

**INCIDENCIA DE IMPORTACIONES PROVENIENTES DE CHINA EN LA  
INDUSTRIA TEXTIL COLOMBIANA A PARTIR DE LA DÉCADA DE LOS 90**

**SILVANA ISAZA DÁVILA  
AUTOR**

**LUIS GABRIEL FERRER  
ASESOR**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DIRECCIÓN DE POSGRADOS  
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO  
BOGOTÁ  
FEBRERO 21 DE 2014**

## Resumen

El presente ensayo busca determinar de forma concreta y puntual los efectos de las importaciones provenientes de China en la industria textil colombiana desde la década de 1990, época en que Colombia abre sus puertas al comercio internacional bajo el mandato de César Gaviria Trujillo, repasando la evolución de la industria textil nacional y las diferentes medidas gubernamentales de comercio exterior en pro y en contra para la misma. Se desarrolla el tema con el análisis del comportamiento de las importaciones chinas en el período de estudio, los bajos costos de los productos chinos, finalizando con las oportunidades y amenazas que éstas representan para el sector textil colombiano.

Palabras clave: Importaciones, Industria Textil, Proteccionismo, Arancel, Libre mercado

## Introducción

En el presente escrito, se analiza la incidencia de las importaciones chinas en la industria textil colombiana desde la década de los 90, sin otra pretensión que la de hacer de manera muy general un recorrido por el comportamiento de las importaciones chinas, los bajos costos de la mano de obra de China, los efectos, las oportunidades y amenazas de las importaciones chinas en el sector textil colombiano desde 1990.

Para la industria textil en Colombia, al igual que otros sectores de la economía, no ha sido fácil adaptarse a las políticas de apertura económica y librecambismo desde 1990, dado a la falta de preparación o más bien experiencia, ausencia de direccionamiento y protección estatal para posicionarse competitivamente, por el contrario, China desde que lanzó su agresiva expansión económica, ha tenido un crecimiento sostenido del 9% en los últimos 20 años logrando casi aterrorizar a la economía mundial, con una serie de políticas estatales que desencadenaron un desarrollo sin precedentes en la historia, quedando de manifiesto, la desigualdad de la industria textil colombiana con la de China. Pues bien, en eso se centrará el estudio que a continuación se desarrolla, la incidencia de las importaciones chinas en el sector textil colombiano.

Esta Industria nace en Colombia en el año de 1907, con la creación de varias empresas de tejido como Fábrica de Hilados y Tejidos el Hato “Fabricato – Tejicondor”, Compañía de Tejidos de Bello, Compañía Colombiana de Tejidos “Coltejer” entre otras. Desde 1956 en adelante, comienzan a funcionar empresas del segmento de la confección, las más destacadas son Leonisa, Everfit, Paños Vicuña, Pepalfa; todas éstas con un futuro promisorio para la industria y

el País. En la década de los 80 los gobiernos de Belisario Betancourt y Virgilio Barco, pusieron gran empeño en impulsar el sector hacia la economía mundial y es así como se crea en 1987 el Instituto para la Exportación y la Moda “Inexmoda” y en el año 1989 se crean las ferias de Colombiamoda y Colombiatex, buscando la plataforma para sacar la industria textil colombiana del mercado local al internacional, seguidamente en 1990 la apertura económica de César Gaviria. Sectorial (2011).

## **INCIDENCIA DE IMPORTACIONES PROVENIENTES DE CHINA EN LA INDUSTRIA TEXTIL COLOMBIANA A PARTIR DE LA DÉCADA DE LOS 90**

