



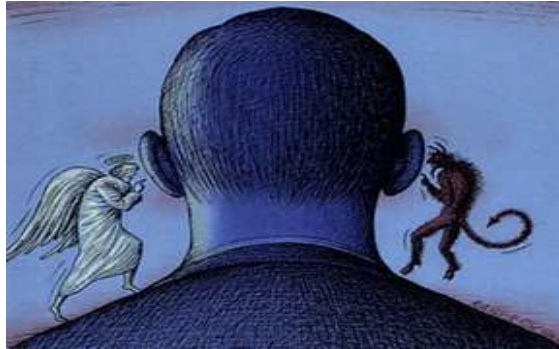
Entre Dios y el Diablo

Ensayo

ENTRE DIOS Y EL DIABLO es un ensayo que esta enfocado a despertar en el lector un pensamiento reflexivo sobre la importancia de la ética empresarial en la actualidad, permitiendo mediante un análisis de conciencia un cuestionamiento ético, con el cual trata de identificar que conducta agrada a dios o al diablo.

Sheila Isabel Centeno Martínez

ENSAYO
ENTRE DIOS Y EL DIABLO



SHEILA ISABEL CENTENO MARTINEZ

FANETH SERRANO LEDESMA

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

ALTA GERENCIA

ESPECIALIZACIÓN

BOGOTA D.C

2012



INTRODUCCION

Se considera usted una persona ética?... , ENTRE DIOS Y EL DIABLO es un ensayo que esta enfocado en despertar al lector un pensamiento reflexivo sobre la importancia de la ética empresarial en la actualidad. La posición que asumen al interior de las organizaciones los individuos, adoptando una conducta aprobable o no, enfrentando a la conciencia en una encrucijada que trata de identificar si con sus acciones agrada a dios o al diablo. Situación que permanentemente incita a reflexionar sobre cada una de las decisiones que se toman, cuestionando si efectivamente es un justo proceder y así evitar tener en la espalda cargas no deseadas.

El presente ensayo tiene dos objetivos sobre los cuales fundamenta la discusión. El primero analiza las características de las organizaciones que son éticas y las que no lo son, con lo cual podemos hacer un balance de las ventajas o desventajas que se asocian en cada caso. El segundo objetivo nos invita a reflexionar sobre el impacto que genera actuar con ética en las organizaciones, ya que es algo que no solo puede convertirse en una ventaja competitiva, también es algo que la sociedad nos exige por el bien común.

Por medio de estos objetivos el lector tomara conciencia sobre la importancia de aplicar la ética en todos los ámbitos de la vida, además muestra como en cada una de las acciones que se realicen se vea reflejada la integridad de la persona, trayendo consigo invaluable ganancias tanto para si mismo como

para su entorno. En esta medida una empresa que posea personas éticas tiene a su favor una ventaja competitiva, porque al tener una alta calidad humana se puede brindar un mejor servicio que satisface a los clientes y esto conlleva a incrementar las utilidades. Una conducta ética nos garantiza el respeto por la sociedad, un medio ambiente sano para las actuales y futuras generaciones y la tranquilidad de conciencia.

El mundo que tenemos actualmente en nuestras manos, hoy más que nunca, necesita de hombres conscientes; que amen y se respeten así mismo, a sus semejantes y el entorno, hombres busquen hacer el bien y enseñar eso a las próximas generaciones. Por tanto el reto es tratar de ser cada día mejor personas; de esta forma en un futuro no muy lejano será posible que la humanidad encuentre la paz y la felicidad que parece una utopía. Ahora la invitación es a tomar a través de este ensayo una nueva óptica y en esa medida otra posición frente a las cosas que hasta este momento nos son indiferentes aunque seamos los directos responsable...

Capítulo I

1. Analizar las características de las organizaciones que son éticas y las que no lo son.

A través de la historia la ética ha sido enriquecida en su definición, no obstante, en aras de contextualizarnos presentamos las siguientes definiciones de ética. Decimos que la ética, es una rama de la filosofía que se ocupa del estudio racional de la moral, la virtud, el deber, la felicidad y el buen vivir.(Peter Singer, 2009).

