

**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**



**LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES FRENTE AL TLC
Enfrentando Los Riesgos Del Siglo XXI**

Sandra Patricia Wilches Franco

Código: 8600695

Ensayo como requisito para optar por el título de Especialización en Comercio
Internacional

Patricia Carreño Moreno

Docente

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
BOGOTÁ
DICIEMBRE 1 DE 2012**

AGRADECIMIENTOS

Sea esta la oportunidad de agradecer a la Universidad Militar por haberme dado la oportunidad de ingresar a esta institución y conseguir mi objetivo principal que era el adquirir conocimiento en comercio internacional, el cual contribuyó a mi desarrollo personal.

A los docentes que pacientemente me brindaron su experiencia y sabiduría, ayudándome a desarrollar las capacidades que necesitaba para tan importante proyecto de mi vida laboral y personal.

A mi Dios, por darme la salud y las fuerzas necesarias para continuar en este proceso.

También doy gracias a mis compañeros de clase, que durante varias noches me acompañaron con su amistad y experiencia en los momentos en los que requería ayuda, compartiendo vivencias, alegría, cariño y amor las cuales me dejaron muchas enseñanzas.

Y finalmente a mi familia por su colaboración y apoyo incondicional, que me permitió cumplir con mis objetivos y terminación de este proyecto.

Contenido

1.	INTRODUCCIÓN	5
2.	COMPETENCIAS A DESARROLLAR PARA LAS PYMES.....	8
2.1.	EL BILINGÜISMO Y LA EDUCACIÓN.....	8
2.2.	LA LOGÍSTICA	11
2.3	EL VALOR COMPARTIDO	14
2.4.	BARRERAS DE ENTRADA A LOS MERCADOS	16
2.4.1	Naturales.....	16
2.4.2	Legales,.....	16
2.4.3	Estratégicas.....	17
2.4.4	Barreras de entrada e irreversibilidad de la Inversión	17
2.4.5	Barreras de salida,	17
2.5.	AL INTERIOR DE LAS EMPRESAS	19
3	CONCLUSIONES.....	24
4	BIBIOGRAFÍA	27

LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES FRENTE AL TLC ENFRENTANDO LOS RIESGOS DEL SIGLO XXI

"Hay pocas personas que piensen más de dos o tres veces al año. Yo he ganado fama internacional por pensar una o dos veces por semana."

Shaw, George Bernard

1. INTRODUCCIÓN

Se habla del TLC en todos los medios de comunicación, algunos autores destacan sus virtudes en cuanto a la apertura de mercados y otros en sus desventajas afirmando que los empresarios colombianos no están preparados para enfrentar estos tratados. Según la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Acopi), manifiestan que existe una preocupación entre las pymes pues la posibilidad del sector de competir no solo en el mercado interno sino también en el externo es nula, difícilmente sobreviven en el interior, mucho menos lo van a hacer frente a compañías que operan con moderna infraestructura y gran músculo financiero [1].

Se debe comprender la falta de preparación de la pymes ante los TLC, no es tema novedoso, se habla de TLC en Colombia desde el año 90 cuando se inicia una política de comercio exterior, este se fundamenta en las relaciones comerciales con la Comunidad Andina y en la obtención unilateral a ciertos mercados en especial a nuestro principal socio comercial como es Estados Unidos a través de los acuerdos ATPA/ATPDEA y con la Unión Europea con SGP. A lo largo de los años las empresas vivenciaban una eminente globalización de la economía, se presenta la apertura económica como una manifestación de esta situación, el futuro ya estaba pronosticado y prepararse para ello era un deber y obligación tanto de los empresarios como del Estado.

La expectativa que tienen los empresarios de las pequeñas organizaciones conocidas como PYMES frente a los temas relacionados con los TLC y la

incertidumbre que en ellos causa, la falta de competitividad para enfrentarse al mundo globalizado y el poco interés tal vez por el mismo temor al riesgo, hacen que estas empresas se sientan incapaces de enfrentar los riesgos de la globalización del siglo XXI. A esto se añade el interés del gobierno por mejorar la competitividad de las empresas, en búsqueda de apertura de mercados, los planes que presentan las diferentes entidades como Proexport, Colciencias y las Cámaras de Comercio por inducir a las pymes a la tendencia de Innovación y Desarrollo tecnológico que está actualmente en furor a nivel mundial, como el principal factor de competitividad de las empresas.

El propósito del ensayo es comprobar si los empresarios de la pymes han desarrollado las competencias necesarias para enfrentar la globalización de la economía, si cuentan con un panorama que les permita aplicarlas y en el caso de no estarlo, se buscará las estrategias a seguir para enfrentar estos retos. Una vez hechas estas precisiones, se tratará estos temas a continuación mediante ejemplificaciones, comparaciones, cifras económicas y estadísticas realizadas por diferentes entes estatales y privados, así como por estudios hechos por autores como Porter, Kalmanovic, Osho y Robinson que nos darán una visión de los niveles a desarrollar.

Las razones por las cuales las empresas deben desarrollar competencias para enfrentar la globalización de la economía bajo un esquema de desarrollo sostenible, la desconfianza en sus capacidades y el desconocimiento de los retos a los cuales se tienen que enfrentar, hacen que el empresario Colombiano reconozca su falta de competitividad. **¿Cómo puede el empresario Colombiano identificar estos retos y desarrollar competencias que permitan enfrentarlas?**

Para ello las empresas pymes deben identificar las posibles causas de su falta de competitividad para enfrentar la globalización de la economía. Una vez identificadas las causas, determinar las competencias a desarrollar, identificar los

factores internos y externos que impiden la competitividad de las empresas y evaluar los riesgos de la globalización.