Dinámica de las importaciones chinas a partir de la década de los 90 en Colombia

Previo al inicio de la segunda guerra mundial, entre los años 1931 hasta 1937, China fue objeto de agresiones por parte de Japón las cuales terminaron en una cruda guerra por más de 8 años, hasta finales de 1945 con la derrota de Japón en la segunda guerra mundial China recuperó varios territorios entre ellos Taiwán, sin embargo las diferencias ideológicas entre los nacionalistas y comunistas desatan una guerra civil, los comunistas tomaron el Gobierno bajo el mando del inmortal líder chino Mao Tse-tung dando origen a la República Popular China; los nacionalistas migraron hacia Taiwán estableciéndose como República de China. En el periodo posguerra China comenzó un restablecimiento de su economía con el llamado: “El Gran Salto Adelante”, consistía principalmente en crear comunas como unidades económicas autosuficientes, fijando un norte que era utilizar el trabajo en masa para industrializar el País y por supuesto la actividad agropecuaria, siendo el Gobierno el único que mantenía el control sobre la economía. En el año 1958 Mao aunque sigue siendo el máximo líder del partido Comunista Chino, cede el poder a Liu Saoqi, nombrado Presidente de La República Popular China, siendo Mao relegado totalmente del Gobierno retoma el poder con una campaña ideológica que llamó “La Revolución Cultural”, no contentos los comunistas entre sí, se da una revolución dentro de la revolución y es cuando Deng Xiaopin asume el Gobierno a finales de la década de los setenta estableciendo una serie de reformas enfocadas a la apertura económica. Borda & Berger (2012).

Las importaciones de china en Colombia inician en el año 1990 y tienen incremento lento o moderado, es desde 1997 que inicia el ascenso imparable hasta estos días. Una cifra para considerar es, en el año 2003, las relaciones comerciales colombo-chinas ascendían a 700 millones de dólares entre los dos países para el año 2009 Colombia exportó a China 950 millones de dólares e importó de China 3700 convirtiéndose en el segundo socio comercial de nuestro País a partir del año 2010. Vélez (2010).

En análisis realizado por la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, años 1993 al 2004, las importaciones colombianas provenientes de China, por clasificación CUODE (clasificación según uso o destino económico) tuvieron un crecimiento acelerado, pasando de un 0.6% en 1993 a un 6,4% en el 2004. Estas importaciones las componen los bienes de capital, que en 1993 correspondían al 19.2% aumentan en el 2004 al 33.6% de igual forma, los bienes de consumo duradero mostraron alza del 14.2% al 20.8% por el contrario, los bienes de consumo no duradero bajaron de 27.2% en 1993 al 15.3% en 2004, las materias primas en el período del análisis mostraron tendencia a la baja del 39% al 30.3%.

Cuadro 1. Importaciones originarias de China – clasificación CUODE  
Participación %

Descripción	1993	1995	1997	1999	2001	2004	2004
Bienes de consumo no duradero	27.2	28.9	32.6	28.1	28.0	18.3	15.3
Bienes de consumo duradero	14.2	17.9	23.3	21.1	25.4	21.8	20.8
Materias primas	39.3	37.9	27.3	28.9	25.5	29.7	30.3
Bienes de capital	19.2	15.3	16.8	22.0	21.1	30.2	33.6
Otros	0.02	0.03	0.04	0.02	0.01	0.02	0.01
Total	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Dane-Dian. Cálculos Ministerio de Comercio Industria y Turismo

La dinámica de las importaciones provenientes de China desde la década de los 90 en Colombia, también se analiza en este estudio según la clasificación CIIU (clasificación internacional industrial uniforme), se toman los 15 productos más representativos que aumentaron su participación en el año 1993 del 59% al 79.7% en el año 2004, el mayor incremento en el periodo de estudio, lo tuvieron la fabricación de receptores y transmisores de radio y televisión seguidos por fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática, fabricación de sustancias químicas básicas y la tejeduría de productos textiles, siendo este último objeto del presente escrito.

