

**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**



**PYMES COLOMBIANAS, PREPARADAS PARA
ENFRENTAR EL COMERCIO INTERNACIONAL...**

**CAROLINA BENAVIDES SANDOVAL
PAOLA LOMBO CARRILLO**

ENSAYO DE GRADO

**CÉSAR AUGUSTO BERNAL TORRES
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN
UNIVERSIDAD DE LA SABANA**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
DIRECCIÓN DE POSTGRADOS
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA
EN COMERCIO INTERNACIONAL
BOGOTA
2012**

ENSAYO

PYMES COLOMBIANAS, PREPARADAS PARA ENFRENTAR EL COMERCIO INTERNACIONAL...

CAROLINA BENAVIDES SANDOVAL*
PAOLA ANDREA LOMBO CARRILLO**
JUNIO 27 DEL 2012

RESUMEN:

Las pyme se han convertido en focos de desarrollo y son herramientas clave para el crecimiento de las economías, de acuerdo, a su importante participación en la generación de empleo y gracias a que contribuyen a una distribución del ingreso más equitativa, lo cual conlleva a satisfacer las necesidades básicas de los habitantes de un país, del mismo modo las pyme, se han convertido en la opción más viable para generar crecimiento, productividad y competitividad en el sector empresarial mundial, por lo cual, este documento analiza la potencialidad de las pyme para la competitividad en el comercio mundial, teniendo en cuenta las variables macroeconómicas que se interrelacionan y sus efectos en la economía nacional; como resultado se determino que las pymes colombianas no están preparadas actualmente para enfrentar los retos que exige la internacionalización, sin embargo se considera que la conformación de clúster es la estrategia más adecuada e indispensable que permite la creación de economías a escala, asegurando el ingreso al mercado mundial y logrando competitividad a nivel internacional; por otro lado, se benefician de la capacidad de interconectarse para ser proveedoras directas de las grandes empresas exportadoras, pues de lo contrario la viabilidad de las pyme se vería reducida al mercado local.

Palabras Clave: Economía, competitividad, innovación, cultura exportadora, clúster, liderazgo empresarial, pyme, herramientas de fomento.

ABSTRAC

The Small Medium Enterprises (SME) have become centers of development and are a key tool for developing economies, according to their important role in generating employment and by contributing to a more equitable income distribution, which leads to meeting basic needs of the habitants of a country, at the same time the SME, have

* Economista de la Universidad de la Salle, se desempeña como Coordinadora de Programas de Apoyo para Entrenamiento del Grupo Militar de EEUU

** Profesional en Relaciones Económicas Internacionales de la Universidad Autónoma de Colombia, se desempeña como Coordinadora de Comercio Internacional de la compañía Cyco Services

become the most viable option for growth, productivity and competitiveness in the global business sector, so, this document analyzes the potential of SME to competitiveness in world trade, taking into account the macroeconomic variables are interrelated and their effects on the national economy, as a result, it was determined that the Colombian SME aren't ready to face the internationalization process challenges, however it is considered the formation of cluster is the best strategy appropriate and necessary to allow the creation of economies of scale, ensuring entry into the world market and achieving international competitiveness, on the other hand, benefit from the ability to interface to be direct providers of large exporters, otherwise the viability of SME s will be reduced to the local market.

Keywords: Economic, competitiveness, innovation, exporting culture, cluster, business leadership, SME, promotion tools.

INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas empresas o mejor conocidas como pymes, cumplen una función en los países como focos de desarrollo y son herramientas claves para el desarrollo de la economía, de acuerdo a su importante participación en la generación de empleo, en América Latina genero el 88% del empleo para el 2011 (Ver Grafica 2), es decir, que son un factor relevante para el aumento del producto interno bruto (PIB) de cualquier país, dado que permiten a un sector de la población salir de la pobreza, lo cual mejora significativamente la distribución del ingreso y su capacidad de satisfacer las necesidades básicas, las pyme son un tipo de empresa que lucha por crecer y ha venido aumentado su popularidad e importancia en el sector económico de los países.

Así mismo, países como Japón, Corea y Taiwán entendieron la importancia de las pyme en su economía, considerando que no solo son generadoras de empleo, sino que también son apoyo a las grandes empresas, ellos además lograron entender su potencialidad y el rol que juegan en diversos sectores, haciéndose fundamentales en el desarrollo económico, por lo que han considerado las dificultades que enfrentan las pyme y han desarrollado políticas, leyes e instituciones orientadas a promover su desarrollo. (Barquero, 2003)

Del mismo modo las pyme, se han convertido en las opciones más viables para generar crecimiento, prospectiva, productividad y competitividad en el sector empresarial mundial, principalmente de países emergentes como Colombia, las micros y pequeñas empresas cumplen un rol fundamental, pues con su aporte ya sea produciendo, ofertando bienes y servicios, demandando o comprando productos, constituyen un eslabón determinante en el encadenamiento de la actividad económica y la generación de empleo como lo muestran las cifras, de esta forma aportan estabilidad al mercado laboral, lo cual mejora el ingreso de sus habitantes y consecuentemente esto estimula la economía por que genera más poder adquisitivo en las personas.

De la misma forma que en el ámbito internacional, Colombia es un país cuya economía se soporta de las pyme, estas representan el 90% del parque empresarial, generan más del 70% del empleo y el 53% de la producción bruta de los sectores industrial, comercial y de servicios (Rodríguez, 2003), al igual que países como Japón, Corea y Taiwán, Colombia también ha desarrollado políticas e instituciones orientadas a promover y contrarrestar las dificultades que presentan las pyme en su desarrollo, instituciones creadas por el gobierno nacional como el Portal Empresarial Colombiano-mipymes, acompañado de programas como Emprende Colombia, Compre Colombiano, Sistema Nacional de Apoyo a las Empresas, entre otros programas que pretenden contrarrestar las desventajas y maximizar sus ventajas en el mercado interno y externo.

Sobre la base de estimular las pyme, en Colombia surge la definición de pequeñas y medianas empresas con la ley mi pyme aprobada por el congreso de Colombia y modificada por la Ley 905 de 2004, estas se clasifican teniendo en cuenta parámetros como número de trabajadores totales, valor de ventas brutas anuales, valor activos totales, bajo esta definición y de acuerdo al estudio del Portal Empresarial Colombiano (2012) existen alrededor de 1.330.085 pymes registradas que generan más del 70% del empleo y más del 53% de la producción bruta de la industria para el año 2012.

