sistema de información del biocomercio hacia la sociedad para así poder hacer participes a todos los ciudadanos en cuanto a este tema.
- ✓ Es necesario fortalecer las redes del biocomercio en Colombia, para así promoverlo como es debido.

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

- ✓ Para llegar a las zonas más lejanas de Colombia, es necesario fortalecer a los actores que les compete el Biocomercio para informar a las personas que requieran información.
- ✓ Se necesita identificar las aéreas críticas para implementar el biocomercio de tal manera que sean categorizadas para definir sus necesidades de apoyo.
- ✓ Se necesita reforzar las investigaciones y estudios de las especies promisorias y de los mercados potenciales para la creación de nuevos productos naturales y maderables.
- ✓ El biocomercio es la nueva puerta de expansión de la economía colombiana, mitigando la pobreza, generando empleo y mejorando la calidad de vida de la sociedad.
- ✓ Gracias al mercado de bonos de carbono, se podrán reducir las emisiones de gases contaminantes en el medio ambiente, puesto que empresas mantienen su Responsabilidad Social Empresarial y se preocupan por los cuidados del ambiente.
- ✓ La reducción de emisiones de dióxido de carbono CO₂ contribuyen en la conservación de los recursos naturales y en el cuidado del ambiente.
- ✓ Gracias a la implementación del biocomercio en Colombia se mejorará el mercado a nivel nacional ya que se facilitarán los recursos para la inversión.
- ✓ Para quienes estén interesados en la realización de proyectos y en ser parte de la creatividad del negocio del Biocomercio, el SENA se encargará de premiar a las empresas con un título de innovación.
- ✓ “El Programa Nacional de Biocomercio de Colombia es la carta de navegación con la que contamos, para encaminar los esfuerzos que se adelantan en materia de Biocomercio, hacia la reducción de la pobreza y el

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

desarrollo sostenible del país. El Programa Nacional de Biocomercio está orientado hacia el cumplimiento de los objetivos del Convenio de Diversidad Biológica (CDB), aplicando los conceptos de uso sostenible de la biodiversidad, su conservación y la distribución equitativa de los beneficios derivados de su uso, aspirando por el desarrollo sostenible de las comunidades locales.”³⁹

- ✓ Se necesita que el gobierno local tenga más intervención en cuestiones ambientales y en cuanto al fortalecimiento del biocomercio como actividad económica.
- ✓ Concientizar a la población colombiana sobre la importancia del uso sostenible de los recursos y las ventajas que esto trae para el medio ambiente.
- ✓ El fortalecimiento del biocomercio como ayuda para el problema global del cambio climático y los efectos que produce sobre el medio ambiente y la biodiversidad.
- ✓ Una ejecución pronta de los proyectos generados para fortalecer el biocomercio, ayudaría a que esta práctica sea tomada más en cuenta por la comunidad y por el gobierno.
- ✓ Es necesario generar más proyectos que tengan fuerza de ley que garanticen la sostenibilidad de la biodiversidad colombiana, logrando así un uso sustentable de los grandes recursos que posee el país.
- ✓ Respecto a los bonos de carbono, importantes en el tema del biocomercio el gobierno tendrá que darles mayor aplicación lo que permitirá un mejor funcionamiento del biocomercio en el país.

³⁹ Citado el día 01 mayo de 2012, encontrado en la página web:
<http://www.minambiente.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=1285&conID=7831>

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

Debido a los grandes temores acerca del agotamiento de los recursos naturales, los estados y en especial Colombia, deben generar por medio de cooperación internacional, mecanismos que le permitan tener una mayor oportunidad de conservación de los medios de producción natural o biológica. También el estado colombiano debe comprometerse con la naturaleza en el sentido de que se generaran políticas que ayuden a la conservación de esta y de las diferentes especies biológicas con las que cuenta el país.

Teniendo en cuenta que muchos problemas medioambientales son de difícil solución, la mayoría de estos problemas ecológicos son reversibles, el biocomercio es una forma de ayudar a que estos problemas tengan una solución menos costosa, más rápida y eficiente para que la conservación de la biodiversidad colombiana sea más llevadera.

Los bonos de carbono, la comercialización con productos de base biológica, además de ayudar favorablemente al uso sostenible de la biodiversidad, se convierten en un atractivo para los futuros compradores de estos productos.

El problema del agotamiento de recursos naturales, agua, oxígeno, tierras fértiles; es un problema de talla mundial, muchos países le han prestado bastante atención a este problema gracias a los desastres que esto ha generado; el caso de A Coruña⁴⁰ Galicia (España) donde varios ciudadanos murieron enterrados en toneladas de basura que no había sido reciclada ,en el año de 2002 o los tóxicos que han obligado a evacuar a muchos ciudadanos de Hungría⁴¹ y más recientemente la tragedia ambiental que sufre la comunidad valenciana, con la quema de sus bosques. Son ejemplos que hacen constar que cada vez es mayor el problema medioambiental que se tiene. La tierra no está soportando mas desgaste. Por esta razón se tiene que buscar soluciones rápidas y ponerlas en práctica lo más pronto posible. En Colombia por ejemplo se le tiene que dar la importancia necesaria al Biocomercio y los problemas ambientales que esta práctica ayudaría a

⁴⁰Citado el 5 de mayo de 2012 Noticia medioambiental. Documental transmitido en la 2 canal español, Presentado por: Félix Rodríguez de la Fuente

⁴¹Citado el 8 de mayo de 2012 Noticia del 5 de octubre de 2010: Lodos tóxicos inundan Hungría; encontrado en la página web: <http://www.greenpeace.org>

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

solucionar, para evitar futuros desastres como los mencionados anteriormente. Se debe actuar antes de sufrir las consecuencias de un mal uso de la naturaleza.