Cuadro 2. Importaciones originarias de China según clasificación CIIU R.3

CIIU	Descripción	1993	1995	1997	1999	2001	2003	2004
322	Fabricación de transmisores de radio y TV	0.11	0.24	1.89	3.37	7.36	53.03	112.47
323	Fabricación de receptores de radio y TV	0.61	3.89	6.04	11.3	43.4	51.06	91.89
300	Fab. maquinaria oficina, contabilidad e inform.	0.33	1.97	7.87	18.4	39.0	72.67	86.78
241	Fabricación de sustancias químicas básicas	4.77	11.5	12.0	20.8	34.4	49.14	80.42
172	Tejeduría de productos textiles	5.03	1.80	1.39	4.54	19.7	46.77	79.03
369	Industrias manufactureras ncp	8.25	17.3	28.8	27.6	53.5	55.89	67.73
291	Fabricación de maquinaria de uso general	1.62	3.76	5.05	14.0	10.4	21.51	55.72
192	Fabricación de calzado	2.19	3.25	8.94	16.7	51.8	43.54	53.85
242	Fabricación de otros productos químicos	2.14	4.71	6.69	9.18	17.3	30.76	46.01
252	Fabricación de productos de plástico	1.27	3.02	7.40	8.35	22.1	22.34	40.71
293	Fabricación de aparatos de uso doméstico ncp	0.39	2.91	6.77	6.24	15.7	27.37	32.30
289	Fabricación de otros productos elaborados metal	2.18	3.15	5.48	6.73	14.3	18.79	27.97
359	Fabricación de otro tipo de equipo de transporte	0.46	1.51	5.72	6.39	9.22	16.55	27.73
181	Fabricación de prendas de vestir excepto piel	2.47	4.72	3.17	3.59	13.5	17.28	26.63
315	Fabricación lámparas eléctricas y eq.laminación	0.39	1.54	3.88	5.36	11.3	13.65	22.15
	Total 15 sectores importadores (millones U\$CIF)	32.23	65.4	111	162	363	540	851.38
	Participación %	59.1	55.0	60.6	71.5	76.5	78.5	79.7
	Total importaciones originarias de China (millones U\$ CIF)	54.56	119	183	228	475	688.6	1,067.7

Fuente: DANE-DIAN. Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

### Origen del bajo costo de los productos chinos

La República Popular China, en adelante China, tiene más de 1.300 millones de habitantes, con una sobreoferta de mano de obra que le ha dado una ventaja absoluta en la producción de

manufactura a nivel mundial, es el cuarto país más grande del mundo y el primer exportador del planeta, lo que la ha posicionado en los últimos 30 años en convertirse en una potencia económica de primer nivel; está regida por un gobierno comunista, con una economía socialista, donde el Gobierno tiene el manejo de los medios de producción, la información tecnológica, controla las estructuras organizacionales de las empresas industriales formadas en su gran mayoría por obreros y unos pocos supervisores de plantas y empresas locales.

El crecimiento económico de China protagonizado por su sector exportador, ha tenido gran influencia en los precios del comercio mundial. Por un lado, su demanda ha repercutido en el incremento de los precios de materias primas como el cobre, el oro, el petróleo, el níquel, la soya, entre otros. Y por el otro, ha significado una disminución en los precios de sus productos manufacturados como juguetes, textiles, confecciones, productos electrónicos, por la ampliación de la oferta china a bajos precios relativos; según el análisis de Montenegro, Pereira y Soloaga (2011). En China, existe toda una serie de políticas estatales y de economía socialista, por muchos muy cuestionadas y por otros bien vistas, porque realmente le han valido para salir del letargo de cientos de años, afrontar crisis como la pasada de 2008 y a diferencia de sus homólogos las economías desarrolladas de occidente, se han posicionado favorable y privilegiadamente en la economía del mundo. Story (2010). Como es de esperarse, en este crecimiento acelerado, China ha penetrado los mercados internacionales, incrementando considerablemente su exportación en manufacturas en los últimos años, incidiendo notablemente, en las industrias locales, pues para nadie es un secreto el reemplazo de mercancías nacionales por chinas debido a su bajo costo, siendo este el hecho más relevante y el



objetivo a hacerle frente por parte de todos los mercados internacionales que de una u otra manera se ven afectados y que ha puesto en apuros a más de una economía.

A finales de los años 70 China se encontraba con una economía deprimida, crecimiento económico prácticamente nulo, escases de productos de primera necesidad; en el año 1978 asume el Gobierno a fuerza el Sr. Deng Xiaoping, quien estructura un modelo económico llamado economía de mercado socialista, estructurado por una serie de reformas que dan paso a un desarrollo económico arrollador. Premisas como: Las masas trabajadoras eran las dueñas de la plusvalía, los sectores económicos pasarán a ser propiedad del Estado para garantizar la distribución socialista del ingreso, la combinación de fenómenos de economía capitalista y socialista y el control de precios del mercado, fueron los parámetros esenciales del modelo y abarcaron todos los escenarios no solo el económico, también el político, militar y cultural. Borda & Berger (2012). Otra medida significativa fue la expedición del Estatuto de Inversión Extranjera que creó la modalidad de empresa chino-extranjera. Esto generó gran impacto, ya que en tiempo atrás hechos como la inversión foránea en el país y vender al exterior sus recursos naturales, eran traición a la patria. De esta manera, China poniendo a disposición de los inversionistas los medios de producción con bajos costos, y más aún permitir la captación de inversión extranjera con empresas de capital mixto, las llamadas “joint ventures”, las cuales a mediados de esa década, no obtuvieron la aceptación esperada por razones de sus utilidades, ya para comienzos de los años 90 y luego que el Gobierno chino replanteara su estrategia económica acompañada por una ofensiva diplomática muy fuerte como nunca antes se había visto, se incentiva nuevamente a estos inversionistas mediante la constitución de empresas con capital 100% extranjero, ofreciendo el famoso “offshoring”, con el fin de fomentar fuentes de

