



UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

Facultad de Ciencias Económicas

Especialización en Gerencia en Comercio Exterior

Ensayo:

**Zonas Francas en Colombia: ¿EVOLUCIÓN PARA LA INDUSTRIA
COLOMBIANA?**

Elaborado por:

Paula Andrea Abril Bolaños

Director del ensayo:

Cesar Bernal

5 de Junio de 2013

Zonas Francas: ¿Factor Productivo para la industria colombiana?

Paula Andrea Abril Bolaños
Junio de 2013

RESUMEN

Colombia cuenta con zonas exclusivas de libre mercado que permiten el desarrollo de los denominados Regímenes Francos; según él (Estatuto aduanero,2009) se denominan como “territorio extraterritorial, considerado fuera del territorio nacional de un país que goza de privilegios en materia de comercio exterior” estos son coordinados, vigilados y controlados por Zonas Francas, que generan ciertos procesos y actividades dentro de ellas, las cuales se rigen por una normatividad colombiana denominado Estatuto Aduanero anteriormente citado. Es importante resaltar el rol que juegan las zonas francas dentro de la economía, ya que su grado de participación e impacto en la sociedad, demuestran un alto desarrollo que se generan tanto al interior como al exterior de un país.

Es importante resaltar la importancia que generan las zonas francas a nivel mundial y local demostrando cuál es su relevancia en su entorno social el efecto de su impacto a nivel tanto económico como tributario frente a las empresas dentro del territorio nacional que no gozan de dichos beneficios. Para la economía Colombiana es importante crear modelos que generen empleos, movimientos de capitales, desarrollo tecnológico, etc. Que produzcan efectos positivos dentro de la economía Colombiana, es por ello que se busca estudiar en este ensayo las relevancias que tienen las zonas francas dentro de nuestro país, demostrando pros y contras en el territorio colombiano.

INTRODUCCION

La importancia de las zonas francas se reconoce a nivel global como polos de desarrollo que permiten la intervención de sectores económicos y financieros, que buscan un mayor movimiento de capitales en materia de importaciones y exportaciones. Según (Gómez; 2000, pág. 3), “mediante una adecuada logística, donde tanto la producción como la comercialización satisfaga las necesidades de los consumidores con un bajo costo, en el menor tiempo posible y con el valor agregado que se requiera en cuanto a servicios se refiere” siendo un país de mayor atracción para la inversión extranjera.

A nivel global se puede considerar que existen más de 2500 Zonas francas las cuales se han venido incrementando desde los años setentas para países en vías de desarrollo. De los países más industrializados se pueden destacar zonas francas del Este Asiático -Corea del Sur como Hong Kong, Singapur y Taiwán. Según (Asociación Latinoamericana de Zonas Francas, 1992) se pueden encontrar las siguientes existencias de zonas francas:

Distribución de las Zonas Francas en el Mundo 2006			
Área Geográfica	No.Zf's	Empleo	No. Empresas
África del Norte	20	455,365	3,615
África Sub Sahara	52	437,322	484
Océano Índico	2	127,509	693
Oriente Medio	38	691,397	7,429
Asia	283	43,738,884	475,347
Norteamérica y C.A.	479	2,649,535	8,462
América del Sur	68	354,225	7,465
Caribe	120	355,803	1,823
Europa Central y Este	102	263,619	5,622
Europa	67	167,832	5,363
Pacífico	14	50,830	96
TOTAL MUNDIAL	1,245	49,292,321	516,399

Fuente: CZFA con datos de la Comisión de la Unión Europea, Banco Mundial.

Fuente: CZFA con datos de la comisión de la Unión Europea, Banco mundial.

Según el Banco de la República (2011):

“La experiencia de los países asiáticos en este campo, basada en la Inversión Extranjera como portadora de tecnología foránea, ha tenido mayores efectos en su competitividad internacional que en el caso de América Latina. Este tipo de inversión repercutido en el proceso de industrialización exportadora de los primeros contribuyendo al ahorro interno, suministrando nuevas tecnologías y la experiencia productiva necesarias para alcanzar niveles adecuados de competitividad y penetrar mercados externos. La activa participación pública de negociación en el capital extranjero buscó la manera de asegurar una adecuada transferencia tecnológica hacia empresas nacionales”.

Es por ello que aunque según la gráfica se observan un gran número de zonas francas en países como Estados Unidos, América Latina y Lejano oriente, las zonas francas que según el manejo promueven y generan una mayor producción y evolución dentro de estas zonas extraterritoriales se encuentran en países asiáticos como se observa en lejano oriente y oriente medio.

