

Coaching en la formación del profesional contable:
Una propuesta de aplicación de algunas de las herramientas

Ensayo preparado como opción de grado

Para optar el título profesional de

Contadora Pública

Constanza Campo Cabiativa

Código d 6301117

Universidad Militar Nueva Granada

Programa de Contaduría Pública

Bogotá D.C.

2013

Coaching en la formación del profesional contable:
Una propuesta de aplicación de algunas de las herramientas

Constanza Campo Cabiativa

Guía Metodológica y Temática
María Elsy Sepúlveda Romero

Universidad Militar Nueva Granada
Programa de Contaduría Pública
Bogotá D.C.
2013

Fecha

María Elsy Sepúlveda Romero
Guía metodológica y temática

Contenido

Resumen	5
Introducción	7
1. Coaching	9
1.1 Qué es el coaching	9
1.2 Tipos de coaching.	11
2. Contexto de la formación del profesional contable en Colombia	12
2.1 La formación del profesional contable en Colombia	13
2.2 La influencia internacional en la formación del profesional contable	15
2.3 Situación actual de la formación profesión contable	17
3. Algunas herramientas del coaching aplicadas en la formación contable	18
3.1 Desaprender para aprender	18
3.2 Programación neurolingüística (PNL)	19
3.3 La evaluación a 360 grados	21
Conclusiones	22
Referencias	24

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Propuesta educativa de la IFAC.....	20
---	----

Resumen

Este ensayo explora tres herramientas del *coaching* que pueden permear la formación del profesional contable.

En primer lugar se presentan diferentes definiciones que giran en torno a un debate milenario: la autorrealización del hombre y la consecución de su pleno potencial. El *coaching* ofrece una novedosa y singular caja de herramientas, surtida con diferentes visiones y teorías que van desde la mayéutica: –un “*método socrático con que el maestro, mediante preguntas, va haciendo que el discípulo descubra nociones que en él estaban latentes*”¹–, hasta el uso de metáforas, pasando por disciplinas orientales como el *feng-shui*.

En un segundo apartado se contextualiza la formación a nivel superior de la contaduría pública en Colombia, exponiendo los influyentes estándares internacionales. El argumento principal para el uso de ésta normativa es que las competencias se globalizan con el avance de las tecnologías de la información y las comunicaciones, lo que demanda una formación permanente y flexible que debe posibilitar la inserción del contador público colombiano en un mundo que cambia constantemente.

Al final, se aplican herramientas del *coaching* como la programación neurolingüística, el desaprender para aprender y la evaluación a 360 grados a la formación del profesional contable. Se argumenta que dichas herramientas pueden permear positivamente funciones del contador público como la presentación precisa y eficaz de información financiera a los clientes internos y externos en la organización a la que se vincule, y que pueden servir al mismo tiempo como un entrenador (*coach*) del mejoramiento continuo de sus colaboradores y de otros colegas, así como en su vida familiar y personal.

Palabras clave

Coaching, profesión contable, formación universitaria, enseñanza-aprendizaje.

¹ RAE. (2001) Diccionario de la Lengua Española. Madrid: Editorial Espasa Calpe. Pág. 1470

Abstract

This essay explores a group of coaching tools that may imbue the learning process of Public Accounting students at the higher education level.

The first part addresses some current definitions that revolve around a millenary debate: man's personal fulfillment and the achievement of his full potential. Coaching offers a unique and original toolbox with different viewpoints and theories ranging from maieutic² to metaphor use, passing along oriental disciplines such as *feng shui*.

The second part offers a context for Public Accounting teaching in Colombia at the higher education level and the influence of international accounting standards. The main argument states that the skills globalization brought about by the advancement of communication and information technologies demands students to engage in a continuous and flexible learning process that must allow Colombian public accountants to access the job market in an ever-changing world.

At the end, coaching tools such as neuro-linguistic programming, unlearning and 360-degree assessment are applied to Public Accounting teaching and learning. The essay concludes that these tools can positively permeate some of public accountants' responsibilities such as precise and effective presentation of financial information to internal and external clients, and can also work as a mentor (coach) in continuous improvement of the accountant's collaborators and work colleagues, as well as in their family and personal lives.

