

# Análisis del mercado de la salud para la comercialización de software cardiaco en Bogotá

Presentado por:

Kelly Johanna Carvajal Zamora

Presentado a:

Jackson Pereira Silva

Universidad Militar Nueva Granada

Especialización en Mercadeo de Servicios

Facultad de ciencias Económicas

2014

## TABAL DE CONTENIDO

Resumen.....	4
Delimitación del Problema.....	4
Pregunta de investigación.....	5
Justificación.....	5
Antecedentes.....	6
Objetivo General.....	9
Objetivos Específicos.....	9
Marco teórico.....	9
Desarrollo del tema.....	12
Conclusiones.....	19
Referencias bibliográficas.....	20

## TABLA DE ILUSTRACION

Ilustración N.1 Balance FCI a Diciembre de 2012.....	12
Ilustración N.2 Balance FCI a Diciembre de 2008.....	13
Ilustración N.3 Balance FCI a Diciembre de 2011.....	16
Ilustración N 4. Pasos Merchandasing Equipo Médico.....	17

## **RESUMEN**

Este trabajo busca analizar el mercado potencial que existe actualmente en la ciudad de Bogotá en las diferentes instituciones clínicas especializadas en cardiología en este caso la historia de la FUNDACION CARDIOINFANTIL sus inicios, sus avances y la aplicabilidad en sus pacientes.

El análisis de las teorías aplicadas a la medicina en general y estadísticas de los últimos años sirven como referentes a la investigación de este tema analizando así, la cantidad de pacientes atendidos a lo largo de los últimos años y el cambio significativo en la vida de los pacientes al encontrar una institución dedicada a la inversión y a mantenerse siempre a la vanguardia de la tecnología de punta, finalmente se analizará el mercado del software cardiaco en el sistema de salud en la ciudad de Bogotá.

## **DELIMITACION DEL PROBLEMA**

La Ley Estatutaria, sometida a control previo de la Corte Constitucional, define la salud como un derecho fundamental, para que a los colombianos se les respete, garantice y proteja la salud con calidad, oportunidad, continuidad y equidad, como lo estipula el (ministerio de salud).

Las instituciones médicas en Bogotá, en este caso la FUNDACION CARDIOINFANTIL parte de la idea de dirigir al desarrollo integral del talento humano a fortalecer las habilidades organizacionales para el aprendizaje y mejoramiento continuo que hagan de la fundación una de las mejores instituciones para trabajar en el país a la formación de nuevas generaciones médicas y paramédicas a la generación de información relevante para la comunidad científica y para el sector en general la evolución hacia un modelo de gestión integral al fortalecimiento del mercado local y la apertura de nuevos mercados internacionales a conservar un modelo de operación eficiente y auto sostenible y a Seguir trabajando en pro de una mayor conciencia social para el desarrollo y mejor futuro del país.( estrategia FUNDACION CARDIOINFANTIL)

En razón a esto, se tomará como base los proyectos realizados desde el año 1993 por ser este el año donde la FUNDACION CARDIOINFANTIL decide ampliar su portafolio de servicios y prestar atención a la población en general.

En este orden de ideas la pregunta que guía la demarcación del objetivo del ensayo es:

*Es el mercado de la salud en Bogotá atractivo para la comercialización de Software Cardíaco?*

## **JUSTIFICACION**

Con el presente trabajo de investigación se quiere conocer el mercado potencial de la salud en la ciudad de Bogotá, ver y analizar la viabilidad de comercializarlo. Así, mismo poder entender las condiciones de este mercado, identificar las oportunidades y finalmente describir algunas estrategias de mercadeo

La salud como bien se sabe, es un derecho fundamental que todos como ciudadanos obtenemos desde el momento de nacer y es aquí donde vale la pena resaltar la importancia y la relevancia de poder contar con un sistema con la cobertura a un 100% de la población. Se encuentra una valiosa relación entre lo que ofrece el sistema y lo que merecemos como pacientes un sistema oportuno, ágil, y a la vanguardia de lo que la medicina hoy por hoy ofrece y a su vez exige para el buen uso a la sociedad.