Muchos de los países industrializados como china, Japón, etc. han basado sus vidas a lo largo del tiempo en base de la interacción de empresas y dado a su intercambio tecnológico y conceptual que genera un gran desarrollo y evolución de las regiones, es por ello, que hoy por hoy, se pueden encontrar parques industriales conformados como ciudadelas donde los mismos parques industriales abarcan hogares, colegios universidades.

La finalidad de las zonas francas según (Ibarra, 2007) se basan en:

- Las zonas francas son un instrumento de **política comercial** que tiene el efecto de expandir y modernizar la economía.
- Atraer inversión extranjera y retener inversión local.
- Transferencia tecnológica y conocimientos.
- Generación de empleo directo e indirecto.
- Desarrollo de la región.
- Encadenamiento con los productores locales

En cuanto a la generación de empleo por parte de las zonas francas a nivel mundial se puede encontrar:

N° ZONAS FRANCAS		EMPLEOS (miles)		EXPORTACIONES (US\$ MILLONES)	
CHINA	187	CHINA	50.000	CHINA	145.000
VIETNAM	185	INDONESIA	6.000	MALASIA	117.013
HUNGRIA	160	MEXICO	1.300	HONG KONG	101.500
COSTA RICA	139	VIETNAM	950	LIAN REP ISLAMICA	37.289
MEXICO	109	PAKISTAN	888	IRLANDA	32.500
REPUBLICA CHECA	92	EMIRATOS ARABES UNIDOS	552	REPUBLICA CHECA	68.626
FILIPINAS	83	FILIPINAS	545	INDIA	49.000
REPUBLICA DOMINICANA	58	SUDAFRICA	535	ARGELIA	39.423
KENYA	55	TAILANDIA	452	ARGENTINA	36.478
REPUBLICA ARABE DE EGIPTO	53	UCRANIA	387	FILIPINAS	32.030
POLONIA	48	MALASIA	369	KOREA	30.610
NICARAGUA	34	LITUANIA	369	TÚNEZ	20.544
TAILANDIA	31	HONDURAS	354	BANGLADESH	11.716
JORDAN	27	HONG KONG	336	LITUANIA	11.404
EMIRATOS ARABES UNIDOS	26	TÚNEZ	260	MEXICO	10.678

Fuente: Proexport, 2012

Muchos de los países desarrollados generan un gran impulso en sus economías el desarrollo necesario para el flujo de capitales y el desarrollo industrial, es por ello que es de gran importancia ser competitivos y no copiar los mercados de países desarrollados, sino generar nuevos flujos y materias de capital como lo son a su vez las zonas francas. Es necesario adoptar estos modelos pero adaptarlos según las necesidades del país en el que se encuentran, pues un país en vía de desarrollo no puede llegar a construir de la noche a la mañana un parque industrial sin hacer su respectivo estudio frente a la situación política y económica y social que se encuentra el país.

Como se puede observar, es evidente que las zonas francas a nivel mundial son reconocidas como polos de desarrollo que a través de estas reflejen sus crecimientos y desarrollo en el sistema internacional como modelos de influencia económica a países en vía de desarrollo.

Es por ello que para garantizar el éxito de las zonas francas estudiarse por medio de:

- Localización geográfica -cerca de los centros urbanos o de los puertos.
- Estabilidad política y social.
- Políticas de desarrollo a largo plazo. -Infraestructura básica.
- Abundante mano de obra a bajo costo. -Eficiente administración.
- Transferencia tecnológica sustentada en la formación del recurso humano para su efectiva absorción.

La gran importancia de un estudio de mercado, debido a que muchas empresas solo se remiten a los beneficios que les otorga el estado por ser parte de una zona franca, pero no se generan estudios por ejemplo de ubicación capacidad de tecnología, etc.

Para América Latina las zonas francas como entrelazamiento del comercio mundial buscan un surgimiento de sus economías y más para países que se encuentran en vía de desarrollo, cuyo fin es la formación de núcleos para conformar cadenas de suministros que permitan el flujo de materiales para hacer toda tipo de cadena logística que pueda “proveer, hacer, entregar o distribuir los bienes y servicios de los clientes” (Economía y negocios el mundo, 2010).

