

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA**

**Facultad de Estudios a Distancia – FAEDIS**

**Especialización en Alta Gerencia**



**Trabajo de Grado**

**Metodología para medir el impacto de las NIIF en los profesionales de las áreas  
contables y financieras de las PYMES**

**Preparado por  
Luz Ángela Chitiva Rincón  
Código: D5200238**

**Presentado a  
Dr. Santiago García.**

**Bogotá, D.C., Colombia**

2014

# METODOLOGÍA PARA MEDIR EL IMPACTO DE LAS NIIF EN LOS PROFESIONALES DE LAS ÁREAS CONTABLES Y FINANCIERAS DE LAS PYMES

Luz Ángela Chitiva Rincón, Universidad Militar Nueva Granada

## RESUMEN

*Esta investigación plantea una metodología para medir el impacto de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en los profesionales de las áreas contables y financieras de las PYMES, quienes a través del tiempo se han convertido en parte fundamental para el desarrollo económico del país. Esta metodología esta soportada en la medición cualitativa (grupos focales) que consta de tres fases: fase I: Identificación de variables; fase II: Seleccionar, clasificar y agrupar variables encontradas; fase III: Clúster, donde se hallará la ocurrencia de las variables que tienen mayor incidencia en los profesionales del área contable y financiera de las PYMES. Esto con el objetivo de encontrar los factores o variables críticos de mayor incidencia de acuerdo a su frecuencia en la investigación y así facilitar el planteamiento de soluciones a las problemáticas encontradas.*

**PALABRAS CLAVE:** NIIF, medición cualitativa, grupos focales, variables y factores críticos, PYMES.

## METHODOLOGY FOR MEASURING THE IMPACT OF INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS) ON PROFESSIONALS ACCOUNTING AND FINANCIAL AREAS OF PYMES

### ABSTRACT JEL

*This research proposes a methodology to measure the impact of International Financial Reporting Standards (IFRS) accounting professionals and financial areas of PYMES, who over time have become essential for economic development of the country side. This methodology is supported in the qualitative measure (focus groups) that consists of three phases: Phase I: Identification of variables; Phase II: Select, sort and group variables found; Phase III: Cluster, where the occurrence of the variables that have the greatest impact on professional accounting and financial area of PYMES is available. This aims to find the critical factors or variables with the highest incidence rate according to their research and facilitate developing solutions to the problems encountered.*

**JEL:** I31, M10, M12, M40, M40, M48

**KEYWORDS:** IFRS, qualitative measurement, focus groups, critical variables and factors, PYMES.

### INTRODUCCIÓN

La apertura económica y la globalización han permitido que los mercados financieros expandan sus horizontes hacia nuevas posibilidades de negocio; es por este motivo que las grandes organizaciones como también las PYMES, han asumido e implementado estándares internacionales en la información financiera y contable como lo son las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), para crear un ambiente de confianza y transparencia a los inversionistas internacionales que buscan rentabilidad en diversos sectores de la economía.

Es importante resaltar que a lo largo de los años las PYMES, han trabajado de manera constante para crear, reinventar e innovar productos y servicios que atraigan y que transformen hábitos de consumo, de

igual forma, se han esforzado por investigar e identificar nuevos mercados, en los cuales puedan insertar ideas innovadoras con el fin de ganar un mayor porcentaje del mercado de consumidores.

En este sentido, se evidencia que la flexibilización de la dinámica organizacional, es fundamental para lograr una óptima y efectiva implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), debido a que estas requieren de preparación y del cambio de paradigmas en los diversos procesos administrativos, estratégicos, culturales y fundamentalmente en la gestión del talento humano.

Por lo anterior, es necesario diseñar una metodología que permita de manera estratégica conocer el impacto real de la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en los profesionales de las áreas contables y financieras, quienes son los directamente implicados; es aquí donde se ve reflejada la importancia de fortalecer los procesos administrativos, financieros, gerenciales, humanos, estratégicos y comunicacionales, conocer los factores que influyen en la transición, adaptación y ajuste organizacional.

## **REVISIÓN LITERARIA**

La construcción de colectiva de conocimiento, es vital para enfrentar y hacer parte de la gran tendencia de la economía de la información, tal como lo afirma Toffler (2006), por tal motivo, el proceso de armonización contable internacional Molina (2013), es un apoyo global para las organizaciones ya que permite la estandarización de procesos contables y financieros a través de un lenguaje común.

