

**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**



**Como la responsabilidad social empresarial potencia y suple las necesidades básicas de
vivienda en Bogotá**

Autor: John Harold Mosquera Pachón

ENSAYO DE GRADO

Presentado a: Dr. Jackson Pereira

**Universidad Militar Nueva Granada
Especialización Mercadeo de Servicios
Seminario de Investigación
Bogotá, 02 de julio de 2013.**

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Justificación	4
Delimitación del problema.....	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos.....	6
Marco Teórico.....	6
Desarrollo del trabajo.....	8
Responsabilidad social eje de construcción de comunidad.....	8
Cajas de compensación y Organizaciones no gubernamentales en la construcción de responsabilidad social	11
Proyectos y modelos de vivienda en Latinoamérica	13
La responsabilidad social empresarial en la potenciación de las necesidades básicas del ser humano. .	15
Discusión	19
Referencias bibliográficas.....	21

TABLAS

Tabla 1: Esquema categorías y aspectos en los cuales se debe mover la RSE	10
Tabla 2: Tabla de valores del subsidio de vivienda 2013	12
Tabla 3: Subsidio para mejoramiento y construcción en zona urbana y rural	13
Tabla 4: Esquema categorías y aspectos en los cuales se debe mover la RSE	18

Resumen

La responsabilidad social empresarial surge como una buena práctica en las empresas, donde trabajando de la mano con sus colaboradores y la comunidad que los rodea logran enfocar sus esfuerzos para así trabajar por objetivos comunes. Es importante revisar como diferentes comunidades a nivel latinoamericano, que a través de la suma de esfuerzos y a partir del sentido común de sus necesidades latentes han influido en la potenciación de las mismas.

Se sabe que el ser humano cuenta con necesidades básicas, Maslow, (1954) afirma: “necesidades que se toman generalmente como punto de partida para una teoría de motivación son los así llamados impulsos fisiológicos” (p.21). Uno de ellos es la de tener un espacio donde vivir para esto se han venido desarrollando diversos proyectos de vivienda de interés social para estratos bajos de nuestra sociedad, pero es necesario saber si en realidad estos proyectos se encuentran al alcance de este sector y como la responsabilidad social empresarial trabaja para apoyar este proceso que se transforma en un proyecto de vida.

“Vivir en comunidad es todo un reto y una nueva experiencia de vida familiar. Contribuir en la construcción de una cultura de propiedad horizontal, convivencia, construir redes sociales y fortalecer el liderazgo de los propietarios es el propósito central del programa de desarrollo social comunitario. Con los habitantes de los proyectos de vivienda de Compensar formamos líderes que organicen y lideren los órganos de control y participación y entre todos desarrollen sus planes de bienestar en beneficio individual, familiar y comunitario”. (Compensar, 2013.)

Las cajas de compensación familiar, así como las organizaciones no gubernamentales son aquellas empresas que han logrado hacer la tarea de la mejor forma, ya que con sus buenas obras y prácticas de responsabilidad social han logrado ser base fundamental para comunidades y sectores de escasos recursos.

Basados en diferentes autores que han tomado la responsabilidad social como inspiración para realizar sus obras se revisará como han sido de gran importancia sus trabajos y pueden ser base de referencia en la construcción de comunidad y país.

Es importante el compromiso de cada uno de los actores en el desarrollo y progreso de este proyecto de vida pues son parte del tejido social que fortalece aquellas comunidades vulnerables de nuestro país.

Justificación

Con esta investigación se pretende medir el impacto de las empresas a nivel de responsabilidad social y su implementación en el desarrollo de planes de vivienda, logrando así suplir una de las necesidades básicas con las que cuenta cierta población de estratos bajos de familias bogotanas. Tomando como referencia la legislación colombiana que no solo cuenta con responsabilidad social sino implementa proyectos de vivienda de interés social para este sector.

Para esto es importante saber cuáles son las partes que intervienen, de que consta, como ayuda a impactar en la sociedad y que posición tienen dentro de esta construcción y desarrollo de la sociedad. El espacio que cada individuo ocupa en este proceso de transformación es de vital importancia pues abarca los diferentes entornos culturales, sociales y políticos que sirven para potenciar las necesidades básicas del ser humano, de igual forma la práctica empresarial juega un papel importante.

Cuando todos los actores de este proceso logran cumplir con sus responsabilidades basados en la ética, encontramos un entorno y una sociedad completamente diferente dispuesta a trabajar con objetivos grupales enfocados en el buen desarrollo de la comunidad, pero es importante que no solo se presente como parte de un requisito que realizan las empresas para ser certificadas y nombradas socialmente responsables.

