

**UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA**



**LA EXPORTACIÓN DE COMMODITIES ¡UNA ESTRATEGIA PARA EL  
DESARROLLO ECONÓMICO COLOMBIANO!**

**NIDIA LOPEZ GUERRERO  
KAROLL ANDREA PINEDA RODRIGUEZ**

**ENSAYO**

**DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO  
CESAR AUGUSTO BERNAL.**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
BOGOTA  
2012**

## ENSAYO

# LA EXPORTACIÓN DE COMMODITIES ¡UNA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO COLOMBIANO!

NIDIA LÓPEZ GUERRERO♦  
KAROLL ANDREA PINEDA RODRIGUEZ♦

## RESUMEN

Colombia posee excelentes condiciones geoestratégicas que le permiten ser una plataforma logística natural para el comercio mundial, además de contar con buenas condiciones climáticas, amplios recursos naturales y materias primas que permitirían el crecimiento industrial y de servicios para aquellas compañías y gobiernos que deseen invertir. Sin embargo, el aprovechamiento por parte del país de estas condiciones ha sido muy limitado. De otra parte, conscientes del rol que cada día adquieren los llamados commodities especialmente las materias primas en el desarrollo de los países y en particular los bienes agrícolas y, dada la vocación que tiene Colombia como país agrícola, este ensayo tiene como propósito analizar algunos de los productos denominados commodities en lo referente a la evolución en el ámbito mundial, su situación actual y perspectivas, comportamiento histórico del área cosechada, principales países productores a nivel mundial, los cuales competirían con Colombia a la hora de realizar exportaciones hacia la Unión Europea y la posición que ocupa Colombia dentro de estos. Finalmente, se presenta un diagnóstico sobre la factibilidad de realizar un plan enfocado hacia la producción y exportación de commodities o si por el contrario este modelo no impulsa el desarrollo del comercio exterior de Colombia.

**Palabras Clave:** Materia prima, productos a granel, industria, bienes básicos, precios, exportaciones.

---

♦ Profesional en Comercio Internacional, Universidad Cooperativa de Colombia, Asistente de Comercio Exterior Solinoff Corp S.A. Actualmente en tercer trimestre de Especialización en Gerencia en Comercio Internacional en la Universidad Militar Nueva Granada.

♦ Profesional en Negocios Internacionales, Universidad Santo Tomás de Aquino, Coordinadora de Logística Italcol S.A, Actualmente en tercer trimestre de Especialización en Gerencia en Comercio Internacional, en la Universidad Militar Nueva Granada.

Bogotá, Marzo de 2012.

## **ABSTRACT**

The Colombian economy has been notorious for having an economy orientated towards the production of consumer goods where mining is having a major boom due to the recent discovery of gold, oil and other minerals that are attracting foreign investment. The agricultural sector, which has been traditionally dependent on coffee production, has now found cane and the African palm as an important source for enhancement. This is partially due to the development that bio fuels have had in Colombia. Colombia has excellent geostrategic conditions that allow it to be a natural logistic platform for world trading, in addition to good weather conditions, large natural resources and raw materials that would allow industrial growth and services for those companies and governments that wish to invest. Finally, if Colombia bases its development on education and innovation it will be able to follow the path of success and prosperity that has allowed Sweden to permanently be located in the top 10 ranking of most competitive countries in the world, despite not having the weather conditions, raw materials and resources that does have Colombia.

**Keywords:** Raw materials, bulk products, industry, commodity prices, exports.

## **INTRODUCCIÓN**

Al observar las estadísticas de la FAO a lo largo de los últimos años (2007 y gran parte del 2008) los precios internacionales de productos denominados "commodities", tales como energéticos, metales, materias primas, y primordialmente alimentos, aceleraron drásticamente su ritmo de crecimiento.

Durante este período, la escalada de los precios de los alimentos ha sido motivo de disturbios y protestas, lo cual ha motivado la adopción de barreras comerciales a la exportación para prevenir la escasez en los mercados domésticos de algunos países (Naciones Unidas 2011). De igual manera, los precios mundiales de los granos, aceites vegetales, carnes y azúcar, se han incrementado más del 60% en los últimos dos años, en especial la soya, el trigo, el maíz amarillo y el arroz.

El alza en los precios de los "commodities" que se vivió a lo largo del año del 2007 y parte del 2008, se diferencia de procesos anteriores por su intensidad, duración y porque se ha extendido a materias primas, como metales, combustibles y alimentos. El incremento en los precios de los alimentos ha afectado a los grupos con menores ingresos, los cuales destinan un monto significativo de ellos a la alimentación. Ésta situación generó alarma a nivel mundial, pues los problemas de desnutrición y hambre se podrían intensificar.

Con el objetivo de garantizar la disponibilidad de alimentos básicos para la población, los gobiernos de diferentes países tomaron una serie de medidas para asegurar el abastecimiento de estos sin ser Colombia una excepción, pues El Ministerio de Agricultura incentiva desde el 2007 la producción de alimentos a través de créditos para el agro a muy bajas tasas.

A razón de lo anterior, se realiza el presente ensayo con el propósito de evidenciar el comportamiento de los precios y niveles de producción de commodities en Colombia del año 2007 hasta el 2011 y de ésta manera diagnosticar si la producción de estos bienes y su posterior exportación hacia la Unión europea en el marco de un acuerdo bilateral de comercio impulsara el desarrollo económico del país desde el Sector Primario.

