

IMPORTANCIA DE CONOCER EL PERFIL ECONÓMICO Y EMPRESARIAL DE  
EMPRENDEDORES DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LA  
LOCALIDAD DE USAQUÉN DE BOGOTÁ

HUGO ARLEY ORTIZ  
LUCIA OBANDO

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA  
BOGOTA  
2010

IMPORTANCIA DE CONOCER EL PERFIL ECONÓMICO Y EMPRESARIAL DE  
EMPRENEDORES DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LA  
LOCALIDAD DE USAQUÉN DE BOGOTÁ

HUGO ARLEY ORTIZ M.  
LUCIA OBANDO

Presentado a: Magíster Clara Inés Domínguez

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA  
BOGOTA  
2010

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
INTRODUCCIÓN.....	6
1. TEMA.....	7
2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	7
3. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA.....	7
4. OBJETIVO GENERAL.....	7
5. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	7
6. DISEÑO METODOLOGICO.....	8
6.1 HIPOTESIS.....	8
6.1.1 VARIABLES.....	8
6.2 TIPO DE INVESTIGACION.....	8
7. DESARROLLO DEL ENSAYO.....	9
8. CONCLUSIONES.....	16
BIBLIOGRAFIA.....	18

## RESUMEN

La presente investigación busca analizar la importancia de conocer el perfil de los emprendedores de pequeñas y medianas empresas en la localidad de Usaqué, por medio de la búsqueda de información que nos permita establecer si en el ámbito local y nacional se hace un seguimiento a los emprendedores y si se dispone de información actualizada que ayude a conocer sus principales necesidades además de las condiciones que les permiten a las empresas desarrollar su actividad.

Con lo anterior podremos obtener información del estado actual de los emprendedores en la localidad y de las políticas que tiene el gobierno local y nacional para fomentar el emprendimiento su posterior seguimiento a los emprendedores.

Esta investigación pretende ser un aporte a los empresarios y a las organizaciones empresariales y la comunidad, y de esta forma contribuir a crear consenso sobre las decisiones que se requieren a nivel local para resolver los problemas del entorno y promover el aprovechamiento de las oportunidades y fortalezas existentes en la localidad de Usaqué.

## **ABSTRACT**

This research seeks to analyze the importance of knowing the profile of entrepreneurs from small and medium enterprises in the town of Usaquén, by seeking information that allows us to establish whether the local and national level is tracked for entrepreneurs and if updates are available to help meet their primary needs as well as the conditions that enable companies to develop their business. With the above information we can get current state of local entrepreneurs and government policies that have local and national level to foster entrepreneurship and followed up entrepreneurs.

This research aims to contribute to entrepreneurs and business organizations and the community, and thus contribute to building consensus on the decisions needed to solve local environmental problems and promote the use of existing opportunities and strengths Usaquén locally.

## INTRODUCCIÓN

La ciudad de Bogotá está dividida administrativamente en 20 localidades, algunas de estas superan, en población y en número de empresas, a ciudades importantes del país, sin embargo, la ciudad no ha realizado estudios que ayuden en la identificación y definición de políticas para conocer y promover el desarrollo empresarial de cada una de las localidades. Especialmente, se carece de información y análisis sobre las características de la estructura económica y empresarial de cada localidad.

Por esta razón, para mejorar la gestión empresarial y económica local es indispensable contar con información y análisis de las características, estructura y el tipo de relaciones entre los empresarios y los emprendedores con el entorno donde desarrollan su actividad empresarial. Esta información permitirá observar las prioridades y necesidades que deben atender las autoridades y las que requieren la participación del sector privado para promover la empresarialidad en la localidad de Usaquén.

## **1. TEMA**

Importancia de conocer el perfil económico y empresarial de emprendedores de pequeñas y medianas empresas en la localidad de Usaquén de Bogotá.

## **2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Emprendimiento y empresariado.

## **3. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA**

¿Por qué es importante conocer el perfil tanto económico como empresarial de los emprendedores de pequeñas y medianas empresas en la localidad de Usaquén de la ciudad de Bogotá?

## **4. OBJETIVO GENERAL**

Analizar la importancia de conocer el perfil económico y empresarial de los emprendedores de pequeñas y medianas empresas en la localidad de Usaquén.