“El origen de la preocupación por la ética empresarial radica en la demanda social ante las actuaciones de las empresas que se consideran inmorales, por esos sus reflexiones se han orientado más a evitar que se repitieran esos hechos escandalosos, que a promover directamente una comprensión de su práctica en la organización empresarial” (Martínez, 2005, Pag.22.)

Es necesario revisar e implementar programas conjuntos que construyan comunidad arrancando desde la lógica común y practicas básicas para el desarrollo de la misma, se debe revisar si se cuenta con actores que permitan crear y construir sociedad y si se está preparado para implementar proyectos donde se esté potenciando esta necesidad.

Delimitación del problema

Las empresas bogotanas hablan de la responsabilidad social como eje central y muchas veces como una propuesta de valor corporativa, pero se debe revisar si ¿realmente están cumpliendo como una industria y como una empresa socialmente responsable? ¿Están cumpliendo como un apoyo en la construcción de proyectos de vivienda para la población de escasos recursos? Las empresas están invirtiendo sus recursos en responsabilidad ambiental, tejido social entre otras, pero se podría invertir parte de los recursos en comprar lotes donde la construcción de unidades de vivienda sea parte de esta responsabilidad social de la comunidad, se sabe que en Bogotá los espacios donde construir son escasos, pero se cuenta con propiedades al entorno de la ciudad donde se podrían tener en cuenta estas unidades básicas y así suplir esta necesidad.

Con el tema de investigación se pretende revisar como a partir del sentido común y necesidades básicas del ser humano, se plantean y construyen proyectos de vivienda con materiales económicos, espacios reducidos y grandes unidades que logran impactar en una sociedad y en un país. Este tipo de aporte forma parte de modelos económicos en países como Chile, Costa Rica y Argentina entre otros, los cuales a su vez pueden ser constituidos en nuestra sociedad. Así se estaría cumpliendo de la mejor forma como empresas socialmente responsables que aportan no solo en un frente sino en varios aspectos de nuestra sociedad y como la responsabilidad social empresarial potencia y suple las necesidades básicas de vivienda en Bogotá.

Objetivo General

Identificar como la responsabilidad social empresarial coadyuva en el mejoramiento y potenciación de las necesidades básicas de vivienda en Bogotá

Objetivos Específicos

1. Determinar cómo las partes que intervienen en la responsabilidad social aportan en la construcción de comunidad.
2. Destacar el trabajo que realizan las cajas de compensación y las ONG'S, organizaciones no gubernamentales en la construcción de responsabilidad social.
3. Comparar modelos de vivienda de interés social construidos en Latinoamérica, con proyectos desarrollarlos en nuestra sociedad.
4. Describir la importancia de la responsabilidad social empresarial en la potenciación de las necesidades básicas del ser humano.

Marco Teórico

La responsabilidad social empresarial es un balance de buenas prácticas de la industria que impactan diferentes necesidades con la que cuenta el ser humano, entre ellas la construcción y desarrollo de viviendas para sectores vulnerables, diferentes teorías y significados tiene la responsabilidad social estas aportar y dan bases para la construcción de tejido social.

Milton Friedman premio Nobel en 1976, en su teoría monetaria y su demostración de la complejidad de la política de estabilización afirma, en cuanto a la responsabilidad social empresarial, los accionistas de las empresas son los que de forma exclusiva se benefician económicamente, todo llevado bajo el marco de la ley, haciendo uso razonable de los recursos, generando empleo y ofreciendo servicios y productos de buena calidad, esto hace parte de la teoría microeconómica y a su vez ser muy competitivos y permanecer en el mercado.

Dicha teoría está más orientada a la producción y al buen uso de los recursos con un enfoque netamente económico, pero al revisar hacia donde se pretende llegar con la Responsabilidad social empresarial se deben tener en cuenta diferentes significados y puntos de vista sobre este tema.

“Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo “más” en el capital humano, el

entorno y las relaciones con los interlocutores. La experiencia adquirida con la inversión en tecnologías y prácticas comerciales respetuosas del medio ambiente sugiere que ir más allá del cumplimiento de la legislación puede aumentar la competitividad de las empresas. La aplicación de normas más estrictas que los requisitos de la legislación del ámbito social, por ejemplo en materia de formación, condiciones laborales o relaciones entre la dirección y los trabajadores, puede tener también un impacto directo en la productividad. Abre una vía para administrar el cambio y conciliar el desarrollo social con el aumento de la competitividad” (Comisión Unión Europea, 2001.Pag.7)

La Comisión unión europea va más allá, no ve al ser humano como una herramienta de la productividad si no lo ve como la parte más fundamental en una sociedad, el cual es eje central de todo tipo de relación económica.