En los hallazgos encontrados bajo el pensamiento de autores como Porter (2011)[2] con su teoría de valor compartido, Kalmanovic (2010) en temas como la economía y la educación en Colombia[3], los cuales exponen las posibles debilidades que tienen nuestra economía para enfrentar los tratados de libre comercio entre las que se evalúa bilingüismo, pero en este ensayo no es el único factor, se encuentra que el principal problema es la calidad de la educación en Colombia y cómo el gobierno tiene una gran responsabilidad al respecto.

Otros aspectos a evaluar es la logística como factor competitivo, donde también se encontró una falencia en la educación y la falta de interés del Estado por proporcionar la infraestructura adecuada para mejorar el tema logístico, por otra parte se resalta la responsabilidad social empresarial como un valor competitivo que nos abre la puerta para ofrecer un valor agregado a nuestros productos y trabajar bajo desarrollo sostenible que nos deja a la vanguardia de la globalización. Se debe considerar las barreras de entrada y salida a los mercados como un factor competitivo, donde también se determinó la falta de músculo financiero para desarrollar las estrategias, por último se hace una revisión al interior de las empresas para determinar las falencias que tienen los gerentes de administrar las pymes, se determinó que no sólo es la falta de educación del empresario sino la falta de interés por exportar y su pensamiento cortoplacista que no le permite mirar el futuro e implementar las estrategias a seguir al interior de las compañías, enseguida se ampliará estos temas.

2. COMPETENCIAS A DESARROLLAR PARA LAS PYMES

Partamos de que las PYMES tienen una gran participación en el mercado y representan un factor importante generador de empleo, tienen un porcentaje el 90,20% de las empresas en Colombia y por supuesto del movimiento económico del país como se puede reflejar en el gráfico siguiente:

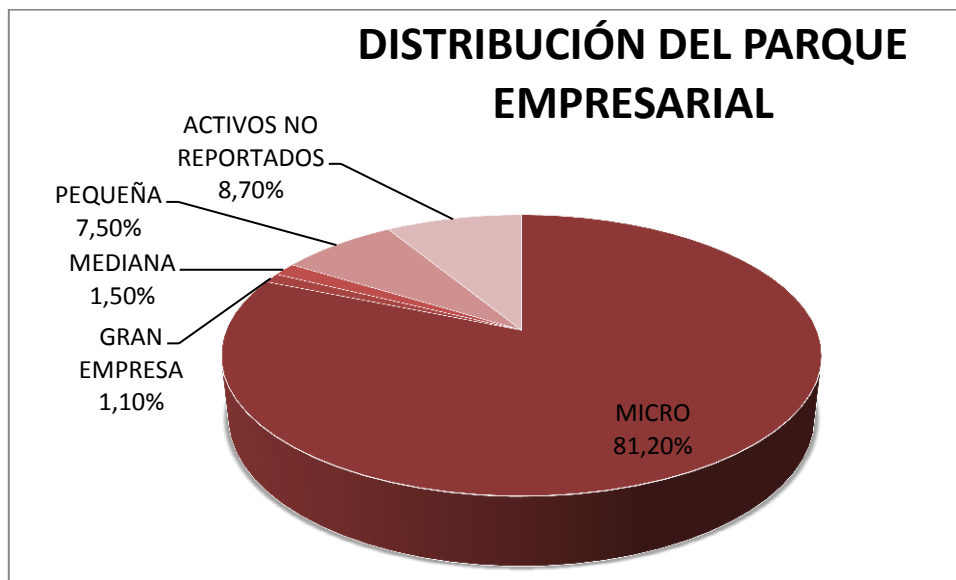


Gráfico 1, Distribución del Parque Empresarial

Fuente: Fundes[3]

Una vez revisadas estas cifras, se hace importante analizar algunos aspectos que permitirán que las pymes encuentren las razones por las cuales se deben evaluar estos aspectos.

2.1. EL BILINGÜISMO Y LA EDUCACIÓN

Una de las preocupaciones expuestas es la educación como factor determinante de la globalización de la economía en especial del bilingüismo, aunque desde agosto de 2008, el estado optó por desarrollar programas

educativos impulsando planes que mejoraran las habilidades en inglés como segunda lengua[5] creando el portal de Colombia Aprende en el link inglés para todos el cual es gratuito, también evaluando a los docentes de inglés del sector oficial, al respecto se determina ¿ qué indicadores estará utilizando el gobierno para evaluar a estos docentes del idioma inglés?, lamentablemente estos docentes no gozan de buenas remuneraciones, la escala salarial oscila entre los escalafones de 9 al 11 con una remuneración de \$1.358.377,00 y \$1.698.316,00 y si el escalafón llegase a ser de grado 14 el máximo sueldo está en \$2.546.872,00 [6] , estos ingresos no estimulan a los docentes con una excelente preparación a ser los educadores del sector oficial y solo el 10% de los docentes evaluados del sector oficial alcanzaron el nivel superior.[7] Otro de los aspectos a destacar es el fomento de la educación virtual las TIC, este es un cambio contundente de la educación y sería un medio donde el estudiante, el docente, los ciudadanos y los empresarios desarrollen competencias y habilidades para la competitividad, pues existen las herramientas pero la falta de interés y en ocasiones el desconocimiento de estas páginas gratuitas y otras a bajo costo que comparado con lo que sería una educación presencial, ayudaría a desarrollar competencias de forma económica para enfrentar los retos de la globalización, lamentablemente los esfuerzos del gobierno no han sido suficientes para divulgar estas propuestas de educación virtual.

La mejor herencia que un Gobierno les puede dejar a sus ciudadanos es la educación. Herencia con la que no cuentan los colombianos y por ende tiene truncada la competitividad. Así lo reflejan los resultados del informe del International Institute for Management Development (IMD) de la University of Lausanne, en el cual la educación ocupa el puesto 58 de 59 naciones que conforman el ranking [8], y en el informe de GLOBAL COMPETITIVENESS REPORT 2011-2012 [9] reporta que para el año 2011 Colombia ocupó el puesto 78 en educación básica y el puesto 60 en educación superior de 142 países. Si observamos países latinos como Chile que ocupa el puesto 43 en la educación

superior, autores como Kalmanovic afirman que Colombia se encuentra atrasada 30 años comparado con Chile que cuenta con 15 años de atraso.