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

BIBLIOGRAFÍA

- <http://www.urutagua.uem.br/010/10romero.htm>
- <http://elblogverde.com/el-medio-ambiente/>
- <http://elblogverde.com/el-medio-ambiente/>
- <http://servicios.laverdad.es/servicios/web/medioambiente05/suscr/nec1.htm>
- <http://www.economiadelaenergia.com/energia-eolica/>
- <http://www.epm.com.co/site/Home/Institucional/Nuestrasplantas/Energ%C3%ADa/ParqueE%C3%B3lico.aspx>
- <http://www.elespectador.com/impreso/vivir/articulo-298774-nace-el-primer-mercado-de-co2-colombia>
- <http://www.minambiente.gov.co/portal/default.aspx>
- <http://www.minhacienda.gov.co/HomeMinhacienda>
- <http://www.humboldt.org.co/iavh/>
- <http://www.fondobiocomercio.com/>
- <http://www.scidev.net/es/news/colombia-comercializar-su-biodiversidad.html>
- <http://www.greenpeace.org>
- Bifani, P. Medio Ambiente Y Desarrollo. Guadalajara : Universidad De Guadalajara, 199
- Ley 9 De 1979, Decreto 677 De 1995, Decreto 936 De 1996, Decreto 337 De 1998, Decreto 162 De 2004, Decreto 2266 De 2004, Decreto 3553 De 2004 Y Resolución 886 De 200
- Geoeconómica: nuevas formas de comercio internacional, Carlos Alvares Calderón.
- Los BRICs: competencia económica del siglo XXI, Carlos Álvarez calderón (documento de análisis estratégico, febrero de 2007).

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

- Desarrollo empresarial comunitario de biocomercio sostenible en Colombia
Aplicación de la metodología análisis y desarrollo de mercado de la FAO.
(Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación)
- Proyecto "Fortalecimiento y capacitación para el desarrollo empresarial sostenible a partir de productos de la biodiversidad", Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.
- La nueva geopolítica asiática: Fernando Delage Director del Centro de Formación y Documentación de Casa Asia en Madrid.
- FAO.Desarrollo empresarial comunitario de biocomercio sostenible en Colombia. *Aplicación de la metodología análisis y desarrollo de mercado*.2006. P.A. Lozada, M.H. Cendales, J.A. Gómez, M.T. Becerra, S. Grouwels. Forestry Policy and Institutions Working Paper No. 10. Rome, Italy.
- Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alex Von Humboldt, Colombia. Protocolos de aprovechamiento *in situ* para las especies de uso artesanal.[En línea]
<http://www.humboldt.org.co/iavh/index.php>[Consulta: 10 de marzo de 2011]
- Corporación para el desarrollo sostenible del Sur de la Amazonia. CORPOAMZONIA. [En línea]<http://www.corpoamazonia.gov.co/>[Consulta: 20 de marzo de 2011]
- Altieri. Agroecology. 1997
- Anderson, K.; Blackhurst. El comercio mundial y el medio ambiente. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa, 1992.

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

- Bifani, P. Medio ambiente y desarrollo. Guadalajara : Universidad de Guadalajara, 1997
- Galeano, E. Úselo y tírelo. Bogotá. Editorial Planeta, 1994.
- Konz. Trade environment and sustainable development. Intentional center for trade and sustainable development. 2000.
- Panayotou, T. Green markets, the economics of sustainable development. ICEG, 1993
- Pearce, D.; Turner, K. Economía de los recursos naturales y de medio ambiente. Madrid: Celeste Ediciones, 1995.
- Swason. Global environmental problems and international environmental agreements. Naciones Unidad, 1999
- Tietenberg, T. Environmental and natura resource economics. 5th ed. Addison-Wesley, 2000
- Instituto A. von Humboldt; Guía para la Elaboración de un Plan de Negocios para Empresas de Biocomercio. Bogotá, Enero 2003
- ONU; Declaración de Río de Janeiro, 1992

ANEXOS.

ANEXO 1.

TEORICO:

BIOCOMERCIO: “Se entiende como: aquellas actividades de recolección, producción, transformación y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (recursos genéticos, especies y ecosistemas) que involucran prácticas de conservación y uso sostenible y son generados con criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica. Desde su creación, el Programa de Biocomercio en sus diferentes modalidades (Iniciativa Biocomercio, Programa de Facilitación Biocomercio, Unión Ética para Biocomercio) ha priorizado el trabajo con los productos derivados de la biodiversidad nativa y no los servicios”⁴².

DESARROLLO SOSTENIBLE: Aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquélla que se puede mantener. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible. Por contra, consumir petróleo no es sostenible con los conocimientos actuales, ya que no se conoce ningún sistema para crear petróleo a partir de la biomasa. Hoy sabemos que una buena parte de las actividades humanas no son sostenibles a medio y largo plazo tal y como hoy están planteadas.

DIVERSIDAD BIOLÓGICA: “Por se entiende la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte;

⁴² Citado el día 5 de mayo de 2012: Definición Acordada Por Los Programas De Biocomercio, CAN, UNCTAD Y CAF En 2004. El Término "Biocomercio" Fue Adoptado Durante La III Conferencia De Las Partes Del CDB En 1996.

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas”⁴³.

DESARROLLO SUSTENTABLE: proceso integral que exige a los distintos actores de la sociedad compromisos y responsabilidades en la aplicación del modelo económico, político, ambiental y social, así como en los patrones de consumo que determinan la calidad de vida.

CAMBIO CLIMATICO: El cambio climático es un cambio del clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables.

Esto se recoge en el artículo 1 de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (1992), y se desarrolló en la Conferencia de Río.

EFFECTO INVERNADERO: al fenómeno por el cual determinados gases, que son componentes de la atmósfera planetaria, retienen parte de la energía que la superficie planetaria emite por haber sido calentada por la radiación estelar. Afecta a todos los cuerpos planetarios rocosos dotados de atmósfera. Este fenómeno evita que la energía recibida constantemente vuelva inmediatamente al espacio, produciendo a escala planetaria un efecto similar al observado en un invernadero.