En el año1993 el economista Artur Manfred Max Neef, publica su obra Desarrollo a Escala Humana, este fue de gran importancia para diferentes Organizaciones no gubernamentales y la Caja de Compensación Familiar Afidro, que toman como referencia sus cinco ponencias para la ejecución de proyectos de vivienda de interés social para familias de escasos recursos:

1. “La economía está para servir a las personas, no las personas a la economía”.
La economía es fundamental para el desarrollo de una sociedad pero el ser humano es la parte más fundamental para este fin.
2. “El desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos”.
El crecimiento es de mayor importancia cuando es para el interior del ser humano y no a su capital o bienes.
3. “El crecimiento no es lo mismo que el desarrollo, no precisa necesariamente de crecimiento”.
No necesariamente van de la mano crecimiento con desarrollo, el mundo va en un continuo desarrollo y globalización, pero el crecimiento del ser humano se estanca simplemente porque se fijan metas económicas y no espirituales.
4. “Ninguna economía es posible estar al margen de los servicios que prestan los ecosistemas”.
Todos los grupos sociales son fundamentales en el desarrollo de cada tipo de economía.

5. La economía es un subsistema de un sistema mayor y finito que es la biosfera, por lo tanto el crecimiento permanente es imposible. (Max-Neef, 1986, Pag.23.)

La economía es la sumatoria en un mundo inmerso en otro mundo cuyo crecimiento es el resultado de la potenciación de las necesidades básicas con las que cuenta un individuo.

“la solvencia del postulado teórico clásico, replanteando nuevamente las Competencias y responsabilidad de las empresas en el plano social, implicando a éstas en un papel que va más allá de la mera cuestión técnica y económica. Se habla de la responsabilidad social como una nueva dimensión empresarial preocupada por el concepto de sostenibilidad, en el que tienen cabida a un mismo nivel las facetas económica, social y medioambiental. El desarrollo sostenible se sitúa como fin a alcanzar por medio de la adecuada implantación de un modelo de empresa socialmente responsable.” (Lizcano y Moneva, 2003, p.5).

Como parte de la sostenibilidad de una comunidad se pueden tomar como apoyo a las organizaciones no gubernamentales ya que cuentan con una estructura basada en el trabajo en equipo, junto con los aportes que realizan las empresas afiliadas a las cajas de compensación se podría tomar parte de este dinero para construir comunidad, de tal forma que las familias vulnerables aporten su mano de obra que en la actualidad es lo más complejo para ubicar, así se estaría potenciando y cumpliendo con el objetivo del modelo de empresa socialmente responsable.

Desarrollo del trabajo

Responsabilidad social eje de construcción de comunidad

Responsabilidad social como eje de la construcción de comunidad, se soporta en la transparencia de sus acciones y la ética en el desarrollo de las mismas, pero no es simplemente el tenerlas colgadas en la misión y visión al ingreso de las compañías, deben ser parte fundamental en el actuar de todas las personas de una empresa.

La responsabilidad social empresarial puede abarcar muchos focos centrales para el desarrollo de buenas prácticas, pero es necesaria delimitarlas para poder tener una medición en la ejecución de la construcción de comunidad y revisar cuales son los actores que intervienen en la responsabilidad social empresarial.

La gobernabilidad implica la aplicación y transformación de la cultura empresarial donde su negocio se base en la ética y el cumplimiento de la ley.

El público interno es la mejor inversión con las que cuentan las compañías, el recurso humano es la base primordial para cualquier estrategia de responsabilidad social de las empresas.

Medio ambiente, las grandes empresas líderes en responsabilidad social optimizan los recursos naturales como una buena práctica que permite reducir los impactos negativos contra la naturaleza y su entorno.

Los proveedores en la cadena de abastecimiento y producción de la industria se deben tener en cuenta como aliados estratégicos alineándolos con la construcción de tejido social.

El mercadeo es un eje primordial en esta construcción al ser una herramienta que permite transmitir e identificar las verdaderas necesidades con las que cuenta el ser humano.

Las comunidades organizadas junto a la industria pueden formar un efecto gana gana, las cuales permiten desarrollar diferentes acciones que no solo fortalecen este vínculo sino la imagen de la empresa.

La política pública se da como una oportunidad de elevar las prácticas empresariales gracias a alianzas con el estado que permiten la ampliación del negocio y así la construcción de tejido social que impacta de una u otra forma la comunidad.

En Bogotá existen empresas en diferentes sectores comerciales que desarrollan las mejores prácticas en responsabilidad social por lo cual es necesario tener indicadores que logren medir el cumplimiento de esta práctica, según proyecto de acuerdo No. 243 de 2010, bajo el conocimiento del significado de la responsabilidad social empresarial es necesario implementar una política distrital que apunte al desarrollo de la sostenibilidad de nuestra sociedad.