En relación con las ventajas que cuentan las pyme colombianas, están que su estructura productiva es más flexible que la de una gran empresa, las pymes son más flexibles que otras empresas para readecuarse y captar las nuevas condiciones y oportunidades de negocios y pueden aprovechar a su favor el mayor crecimiento del comercio, también cuentan con una mayor capacidad de respuesta a los cambios en la demanda y cuentan con facilidad de articulación e integración a la estructura productiva para generar nuevas ventajas competitivas debido a que aplican estrategias de innovación en su producción, pero todo no es tan sencillo para las pyme y a pesar de las ventajas mencionadas estas se enfrentan constantemente a desafíos para mantener o buscar ser competitivas no solo en el mercado nacional, si no en el internacional.

De acuerdo a lo mencionado, existen diversos obstáculos o desventajas que en Colombia han tenido que enfrentar las pyme desde su formación y desarrollo para mantener una competitividad satisfactoria, teniendo en cuenta la importancia de este sector en la economía colombiana, se analizo si es viable combatir estos obstáculos o sencillamente determinar la inviabilidad de las pyme en su proyección internacional.

Para ilustrar la problemática que impide que las pyme sean completamente competitivas a pesar de su potencial, esta la ausencia de tecnología apropiada a costos accesibles, lo que conlleva a que no tengan precios competitivos ante el ingreso de mercancía importada en el mercado nacional y mucho menos a tener un precio competitivo a nivel internacional, la falta de tecnología conlleva a que se genere poca mano de obra especializada, factor fundamental para la competitividad.

De igual modo, otro punto relevante en la problemática de las pyme colombianas es la fragilidad administrativa, debido a que son empresas familiares o de un único dueño, es

decir, presentan una carencia de directivos con capacidad gerencial, pensamiento estratégico y dificultad de asociatividad empresarial para la conformación de clúster entre los gremios para afrontar de esta forma los desafíos que impone el mercado internacional, esto afecta directamente su experiencia exportadora por qué se ve limitada por el temor al cambio estructural de su compañía, esto genera desconfianza dado que pueden presentar cambios inesperados en su políticas internas que afecten directamente su producción, competitividad y sus negociaciones con posibles clientes externos.

De modo semejante, un aspecto muy relevante es la seguridad y orden público del país, cuando el Estado no garantiza las vías necesarias de acceso a los aeropuertos, puertos y zonas fronterizas, los empresarios deben adquirir seguros bastante costosos, lo que afecta directamente la competitividad de los precios en el mercado internacional.

De acuerdo a la problemática anteriormente mencionada, para mantener en pie las pyme ante los retos internacionales, las pyme colombianas pueden contrarrestar estos obstáculos, en primer lugar, deben diversificar aún más su base exportadora, desarrollar el recurso humano avanzado, superar las deficiencias de infraestructura y mejorar las condiciones internas para atraer inversión extranjera directa, pero quizás lo más importante, será el desarrollo de una actitud más agresiva hacia el aprendizaje y la modernización institucional, es decir, hacer uso de las herramientas de fomento que provee el Estado.

Un primer paso al que llegan muchos autores, es la conformación de clúster, como herramienta de fomento a la creación de economías a escala, formando un potencial que aun si no llegan a convertirse en exportadoras, si tengan la capacidad de interconectarse por regiones y volverse proveedoras de grandes empresas que tengan potencial exportador, la pregunta es ¿Las pyme en Colombia realmente están interesadas en enfrentarse al desafío que implica el comercio internacional?

El objetivo de este ensayo es analizar la potencialidad de las pyme para la competitividad en el comercio mundial, teniendo en cuenta las variables macroeconómicas que se interrelacionan y sus efectos en la economía nacional, este análisis se basó en el estudio de las ventajas y desventajas que presentan las pequeñas y medianas empresas analizando bases de datos, estadísticas e informes de las opiniones de expertos, empresarios y del gobierno.

PYMES COLOMBIANAS, PREPARADAS PARA ENFRENTAR EL COMERCIO INTERNACIONAL...

Perspectiva de las pyme en un contexto internacional

El comercio internacional es una realidad innegable ante la globalización, razón por la cual es muy importante analizar detenidamente los factores determinantes que los países en el mundo entero implementan para ingresar a ese comercio internacional,

especialmente del sector de las pyme, en donde los países industrializados tienen ventajas en el tema exportador, evidenciando varios factores relevantes para el éxito de las empresas exportadoras, como la tecnología, que permite mayor productividad, el recurso humano especializado añadiendo innovación como factor determinante en el comercio mundial; estos factores sin duda juegan un papel decisivo en la generación de ventajas competitivas dinámicas. (Milesi, 2007).

De la consideración anterior, surge la premisa sobre la competitividad como la realidad ineludible que todas las empresas, grandes, medianas y pequeñas deben afrontar para su sostenibilidad y permanencia en el mercado. Pero aunque no necesariamente todas las empresas grandes tienen este factor, se determina que la mayoría de ellas alcanzan mayores niveles de competitividad, al contar con grandes recursos de capital como lo menciona Milesi(2007) y por lo cual marcan la diferencia a la hora de internacionalizarse o sostenerse en mercados externos; sin embargo, no sucede lo mismo con las pequeñas y medianas empresas, que por sus grandes limitantes de capital, no han logrado implementar la competitividad que le permitiría afrontar la internacionalización.

De acuerdo a los planteamientos de Ocampo (2004), Monroy, (1999) Agosin, (1999) Koenig, (2004), Garay,(1998), Gatto,(1995), Benavente,(2001): los cinco factores que determinan éxito al exportar son: primero, tiempo que se requiere para construir un sendero evolutivo, segundo, el desarrollo de importantes capacidades tecnológicas y productivas, tercero, las capacidades comerciales y organizacionales, cuarto, la interacción de los organismos públicos y privados a fin de desarrollar y promover políticas que beneficien ambos sectores y por ultimo pero fundamental, el acceso a las fuentes de financiamiento.

Con el fin de determinar si estos factores antes mencionados han sido relevantes para la competitividad de las pyme, es importante dar una mirada a estas en el mundo, según Barquero, (2003) muchos países como Japón, Corea y Taiwán entendieron la importancia de las pymes en su economía, considerando que no solo son generadoras de empleo que ayudan con una mejor distribución del ingreso y ofrecen apoyo a las grandes empresas, ellos además lograron entender su potencialidad y el rol que juegan en diversos sectores, haciéndose fundamentales en el desarrollo económico, por lo que han considerado las dificultades que enfrentan las pyme y han desarrollado políticas, leyes e instituciones orientadas a promover su desarrollo.

En el caso de países como Estados Unidos, Alemania e Italia han considerado de acuerdo a sus experiencias, la importancia de las pyme, gracias a su capacidad generadora de empleo, promotora de desarrollo local y su aporte con la distribución del ingreso, por lo que la enfocan como complemento del aparato productivo de las grandes empresas; pues se estima que solo cerca del 20% de su producción bruta, es comercializada internacionalmente. (Zevallos, 2003).