ESTRÉS HIDRICO: hídrico se produce cuando la demanda de agua es mayor que la cantidad disponible durante un período determinado o cuando su uso se ve restringido por su mala calidad.

RECURSO NATURAL: es todo aquello que la humanidad obtiene de la naturaleza para satisfacer sus necesidades físicas básicas y otras necesidades fruto de sus apetencias o deseos.

Existen tres tipos de recursos: Renovables: energía solar, olas, mareas, corrientes, viento; Potencialmente renovables: aire limpio, agua limpia, biodiversidad

⁴³ Citado el día 15 de mayo de 2012: Tomado Del Texto De La Convención Sobre Diversidad Biológica, Artículo 2 Términos Utilizados

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

biológica; No renovables: combustibles fósiles, minerales metálicos y no metálicos, suelo fértil, etc.

SISTEMAS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES: Productos agrícolas, pecuarios, piscícolas o de la biodiversidad nativa, obtenidos mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales bajo adecuadas prácticas ambientales y sociales en los diferentes sistemas o arreglos productivos⁴⁴. Por ejemplo:

- **PRODUCTOS MADERABLES:** Aquellos provenientes del aprovechamiento sostenible de especies maderables de bosques naturales y plantaciones con fines de comercialización de maderas como materia prima o transformados⁴⁵.
- **PRODUCTO NO MADERABLE:** Individuos, partes y derivados vivos o muertos obtenidos mediante el aprovechamiento de especies provenientes del medio natural que en ningún caso hayan sufrido procesos de domesticación, entendiéndose esta como cualquier intervención del hombre en cauce natural⁴⁶.
- **ECOTURISMO:** Turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. “Busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y los aspectos culturales relacionados con ellos. Ley 300/96”⁴⁷.

UNCTAD: Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo establecida en 1964 para tratar asuntos relacionados con la inversión, el comercio y el desarrollo; es el principal Órgano de la Asamblea General de la ONU.

RECURSOS RENOVABLES: “Son aquellos recursos cuya existencia no se agota con su utilización, debido a que vuelven a su estado original o se regeneran a una tasa

⁴⁴ Citado el día 20 mayo de 2012 Instituto Alexander Vonhumboldt; Desarrollo Sostenible; encontrado en la página web: [Http://Www.Humboldt.Org.Co](http://www.Humboldt.Org.Co)

⁴⁵ Instituto Alexander Vonhumboldt; Desarrollo Sostenible encontrado en la página web: [Http://Www.Humboldt.Org.Co](http://www.Humboldt.Org.Co)

⁴⁶ Instituto Alexander Vonhumboldt; Desarrollo Sostenible; [Http://Www.Humboldt.Org.Co](http://www.Humboldt.Org.Co)

⁴⁷ Citado el día 28 mayo, encontrado en la página web: Instituto Alexander Vonhumboldt; Desarrollo Sostenible; [Http://Www.Humboldt.Org.Co](http://www.Humboldt.Org.Co)

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

mayor a la tasa con que los recursos renovables son disminuidos mediante su utilización. Esto significa que ciertos recursos renovables pueden dejar de serlo si su tasa de utilización es tan alta que evite su renovación. Dentro de esta categoría de recursos renovables encontramos al agua y a la biomasa. Algunos recursos renovables se clasifican como recursos perpetuos, debido a que por más intensa que sea su utilización, no es posible su agotamiento. Dentro de esta categoría de recursos renovables se encuentran la energía hidroeléctrica, la radiación solar, el viento y las olas”⁴⁸

FONDO BIOCOMERCIO: “Fondo Biocomercio es una entidad sin ánimo de lucro, considerado como un instrumento de gestión ambiental de tipo financiero y empresarial que busca brindar una herramienta de sostenibilidad a las diferentes empresas que se han consolidado gracias al apoyo de programas de asistencia empresarial, así como al empeño particular de comunidades, familias y empresarios que han sacado adelante su idea productiva.

En desarrollo de su objeto social el Fondo Biocomercio:

- Contribuye a generar una mayor cobertura del sector financiero sobre las iniciativas de biocomercio.
- Funciona como mecanismo financiero particular de asistencia para el desarrollo de iniciativas de biocomercio.
- Facilita a las organizaciones comunitarias y empresas que están produciendo bienes o servicios amigables con la biodiversidad, herramientas y mecanismos de gestión financiera y empresarial.
- Fortalece la capacidad institucional de las iniciativas de biocomercio, en el marco de un mercado justo con responsabilidad social.
- Participa en diferentes instancias relacionadas con el diseño, ejecución y evaluación de las políticas asociadas al biocomercio.”⁴⁹

⁴⁸ Citado el día 28 de mayo, encontrado en la página web: <http://www.zonaeconomica.com/recursos-renovables>

⁴⁹ Citado el día 28 de mayo, encontrado en la página web: <http://www.fondobiocomercio.com>

ANEXO 2.

MARCO HISTORICO

Para solucionar el problema de cambio climático, ligado a la degradación ambiental, y el desarrollo sostenible, el régimen internacional ha evolucionado notablemente. Desde 1972 con la publicación de “los límites del crecimiento”⁵⁰, donde se llega a conclusiones como: si el actual incremento de la población mundial, la industrialización, la contaminación, la producción de alimentos y la explotación de los recursos naturales se mantiene sin variación, alcanzará los límites absolutos de crecimiento en la Tierra durante los próximos cien años.

Debido a esto, se produce la conferencia de las Naciones Unidas sobre medio ambiente humano (Estocolmo 1972). En esta conferencia se engloban cuestiones ecológicas y problemas como el hambre, la miseria, la enfermedad, la falta de asistencia sanitaria, etc. En esta conferencia en sus 26 principios de incluye implícitamente en concepto de desarrollo sostenible, cabe mencionar que los principios de esta declaración son la base del Derecho Internacional del medio ambiente.