El análisis anteriormente descrito se basa en los siguientes productos: arroz, maíz amarillo y trigo los cuales son los más aptos para cosechar en Colombia por sus condiciones climáticas. Para cada uno de estos productos se analiza la evolución de la producción mundial, su situación actual y perspectivas, comportamiento histórico del área cosechada, principales países productores a nivel mundial los cuales competirían con Colombia a la hora de realizar exportaciones hacia la Unión Europea y la posición que ocupa Colombia dentro de estos.

Por último y recapitulando el objetivo principal de este documento se fundamenta en realizar un análisis de la situación en el mercado internacional de la oferta de maíz amarillo, arroz y trigo, de forma que permita identificar si la producción de estos productos en Colombia y la posterior exportación de los mismos hacia la Unión Europea consolidarían un modelo de desarrollo efectivo para el crecimiento y desarrollo económico desde el sector primario.

Con esta investigación se busca presentar un diagnóstico sobre la factibilidad de realizar un plan enfocado hacia la producción y exportación de commodities o si por el contrario este modelo no impulsa el desarrollo del comercio exterior de Colombia y no destaca el sector primario.

## **LA EXPORTACIÓN DE COMMODITIES UNA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO COLOMBIANO**

Los commodities o bienes básicos son aquellos productos que puedan ser destinados a uso comercial, sin embargo, la característica más importante de estos es que no cuentan con ningún valor agregado, ningún proceso o diferenciación con los productos que se encuentran en el mercado, por esta razón son utilizados como materias primas para la elaboración de otros bienes. Universidad ICESI (2011)

No obstante, el Banco de la Republica, (2009.), afirma también que un commodity es todo bien que tiene valor o utilidad, y un muy bajo nivel de diferenciación o especialización .Pero entonces, ¿todos aquellos bienes que no tengan diferenciación son commodities? La respuesta es no. Por ejemplo, el agua del mar, no es un commodity ya que no tiene un valor o utilidad.

Según el Banco de la Republica (2009) el origen de los commodities en el mercado es el más antiguo del mundo, este mercado nace a mediados del siglo XVII en Chicago a manos de los agricultores de ese lugar que tranzaban sus productos recién cosechados a diferentes clientes.

Con el paso del tiempo los agricultores empezaron a vender los mismos productos pero antes de cosecharlos, negociando el precio futuro de estos bienes y fijando una fecha en la cual se hiciera la entrega del producto, en la actualidad este tipo de negociación se le da el nombre de “Contratos de Futuros” y en este intervienen varios tipos de instrumentos financieros en diferentes bolsas del mundo.

Los commodities se pueden clasificar en dos grandes grupos: Commodities tradicionales y Commodities financieros, los commodities tradicionales son aquellos que contienen las materias primas o los productos a granel, los commodities tradicionales se caracterizan por ser productos de fabricación, disponibilidad y demanda mundial, que poseen un rango de precios internacionales y no requieren gran tecnología para su fabricación y procesamiento. Banco de la Republica (2009)

Para el Banco de la republica (2009) los commodities tradicionales se clasifican en:

- Energéticos como el petróleo, carbón, gas natural, entre otros.
- Metales industriales: aquellos utilizados en procesos industriales, por ejemplo el cobre, níquel ó zinc.
- Metales preciosos, principalmente el oro y la plata.
- Agrícolas: como trigo, maíz y soya y ganado en pie.

Para el periódico El Portafolio, Arias (2012) el mercado de los commodities en Colombia es muy importante ya que ocupa un porcentaje muy amplio de las exportaciones al mundo. Dentro de los principales commodities exportados por Colombia se pueden nombrar el petróleo, carbón, ferroníquel y productos agrícolas.

Aunque el mercado de commodities es bastante riesgoso presenta un comportamiento ascendente desde 2004 tanto en Colombia como en el resto del mundo. Los commodities son activos que día a día se consolidan dentro de los portafolios de los inversionistas alrededor del mundo.

La inversión de los bienes básicos en Colombia se puede hacer de manera muy específica, por ejemplo, solo a través de la Bolsa Nacional Agropecuaria para bienes básicos agrícolas. A nivel internacional la inversión en commodities se realiza por medio de bolsas internacionales especializadas como la de Chicago o la Bolsa de Metales de Londres.

Este tipo de bienes son “genéricos”, es decir, no se tienen una diferenciación entre sí. Normalmente cuando se habla de commodities, se habla de materias primas o bienes primarios, por ejemplo: el trigo (sembrado en cualquier lado del mundo, tendrá el mismo precio y la misma calidad).

### **DESCRIPCIÓN DEL MERCADO MUNDIAL DEL ARROZ, TRIGO, MAÍZ.**

Según el Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas de la Universidad de Costa Rica desde mediados del 2007 se inició una escala importante en el precio de las materias primas que golpeo principalmente el precio de alimentos de primera necesidad que se utilizan de forma directa en la alimentación humana (arroz y trigo), o que se utilizan como materia prima en la elaboración de alimentos balanceados para animales (maíz amarillo, soya y sorgo).

Los medios de comunicación y los organismos nacionales e internacionales, señalaron que el incremento en los precios de los alimentos fue impulsado por la combinación de una serie de fenómenos coyunturales y estructurales que se presentaron durante este periodo. Debido a que el incremento de los precios de alimentos afectaron una amplia gama de productos, el análisis del comportamiento de los mercados se limitará a los siguientes productos: arroz, trigo, maíz, soya y sorgo. Universidad de Costa Rica (2010).

Antes de entrar a conocer en detalle cual es el comportamiento de producción y exportación en Colombia, se debe realizar una descripción del comportamiento de los mismos a nivel mundial para contextualizar las medidas y la proyección de Colombia en este mercado.