Afirmaciones como la de Porter (2011), donde dice que el gobierno debe invertir en la innovación tecnológica, la falta de innovación genera la dependencia tecnológica y la baja productividad y como consecuencias trae desigualdad social. Es triste saber que el gobierno Colombiano solo invierte en educación e innovación el 0,5 o 0,40 del PIB [10], países desarrollados invierten entre el 2 y el 3,5% de su PIB, es claro que Colombia no tiene una política de formar investigadores, si continuaran con esta política absurda donde no está en sus planes la educación pero si la guerra pues invierten el 14% del PIB en ello. De continuar con esta política, indirectamente nos convertiremos nuevamente en una economía cerrada que no esta a la vanguardia de la globalización, poco productivos y competitivos porque hay escasas de valor agregado y las empresas se rezagan por no responder al entorno.

Kalmanovic (2012), determina que no solo es la disposición del recurso en la educación sino que la falta de orientación de los estudiantes para determinar su verdadera vocación, la deserción es de un 50% por mala calidad en la educación básica, otros por factores económicos lo que trae como consecuencia la perdida de recursos y tiempo a los particulares y al Estado. Añádase a esto que las universidades priorizan su crecimiento en vez de mejorar la calidad de la educación [9]. Con esto se concluye que no es tan solo la falta de recursos sino también de calidad, son pocos los colegios privados en la educación secundaria que buscan las vocaciones de los estudiantes, existen colegios privilegiados que desde la infancia buscan las habilidades del estudiante en su etapa primaria y posteriormente hacen énfasis en lo que el estudiante es bueno, si esto se implementara en la educación en general encontraríamos investigadores desde la infancia con pensamiento innovador.

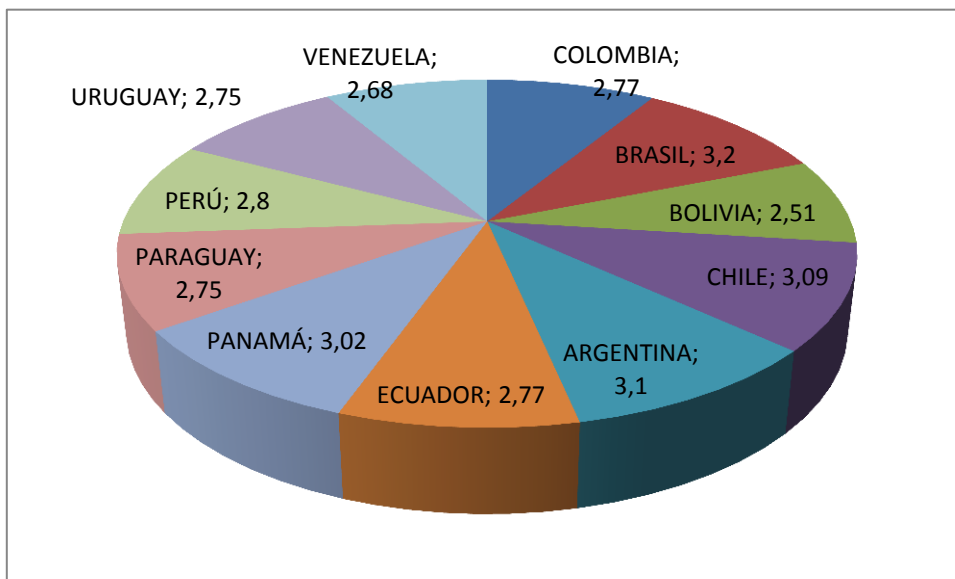
Osho (1992)[23], menciona la responsabilidad del profesor el cual debe ser una guía que muestra el canal apropiado para aprender, no imparte conocimiento sino que esta informando lo que hay sobre el conocimiento contemporáneo, hace una crítica sobre la preparación de los profesores el cual se educó hace treinta años y se encuentra desactualizado, enseña lo que le enseñaron. Propone la educación en cinco dimensiones donde determina que primero la educación debe ser informativa como historia, geografía, otro idioma el cual sugiere sea el Inglés y muchas otras que pueden ser aprendidas por internet. La Segunda es la ciencia que puede ser impartida por computador pero esta si necesita la orientación de un guía. La tercera dimensión se refiere al arte de vivir, se refiere a que cada niño debería ser ayudado a transformar su odio, ira, celos en amor.

La cuarta dimensión se refiere al arte y la creatividad: pintura, música, artesanía, cerámica, cualquier cosa que sea creativa, destaca que el hombre debe aprender a crear porque la existencia es constantemente creativa. La quinta dimensión habla del arte de morir, aprender a vivir la vida dándole importancia al presente, se sacrifica el presente por el futuro, buscando la paz interior.

Para complementar la teoría de Osho, se cita al colegio colombiano exitoso que lograron romper el paradigma de la educación, el colegio Liceo Segovia [xx tiempo] que desde el año 1983 comenzó a impulsar la idea de formar personas con conciencia crítica y creativa, el método de enseñanza es por proyectos donde el estudiante elige un tema de su interés y lo investiga. Hay que reconocer que la creatividad es la base de la educación y del desarrollo, si desde pequeños a los niños se les bloquea su parte creativa, no será fácil crear ciudadanos innovadores que le aporten a la economía investigación y desarrollo.