Ya para el año de 1983 se lleva a cabo la comisión mundial sobre medio ambiente y desarrollo, por las naciones unidas, encabezada por gro Harlem brundtland, esta comisión se dedicó a evaluar la situación global de degradación ambiental, vinculada con el proceso de desarrollo y la eficiencia de las políticas ambientales. Para el año de 1987 se publica el informe brundtland donde se incorpora el concepto de desarrollo sostenible.

En el año 1992 se da la **Conferencia De Las Naciones Unidas Sobre El Medio Ambiente Y El Desarrollo (Rio De Janeiro)** en donde asistieron 178 Estados de los cuales 112 eran jefes de Estado, esta conferencia consta de 27 principios para alcanzar el desarrollo sostenible; principios como: “todos los Estados y todas las personas deberán cooperar en la tarea esencial de erradicar la pobreza como requisito indispensable del desarrollo sostenible a fin de reducir las disparidades en los niveles de vida”⁵¹. Seguido a esto se genera la agenda o programa 21 donde se enumeran diferentes planes de acción para el logro del desarrollo sostenible de

⁵⁰ Citado el día 1 junio, encontrado en el informe: (*The Limits To Growth*) Es Un Informe Encargado Al MIT Por El Club De Roma Que Fue Publicado En 1972, Poco Antes De La Primera Crisis Del Petróleo

⁵¹ Citado el 2 de junio de 2012: Principio Numero 5 De La Conferencia De Las Naciones Unidas Sobre Medio Ambiente Y Desarrollo; Rio De Janeiro; 1992

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

cara al siglo XXI, “es una declaración autorizada sin fuerza jurídica obligatoria, de principios para un consenso mundial respecto a la conservación y desarrollo de los bosques de todo tipo”⁵². Este es un compromiso de países tanto como del norte como del sur que refleja principios como el mantenimiento de los bosques de todo tipo, mayor atención en cuanto estos se refiere, e incrementar los recursos económicos y tecnológicos para dicho manejo.

En **Convenio Sobre La Biodiversidad Biológica**, se trata de encajar el desarrollo económico y la preservación de la diversidad biológica. Objetivos como la conservación y uso sostenible de los recursos biológicos y la distribución equitativa de los beneficios derivados de tal uso. Están enmarcados en su artículo primero.

En el año de 1997 se crea la **Convención Marco Sobre El Cambio Climático** en la que se aprueba el protocolo de Kioto. Donde los países desarrollados se comprometen a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 5,2% respecto a las emisiones de 1990 durante un periodo de 2008/2012.

Cumbre Mundial Sobre El Desarrollo Sostenible, llamada también Rio + 10 en Johannesburgo, 2002, se desarrollan los temas como el desarrollo sostenible y el plan de aplicación. Temas como la reducción de las personas sin acceso a servicios sanitarios en África, la pérdida de especies, el incremento de la energía renovable, incremento de los vínculos comerciales, crecimiento y desarrollo y la reactivación del protocolo de Kioto, son temas a los que se comprometieron los estados firmantes a esta cumbre.

Finalmente en el año 2012 se da **La Cumbre De RIO +20**, se da lugar en Rio de Janeiro. Los Estados parte hacen alusión al desarrollo sostenible basado en un enfoque integral, equitativo. No obstante; se trata sobre el desempeño económico fuerte, fruto de la equidad intrageneracional e intergeneracional. Re aparece el concepto de economía verde, el cual se centra principalmente en la intersección entre el medio ambiente y la economía. Esto recuerda a la Conferencia de Río de 1992: la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.

⁵² Citado el día 10 de junio de 2012: Programa Agenda XXI encontrado en la siguiente pagina web : <http://www.un.org>

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

A escala nacional han surgido una serie de tratados y compromisos que se basan prácticamente en las mismas condiciones que los acuerdos internacionales.

Desde principio de los años noventa, Colombia conoció el funcionamiento del Biocomercio constitucionalmente se comenzó a reconocer la biodiversidad con que cuenta Colombia, a los ojos de los países extranjeros, los estados en proceso de desarrollo como es el caso colombiano, tienen la mayor cantidad de recursos naturales que se pueden explotar. Antes de los años noventa, la población Colombia desconocía la importancia de aplicar el uso sostenible a los recursos naturales, por esta razón se comenzó a hablar del Biocomercio que es una práctica traída del extranjero y que actualmente ha ayudado mucho tanto a la naturaleza como a los diferentes productores y exportadores que trabajan con ella.

Colombia tiene varios vacíos y deficiencias en los procesos productivos, para lo cual el biocomercio busca impulsar programas nacionales que fomenten el uso de la biodiversidad para el desarrollo, con criterios de sostenibilidad económica, social y ecológica.

El **Fondo Biocomercio** “es un instrumento de gestión ambiental de tipo financiero que busca brindar una herramienta de sostenibilidad a las diferentes empresas que se han consolidado gracias al apoyo de programas de asistencia empresarial públicos y privados así como al empeño particular de comunidades, familias y empresarios que han sacado adelante su idea productiva, también contribuye al cumplimiento de las metas del Plan Nacional de Desarrollo y de manera particular a la implementación del Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes, del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. Es una iniciativa que promueve y convoca al sector productivo del país hacia la responsabilidad social corporativa”⁵³

Cronológicamente hablando, se inicia en el año **1991**: En este año la Constitución Política de Colombia reconoce la diversidad étnica y cultural de la nación.

Este mismo año surge el Convenio Internacional 169 de la OIT (ley 21/91), que plantea disposiciones que se aplican tanto a comunidades tradicionales indígenas como a comunidades afro colombianas, donde se establece que los pueblos deben regirse total o parcialmente por sus propias costumbres o tradiciones.