#### **Mercado mundial del arroz**

Desde 1960 hasta el 2008 según Reporte Mundial de precio de alimentos 2011 Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura; la producción mundial de arroz, ha experimentado un importante crecimiento, pasando de los 150 millones de toneladas a 443 millones; la tasa de crecimiento promedio anual ha sido de 2,33%.

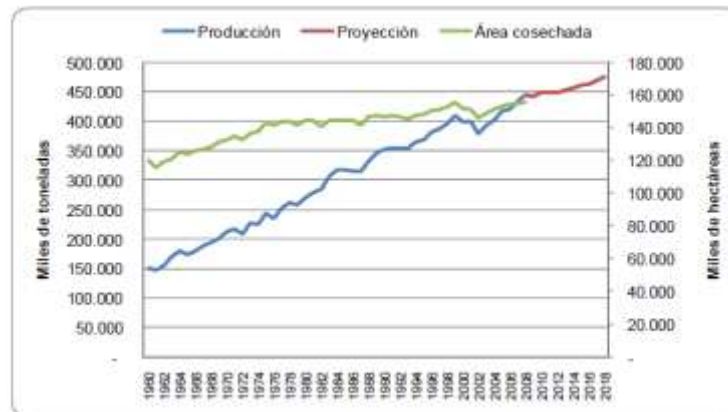
Según proyecciones realizadas por el Food and Agricultural Policy Research Institute (FAPRI), la producción mundial de arroz seguirá creciendo y para el año 2018 alcanzará un total de 474 millones de toneladas. Para el 2009; la producción mundial de arroz alcanzaría los 441,10 millones de toneladas China, India, Indonesia, Vietnam y Tailandia se perfilan como los mayores productores.

El área cosechada de arroz presenta una tendencia creciente, desde 1960 la tasa de crecimiento promedio anual es de 0,56%, entre 1960 y 1975 la tasa de crecimiento se intensificó y fue de 1,18%; sin embargo, entre 1976 y el 2008 el ritmo de crecimiento fue más lento y se redujo a 0,27% anual. A partir de 1976 el área cosechada de arroz se ha mantenido relativamente estable y se ha ubicado en un promedio de 147 millones de hectáreas.

Para el 2009, el área sembrada de arroz llegaría a las 159 millones de hectáreas, producto del incremento en el precio durante el 2008 y las iniciativas que promovieron los gobiernos para incrementar el área sembrada. La incertidumbre que pesa sobre la

economía mundial y la desconfianza financiera de los compradores potenciales ha tendido a reactivar los contratos públicos entre gobiernos.

**Gráfico 1. Área cosechada y producción mundial de arroz. Periodo: 1960-2018**



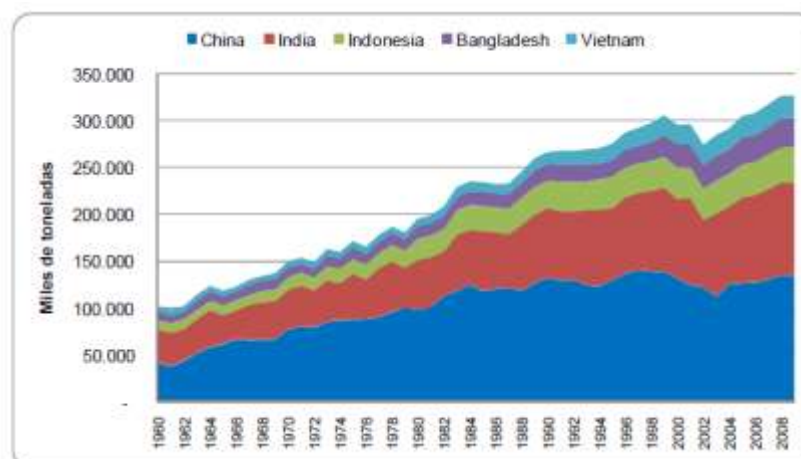
Fuente: Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas (IICE)

Según el Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas (IICE) los principales países productores de arroz a nivel mundial son: China, India, Indonesia, Bangladesh y Vietnam. A lo largo del periodo analizado se destacan los crecimientos que se han presentado en China, India e Indonesia, tal y como se puede apreciar en el siguiente gráfico; sin embargo, se debe mencionar que el crecimiento acelerado en la producción de China se presentó desde 1960 hasta mediados de la década de los ochenta.

Desde entonces se ha mantenido relativamente estable, alrededor de los 127 millones de toneladas. Los cinco países con mayor producción a nivel mundial se ubican en el continente asiático y concentraron durante el 2008 el 73,44% de la producción, lo cual demuestra que la producción de arroz está altamente concentrada en esta región.

Como se muestra en el gráfico, el principal productor a nivel mundial es China, que para el año 2008 produjo 135 millones de toneladas, que equivalen en promedio al 30,43% de la producción mundial; en segundo lugar se encuentra India, con un 22,28% de la producción y en tercer lugar Indonesia, con un 8,40% de la producción mundial de arroz de ese año.