Para las empresas y grandes inversionistas, es un motivo de captación de atención el promover sus actividades por medio de incentivos, dentro de los cuales se pueden encontrar las siguientes exoneraciones según (Garay, 2010):

- materia tributaria: Exención del pago del impuesto de renta y complementarios sobre sus ingresos. Exención del impuesto de renta y de remesas para los pagos y transferencias efectuados al exterior por concepto de intereses y servicios técnicos, efectuados por los usuarios industriales de bienes y servicios.
- materia de comercio exterior: Exención de derechos de importación para los bienes provenientes del exterior introducidos a las zonas francas industriales y comerciales. De otra parte, los bienes introducidos a estas zonas, procedentes del país, se consideran una exportación y obtienen los beneficios de los incentivos otorgados a las exportaciones colombianas.

Además, la importación al país de bienes producidos en zona franca causa los derechos de importación sobre el componente extranjero incorporado.

- materia de inversión extranjera: Las inversiones de capital extranjero gozan de libre repatriación de utilidades y capitales y pueden realizarse bajo las siguientes modalidades: maquinaria y equipo, materias primas y bienes intermedios, divisas, servicios técnicos y activos intangibles, reinversiones y utilidades generadas por empresas que operen en el resto del país y que superen los límites de transferencia al exterior.
- materia cambiaria: Libertad de posesión y negociación de toda clase de divisas convertibles dentro de la respectiva área de zona franca y la posibilidad de mantener tales divisas en depósitos o cuentas corrientes en bancos colombianos o del exterior.

El mejoramiento de salarios para las mujeres en el caso de república dominicana y la existencia de empleos con mejores salarios son un incentivo más que genera desarrollo en el país. En el caso colombiano se demuestra que debido al mal manejo que se les genera en su interior, muchas de las personas que entran a zonas francas como una opción de trabajo no son las más favorables, pues los sueldos no superan las expectativas de un empleo en un mercado normal al de una zona franca, es decir, los salarios no son tan atractivos estando dentro o fuera de este sector, ya que en el caso colombiano el mínimo equivale a las mismas condiciones tanto adentro como afuera de un territorio extraterritorial como estos.

Países asiáticos que tienen una gran evolución respecto al tema, son claros ejemplos de cómo poder obtener mejores resultados que según la revista cuentan con cadenas de producción competitivas y un gran sinnúmero de transferencia tecnológica que genera necesidades de competencia frente a países desarrollados y en vía de desarrollo que logren alcanzar al rápido crecimiento asiático mediante(portafolio, 2009) “cadenas de producción globales y competitivas que permitan enfrentar la competencia de Asia, las oportunidades derivadas del rápido crecimiento del comercio de servicios y el ajuste del incentivo actual por beneficios 'inteligentes' compatibles con la OMC, en donde la competitividad se derive de su eficiencia y los conceptos verdes”

Países en vía de desarrollo, en nuestro caso Colombia, es necesaria la implantación del concepto de vías verdes, ya que la tala de árboles, por ejemplo son una gran problemática a nivel medio ambiental pues aún se hace uso de “estibas” y elementos de transporte y embalaje en madera que no cumplen con los mínimos requeridos en el manejo de mercancías, y el alto nivel de corrupción mediante los permisos que a estos atañen, son una de las miles de problemáticas medioambientales que se generan en el país.

Por otro lado algunas problemáticas que se podrían encontrar dentro del ser reconocido como zona Franca, con respecto a insumos, materias primas, etc.; los empresarios hoy en día prefieren manejar insumos y materias primas provenientes del exterior, esto favorece a la economía ya que reactiva el flujo de capitales por medio de las divisas, pero si observamos el poco consumo de por parte de la industria nacional se disminuye cada vez más ya que, al no proteger la industria colombiana por parte de impuestos, aranceles etc., muchos productos colombianos generan un encarecimiento de los insumos, por tal motivo muchas veces es más rentable traerlos desde el extranjero que a nivel nacional.

El manejo que se les proporciona a las ZF demuestran que en países asiáticos como la zona franca de Waigaoqiao en Shanghai, son parques industriales que trabajan en conjunto para convertirse en países más competitivos, uno de sus principios es la interacción de los recursos que se manejan dentro de las mismas zonas francas, esto maneja un mayor flujo de mercancías entre ellas sin un aspecto netamente competitivo, sino con un manejo de apoyo mutuo para el mejoramiento de capital humano, mercancías, tecnología, etc.

El manejo que se produce dentro de Colombia, muchas de las zonas francas son manejadas con fines lucrativos que favorecen a un solo sector o gremio que ejerza el mayor control sobre estas, olvidando los requerimientos que este exige en cuanto a un verdadero control legal y operativo.