Esta armonización contable, ha experimentado a lo largo del tiempo cambios estructurales en la sustentación de los procesos contables como también en las normas que rigen las mismas, debido al surgimiento y crecimiento de las PYMES, quienes hoy en día son el motor productivo de muchos países e impulsan el desarrollo económico mundial.

Para las PYME, implementar los estándares internacionales en la información financiera y contable como lo son las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), ha sido de gran beneficio para que inversionistas, organismos de control y profesionales, evalúen de forma confiable y transparente la realidad económica y financiera de una empresa en cuanto a liquidez, rentabilidad y solvencia, entre otras.

Sin embargo, la totalidad de la convergencia de las PYMES a la implementación de estos estándares internacionales no ha sido un camino fácil, este proceso de cambio ha traído consigo la búsqueda constante de una flexibilidad organizacional, la cual ha implicado la generación de cambios en los componentes organizaciones y en las áreas estratégicas, operativas y misionales, incrementado factores y subfactores críticos de riesgo en el ambiente laboral que están directamente relacionados con el desempeño laboral del talento humano.

En consecuencia, es fundamental conocer la percepción del talento humano, frente a los hechos de cambio y convergencia hacia las NIIF para tener una visión más amplia de las necesidades particulares y así ajustar procesos de desarrollo humano y capacitación que permitan una efectiva transición y adaptación a los nuevos estándares internacionales.

## **METODOLOGÍA**

Para conocer impacto de las NIIF en los profesionales de las áreas contables y financieras de las PYMES colombianas, se utiliza la metodología cualitativa de la siguiente forma:

### Fase I. Identificación de variables a través de la metodología cualitativa

Como instrumento de recolección de información se realizarán grupos focales, los cuales permitirán conocer a profundidad la percepción de una muestra de los profesionales de las áreas contables y financieras de una PYMES, en referencia del impacto de las NIIF en su labor diaria.

Esta metodología logra llegar a una reflexión de las temáticas expuestas por parte de los participantes, forjando una interpretación de la problemática.

Para la realización de los grupos focales se tomará una muestra aleatoria de empleados de las PYMES y se dividirán los grupos en dos tipos:

Profesional área financiera

Profesional área contable.

En cuanto al levantamiento de información se utilizará un formato que permita recolectar de manera óptima la información.

Figura 1. Formato levantamiento de información

<b>Levantamiento de Información</b>	
Lugar	
Fecha	
Hora	
No. Participantes	
Profesional Área Financiera	
Profesional Área Contable	
Facilitador	
1. ¿Cuáles son los aspectos relevantes que le permiten a una PYMES la implementación exitosa de las NIIF?	
2. ¿Cuáles de los siguientes factores (tecnología, políticas contables, financieras y fiscales, comunicación bidireccional, capacitación y formación, carga laboral, estímulos, etc.) se deben fortalecer para la implementación exitosa de las NIIF en una PYMES?	
3. Valore la importancia que tiene un proceso de liderazgo durante la implementación de las NIIF en una PYMES.	
4. Observaciones	

*\*(Sistemas contables, software especializado, políticas contables, financieras y fiscales, divulgación de la información, capacitación y formación, carga laboral, estímulos, adaptación al cambio, clima y cultura organizacional, niveles de responsabilidad, funciones, liderazgo, relaciones interpersonales, etc.)*

**Fase II. Seleccionar, clasificar y agrupar variables encontradas**

A partir de los datos recolectados de esta metodología cualitativa (grupos focales), se realizará un análisis de las variables cualitativas utilizando la distribución diferenciada de datos, tanto de los relativos como lo

de densidad.

A continuación se presentan los posibles factores críticos.

TIC (sistemas contables, software especializado)

Políticas contables, financieras y fiscales

Comunicación (divulgación de la información)

Desarrollo Humano (capacitación y formación, adaptación al cambio)

Gestión del trabajo (carga laboral, responsabilidad, funciones)

Bienestar (clima y cultura organizacional, estímulos, relaciones interpersonales)

Los factores identificados deben organizarse de acuerdo a su frecuencia de mayor a menor incidencia, así mismo, se puede realizar una descripción breve de cada uno.

De igual forma, se efectuarán gráficas de barras, histogramas y ojivas, con el propósito de visualizar donde se encuentran las mayores tendencias gracias a esa inferencia estadística.