Sin embargo, Estados Unidos ante la persistencia de la crisis económica que enfrenta desde el 2008, ha considerado, según el propio presidente, Barack Obama, una serie

de medidas para que las pequeñas y medianas empresas estadounidenses aumenten sus exportaciones hacia América Latina, afirmando que un gran número de personas en Latinoamérica han abandonado la pobreza y ahora pertenecen a la clase media, así que están en posición de empezar a comprar productos estadounidenses. (Herrera & Asociados, 2012).

Para el caso de Europa, los estudios según la European Commission(2012) dicen que solo una de cada 10 pyme, han logrado exportar; es decir que tan solo el 8% de las pyme han logrado internacionalizarse para el 2007, mientras que las grandes empresas han desarrollado mas competitividad a la hora de abrirse a mercados mundiales, alcanzando el 28%. Según las estadísticas, el obstáculo principal de las pyme en Europa está dado por la falta de conocimiento de los mercados externos, seguido de altos aranceles, lo cual los deja sin competitividad por precios.

Una mirada a las pymes en América Latina y su inserción al mundo globalizado

Es evidente que para el caso de América Latina, el entorno en comparación con el mundo, tiene grandes diferenciaciones, que no son particularmente muy favorables en términos de competitividad internacional, como lo plantea Zevallos,(2003), estas desventajas, se debe en cierta medida a las competencias endógenas¹, alejadas de los cinco factores relevantes para el éxito al exportar, planteado por Ocampo (2004).

Las condiciones de las pyme Latinoamericanas, de acuerdo a estudios de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), no son tan favorables, pues no presentan la competitividad que demandan los mercados internacionales, debido a su bajo acceso tecnológico, deficiente acceso al financiamiento de capital y recurso humano no calificado; la estructura en las pyme en América Latina, según Zevallos,(2003), es que el 13% corresponde al sector manufacturero, el 53% al sector comercio y el 34% al sector de servicios, estableciendo así que el sector que mayor valor agregado tiene, como lo es el manufacturero, es el de menor participación. (Ver grafica 1)

Sumado a esto y de acuerdo al informe de la CEPAL,(2011), existe una gran brecha entre la formulación de las políticas de apoyo a las pyme y lo que realmente se implementa, varias causas explican estas fallas de implementación, entre las que destacan problemas operativos; objetivos múltiples, frecuentemente contradictorios y difíciles de alcanzar; carencia de recursos financieros y humanos capacitados, y débiles alianzas entre actores públicos y privados.

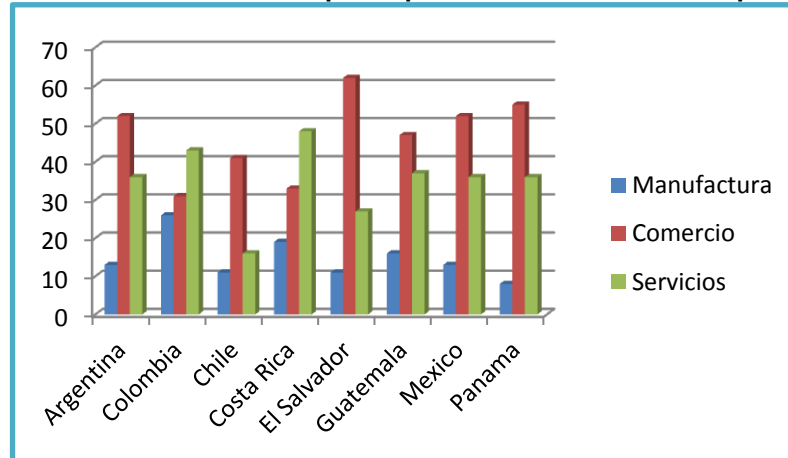
Con el fin de mitigar un poco las deficiencias, anteriormente mencionadas, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), impulso *clúster*² de comercio e inversión, a fin de

¹ Se refiere al bajo grado de adopción tecnológica

² Los clúster son comunidades de empresas e instituciones ubicadas en un espacio geográfico definido que actúan en una determinada actividad productiva, los cuales agrupan gran variedad de industrias y entidades relacionadas para generar una mayor competitividad en el mercado. Estos clúster incluyen, por ejemplo, a proveedores de insumos críticos (como componentes de maquinaria y servicios) y a proveedores de infraestructura especializada; con frecuencia pueden extenderse hasta canales y clientes.

incrementar el crecimiento, el ingreso y la productividad de las empresas de la región mediante una mayor participación de estas en el comercio y las inversiones internacionales, atendiendo directamente a casi 50.000 pymes en América Latina, que se ve reflejado en 1.385 nuevas pequeñas y medianas empresas exportadoras. (CEPAL, 2011).

Grafica 1. América Latina: participación sectorial de las empresas



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a la Revista CEPAL 79. Abril 2003

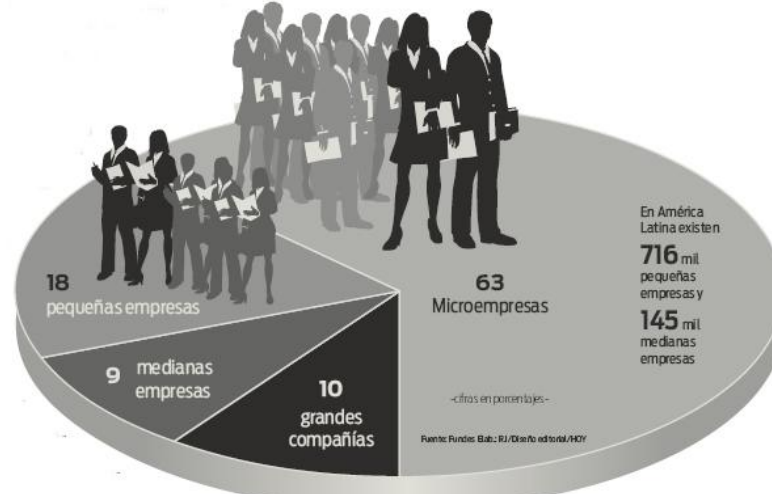
Como resultado de la efectividad del programa creado por el BID, se logró que diversas pymes de la región conquistaran el este asiático, especialmente China y Hong Kong, recibiendo exportaciones del sector de alimentos, bebidas, medicamentos, cosméticos y cuero manufacturado, en respuesta a las capacitaciones sobre técnica de áreas no tradicionales, entre las cuales están: seguridad alimentaria, gestión forestal sostenible, calidad de software, seguridad de la información y responsabilidad social. (CEPAL, 2011)

De acuerdo a diversos autores, se podría determinar que uno de los factores más incidentes en el desarrollo de ventajas competitivas³ (CEPAL, 2011) para que las pyme logren internacionalizarse, radica en la estabilidad macroeconómica del país, pues sin este componente fundamental, estas empresas tendrán una muy dura tarea que afrontar, pero si este factor que depende de los gobiernos de turno, que a propósito son cambiantes y contradictorios, será muy difícil lograr mantener variables como tasas de interés, niveles de inflación y por supuesto tipos de cambio competitivos; entonces la tarea de las pyme como potenciales exportadoras al mundo, será la implementación de tecnología, productos y/o servicios con total innovación y alto nivel de conocimiento, es decir con recurso humano altamente calificado.