Este auge de favorecimiento a ciertos sectores, se pueden evidenciar bajo las últimas polémicas que se han desatado de la compra de terrenos para ser zonas francas por parte de los hijos del ex presidente, Jerónimo y tomas Uribe con la compra de terrenos en Mosquera y Tocancipa con fondos inexplicables y de dudoso origen debido a la actividad laboral ejercen: ninguna. Esta es una de las grandes críticas que se generan dentro del aspecto político y económico de la polémica uribista, ya que las valiosas sumas de dinero son inexplicables en su

origen, pues son dineros que no sustentan su origen, por otro lado daños a la población de recicladores ejerciendo ellos mismos el control de los desperdicios de ecoeficiencia a través de una firma llamada “Residuos Ecoeficiencia” donde los recicladores encuentran cada vez menos una opción de “trabajo” para su propio sostenimiento. Por otro lado se evidencian varias irregularidades que demuestran el mal manejo que se ejerce en el país por materias de corrupción que solo busca la satisfacción de ciertos gremios con poder.

Es importante observar el crecimiento que han tenido las zonas francas desde el punto de vista de importaciones y exportaciones:

Según (DANE, 2011) las exportaciones de 47 zonas francas (18 permanentes y 29 especiales) sumaron 3.186,9 millones de dólares en el 2011, 55, 7 por ciento más que en el año 2010. Las importaciones, por su parte, ascendieron a 2.363,3 millones de dólares el año pasado, para un crecimiento anual de 63,2 por ciento.

Los principales países a exportar de mayor a menor importancia son: Estados Unidos (con 28.5 por ciento) , seguido por Guatemala (con 10,6 por ciento), República Dominicana (con 9,5 por ciento), Honduras (con 6,9 por ciento), Ecuador (con 6 por ciento) y Venezuela (con 3,9 por ciento).

Durante el año 2011, el total de salidas de mercancía crecieron de un 38.8% con respecto al año anterior al pasar de US\$14.723.4 millones FOB a US\$20.441,7 millones FOB, participando a su vez, las zonas francas permanentes con el 71,3% de las salidas totales y las zonas francas permanentes especiales con un 28,7%; según su ejercicio, se incrementa la actividad de las zonas francas permanentes especiales en un 3,7% ya que para el 2011 representa el 32,4% mientras que las actividades de las zonas francas permanentes represento el 67.6% reduciéndose un 3.7% con respecto al año anterior.

Según el comunicado de prensa (El Espectador, 2011) La balanza comercial de las zonas francas colombianas registró superávit, en 2011 fue de US\$928,5 millones FOB y en 2010 de US\$653,6 millones FOB. De acuerdo con los ingresos desde el resto del mundo, en 2011, Estados Unidos participó con 28,7% del total de ingresos de mercancías; China con 18,9 %; México con 10,1%; Brasil con 3,7%; República de Corea con 3,7%; Alemania con 3,4% e India con 3,2%.

En el año 2011, los ingresos de mercancías originarias de Estados Unidos, se incrementaron 29,0%, al pasar de US\$1.946,7 millones CIF en el año 2010 a US\$2.510,6 millones CIF en 2011, originado por el aumento en el valor de los ingresos temporales de materias primas, insumos, bienes intermedios, partes y piezas para ser transformadas.

Los ingresos de mercancías originarias de China registraron un incremento de 39,9% y aportaron 7,2 puntos porcentuales a la variación total, debido a los mayores ingresos temporales bienes finales, materias primas, partes y piezas para recibir un servicio en zona franca.

En el año 2010, la mayor contribución a la variación total de los ingresos de mercancías desde el resto del mundo se registró en las mercancías originarias de Estados Unidos al aumentar 48,3% de los ingresos totales.

El crecimiento de los ingresos de mercancías originarias de China (60,5%), aportó 10,1 puntos porcentuales a la variación total. Por su parte las mercancías originarias de Venezuela disminuyeron 40,7%, debido a la disminución de los ingresos de mercancías para ser almacenadas.

En el año 2010, el 29,9% de las mercancías que ingresaron a las zonas francas desde el resto del mundo, fueron originarias de Estados Unidos; 18,2% de China; 9,5% de México; 4,3% de República de Corea; 4,0% de Brasil; 3,9% de Alemania y 2,8% de Japón.