**Gráfico 2. Producción mundial de arroz según principales países productores. Periodo: 1960-2008.**

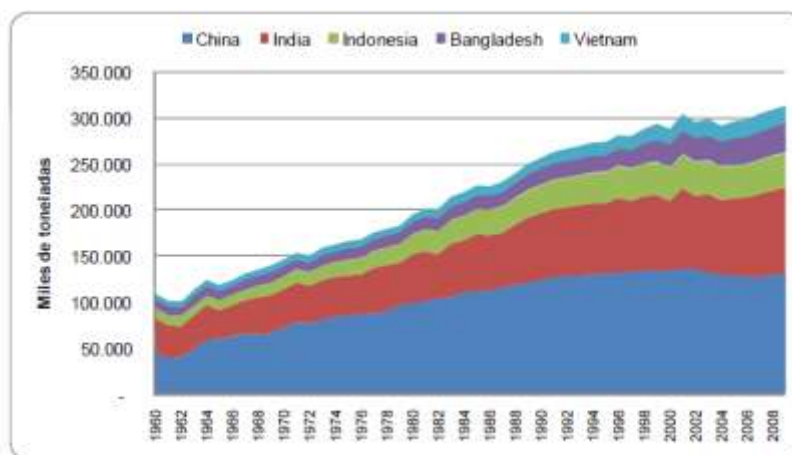


Fuente: Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas (IICE)

También asegura la (IICE) que durante el 2008, la producción mundial de arroz se incrementó hasta llegar a 443 millones de toneladas, este incremento fue producto del alza en los rendimientos que se presentó en países como: Argentina, China, Indonesia, Costa de Marfil, Japón, Corea del Sur, Taiwán, Turquía y Uruguay.

Se espera que esta tendencia continúe durante los años 2009 y 2010, impulsado por el incremento en los rendimientos que en promedio ha sido de 0,8% anual y el crecimiento poblacional. En lo que respecta al consumo mundial de arroz, éste ha mantenido una tendencia creciente, desde 1960 hasta el 2008, cuando se ubicó en 432 millones de toneladas, lo cual representa una tasa de crecimiento anual de 2,18% a lo largo del periodo.

**Gráfico 3. Consumo mundial de arroz según principales países consumidores. Periodo: 1960-2008**



Fuente: IICE con datos de consumo del Servicio de Agricultura Externo/Departamento de Agricultura de Estados Unidos (United States Department of Agriculture (USDA)), Oficina de Análisis Global.



Se puede observar en el gráfico anterior, los principales países consumidores de arroz en el mundo, se ubican en Asia y son los principales productores. China, India, Indonesia, Bangladesh y Vietnam representaron en el 2008 el 71,47% del consumo mundial. El consumo de arroz en China creció desde 1960 hasta 1989, a una tasa promedio de 3,57% anual, pero a partir de 1990 el consumo de este país ha crecido a una tasa promedio de 0,37% y se mantiene alrededor de los 130 millones de toneladas al año.

El alto consumo de China evidencia que la totalidad de su producción se destina al consumo interno, a pesar de ser el principal productor mundial de arroz, solamente ha exportado alrededor de un millón de toneladas, de los 130 millones que produce. El consumo mundial del arroz para el periodo 2008 con respecto al año anterior y llegó a ser de 432 millones de toneladas. Este incremento fue estimulado por el crecimiento de la población mundial que fue de 1,2%. y la disminución en los precios internacionales.

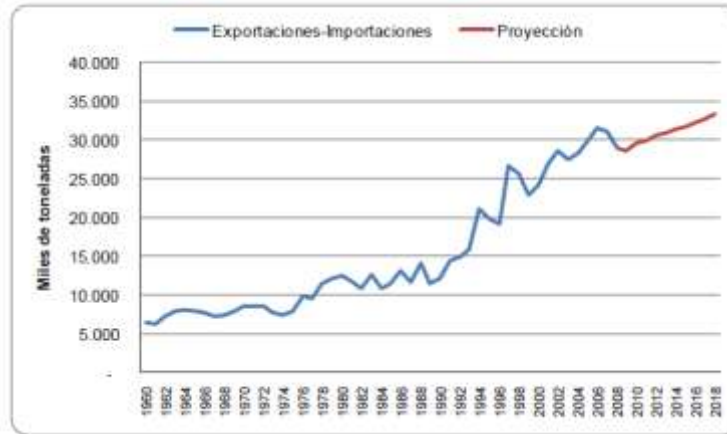
Según estimaciones realizadas por el Food and Agricultural Policy Research Institute (FAPRI), en el continente Asiático se podría presentar una modificación en los patrones de consumo de arroz que provocaría una disminución en el consumo per cápita de arroz, producto de la combinación de una serie de factores como son: la occidentalización de la dieta, una expansión de la urbanización y una diversificación de la dieta.

Como resultado del incremento en los ingresos que permitiría aumentar el consumo de proteínas en diversos países como: China, India, Indonesia, Vietnam, Tailandia, Japón, Corea del Sur y Taiwán. Durante el periodo 2008 se presentó un incremento de 1% en el área sembrada y se llegó hasta 155 millones de hectáreas. Los países en los cuales el área sembrada se incrementó fueron: China, India, Bangladesh, Nigeria, Pakistán y Tailandia.

A pesar de que estos países incrementaron el área sembrada otros como Myanmar, Vietnam y Oriente Medio, presentaron reducciones en el área sembrada. Las exportaciones e importaciones mundiales de arroz presentan una tendencia creciente desde 1960, el crecimiento promedio anual ha sido de 3,82%, entre 1965 y 1975 la tasa de crecimiento fue lenta y en promedio fue de 1,60% anual. No obstante, entre 1976 y el 2008 la tasa de crecimiento se incrementó a 4,83% anual.