El ARTÍCULO 1º: Objeto del Proyecto. Crear el reconocimiento "Sello Social Bogotá" con el fin de que las empresas privadas, organizaciones públicas y establecimientos comerciales, implementen algunos de los indicadores internacionales de Responsabilidad Social Empresarial en temas ambientales, sociales y económicos, generando así una conciencia colectiva que incluya a todos los sujetos de la cadena productiva en pro de un desarrollo económico sostenible. (Ley 1421 de 1993, en su artículo 12, numeral 1.)

Los siguientes son los indicadores que se toman como referencia para poder medir a que focos y grupos impactan como empresas socialmente responsables.

Tabla 1: Esquema categorías y aspectos en los cuales se debe mover la RSE

	CATEGORÍA	ASPECTO
ECONÓMICOS	Impactos económicos directos	Clientes Proveedores Empleados Proveedores de capital Sector público
AMBIENTALES	Ambiental	Materias primas Energía Agua Biodiversidad Emisiones, vertidos y residuos Proveedores Productos y servicios Cumplimiento Transporte General
SOCIALES	Prácticas laborales y trabajo decente	Empleo Relaciones empresa/trabajadores Salud y seguridad Formación y educación Diversidad y oportunidad
	Derechos humanos	Estrategia y gestión No discriminación Libertad de asociación y negociación colectiva Trabajo infantil Trabajo forzoso y obligatorio Medidas disciplinarias Medidas de seguridad Derechos de los indígenas

Fuente: Desempeño económico, ambiental y social de la empresa, (2002)

Cajas de compensación y Organizaciones no gubernamentales en la construcción de responsabilidad social

En la zona franca de la ciudad de Bogotá, 53 empresas del sector industrial trabajan con prácticas empresariales para el desarrollo económico y el tejido social de su entorno, llevando el nombre de “Programa Francamente Responsable” y apuntan a diferentes focos de su entorno, al ser un espacio de grandes dimensiones y el traslado al interior del complejo industrial. Se decide incorporar vehículos a su interior denominado movilidad sostenible, de igual forma al revisar que se encuentran personas con algún tipo de discapacidad adaptan no solo el transporte sino el ingreso y a las diferentes zonas de este complejo, trabajan sobre clima laboral, salud, seguridad, manejo de residuos, derechos humanos entre otros, que aportan a la industria para ser empresas socialmente sostenibles.

Las ONG'S organizaciones no gubernamentales son un Organismo no estatal con fines humanitarios como la asistencia médica o técnica en países no industrializados, la ayuda económica en países que están en guerra o han sufrido una catástrofe natural, y en general la defensa de los derechos humanos. (Diccionario Enciclopédico Vox 1, 2009 Larousse Editorial, S.L.),

Partiendo de este significado, en Bogotá se cuenta con diferentes entidades que prestan sus servicios enfocados a la responsabilidad social, entre ellas se encuentra la AVP - Asociación de vivienda popular que trabaja por la construcción de unidades de vivienda implementando el trabajo de la comunidad para edificar proyectos económicos y sostenibles por las familias que conforman los sectores de escasos recursos. Servivienda y Fedevivienda son organizaciones que prestan el servicio de asesoría técnica para la autoconstrucción, realizando un acompañamiento desde el estudio de suelos como el levantamiento de las unidades de vivienda, esto mediante recursos que realizan las empresas afiliadas y son administrados por las cajas de compensación.

Son empresas que compensan, promueven y contribuyen en el marco de la ley en la construcción de proyectos habitacionales, de la mano con aliados estratégicos promueven soluciones compactas e integran la construcción de proyectos de vida los cuales inician con tener vivienda propia, de esta forma contribuyen a la formación de programas contruidos junto con la comunidad su propósito cambiar la cultura y desarrollar propiedad horizontal, convivencia, construcción de redes sociales y el fortalecimiento de su integralidad.

Las cajas de compensación y su trabajo en la responsabilidad social aportan de gran forma en la construcción de proyectos de VIS vivienda de interés social y VIP vivienda de interés prioritario, la primera cuenta con subsidios que se asignan a afiliados cuyos ingresos van desde uno a cuatro SMMLV, salarios mínimos mensuales legales vigentes con unos montos desde \$2'380.000, dos millones trecientos ochenta mil pesos hasta \$12'969.000, doce millones novecientos sesenta y nueve mil pesos, esto para hacer parte del monto total de una vivienda que va desde \$40.000.000 cuarenta millones hasta viviendas de \$79.000.000 setenta y nueve millones de pesos, que vendría siendo el monto mínimo y máximo de la vivienda de interés social, la segunda VIP son aquellas viviendas que son menores de \$40.000.000 cuarenta millones de pesos, según tabla de valores de subsidio expuesta a continuación en salarios mínimos legales vigentes para el año dos mil trece.