### Fase III. Clúster

Con la técnica estadística de análisis de agrupamiento, se hallará la ocurrencia de las variables que tienen mayor incidencia en los profesionales del área contable y financiera de una PYMES; lo anterior con el objetivo de verificar si el planteamiento del proyecto es coherente con la búsqueda de una solución a la problemática.

Tabla 1: Agrupamiento variables e incidencia

Factor	Profesional Área Contable	% PAC	Profesional Área Financiera	% PAF	Total R	% Total R
TIC (sistemas contables, software especializado)	X1	$X1/TPAC*100$	X2	$X2/TPAC*100$	$R1 = X1+X2$	$R1/TR*100$
Políticas (normas contables, financieras y fiscales)	X3	$X3/TPAC*100$	X4	$X4/TPAC*100$	$R2 = X3 +X4$	$R2/TR*100$
Comunicación (divulgación de la información)	X5	$X5/TPAC*100$	X6	$X6/TPAC*100$	$R3 = X5+X6$	$R3/TR*100$
Desarrollo Humano (capacitación y formación, adaptación al cambio)	X7	$X7/TPAC*100$	X8	$X8/TPAC*100$	$R4 = X7+X8$	$R4/TR*100$
Gestión del trabajo (carga laboral, responsabilidad, funciones)	X9	$X9/TPAC*100$	X10	$X10/TPAC*100$	$R5 = X9+X10$	$R5/TR*100$
Bienestar (clima y cultura organizacional, estímulos)	X11	$X11/TPAC*100$	X12	$X12/TPAC*100$	$R6 = X11+X12$	$R1/TR*100$
Total General	$TPAC = \sum (X1+X3+...)$	100%	$TPAF = \sum (X2+X4+...)$	100%	TR	100%

*En este cuadro se recopila la información, se categorizan los factores comunes, así mismo, se identifica la frecuencia de su mención de acuerdo a los grupos que se conformaron para obtener temas críticos.*

También se establecerá un rango que permita evidenciar a través de colores los factores con mayor impacto para los profesionales. Para poder desarrollar este rango, del agrupamiento de variables e

incidencias se asociara los factores altos con el mayor porcentaje obtenido de la tabla, para el nivel medio los factores con un porcentaje ubicado en este rango y para el bajo se realizará el mismo procedimiento.

Tabla 2: Impacto

Impacto	Rango	Color
Alto	0% - 50%	Rojo
Medio	51% - 80%	Naranja
Bajo	81% - 100%	Amarillo

También, se tiene la posibilidad de realizar la combinación de resultados de los factores críticos los cuales pueden encontrarse en los diferentes rangos de impacto.

Tabla 3: Combinaciones

	TIC	POL	COM	DH	GT	BIEN
TIC		x	x	x	x	x
POL			x	x	x	x
COM				x	x	x
DH					x	x
GT						x
BIEN						

Las combinaciones nos permiten visualizar la relación y el tipo de problemática que impacta en los funcionarios de las áreas contables y financieras de las PYMES, además, posibilita encaminar las solución si están enfocadas a lo estratégico, operativo o misional.

## RESULTADOS

Luego de implementar la metodología expuesta en la investigación se obtuvo lo siguiente:

Figura 1.



Si se implementa varias veces esta metodología se lograría visualizar que se ajusta en función del tiempo, ya que siempre existe una retroalimentación para cada nuevo conjunto de variables.

En este sentido, un proyecto de investigación futuro podría partir de la aplicación de esta metodología en varias PYMES, lo cual permitiría encontrar diferentes tipos de resultados y datos a los cuales se les podría aplicar otras técnicas estadísticas, como por ejemplo las series de tiempo (si se aplica en función del tiempo) o corte transversal (si se aplica al mismo tiempo en varias PYMES); lo anterior debido a que en cada PYME no necesariamente se obtendrá el mismo resultado y como consecuencia se puede verificar o no si existe una problemática general y así sugerir soluciones.

## **CONCLUSIONES**

Las NIIF se han convertido en uno de los grandes retos organizacionales para las PYMES, en cuanto a la preparación y flexibilización de sus procesos estratégicos, operativos y misionales, que permitan la transición y convergencia hacia este estándar internacional.

La convergencia total a las NIIF, favorece a las organizaciones para que estén a la vista de los inversionistas nacionales e internacionales, que buscan apoyar nuevas ideas de negocio de forma segura, sin riesgos en la información contable y financiera.