Key Words

Coaching, Public Accounting, higher education, teaching, learning

² Socratic Method with the teacher by asking questions, making the pupil will discover notions that were latent in him. [*English translated into Spanish*]. RAE. (2001) Diccionario de la Lengua Española. Madrid: Editorial Espasa Calpe. Pág. 1470

Introducción

*«Un día llegó a mi casa un caballo perdido.
 El animal no llevaba ninguna marca que lo identificase,
 pero decidí devolvérselo a su amo.
 Monté el caballo y lo conduje hasta la carretera.
 Una vez allí, dejé que el propio caballo decidiera hacia dónde quería ir.
 Sólo intervenía si el caballo se desviaba del camino para comer
 o para pasear en los prados de los alrededores.
 Continuamos así unos cuantos kilómetros hasta que llegamos a una granja.
 Allí el animal se detuvo.
 Salió el granjero a recibir la inesperada visita y, al ver a su caballo me preguntó:
 -¿Cómo ha sabido que este caballo era nuestro?
 A lo que respondí:
 -Yo no lo sabía... El caballo, sí.
 Yo sólo he tenido que mantenerlo en el camino.»*

Milton Erickson. El caballo perdido (metáfora para ejemplificar la labor del *coaching*)

Este ensayo tiene como propósito principal explorar algunas herramientas del *coaching* que pueden permear el proceso de formación del contador público en Colombia. El tema del *coaching* fue tratado durante el desarrollo del diplomado de alta gerencia y resulta ideal, por su variedad de herramientas, ante los desafíos actuales de la educación superior contable.

Para alcanzar ese objetivo, se reseñaron diferentes definiciones y antecedentes del *coaching*, además se abordaron algunas de sus categorías y herramientas. Se buscó luego, contextualizar la formación del profesional contable en Colombia, procurando aplicar en la misma tres de las herramientas abordadas: Desaprender para aprender, evaluación a 360 grados, programación neurolingüística. Su aplicación en este escrito ha consistido en:

- i. Hacer un *feedback* a manera de Evaluación a 360 grados sobre muchos de los contenidos y conceptos aprendidos durante el pregrado.
- ii. Programación Neurolingüística (PNL), enfocada en dar alcance y desarrollo a los objetivos y planteamientos proyectados.

iii. Desaprender métodos de investigación y lectura para aprender nuevos y mejores.

En esta dirección, podemos observar las herramientas que ofrece el *coaching* como posibles generadoras de valor en el proceso de formación del contador público colombiano. Partiendo de esa hipótesis se reconoce la importancia del *coaching* como un generador de cambios positivos, que puede incidir en los procesos y actividades que desempeña este profesional, la globalización y el desarrollo continuo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, tan presentes en nuestros días.

La necesidad del contador Público en formación y ejercicio le obliga a estar en permanente actualización, para así ser más competente frente a cambios generados, es por eso que, como lo expresó el célebre escritor estadounidense Eric Hoffer³, “*quienes estén abiertos al aprendizaje se adueñarán del futuro, mientras que aquellos que creen saberlo todo estarán bien equipados para un mundo que ya no existe*”.

Este ensayo fue, en sí mismo, el producto de una contadora pública en formación; tras la aplicación de varias herramientas del *coaching*, entre muchas que este tiene a disposición.

³ Escritor filósofo estadounidense. (Bronx, Nueva York, 1902 - San Francisco 1983). Autor de diez libros. Su mayor obra llamada: “*The True Believer*”: *Thoughts On The Nature Of Mass Movements*” fue publicada en 1951. Hoffer fue uno de los primeros en reconocer la importancia central de la autoestima para el bienestar psicológico. Disponible [en línea]: (Moonmentum, 2013)

1. *Coaching*

El *coaching* es “una conversación significativa que anima a crear la vida que uno quiere.”(Mumford, 2010, pág. 10). Una entrevista para decidir la ruta hacia un destino renovado.

Según la experta en programación neurolingüística Jeni Mumford, “el *coaching* ha existido desde hace mucho tiempo. En los diálogos de Platón, en la Grecia del siglo IV a.C., se encuentran muchos elementos que se pueden considerar como *coaching*: retos de ideas, búsqueda de significado”. (Mumford, 2010, pág. 16) Igualmente, los orígenes del *coaching* se sitúan en los planteamientos formativos de los filósofos Sócrates, Platón y Aristóteles y en una combinación de modelos y procedimientos derivados de la creencia de que todo es posible en la mente humana, revalorando la espiritualidad y el conocimiento, en un intento por retornar a lo cultural. “El *coaching* combina técnicas procedentes del entrenamiento deportivo”. (Fernández, 2009, pág. 151) en las cuales se exige disciplina y comunicación. Con base en lo anterior, se puede inferir que el *coaching* es un asunto milenario, que se ha implementado especialmente desde las bases filosóficas del mundo occidental, y que en nuestros días es comparable con la preparación física y psicológica que asumen los deportistas olímpicos.

1.1 *Qué es el coaching*

La palabra *coaching* tiene origen en los idiomas inglés y francés. A finales del siglo XVIII, en Inglaterra, la conducción de carruajes con varios caballos se transformó en un deporte practicado por la alta sociedad, [...] que se puso rápidamente de moda. Igualmente, en Francia se le llamaba así al carruaje tirado por caballos que podía transportar a varias personas. (Launer, 2011, pág. 22) [...] El origen de éste concepto, que connota en sí transporte, lo define entonces como el paso de un lugar a otro. El *coaching* es un proceso de transición y la consecuente transformación que ocurre en la persona en ese tránsito.