⁵³ Citado el día 15 de junio de 2012, encontrado en la página web: <http://www.fondobiocomercio.com>

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

El convenio vela por salvaguardar las personas, las instituciones, las leyes, el trabajo, la cultura y el medio ambiente de estas comunidades. Desde este año se han desarrollado diferentes programas y proyectos que han colaborado con la enseñanza de esta nueva forma de comercio, en Colombia

1992: El Convenio Sobre la Diversidad Biológica (Naciones Unidas 1992) reconoce los valores ecológicos, genéticos, sociales, económicos, científicos, educativos, culturales, recreativos y estéticos de la diversidad biológica. De igual manera resalta la importancia de la diversidad biológica para la evolución y la vida de la biosfera. Señala el hecho de la pérdida de la biodiversidad como resultado de ciertas actividades humanas y el interés de la humanidad en la conservación de la misma.

1993: Por medio de la ley 99 de 1993 se crea el Ministerio del Medio Ambiente como organismo rector de la gestión del medio ambiente y de los recursos naturales renovables, encargado de impulsar una relación de respeto y armonía del hombre con la naturaleza.

Además se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, cuyo objetivo es asegurar la adopción y ejecución de las políticas y de los planes, programas y proyectos correspondientes al medio ambiente y al patrimonio natural de la Nación.

1994: La ley 165 de 1994 por la cual se ratifica el Convenio de Diversidad Biológica - CDB (Naciones Unidas 1992).

1995: Creación del Instituto Alexander von Humboldt (20 de enero 1995). Es un organismo científico, de economía mixta y derecho privado, encargado de la investigación básica y aplicada sobre los recursos genéticos de la flora y la fauna nacionales y de levantar y formar el inventario científico de la biodiversidad en todo el territorio nacional.

Este mismo año, el Ministerio del Medio Ambiente y el Departamento de Planeación Nacional, con el apoyo del instituto Humboldt, elaboran y publican la Política Nacional de Biodiversidad, la cual se fundamenta en el principio de la biodiversidad como patrimonio de la nación, donde la diversidad biológica tiene componentes tangibles a nivel de moléculas, genes y poblaciones, especies y comunidades, ecosistemas y paisajes.

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

1996: Se plantea por primera vez la iniciativa de "Biotrade Initiative" es lanzada por la UNCTAD durante la III Conferencia de las Partes del CDB.

1998: en el segundo semestre de este año, se realizaron reuniones con representantes de los sectores públicos y privados de la sociedad colombiana para discutir intereses y objetivos que podría tener una Iniciativa de sostenibilidad ecológica.

1999: se implemento la iniciativa de Biocomercio Sostenible y la Iniciativa BIOTRADE de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), la elaboración y preparación de varios estudios y documentos técnicos.

En este mismo año, concretamente en abril, se inician las labores de la Iniciativa Biocomercio Sostenible de Colombia del "Instituto Alexander von Humboldt"⁵⁴. Planteando cuatro metas fundamentales: 1. Consolidar financieramente la iniciativa. 2. Diseñar un plan de trabajo no superior a 5 años para la consolidación de esta iniciativa. 3. Realizar investigaciones conjuntas con entidades del mismo sector, tanto a nivel nacional como internacional. Y por ultimo implementar algunos mecanismos facilitadores para la ejecución de este nuevo proyecto.

2000: Nace la idea de Bionegocios como tema primordial de la política de "mercados verdes" en Colombia. También en este mismo año se propone el **proyecto andes** sobre conservación y uso sostenible de la biodiversidad

2002: El Proyecto Andes comenzó a ejecutarse en este año, con el fin de aumentar la conservación, conocimiento y uso sostenible de la biodiversidad de importancia global en los Andes colombianos. Fue financiado por el GEF a través del Banco Mundial y por la Embajada de Holanda, y terminó en 2007.

2004: Se define el término Biocomercio como el conjunto de actividades de recolección, producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa, bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica. Esta definición fue acordada por los programas nacionales de Biocomercio andinos (Puntos Focales Técnicos), la CAN, La UNCTAD y la CAF.

2005: El Ministerio de Agricultura y Finagro motivan el desarrollo de servicios financieros para el sector rural, programa que es financiado con recursos del

⁵⁴Citado el día 18 de junio de 2012: Instituto De Investigación De Recursos Biológicos, encontrado en la siguiente pagina web: [Http://Www.Humboldt.Org.Co/](http://Www.Humboldt.Org.Co/)

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural (Pademer). En este mismo año el Instituto Alexander von Humboldt con el apoyo del Programa GEF-Andes del Banco Mundial crean el Fondo Biocomercio, el cual nace como respuesta a las Metas del Milenio, a la Agenda Colombia 2019, al Plan Nacional de Desarrollo y al Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes. El Fondo Biocomercio es lanzado el 12 de diciembre de 2005.

2006: El Fondo Biocomercio se constituye como ONG de carácter corporación el 10 de marzo y comienza operaciones en octubre.

Aunque en Colombia se ha tratado el tema de Biocomercio desde el año de 1999 incluso antes, se ve que a casi más de una década, todavía se desconoce lo que este término incorpora en su interior. Los avances en este campo han sido escasos, a pesar de existir muchas organizaciones oficiales y privadas que trabajan en ello como el Fondo De Biocomercio y el instituto Alexander Von Humboldt. Debido a la falta de cooperación interna en las regiones tanto de autoridades como de comunidades las cuales han ralentizado su implementación.