trabajo para su gran número de población desempleada que para esta época migraba del campo a las ciudades; estableciendo de esta manera un modelo exitoso y lógico de globalización incentivando la inversión extranjera como factor clave de éxito, desplazando otros países que no lo han entendido así. Correa, G. & González, J. (2006)

Todas estas medidas acompañadas entre otras, por la reducción de impuestos, bajos costos de servicios públicos y régimen laboral especial, manipulación de su moneda, le dio a China el crecimiento económico que se propuso, tomando como bandera de competitividad los bajos costos de producción para entrar en onda de la globalización económica, política y cultural, en todo el sentido de la palabra, con una firme intención de hacerlo a escala mundial y de forma gradual, a mediano y largo plazo.

China hasta ahora ha logrado su propósito; pero se mira la otra cara de la moneda quien ha puesto la mayor cuota de sacrificio es la clase trabajadora. Es conocido, que las condiciones laborales en ese país son sumamente desfavorables e inequitativas. En un informe por el National Labor Committee NCL (2011), se pone en evidencia la opresión a los trabajadores en la fábrica china KYE, que produce para Microsoft, Hewlet Packard, Acer, Foxconn entre otros.

El informe revela con pruebas sustentadas:

El ambiente de trabajo es horrible, trabajadores tratados como prisioneros, contratan menores de edad, los trabajadores son obligados a vivir en la fábrica, no se les permite salir sino a horas designadas, catorce trabajadores comparten una habitación durmiendo en literas estrechas de doble nivel, los guardias de seguridad acosan sexualmente a las mujeres jóvenes, jornadas de trabajo extremadamente largas y otros abusos más. (National Labor Committee, 2011)

Al Gobierno y las empresas les interesa poco la protección de los trabajadores, su fin es atraer inversionistas, se muestran pasivos a la violación de los derechos de los trabajadores, existe un sindicato único oficial, financiado por los trabajadores, el cual no representa realmente sus intereses sino los de las empresas. Las siguientes imágenes confirman lo anterior:



Las empresas chinas son bastante cuestionadas también, por la contratación de empleados muy jóvenes con la idea de que estos no tienen obligaciones y pueden ganar menos sueldo, los trabajadores se quejan permanentemente de que no son entrenados debidamente, ingresan y sin

ningún tipo de inducción ni capacitación quedan frente a una máquina, como es el caso particular de Foxconn, la compañía que le fabrica los teléfonos a Apple y ha sido noticia últimamente debido a las continuas huelgas y revueltas de los empleados cansados de tantos abusos por parte de los empresarios; tanto así, que a finales del 2012 para la salida al mercado del Iphone 5 la empresa tuvo problemas con el cumplimiento en la fecha prevista. El comercio (2012).



La mano de obra de bajo precio que tanto ha ostentado China por años, es sometida a duras condiciones laborales, que a largo plazo se puede volver un arma de doble filo, según expertos todos esos suicidios y huelgas de que se habla recientemente son una muestra de que las nuevas generaciones de trabajadores chinos no están dispuestos a tolerar los abusos cometidos a sus antecesores principalmente en sueldos y horarios laborales, por lo que puede terminar en una subida de precio en los productos chinos.