³ La definición clásica de *ventaja competitiva* según Michael Portes, es "la capacidad que tienen las empresas para producir o mercadear sus bienes o servicios en mejores condiciones de calidad, oportunidad o costos que sus competidores"

Sin embargo, esta problemática no desmerita que el 88% del empleo en América Latina es generado por las pyme como se observa en el siguiente cuadro:

Grafica 2. Porcentaje de empleos que generan las pyme en América Latina 2011



Fuente: FUNDES Bab:RJ/ Diseño editorial/hoy 15 Febrero 2011

Fortalezas, debilidades y posibles soluciones que enfrentan las pymes...

De acuerdo a lo analizado, desde la apertura económica o globalización, han surgido transformaciones estructurales en los mercados internacionales y en las economías de los países, un escenario donde el más fuerte sobrevive y el más débil se ve forzado a cambiar o tiende a desaparecer, las pyme se enfrentan a diario al reto de transformarse en sus procesos en busca de la competitividad que es la “capacidad que tienen las empresas para producir o mercadear sus bienes o servicios en mejores condiciones de calidad, oportunidad o costos que sus competidores” (Porter, 1980) o están destinadas a sucumbir ante el contexto de la globalización.

Teniendo en cuenta que el escenario de las pyme suena cruel para los países en vía de desarrollo, existen autores como Infante, (2008), que afirma que la mejor estrategia para que las pyme sean sostenibles es en un escenario de implementación de clúster, por otro lado autores como Milesi,(2007) afirman que la competitividad y el surgimiento de las pyme recae básicamente en procesos de diferenciación microeconómica ya sean tecnológicos y comerciales, al igual Zevallos,(2003) menciona que las condiciones más favorables de las pyme están dadas en sus “competencias endógenas”, por el contrario Lukcas(2005) plantea que el problema de las pequeñas y medianas empresas es la financiación y la falta de conocimiento de las oportunidades de mercado.

Además de los planteamientos de los autores anteriormente mencionados, las pyme tienen también la ventaja de tener menor presencia pública, por lo cual pueden responder menos a presiones externas, sus motivadores de cambio suelen ser más precisos, son empresas exportadoras flexibles y pueden llevar a cabo cambios

estructurales basados en la innovación (Bernhardus,2010), otra ventaja de las pyme es el potencial de incursionar en nichos de mercados que por su tamaño aun no son interesantes para empresas grandes.

Una mirada a las pyme: caso Colombia

No se puede dejar de lado que las pyme también enfrentan grandes retos, no solo a nivel nacional si no también en el mercado internacional; algunas de las barreras que se observan son la ausencia de tecnología apropiada a costos accesibles, el poco acceso a la tecnología existente para actualización de equipos y maquinaria, la falta de sistemas de información eficaces y el poco acceso a capital que restringe el desarrollo competitivo de estas (Zevallos, 2003), lo que conlleva a que no tengan precios competitivos ante el ingreso de mercancía importada a nivel nacional y mucho menos a tener un precio competitivo a nivel internacional.

La definición de pyme en Colombia surge con la ley mipyme aprobada por el congreso de Colombia y modificada por la Ley 905 de 2004, donde se define las pyme como “toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, en el área rural o urbana” (Ley905, 2004) con una clasificación que tiene en cuenta parámetros como número de trabajadores totales, valor de ventas brutas anuales, valor activos totales, de la siguiente forma:

Tabla. 1 Clasificación de las pyme en Colombia

Tipo de Empresa	Empleados	Activos \$ SMLV
Micro	10	500
Pequeña	11 a 50	501 a 5.000
Mediana	51 a 200	5.001- a 30.000

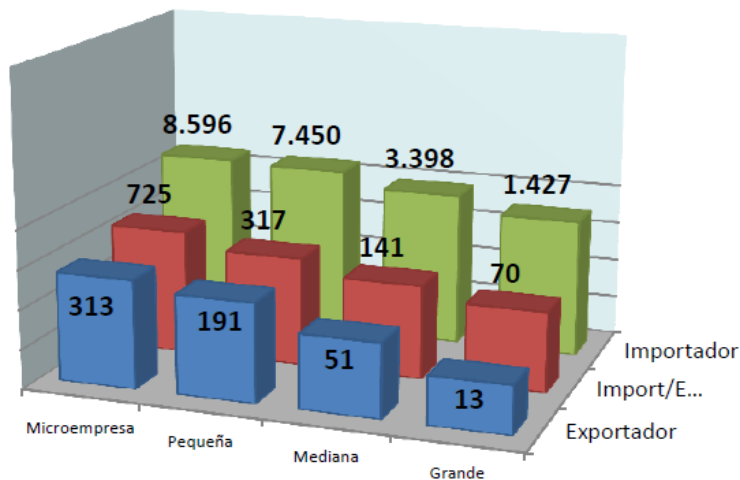
Fuente: Elaboración propia (Ley905, 2004)

Con esta Ley 905,(2004) el gobierno intenta promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional y la integración entre sectores económicos, teniendo en cuenta el papel tan importante de las pyme en la economía y fundamentalmente en el desarrollo económico y su contribución al equilibrio social.

Según mipymes, Portal Empresarial Colombiano (2012) existen alrededor de 1.330.085 pymes registradas que generan más del 70% del empleo y más del 53% de la producción bruta de la industria, el comercio y los servicios. El 87% de las pequeñas y medianas empresas en Colombia tienen seis o más años de haber sido creadas. (Mipymes, 2012). A pesar de la importancia alcanzada actualmente a nivel nacional se debe comprender los obstáculos que presentaron las pymes colombianas a través de los años.

De acuerdo a la evolución de las pyme según Vélez, (2009) a partir de los años 90 se inicia el auge de la apertura económica (Garay, 1999) de esta forma se replantea un nuevo objetivo para las pyme, este es generar pequeñas y medianas empresas solidas, competitivas y exportadoras, este factor es totalmente relevante para insertar la economía nacional al mundo globalizado (Beltran, 2004), pero como lo muestra la Grafica N° 3, las pyme importadoras suman 10.848, mientras que las exportadoras, solo llegan a 242, y el grupo de exportadoras e importadoras registra 458; esto determina que tan solo el 4.2% de las pyme han logrado incursionar en el comercio exterior.