Tabla 2: Tabla de valores del subsidio de vivienda 2013

Ingresos (SMMLV)		Valores en \$		Valor de SFV en (SMMLV)	Valor en \$ SFV (SMMLV)
Desde	Hasta	Desde	Hasta		
0	1	0	589,500	22	12,969,000
1	1,5	589,501	884,250	21,5	12,674,250
1,5	2	884,251	1,179,000	21	12,379,500
2	2,25	1,179,001	1,326,375	19	11,200,500
2,25	2,5	1,326,376	1,473,750	17	10,021,500
2,5	2,75	1,473,751	1,621,125	15	8,842,500
2,75	3	1,625,126	1,768,500	13	7,663,500
3	3,5	1,768,501	2,063,250	9	5,305,500
3,5	4	2,063,251	2,358,000	4	2,358,000

*Valor SMMLV(Salario mínimo mensual legal vigente) \$589.500

Fuente: (Compensar, Tabla de valores del subsidio de vivienda 2013)

Tabla 3: Subsidio para mejoramiento y construcción en zona urbana y rural

Tipo	Valor de SFV en (SMMLV)	Valor en \$ SFV (SMMLV)
Mejoramiento de vivienda rural	Hasta 16	9,432,000
Construcción en sitio propio rural	Hasta 24	14,148,000
Adquisición de vivienda nueva rural	Hasta 24	14,148,000
Construcción en sitio propio urbano	18	10,611,000
Mejoramiento de vivienda urbano	11,5	6,779,250
* Valor SMMLV (Salario mínimo mensual legal vigente) \$589.500		

Fuente: (Compensar, Tabla de valores del subsidio para mejoramiento y construcción en zona urbana y rural de vivienda 2013)

El gobierno nacional junto con las cajas de compensación firma un contrato donde a través del Fondo Nacional del Vivienda aportan un subsidio para aquellas personas las cuales no cuentan con ningún tipo de vivienda y presentan escasos recursos, estos montos son destinados por el estado y son para este tipo de personas que necesitan suplir dicha necesidad.

Proyectos y modelos de vivienda en Latinoamérica

A partir de la vanguardia del sentido común y la urgencia de potenciar las necesidades básicas del ser humano, diferentes propuestas y modelos de construcción de tejido social a nivel latinoamericano se han venido fortaleciendo con de proyectos de vivienda, estos aportan para reducir los focos de pobreza de diferentes comunidades. Techo una organización latinoamericana de jóvenes que inicia sus actividades a partir de la necesidad latente de vivienda de un sector de

escasos recursos en Chile y teniendo presente la ayuda por el prójimo que la mayoría han sufrido catástrofes por parte de la naturaleza, construyen no solo unidades de viviendas para suplir esta necesidad sino también aportan en los diferentes países en su economía y en la construcción de una comunidad que trabaja por un bien común. Aquí se resalta el aporte de diferentes sectores económicos de cada país donde presta sus servicios dicha entidad hoy en día esta organización está presente en más de 10 países latinoamericanos que luchan por trabajar por este sector vulnerable.

En Colombia un Techo para mi país ha trabajado para darles a más de 50 familias de Ciudad Bolívar una vivienda digna, un lugar donde puedan iniciar un proyecto de vida uno de sus objetivos para el 2013 es construir más de 1.108 viviendas en todo el país aportando así en el mejor desarrollo de construcción de tejido social.

Como caso de éxito se puede tomar el de gobierno de México quien al ver la complejidad de su política de vivienda decide replantear su modelo de construcción basado en cuatro objetivos que aportan a la producción y construcción de unidades de vivienda.

“El primer objetivo consistía en organizar el sector de la vivienda a través de una coordinación público-privada eficiente. El segundo establecía la cuantificación clara y definida de metas de producción formal y de financiamiento de vivienda. El tercer objetivo se fundamentaba en la determinación del sector de la construcción de vivienda como fuente de generación de empleo e instrumento para combatir la pobreza. El último tenía que ver con la utilización de la inversión en vivienda para mejorar la calidad de infraestructura y el equipamiento público de las ciudades.

Con estos objetivos se lograron establecer unas metas sobre la importancia del sector tanto en el producto interno bruto como en la profundización financiera del país. El cumplimiento de las metas partió de la solución de los cuellos de botella identificados en cada uno de los componentes de la cadena valor del sector, con una importante intervención del Estado en su articulación y financiación". (Camacol, 2010, p.6).