Efectos de importaciones Chinas en el sector textil colombiano desde 1990

La historia del proteccionismo en Colombia se remonta hacia los años 30 época en la que se promovió el desarrollo industrial sobre todo en las administraciones gubernamentales de Enrique Olaya Herrera (1930 – 1934) hasta la administración de Eduardo Santos (1938 – 1942) época en la que se fundó el Instituto de Fomento Industrial IFI, cuyo objetivo principal era promover la creación de factorías que produjeran bienes intermedios para la industria, dado que por razones de la guerra eran escasos. De igual forma, se establecieron medidas de protección a la producción de materias primas agropecuarias tales como algodón, cacao, aceites vegetales, ganadería y café, con una política definida de control a las importaciones con propósito industrialista, básicamente era permitir únicamente la entrada de maquinaria y equipo necesarios para el desarrollo de la industria doméstica, lo que generó el crecimiento acelerado del sector manufacturero el cual en la década de los 70 se estanca y se hace necesario salir de las fronteras; Colombia inicia su apertura económica al exterior bajo el gobierno de César Gaviria Trujillo en el año 1990. Sáenz (2010). En lo que al sector textil corresponde, se desmontan drásticamente los aranceles a las importaciones entre los años 1990 a 1992 del 60% al 17% en confecciones y textiles y al 10% en la producción algodonera, comenzando de esta manera la crisis que hasta hoy enfrenta la industria textil colombiana, por cuanto se rompe la cadena productiva, al pasar del autoabastecimiento con excedentes exportables de algodón antes de los 90, a la importación que para el año 2008 llegaba al 90% de la demanda interna; afectando sustancialmente la producción nacional de textiles la cual representaba una industria prometedora para el País. Gómez (2008).

Adicionalmente, los industriales del sector especializados en la confección ropa y lencería principalmente, segmento de la cadena que requiere una mayor asignación de mano de obra

directa e indirecta en contrataciones laborales y maquila; tienen que sortear la llegada de productos procedentes de China, que para ese entonces ya había comenzado su agresiva expansión económica a nivel global; con una población de más de 1.300 millones de habitantes es decir, gran demanda interna, sobreoferta de mano de obra y costos de producción extremadamente bajos; pusieron en aprietos a la industria textil colombiana no solo en mercados internacionales sino también en el mercado local.

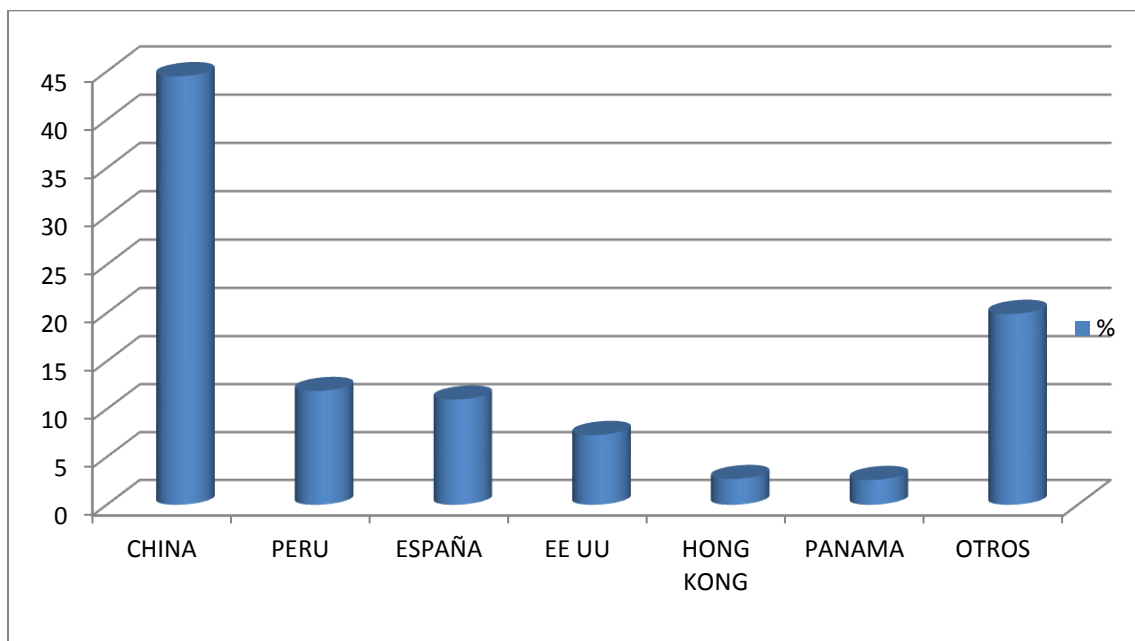
Debido a lo anterior, el mercado interno adopta con fuerza y rápidamente la importación de prendas de vestir y lencería hechas en china a precios muy bajos, cabe señalar que de forma paralela se presenta la intensificación de fenómenos sociales como son el trabajo informal y el aumento en el contrabando de estas mercancías, empeorando aún más la crítica situación en que se encuentran los empresarios de la industria textil colombiana, muchos de ellos adoptando medidas drásticas, como el cierre de sus fábricas, dejando miles de desempleados directos e indirectos, así como pequeñas empresas adscritas en la fabricación de piezas y maquila, etc.