## **5. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- ✓ Identificar la información actual sobre emprendimiento de pequeñas y medianas empresas en la localidad de Usaquén.
- ✓ Dar a conocer las instituciones que apoyan y hacen seguimiento de los emprendedores en la ciudad de Bogotá.
- ✓ Investigar si existen políticas nacionales o regionales encaminadas al apoyo y seguimiento a emprendedores de pequeñas y mediana empresas.

## **6. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **6.1 HIPOTESIS**

- La falta de un diagnóstico del estado actual de los empresarios y emprendedores de la localidad genera un desconocimiento de las necesidades de los mismo.
- Si no hay un conocimiento de las necesidades de los empresarios en la localidad esto puede repercutir en mayores niveles de informalidad en el comercio local.
- No existen políticas claras por parte del gobierno nacional que promuevan el emprendimiento en pequeñas y medianas empresas en el país.

#### **6.1.1 VARIABLES**

- Diagnóstico actual de los emprendedores de la localidad.
- Aumento del desempleo en la localidad.
- Grado de apoyo a los empresarios en Usaquén.
- Clases de necesidades de los emprendedores.
- Nivel de informalidad en la localidad.
- Desarrollo económico del sector.

### **6.2 TIPO DE INVESTIGACION**

De acuerdo con la metodología a usar en esta investigación utilizaremos la investigación cuantitativa ya que parte de un problema definido por el investigador, tiene objetivos claramente definidos y busca validar o no hipótesis.

El tipo de investigación que se realizara es la investigación descriptiva, ya que trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta.

Las fuentes de investigación utilizadas son fuentes primarias como estudios realizados, tesis doctorales, libros especializados y documentos desarrollados por entes públicos disponibles en Internet.

## IMPORTANCIA DE CONOCER EL PERFIL ECONÓMICO Y EMPRESARIAL DE EMPRENDEDORES DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LA LOCALIDAD DE USAQUÉN DE BOGOTÁ.

Bogotá es la principal ciudad de Colombia y al ser la capital es quien lidera el crecimiento económico y financiero de todo el país, además es donde hay mayor concentración de habitantes en toda Colombia, su población cada día va en aumento debido a razones como al desplazamiento y otras causas propias del desarrollo de las grandes ciudades. Estas razones deberían ser suficientes para que el gobierno local adoptara políticas encaminadas al desarrollo empresarial el cual es el motor para generar nuevos empleos y dinamizar la economía, esto se podría lograr partiendo del conocimiento del perfil, las necesidades y las expectativas que tienen cada uno de los emprendedores de pequeñas y medianas empresas en cada una de las localidades de la ciudad.

Pero la realidad es otra, en la actualidad la falta de información y de seguimiento hacia el sector empresarial de la localidad de Usaquén en Bogotá una de las localidades más grandes y mas comerciales de la ciudad que concentra gran cantidad de industrias, entidades financieras y de servicios.

Debido a esta falta de conocimiento no se pueden establecer las necesidades que tienen los comerciantes, empresarios y emprendedores del sector y se pierde la oportunidad de crecimiento económico en la ciudad.

Esto se logra definiendo claramente la importancia del emprendimiento en una sociedad y por otro lado analizando las consecuencias de desconocer el perfil económico y empresarial de las pequeñas y medianas empresas en la localidad de Usaquén.

Par tal fin se debe abordar algunas de las principales definiciones que sobre el tema se conocen.

La palabra emprendimiento proviene del francés Entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona

que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

Lo anterior indica que cuando se habla de emprendimiento se hace referencia a aquella actitud y aptitud de la persona que le permite afrontar nuevos retos e iniciar proyectos. El emprendedor es un innovador, un gran estratega, creador de nuevos métodos para penetrar o desarrollar nuevos mercados; tiene personalidad creativa, siempre desafiando lo desconocido, transformando posibilidades en oportunidades.<sup>1</sup>

En la ciudad de Bogotá existen incubadoras de Empresas que son instituciones que aceleran el proceso de creación, crecimiento y consolidación de empresas innovadoras a partir de las capacidades emprendedoras de los ciudadanos. Su principal labor consiste en transferir a los emprendedores una forma de pensar: El pensamiento empresarial.