Durante los dos últimos años el volumen de las exportaciones se ha reducido, para el 2008 el volumen de exportaciones-importaciones a nivel mundial descendió en -7,22% con respecto al año anterior. Las proyecciones, para las exportaciones e importaciones, indican que ambas tenderán a recuperarse y retomarán su tendencia creciente; para el año 2018 alcanzarían los 33 millones de toneladas.

**Gráfico 4. Exportaciones/Importaciones mundiales de arroz. Periodo: 1960-2008.**



Fuente: Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas (IICE)

Para la IICE a nivel mundial el principal exportador de arroz es Tailandia, que ha exportado en promedio 8,8 millones de toneladas, lo que representa un 30% de las exportaciones mundiales. Tailandia es considerado el exportador más grande de arroz y ha pedido a Vietnam ayuda para estabilizar su precio, ya que se ha presentado una fuerte caída en el precio y se han provocado fuertes cambios en los mercados agrícolas.

Estos dos países controlan cerca del 45% de las exportaciones globales, por lo que se podría acordar la creación de una reserva regional para prevenir la escasez de alimentos, como una medida para tratar de estabilizar los precios. Por su parte señala que los principales importadores de arroz a nivel mundial en orden de importancia son: Filipinas, Nigeria e Irán, los cuales en promedio han importado 1,8; 1,5 y 1,4 millones de toneladas respectivamente.

En conjunto estos tres países representan el 16% de las importaciones mundiales. El comercio mundial de arroz durante el 2008 se redujo en -2,54% con respecto al año anterior, producto de la disminución de las exportaciones de Tailandia, la India y Myanmar.

### **Mercado mundial del Trigo**

Desde 1960 la producción mundial de trigo presenta un crecimiento promedio anual de 2,50%, esta tasa es más intensa entre 1960 y 1988 cuando alcanzó el 3,01% anual y después de 1989 bajó su ritmo de crecimiento a 1,78% anual. La producción de trigo del 2004 con respecto a la del 2003 se incrementó en 13,02% y llegó hasta 625 millones de toneladas. (Organización de las Naciones Unidas 2011).

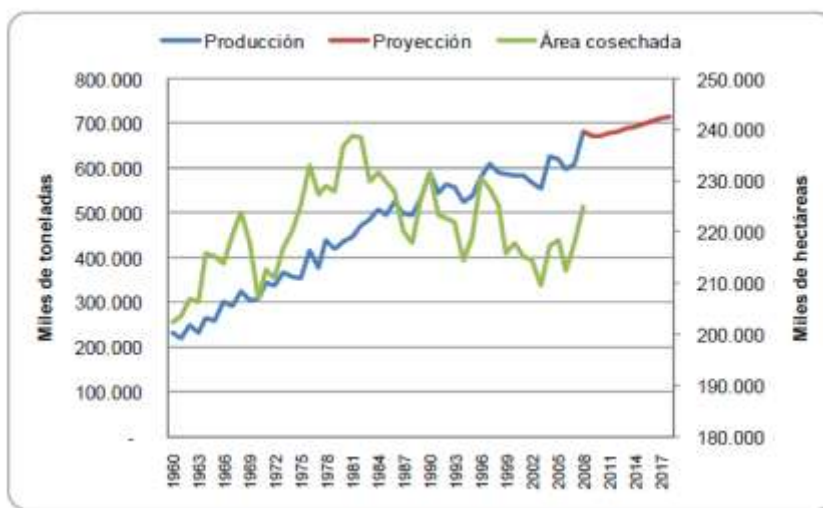
Durante los siguientes dos años, el volumen de producción se contrajo en aproximadamente -2,41% anual y para el 2006 se ubicó en 595 millones de toneladas. Los siguientes dos años se presentaron incrementos en los volúmenes de producción que en promedio rondaron el 7,17% por año, hasta ubicarse en 682 millones de toneladas en el año 2008.

Las proyecciones de producción mundial realizadas por el Food and Agricultural Policy Research Institute (FAPRI), estiman que para la próxima década, la producción continuará creciendo y que para el 2018 alcanzaría los 715 millones de toneladas. La producción estimada para el 2009 es de 682,05 millones de toneladas cifra superior a la que se presentó el año anterior.

Para el 2009 la Unión Europea, China, India Rusia y Estados Unidos se perfilan como los mayores productores. El área cosechada de trigo presenta muchas fluctuaciones, desde 1960 la tasa de crecimiento promedio es de 0,25% anual; no obstante a lo largo de este periodo se puede identificar un periodo de crecimiento que se extiende desde 1960 hasta 1981.

Cuando el área cosechada se incrementó en 0,82% anual y alcanzó el máximo histórico en 1981 con 238 millones de hectáreas. A partir de esta fecha el área cosechada ha empezado a descender a un ritmo de -0,19% anual. Se debe destacar que durante los últimos dos años el área cosechada de trigo se ha incrementado.

**Gráfico 5. Área cosechada y producción mundial de trigo. Periodo: 1960- 2008**



Fuente: Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas (IICE)

A nivel mundial la producción mundial de trigo se concentra en los siguientes países: Unión Europea, China, India, Estados Unidos y Rusia, los cuales en conjunto han representado en promedio el 55,63% de la producción mundial desde 1960. La Unión Europea ha tenido una producción promedio desde 1960 de 79 millones de toneladas, lo cual representa el 16,85% de la producción mundial y la convierte en el mayor productor.

Se prevé que para el 2009 el volumen de producción de trigo de la Unión Europea alcance los 135 millones de toneladas. China e India ocupan el segundo y tercer lugar, respectivamente, desde 1960. China ha venido produciendo en promedio desde el periodo 1999 hasta el 2008 aproximadamente 69 millones de toneladas, lo que representa un 14,14% de la producción mundial; mientras que India, ha producido en promedio 42 millones de toneladas, equivalentes a un 8,56% de la producción mundial.