2.2. LA LOGÍSTICA

La logística debe fortalecerse para la llegada de los TLC, Colombia ocupa el puesto 72 de 246 en el índice de desempeño logístico de países a nivel mundial con un porcentaje de 2,77 en el año 2010. Este indicador refleja la logística de un país basado en la eficiencia del proceso del despacho de aduanas, la calidad de la infraestructura relacionada con el comercio y el transporte, la facilidad de acordar embarques a precios competitivos, la calidad del servicio logístico, la capacidad de seguir y rastrear los envíos y la frecuencia con la cual los embarques llegan al consignatario en tiempo programado, el índice varía entre 1 y 5, el puntaje más alto representa el mejor desempeño [12]. Como se puede observar en el gráfico 2, en América Latina los países con una mejor calificación fueron Brasil con 3,2%, Panamá con 3,02% y Argentina con 3,1%, Chile con 3,09%, lo que se concluye es que existen casos de países exitosos de mejoramiento continuo en el tema logístico preocupados por ser competitivos.



Gráfica 2, Índice de Desarrollo Logístico en los Países Latinos

Fuente: elaboración propia con cifras del banco mundial del índice de desempeño logístico del año 2010.

Es claro que Colombia a mejorado en materia de logística, actualmente se encuentra un proyecto de LEY MARCO DE ADUANAS que pretende cambiar la ley actual que nos rige desde 1971 y dejarnos a la vanguardia en materia aduanera. En este proyecto se pretende mejorar los trámites en materia logística la cual busca recuperar un atraso de casi 15 años con respecto a otros países como Chile y Panamá como se observaba en la gráfica anteriormente expuesta. La crítica a este proyecto es porque la DIAN por su afán de aplicar prácticas internacionales, legisla sin antes evaluar a profundidad la realidad logística del país, pues lo hace desde el escritorio sin tener en cuenta a los directamente afectados que son los empresarios exportadores.

Según el señor Juan Manuel Camargo, Vicepresidente Jurídico de Almaviva (2012) dice que:

El país esta muy rezagado en materia de logística, hay que dejar claro que la logística es mover las mercancías o bienes en el menor tiempo posible, con menores costos y mayor eficiencia, pero esto no se logra a cabalidad por algunos obstáculos. El primero es la infraestructura, en la que aún estamos cortos en capacidad portuaria y aeroportuaria, en vías o carreteras competitivas y hasta en todo lo que tiene que ver con trenes, oleoductos y en el bajo número de vehículos comerciales, a lo que también ayuda el crudo invierno y el territorio montañoso de nuestra geografía. Y el segundo es el factor humano o el modo en el que se acogen las practicas logísticas, que muestra cierta rapidez y reducidas inversiones; además de una legislación que pide muchos pasos y pone trabas a los procesos, en vez de facilitar la ejecución laboral. Camargo, 2012, noticias financieras.[13]

Una competencia que se debe desarrollar radica en exigir eficiencia en los procesos logísticos, no se cuenta con profesionales calificados para ejercer tan apreciada profesión la cual debe contar con una competencia de bilingüismo que desarrolle aspectos competitivos y nos lleven a lograr una mejor eficiencia y por

supuesto una competencia en el mercado, el problema radica en la corrupción política, a nivel de los puertos y el transporte, que no permiten el cambio por intereses particulares. Se puede mejorar la flota de transportes, en este momento se importan automotores a bajo costo por la revaluación del peso, pero la falta de cupos y de intereses no lo permiten, se debe evaluar los costos del flete al interior del país, en este momentos son más costosos el flete nacional que el internacional. Se pueden mejorar los costos aduaneros en los puertos para gozar de un precio competitivo pero no es posible por falta de regulación. El Exceso de trámites ante las aduanas nacionales hace que el proceso sea lento, pero esto se genera por la falta de confianza de la aduanas para con los consignatarios de la mercancía.

2.3 EL VALOR COMPARTIDO

La propuesta que dio el profesor Porter (2012) sobre el valor compartido para Colombia, que no es más que crear utilidades para las empresas pero bajo un pensamiento de RSE (Responsabilidad Social Empresarial), según dice el autor es “contribuir con el progreso abordando los más apremiantes desafíos de la sociedad que combine el lucro de la empresa con el bienestar social a largo plazo y concluye diciendo que el deterioro de un país termina afectando los intereses particulares”.

Si las empresas cambiaran su pensamiento de únicamente percibir utilidades e invirtieran en la educación y en la sociedad para generar valor agregado, se desarrollaría competencias para el país, progreso de las empresas, progreso de la sociedad y esto ayudaría a generar más ingresos. Al revisar el concepto económico del cual se afirma que “su gasto es mi ingreso”[14], se puede determinar que si la sociedad progresa se mueve la economía porque hay quien compre o gaste y para las empresas serán ingresos. Para lograr esto, se debe invertir en la sociedad, esto genera un valor agregado al producto porque a nivel de marketing la imagen de la empresa o el producto genera este valor agregado

por ser una empresa preocupada por la sociedad y el medio ambiente, y el consumidor final de los productos creo un grado de conciencia el cual le impulsa a comprar los productos que apoyan estas causas.

Porter (2011)[15] señala que “hay tres formas distintas de proporcionar simultáneamente valor para la empresa y valor para la sociedad que se complementan, construyendo un círculo positivo. Estas tres formas complementarias son: 1.- nuevos mercados y productos, 2.- redefiniendo la productividad en la cadena de valor y 3.- creando grupos locales de apoyo a la empresa lo que también se conoce con la palabra clúster”.

Para enfrentar los diferentes retos que tienen las empresas, Porter en su doctrina económica ofrece a las pymes los CLUSTERS ECONÓMICOS que no es más que trabajar en asociación en términos de productividad, donde cada una de las empresas pymes potencia el desarrollo del resto de las empresas, se protege toda la cadena productiva, esta asociación esta ligada con sus proveedores y sus canales de distribución.

Existen asociaciones en Colombia como Acopi que asesora y representa a las pymes en temas de responsabilidad social, calidad, emprendimiento, investigación y desarrollo y otros temas que son del interés del empresario, la pregunta es ¿por qué si existen gremios que pueden ayudar a las pymes a mejorar su calidad, estas no se afilian?, la respuesta es muy sencilla, la corrupción que ataca a este país y los escándalos por malos manejos administrativos o por no representar los intereses de los asociados hacen perder la confianza y la verdadera finalidad de asociarse.