En este orden de ideas, esta investigación se basa y se justifica en dos pilares fundamentales La salud en la ciudad de Bogotá y Tecnología que hoy en día las instituciones del sector público y privado dedicadas al servicio de la salud utilizan e implementan para destacarse en sus especialidades y para distinguirse como una de las mejores en lo que hacen.

Es por eso, que la comercialización de Software cardiaco Marca TOMTEC, involucra avance, seguridad en diagnósticos y agilidad al momento de tratar a pacientes a nivel cardiológico, y que mejor desarrollar nuestro estudio en una de las mejores instituciones del país en Bogotá FUNDACION CARDIOINFANTIL, las cifras de la fundación demuestran que al 2012 fueron intervenidos 12.714 niños y 2.500 adultos a través de intervenciones quirúrgicas de corazón. En los últimos 9 años se ha brindado atención gratuita a cerca de 1.600 niños con una inversión de \$19.000 mil millones de pesos. La fundación recibe 1 millón de visitantes al año, prestando atención mensual de 1.100pacientes hospitalizados , 9.000 consultas y cerca de 12.000 exámenes diagnósticos y 8.600 cirugías en razón de esto es donde se analizará el mercado potencial de dicha institución y los beneficios que tendría acceder a ella con la revolución del software cardiaco .

Como entidad prestadora de salud, la FUNDACION CARFIOINFANTIL está vigilada y controlada por la superintendencia de salud, ministerio de salud e Invima.

Finalmente, Esta investigación hará entender el mercado de la salud en Bogotá, que instituciones existen identificando así las diferentes oportunidades de negocio que existen en la actualidad en la ciudad de Bogotá en relación a la salud.

## **ANTECEDENTES**

A principios de la década de los 50, se crea la Organización Mundial de la Salud, entidad que vigila controla y apoya a nivel mundial desde los alimentos que consume el ser humano hasta la seguridad de medicamentos y prevención de enfermedades que amenazan de manera constante la población. La OMS ejerce control a desafíos a que se enfrenta el mundo de hoy, enfermedades infecciosas como el SRAS hasta cardiopatías generadas desde el momento de concebir la vida, control de crisis sanitarias que se producen en países distantes se convierten en una preocupación para todos, en la medida en que contribuyen a la pobreza y la aparición de conflictos. Al mismo tiempo, la globalización está contribuyendo a las enormes brechas entre las personas que tienen acceso a la atención de salud y las que no lo tienen.

En el marco que antecede la creación de la Organización Mundial de la Salud se hace referencia a la reunión diplomática hecha por 34 países en 1945, tratando y debatiendo uno de los temas de mayor prioridad a nivel mundial el tema de la salud, con el fin de establecer y constituir una organización mundial de la salud. La Constitución de la OMS entró en vigor el 7 de abril de 1948, fecha en que se celebra Día Mundial de la Salud.

Como hechos significativos que anteceden la finalidad de la OMS se destaca la primera vacuna contra la poliomielitis. (Jonas Salk, 1964), realiza el primer trasplante de corazón. (Barnard, 1967) y La Asamblea Mundial de la Salud adopta una resolución para crear el Programa Ampliado de Inmunización con el fin de proporcionar vacunas básicas a todos los niños del mundo.

En junio de 1948, delegados procedentes de 53 de los 55 Estados Miembros originales de la OMS celebraron la primera Asamblea Mundial de la Salud. Decidieron que las principales prioridades de la OMS serían el paludismo, la salud materno infantil, la tuberculosis, las enfermedades de transmisión sexual, la nutrición y el saneamiento ambiental.

La historia nos remonta a los países de todo el mundo a la gestión realizada por cada uno de ellos y las soluciones encontradas a desafíos donde interviene la OMS, de aquí enfocaremos la atención a Latinoamérica y en especial a Colombia.