La producción mundial de trigo durante el 2008 se incrementó producto de un aumento en el área sembrada en Estados Unidos, Australia, Canadá y la Unión Europea. Para el 2009 se espera que el área sembrada se incremente en 1,2 millones de hectáreas para llegar a un total de 225 millones de hectáreas asegura IICE con datos de producción del Servicio de Agricultura Externo/Departamento de Agricultura de Estados Unidos (United States Department of Agriculture (USDA)).

Como se aprecia en los datos para la Unión Europea entre 1960 y 1998 agrupan 15 países, de 1999 al 2008 la cantidad de países se incrementa a 27. El consumo mundial de trigo promedio desde 1960 ha sido de 452 millones de toneladas y la tasa de crecimiento anual ha sido de 2,18% anual. Durante la última década el consumo alcanzó un promedio de 602 millones de toneladas y la tasa de crecimiento se redujo a solamente 0,96% anual.

El principal consumidor en el mundo es la Unión Europea, la cual desde 1960 consumió en promedio 73 millones de toneladas, lo cual representó el 16,36% del consumo mundial. El segundo consumidor durante este periodo es China, su consumo fue de 72 millones de toneladas, que representa el 15,98 % del consumo mundial. La India ocupa el tercer lugar en lo que a consumo se refiere y el consumo promedio ha sido de 43 millones de toneladas.

La Unión Europea, China, India, Rusia y Estados Unidos durante la última década acumularon el 60,86% del consumo mundial de trigo. A nivel mundial se estima que el consumo continuará creciendo, impulsado por el incremento poblacional y el aumento en el volumen de las importaciones en los países africanos y de Oriente Medio.

Las exportaciones e importaciones de trigo desde 1960 hasta el 2008 han presentado una tendencia creciente que ha rondado en promedio el 2,68% anual. Entre 1960 y 1982 el crecimiento en el volumen de las exportaciones e importaciones creció a un mayor ritmo 4,22% anual y desde 1983 hasta el 2008 a solamente 1,38% anual, esto podría estar relacionado con el comportamiento de la producción.

Durante la última década las exportaciones e importaciones se han incrementado en 2,92% anual y se resalta el incremento que se presentó en el 2008 cuando se incrementó en 13,05% con respecto al año anterior. Durante el año 2008 se presentó un incremento en el volumen de trigo comercializado a nivel internacional, producto del incremento en la oferta de algunos de los países exportadores, se espera que esta tendencia continúe durante el 2009. Debido a la reducción en los precios que se ha presentado.

Las proyecciones para el comercio mundial realizadas por el Food and Agricultural Policy Research Institute (FAPRI), para la próxima década indican que la tendencia sería hacia el incremento y estiman que para el 2018 el volumen de las exportaciones e importaciones de trigo alcanzará los 118 millones de toneladas.

### **Mercado mundial del Maíz**

Desde 1960 hasta el 2008, la producción mundial de maíz presenta una tendencia hacia el alza, la tasa de crecimiento anual promedio durante este periodo es de 3,27%, pero se nota que el ritmo de crecimiento entre 1960 y 1988 fue un poco más lento, pues la tasa de crecimiento promedio anual en este lapso fue de 2,94%. A partir de 1989 y hasta el 2008 se presentó un incremento en la tasa de crecimiento de la producción mundial de maíz y esta alcanzó un promedio de 3,72% anual.

De acuerdo al Reporte Mundial de precio de alimentos, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2011); análisis textual. Durante la última década se destaca el crecimiento en la producción durante los años 2004 y 2007, cuando la producción mundial alcanzó la cifras de 714 y 791 millones de toneladas, lo cual representa incrementos de 13,98% y 11,25% respectivamente, en comparación con años anteriores.

Según el Instituto de Investigaciones económicas IICE, los principales productores de maíz a nivel mundial son: Estados Unidos, China, Unión Europea, Brasil y México. Este grupo en promedio, ha aportado a lo largo del periodo, el 72,23% de la producción mundial. Estados Unidos es el principal productor mundial, durante este periodo su producción promedio fue de 184 millones de toneladas, lo que ha representado un 42% de la producción mundial.

El segundo puesto lo ocupa China, quien ha producido en promedio, el 17% de la producción mundial de maíz durante el periodo analizado. Debido a la importancia de los Estados Unidos en la producción mundial, las variaciones que se presentan en este país afectan de forma directa el comportamiento de la producción. Entre 1960 y el 2008 la producción de maíz en Estados Unidos creció a un ritmo de 4,78% anual, superando la tasa de crecimiento mundial.

La IICE presenta el comportamiento de los cinco mayores consumidores de maíz desde 1960, se puede observar que la tendencia es creciente. A nivel mundial el consumo ha venido creciendo a una tasa de 3,02% anual, en la última década se destacan los aumentos en el consumo que se presentaron en los años 2003, 2004 y 2007, cuando el consumo presentó incrementos de 4,11%; 5,75% y 6,21%, lo cual hizo que los volúmenes de consumo mundial se incrementaran hasta 714; 755 y 846 millones de toneladas, respectivamente.