Agregando a lo anterior y de acuerdo a la posición del profesor James Robinson (2012) en su libro por qué fracasan las naciones [16], donde expresa que Colombia tiene serios problemas porque el Estado no controla la mayor parte del país y esto se ve reflejado en el control de la corrupción al interior del estado y

la justicia, el paramilitarismo, la guerrilla, el narcotráfico y la compra de votos a cambio de prebendas, esta falta de orden lo inhabilita para gobernar de forma eficiente. Se añade a esto que el gobierno no ejerce control a los monopolios como los del arroz, el café, la azúcar, el transporte, los puertos etc., precisamente por esas prebendas a cambio de votos y corrupción lo que no permite la libre competencia, es claro que el Estado debe garantizar las condiciones para la competitividad.

Bajo este panorama, se pregunta ¿Cómo pueden competir las Pymes si no están dadas las condiciones para hacerlo?, es simplemente un cambio de pensamiento, históricamente se comparan las economías de Colombia con las de Perú, Bolivia, Brasil o Argentina y está demostrado que países como Brasil donde estuvo marcada por una alta corrupción han logrado mejorar su competitividad, lograron constituir un Estado fuerte, un excelente manejo macroeconómico y un pensamiento de crecimiento a largo plazo.

2.4. BARRERAS DE ENTRADA A LOS MERCADOS

Las barreras de entrada son fundamentales para evaluar el grado de competencia en un mercado ya que en general, a menores barreras, mayor será la competencia, las barreras se clasifican en^[17]:

2.4.1 Naturales, esta se refiere a la tecnología de las empresas y a la minimización de costos, trabajan una economía en escala es decir que cada vez que produce mas unidades disminuyen sus costos, de ámbito cuando se produce en conjunto para minimizar costos, por densidad que se refiere a disminuir los costos a medida que se aumenta la densidad física de usuarios en una zona geográfica.

2.4.2 Legales, que se refieren a los permisos locales que se deben solicitar al establecerse en una localidad, solicitud de patentes, normas ambientales, registro de marcas, aranceles de importación,

acceso privilegiado a un mercado y canales de distribución cuando los competidores deben convencer a los distribuidores de la venta de sus productos y se ven sometidos a bajos precios, la fuerza que tienen los monopolios para negociar con el estado y la posibilidad de debilitar a las empresas pequeñas. Hoy en día en la mayoría de los países del mundo se han promulgado leyes antimonopólicas tratando por lo menos en teoría de evitar que las fuertes concentraciones de capital destruyan a los competidores más pequeños y más débiles.

2.4.3 Estratégicas, es importante, pues es la lucha por mantenerse en el mercado bajo parámetros como el precio analizando los riesgos que corre con la competencia, la capacidad eficiente para responder a la demanda del bien o servicio. Para un ambiente competitivo a nivel internacional se desarrollaran planes estratégicos donde se debe determinar en que posición esta la empresa, cuál es la posición deseada, la brecha estratégica y finalmente se desarrolle el plan estratégico a seguir. Todo esto bajo un estudio estratégico, si observamos la razón por la cuál no se arriesgan los empresarios de las pequeñas empresas a competir es por el desconocimiento o a la poca credibilidad a estos estudios de mercado que es la herramienta que nos permiten evaluar el grado de factibilidad del negocio.

2.4.4 Barreras de entrada e irreversibilidad de la Inversión, se refiere a las inversiones que se hacen en investigación y desarrollo, innovación y capacidad debido a que ya realizada la inversión y el negocio no fuese exitoso, esta inversión se torna irreversible.

2.4.5 Barreras de salida, esta se encamina a determinar si las utilidades obtenidas representan la inversión y si es más factible salir del mercado y determinar si la inversión realizada se puede destinar a otros usos y si la inversión fue muy alta para no poder ser capaces de salir del negocio, las barreras de salida afectan el nivel de

competencia de un mercado ya que cuanto mayores sean menores alternativas de acciones tienen las empresas.

El modelo Porter (1980), habla de cinco fuerzas que se deben tener cuenta para mejorar la competitividad de las empresas y enfrentar los retos de las compañías y son [18]:

1. **Amenaza de entrada de nuevos competidores**, lo nuevos participantes pueden llegar con nuevos recursos y son capaces de apoderarse de una porción del mercado.
2. **La rivalidad entre los competidores**, es difícil competir en un segmento donde los competidores estén muy bien posicionados, sean muy numerosos y los costos fijos sean altos, pues constantemente estará enfrentada a guerras de precios, campañas publicitarias agresivas, promociones y entrada de nuevos productos.
3. **Poder de negociación de los proveedores**, se refiere a que los proveedores estén muy bien organizados gremialmente, tengan fuertes recursos y puedan imponer sus condiciones de precio y tamaño del pedido y si los insumos que suministran son claves para la empresa y no tienen sustitutos.
4. **Poder de negociación de los compradores**, un mercado o segmento no será atractivo cuando los clientes están muy bien organizados, el producto tiene varios o muchos sustitutos, el producto no es muy diferenciado o es de bajo costo para el cliente, lo que permite que pueda hacer sustituciones por igual o a muy bajo costo. A mayor organización de los compradores mayores serán sus exigencias en materia de reducción de precios, de mayor calidad y servicios y por consiguiente la corporación tendrá una disminución en los márgenes de utilidad.
5. **Amenaza de ingreso de productos sustitutos**, un mercado no es atractivo si existen productos sustitutos reales o potenciales. La situación se complica si los sustitutos están más avanzados tecnológicamente o pueden entrar a precios más bajos reduciendo los márgenes de utilidad de la corporación y de la industria.