Las incubadoras de empresas de las cuales el SENA es socio, son organizaciones sin ánimo de lucro, conformadas con un carácter tripartito a través de alianzas entre el sector público, privado y educativo. Son socios o promotores de estas instituciones Entidades de Formación (Técnicas, Tecnológicas y Universitarias); Empresas Públicas y Privadas; Gobiernos locales (Gobernaciones y Alcaldías); Gremios, Cámaras de Comercio y en algunos casos Sindicatos.<sup>2</sup>

Existen diferentes tipos de incubadoras como son:

#### A. Incubadoras de base tecnológica

Este tipo de incubadora se especializa en el desarrollo de tecnologías tales como software, biotecnología, robótica e instrumentación, cuyo propósito es promover empresas con un alto valor agregado teniendo en cuenta como factor principal la innovación y el desarrollo tecnológico.

---

<sup>1</sup> <http://www.fondoemprender.com/>

<sup>2</sup> IBID.

## B. Incubadora de uso múltiple

Promocionan la creación de nuevas empresas en un ámbito bastante amplio, sin involucrarse en un nicho específico. Pueden promocionar empresas de servicios, comerciales, de manufactura e inclusive de base tecnológica.

## C. Incubadora tipo microempresas

Promueven la creación de empresas en áreas con pocas posibilidades de desarrollo en el mediano y largo plazo, se caracterizan además por una gran problemática con relación al desempleo y de subsistencia en donde el sector privado difícilmente llegaría.

Frecuentemente estas incubadoras son una mezcla de diferentes tipos de negocios y generalmente se canalizan hacia las minorías (mujeres y grupos raciales). Son inversiones asumidas normalmente, por el Estado.

Lo importante de abordar el tema de las incubadoras de empresas en la ciudad de Bogotá es el grado de financiamiento que puede obtener una incubadora vendrá definido por la misión asignada a la misma, y su rentabilidad se verá fuertemente afectada por su grado de participación directa (patrimonial o de utilidades) en los negocios incubados.

Entre las fuentes de ingresos se debe considerar una variedad de servicios de arriendo, de asistencia técnica, de capacitación y de gestión que permitan generar entre todos ellos un nivel mínimo de autofinanciamiento, y que tradicionalmente incluirán:<sup>3</sup>

- El arriendo de espacios físicos y virtuales
- La intermediación y/o venta de servicios tanto a incubandos como a otras empresas (prestaciones logísticas, asistencia técnica, capacitación)
- La intermediación financiera de créditos, de subsidios y de inversiones de riesgo
- La participación de utilidades de las empresas incubadas (si se opera con capital de emprendimiento, haciéndose parte de la propiedad de las empresas incubadas)

---

<sup>3</sup> <http://www.incubarcolombia.org.co>

- La obtención de un porcentaje de utilidades de las empresas incubadas durante cierta cantidad de años luego de su graduación (si se establece como parte del contrato de incubación, como una modalidad de pago adicional al canon de arriendo)
- Las donaciones
- La obtención de subsidios directos de la comunidad y de los gobiernos regional y central
- El apoyo o “inversión” de uno o más de los patrocinadores.

El grado de financiamiento que puede obtener una incubadora vendrá definido por la misión asignada a la misma, y su rentabilidad se verá fuertemente afectada por su grado de participación directa (patrimonial o de utilidades) en los negocios incubados.<sup>4</sup>

Entre las fuentes de ingresos se debe considerar una variedad de servicios de arriendo, de asistencia técnica, de capacitación y de gestión que permitan generar entre todos ellos un nivel mínimo de autofinanciamiento, y que tradicionalmente incluirán:

- El arriendo de espacios físicos y virtuales
- La intermediación y/o venta de servicios tanto a incubandos como a otras empresas (prestaciones logísticas, asistencia técnica, capacitación)
- La intermediación financiera de créditos, de subsidios y de inversiones de riesgo
- La participación de utilidades de las empresas incubadas (si se opera con capital de emprendimiento, haciéndose parte de la propiedad de las empresas incubadas)
- La obtención de un porcentaje de utilidades de las empresas incubadas durante cierta cantidad de años luego de su graduación (si se establece como parte del contrato de incubación, como una modalidad de pago adicional al canon de arriendo)
- Las donaciones
- La obtención de subsidios directos de la comunidad y de los gobiernos regional y central

---

<sup>4</sup> Guía de Buenas Prácticas para las Incubadoras de Empresas. Nodriza-Sena-Fonade 2005.

- El apoyo o “inversión” de uno o más de los patrocinadores.