Estos casos de éxito son determinantes para la economía de un país que a partir de la integración del estado, las empresas y las comunidades vulnerables logran establecer objetivos comunes que permiten construir proyectos de vivienda dignos para una sociedad necesitada.

En la ciudad de Costa Rica el arquitecto Benjamín García inicia su proyecto de humanizar los espacios donde son construidas las viviendas de personas con escasos recursos, esta idea inicia a partir de una necesidad latente que vivió el y su madre cuando era niño, miles de personas en esta ciudad de escasos recursos se acomodaban en espacio construidos a base de madera y latas de zinc, lugares no muy dignos para seres humanos.

De esta forma analiza los materiales con los que son construidos los proyectos tradicionales estos de buena calidad pero con un costo elevado, concluye que con menos presupuesto y con materiales de buena calidad puede construir unidades de vivienda, utilizando los recursos naturales de la mejor forma se construyen proyectos sostenibles, ayudando a potenciar las necesidades básicas del ser humano integrando la comunidad y aportando para la sostenibilidad del país.

Gracias a la construcción este proyecto Benjamín recibe el premio a la arquitectura en el año 2010 aportando a la responsabilidad social y a la construcción de tejido social de una forma creativa a partir del sentido común.

La responsabilidad social empresarial en la potenciación de las necesidades básicas del ser humano.

Así se evidencia como estos diferentes proyectos de construcción de comunidad y tejido social logran trabajar y potenciar diferentes necesidades fundamentales del ser humano, entre ellas la de vivienda y como las partes interesadas en la gestión de la responsabilidad empresarial pueden ayudar a:

- Generar confianza en el tejido empresarial.
- Evitar, prevenir o solucionar conflictos.
- Mejorar la solidez de las empresas, a través de una buena reputación.
- Posicionar a las empresas en innovación y competitividad.
- Desarrollar proyectos empresariales a largo plazo.
- Adoptar sistemas de gestión que permitan la gestión del riesgo frente a entornos económicos, sociales y tecnológicos en permanente cambio. (Navarro, 2007, p.89).

En construcción de comunidad y tejido social las empresas logran certificarse como empresas socialmente responsables gracias a las buenas practicas que comienzan desde la solución de problemas y necesidades de la comunidad y su entorno, pero para llegar a esto es necesario ser altamente competitivos por medio de la innovación y conocimiento del entorno, este permite que se construyan y desarrollen proyectos a largo plazo donde se logre interactuar con todos los actores de esta sociedad, partiendo de la responsabilidad y ética de las empresas.

“La ética es la ciencia que estudia de manera reflexiva la conducta humana. Es una ciencia no teórica sino traducible en actos concretos: no es una ciencia estática sino dinámica y constructiva del ser humano. La ética debe guiar el desarrollo de persona y del colectivo social. Como hombres, hacemos nuestra vida y nos conducimos, no arbitraria ni caprichosamente, sino conforme a determinadas formas de conducta”. (Martínez, 2005, p.14).

En Bogotá gracias a la participación del ministerio de vivienda más de 2000 familias de escasos recursos serán beneficiadas por la construcción de viviendas prioritarias gratuitas ubicadas en cuatro sectores influyentes de la ciudad, estas viviendas contarán con un área de aproximadamente 50 metros cuadrados de área construida estarán conformadas por baño, cocina sala comedor y tres habitaciones, esto demuestra que es posible considerar la construcción de viviendas dignas para sectores afectados por la pobreza.

“El próximo 20 de junio cumplimos un año trabajando por el programa social más importante del Gobierno del Presidente Juan Manuel Santos: el de las viviendas gratis, cuyo objetivo es brindar un hogar digno a los hogares más vulnerables del país y allí vamos a estar haciendo un balance de lo que ha sido el desarrollo del programa, que avanza a ritmo acelerado y que ya le ha entregado un techo digno a cientos de familias colombianas en 13 entregas masivas que hemos realizado en 12 municipios”, (dijo Luis Felipe Henao Cardona).

La Ley 1537 de 2012, del ministerio de vivienda beneficiará a personas que estén vinculadas a programas sociales del estado el objetivo de dicha ley es potenciar la necesidad de vivienda y superar los rangos de pobreza de algunos sectores de Bogotá, a personas que estén en situación de desplazamiento por la violencia, personas que hayan sido afectados por

desastres naturales, calamidades públicas o emergencias y Personas que se encuentren habitando en zonas de alto riesgo donde el tipo de construcción no tiene normas técnicas que aseguran su sostenibilidad y protección.