Actualmente el Biocomercio y el uso sostenible de los recursos, no está teniendo la importancia en el gobierno que debería tener ya que se han tratado temas muy diferentes a los de la conservación de los recursos naturales con los que Colombia cuenta. Sabiendo que muchos de ellos están siendo desperdiciados sin recordar que algunos no podrán ser renovados tan fácilmente. Colombia cuenta con el Fondo Biocomercio quien da incentivos a las PYMES que quieran trabajar con el medio ambiente, teniendo en cuenta que el negocio verde para muchos productores no es bien remunerado. El Fondo Biocomercio se encuentra dedicado a conceder créditos a los pequeños y medianos productores que tengan en la mira la producción y exportación de diferentes productos que ayuden a conservar el medio ambiente y los recursos naturales colombianos.

Podría decirse que el biocomercio regulado está llegando a su fin gracias a los pocos y casi nulos incentivos que actualmente se le están generando a esta práctica. Para ello debería haber una reconstrucción de las políticas públicas, viendo en que afecta el medio ambiente a la sociedad para así darle más relevancia a este sector de Bionegocio. Además no solo produciendo políticas ambientales, este sector a parte de generar uso sostenible de los recursos, generara una gran

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

elevación del sector económico y social, en cuanto a la reducción del desempleo y la introducción de nuevos productos a distintos sectores comerciales.

MARCO JURÍDICO

En este momento en Colombia existen diferentes normas que regulan la práctica del Biocomercio como por ejemplo En materia de indicadores ambientales se identificó que existe un vacío legal o una tarea sin desarrollar, ya que la Decisión Andina 699 estableció el compromiso de medir avances en el cumplimiento de las Metas del Milenio y contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas y la salud pública; que incluyan el aprovechamiento sostenible de los ecosistemas, entre otros. Este es un muy buen espacio para poder incluir al menos un indicador que dé cuenta sobre el avance y desarrollo de los temas de Biocomercio en el país.

La Ley 165 de 1994, con la cual Colombia ratifica el CDB, hace explícito los principios de uso sostenible de la biodiversidad, conservación y distribución justa y equitativa de beneficios, ejes temáticos de la Iniciativa de Biocomercio Sostenible.

La Resolución 1555 de 1995 establece el “sello ambiental colombiano”⁵⁵. Es una excelente herramienta diferenciadora para los consumidores de bienes y servicios de la biodiversidad, sin embargo ha sido pobremente divulgada y tímidamente usada, ya que tiene algunas normas técnicas en materia de turismo y recientemente en la cadena productiva del fique. Se propone que se desarrolle a través de normas de buenas prácticas que se construyan conjuntamente con el sector interesado.

Hoy por hoy se está trabajando en el desarrollo de la reglamentación de la Ley 300 de 1996 específicamente en el tema de ecoturismo, la cual está siendo coordinada por la Fundación Natura en cumplimiento de un convenio con el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. Este es un espacio muy importante para establecer unos criterios técnicos y administrativos claros tanto para los usuarios de este tipo de servicio ambiental como para los prestadores del servicio y las finanzas. Es importante que se evalúen los demás servicios asociados al

⁵⁵ Citado el 20 de junio de 2012: Ley 9 De 1979, Decreto 677 De 1995, Decreto 936 De 1996, Decreto 337 De 1998, Decreto 162 De 2004, Decreto 2266 De 2004, Decreto 3553 De 2004 Y Resolución 886 De 200

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

ecoturismo (alimentación, venta de recordatorios, etc.) que no tienen incentivos tributarios y en la gran mayoría de los casos estos son servicios prestados por personas naturales o comunidades locales.

“El CONPES 3375 de 2005 denominado Política Nacional de Sanidad Agropecuaria Inocuidad de Alimentos para el Sistema de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, se recomendó la integración del Sistema de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, a través de la armonización de las políticas sectoriales pertinentes, y coordinar las acciones correspondientes entre los Ministerios y entidades involucradas”⁵⁶. Para ello se conformó la Comisión Nacional de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, que entre sus funciones esta el armonizar los marcos legales para la producción de alimentos, así como las medidas sanitarias y fitosanitarias que deben llevarse a cabo durante el proceso”

Presentemente existen muchas formas de regulación tanto del Biocomercio como del uso sostenible, pero lo que más importa son las diferentes cumbres y tratados que se han hecho alrededor de la protección tanto del medio ambiente como de los recursos naturales que son esenciales para el Biocomercio. Aunque Colombia en cuestión a la ONU no ha ratificado varias de las conferencias donde ha estado presente y ha sido firmante, cuenta con estas bases jurídicas para garantizar la protección de los recursos naturales (ver anexo7):

- El Convenio Internacional 169 de la OIT (ley 21/91), que plantea disposiciones que se aplican tanto a comunidades tradicionales indígenas como a comunidades afro colombianas, donde se establece que los pueblos deben regirse total o parcialmente por sus propias costumbres o tradiciones. El convenio vela por salvaguardar las personas, las instituciones, las leyes, el trabajo, la cultura y el medio ambiente de estas comunidades.
- Protocolo de Kioto 2005 sobre el cambio climático: es un acuerdo internacional que tiene por objetivo reducir las emisiones de seis gases que causan el calentamiento global: dióxido de carbono (CO₂), gas metano(CH₄) y óxido nitroso (N₂O), además de tres gases industriales fluorados:

⁵⁶Citado el día 25 de junio de 2012 Ley 9 De 1979, Decreto 3075 De 1997, Decreto 1270 De 2002, Decreto 4764 De 2005, Decreto 5109 De 2005, Resolución 604 De 1993 Y Resolución 288 De 200

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

Hidrofluorocarbonos (HFC), Perfluorocarbonos (PFC) y Hexafluoruro de azufre (SF₆), en un porcentaje aproximado de al menos un 5%, dentro del periodo que va desde el año 2008 al 2012, en comparación a las emisiones al año 1990.