En el ámbito comercial, la relación entre Colombia y China comienza a tomar relevancia en la balanza comercial en la década de los 90, coincidiendo la apertura económica en ambos países, por un lado Colombia bajo el gobierno del Presidente Cesar Gaviria y en China con Deng Xiaoping. El artículo de la revista semana: “El drama de los textileros” (Enero 2013), reitera la decadencia de la industria textil, señalando como las principales causas: la falta de protección del Estado; medidas como la baja de aranceles a las importaciones, revaluación del peso frente al dólar, falta de control al contrabando, lo cual ha llevado al aumento desproporcionado de importaciones de textiles y confecciones, con China a la cabeza en la última década,

ocasionando podría decirse, el colapso de este importante sector económico del País, menciona el artículo.

En el gráfico 1, según datos suministrados por el DANE y calculados por ANIF, se establece que para finales de la década anterior está China liderando el origen de las importaciones de confecciones con un 44,5%, le siguen Perú y España con el 11,9% y el 11% respectivamente, Estados Unidos 7,3%, Hong Kong 2,7%, Panamá 2,6% y otros 19,9%. Crediseguro (2010).

Gráfico 1. Origen de las importaciones colombianas sector confección  
(12 meses acumulado a Junio de 2009)



Elaboración del autor. Fuente: DANE – ANIF – CREDISEGURO

Como se muestra en la información anterior, surge en Colombia un sector comercial importador de confecciones chinas, responsable en gran proporción de la decadencia de la industria textil local. El Gobierno Nacional por su parte, toma cartas en el asunto como es el

caso de la expedición del Decreto 074 de 2013 que contiene la creación de un impuesto mixto para importaciones de calzado y confecciones, 10% de arancel más 5 dólares por kilogramo de confecciones que entre al país por espacio de una año, vigencia que se vence en marzo de 2014 para lo cual, como lo anuncia el periódico El Colombiano en noticia del 10 de Enero de 2014, el Gobierno de manera concertada con industriales y comerciantes, extenderá la medida por cuatro años más para el sector confección manteniendo el arancel del 10% y 3.5 dólares por kilogramo de textiles importados. El Colombiano (2014)

## Amenazas y oportunidades que representan importaciones chinas en la Industria Textil colombiana

El desarrollo económico de los países se fundamenta en buena parte en su sector industrial debido al aporte que este hace con la producción de materias primas para otras industrias, bienes de consumo, a la generación de empleo formal e informal y por tanto incide en el poder adquisitivo de su población, adicionalmente el tema de divisas por exportaciones. Es por esta razón que las políticas económicas gubernamentales de una Nación deben tener en su norte el fortalecimiento de este sector. En el caso de Colombia y el sector textil específicamente, estas políticas no han resultado muy favorables, en cuanto a la relación con China tema de este escrito; mientras en ese País el Estado hace parte activa de los medios de producción los empresarios colombianos no cuentan con esa garantía.

En la última década la industria textil colombiana ha tenido que adaptarse abruptamente a la situación de mercado abierto y librecambismo, particularmente con China, en publicación del



periódico El Nuevo Día, el Sr. Julio Mendoza, director de clúster textil de confección del Tolima, analiza la balanza comercial del País 2011 - 2010, “las exportaciones de textiles y confecciones crecieron un 8.9% y las importaciones un 51%”, situación muy preocupante para el sector, a lo que se suma el contrabando agravante de la situación. Sin embargo, los empresarios han asumido responsablemente un proceso de transformación y adaptación al nuevo panorama pese a los contratiempos de todo tipo que han tenido. El Nuevo Día (2012).