Según el (diccionario filosófico webdianoia, 2001), ética proviene del griego "ethiké", que deriva del vocablo "ethos" (carácter, forma de ser adquirida). La ética es la parte de la filosofía que tiene por objeto la reflexión sobre la conducta "moral" del ser humano, lo que puede llevar, a su vez, a la elaboración de teorías que permitan comprender y explicar dicha conducta, porqué se considera, o no, "buena", y cuál es el fundamento de "lo bueno".

Ahora bien, teniendo claridad sobre lo que es la ética; ¿consideramos necesario crear una conciencia colectiva de la importancia que tiene el actuar con ética en todos los campos en que el ser humano se desarrolle?... Actualmente nos encontramos en un mundo donde las personas están concentradas en la ambición por el dinero. Donde en algunos casos los valores éticos flaquean y pueden tomar decisiones que atropellan el ser

humano y la naturaleza, en algunos casos con daños leves, pero en otros irreversibles...

El presidente de Bancolombia (Carlos Raúl Yepes Jiménez 2012), invita a una reflexión de carácter ético mediante la siguiente carta:

“Quiero confesarles que hoy tengo un profundo pesar; hoy amanecí triste.

Esto que les voy a narrar pasó, desafortunadamente, en nuestra organización:

Un funcionario se ufana ante sus compañeros porque le había ‘metido un gol’ al ÉXITO. Esta persona ingresó a la página de internet de la cadena de almacenes, y dentro de las ofertas encontró un nevecón con un precio de 400 mil pesos... Se trataba de un error involuntario ya que el valor real del producto era de cerca de 4 millones de pesos. Inmediatamente, incitó a sus compañeros a que ‘aprovecharan esta situación’, que no fueran ‘bobos’, que compraran ‘así fuera para revender’. Ya sabían del error, y en medio de nuestra cultura de viveza y de sentirnos orgullosos de ser avisados, muchos de nuestros compañeros compraron nevecones. El ÉXITO cumplió y perdió: a las casas de los funcionarios-compradores llegaron los electrodomésticos. A lo mejor están guardados, empacados, esperando ser revendidos.

Ante esta situación pregunto: ¿Les parece justo? ¿Acaso nosotros no debemos ser impecables en nuestro comportamiento dentro y fuera de nuestra organización? ¿Podemos hablar de valores cuando no los practicamos?

¿Qué trascendencia les damos a los valores? No es una pregunta limitada a los valores corporativos. Pregunto por los valores en la vida que, al final, son creencias compartidas y compartibles en todos los espacios: en la casa, en el trabajo, con los amigos, en nuestras diarias actuaciones.

Puede parecer un tema etéreo, pero es tan esencial que por eso me parece importante compartir esta reflexión con todos mis compañeros. Para ser más concretos, la pregunta que planteo es: al advertir el error de otro, ¿me aprovecho de la situación o apoyo la corrección?

¿Qué pasaría si fuera alguno de nosotros quien cometiera un error en el ofrecimiento de un producto? ¿Esperaríamos la comprensión y el apoyo de los clientes? ¿O veríamos como normal que se aprovecharan de nuestro error? Siempre tenemos que ponernos en los zapatos del otro. Ya lo dice el reconocido adagio popular: 'no le hagas a los demás lo que no quieres que te hagan'.

En estos días leí en nuestra Intranet corporativa un artículo que hacía referencia al inadecuado uso del concepto 'malicia indígena'. Me alegró mucho ver que estos temas se estén abordando al interior de nuestra organización y el nivel de respuesta que este planteamiento originó. Me queda la sensación de que esas 'vivezas' pueden ser valoradas como una manifestación de corrupción que no podemos admitir.

Todos tenemos obligaciones legales y morales, y es fundamental establecer la importancia y complementariedad entre ellas. Puede ser que aprovechar el error del otro legalmente no tenga problemas porque el fallo no es mío. Pero ¿moralmente qué pasa? ¿En dónde quedan los valores que definen la obligación que tenemos de no aprovecharnos de los errores del otro?