Como se puede observar se encuentra un gran ejercicio de actividades comerciales con países extranjeros que posibilita el intercambio tanto de capital humano como de capital tecnológico y financiero. No obstante el crecimiento de zonas francas en Colombia generan un gran desarrollo dentro del país pero realmente son manejadas de tal manera que su eficiencia se vea repercutida en todo ámbito? Si podemos observar los ingresos que se han generado frente al superávit financiero, son características que dan cierta evolución al régimen franco pero relativamente el capital humano no cuenta con ciertos incentivos que generen un atractivo para trabajar en ellas, ya que los horarios manejados en muchas, no solventan los pagos mínimos que muchas de estas aportan. La correlación frente al ámbito tecnológico, como bien sabemos, muchas de las empresas no traen maquinaria de primera mano, es decir maquinaria nueva para los procesos dentro de las zonas francas, muchas veces esta mercancía es traída desde el exterior

para empezar procesos de operación industrial, pero a su vez muchas veces lo que estamos dejando importar no es tecnología, sino maquinaria que al corto plazo necesita ser desechada y que a su vez contaminan más nuestro país, ya que los procesos de producción, son cada vez más necesarias nuevas tecnologías para que sean más productivas y generen mayor rentabilidad.

Algunos de los requisitos para funcionar como zona franca es necesaria una extensión de 20 hectáreas como mínimo, estar dotada de infraestructura para las actividades industriales requeridas aunque no son necesarias para las zonas francas permanentes especiales. Estas desigualdades generan que las empresas busquen una salida remota de las zonas francas debido a los costos que se generan en estas. Un claro ejemplo que se puede evidenciar son las zonas francas permanentes especiales, las cuales son empresas que se proclaman zonas francas para que los tributos de distribución y fabricación sean más bajos a los costos que se generan a un particular.

Los altos costos que se generan dentro de una zona franca por el continuo pago no son equilibrados con los gastos internos como lo son los costos adicionales que se generan dentro del ejercicio de este mismo. Por un lado el cobro que se les realiza a los usuarios por cada usuario operador que la empresa requiera son costos que generan poca rentabilidad ya que la suma de inspecciones y otros servicios que deben pagar por varios servicios que este genera no se evidencia como un beneficio sino como una salida latente de capital.

Un claro ejemplo es la descalificación de Siemens, una zona franca permanente especial la cual por motivos de seguir con el régimen franco con respecto al cumplimiento de las normativas en tiempos y costos generan un amplio gasto tanto de tiempo como capital, así lo afirma el columnista de la revista (Portafolio,2012) “Las ventajas tributarias del régimen de zona franca no lograron compensar la carga administrativa que representa para la empresa Siemens la operatividad desde este sistema, apetecido para muchos y criticado por otros, porque sus innegables beneficios en materia aduanera y de impuestos generan condiciones desiguales de competitividad”.

Las empresas que son denominadas zonas francas permanentes, como principal requisito no se pueden ampliar o extender en sus actividades motivo por

el cual siemens toma como oportunidad el poder extenderse siendo de un régimen normal lo cual afirma (Portafolio 2012), “la salida de este régimen es la oportunidad para lograr una mayor competitividad y la ampliación de su portafolio de servicios, además de poder utilizar los espacios de su planta en Tenjo (Cundinamarca), con más libertad”

La maquinaria que es introducida desde el extranjero o territorio nacional es exenta de ser declarada, pero al salirse de este régimen la Dian toma como requisito que todo material, maquinaria, activos, etc. Sean nacionalizados. A mi parecer, de que sirve pagar tanta suma de dinero por ser tan solo denominados zonas francas, si el costo interno tanto de los usuarios operadores, como de inspecciones u operaciones requeridas por la operación, son la salida de varios capitales que podrían ser retribuidos en materia de producción o en materia tecnológica? , por otro lado la necesidad de poder expandirse son una limitante para muchos de los empresarios debido a las exigencias del régimen, es algo productivo??? Si a corto o largo plazo es obligatorio la nacionalización y el pago de impuestos en su totalidad.

En cuanto a los tiempos que se generan dentro de la Zona franca, no son tan extensos ya que dentro del proceso que se lleva, tanto del ingreso como de la salida de la mercancía, es necesario el documento que les respalda el cual es el denominado formulario de movimiento de mercancías (FMM) documento por el cual dentro de una zona franca, que posee varios usuarios, se ven imposibilitados y afectados por los tiempos. Para la aprobación de dicho documento que es la aprobación de la entrada o salida del insumo, mercancía, maquinaria, etc. Solo puede tardar menos de 20 min, pero dentro de la zona cuando se desea sacar un sinnúmero de mercancías, este genera demoras debido a la multitud de ejemplares de otras empresas.