Prioridades de Latinoamérica en salud:

- Garantizar la seguridad sanitaria detectando las nuevas amenazas para la salud. Para ello, establece una red mundial que ayuda a detectar los brotes epidémicos. Esto es decisivo en tiempos de paz, y cuando las vidas de las personas se encuentran inmersas en la inestabilidad producida por los conflictos o los desastres naturales. (Organización Mundial de la salud, 2010).
- Reducir el consumo de tabaco y promover las dietas saludables y la actividad física para acelerar el progreso en la lucha contra enfermedades crónicas como el cáncer, los accidentes cerebrovasculares, las cardiopatías y la diabetes.

- Mejorar la salud y la nutrición de niños y mujeres, y aumentar el acceso de las personas a los medicamentos esenciales.
- Mejorar la atención de salud y por un acceso más equitativo en un mundo donde la esperanza de vida oscila entre los 85 años del Japón y los 36 años de Sierra Leona.

Los expertos de la OMS elaboran directrices y normas sanitarias, y ayudan a los países a abordar las cuestiones de salud pública. La OMS también apoya y promueve las investigaciones sanitarias. Por mediación de la OMS, los gobiernos pueden afrontar conjuntamente los problemas sanitarios mundiales y mejorar el bienestar de las personas. (Organización Mundial de la salud, 2010).

Por otro lado, daremos una breve revisión a los antecedentes de la salud en Colombia donde El Sistema General de Seguridad Social en Salud alcanzó una cobertura universal del 96% en materia de aseguramiento, equivalente a 42.666.259 colombianos, con la afiliación de 227.640 nuevas personas, de las cuales 192.530 correspondieron al régimen contributivo y 35.110 al régimen subsidiado. (Ministerio de Salud), 2014.

Finalmente, Tras conocer el último avance del gobierno en aumento de cobertura se destaca:

“El lanzamiento del módulo de información epidemiológica o de personas del Sistema Integral de Información para la Protección Social (SISPRO), que permite a todos los actores del sistema de salud y protección social, como el Gobierno Nacional, las Entidades Territoriales, las EPS e IPS, los centros de investigación, entes de control y público en general, acceder a información epidemiológica y estadística, y a herramientas de análisis, para facilitar y focalizar la gestión y la toma de decisiones”. (Ministerio de Salud), 2014



## OBJETIVO GENERAL

Conocer el mercado potencial para la comercialización de software cardiaco

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Entender las condiciones del mercado en el sector salud en la ciudad de Bogotá.
- Identificar las oportunidades del mercado en la ciudad de Bogotá.
- Describir las estrategias de mercadeo para potencializar el mercado

## MARCO TEORICO

El día de hoy la medicina es capaz de identificar las causas de las enfermedades, predecir de manera correcta y precisa síntomas y diagnósticos fortalecidos por un completo equipo de trabajo y profesionales. Fortalecidos también por el conocimiento y la aplicación de muchas teorías de la nueva medicina la cuál entraremos a analizar y desarrollar en esta investigación, en base a lo anterior entraremos a conocer un poco más de tres teorías las cuales a través del tiempo se estudian estas son

### 1. TEORIA DE LA SALUD DE LA OMS

La teoría se basa en tres pilares básicos del ser humano:

- Aspecto físico
- Aspecto mental
- Aspecto social

El concepto de aspecto físico, se estructura en base a la anatomía, y el conjunto de órganos vitales que de manera conjunta actúan y funcionan en nuestro cuerpo de las cuales, se califica el estado de bienestar físico de la persona. En cuanto a su aspecto mental, se vincula el aspecto nervioso el cuál le permite sentir, moverse, pensar, expresar su carácter, la personalidad y el lenguaje para comunicarse con sus semejantes y su entorno. Mecanismo

por el cual el ser humano sobrevive, trasciende y crece. Finalmente, el aspecto social se rige bajo las normas y leyes que regulan los intereses, deberes y derechos de los individuos

En este orden de ideas, la OMS define salud y enfermedad así:

“La SALUD es el completo bienestar FÍSICO, MENTAL y SOCIAL del individuo y no solamente la ausencia de enfermedad”. (OMS) ,2008.