Nosotros en el Grupo Bancolombia tenemos unos valores fundamentales: cercanía, respeto, calidez e inclusión. Pero es una elección que hicimos que no excluye el reconocimiento y aplicación de muchos otros preceptos de vida que nos ayudan a ser mejores, por ejemplo, la confianza. Siempre será fundamental entender y aplicar la diferencia entre la oportunidad y el oportunismo; todas nuestras actuaciones suman y en cada paso nos jugamos la confianza que los demás depositan en

nosotros. Con cada una de nuestras acciones comprometemos nuestra reputación, nuestro nombre.

Invito a todos para que siempre seamos coherentes entre lo que pensamos, lo que decimos y lo que hacemos. Pero sobre todo, los invito a que aprovechemos este proceso de transformación hacia una banca más humana como una oportunidad para nuestras vidas: creemos valor a través de los valores.

Ojalá podamos, todos los días de nuestras vidas, mirar a nuestros hijos y seres queridos a sus ojos y poderles decir, con orgullo, que somos seres íntegros en toda la extensión del concepto. Porque la integridad no admite términos medios: se es o no se es.

Hoy amanecí triste y quise compartir las razones de este sentimiento con ustedes. Los invito a reflexionar, a pensar y a actuar con principios, con integridad: esto depende de cada uno de nosotros.”

El mensaje del presidente de Bancolombia es un vivo ejemplo de lo crucial que son los valores en el ser humano. La sociedad no puede seguir basando su conducta en la práctica de refranes populares como: el vivo vive del bobo, no se deje tumbar mijo, a papaya puesta... papaya partida. Frases de cajón que desde niños escuchamos y que solo han servido como abono para justificar una conducta inapropiada, sin escrúpulo y oportunista que esta esta nutrida de una serie de antivalores que llevan a la degradación del ser humano.

Hoy en día ejemplos claros de la pérdida de valores es la indiferencia que mostramos a: la contaminación ambiental provocada por los automotores y

fábricas, entre otros, donde las medidas que se toman solo son un paño de agua tibia sobre una llaga enorme que cada día crece exponencialmente. Las deformaciones en bebés, enfermedades o muerte de personas a causa de los químicos o desperdicios tóxicos que son arrojados indiferentemente en ríos o en el mar, por compañías dedicadas a actividades de explotación minera. Lo anterior son solo algunos de los casos que tienen efectos trascendentales e incluso irreversibles si no empezamos a reflexionar sobre las consecuencias que traerá para el futuro nuestro actual comportamiento...

Iniciaremos por cuestionarnos si a nuestro parecer efectivamente la ética es fundamental en el campo empresarial?... Para ayudarlo a resolver esta pregunta seguidamente plantearemos las características de las empresas que se fundamentan en la ética para desempeñarse y las características de aquellas que literalmente prefieren decir *“hasta nunca ética”*. Es de vital importancia realizar un permanente análisis sobre el direccionamiento ético que los dirigentes han venido empleando en las organizaciones y las consecuencias positivas o negativas que repercuten tanto en la empresa como en su entorno general.

Ahora entremos en materia analizando primero las características de las organizaciones que no comulgan con la ética. Podemos decir que este tipo de empresa se distingue por tener enfocada su dinámica permanentemente en producir, estar en el nivel de competitividad superior, no se admite errores y lo principal es el incremento de sus utilidades al costo que sea. Por tanto todo cuanto este en función de ella debe sincronizar perfectamente en todas las exigencias que requiera la operación independientemente de las necesidades que los trabajadores, el entorno o la sociedad demanden.