Un nuevo tema se está generalizando por las empresas uniempresariales, - recordando que las zonas francas poseen varios usuarios- Las zonas francas permanentes especiales (ZFPE), como lo indica (Rengifo, 2012) “con la expedición de la ley 1004/05, permite que una sola empresa se pudiera localizar en cualquier parte del territorio nacional y en consecuencia aplicar los beneficios tributarios, aduaneros y de comercio exterior por ser calificada como zona franca”.

Dentro de los requisitos que estamos evaluando se puede evidenciar algunas de las exigencias que son requeridas y se deben presentar los siguientes requerimientos de ejecución del proyecto: (Presidencia, 2011)

- Allegar las hojas de vida de la totalidad del personal directivo y de los representantes legales.
- Presentar estudios de factibilidad técnica, económica, financiera y de mercado que demuestren la viabilidad del objetivo de la Zona Franca Permanente solicitada.
- Presentar el Plan Maestro de Desarrollo General de la Zona Franca aprobado por la Comisión Intersectorial de Zonas Francas.
- Allegar estudio de títulos de propiedad de los terrenos sobre los que se desarrollará físicamente el proyecto de la Zona Franca Permanente
- Adjuntar plano topográfico y fotográfico con la ubicación y delimitación precisa del área para la que se solicita la declaratoria y los linderos de la misma.
- Anexar certificación expedida por la autoridad competente en cuya jurisdicción se pretenda obtener la declaratoria de existencia de la Zona Franca Permanente en la que se declare que el proyecto está acorde con el plan de desarrollo municipal o distrital y que se encuentra conforme con lo exigido por la autoridad ambiental.
- Adjuntar certificados de Tradición y Libertad de los terrenos que formen parte del área que se solicita declarar como Zona Franca Permanente expedidos por la respectiva Oficina de Registro de Instrumentos Públicos y Privados.
- Allegar certificación expedida por la autoridad competente que acredite que el área que pretenda ser declarada como Zona Franca Permanente puede ser dotada de servicios públicos domiciliarios.
- Adjuntar proyección de la construcción del área destinada para el montaje de las oficinas donde se instalarán las entidades competentes para ejercer el control y vigilancia de las actividades propias de la Zona Franca Permanente y del área para la inspección aduanera, que en todo caso deberá ser mínimo de mil quinientos (1500) metros cuadrados.
- Realizar el cerramiento del 100% del área declarada como Zona Franca Permanente antes del inicio de las operaciones propias de la actividad de Zona Franca, de manera que la entrada o salida de personas, vehículos y

bienes deba efectuarse necesariamente por las puertas destinadas para el control respectivo.

- Tener, al finalizar el quinto año siguiente a la declaratoria de existencia de la Zona Franca Permanente, al menos 5 Usuarios Industriales de Bienes y/o Servicios vinculados que realicen una nueva inversión que sumada sea igual o superior a cuarenta y seis mil salarios mínimos mensuales legales vigentes (46.000 S.M.M.LV.)(\$27.117.000.000).
- El requisito mínimo de cinco (5) usuarios, deberá mantenerse por el término de declaratoria de existencia de la Zona Franca Permanente.
- Acreditar un patrimonio líquido de veintitrés mil salarios mínimos mensuales legales vigentes (23.000 S.M.M.L.V.) (\$13.558.500.000).

Todos estos requerimientos ofrecen a la industria extranjera un largo proceso para llegar a ser denominados usuarios de zonas francas permanentes especiales, que generan costos y tiempo adicional. Hoy en día las zonas francas al requerir el control por parte de usuarios operadores, estos dentro de su administración poseen un equivalente de costos según el número de operaciones que se establezcan en un periodo de tiempo, en este caso mensual; es decir si una zona franca realiza al mes 1000 operaciones equivalentemente los costos proporcionados serán con respecto a esas 1000 operaciones. (Tello, 2013)Un ejemplo latente de una Zona franca permanente especial como lo es Protisa, genera mensualmente operaciones de 900 a 1000 operaciones por mes, pagando un equivalente por usuario operador la suma de 20 millones de pesos, mensual.