El coaching es posible a partir de la interlocución entre un *coach* (entrenador) y un *coache* (entrenado). El *coach* es un mentor, un maestro que formula preguntas; entre tanto, el *coache* es un aprendiz, un discípulo que a través de sus respuestas y del diálogo con el maestro descubre su potencial interior. Por tanto, el *coaching* es un proceso de aprendizaje en el que el entrenado transforma su forma de entender, operar y actuar en el mundo que requiere cuestionar, (Fernández, 2009, pág. 151), en compañía de su entrenador.

No obstante esa dualidad de roles, el *coaching* puede ser a su vez un proceso de autorealización donde el *coache* puede ser en sí mismo su propio *coach*; como un autodidacta que adapta las distintas herramientas del *coaching*, a partir de una experticia de nivel profesional sobre las diferentes fuentes de información y textos que encuentre a su disposición.

Las críticas más comunes sobre el *coaching* versan precisamente en el sentido de esa experticia, así como sobre el nivel de conocimiento que debería tener un *coach* para hacer frente al proceso. Aunque la Federación Internacional de *Coaching* (ICF)⁴ reconoce un deber ser profesional entre quienes asuman el rol del coach y ha documentado muchas de las actividades que desarrolla, recogiendo estándares hacia lo que podría perfilarse como un Código deontológico⁵, no existe aún una norma generalizada que regule a quienes asumen el *coaching* como su labor.

En los últimos diez años, el *coaching* se ha vuelto muy popular, sobretudo a nivel empresarial. El *coaching* empresarial funciona de una manera muy similar al entrenamiento deportivo: estimula el rendimiento, los resultados y desarrolla habilidades y talentos. (Mumford, 2010, pág. 16) Actualmente, se estima que los principales destinatarios del *coaching* serán aquellas personas que, dentro de su empresa o en su profesión, hayan sido nominadas como

⁴ “La International Coach Federation (ICF - Federación Internacional de Coaching) es el recurso más importante del mundo para *coaches* profesionales, así como la fuente de referencia para quienes buscan un coach. Es una organización sin ánimo de lucro, formada por socios profesionales de todo el mundo, que practican el Coaching ejecutivo, de liderazgo y de vida, entre muchos otros tipos de Coaching. Ver más información en el sitio web: http://www.icfcolombia.com/index.php?option=com_content&view=article&id=23&Itemid=145&Name=Value

⁵ Un código deontológico es un conjunto de criterios, apoyados en la deontología con normas y valores, que formulan y asumen quienes llevan a cabo una actividad profesional.

promotores del cambio. También será muy útil para empresarios y emprendedores, así como para quienes perciben que están entrando en una nueva etapa vital. (Launer, 2011, pág. 17)

En cualquier organización es importante implementar el *coaching*, debido a lo mucho que puede aportar a las diferentes actividades, profesionales o técnicas, por ejemplo frente a las carga que implica el presentar informes actualizados, es necesario saber planear la producción de los mismos dentro de la jornada laboral, de modo que no vulneren o alteren la vida personal y familiar

El *coaching* [...] busca encontrar el desarrollo armónico de las capacidades de los empleados dentro de un negocio y así encontrar un cambio de actuación en las organizaciones modernas. (Fernández, 2009, pág. 196) Por dichas razones, el deber ser del “*coaching* consiste en una relación profesional continuada que ayuda a obtener resultados extraordinarios en la vida, profesión, empresa o negocios de las personas. Mediante este concepto el cliente en su conocimiento, aumenta su rendimiento y mejora su calidad de vida. “Es el arte de facilitar el desarrollo potencial de las personas y de los equipos para alcanzar objetivos coherentes y cambios en profundidad.” (Launer, 2011, pág. 23)

1.2 Tipos de *coaching*.

Javier Fernández ha elaborado una categorización con varios tipos de *coaching*, algunos de los cuales responden a las escuelas y disciplinas de donde provienen. Los siete tipos de *coaching* identificados por este autor se enumeran a continuación:

(a) *Coaching* ejecutivo: el cual [...] se centra en la ejecución de programas, como el rendimiento personal, habilidades directivas, desarrollo personal, carreras, optimización del perfil de liderazgo. Busca que la persona alcance sus objetivos y que mejore su desempeño.

(b) *Coaching* de negocios: orientado a los ámbitos funcionales habituales, lo que da lugar a la aparición de entrenadores especializados en distintas áreas: marketing, finanza, ventas.

(c) *Coaching* vital: busca el apoyo en procesos de cambio. Aborda el análisis conjunto entrenador-entrenado de la carrera profesional del segundo, de la situación actual de su pareja, de las relaciones familiares, de la evolución de las emociones puestas en marcha en los diferentes ámbitos de la persona.