Revisadas las barreras más representativas para ingresar a un mercado, se puede determinar que no es fácil desarrollar todo un plan estratégico y los costos que conlleva hacer un estudio de mercado más todo el plan de negocios, desmotiva a los empresarios de las pymes a realizar esta inversión el cual se ve como un gasto innecesario, existe la asesoría de Proexport para exportar, pero no cuentan con el respaldo suficiente para hacer las conexiones necesarias que permitan ser menos engorroso abordar un mercado sin tantas barreras, el desconocimiento de los tratados firmados hacen perder oportunidades de negocio para la empresa colombiana, finalmente se puede determinar que la falta de capacitación en estos temas generan la principal barrera de las pymes, se necesita personal capacitado que pueda llegar a estas empresas e impulsarlas a competir y un programa mas fuerte del gobierno capacitando la población con estos temas que sirven para el desarrollo del país, se considera que la globalización de la economía se debería enseñar desde la primaria para desarrollar conciencia .

2.5. AL INTERIOR DE LAS EMPRESAS

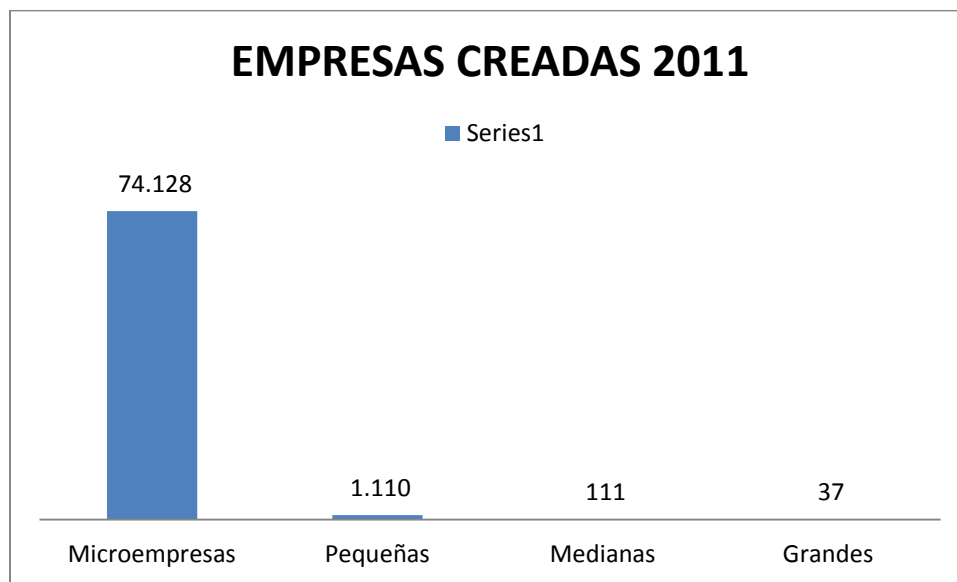
Observar que al interior de las empresas se desarrolle la productividad, pero esto se desarrolla bajo la conciencia de la calidad y el valor agregado que puede tener el servicio o el producto con propuestas de productos innovadores, la creatividad es un factor de crecimiento. Otro de los aspectos a revisar es la inversión en tecnología, existe en este momento oportunidades para realizar importantes cambios tecnológicos por la revaluación del peso pero las pymes afirman sentirse abandonadas por el estado, requieren fondos para incentivar el cambio tecnológico, sin embargo es este el momento para importar y traer tecnología aprovechando la revaluación del peso.

Uno de los aspectos mas importantes que afectan el funcionamiento de las pymes es la asimetría en que se firmaron los Tratados de Libre Comercio, que son acuerdos comerciales que benefician a los países desarrollados y este es un

reflejo del dominio de la Triada Económica que se encarga de impulsar el comercio internacional y político, añádase a que estos países gozan de altos niveles de competitividad y las empresas colombianas tienen problemas de infraestructura y falta de inversión tecnológica. El argumento para determinar la falta de competitividad es porque FUNDES en Colombia^[19], determinan que las pymes se caracterizan por ser sociedades familiares administradas por el mismo dueño con baja productividad, limitada competitividad, aislamiento y escasa oferta individual para enfrentar el mercado nacional y mucho menos el internacional, también determina la personalidad del gerente y/o el dueño de la Pyme y dice que “es una persona que tiene un excelente conocimiento de su oficio, de allí surge la idea de crear su empresa, al frente de la misma se dedica a la administración, sin embargo, en la mayoría de los casos sus habilidades de gestión se limitan a lo aprendido a través del quehacer en su empresa, el gerente busca establecer relaciones que se basen en la confianza”. En cuanto al nivel educativo según el estudio de la misma entidad dice que “En relación con el nivel educativo el 56 por ciento de los empresarios han adelantado estudios universitarios, el 16 por ciento de postgrado, el 12 por ciento han llegado al nivel técnico, otro tanto cuenta con educación secundaria y el 2 por ciento con educación básica primaria. Contrario a lo que se cree, se destaca el hecho de que más del 70 por ciento de los gerentes de las Pymes en Colombia han realizado estudios superiores”.^[19]