“ENFERMEDAD Pérdida del equilibrio o alteración física, mental o social que impide al individuo su realización personal y la participación en el desarrollo de la comunidad”. (OMS), 2008

Con lo anterior, esta teoría aplica a la aplicabilidad del software cardíaco por que en los pilares del aspecto físico es de vital importancia mantener el total funcionamiento de todos los órganos vitales a nivel vascular se tiene prioridad por lo que ofrece un servicio adicional para atender patologías y diagnósticos a tiempo en miras al cumplimiento y aplicabilidad de la teoría. Aplicabilidad con el software cardíaco (aspecto físico)

## 2. TEORIA DE LA MULTICASUALIDAD

La teoría se basa en

- El hombre y su trabajo
- Influencia económica – política- religiosa

El ser humano, con el tiempo se ha adaptado al ambiente que lo rodea comenzando por observar fenómenos de la naturaleza y así analizo las leyes que poco a poco regían su capacidad de análisis y conocimientos adquiridos formando la ciencia como base de su formación.

El hombre aplica la tecnología, modos y medios que siente que le permitirán facilitar la transformación y adecuación de su entorno para buscar su bienestar.

La teoría resalta: “El trabajo ha sido siempre la base de los cambios de la humanidad; éste es una virtud del hombre, pero su organización y administración algunas veces agreden a quien lo realiza, enfermándolo si no es adecuado, gratificante ni dignificante. (OMS), 2008.

“El hombre siempre ha buscado con insistencia el poder económico, el cual está representado por las posesiones materiales (medios de producción). Quien tiene el poder, pone las condiciones y contrata para su servicio las fuerzas de trabajo, así como la tecnología necesaria para alcanzar su propósito”. (OMS) 2008.

#### PILARES DE LA TEORIA DE LA MULTICASUALIDAD:

“La voluntad política de los hombres es la que determina cuál será el grado de importancia que la salud tendrá en el conjunto de metas trazadas para el desarrollo de los pueblos. Por ejemplo, fundar o no fundar hospitales, construir alcantarillados, es voluntad política del gobernante.

“la religión ha tenido un papel preponderante en el destino de la humanidad; en la actualidad reclama los derechos y el respeto para los trabajadores por parte de los patrones. Estas consideraciones se ven expresadas, en la carta Encíclica Papal de Juan Pablo II "Centesimus Annus".

En este orden de ideas, la teoría de la multicasualidad define salud y enfermedad así:

"El RESULTADO OBSERVABLE EN LOS INDIVIDUOS de la comunidad, producto de la relación existente entre los MEDIOS DISPONIBLES y los FACTORES DE RIESGO que la amenazan en un momento histórico determinado".(OMS), 2008.

Con lo anterior, la aplicabilidad del software empieza a tomar importante relevancia, primero porque la influencia de la tecnología es relevante en la teoría destacando los medios que le permitan facilitar la transformación y adecuación en torno a lo más importante su bienestar, en este caso la salud. Aplicabilidad con el software cardiaco (tecnología)

### 3. TEORIA DE LA LOCOMOCION DE LA SANGRE William Harvey Maestro y padre de la Cardiología

En el año 1628, se dieron grandes cambios en la medicina en sus planteamientos de muchos siglos atrás. En este orden de ideas, William Harvey publicó De motus cordis, donde desarrolló la revolucionaria teoría de la circulación sanguínea, que describe al corazón como

bomba y órgano motor de impulsión. Por esto, muchos consideran a Harvey como el padre de la Cardiología.

Nuevo modelo circulatorio

Harvey afirma que: “ la sangre era bombeada alrededor del cuerpo por el corazón, en un sistema circulatorio.” (Harvey), 1628.

Lo anterior entra en contraste con la teoría aplicada por Galeno donde se oponía al modelo clásico de, que tenía vigencia ya más de diez siglos, que diferenciaba dos sangres, producidas por el hígado y el corazón y que eran consumidas por el cuerpo. “Los cálculos de Harvey ayudaron a refutar esas opiniones, ya que el hígado hubiera tenido que producir –cosa imposible- unos 250 litros de sangre por hora.” (Harvey), 1628

Con lo anterior, entramos a ver la importancia en la aplicabilidad del software con la teoría de la locomoción de la sangre, éste será de gran ayuda para diagnósticos y para apoyar la afirmación de Harvey el padre de la cardiología, la sangre que mueve y traspasa todo el cuerpo es única y exclusivamente función del corazón y que mejor que mejorar y profundizar estos estudios a través de la vanguardia en tecnología la cual ofrece beneficios día a día. Aplicabilidad con el software cardiaco (bombeo de la sangre).