Las exportaciones chinas presentan una solidez intimidante en comparación con la todavía novata participación de Colombia en el mercado internacional, pues su objetivo de multiplicarse se basa en una estrategia de posicionamiento casi inmediato en mercados extranjeros debido a los precios notablemente bajos en comparación con las industrias de los países del mundo. Dichos precios dependen en gran parte a la mano de obra que China desarrolla cada vez más económica y abundante, dada por factores geopolíticos, políticos, culturales, entre otros. Ahcar & Osorio (2008).

La principal amenaza que representa China para la industria textil colombiana es la importación de producto final, que se filtra en el mercado popular y termina en muchas ocasiones venciendo industrias colombianas que no pueden competir con los precios de éstos, es así como se encuentra en el comercio camisetas chinas con estampados innovadores y llamativos a mitad de precio que las colombianas, aunque sean de mejor calidad en cuanto a sus insumos de producción, cabe mencionar aquí la escasa innovación tecnológica de la industria local.

Otro desafío para el sector textil colombiano es la evolución monstruosa de la industria textil en China, que además de ser un pilar tradicional en el comercio chino, es uno de los principales exportadores mundiales, siendo Europa Occidental y Norteamérica, los mayores consumidores de producto textil proveniente de China. La tecnología, recursos primarios, el diseño e innovación que maneja China en este ámbito puede ser un riesgo difícil de enfrentar. Para China la exportación textil hoy le genera un ciclo imparable de beneficios, y por consiguiente, un desarrollo sólido hacia el futuro que la posiciona rápidamente en cualquier mercado.

Pese a la notable amenaza, existen aún ejemplos de industrias colombianas que han tomado como reto de superación y progreso, esta situación. La oportunidad fundamental de la importación textil desde China, para los textileros colombianos, e incluso para la confección, es destacarse en calidad, componente esencial de sus productos; la utilización de la etiqueta “Hecho en Colombia”, es un plus que recientemente han tomado los empresarios colombianos, dado que la experiencia del consumidor no ha sido la mejor con los productos chinos, es así como se escucha frecuentemente en el momento de una compra la frase: “es nacional”, cuando en otro tiempo el plus era: “es importado”; de esta manera, la retroalimentación que arroja la importación de textiles, prendas de vestir y lencería de China ha contribuido a afianzar el concepto de calidad y durabilidad para la industria textil colombiana que en este sentido ha recuperado status.

Una oportunidad que han sabido aprovechar algunas Pymes textiles colombianas es la importación de hilaturas y tejidos de China muy económicos para incorporarlos a su proceso

productivo y bajar el precio del producto final ganando así competitividad ya sea para el mercado local o para reexportar.

Claramente se puede decir, que más han sido las amenazas que las oportunidades de las importaciones chinas a la industria textil colombiana en todo este tiempo de relaciones comerciales con ese País, han protagonizado el cierre de empresas del sector y por consiguiente el desempleo generado.

Desde otro punto de vista, las importaciones chinas que tanto han afectado a la industria textil colombiana, podría decirse, que son una amenaza convertida en oportunidad, ya que se fomentó la búsqueda de nuevas alternativas de comercio exterior, una muestra de ello es la reciente firma del TLC con EE UU, el cual le representa una fortaleza de Colombia frente a China que no cuenta con esta alianza, adicionalmente, la cercanía de Colombia con Estados Unidos, mientras un barco desde Colombia a este País tarda 3 días de China demora 45 días. Los industriales por su parte, están implementado estrategias para su reactivación, basadas en innovación tecnológica, diseño y su gran fortaleza que es la calidad, de igual forma, hacer uso de beneficios arancelarios mediante la oferta de maquila y el clúster de manera incipiente todavía. Mendoza (2012).

Los industriales colombianos no ven con buenos ojos un TLC con China, por todo lo que se ha planteado anteriormente, no están preparados, no son competitivos mientras que el sector agropecuario si está de acuerdo, por la alta demanda de alimentos que tiene ese País, el Gobierno colombiano anunció que solamente existe un grupo de estudio chino-colombiano que busca

analizar y establecer mecanismos para mejorar la relación comercial entre los dos países.

Portafolio (2013).