El principal consumidor de maíz es Estados Unidos, en promedio su consumo ha representado el 31,37% del consumo mundial total desde 1960. China y Mauritania ocupan el segundo y tercer lugar, respectivamente. China ha consumido en promedio desde 1960 el 13,73% del consumo mundial, durante la última década el consumo de este país fue en promedio de 218 millones de toneladas por año, mientras que Mauritania concentra un 8,26% del consumo mundial, lo cual equivale a un consumo promedio anual durante los últimos diez años de 65 millones de toneladas.

En lo que respecta a las exportaciones e importaciones mundiales de maíz, desde 1960 hasta 1980 se aprecia una tendencia creciente, la tasa de crecimiento promedio anual durante este periodo fue de 9,76%; entre 1981 y 1998 se presentó un periodo de relativa estabilidad, en el cual el volumen de las exportaciones e importaciones alcanzó en promedio los 63 millones de toneladas.

Entre 1999 y el 2008, se presenta nuevamente una tendencia creciente en el volumen de maíz comercializado, la tasa de crecimiento promedio en este periodo fue de 2% anual, en este último periodo se destacan los aumentos en las exportaciones e importaciones en 1999 y 2006, que alcanzaron 75 y 93 millones de Toneladas lo que equivale a aumentos de 13% y 16% con respecto al año anterior.

También se destaca en este mismo periodo, el descenso en el volumen de maíz exportado e importado durante el 2008 que fue de -20,97% y alcanzó la cifra de 77 millones de toneladas. A pesar de la baja en el volumen exportado e importado durante el 2008, se espera que para el 2009 se incrementen hasta 80 millones de toneladas, con una tendencia creciente hasta el 2018 cuando el volumen de exportaciones e importaciones alcanzaría los 92 millones de toneladas.

Los principales exportadores de maíz desde 1960 son: Estados Unidos, Brasil y Argentina, los cuales en conjunto representaron el 79% de las exportaciones mundiales. Sin embargo, se debe resaltar que Estados Unidos ha aportado en promedio el 65,5% de las exportaciones mundiales. Por otra parte, los principales importadores son: Japón, Corea, México y Egipto, que en promedio, desde 1960 han representado el 38,33% de las importaciones mundiales, destacándose la participación de Japón con un 24,27% de las importaciones totales.

Durante el periodo 2008 se presentó una reducción en el comercio mundial de maíz debido a que el nivel de existencias se incrementó, con respecto al 2007. No obstante para los próximos 10 años se pronostica un incremento en el comercio Mundial del maíz y para el 2018 alcanzaría un volumen de 92 millones de toneladas, este incremento en el volumen de maíz comercializado a nivel mundial se vería impulsado por el incremento en la demanda de los países asiáticos que tienen una industria ganadera creciente, y el incremento en la demanda por parte de Oriente Medio, los países africanos y México.

### **Exportaciones a Europa**

Las exportaciones colombianas, según los datos del DANE (2010), alcanzaron de enero a septiembre 41.521 millones de dólares, con un crecimiento del 43,2% frente a los USD 28.994 millones que se lograron en el mismo periodo del año pasado. El 63,9% del total de las exportaciones de este año se explican por los combustibles y aceites minerales y sus productos, convirtiéndose en el principal producto de exportación, seguido por las “perlas finas, piedras y metales preciosos” con el 5,1% y el café que obtiene el 4,8%, entre los 83 capítulos de los productos de exportación colombianos.

El 80,7% de las exportaciones colombianas que tienen como destino a la Unión Europea se clasifican como exportaciones tradicionales, mientras que el principal producto de exportación a la Unión Europea es el carbón con 3.268 millones de dólares que representan el 51,46% de las exportaciones a ese destino

Hasta el mes de septiembre, seguido por el petróleo y sus derivados que alcanzó los 1.020 millones de dólares con el 16,06%, en tercer lugar se encuentran las exportaciones del sector industrial con el 10,04%. Estos datos confirman el buen estado de la locomotora de la minería que ha impulsado el crecimiento de la economía colombiana este año.

Si se suman todos los productos mineros exportados a la Unión Europea alcanzan los 4.529 millones de dólares y representan el 71% de las exportaciones a ese mercado. Este crecimiento se explica por el incremento de los precios de los commodities y el buen momento de la producción minera nacional.

## CONCLUSIONES

Según el Dane en su informe anual de cuentas nacionales 2011 en el año terminó con muy buenos indicadores macroeconómicos: crecimiento en los últimos trimestres superiores al 7%, desempleo de un dígito, inflación baja, creciente Inversión Extranjera Directa (IED) y aumento de las exportaciones.

Podemos evidenciar que Colombia no ha dejado de depender de las exportaciones de commodities. Entre 1976 y 2005, este país ha dependido fundamentalmente de las exportaciones mineras y agrícolas. Sólo en 1995 se denota un papel importante de la industria liviana (70% de agroindustria, molineras -trilla de café- y fibras sintéticas). Pero, ya en 2005, se reitera la vocación minera de Colombia.

La situación actual no parece cambiar el panorama. En 2006, el 63.2% de las exportaciones al mundo eran bienes primarios y basados en recursos naturales. En 2008, este indicador sube a 70.9%, lo que se explica por los precios mundiales de los combustibles, el café y el oro; y por el gradual deterioro de las exportaciones a los países andinos, especialmente desde que Venezuela anunció su salida de la CAN (2006).

Para octubre de 2011, las exportaciones tradicionales (hidrocarburos y café) representan más del 70% del universo exportado. Del 30% restante, 2/3 partes son bienes industriales. Los mercados más importantes que compran nuestros bienes industriales son, en su orden,: EE-UU, Ecuador, Venezuela, Perú y México.