De esta forma se demuestra que es posible construir tejido social, mediante el trabajo en equipo e integración de la comunidad de la mano del gobierno y entidades sin ánimo de lucro que permiten la superación y desarrollo de toda una sociedad.

El lema haciendo casas cambiamos vidas, logra transformar comunidades pues al tener un techo donde se logre desarrollar proyectos de vida permite cambiar la forma de pensar y muchas veces de actuar del ser humano.

El pensamiento es la fuerza que siempre ha movido a los seres humanos y para lograr una comunidad que trabaje por un objetivo común es necesario motivar e incentivar con pensamientos lógicos y positivos, todos en pro de un camino y desarrollo social que satisfaga y potencie las necesidades básicas.

Los satisfactores son todo bien de consumo que potencia y cubre las necesidades del ser humano. Los satisfactores son aquellas cosas materiales que facilitan de una forma u otra la vida. Los satisfactores imprescindibles el aire, el agua y los alimentos, los satisfactores básicos adicionales son la vivienda, el vestido entre otros.

“Los satisfactores pueden ordenarse y desglosarse dentro de 10s cruces de una matriz que, por un lado, clasifica las necesidades según las categorías existenciales de ser, tener, hacer y estar; y por el otro, las clasifica según categorías axiológicas de subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad.” (Max-Neef, 1986, Pag.42.)

Tabla 4: Esquema categorías y aspectos en los cuales se debe mover la RSE

Necesidades según categorías existenciales / Necesidades según categorías axiológicas	Ser	Tener	Hacer	Estar
SUBSISTENCIA	1/ Salud física, salud mental, equilibrio, solidaridad, humor, adaptabilidad	2/ Alimentación, abrigo, trabajo	3/ Alimentar, procrear, descansar, trabajar	4/ Entorno vital, entorno social
PROTECCION	5/ Cuidado, adaptabilidad, autonomía, equilibrio, solidaridad	6/ Sistemas de seguros, ahorro, seguridad social, sistemas de salud, legislaciones, derechos, familia, trabajo	7/ Cooperar, prevenir, planificar, cuidar, curar, defender	8/ Contorno vital, contorno social, morada
AFECTO	9/ Autoestima, solidaridad, respeto, tolerancia, generosidad, receptividad, pasión, voluntad, sensualidad, humor	10/ Amistades, parejas, familia, animales domésticos, plantas, jardines	11/ Hacer el amor, acariciar, expresar emociones, compartir, cuidar, cultivar, apreciar	12/ Privacidad, intimidad, hogar, espacios de encuentro
ENTENDIMIENTO	13/ Conciencia crítica, receptividad, curiosidad, asombro, disciplina, intuición, racionalidad	14/ Literatura, maestros, método, políticas educacionales, políticas comunicacionales	15/ Investigar, estudiar, experimentar, aducar, analizar, meditar, interpretar	16/ Ambitos de interacción formativa: escuelas, universidades, academias, agrupaciones, comunidades, familia
PARTICIPACION	17/ Adaptabilidad, receptividad, solidaridad, disposición, convicción, entrega, respeto, pasión, humor	18/ Derechos, responsabilidades, obligaciones, atribuciones, trabajo	19/ Afiliarse, cooperar, proponer, compartir, discrepar, acatar, dialogar, acordar, opinar	20/ Ambitos de interacción participativa: cooperativas, asociaciones, iglesias, comunidades, vecindarios, familia

Fuente: (Desarrollo a escala humana, una opción para el futuro, 1986)

Discusión

La responsabilidad social empresarial es parte fundamental para el crecimiento y desarrollo de una sociedad, se debe partir del sentido común y las necesidades básicas del ser humano para comenzar a construir tejido social, es impórtate que los objetivos grupales estén por encima de los individuales ya que de esta forma se culminaran y complementarían aquellas metas que se imponga cada comunidad y como cada uno de actores de este proceso estén integrados para dicho objetivo, el cambio de cultura y transformación de las empresas debe ir soportado por el cumplimiento de la ley el cual se asienta en sus buenas practicas basadas en la ética. El talento humano de las organizaciones es el aporte esencial para todo tipo de economía y trabajo en la construcción de tejido social, de igual forma aportan en la optimización de recursos naturales para disminuir impactos negativos en su entorno ya que en la cadena de abastecimiento de sus servicios muchas veces por el desconocimiento y mal manejo de procesos logran afectar el medio ambiente.

Diferentes modelos económicos han aportado al desarrollo y construcción de viviendas para personas de escasos recursos, gracias al estudio de materiales de construcción de bajo costo pero de una excelente calidad y partiendo de problemas específicos de ciertas comunidades en cuanto a la integridad y protección del ser humano se logra potenciar dicha necesidad que fortalece a toda una sociedad.