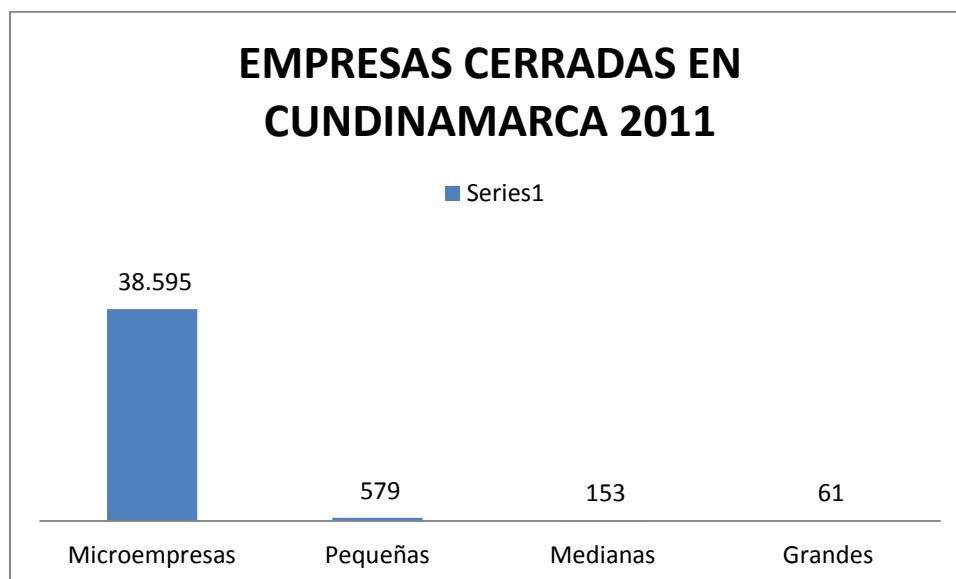
Por lo anterior, se determina que no es totalmente un problema de educación que los gerentes de las pymes desarrollen competencias para exportar, es más un pensamiento cortoplacista, existen estudios realizados por FUNDES donde determina que las empresas pymes no están interesadas en las exportaciones, su único interés es atender el mercado nacional, factor que se considera una desventaja competitiva pues no están desarrollando las competencias necesarias para enfrentar a los mercados que ingresan a Colombia por los acuerdos firmados con los diferentes países, deben dimensionar que al

liberarse la globalización de la economía, ingresarán productos mas económicos y de mejor calidad que el de la producción nacional, causando posibles cierres de empresas. Se revisó las cifras de la Cámara de Comercio de Bogotá donde se refleja la cantidad de empresas que se crean en un año y la cantidad de empresas que se cierran en la ciudad de Bogotá como se puede observar en la siguiente grafica:



Gráfica 3, Empresas Creadas 2011

Fuente: Construcción propia con información de la Cámara de Comercio



Gráfica 4, Empresas cerradas durante el 2011.

Fuente: Elaboración propia construido con información de la Cámara de Comercio

Se puede observar que se crearon 75.349 pymes durante el año 2011 y que durante el mismo año se cerraron 39.327 empresas, comparando los porcentajes de creación y cierre se determinó que las empresas creadas, el 52% fue cerrada el cual es un porcentaje bastante alto.

Que según Kalmanovitz (2002), desde 1886 e inclusive hasta la constitución de Colombia de 1991, los planes de desarrollo del Estado tienen su origen en una concepción paternalista y caritativa del Estado y se trae este tema a colación, porque desde esta situación las empresas han sido protegidas por el estado mediante políticas proteccionistas como aumento de aranceles para los importadores, y protección a los monopolios lo que trajo como consecuencia el conformismo de las empresas y la falta de esfuerzo por desarrollar sus niveles de competitividad porque se encontraban en una situación de confort, pero ahora con la firma de los tratados, el Estado se comprometió a desmontar gradualmente los aranceles y cualquier protección a los productores colombianos lo cual nos deja

vulnerables y poco competitivos, donde es importante tomar conciencia del cambio o definitivamente las pymes saldrán de la economía causando un daño grave al país, estas generan más del 50% de los empleos en Colombia, esta representado en el 36% de la industria, el 92% de los establecimientos de comercio y el 40% de la producción total del país, sin embargo sus exportaciones corresponden al 20% de total exportado. [20]

No se puede afirmar que solo las empresas grandes tienen oportunidades, existen numerosos países exitosos del sudeste asiático que en las últimas décadas su economía se fundamentó en el desarrollo de las pymes y de sus exportaciones, el aumento del empleo, la mejor distribución del ingreso, más del 60% [21] de las ventas al exterior son por intermedio de las Pymes.

3 CONCLUSIONES

Como resultado se parte de que en su mayoría la pymes se crea por necesidad, no se tiene acceso a empleo formal, nacen sin plan, sin visión o sin un producto innovador, pocos son los que sobreviven. Por lo anterior, se hace necesario crear una estrategia educativa para las pymes y esta debería ser impulsada por las Cámaras de Comercio porque este es el primer sitio donde asisten, como política se debería darse una capacitación obligatoria para que la empresa esté enterada de las oportunidades y responsabilidades.

Colombia tiene un amplio mercado por explorar a nivel nacional e internacional, muchos de estos empresarios tienen ideas innovadoras pero no llegan a culminarlas por falta de educación y de orientación en el desarrollo de su producto innovador. Se sugiere proponer que en la misma capacitación, se le informe al empresario de las pymes sobre la existencia de asociaciones que pueden acceder tales como ACOPI, MIPYMES, FUNDES, FENALCO, PROEXPORT, ellos le ayudaran a concretar la idea que tiene y fortalecerla. Es importante enviarle un mensaje al empresario colombiano sobre la asociación como factor de desarrollo y de competitividad grupal.

Se puede determinar que fomentar la educación nos genera progreso y eficiencia, dándole un valor agregado a la sociedad. Compararnos con otras culturas ayuda a entender que esta cultura tiene arraigado una postura occidental la cual se caracteriza por la inmediatez, se sugiere mirar culturas como la oriental que se caracteriza por su paciencia y su gran desarrollo académico, modelos exitosos Asiáticos de pymes pueden orientar a las pymes al éxito.

La educación de las pymes debe principalmente ir enfocada a desarrollar habilidades en plan de negocios, impulsar la imagen corporativa, desarrollar TIC porque estas ciertamente contribuyen a llegar por internet al mercado, finalmente crear estrategias de ventas y posicionamiento.

Se hace una reflexión sobre la calidad de la educación en Colombia donde no se cuenta con las últimas tendencias y el atraso es de más de 30 años, la alternativa nuevamente está en la educación en el exterior y para mayor facilidad, la educación virtual, esta será la tendencia hacia el futuro, el conocimiento global en cuanto a la información, está en las redes de internet, de aquí se determina que el docente jugará un papel importante como guía en el desarrollo de la educación.