(d) *Coaching* con bases en programación neurolingüística: emplea herramientas de esta rama de la Psicología para desarrollar competencias de liderazgo.

(e) **Coaching sistémico:** Esta visión resulta de gran utilidad para analizar el impacto que tienen las acciones de un ejecutivo dentro de la organización sobre su equipo y todo su ámbito de influencia.

(f) **Coaching ontológico:** Se trata de un proceso orientado a la optimización del lenguaje, los procesos y herramientas lingüísticas utilizadas por un directivo. Orientado a modificar y mejorar la forma en que se expresan los ejecutivos, ante sus equipos, clientes y proveedores.

(g) **Coaching cognitivo:** Este proceso persigue asegurar la transmisión eficaz de conocimientos a los participantes en los programas de *coaching*. (Fernández, 2009, pág. 153)

Habiendo expuesto las diferentes generalidades sobre el *coaching*, a continuación, se dará a conocer el contexto de la formación del profesional contable en Colombia.

2. Contexto de la formación del profesional contable en Colombia

Desde tiempos remotos ha sido necesidad de cualquier sociedad obtener información del medio que lo rodea. En una empresa, es necesario contar con reportes que sirvan para la toma de decisiones; para cumplir con las obligaciones legales, fiscales y para realizar control sobre sus bienes, derechos o patrimonio. (UMNG, 2007). Esta labor es asumida por diferentes profesionales, en áreas tan diversas como la ingeniería industrial, el derecho, la administración de empresas, la psicología, la economía y por supuesto la contaduría pública, que es la profesión que ocupa este ensayo. En Colombia, la profesión contable se encuentra actualmente regulada por normas y estándares que delimitan su aplicación y alcance tanto en organizaciones públicas como privadas.

El Congreso de la República definió en la Ley 43 de 1990, en el artículo primero, que el Contador Público es “*la persona natural que, mediante la inscripción que acredite su competencia profesional en los términos de la presente ley, está facultada para dar fe pública de hechos propios del ámbito de su profesión, dictaminar sobre estados financieros, y realizar las demás actividades relacionadas con la ciencia contable en general*” (Colombia, Congreso de la República, 1990). Todo profesional contable en formación, debe tener presente el artículo citado anteriormente por que es la base principal para su futuro desempeño.

Igualmente, en la Resolución 3459 de 2003 del Ministerio de Educación Nacional “se definen las características específicas de calidad para los programas de formación profesional de

pregrado en contaduría pública”. (Colombia, Ministerio de Educación, 2003). En esta se establecen diferentes áreas y componentes de formación (financiero, organizacional, de información, de regulación y socio-humanística), que ofrecen lineamientos sobre cuáles deben ser los saberes básicos y especializados que han de aprender los estudiantes de estos programas.

Además el contador en formación debe ser consciente que todas las actividades, que va a llevar a cabo cuando ejerza la profesión contable, implican organización, revisión y control de certificaciones y dictámenes sobre estados financieros, revisoría fiscal, prestación de servicios de auditoría, así como todas aquellas actividades conexas con la naturaleza de la función profesional: asesoría tributaria, asesoría gerencial, entre otros. El estudiante de contaduría pública debe tener claridad sobre el manejo estratégico de las organizaciones, sirviendo como soporte a la gerencia, fortaleciéndose cada día con su desempeño laboral. El contador público en formación, para un desempeño efectivo, debe maximizar oportunidades y solucionar problemas que se traduzcan en beneficios económicos. (UMNG, 2007). Es decir, que preste sus servicios de una forma eficaz que conlleve a las organizaciones asesoradas a alcanzar el éxito en un mercado competitivo.

2.1 La formación del profesional contable en Colombia

La educación cumple un papel fundamental en el desarrollo de las aptitudes del ser humano. “Es a la educación a quien se le atribuyen los avances en ciencia, tecnología y desarrollo; sin embargo ante la cantidad de problemas y necesidades que a diario se enfrenta el hombre, persiste un llamado de atención constante de la sociedad sobre la función pasiva de la educación y el reclamo por criterios de calidad y competitividad que articulen al individuo a su desempeño en su vida laboral”. (Jiménez Vélez, 2012, pág. 172). Lo cual se traduce en que el contador en formación se le deba desarrollar competencias que le ayuden a interactuar en su medio para transformarlo.

Las facultades de contaduría pública deben asumir el reto de formar personas dispuestas a hacer de su ejercicio profesional un espacio para la lucha contra el terrible mal de la corrupción, en el cual la contabilidad juega un papel fundamental. Además, han de formar profesionales que no solo se desempeñen como contadores o revisores fiscales, sino como gerentes financieros, tesoreros y, en general, como empresarios dueños de una visión amplia sobre sus posibilidades

profesionales e individuales y sobre el servicio que deben prestarle al país. (Nieto, 2011-1997, pág. 131). Con lo anterior la imagen que existe sobre el contador, tiene que cambiar en los profesionales en formación porque el contador, no es como un ‘tenedor de libros’, sino un profesional visionario e integral que como se ha dicho anteriormente, está llamado al servicio en procura del crecimiento económico y organizacional de sus clientes.