Aunque en Bogotá se fomenta el emprendimiento por medio del Fondo Emprender y del programa Bogotá emprende de la Cámara de Comercio de Bogotá, la mayoría de pequeños y medianos empresarios no saben como acceder a los servicios que estas entidades ofrecen, estos programas deberían facilitar el acceso de los microempresarios y estar disponibles en cada una de las localidades de la ciudad, lo cual implica un acercamiento real a cada una de las necesidades de los nuevos emprendedores.

La ciudad de Bogotá está dividida administrativamente en 20 localidades, algunas de estas superan, en población y en número de empresas, a ciudades importantes del país, sin embargo, la ciudad no ha realizado estudios que ayuden en la identificación y definición de políticas para conocer y promover el desarrollo empresarial de cada una de las localidades. Especialmente, se carece de información y análisis sobre las características de la estructura económica y empresarial de cada localidad.

Por esta razón, para mejorar la gestión empresarial y económica local es indispensable contar con información y análisis de las características, estructura y el tipo de relaciones entre los empresarios y los emprendedores con el entorno donde desarrollan su actividad empresarial. Esta información permitiría observar las prioridades y necesidades que deben atender las autoridades y las que requieren la participación del sector privado para promover la empresarialidad en la localidad de Usaquén.

El sector empresarial en la localidad de Usaquén es bastante alto, en la localidad hay una alta presencia de microempresarios, del total de empresas de Bogotá esta localidad representa un 19 %<sup>5</sup>, por esta importancia estratégica, se hace necesario profundizar en el conocimiento del perfil de los emprendedores y los empresarios de pequeñas y medianas empresas de esta zona de la ciudad, de esta manera lograremos obtener información que permita un mayor conocimiento del entorno

---

<sup>5</sup> [http://www.Camara.ccb.org.co/documentos/1827\\_Perfil\\_Económico\\_Usaquén](http://www.Camara.ccb.org.co/documentos/1827_Perfil_Económico_Usaquén). Consultado el día 18 de Junio de 2010.

regional, conocer las características de las empresas exportadoras y no exportadoras de la localidad, el perfil de sus empresarios, sus percepciones y expectativas sobre el futuro, sus necesidades actuales, así como su interés de ejercer su responsabilidad social como miembros de una comunidad empresarial.

La última investigación realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá para establecer el perfil económico y empresarial de la localidad de Usaquen fue realizada en el año 2006 por lo cual no se dispone de información actualizada, lo cual genera falta de crecimiento económico ya que al no haber información clara no se pueden generar estrategias por parte de la administración pública tendientes al fortalecimiento de las economías locales.

El tema económico se ha incluido en los planes de desarrollo distrital y locales, con programas y proyectos para promover la actividad productiva y el empleo, pero con alcance y recursos limitados. En la Administración distrital se concentran decisiones y acciones que son estratégicas y determinantes para el desarrollo empresarial, como la reglamentación del Plan de Ordenamiento Territorial, POT, en materia de usos del suelo y el desarrollo de proyectos estratégicos que determinan la localización y el aprovechamiento de actividades comerciales, industriales, de servicios públicos y sociales.

A nivel local, los instrumentos de promoción del desarrollo y de la actividad productiva prácticamente no existen.

Sin embargo, la capacidad de las autoridades locales para gestionar el desarrollo empresarial y productivo, en el mejor de los casos, se concentra en el desarrollo de programas y proyectos que en general son limitados en su cobertura y recursos. Es por esto que la ciudad necesita fortalecer la capacidad de los gobiernos locales y promover la participación de los empresarios y sus organizaciones para gestionar el desarrollo de la actividad productiva, así como disponer de un sistema de información acerca de las características económicas y de su vocación empresarial y estructura del tejido productivo.<sup>6</sup>

A nivel nacional el congreso de Colombia decreto la ley 1014 de 2006 que busca fomentar la cultura del emprendimiento y disponer de un conjunto de principios

---

<sup>6</sup> IBID

normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas<sup>7</sup>, desafortunadamente en la actualidad no hay ninguna política de estado que haga posible uno de los principales objetivos de esta ley como lo es buscar la asignación de recursos públicos periódicos para el apoyo y sostenibilidad de las redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo así las cosas el emprendimiento seguirá siendo visto por la sociedad como un barco que va a la deriva esperando no naufragar en el intento.