Grafico 3. Empresa registradas en Comercio Exterior de acuerdo a su tamaño, 2010



Fuente: Registro Mercantil, cámaras de comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot, 2010
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, CCB.

Rol del gobierno en la competitividad de las pyme

La competitividad generalmente ha sido analizada desde los estudios de Porter (2007), en los cuales menciona que según el diamante de competitividad, una de sus variables, es el rol del Estado, como dinamizador de diferentes sectores a través de la formulación y ejecución de políticas públicas, es decir que el entorno competitivo, estaría dado por condiciones de demanda y eficiencia que crea el Estado a través de estímulos a la producción, buscando una salida a mercados altamente demandantes, aun si son externos. (Bustamante, 2010), de acuerdo a lo mencionado, en Colombia se cuestiona mucho que los gobiernos no crean satisfactoriamente esas condiciones. (Llinas, 1997)

De acuerdo a los estudio realizado por Llinas, (1997), los empresarios colombianos consideran que la competitividad nacional está dada por el entorno interno y se da como resultado de tasas de cambio devaluadas, tasas de interés oportunas, bajos niveles en el déficit fiscal y control de la inflación.

De la misma manera, existen diversos obstáculos que en Colombia han tenido las pyme desde su formación hasta su desarrollo y sostenimiento, que vale la pena analizar para

considerar si es viable combatirlos y continuar, o sencillamente son tan críticos que permiten determinar la no viabilidad de las pyme con proyección internacional, tal y como lo afirma Sanin,(2009), a continuación se analizan las dificultades más relevantes.

Como primera medida, existe la incapacidad para exportar, debido a su bajo nivel agregado, sin contenido tecnológico, ni diferenciación de bienes (Pavitt, 1984) hacen de esto, la mayor preocupación para lograr el denominado *Modelo de Uppsala* (Welch, 1988) (Milesi, 2007), de acuerdo a este modelo, la internacionalización de las empresas es un proceso por el cual se involucra cada vez más la actividad exportadora y este se desarrolla en etapas sucesivas de compromiso creciente de recursos financieros y humanos dedicados exclusivamente a la actividad exportadora.

Así mismo, es fundamental para las pymes incorporar el concepto de innovación (Bernhardus, 2010), no solo en sus productos, sino también en todos sus procesos e integrarlos es una incapacidad de las pyme, en este aspecto influye la visión del gerente, que por lo general resulta ser el dueño de la compañía y por ende permite mayor heterogeneidad en la empresa, pero también limita el temor de una persona natural por el cambio estructural de su compañía.

De la misma manera, otro obstáculo es el limitado poder de negociación, dependencia y capacidades de respuesta particulares, las pyme tienen mayor sensibilidad a las fuerzas cambiantes del entorno, lo cual genera implicaciones particulares y contribuye a la heterogeneidad de las dinámicas de gestión (Bernhardus, 2010) (Gomez, 2008), esto genera desconfianza dado que pueden presentar cambios inesperados en su políticas internas que afecten directamente su producción y competitividad, es decir, la incapacidad de asociatividad para la conformación de clúster (CEPAL, 2011) por que los empresarios colombianos no aprovechan las oportunidades que les da su ubicación geográfica.

No obstante, como aspecto relevante para lograr la internacionalización de las pyme colombianas, es la seguridad, que aunque ha mejorado la perceptibilidad a partir del 2002, como un país más seguro, aun existe según Rodriguez, (2003), un alto porcentaje de empresarios, que califica a Colombia de insegura, a nivel de orden público con los grupo armados ilegales principalmente, pero también a nivel de delincuencia común, lo cual tiene alta incidencia en el desarrollo, crecimiento y fortalecimiento de las empresas en general, pero especialmente en las pyme.

Con respecto al tema de seguridad de Colombia y su afectación al desarrollo de pymes exportadoras, se analiza en el estudio de FUNDES, (Rodriguez 2010) que para los desplazamientos de la mercancía a los puertos, aeropuertos o pasos de frontera, deben adquirir seguros bastante costosos, disminuyendo así la competitividad con respecto a los precios internacionales. Por lo anterior, la visión de los empresarios, se limitaría a un mercado local.

Otro aspecto que obstaculiza el comercio internacional de las pyme, aunque cabe decir que también afecta a las grandes empresas, es el de las vías de comunicación a los aeropuertos, puertos y zonas fronterizas, es decir que el aspecto logístico y vial que tiene Colombia, ha recibido bastante crítica, pues estructuralmente su sistema vial no tiene la capacidad y desarrollo suficiente para grandes volúmenes de movilidad, dejando al descubierto una vez más la falta de competitividad por tiempo y costos (Londoño, 2012).

Sumado a esto, según el Informe de Competitividad Global, en el 2011, Colombia ocupó el puesto 68 de 162 países en cuanto a infraestructura de carreteras, lo que se consideraría como bastante influyente a la hora de buscar competitividad para pymes exportadoras, básicamente porque el 72% de la carga que se moviliza es por carretera y seguidamente por la alta concentración de pymes al interior de país, requiriendo indudablemente corredores internos que beneficien los costos logísticos que se representan en costos totales para empresas exportadoras (Londoño, 2012).

Seguidamente, a nivel de obstáculos en la internacionalización de las pyme, es el acceso a los mercados externos, pues los empresarios aducen que por su tamaño en el mercado, desconocen la tramitología y la complejidad de los procesos de exportación, a nivel de regulaciones no solo internas, sino externas, han sido las causantes de su fracaso exportador (Rodríguez 2010). En este sentido, según lo considera Puyana,(2002) las pyme tienen baja capacidad administrativa, falta de información y mínima gerencia en el área internacional, dificultando su desarrollo externo.