Para el caso colombiano se plantea como necesaria una propuesta de “formación integral”, que le permita al contador público contar con los elementos necesarios para asumir la realidad del momento. Los programas de formación en contaduría no solo deben buscar que el contador público “adquiera competencias cognitivas sino socio afectivas y comunicativas necesarias para localizar, extraer y analizar la información proveniente de múltiples fuentes, para llegar a conclusiones con base en el análisis financiero y contable, a través de procesos de comparación, observación, síntesis, deducción, entre otros, para generar confianza pública con base en un comportamiento ético”⁶. (Quirós, 2006, pág. 167).

Se necesita que el estudiante en formación llegue a ser un contador encaminado a la investigación científica, que le permitan acercarse con certidumbre a un análisis objetivo de la realidad que informa. El estándar colombiano propone unas áreas y componentes clave de formación [...] las cuales se clasifican en (a) Básicas, referentes a conocimientos teóricos y prácticos que contextualizan el campo de la contaduría, como las matemáticas, estadísticas economía, jurídicas y administrativas; (b) Profesionales, referentes a conocimientos y prácticas del campo profesional contable: ciencias contables y financieras, formación organizacional, información y regulación. Y, (c) Socio-humanísticas, referentes a saberes y prácticas que complementan la formación integral del contador público. (Quirós, 2006, pág. 156). Para ello el educando debe tener aptitudes de investigación, que procuren un desarrollo profesional conforme al mundo cambiante, de manera tal que logre ser competente en su labor.

Es necesario vincular las competencias a la formación de sujetos críticos donde el saber hacer se relacione con los contextos socioculturales y con un entendimiento de las dimensiones éticas y humanas. (Quirós, 2006, pág. 162). De lo anterior, se deduce que la aprehensión del

⁶ Resolución 3459 del 2003, art. 2, num.2.

conocimiento es importante, mas lo que se debería enfatizar en la formación es definitivamente la praxis.

La propuesta del desarrollo de un proceso de formación integral en la universidad en Colombia implica, entonces, la formación de profesionales éticos, ciudadanos democráticos equitativos, recreadores de su propia cultura; profesionales investigadores que sean capaces de insertarse en los procesos de desarrollo científico y tecnológico del país y del mundo globalizado; que sean competentes para generar y circular el conocimiento conjugando lo universal y sus mediaciones locales; y que, a su vez, estén comprometidos con el desarrollo sociocultural del país y de su región. Esto significa que se deben formar profesionales dentro de paradigmas de creación e innovación, y avanzar en aquellos centrados en la transmisión de conocimientos y en la aplicación tecnológica. (Quirós, 2006, págs. 150-151) Sin embargo la formación integral supone el desarrollo de una serie de habilidades que le permitan al futuro contador público acercarse a su realidad profesional, de la manera más eficaz posible, y el coaching le brinda estrategias que le facilitarán su trabajo.

Es relevante para el contador en formación que durante su aprendizaje se apropie del uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para que adquiera destrezas básicas de comunicación, técnicas y analíticas; con las cuales pueda llevar a cabo las labores inherentes a la profesión contable; como por ejemplo, el adquirir destrezas y habilidades con los software contables actuales y con la herramienta indispensable para cualquier contador, como lo es el excel avanzado.

El estudiante debe tener presente que los conocimientos adquiridos son tan solo un requisito para aspirar al título de contador público y que es el aprendizaje continuo, su mayor responsabilidad, para ser un profesional competitivo, tal como lo exige el mundo. Razón que lleva a revisar brevemente la formación profesional contable a nivel internacional, propuesta por la IFAC.

2.2 La influencia internacional en la formación del profesional contable

Las posturas internacionalizantes de la profesión asumen que se debe adoptar los estándares técnicos, éticos y profesionales relacionados con la contabilidad y la contaduría, bajo el argumento de que el no acceder a tal adopción es negarle a los países posibilidades de desarrollo económico. (Quirós, 2006, pág. 161).

Actualmente la profesión contable está asumiendo retos para la adopción de estándares internacionales, esto amerita que el estudiante de contaduría sea capacitado en todas las labores contables y gerenciales y que se desempeñe según la normatividad nacional e internacional, demostrando eficacia ante el desafío de una labor más gerencial que operativa. Sin dejar de ser operativo, puesto que es ello lo que le da la experticia, y con ésta la actualización constante: herramientas que le facilitarán la idoneidad en el ejercicio profesional.