## Conclusión

No cabe duda que las importaciones de textiles y prendas de vestir provenientes de China desde la década de los 90, afectaron negativamente y en grandes proporciones la industria textil colombiana llegando al punto del cierre de grandes empresas insignes del sector y por consiguiente a la pérdida de miles de empleos con todo lo que esto acarrea en la economía de una Nación.

Desde la década de 1990 hasta la actualidad, la industria textil colombiana ha sorteado toda una serie de situaciones en la búsqueda de posicionamiento y competitividad, para lo cual se ha esforzado en gran medida sin la obtención de los resultados esperados, de tal manera, que ha tenido que reinventarse, es decir, buscar otras alternativas para sobrevivir. Un ejemplo claro de esto es el redireccionamiento que le han dado los industriales a sus empresas hacia la confección, inclusive a la comercialización, importando producto terminado de muy bajo precio precisamente de China.

Si bien es cierto, que a China le ha dado una ventaja absoluta su abundante mano de obra, hasta cuándo le durará ese beneficio?, pues últimamente está censurada por las naciones y las organizaciones de derechos humanos, debido a las condiciones inhumanas en que trabajan los que en gran medida llevan a sus espaldas el desarrollo económico de su País: La clase trabajadora, quien por su parte no está dispuesta a seguir tolerando la opresión de sus empleadores. De la misma manera, China viene siendo cuestionada en los últimos años por su

alto grado de contaminación y abusos con el medio ambiente que entre otros, es un factor que ha frenado el crecimiento desmedido e imparable de ese País.

## Referencias

- Achcar, J., & Osorio, E. (2008). Incrementando las relaciones comerciales con China. Recuperado de [http:// www.worldwidescience.org](http://www.worldwidescience.org).
- Borda, S. & Berger, M. (Enero - Junio 2012). Relaciones bilaterales entre Colombia y China: 1990-2010. Colombia Internacional No. 75: 83-129. Universidad de los Andes. Recuperado de: <http://www.uniandes.edu.co>.
- Correa, G. & González, J. (2006) La inversión extranjera directa: China competidor y socio Estratégico. Nueva Sociedad No. 203. Recuperado de <http://www.nuso.org>.
- Crediseguro, (2010). Informe sector textil y confecciones colombiano. Recuperado de <http://www.crediseguro.com.co>.
- El Colombiano, (2014, 10 de Enero). Extenderán arancel a importaciones de calzado y textiles. Recuperado de <http://www.elcolombiano.com>.
- El comercio, (2012, 6 de octubre). Tecnología actualidad y producción. Recuperado de <http://www.elcomercio.pe>.
- Gómez, J., (2008). El hundimiento de Coltejer o la hecatombe de la industria textil colombiana. Recuperado de [http:// www.deslinde.org.co](http://www.deslinde.org.co).
- Mendoza, J. ((2012, 19 de Mayo). Una amenaza vista como una oportunidad. Recuperado de [http:// www.elnuevodia.com.co](http://www.elnuevodia.com.co).
- Montenegro, C., Pereira, M., Soloaga, I. (2011). El comercio de China en el comercio Internacional de América Latina. Recuperado de [http:// www.americaeconomia.com](http://www.americaeconomia.com).
- National Labor Committee, (2011). Trabajadores chinos son tratados como prisioneros. Recuperado de [http:// www.taringa.net/posts/imagenes/12985553/condiciones-de-trabajo-en-fabrica-de-china](http://www.taringa.net/posts/imagenes/12985553/condiciones-de-trabajo-en-fabrica-de-china).
- Portafolio. (2013, 2 de Septiembre). Cancelan primer encuentro para firmar TLC con China. Recuperado de <http://www.portafolio.co>.
- Sectorial. (2011, 13 de Diciembre). Historia del negocio textil en Colombia. Recuperado de [http:// www.sectorial.com](http://www.sectorial.com).
- Semana. (2013, 26 de Enero). El drama de los textileros. Recuperado de [http:// www.semana.com/economia](http://www.semana.com/economia).
- Story, Jonathan. (Ed.). (2010). China. Cómo transformará los negocios, los mercados y el nuevo

orden mundial. (p.274). Madrid. Editorial Mc Graw Hill.

Vélez, G. (2010). Colombia y China treinta años de amistad y cooperación. Recuperado de <http://www.cancilleria.gov.co>