## DESARROLLO DEL TEMA

### **Entender las condiciones del mercado en el sector salud en la ciudad de Bogotá.**

En una breve reseña a lo largo del tiempo en la historia de la salud en Colombia, entraremos a dar desarrollo a lo hablado con antelación

Es importante anotar la primera reglamentación hecha en 1996 con la expedición del decreto 2174 y posteriormente con el decreto 2309 del 2002 en el que se dispone:

“El Sistema Obligatorio de Garantía de Calidad de la Atención de Salud del Sistema General de Seguridad Social en Salud es el conjunto de instituciones, normas,

requisitos, mecanismos y procesos, deliberados y sistemáticos, que desarrolla el sector salud para generar, mantener y mejorar la calidad de los servicios de salud”

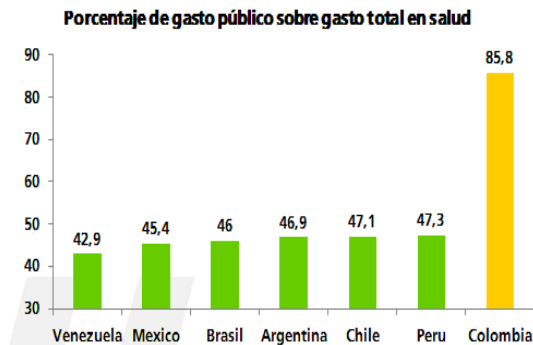
Vale la pena recordar las características que se estipulan en El decreto 1011 de 2006 acerca del termino calidad de la atención en salud.

- a) Accesibilidad.
- b) Oportunidad
- c) Seguridad.
- d) Pertinencia.
- e) Continuidad

Referentes en Latinoamérica y principales ciudades de Colombia (ciudad de Bogotá) respecto al sector de la salud.

**EL SECTOR DE LA SALUD SE CONSOLIDA COMO UNO DE LOS MAYORES SECTORES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL EN EL AÑO 2009 ABSORBIÓ EL 8% DEL PIB MUNDIAL DESTACANDO LA CONCENTRACIÓN EN PAÍSES COMO ESTADOS UNIDOS Y PAÍSES DEL OCDE CON UN 91% DE LOS GASTOS EN SALUD.** Según (Cámara de Comercio de Barranquilla)

Ilustración N.1 Balance FCI a Diciembre de 2012

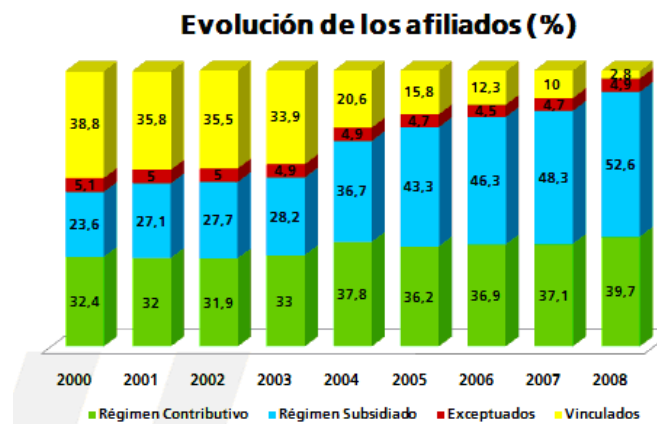


Fuente: Dirección de Planeación.

La Ilustración N.1. Nos muestra los porcentajes de inversión que manejan los principales países en Latinoamérica dejándonos ver esta estadística que Colombia invierte el 85.8 de su PIB para en la salud de los colombianos dejándonos ver esto que a nivel de mercadeo y posicionamiento de marcas existe la posibilidad de abrir una nueva línea.