Los beneficios que son otorgados a las zonas francas, en cuanto a factor de costos frente a exenciones de aranceles, IVA, impuestos entre otros, son un gran atractivo para empresas extranjeras y un motor para la generación de empleos y movimiento de capitales, ya que el ahorro que se ofrece como por ejemplo en el arancel, donde son exentos del 5%,10% y hasta 20% representados en cifras, son un amplio margen de ganancia pero que a su vez una gran proporción va dirigida a los gastos exigidos por las zonas francas; es así como se relata anteriormente, frente al caso de la zona franca permanente especial Siemens, ya que sumando el costo de la cantidad de operaciones que se ejecutaban mensualmente, teniendo como usuarios operadores a 9 personas, que como se ejemplificaba anteriormente operaciones de casi 1300 operaciones por mes, donde cobraban por cada uno son costos muy grandes que a su vez como también se demostraba en el caso de los

hijos de Uribe, son de gran proporción los ingresos generados por las zonas francas que pertenecen a particulares.

El beneficio frente a la producción, insumos maquinaria etc. Proporciona un gran beneficio frente al costo final, ya que todos estos han entrado a una zona franca con muchos beneficios, cabe anotar que vendría a resolver la pregunta que se tiene como título a este ensayo, factor productivo para la industria colombiana??? Ya que el Estado ha sido muy flexible frente a las exenciones, y Colombia al ser un país de gran atractivo para la inversión extranjera por nuestra posición geográfica, el estado ha protegido a la pequeña y mediana empresa frente a los bienes finales que se comercializan con un producto elaborado en una zona franca??

Muchas pequeñas empresas han quebrado al interior del país, ya que los costos en materia de comercialización no han podido equilibrar los costos producidos por bienes elaborados en zonas francas, ya que al obtener insumos, materias primas, servicios, tecnología, etc. con una serie de exenciones de tributos, los costos finales de producción de una empresa en territorio nacional nunca podrían ser equilibradas a los costos finales de un bien de zona franca. Es por ello que el Gobierno solo hasta el año 2010 ha puesto en marcha una ley en que las zonas francas permanentes especiales deba perder la declaratoria y pérdida de la existencia de zonas francas permanentes “mediante el Decreto 1769 del 21 de Mayo de 2010 el Gobierno Nacional modificó por segunda ocasión los artículos 393-2 y 393-8 del Decreto 2685 de 1999 (Estatuto Aduanero), relativos a los requisitos para la declaratoria y pérdida de existencia de Zonas Francas Permanentes”, las cuales según el mandato las ZFPE que hasta la actualidad ya sean denominadas de tal manera seguirá en su declaratoria pero no se concederán más a nuevas empresas que quieran gozar del régimen.

A nivel mundial se puede demostrar que existen diferentes tipos de manejos dentro de las zonas francas debido a la tributación como lo demuestra Vargas Villalta (2011) Presidente del Comité de Zonas Francas para las Américas, en el siguiente cuadro:

	PORCENTAJE DE RENTA EN EL TAN	PORCENTAJE ZF		PORCENTAJE DE RENTA EN EL TAN	PORCENTAJE ZF
ARGENTINA	35%	0%	NICARAGUA	30%	0%
BRASIL	34%	0%	COSTA RICA	30%	0%
COLOMBIA	33%	15%	REP. DOMINICANA	29%	0%
GUATEMALA	31%	0%	EL SALVADOR	25%	0%
PERU	30%	0%	HONDURAS	25%	0%

FUENTE: Elaboración propia, información tomada de Proexport (2011)

Es importante analizar dichas cifras ya que si observamos, el manejo que se le da a las zonas francas a nivel global se demuestra que todos los países cuyo porcentaje de renta para las empresas fuera del territorio franco, es decir, en el territorio aduanero nacional están equilibrados frente al porcentaje de renta, pero si se observa en todos los países para las industrias dentro de las zonas francas no deben pagar nada frente a la renta, mientras que en el territorio colombiano es necesario el pago del 15% sobre la renta. Es ahí donde se demuestra que debido a la situación política económica y social cada país es el manejo de las diferentes operaciones frente a estas zonas de exclusividad.

La generación de empleo por parte de las zonas francas son una de las principales herramientas que otorga las zonas francas debido a el impulso que estas generan, sin embargo son muchos más los empleos generados de manera indirecta que de manera directa. Las inversión extranjera que llega a implementarse como zonas francas, generan sistemas de empleo no solo para la producción del bien, sino que tanto es su desarrollo que genera a su vez la creación de nuevas pequeñas empresas, ubicadas a su alrededor para suplir

nuevas necesidades que quizás en zonas fuera de la capital como lo presentan muchas de las zonas francas permanentes especiales que se han mudado al sector urbano como Tenjo, Tabio, Tocancipa, etc. Generan un ámbito de desarrollo a no solo a nivel municipal sino también departamental.