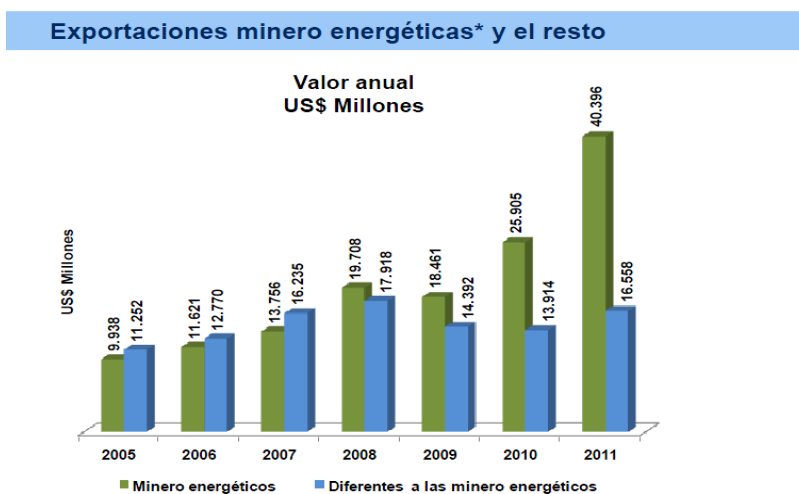
En este sentido, es imperativo considerar que Colombia tiene alta dependencia a sus recursos naturales, pues estos son altamente demandados a nivel internacional, pero es bien sabido que estos no representan alto valor agregado en la cadena productiva, manteniendo la adopción de ventajas comparativas (Bustamante, 2010), las cuales dejan la producción colombiana un paso atrás al fortalecimiento de competitividad que han desarrollado otros países, pues las cifras demuestran que estos sectores han sido los más estimulados a la hora de exportar e internacionalizarse y no los sectores productivos de las pyme.

De acuerdo al siguiente cuadro, se observa la gran diferenciación entre las exportaciones de commodities⁴ y el resto de las exportaciones, entendiendo que las exportaciones de energéticos son el petróleo y sus derivados, carbón, ferroníquel, oro y demás minerales. Se observa como la tendencia de estas exportaciones es creciente, llegando en el 2011 a 40.396 millones de dólares, en cambio en el resto de las exportaciones, donde se clasificarían las exportaciones de las pyme, no hay incrementos significativos, aun a pesar de llevar 10 años de apertura económica.

⁴ Se consideran bienes de un país, que conforman materias primas esenciales de una economía, que no han sufrido ningún tipo de transformación y que tienen gran demanda internacional; por lo que se han convertido en fuente de negociación de los mercados financieros internacionales.

Por lo tanto, es muy importante resaltar que las exportaciones más representativas para Colombia están en el campo de los commodities y la participación que tienen los productos con alto valor agregado o sofisticados es mínima, esto gracias a que las empresas en Colombia se ha caracterizado por basar su producción en las ventajas comparativas y no en las ventajas competitivas (Camara Comercio Antioquia, 2006). Mientras existan esos recursos pareciera no haber salida en la propagación y comercialización de estos commodities, pero es imperativo que en un futuro cercano se tendrá que invertir en fortalezas hacia la ventaja competitiva.

Grafico 3. Exportaciones de Colombia



- En el 2011, las exportaciones minero energéticas crecieron 55,9% mientras que el resto se incrementó en 19%. Las minero energéticas representaron el 70,9% de las exportaciones totales

Fuente: DANE. Cálculos OEE-MCIT

En consecuencia, la potencialidad de las pyme enfrentándose a los mercados internacionales, teniendo en cuenta las condiciones analizadas en el documento depende, del interés de cada pyme por estimular su cultura exportadora, dejar de lado el pesimismo y contribuir directamente a la conformación de clúster para interrelacionar en el mercado externo al tener la capacidad productiva que requieren estos mercados.

CONCLUSIONES

El presente documento resalta que las pyme a nivel mundial están catalogadas como parte fundamental del desarrollo interno de un país, pues por la experiencia de muchos países se considera una fuente innegable de empleo, generando dinámica a nivel general de cualquier economía. Además, se analizó que por la diferenciación de las economías, principalmente desarrolladas, también llamadas potencias con respecto a economías tercermundistas o emergentes, aparentemente tienen un entorno que favorece su desarrollo y fortalecimiento dentro de los sectores económicos.

En el mismo sentido se rescata la importancia de la competitividad como eje fundamental de la inserción al comercio exterior, aspecto que se destaca en este documento desde sus diferentes enfoques, pues a pesar de ser un concepto integral muy común que involucra todos los niveles de empresas (micro, pequeñas y medianas, grandes), no ha tenido un consenso único por parte de los diferentes autores, sin embargo, si queda claro que la competitividad debe ser el enfoque principal de los empresarios, a fin de orientar mejor los esfuerzos que les permitan alcanzar eficiencia, bajo componentes modernos como: tecnología, información, infraestructura, conocimiento, estrategia y financiamiento.

Varios estudios analizados, concluyen que las pyme en Colombia han considerado como su principal estrategia, la competencia basada en aspectos como mano de obra no calificada y barata, posición geográfica preferencial y política del gobierno que apoya la tasa de cambio devaluada, factores que en tiempos pasados les permitían sobrevivir, sin embargo, con la masiva globalización de las economías, las pyme tienen que reconocer que la innovación es la única opción y por lo tanto deben desarrollar la capacidad de lograrla como única posibilidad de sobrevivir en el futuro, donde la competencia es global.

Así mismo, diferentes estudios analizados de las pyme en el mundo, resaltan sus bondades y plantean su éxito a nivel interno y externo, a través de los diferentes mecanismos que ha traído la globalización, en el cual ven el mundo como su mercado, como el caso de Taiwán, Corea, Italia y hasta España, gracias al desarrollo de fortalezas en innovación y competitividad apoyadas por los gobiernos. Aquí vale la pena considerar porque si Colombia tiene una posición geográfica estratégica, riqueza en recursos naturales y mano de obra barata, porque no ha logrado grandes niveles competitividad internacional?

Desde la perspectiva general y de acuerdo al estudio de competitividad de la Organización Mundial de Competitividad, se consideran 142 países y evidencia como los países asiáticos se han posicionado positivamente como competitivos, logrando la internacionalización de sus pymes y aun mas, sorprende como Chile ha logrado aparecer en este ranking en el puesto 31, demostrando su alto crecimiento y desarrollo económico, especialmente con la internacionalización de sus pyme. Por el contrario Colombia aparece en el lugar 68, mostrando una realidad inminente en materia de competitividad y dejando al descubierto la gran tarea por realizar para subir en la escala competitiva, que actualmente es uno de los paradigmas más importantes en cualquier actividad económica y especialmente en la sobrevivencia de las pyme.

Se puede determinar de acuerdo al estudio de este documento, que la potencialidad de las pyme colombianas a nivel internacional, además de los aspectos mencionados de competitividad e innovación, también está ligado, en un sentido muy importante al apoyo del estado, con mecanismos de fomento que permitan el desarrollo del sector exportador de pymes, políticas económicas y sociales favorables en un ambiente interno de seguridad, confianza e indicadores positivos, creando así las condiciones

necesarias para la evolución de las empresas y su capacidad de convertirse en pymes exportadoras al mundo.