En síntesis, ningún modelo de desarrollo ha acercado a Colombia hacia una verdadera dinámica industrial, no se ha cambiado la vocación exportadora: proveedor al mundo de commodities. El único indicador notorio de ruptura es el mercado latinoamericano que, aunque pequeño en la mayor parte del tiempo, se ha convertido en el principal cliente de manufacturas colombianas, especialmente industria liviana con bajos niveles de agregación de valor.

Después de estudiar las estadísticas de la producción, consumo y exportaciones de arroz, trigo y maíz a nivel mundial y nacional y para concluir es evidente que existe una demanda insatisfecha de estos tres bienes, pues los principales productores de ellos destinan casi el 80% de la producción total en su consumo interno por tanto Colombia tiene un amplio mercado para exportar estos bienes hacia la Unión Europea pues estos productos son base alimentaría para todos los países.

Cada año las exportaciones se incrementan, obedeciendo al avance en productos tradicionales como el petróleo, carbón, café y ferróniquel. Una vez más se evidencia claramente que los productos como el arroz, el maíz y el trigo no son unos de los



productos base en la oferta Colombiana, afirmando que nuestra visión esta puesta principalmente en los productos primarios.

Colombia afrontará grandes retos en materia de productividad y competitividad que la obligan a adoptar medidas de política que permitan la inserción adecuada del país en el entorno global, maximizando los beneficios derivados del comercio exterior bajo lógicas de eficiencia, reducción de costos y simplificación de procedimientos.

Así mismo Colombia tiene su producción enfocada en los cultivos de frutas y en la explotación minera por tal motivo el sector primario no se está especializando en incentivar la producción de commodities, de acuerdo a esto es muy difícil plantear como posibilidad de desarrollo las exportaciones de Arroz, trigo y Maíz hacia. En un acuerdo de comercio bilateral entre Colombia y UE los bienes más favorecidos serían los de consumo intermedio.

Conexo a lo dicho anteriormente, existen las condiciones para que en cualquier momento se vuelva a suscitar una crisis similar. Así pues para mitigar los efectos del incremento en los precios de los alimentos los organismos internacionales recomiendan la aplicación de una serie de medidas de para disminuir su impacto, pues el libre mercado no es capaz de contrarrestar el incremento en los precios. Algunas de las medidas que se han propuesto son principalmente:

- ▶ Subsidiar la producción agrícola
- ▶ Reducir Aranceles de importación
- ▶ Crear reservas de Alimentos
- ▶ Implementar programas de protección social, focalizados para mejorar el ingreso de los consumidores más vulnerables

## **BIBLIOGRAFIA**

Banco Mundial (2008). Los elevados precios de los alimentos. Una nueva y difícil realidad Banco Mundial.

<http://web.worldbank.org/wbsite/external/bancomundial/newsspanish/0,,contentmdk:21667364~pagepk:64257043~pipk:437376~thesitepk:1074568,00.html>

BID (2008). Países necesitan invertir más para prevenir que la crisis alimentaria profundice la pobreza. Washington. Banco Interamericano de Desarrollo.

<http://www.iadb.org/NEWS/detail.cfm?artid=4718&language=Sp&id=4718&CFID=3422876&CFTOKEN=38202047>

BID (2008). Países necesitan invertir más para prevenir que la crisis alimentaria profundice la pobreza. Washington. Banco Interamericano de Desarrollo.

<http://www.iadb.org/NEWS/detail.cfm?artid=4718&language=Sp&id=4718&CFID=3422876&CFTOKEN=38202047>

Celis, Rafael (2008). Informe Final La Agricultura costarricense de cara al futuro: una apuesta a la modernidad. Programa Estado de La Nación. Ponencia elaborada para XIV Informe Estado de la Nación en desarrollo humano sostenible 2008. <http://www.estadonacion.or.cr/Info2008/Ponencias/Oportunidades/Agricultura-Celis-2008.pdf>

CONICIT-IICE (2008). Producción, tecnología y comercialización del arroz en Costa Rica 1950-2005. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas-Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas. Universidad de Costa Rica.

Coyle, William Noviembre (2007). The Future of Biofuels: A Global Perspective. Amber Waves. <http://www.ers.usda.gov/AmberWaves/november07/features/biofuels.htm>

IFPRI (2008). El aumento en los precios de los alimentos ¿Qué hacer?. Perspectivas de Políticas Alimentarias. Abril 2008. Disponible en: <http://www.ifpri.org/sites/default/files/publications/bp001sp.pdf>

IICA; CEPAL, FAO (2009). Perspectivas de la agricultura y el desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2009. San José Costa Rica. Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola, Comisión Económica para América Latina y el Caribe y Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Disponible en: <http://www.iica.int>

INEC (2006). Principales características del Índice de Precios al Consumidor. Base Julio 2006. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Agosto 2006.

FAO (2008). Los precios de los productos básicos agrícolas permanecerán altos. París/Roma. Disponible en:

<http://www.fao.org/newsroom/es/news/2008/1000849/index.html>

FAPRI (2008). U.S. and World Agricultural Outlook. January 2008. Iowa. Food and Agricultural Policy Research Institute (FAPRI).

Fondo Monetario Internacional, (2008a). Encarecimiento de los alimentos y los combustibles. Fondo Monetario Internacional Julio del 2008. Disponible en: <https://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/survey/so/2008/pol070108as.pdf>

Fondo Monetario Internacional, (2008b). Boletín Encarecimiento de los productos básicos. Fondo Monetario Internacional 28 de abril del 2008: <https://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/survey/so/2008/new042808as.pdf>