Para resaltar en Latinoamérica Argentina se destaca ya que dedica el 10% del PIB al sector de la salud, Brasil 8.4% y Colombia se destaca por ser el país que más gasta en salud a nivel Latinoamérica utilizando un 6.1% del PIB en 2007. (Según la OMS).

Ilustración N.2 Balance FCI a Diciembre de 2008



Fuente: Dirección de Planeación

Ilustración N. 2. Podemos destacar que Colombia en los últimos 10 años, ha incrementado en un 30% el nivel de cobertura en salud paso de un 53% a un 89% dejando así al descubierto una población del 12% sin cubrimiento lo que significa que cada vez más la seguridad se financia con recursos públicos. Al año 2007, en Colombia se encontraban registrado 55.000 prestadores de servicios de salud, el 75% de los cuales son médicos independientes, el 17% IPS privadas y el 8% IPSs públicas. Según (Ministerio de Protección social), 2014

Las condiciones del mercado de la salud de Bogotá, es una de las mejores que basados en las cifras se posiciona como una ciudad líder en empresas prestadoras de servicios de salud son Medellín, Bogotá y Cali. Según el ranking de 2010 de la revista América Economía, 8 de las 35 mejores empresas prestadoras de servicios de salud en Latinoamérica en 2010 eran colombianas.

La aplicación de un modelo exitoso en la prestación de servicios de salud no ha llegado, el sistema cada vez se deteriora más y aunque se ven cifras que reflejan mayor cobertura a la población en general en Colombia se distingue la cobertura en servicios de las instituciones de salud en Bogotá que cubre un 31% del total de la población a nivel nacional.

#### **Identificar las oportunidades del mercado en la ciudad de Bogotá.**

Por lo anterior, tomaremos como base para este estudio de mercado dos variables para el desarrollo de estrategia de mercadeo en la ciudad, en este caso se determinara la segmentación del mercado para esto dividimos la ciudad de Bogotá por instituciones según su nivel de atención y cobertura por ende trabajaremos la estrategia de conocer la FUNDACION CARDIOINFANTIL la cual maneja las instalaciones y los equipos que aplican para el trabajo e implementación del software cardiaco que se quiere comercializar

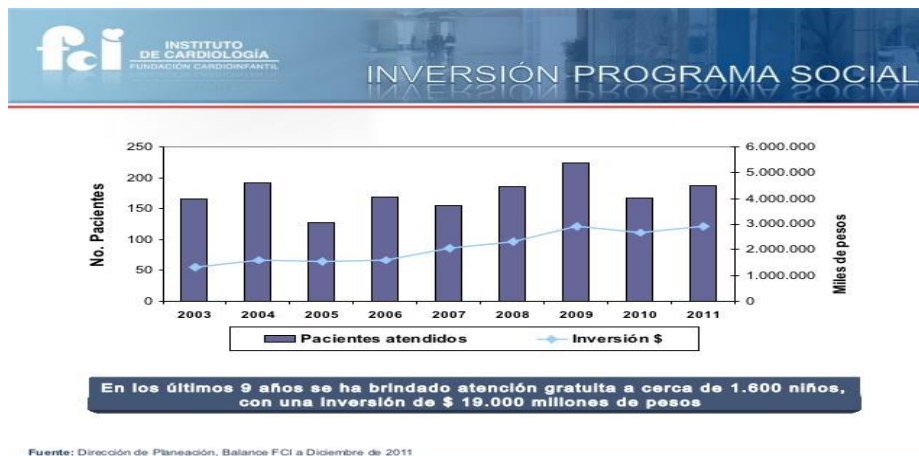
Las instituciones médicas que hacen presencia en la ciudad de Bogotá son de gran prestigio y reconocimiento no solo por su experiencia y cobertura en servicios si no por la infraestructura ay disponibilidad de inversión que se maneja al momento de dotación y so portabilidad en cada una de ellas. Con esto doy inicio a un estudio más a fondo de la institución más reconocida y especializada en la ciudad FUNDACION CARDIOINFANTIL,