---

<sup>7</sup> Ley 1014 de 2006.Fomento a la cultura del emprendimiento.

## CONCLUSIONES

- En la actualidad no existe información actualizada que permita conocer el perfil económico y empresarial de los emprendedores de pequeñas y medianas empresas en la localidad de Usaquén, el último estudio que se realizó fue en el año 2006 y lo realizó la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Aunque el Congreso de la República ha decretado leyes como la 10141 de 2006 que buscan promover el emprendimiento en todo el país, lo cierto es que no existen políticas encaminadas hacia el logro de este objetivo, razón por la cual hay un desconocimiento de las necesidades de los nuevos emprendedores de pequeñas y medianas empresas.
- En Bogotá existe incubadoras de empresas que ayudan a nuevos emprendedores a realizar sus ideas de negocios por medio de financiación de sus proyectos, la mayoría de las incubadoras de empresas son privadas por lo cual los recursos tanto económicos y financieros son limitados y solo son destinados a proyectos específicos de estas instituciones.
- A nivel nacional el gobierno destina recursos a nuevos emprendedores por medio del Fondo Emprender, el acceso a estos recursos es limitado y solo son adjudicados a determinados proyectos productivos y de base tecnológica o que representen una gran innovación, estos recursos son asignados luego de validar la viabilidad de los planes de negocios elaborados por los emprendedores.
- Las incubadoras de empresa principalmente ayudan en la puesta en marcha de las nuevas microempresas pero no prestan un apoyo o soporte post-creación razón por la cual muchos emprendedores deciden abandonar sus ideas.
- A nivel local, los instrumentos de promoción del desarrollo y de la actividad productiva prácticamente no existen, sin embargo, la capacidad de las autoridades locales para gestionar el desarrollo empresarial y productivo,

en el mejor de los casos, se concentra en el desarrollo de programas y proyectos que en general son limitados en su cobertura y recursos.

- Según la última investigación realizada por la Cámara de Comercio de Bogotá para el año 2006 la localidad de Usaquén contaba con un tejido empresarial de base Micro y pequeña empresa. El 99% de las empresas registradas en la localidad son mipymes, concentradas en actividades de comercio, inmobiliarias, industria e intermediación financiera, empresas que representan el eje de la economía local y del mercado de trabajo de la localidad.
- La mayor proporción de las empresas de Usaquén se localizan geográficamente en la parte sur de la localidad, cerca de sus avenidas. Se destacan por su concentración empresarial los barrios tradicionales de Santa Bárbara Occidental, Santa Bárbara Central, Cedritos, San Patricio, Santa Bárbara Oriental, Cedritos y Las Orquídeas.

## BIBLIOGRAFÍA

- ICONTEC, Compendio tesis y otros trabajos de grado, Sexta actualización. Bogotá: Instituto colombiano de normas técnicas y certificación (ICONTEC), 2008.
- LERMA, Héctor Daniel. Metodología de la investigación: Propuesta, Anteproyecto y Proyecto, Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira, 1999.
- OCAMPO, Flores Juan. Aproximación conceptual a la preparación del emprendimiento. Revista EOS No. 2. Enero- abril de 2008.
- BERMEJO, Manuel; RUBIO, Isabel; de la VEGA Ignacio (1992): La creación de la empresa propia. Serie McGraw-Hill de Management – Instituto de empresa, Madrid, España.
- DRUCKER, Peter F. (1986). La innovación y el empresario innovador. La práctica y los principios. Editorial Norma. Buenos Aires, Argentina.
- LÓPEZ Torres Jhonny Fernando, 2005. Guía de Buenas Prácticas para las Incubadoras de Empresas. Nodriza –Sena- Fonade 2005.

## CIBERGRAFIA O WEBGRAFÍA

- [http://www.Camara.ccb.org.co/documentos/1827\\_Perfil\\_Económico\\_Usaqu](http://www.Camara.ccb.org.co/documentos/1827_Perfil_Económico_Usaqu)
- [http://Camara.ccb.org.co/documentos/1827\\_Perfil\\_Económico\\_Usaqué](http://Camara.ccb.org.co/documentos/1827_Perfil_Económico_Usaqué)
- <http://www.unm.edu/~devalenz/handouts/MARCO.html>
- <http://www.unimar.edu.ve/tesis>
- <http://camara.ccb.org.co/documentos/>
- <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-tipos.html>