En cuanto a la Responsabilidad Social, se concluye que trabajar en equipo se crea el desarrollo sostenible, ciertamente las empresas, los ciudadanos y el Estado se deben involucrar para el mejoramiento continuo en la educación. Para cubrir la verdadera oferta laboral, los empresarios deben manifestar sus necesidades laborales y la educación debe enfocarse a cubrir estas.

En este ensayo se pretende crear cultura exportadora, mediante la diversificación de los mercados, con productos de valor agregado, pero es importante que el Estado otorgue las herramientas necesarias para facilitar las exportaciones, el cambio de la Ley Marco debe facilitar los trámites aduaneros y es importante que se involucren a las PYMES en estas decisiones. Se destaca la importancia de las asociaciones para impulsar y ejercer presión al Estado con iniciativas que permitan mejorar la infraestructura nacional, con tecnología de punta mediante las facilidades de créditos para adquirirla.

Y por último, definamos como factor importante la Industria Creativa que es *"todas aquellas actividades económicas que tienen su origen en la creatividad individual, la habilidad y el talento y que tienen el potencial de riqueza y generación de empleo a través del fomento y la explotación de la propiedad intelectual, tales como música, publicidad, diseño, artes escénicas, televisión, radio, industria editorial, artes visuales, cine, arquitectura, videojuegos y software"*[24]. Se pretende dar una gran importancia al potencial creativo Colombiano, siendo la industria creativa un factor importante en el desarrollo de las empresas, este representa entre el 1,78% y 3,3% del PIB en Colombia [24], el

Reino Unido cuenta con el 6,2% de su PIB, cifra que podemos alcanzar si el Estado fomenta la creatividad y lo ve como factor de crecimiento de la economía. Como se mencionó anteriormente, esta creatividad muchas veces está en las pymes, por esta razón, el gobierno debe ampliar el acceso al financiamiento como factor de crecimiento para el país.

4 BIBIOGRAFÍA

- [1] Ramírez, Mauricio (2012). Hay Preocupación entre las PYMES. Diario Portafolio, sección económica, Febrero de 2012.
- [2] Porter, Michael (2011). El principio de valor compartido de Porter, Cies No. 92, p 3-4. Recuperado de: <http://www.grupcies.com/boletin/es/editorial/229-boletin-cies-septiembre-2011-numero-92.html>
- [3] Kalmanovitz, Salomón 2010. Libro Nueva Historia Económica de Colombia. p. 274-282
- [4] La realidad del PYME COLOMBIANA. Revista p. 10, Gráfico 1.1 ubicado en: <http://www.fundes.org/uploaded/content/publicacione/1241969270.pdf>
- [5] Ministerio de educación Nacional. Tres caminos a la competitividad Revista No. 48 diciembre 2008-enero 2009.
- [6] Decreto 827 de 2012 de fecha 25 de abril de 2012, artículo 1. Disponible: http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-03283_archivo_pdf_decreto826.pdf
- [7] Disponible en: <http://www.mineduccion.gov.co>
- [8] Competitividad No Despega por Falta de Educación, diario La Republica mayo 19 de 2011
- [9] Global Competitiveness Report 2011-2012. Documento: <http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2011-2012>
- [10] América Latina con pocas Universidades de Investigación. Periódico el Tiempo, publicado el 12 de Agosto de 2012. Disponible en: http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/ciencia/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR
- [11] Diario el Espectador, La filosofía de la educación superior, 4 diciembre de 2011
- Competitividad No Despega por Falta de Educación, diario La Republica mayo 19 de 2011

[12] Extraído de: Banco Mundial,(2010). Disponible en:
[:http://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.OVRL.XQ](http://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.OVRL.XQ), Índice de desempeño logístico. Índice de desempeño logístico disponible en
[:http://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.OVRL.XQ](http://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.OVRL.XQ)

[13] Revista Publisher : Global Network Content Services LLC, DBA Noticias Financieras , LLC, Logística necesita fortalecerse para llegada de los TLC: abril26 de 2012.

Documento : <http://search.proquest.com/docview/1009649371?accountid=30799>

[14] Krugman, Paul 2012. Acabemos con la Crisis. p. 72-76

[15] Porter, Michael (2011). El principio de valor compartido de Porter, Cies No. 92,p 3-4. Recuperado de: <http://www.grupcies.com/boletin/es/editorial/229-boletin-cies-septiembre-2011-numero-92.html>

[16] Profesor dee Harvard explica por qué Fracasan las Nacione. Publicado en el diario el Tiempo, abril 26 de 2012

Recuperado en:http://www.eltiempo.com/politica/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-12166216.html

[17] Barreras de Entrada y estrategias competitivas, capitulo 5. Libro organización Industrial para la estrategia de las firmas parte 2. Disponible en: http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2012/org_indu/5.pdf.

[18] Porter, Michael, Libro Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors.

[19] La realidad de la Pyme en Colombia, Desafío para El Desarrollo, p.10. Disponible :<http://www.fundes.org/uploaded/content/publicacione/1241969270.pdf>

[20] Generación de empleo en Colombia según AsoPymes ubicado en. <http://asopymescolombia.org/blog/la-importancia-de-las-pymes/>

[21] Grupos de estudio de Asia, disponible en : <http://www.geasiapacifico.org/apps/documents/categories/show/46073>

[22] Desafíos actuales de las empresas en Colombia, trabajo investigativos de los estudiantes de la universidad del rosario.
http://www.urosario.edu.co/urosario_files/ee/ee035291-3f52-4d8a-8eb4-c5d3d22914e5.pdf

[23] Bhagwan, Shree (Osho) (1992). Libro el Nuevo Niño p.67-72

[24] El Potencial Creativo Colombiano – Revista Dinero Julio 26 de 2010