“La FUNDACIÓN CARDIOINFANTIL es una institución privada sin ánimo de lucro constituida en 1973, dirigida principalmente a la atención de niños con problemas cardiovasculares, que por sus escasos recursos, no pueden acceder a la calidad y tecnología de los servicios de salud que requieren. Dada la magnitud de los problemas cardiovasculares en otros grupos generacionales y con el fin de dar continuidad a la obra iniciada con los niños, en octubre de 1993 se creó el INSTITUTO DE CARDIOLOGÍA “Duque,( 2014)

“Como datos relevantes, la fundación cumple 40 años con la experiencia de realizar 24.000 cirugías cardíacas y una atención de más del 50% de la población infantil vulnerable y un 24% a población sin coberturas actuales de salud, generando así una posición relevante a nivel social de posicionamiento en Latinoamérica. **Duque, (2014)**

Con lo anterior, se justifica la relevancia de la fundación y la importancia de conocer e implementar a nivel comercial el software CARDIACO, en ella debido al nivel de tecnología que aporta y a la publicidad voz a voz que podría obtener en el medio de cardiología.

Ilustración N.3 Balance FCI a Diciembre de 2011



### 3 Fuente Dirección de Planeación

La ilustración 3, nos muestra la importancia a nivel Bogotá de la FUNDACION CARDIOINFANTIL en Las necesidades del sector salud, después de este estudio se notan, son bastantes por eso la importancia de penetrar un mercado potencial que tenga reconocimiento y que tenga la tecnológica adecuada para poder utilizar y adecuar a los equipos existentes la oportunidad de negocio, en la FUNDACION CARDIOINFANTIL se abren puertas para fidelizar que la salud y la tecnología van de la mano en beneficio a la población

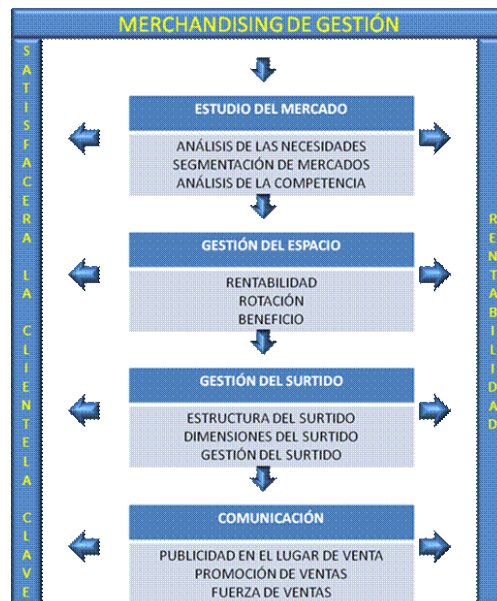


## Describir las estrategias de mercadeo para potencializar el mercado

Hoy en día, la comercialización de un software cardiaco resulta de gran interés para la medicina en general, esto debido a que se trata de ofrecer una herramienta a la vanguardia de lo que se requiere a nivel diagnostico en síntesis mejora la prevención y corrección de ciertas patologías en este caso a nivel cardiaco. Según Philip Kotler “La actual sociedad se enfrenta a un periodo de cambios vertiginosos provocados por la crisis económica, el cambio climático, la evolución tecnológica... Todos estos factores alteran el comportamiento de las empresas y de los consumidores implicando un replanteamiento en el concepto del marketing. En base a esto se entiende que las estrategias de mercadeo se apoyan en:

“la capacidad de las empresas para percibir las preocupaciones y deseos humanos, que impregnan la creatividad, la cultura, el patrimonio y el medio ambiente. Una obra que refleja cómo las empresas han pasado de una visión centrada en el consumidor a una visión centrada en la humanidad y en la que la rentabilidad se concilia con la responsabilidad corporativa. (Kartajaya, Marketing3)

Ilustración N 4. Pasos Merchandasing Equipo Médico



Fuente: Cómo rentabilizar el punto de venta: el *merchandising*, La Cámara 2003

La ilustración N. 4 describe las estrategias de mercadeo para comercializar el software cardiaco en la ciudad de Bogotá entre ellas destacamos:

- Estrategia de producto
- Estrategia precio
- Estrategia de distribución
- Estrategia de promoción

### **Descripción de Barreras de entrada y Barreras de salida en el mercado de la salud en Colombia (Bogotá)**

#### **Barreras de entrada**

- Economía de escala
- Diferenciación de productos
- Requerimientos de capital
- Costos de transformación
- Acceso a los canales de distribución
- Desventajas en costos independientes de la escala
- Política gobernante
- Precio deteriorado de entrada
- Grado de integración vertical o valor agregado

#### **Barreras de salida**

- Activos especializados
- Costos fijos de entrada
- Interrelaciones estratégicas y entre otros negocios y diferentes áreas
- Barreras emocionales
- Restricciones sociopolíticas

Finalmente, En base a lo anterior y determinados los componentes que existen en el mercado de la salud como barreras de entrada y de salida, y habiendo determinado el riesgo se puede determinar que existe un gran mercado potencial en la instituciones del sector privado en la ciudad de Bogotá para comercializar tecnología de punta en este caso el software cardiaco.

## **Conclusiones**

Como conclusión del análisis del mercado de la salud en Bogotá para comercializar software cardiaco tenemos:

1. Entender las condiciones del mercado en el sector salud en la ciudad de Bogotá, nos permite analizar que desde la época de los años 90 con la aplicación de la ley 100 la salud en Colombia ha vivido grandes avances en relación a cubrimiento.
2. Identificar las oportunidades del mercado en la ciudad de Bogotá, permite ver que el negocio de la salud tiene varias oportunidades de comercialización y posicionamiento y reconocimiento en este caso en entidades del sector público y privado.
3. Describir las estrategias de mercadeo para potencializar el mercado, permite ver que se puede lograr Posicionamiento, acreditación y presencia a nivel Bogotá para desarrollo de estrategias de mercadeo a través de la FUNDACION CARDIOINFANTIL
4. Para lograr la aceptación y posicionamiento de software cardiaco marca TOMTEC en las instituciones privadas de la ciudad de Bogotá se debe desarrollar un adecuado plan de marketing, teniendo en cuenta las barreras de entrada y salida del producto. Y adecuando todo a lo que estipula la ley colombiana en este tipo de productos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Hencker,C.(2010) . Salva un corazón. Recuperado de:

<http://www.salvauncorazon.org/regale-una-vida>

Proexport.(2012).fundación cardio infantil. Recuperado de:

<http://www.slideshare.net/pasante/1caso-de-xito-fundacin-cardioinfantil-turismo-de-salud>

Beltrán. /volumenVIII\_numero15\_2012/.(2012).El mercadeo de servicio en las instituciones de salud un enfoque desde la gestión de organizaciones. Recuperado de

[http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos\\_latinoamericanos\\_administracionmercado\\_servicios\\_salud.pdf](http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_latinoamericanos_administracionmercado_servicios_salud.pdf)

Gaviria.(2014).Ministerio de Salud presenta principales logros de gestión durante 2013.recuperado de:<http://www.minsalud.gov.co/Paginas/MinSalud-presenta-principales-logros-de-gesti%C3%B3n-durante-2013.aspx>

Organización Mundial de la Salud.(2008).Teoría de la salud de la OMS. Recuperado de <http://teoria-oms.blogspot.com/>

Miguel Ángel Ulecia Martínez.(2007). La calidad en cardiología. Desde la teoría a la aplicación práctica. Recuperado de

<http://www.revespcardiol.org/es/la-calidad-cardiologia-desde-teoria/articulo/13108427/>

William Harvey.(2012). Maestro y padre de la Cardiología. Recuperado de

<http://www.galenusrevista.com/William-Harvey-1578-1657-Maestro-y.html>

Philip Kotler.(2012). Estratega de marketing global Milton Kotler muestran cómo sobrevivir aguas económicas ásperas Recuperado de: <http://www.kotlermarketing.com/>