La transformación de cultura y mentalidad de una sociedad inicia con la integración de diferentes actores tales como: las empresas de un sector, la comunidad que los rodea y parte fundamental, el gobierno que no debe ignorar aquellas necesidades con las que cuentan algunos sectores vulnerables de su sociedad.

La economía es primordial para los intereses de un individuo y una sociedad, pero es necesario establecer la importancia entre el ser humano y lo material, muchas compañías han dedicado sus esfuerzos en la capitalización y crecimiento de sus empresas descuidando el tejido social que lo conforma el recurso humano que base principal y la razón de ser de toda economía.

La responsabilidad social aporta de forma estratégica para la construcción de tejido social gracias a las buenas prácticas empresariales que generan vínculos con la comunidad a largo plazo, siendo un diferenciador que permite el balance de la sociedad.

Cuando se trabaja de forma ética y los aportes de una empresa son positivos hacia una comunidad, el equilibrio que generan los valores de las empresas es fundamental en el incremento de competitividad de todo tipo de empresa.

Las empresas que trabajan para construir y entregar proyectos con una oferta integral aportan en el desarrollo de una comunidad, porque no simplemente es asignar un subsidio de vivienda, lo importante es ofrecer tipos de vivienda al alcance de aquellas personas de escasos recursos, de qué sirve el monto que asignan las cajas de compensación y el gobierno si no es posible obtener un crédito para completar el monto total de la vivienda, es necesario hacer viviendas de interés prioritario donde sus precios pueden ser accesibles para este sector de la sociedad, o simplemente ser parte de organizaciones que trabajan para suplir necesidades de su entorno y sociedad con aportes de grandes empresas que su razón de ser es el construir y trabajar por su prójimo.

Las buenas prácticas de las organizaciones no gubernamentales en la construcción de tejido social son la esencia de diferentes proyectos de vivienda gratis para sectores vulnerables no solo del país sino a nivel latinoamericano, donde el ser humano ha sido afectado por catástrofes naturales y por economías donde sus objetivos son netamente económicos y comerciales. En estas buenas prácticas intervienen diferentes fuerzas de trabajo, una fuerza es la comunidad que junto a personas que no tienen ningún tipo de necesidad y son voluntarios aportan su mano de obra para la construcción de unidades básicas que suplen dicha necesidad, otra fuerza son las compañías que realizan sus aportes económicos para la compra de materiales necesarios en estas construcciones.

Sería interesante el revisar como diferentes prácticas y construcciones a nivel latinoamericano con materiales económicos se logran construir grandes unidades de vivienda, donde no simplemente se brindan unidades básicas sino viviendas dignas con comodidades importantes en espacios bien distribuidos y con el mejor uso de los recursos naturales, así se logra potenciar y suplir la necesidad de protección y vivienda.

Referencias bibliográficas

Caja de compensación familiar Compensar, (2013). Recuperado de

<http://www.compensar.com/vivienda/desarrollo.aspx>

Cámara colombiana de la construcción Camacol, (2010). La vivienda 2011 - 2014: “El Gran Salto” en la producción habitacional. Recuperado de

http://camacol.co/sites/default/files/secciones_internas/EE_Coy20100921091641.pdf

Comisión Europea, (2001). Libro verde comisión Europea: que es la responsabilidad social de las empresas. Recuperado del sitio de internet

http://ec.europa.eu/green-papers/index_es.htm

Diccionario Enciclopédico Vox 1, (2009)

Editorial: Larousse S.L.

(Ley 1421, (1993), en su artículo 12, numeral 1. Recuperado del sitio de internet

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=1507>

Lizcano y Moneva, (2003). Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas: Marco teórico de la responsabilidad social corporativa.

España: AECA

Martínez, (2005). El marco ético de la Responsabilidad Social Empresarial: génesis de la ética empresarial.

Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Maslow, (1954). Motivación y personalidad: la jerarquía de las necesidades básicas.

Madrid España: Ediciones Díaz de Santos S.A.

Max-Neef, (1986). Desarrollo a Escala Humana: una opción para el futuro.
Santiago de Chile: Editorial Nordan.

Navarro, (2008). Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica
España: Editorial ESIC.

Ministerio de vivienda, (2013). Viviendas gratis. Recuperado del sitio de internet

<http://www.100milviviendasgratis.gov.co/ministerio/index.php/category/noticias/page/6/>

Proyecto de Acuerdo 243, (2010) Concejo de Bogotá D.C. Recuperado del sitio de internet

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=40284>