Plantear una metodología para medir el impacto de las NIIF en los profesionales de las áreas contables y financieras de las PYMES colombianas, es una herramienta que permite comprender y visualizar los factores y variables críticas que afectan el desempeño del talento humano, hacia la convergencia de este estándar.

Con los resultados de esta metodología se pueden plantear acciones que minimicen el impacto de los factores críticos que afectan el trabajo de los profesionales de las áreas financieras y contables de las PYMES, siendo una estrategia óptima para la toma de decisiones gerenciales en la organización.

## **BIOGRAFÍA**

Callao, S. y Jarne, J. (2011). El impacto de la crisis en la manipulación contable. Revista de Contabilidad - Spanish Accounting Review. Vol. 14 Issue 2.

Chiavenato, Idalberto. (2007). "Introducción a la teoría general de la administración". Séptima edición.

Díaz, O. (2011). Efectos de la adopción por primera vez de las niif en la preparación de los estados financieros de las empresas peruanas en el año 2011. Revista Universo Contábil, ISSN 1809-3337 Blumenau, v. 10, n. 1, p. 126-144, jan./mar., 2014

Ernst & Young. (2009). ¿Está listo Colombia? La primera encuesta colombiana de IFRS demostró que nos falta recorrer un largo camino.

KPMG. (2007). Guía Práctica Normas Internacionales de Información Financiera.

Leavitt, H. (1962). Unhuman Organizations. Harvard Business Review. julio-agosto.

Lozada, A. y Ríos, C. (2014). Niif para pymes: movimiento fortuito o ruta a la convergencia?. Revista global de negocios. Volumen 2. Numero 1

Lucumi, M. y Pérez, V. (2010). Adopción de las normas Internacionales de información financiera (NIIF) en una empresa Colombiana: Lecciones aprendidas, Trabajo de grado para optar al título de Maestría en Administración con énfasis en Finanzas Universidad ICESI.

Mantilla, Samuel. (2008). La adopción en Colombia, de las NIIF, ahora en el contexto de la implementación de los estándares internacionales. Recuperado de:

<http://actualicese.com/opinion/la-adopcion-en-colombia-de-las-niif-ahora-en-el-contexto-de-la-implementacion-de-los-estandares-samuel-a-mantilla/>

Marrero, R. (2014). Desarrollo histórico de la contabilidad de Estados Unidos de América y su encuentro con las normas internacionales de información financiera. *Global Conference on Business & Finance Proceedings*. 2014, Vol. 9. Number 2

Mejía, E. (2003). *Introducción a las Normas Internacionales de Contabilidad*. Armenia, Colombia: Universidad del Quindío.

Mejía, E. (2005). *Directrices para contabilidad e información financiera de las PYMES (DCPYMES)*. Armenia, Colombia: Universidad del Quindío.

Mejía, E., Montes, C. y Montilla, O. (2008). Fundamentos teóricos del modelo contable común para las pymes de américa latina: una alternativa a la regulación contable internacional IASB. *Estudios Gerenciales*. Abr-jun, Vol. 24 Issue 107.

Molina, Rafael (2013). NIIF para las PYMES: ¿La solución al problema para la aplicación de la normativa internacional?. *Contabilidad y Negocios* (8) 16, 2013 / ISSN 1992-1896.

Pérez, J. (1997). Motivación y satisfacción laboral: Retrospectiva sobre sus formas de análisis. *Centro de Investigaciones Sociológicas*. Reis, No. 80 (Oct. – Dec.), pp. 133-167.

Robbins, S. y Coulter, M. (2010). *Administration*. Pearson. Séptima Edición.

Steven, A., Basler, C. y Coller, X. (2002). *Redes, cultura, e identidad en las organizaciones*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Reis, No. 97 (Jan. - Mar.), pp. 31-56

Toffler, A. y Toffler, H. (2006). *La Revolución de la Riqueza*. Editorial Debate

Vásquez, N., Pascual, M. y Carril, M. (2013). Convergencia y adopción de NIIF en Latinoamérica: un análisis de afinidad. *Global Conference on Business and Finance Proceedings*. Volume 8. Number 2

Zapata, G. y Hernández, A. (2010). Reflexiones sobre la aplicación de las niif en las pyme's venezolanas. *Compendium*, número 25. Diciembre.