La IFAC⁷, Federación Internacional de Contadores, dispone una propuesta la cual se centra en la experiencia y educación necesarias para que el contador ejerza su profesión efectiva y responsablemente. Considera este organismo que la educación y experiencia del contador se configura a partir de conocimiento, habilidades y valores profesionales. (Quirós, 2006, pág. 150)

Los principales elementos propuestos por la IFAC son:

⁷ La Federación Internacional de Contadores (IFAC) es la organización mundial para la profesión de contador. Fundada en 1977, la misión de la IFAC es servir al interés público, fortaleciendo de forma continuada la profesión contable en todo el mundo y contribuyendo al desarrollo de economías internacionales fuertes estableciendo y promoviendo la observancia de normas profesionales de alta calidad.



ILUSTRACIÓN 1. PROPUESTA EDUCATIVA DE LA IFAC⁸

Las habilidades que se deben desarrollar en el estudiante, desde los estándares internacionales, pueden desarrollarse desde estrategias del *coaching*, que permiten al profesional operar, relacionarse, entender y actuar en su entorno.

El contador en formación debe estar siempre conectado con su entorno, en constante comunicación, con el objetivo de mejorar continuamente, poniendo al servicio de los usuarios de la contabilidad sus competencias, destrezas y experiencias personales y profesionales.

2.3 Situación actual de la formación profesión contable

Una de las dificultades que ha tenido el contador público ha sido acercarse a nuevas tecnologías, normas y prácticas internacionales dentro de su aprendizaje permanente; los contadores en formación deben concientizarse más, sobre la importancia de estos temas, profundizando en ellos, haciendo grupos de trabajo con sus colegas para debatir los temas de actualidad, practicando así una de las herramientas del *coaching* como lo es: desaprender para aprender, la programación neurolingüística y la evaluación a 360 grados.

⁸ Figura elaborada a semejanza de la Figura 1 en: (Quirós, 2006, pág. 150) . Tomada igualmente por éste autor de la "Guía Internacional de educación N° 9: antecedentes académicos, evaluación de la capacidad y de la experiencia de profesionales, requisitos de los contadores profesionales" publicada por la IFAC en 1998. También disponible, según el autor, en la revista Contaduría, n° 32, mar, 1998, pp. 15-35.

Es por eso que el contador público en su quehacer profesional debe asumir retos en su labor, preocupándose por actualizar sus conocimientos constantemente. Hoy por hoy el mundo va a pasos agigantados y es necesario acudir a técnicas que sirvan para mejorar la calidad de sus servicios profesionales y así poder proyectar un futuro en cargos de la alta gerencia y poder lograr ser gestores, para ayudar a los empresarios a tomar decisiones acertadas.

El contador público como profesional debe ofrecer una imagen diferente; en donde siempre se destaque su ética profesional que suministre informes de calidad que conlleven a la credibilidad y de esta manera, contribuir a la sociedad y a las organizaciones. Se debe enfatizar en el estudiante que de acuerdo a la normatividad vigente hay unas pautas para el ejercicio de la profesión en las cuales se le inculca la observancia de la ética profesional, la adopción de las normas de auditoría generalmente aceptadas y la vigilancia de las normas contables (Ley 43, artículo 8). Porque será el único profesional que dará fe pública con su firma de los actos propios de su profesión, razón por la cual es importante que el contador en formación, adquiera conciencia de ser justo en sus dictámenes y de su “quehacer profesional”.

Una manera de apoyar el emprendimiento de habilidades que le permitan al futuro profesional contable alcanzar el éxito en su profesión es el desarrollo de algunas de las herramientas del *coaching* desde el conocimiento que imparta la universidad.

3. Algunas herramientas del coaching aplicadas en la formación contable

En este documento se presentan algunas de las herramientas exploradas por la Federación Internacional de *Coaching*: (i) Desaprender para aprender, (ii) Programación Neurolingüística, y (iii) la Evaluación a 360 grados.

3.1 Desaprender para aprender

Frente a una realidad tan cambiante, en ocasiones nos veremos confrontados a la necesidad de desaprender para aprender, con ciertas garantías de éxito, un nuevo aprendizaje. (Launer, 2011, pág. 37) .

Desaprender para aprender en lenguaje simple es, lo que se sabe no basta, hay que profundizar, lo que requiere un cambio de mentalidad, en el cual se pretenda que el profesional

contable en formación no solo se quede con los conocimientos adquiridos en la clase sino que investigue y vea más allá de lo que el profesor le suministre, creando desde el comienzo hábitos de estudio que desarrollen competencias en el ámbito profesional.

En el contexto del aprendizaje por competencias, los lineamientos que rigen la educación superior contable, como las demás profesiones, en donde la formación por capacidades; el desaprender para aprender cobra un importante lugar en la concepción del aprendizaje que ha de tener el estudiante de contaduría pública, puesto que esa voluntad de cambio, de la que habla Launer, ha de ser fundamental en los procesos de enseñanza. Es por eso que el rol del docente es importante en la adquisición de estrategias para favorecer el aprendizaje y estas podrían ser:

- (a) La variación en el contexto. Debido a que, si este ocurre el aprendizaje permanece.
- (b) Trasferencia de lo aprendido a otros contextos.
- (c) Reinterpretar la realidad.