Además, se pudo establecer por varios autores que los empresarios hacen fuerte referencia a variables macroeconómicas determinantes para su éxito, tales como niveles de inflación baja, que permitan a su vez tasas de interés competitivas para el crédito a los empresarios y de igual forma una política cambiaria estable, que de confianza en el mediano y largo plazo, pues este mercado hace parte fundamental de la internacionalización de las economías, por lo que ante desequilibrios en el tipo de cambio, se crean situaciones de incertidumbre que hacen que los empresarios ligen su competitividad a las variaciones de la tasa de cambio, es decir esperan que se devalúe la moneda, pero no hacen uso de los factores de innovación y productividad mencionados de forma extensa en el documento.

Como resultado de la política económica del gobierno actual, que busca firmar tratados de libre comercio con diferentes países del mundo, como de hecho está sucediendo, al firmar TLC con EEUU, Corea, Japón y Canadá entre otros, implícitamente se está comprometiendo a generar armoniosamente este ambiente en pro del desarrollo y crecimiento para el sector exportador, en especial para las pyme, que indudablemente tienen alto potencial para estimular el empleo y dinamizar en general la economía. Pero en realidad, existe la pregunta en muchos sectores sobre si el gobierno realmente creará las condiciones y apoyará realmente el fortalecimiento de las pyme? O si está dejando una amenaza latente con la entrada fácil de competidores internacionales y con mayores ventajas de competitividad e innovación? O aun más complejo, las pyme en general no están aprovechando las oportunidades y estímulos ofrecidos por el gobierno?

Ante esta controversia, las opiniones son diversas, pero lo que deja ver el estudio es que mientras no se solucionen los problemas más visibles, no se lograra competir con compañías internacionales que ya han superado esta fase de consolidación; por conceso de los empresarios y de las estadísticas, uno de los principales limitantes es la restricción al financiamiento o capital, constituyendo un obstáculo interno en su desarrollo; en efecto el 46% de las pequeñas y el 41% de las medianas han señalado al financiamiento como una de las razones que disminuye su crecimiento; por lo tanto se considera en este trabajo que el desarrollo de mecanismos de cooperación entre pymes y el fortalecimiento de bancos de desarrollo especializados, constituyen elementos que contribuyen a mejorar las condiciones de acceso al financiamiento de las pyme en el país.

Se analizó que otro gran problema, menos visible, pero igualmente importante es la incapacidad logística y de transporte para exportar a pequeña escala, por la deficiencia estructural en vías y los altos costos que esto representa. Básicamente la falta de infraestructura y de las dificultades en el acceso a soluciones efectivas de transporte, son las principales dificultades en términos logísticos a lo que se suma la confusión que generan los trámites de aduanas; por ello se propone la orientación y coordinación de

procesos logísticos tanto de transporte de mercancías como en términos de comercio exterior. En este sentido la tercerización ha sido una buena opción, ya que les permite disminuir costos a las pyme. Sin embargo, es necesario aclarar que la tercerización no siempre es la mejor respuesta y que antes de tomar esta decisión se deben analizar las necesidades de la cada pyme.

Entre los elementos que también han truncado la internacionalización de las pyme en un contexto globalizado, aparecen dos que se correlacionan inversamente, son el recurso humano y el recurso tecnológico; paradójicamente las pyme de Colombia cuentan con mano de obra barata, pero no calificada y poca accesibilidad a los recursos tecnológicos. Sin embargo, después del análisis de este documento se evidencio que las pymes más exitosas en otros países han contado con recurso humano calificado, bajo los estándares de la sociedad del conocimiento y además con alta accesibilidad a tecnologías de punta.

Por ello, para considerar que las pymes colombianas sean potencialmente competitivas se determina el uso eficiente de la tecnología creando una ventaja competitiva de la empresa, siempre y cuando el talento humano la sepa asimilar y por supuesto utilizar. En ese sentido, la experiencia internacional reciente muestra la necesidad de renovar estrategias, políticas y mecanismos de desarrollo tecnológico, ajustándolos a las exigencias de una economía de mercado abierta y creciente propulsada por el sector privado, donde la educación, la ciencia y la tecnología sean motores de la competitividad internacional y el desarrollo sostenible.

Estas razones, no son nada alentadoras para el panorama que enfrentan las pyme en una agresiva e inminente globalización de la economía, que definitivamente afecta fuertemente variables macroeconómicas del país y compromete la estabilidad anhelada por todos los gobiernos, pero precisamente en ellos recae el peso del éxito o no de las pymes, lo que se traduce en la vulnerabilidad que tienen ellas al enfrentarse a sectores externos consolidados y beneficiados por las bondades de las economías desarrolladas.

Los estudios analizados de los diferentes autores reflejan diferentes puntos de vista sobre la situación y viabilidad de las pyme, hacen un gran énfasis en la necesidad de cambio y rediseño para las pyme en Colombia, resaltando grandes desafíos en el cambio de mentalidad empresarial y gubernamental, donde mediante la creación de estrategias conjuntas, permitan la sostenibilidad en la generación de empleo con procesos mejorados de innovación y productividad.

Para concluir, el éxito de la consolidación de las pyme en Colombia y su internacionalización, depende fuertemente de la conformación de clúster, como la solución estratégica al tema de competitividad, teniendo en cuenta que en la actualidad, las empresas escogen el número y localización de acuerdo a las facilidades de producción, es decir, pueden integrarse entre sí y mejorar su capacidad productiva, volviéndose llamativas para clientes extranjeros potenciales. Sin embargo, no se ha

logrado esta integración estratégica por parte de los empresarios obstinados y sin visión de internacionalizarse, haciendo caso omiso a los programas de fomento que ofrece el gobierno para fortalecer algunas desventajas que presenta este sector, hecho que demuestra la inviabilidad de internacionalización de las pyme en un futuro cercano.

Finalmente, en el caso colombiano, en conjunto con la consolidación de clúster en las pyme, se debe diversificar aún más su base exportadora, desarrollar el recurso humano avanzado, superar las deficiencias de infraestructura y mejorar las condiciones internas para atraer inversión extranjera directa. Pero quizás lo más importante, será el desarrollo de una actitud más agresiva hacia el aprendizaje y la modernización institucional visiblemente débil en los empresarios colombianos.

BIBLIOGRAFÍA

Agosin, M. (1999). Comercio y Crecimiento en Chile. Revista de la Cepal N° 68 , LC/ G. 2039-P.

Barquero, I. (Noviembre de 2003). El estado y competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa. Coleccion Cuadernos de Desarrollo Humano Sostenible 21 . Tegucigalpa, Colonia Palmira, Honduras: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Beltran, T. C. (2004). Pymes: un reto a la Competitividad. Universidad Externado de Colombia ISBN 958-616-850-6 , Bogotá.