- Convención marco de las naciones unidas sobre el cambio climático donde habla de Permitir, entre otras cosas, reforzar la conciencia pública, a escala mundial, de los problemas relacionados con el cambio climático y la suerte de las diferentes formas de biodiversidad.
- “Cumbre para el desarrollo sostenible: se convino en que la protección del medio ambiente y el desarrollo económico y social eran esenciales para lograr el desarrollo sostenible teniendo en cuenta los "Principios de Río". Para conseguirlo, los líderes de todo el mundo aprobaron un plan general titulado *Programa 21*”⁵⁷.
- “Cumbre mundial sobre el desarrollo sostenible: Conocida también como Cumbre de Johannesburgo, es un seguimiento al Programa 21 y por lo tanto, llevó como principal objetivo la adopción de compromisos concretos con relación al Programa 21 y el logro del desarrollo sostenible.”⁵⁸
- Cumbre de la tierra: conferencia de las naciones unidas sobre medio ambiente y desarrollo: Los temas tratados incluían: escrutinio sistemático de patrones de producción especialmente de la producción de componentes tóxicos como el plomo en la gasolina y los residuos contaminantes, fuentes alternativas de energía para el uso de combustibles fósiles, vinculados al cambio climático global, al transporte público para reducir las emisiones de los vehículos, la congestión en las ciudades y los problemas de salud causado por la polución, la creciente escasez de agua.

⁵⁷ Citado el día 27 de junio de 2012 Naciones Unidas: Centro De Información, encontrado en la siguiente pagina web:

Www.Cinu.Org.Mx/Temas/Des_Sost/Cumbredes_Sost.Htm

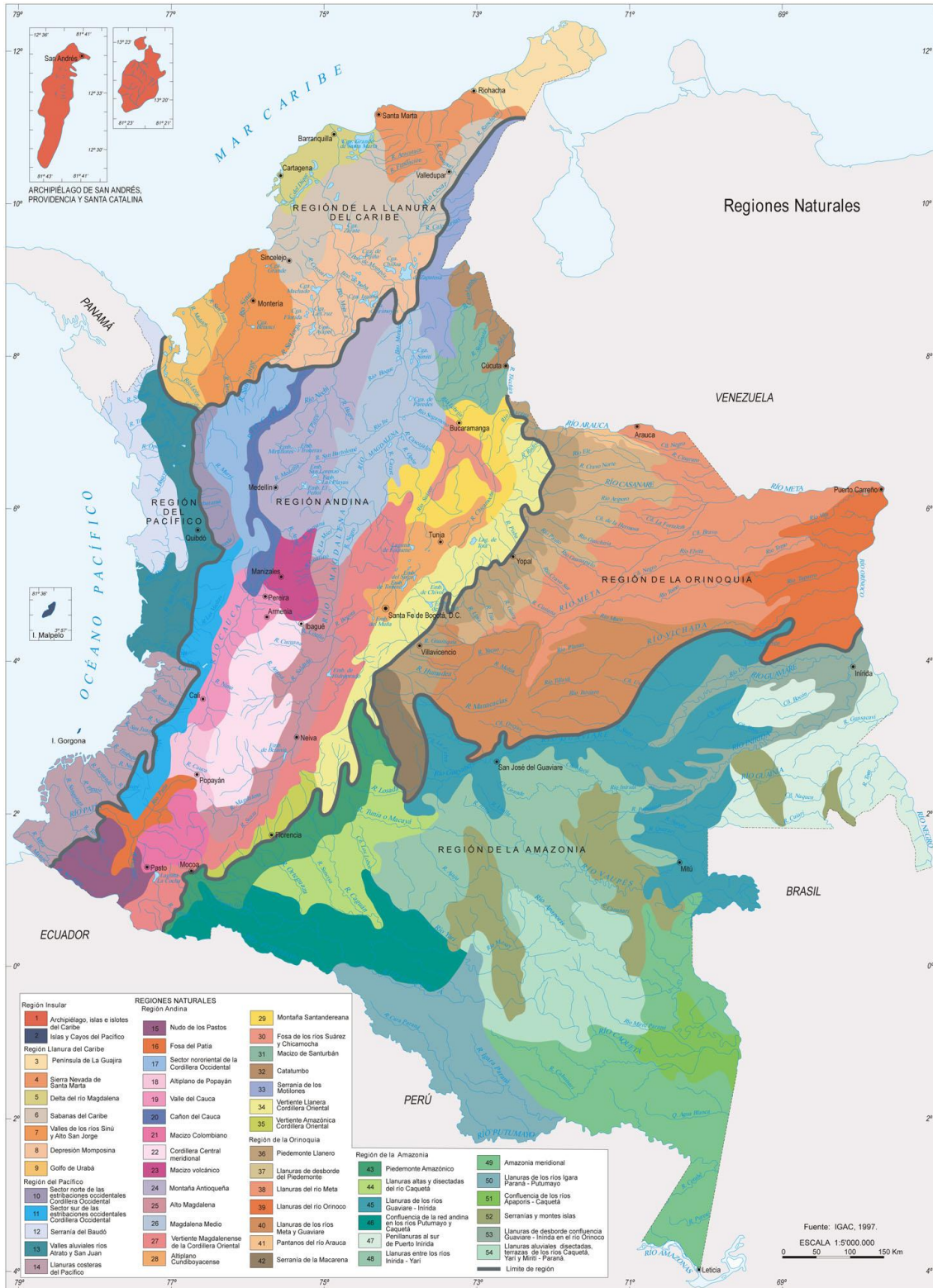
⁵⁸ Citado el día 27 de junio de 2012: Naciones Unidas: Centro De Información:

Www.Cinu.Org.Mx/Temas/Des_Sost/Cumbredes_Sost.Htm

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

ANEXO 3

MARCO GEOGRAFICO



BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

“El territorio colombiano cuenta con una extensión de 1'141.748 Km² de los cuales el 67% corresponden a planicies, mientras que el 33 % restante se distribuye en relieves montañosos y una pequeña fracción en islas continentales y no continentales”⁵⁹. Es el vigésimo seto país más grande del mundo y de acuerdo a su extensión es el cuarto en Sudamérica después de Argentina, Brasil y Perú. Colombia está situada en el noreste del continente suramericano, donde limita con Panamá y el mar Caribe al norte, al sur con Perú y Ecuador, con Venezuela y Brasil al este y al oeste con el océano pacífico. Se encuentra ubicada entre los 4º de latitud sur, 12º de latitud norte y entre los 67º y 79º de longitud oeste, es un territorio ecuatorial con clima que está determinado por los vientos alisios, la altitud sobre el nivel del mar y la humedad, está cruzada por la cordillera andina, debido a esto es que se presenta una gran variedad de climas y ecosistemas. Convirtiendo a este país en uno de los más ricos en cuanto a fronteras marítimas y todas las ventajas que con ellas traiga el mar. El Territorio nacional se divide administrativamente en departamentos, municipios, territorios indígenas, regiones y provincias

Colombia es la mayor fuente de esmeraldas del mundo. Otras reservas significativas incluyen petróleo, gas natural, carbón, oro, plata, hierro, sal, platino y algo de uranio. En cuanto a La flora y fauna autóctona de Colombia, esta es tan variada como su topografía.

Entre las plantas se destacan el mangle, las palmas y los cocoteros, en la costa del Caribe, y en la “región más poblada de árboles, que cubre cerca de la mitad del país, pueden encontrarse muchos árboles maderables como la caoba, el guayacán, roble, nogal, cedro, pino y muchas variedades de bálsamo. También se destacan algunas plantas tropicales. Entre los animales que pueden encontrarse en Colombia se incluyen los jaguares, pumas, tapires, báquiras, perezosos, armadillos, varias especies de monos; entre otros⁶⁰”.

Esto convierte a Colombia en una rica fuente de exportación de recursos tanto minerales como naturales con los que países más desarrollados no cuentan en sus

⁵⁹ Citado el día 01 de julio de 2012, encontrado en la página web:
www.todacolombia.com/geografia/geografiacolombiana.html

⁶⁰ Citado el día 02 de julio de 2012: Corporación Para El Desarrollo Sostenible:
Www.Cda.Gov.Co/Noticias.Shtml?Apc=D1a1--&X=1488

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

economías, con la práctica del Biocomercio Colombia podría situarse como el mayor exportador de materias primas y recursos ambientales y minerales, que fortalecería la economía de este. Pero en Colombia existen ciertas regiones que cuentan con la mayor diversidad de recursos naturales, como la zona sur del país que comprende el 42% del territorio nacional y es la zona menos poblada del país, la que cuenta con la mayor cantidad de selvas y donde se encuentra el Río Caquetá y otros afluentes del Amazonas. “Esta zona posee la mayoría de los recursos hídricos del país así como las tierras más productivas para la agricultura. De su subsuelo se explotan petróleo, esmeraldas, sal y otras riquezas mineras”⁶¹.

ANEXO 4

Productos de exportación con el Biocomercio.



Fuente

[http://www.google.com/imgresimgurl=http://spi.dnp.gov.co/App Themes/SeguimientoProyectos/ImgProyectos/Biocomercio](http://www.google.com/imgresimgurl=http://spi.dnp.gov.co/AppThemes/SeguimientoProyectos/ImgProyectos/Biocomercio)

⁶¹ Citado el día 4 de julio de 2012: Sistema De Información Ambiental, Territorial De La Amazonia Colombiana: <Http://Siatac.Siac.Net.Co/Web/Guest/Inicio>

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

ANEXO 5

Acuerdos y convenciones en el marco de la organización de las naciones unidas (ONU).

- Protocolo de Áreas de Flora y Fauna Especialmente Protegidas , SPAW (adoptado en 1990, entrada en vigor en 2000)
- Convención internacional de lucha contra la desertificación en los países afectados por sequía grave o desertificación, en particular en África (1994)
- Acuerdos de Lusaka sobre operaciones conjuntas de represión del comercio ilícito de fauna y flora silvestres (1994; promovido por PNUMA)
- Convenio sobre la Diversidad Biológica (1992)
- Convención Marco sobre el Cambio Climático (1992)
- Convenio de Basilea sobre el control de los movimientos transfronterizos de los desechos peligrosos y su eliminación (1989) (promovido por el PNUMA)
- Convenio de Viena sobre la capa de ozono (1985)
- Protocolo de Montreal (1987) y enmiendas: para preservar la capa de ozono de la atmósfera (promovido por el PNUMA)
- Convenio de Cartagena (adoptado en 1983, entrada en vigor en 1986)
- Protocolo de Derrames de Petróleo (adoptado en 1983, entrada en vigor en 1986)
- Programa Ambiental del Caribe y el Convenio de Cartagena(1983)
- Convención sobre la contaminación transfronteriza del aire a gran distancia ("Convenio sobre la lluvia ácida) y 4 Protocolos (1979; promovidos por la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa para reducir la contaminación atmosférica en Europa y América del Norte)
- Convención sobre el Comercio Internacional de las Especies amenazadas de Fauna y Flora (1973; promovido por el PNUMA)
- Convenio sobre las marismas de importancia internacional, especialmente como hábitat de aves acuáticas (1972; promovido por la UNESCO)
- Convenio relativo a la protección de la herencia cultural y natural mundial (1972; promovido por la UNESCO)

BIOCOMERCIO: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA COLOMBIA

- Convenio internacional sobre cooperación, preparación, y lucha contra la contaminación por hidrocarburos (1990; promovido por la Organización Marítima Internacional u OMI)
- Convenio internacional sobre prevención de la contaminación marina por los buques (1973; promovido por la OMI)
- Convenio internacional por lanzamiento de desechos (1972; promovido por la OMI)