CONCLUSIONES:

Una de las finalidades era identificar y determinar desde un comienzo el análisis teórico-práctico en las que se desarrollan las zonas francas, observándolas desde el punto de vista global hasta finalizar en un enfoque local en este caso el colombiano, es allí donde concluimos que el manejo que se les dan a las zonas francas por medio de los países según su estado económico, político, y social enfatizan la necesidad de la creación de nuevas políticas que no solo protejan a las industrias desarrolladas sino a la pequeña y mediana empresa, ya que los costos en el mercado no son muy equilibrados a la hora de ofertarlos.

Los procesos y acciones en su diario vivir son un efecto productivo como lo requiere el régimen franco, pero a medida en que el tema de corrupción en nuestro país, se vea reflejado en el entorno económico de las empresas, estas van a ser un arduo declive de la economía ya que aunque en el momento no repercuta, a lo largo del tiempo es inevitable que muchos de estos factores generen todo lo contrario a lo que generan las zonas francas: desempleo, poca inversión extranjera y un efecto domino en todas las consecuencias que repercuta.

Los beneficios que preceden de examinar puntos de vista que favorecen el régimen, determinan ciertas tendencias que actúan sobre los regímenes francos. Existen puntos de vista muy encontrados sobre las zonas francas, el cual se ha implementado dentro de la población colombiana como una de las mejores maneras para evasión de impuestos, siendo así un concepto equivoco para ellas, debido a la falta de control por parte del estado y otorgar funciones que deberían ser regidas por su propio manejo.

Desde un principio si las zonas francas no se observaran como focos de evasión de impuestos, sería notable el trabajo en equipo, donde se sustentasen y soportasen las economías unas sobre las otras, es decir, la necesidad de creación de parques industriales donde la productividad se viera en materia de cooperación sería una de las principales tendencias de cambio económico frente a este régimen el cual se sustenten en materia conceptual y tecnología como se evidencia en muchos países del mundo.

Las zonas francas a nivel mundial son es un foco para la economía colombiana así como lo es para muchos otros países, el manejo que se les proporciona en materia de costos son uno de los principales ejes que permitan no solo el mejoramiento de sus actividades sino el crecimiento que en materia económica genere desarrollo de una manera equitativa y no perjudique ni dañe a las empresas nacionales que luchan por surgir. Es por ello que es necesaria la intervención del estado para que no participe solo como un agente de control sino que genere desarrollos positivos para el país que no solo beneficien a elites o grupos gremiales.

BIBLIOGRAFIA

- Garay Luis Jorge, Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996
- Economía y negocios el mundo. (2010), zonas francas y fomento económico.
- Banco de la república (2011), pág. oficial.
- (Gómez Natalia. (2000). Aspecto cambiario de las zonas francas industriales de bienes y servicios. Universidad Javeriana)
- Bienes vendidos a las zonas francas dan derecho a la devolución del IVA. (2011), gerencie.com
- (Robledo Enrique. (2009). los negocios de los hijos del presidente Uribe: La causa del enriquecimiento de los Uribe Moreno en miles de millones de pesos fueron las decisiones oficiales. Moir.org.co
- Presidencia de la República,(2012), Especial de las zonas francas: ABC de las zonas francas
- El Espectador,(2012), ingreso de las mercancías a zonas francas colombianas creció el 35.9%
- Portafolio, (2012), Siemens renuncia a estar en zona franca por costos.

- Rengifo Diego, (2012) vicepresidente técnico analdex, documentos y publicaciones, noticias, Las Zonas Francas Permanentes Especiales. Quienes ganan, quienes pierden con su desmonte gradual.
- PROEXPORT:<http://www.proexport.com.co/vbecontent/VerImp.asp?ID=9504&IDCompany=16>. Documento consultado el 18 de febrero de 2011
- Ibarra Pardo, M. (1993). Presentación del papel de las zonas francas en la apertura económica colombiana.
- Llinas, T. (2011) Zonas Francas 50 años después. En: www.portafolio.com.co/noticias/analisis/zonas-francas-50-anos-después. Documento consultado el 23 de febrero de 2011.
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (2008). Manual para presentación de solicitudes de declaratoria de zonas francas.
- Tello Diego, 2011, revista de desarrollo Protisa, Estadísticos del nuestro crecimiento, Gachancipa.