Durante el proceso de *coaching* en la formación contable se implementará a través del uso de éstas estrategias de aprendizaje, situadas en diferentes contenidos.

Es notable que en los procesos de enseñanza todo cambia, es decir que no hay verdad absoluta, porque lo aprendido se vuelve obsoleto y la verdad cambia, un ejemplo de ello son las leyes, hoy se dicta una normatividad contable, laboral o tributaria, y esta sujeta a cambios; es por eso que el estudiante de contaduría debe estar en continua formación y actualización.

Desaprender para aprender es también la humildad, cualidad que debe ser enfatizada en el estudiante, que por haber adquirido unos conocimientos técnicos en la universidad, no significa que lo sabe todo, debe tener mentalidad abierta para aceptar el aporte que le puedan brindar otras personas; lo que crea una sinergia, articulamos el conocimiento armónicamente, lo que actualiza nuestros conocimientos.

3.2 Programación neurolingüística (PNL)

Uno de sus objetivos es comprender el comportamiento y el pensamiento estratégico a partir del conocimiento de los procesos mentales y cognitivos. [...] Algunos de los factores comunes al *coaching* y a la PNL serían los siguientes: - La comunicación bidireccional con un

objetivo de mejora. – El énfasis en la relación interpersonal como proceso dinámico. – Las competencias personales y profesionales que ambos procesos exigen a quienes las profesan o utilizan.

En los niveles neurológicos de Dilts, [...] – todo tiene lugar en un entorno, en un marco espacio-temporal. Ahí es donde y cuando tienen lugar las operaciones y las relaciones, que se ven afectadas por las condiciones medioambientales (el entorno). – Los comportamientos consisten básicamente en los aspectos específicos del individuo o la organización y pueden ser definidos como procedimientos generales: son las rutinas, los hábitos, la costumbre, etc. – En el nivel de las capacidades encontramos las estrategias, las habilidades y los conocimientos que permiten escoger determinadas acciones y llevarlas a cabo. Por tanto, si hablamos de individuos, nos estamos refiriendo a: aprendizaje, memoria, creatividad y toma de decisiones. [...] Al estudiar una organización, estaremos pensando en las infraestructuras internas que permiten: la planificación, la toma de decisiones, la innovación, la comunicación. [...] A su vez, los valores y las creencias proporcionan la motivación y las pautas para que las estrategias y las capacidades actúen para obtener los objetivos dentro del entorno. [...] La identidad –ya sea de un individuo o de una organización- está constituida por el conjunto de creencias y valores. A este nivel, los procesos implican los sentidos de función y de misión de cada individuo, con respecto a sí mismo – (a la visión) y a los sistemas de que forme parte. – Finalmente en el nivel espiritual encontramos los factores que relacionan a la persona con el sistema mayor al que pertenece, e implican las razones y propósitos por los que la acción ha sido la que ha sido, y no otra, y por qué ha sido en una dirección y no en otra. (Launer, 2011, págs. 132-133)

De otro lado, Dilts distingue en las creencias y los criterios, así como en el lenguaje y la comunicación, los límites y pautas para interpretar nuestras experiencias.

En el PNL es importante la palabra hablada, pero ésta debe ser acertiva, es decir que el contador en formación debe aprender a decir lo que debe decir, ubicándose en el ambiente que lo rodea.

Durante su formación el estudiante de contaduría debe desarrollar la actitud de escucha, que le ayudará a adquirir competencias conversacionales, tan importantes para el ejercicio de su

profesión. Para el aprendizaje de ser un buen oyente que le lleva a tener una comunicación clara, concisa y coherente el profesional en formación debe ubicarse en la situación que se le presente.

3.3 La evaluación a 360 grados

La evaluación a 360 grados se basa en el análisis de la diferencia entre la imagen que cada cual tiene de si mismo y la que tienen las demás personas de su entorno inmediato. [...] Como herramienta proveniente de la gestión de empresas, [...] aporta un marco formal que permite distanciarse a la hora de pensar sobre sus prácticas y comportamientos y, de esta manera, obtener enseñanzas y ejes de progreso. Esencialmente, ayuda para recibir y enviar *feed-back*, ya que enseña a cuestionarse. [...] La evaluación a 360° consta de cinco etapas: [...] (1) Confección de un cuestionario específico para una empresa, o bien selección de un cuestionario estándar (el cuestionario puede llegar a tener 200 preguntas o más). [...] (2) Respuesta al cuestionario por parte del directivo que es objeto de la evaluación, así como por las personas relacionadas con él (su superior jerárquico, el personal en línea y sus subordinados más inmediatos), alrededor de una decena de personas. [...] (3) Tratamiento estadístico de los datos obtenidos [...] (4) Comunicación de los resultados del tratamiento. [...] (5) Definición de los planes de acción que surge de la interpretación de los datos. (Launer, 2011, pág. 156)