Benavente, J. (2001). Exportaciones de Manufacturas de América Latina: ¿Desarme unilateral o Integración regional? Seria Macroeconomía del desarrollo, N° 3 publicación de las Naciones Unidas , LC/L. 1523-P.

Bernhardus Van Hoof, M. E. (2010). Cambio y Oportunidad: la Responsabilidad social Corporativa como fuente de Competitividad en pequeñas y medianas empresas en America Latina y el Caribe. ECLAC-Studies and Perspectives , 5.

Bustamante, L. F. (2010). Cultura, Política industrial y Competitividad Internacional de Pymes en Colombia. AD-MINISTER - Universidad EAFIT , 83-97.

Camara Comercio Antioquia. (Noviembre de 2006). Documentos Comunidad Cluster. Cluster, una estrategia para crear ventaja competitiva . Colombia/Medellin: Camara de Comercio.

Camara y Comercio, d. b. (2011). Dinamica Empresarial en Bogotá y Cundinamarca. Bogotá: Dirección de Estudios e Investigaciones, Boletín No 6.

CEPAL. (2011). Experiencias exitosas en innovación, inserción internacional e inclusión social: Una mirada desde las pymes. Santiago de Chile: CEPAL - BID - OEA.

Comercio, G. N. (2006). Creando la Ventaja Competitiva en Colombia. Medellín: Documentos comunidad Cluster N° 1 Camara de Comercio de Medellín.

European Comission. (23 de Abril de 2012). Portal Europeo para las PYMES. Recuperado el 30 de Mayo de 2012, de Enterprime & Industry: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/sme-observatory/index_en.htm

Garay, L. (1998). Colombia: Estructura Industrial e Internacionalización 1967-1996. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.

_____ (1999). Estructura económica Colombiana y apertura económica. Cali: Prensa Moderna.

Gatto, F. (1995). Pequeñas y Medianas empresas industriales Exportadoras Argentinas. Buenos Aires: Oficina de la CEPAL en Buenos Aires.

Gomez, H. (2008). "Indigenous Management Practices: Insighta from Latin America". Galeras de Administración N° 18 - Universidad de los Andes , Bogotá 1-15.

Herrera & Asociados . (Viernes 13 de Abril de 2012). www.bancaynegocios.com. Recuperado el Lunes 15 de Junio de 2012, de Banca y Negocios: <http://www.bancaynegocios.com/economia/economia-internacional/item/24139-obama-anuncia-medidas-para-que-las-pymes-de-eeuu-exporten-m%C3%A1s-a-latinoam%C3%A9rica>

Monroy, Lannariello M. J. (1999). El comportamiento de las Exportaciones en Colombia: 1992-1996. washintong D.C: Banco Interamericano de Desarrollo.

Infante, R. (2008). El Sector de Empresas Pequeñas y Medianas. Lecciones de la Experiencia de la Unión Europea y Políticas de Homogeneización productiva con Generación de Empleo. En R. Infante, Serie Políticas Sociales N° 143 (pág. 24). Santiago de Chile: CEPAL.

Ley 905. (2004). Política del Gobierno Nacional para el apoyo a las mipymes. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Llinas Toledo, F. (1997). Competitividad Internacional y Estrategica de las Empresas Colombianas. Barranquilla: Universidad del Norte.

Londoño, D. (2012). Infraestructura y logística: ¿qué hace falta para ser competitivos de veras? Razon Publica , <http://razonpublica.com/index.php/econom-y-sociedad-temas-29/2689-infraestructura-y-logistica-ique-hace-falta-para-ser-competitivos-de-veras.html>.

Lukcas, E. (Abril de 2005). The economic role of smes in world economy, especially in Europe. Recuperado el 31 de mayo de 2012, de Institute of Business Sciences, University of Miskolc,: www.uni-miskolc.hu/uni/res/kozlemanyek/2005/pdf/lukacs.doc

Lundvall, B. (1988). Innovation as an interactive process: from user-producer interaction to the national system of innovation, en G. Dosi (Comp). Londres: Pinter Publishers.

María Emilia Correa, B. V. (Enero 2010). Cambio y Oportunidad: la Responsabilidad social Corporativa como fuente de Competitividad en pequeñas y medianas empresas en America Latina y el Caribe. ECLAC-Studies and Perspectives , 5.

Milesi, D. V. (2007). Desarrollo de Ventajas Competitivas: pymes. Revista de la Cepal 92 , 25.

Mipymes, P. E. (15 de Mayo de 2012). Mipymes. Portal Empresarial Colombiano. Recuperado el 28 de Diciembre de 2012, de Microempresa, Pyme y Gran Empresa.: <http://www.mipymes.gov.co/>

Moori Koenig, G. Y. (2004). Buenas Practicas de las Pyme Exportadoras Exitosas: el caso Chileno . Revista de FUNDES .

Ocampo, J. F. (2004). Colombia: Crecimiento de las Exportaciones y sus efectos sobre el crecimiento, empleo y Pobreza. En J. F. Ocampo, ¿Quién se Beneficia del Libre Comercio? Promoción de exportaciones en America Latina y el Caribe. New York: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Pavitt, K. (1984). Sectoral Patterns of Thechnical Change: Towards a Taxonomy and Theory, Vol 13 N° 6. Amsterdam, Elsevier: Research Policy.

Porter, M. (1980). Competitive Strategy: Tecniques for analyzing industries and competitor. New York: Free Press.

Puyana, G. M. (2002). Las Pymes Colombianas y el Mercado Internacional. Fondo Publicaciones Universidad Sergio Arboleda , 67-73.

Rodriguez, A. G. (2003). La realidad de la pyem colombiana - Programa de mejoramiento de las condiciones de entorno empresarial. Bogotá: Fundes.

Sanin, E. (2009). Internacionalización, más que exportar. Mision PYME , <http://www.misionpyme.com/cms/content/view/3705/56/>.

Suarez, V. J. (2011). La proxima gran caida de la economia mundial. Bogota: geminis.

Vélez, M. E. (2009). Desarrollo de un micromundo orientado a soportar la administración de crecimiento en pequeñas y medianas empresas. Medellin: Universidad Nacional de Colombia - Sede Medellin.

Welch, L. y. (1988). Internacionationalization: Evolution of a concep, Journal of General Managment, Vol 14, N° 2. Henley on Thames, The Braybrooke Press.

Westhead, P. M. (2011). The Internationalization of new and small firm. A Resource-Based view Vel. 16 N° 4. Amsterdam, Elsevier: Journal of Business Venturing.

Wiarda, H. y. (1985). Latin American Politics And Development. Oxford: Westview Press.

Zevallos, E. (2003). Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en America Latina. Revista de la Cepal 79 , 53.