Conclusiones

1. El *coaching* es una caja de múltiples herramientas las cuales se abordaron para efectos del ensayo algunas de ellas son: La programación Neurolingüística, el desaprender para aprender y la evaluación a 360 grados, entre otras. Se identificó que a su vez todas se surten de diferentes niveles y categorías, que buscan conseguir cambios positivos y mejoramientos continuos tanto en las personas, como en las organizaciones. Igualmente, se abordaron diferentes tipologías del *coaching*, las cuales pueden aplicarse a diversos ámbitos a nivel personal o empresarial, tales como el *coaching* de tipo: (a) ejecutivo, (b) de negocios, (c) vital, (d) con base en programación neurolingüística, (e) sistémico, (f) ontológico, (g) cognitivo.
2. El contexto de la profesión contable en Colombia está determinado por la Ley 43 de 1990 y por las demás que de esta se deriven hacia la regulación de su formación y ejercicio. La profesión contable funciona asimismo en torno a la producción, revisión y presentación de información financiera que posibilite la toma de decisiones y el manejo estratégico de la organización a la cual se vincule el contador público. Por cuanto, este profesional debe contar con una formación permanente, basadas en conocimientos teóricos, y científicos; estructurada en conocimientos gerenciales y financieros; y que se complementen de manera integral con saberes socio-humanísticos. De otro lado, se reconoce una creciente influencia de la normatividad contable internacional en el ejercicio y la formación del contador público Colombiano, apoyada en la propuesta educativa de la Federación Internacional de Contadores (IFAC).
3. La continua evolución, tanto de las tecnologías de la información y las comunicaciones, como de la normatividad contable internacional, implica para el contador público colombiano una formación permanente y flexible, que lo inserte en la globalización, desatándolo de las maneras tradicionales y mecánicas con que realiza en muchas ocasiones sus labores. Aplicar herramientas del *coaching*, como la Programación Neurolingüística (PNL), el desaprender para aprender, y la evaluación a 360 grados logran permear la labor

del contador en formación, para cuando éste sea profesional beneficie como a los clientes internos y externos de la organización con su actuar y sus habilidades.

Referencias

- Cheng Vargas, C. (2008). Globalización Contable, Guía para la adopción de los IFRS. Bogotá: Deloitte & Touche Ltda. Editorial Planeta Colombiana S.A.
- Colombia, Congreso de la República. (1990). Ley 43. Bogotá: Legis.
- Colombia, Ministerio de Educación. (2003). Resolución, 3459. Bogotá.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD). (2008). Aplicación práctica de las Normas Internacionales de Información Financiera: lecciones aprendidas. Estudios monográficos por países sobre las NIIF. Nueva York - Ginebra: Naciones Unidas.
- Fernández, J. (2009). People Excellence. Coaching, desempeño, competencias y talento. Madrid-España: Pearson Educación, S.A.
- International Coach Federation Capítulo Colombia. (2013). www.icfcolombia.com. Recuperado el 2 de junio de 2013, de http://www.icfcolombia.com.php?option=com_content&view=article&id=23Itemid=145&Name=Value
- Jiménez Vélez, C. A. (2012). Desarrollo y Estilos de Pensamiento del Contador Público del Siglo XXI. Pereira, Colombia : Gráficas Olímpica S.A.S.
- Kourilisky, F. (2004). Coaching. Cambio en las organizaciones. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Launer, V. (2011). Coaching un camino hacia nuestro éxitos. Madrid: Pirámide.
- Legis. (2013). PUC . Bogotá: Legis Editores.
- Moonmentum. (21 de Mayo de 2013). Moonmentum, descifrando la astrología. Recuperado el 10 de Junio de 2013, de Eric Hoffer: <http://www.moonmentum.com/blog/codex/multimedia/eric-hoffer>
- Mumford, J. (2010). Coaching para dummies. Barcelona: Planeta S.A.
- Nieto, É. (2011-1997). Contabilidad, confianza y control público en la administración del Estado colombiano. Édgar Nieto un proyecto de transparencia. Sus travesías hacia una nueva contabilidad pública (págs. 125-141). Cartagena: Siglo del Hombre Editores.
- Quirós, E. (2006). Competencias formativas y mercado profesional contable. Revista Internacional Legis de Contabilidad & Auditoria (26), 143-195.
- Real Academia Española. (2001). Diccionario de la Lengua Española. Madrid: Espasa Calpe, S.A.
- UMNG (2007). Profesionalización de la Contaduría Pública, Contaduría Pública II Semestre: Unidad I [CD-ROOM]. Bogotá, Colombia.