En este sentido, este tipo de organizaciones atropellan los derechos del trabajador con situaciones tales como: explotación laboral y sometimiento hacia subalternos, porque se trata a la persona como si fuera una maquina mas que les pertenece. De igual forma al interior de estas organizaciones se generan situaciones de inconformidad, desmotivación cuando se producen ascensos injustos, no reconocimiento de las capacidades del personal colaborador, robo de logros, entre otros. Así podemos enumerar infinidad de conductas no éticas que saltan a las vista y que perjudican potencialmente la permanencia de este tipo de empresas en el mercado.

Por otro lado tenemos que las organizaciones no éticas conforman la inmensa lista de ser fuentes principales de generación de contaminación del medio ambiente. En el caso de las industrias que no tienen un adecuado manejo de los desechos tóxicos, tales como gases que destruyen la capa de ozono, fluidos que contaminan los mares y ríos, la explotación inadecuada de los recursos hídricos, mineros y la tala de arboles que contribuye al recalentamiento global. Trayendo consigo una serie de desastres naturales que les son indiferentes porque su bajo nivel ético no les permite ver que están asumiendo una mala conducta.

Pese a todo lo que se ha dicho hasta ahora aun podemos continuar identificando más características de este tipo de empresas, porque su incidencia no afecta solo a los trabajadores y al medio ambiente. Su actuar afecta directamente todos los seres humanos que habitamos este planeta. Los daños causados al medio ambiente afectan automáticamente al hombre, privándolo de tener un aire puro para respirar..., unos ríos y mares limpios para disfrutar..., tener la libertad de tomar el sol sin miedo al daño de los rayos porque contamos con una capa de ozono sana, poder estar tranquilos

de vivir en un medio ambiente optimo para nuestro vivir y el de las futuras generaciones.

Las organizaciones que no son éticas, no tienen en cuenta la gran responsabilidad social que tiene en sus hombros y que si bien deben cumplir con sus objetivos empresariales esto no justifica el daño o atropello que cometen contra los trabajadores, el medio ambiente y la sociedad. Podemos decir que este tipo de compañías se convierten en un cáncer en nuestro mundo que poco a poco va extendiendo sus raíces. Pero a su vez se mantiene bajo un disfraz para no poner en riesgo los intereses económicos personales de unos cuantos, que a la larga son los beneficiarios inmediatos carentes de conciencia sobre la repercusión de sus acciones egoístas y deshumanizadas.

Ya revisadas las características de las organizaciones no éticas, veamos ahora en que se distinguen las organizaciones que son éticas. Si bien las no éticas están revestidas de una serie de aspectos negativos, las organizaciones éticas sobresalen por todas las virtudes que las rodean lo cual es resultado de un esfuerzo, trabajo y dedicación dispuesto mediante un plan de acción implementado a través del tiempo de vida de la empresa. Para ninguna empresa interiorizar estos cambios fue fácil, es el resultado de querer hacer mejor las cosas y la búsqueda del bienestar tanto empresarial como social.

Las empresas éticas en primer lugar buscan el bienestar de todos sus colaboradores tratando de satisfacer la mayoría de las necesidades que estos tengan. Dando un trato adecuado, respeto y valor a la persona como

ser humano con debilidades y fortalezas, con virtudes y defectos, pero siempre con un horizonte direccionado hacia la excelencia en todas la facetas del ser humano. Por tanto se logra un empoderamiento de cada individuo con la razón de ser de la organización, al sentir que la empresa es el sitio deseado y optimo para continuar su crecimiento profesional y personal en la vida.

Estas empresas logran manejar un ambiente de confianza donde son reconocidas las potencialidades de cada persona y en equipo. La honestidad, el respeto y la confianza prevalecen, con lo cual se tiene tranquilidad frente a las decisiones que deben ser tomadas ya que se cuenta con personas que sabemos se puede confiar porque son correctos y justos. Nunca piensan en logros individuales porque saben que esos llegan por inercia cuando se trabaja por el bien general donde todos sean participes, actores y ganadores, porque cada persona es importante para sacar adelante las metas establecidas.

En cuanto a lo ambiental las empresas de carácter ético son pioneras en liderar procesos que contribuyan a la preservación de fauna y flora. Desarrollan tecnologías que mitiguen la contaminación del aire y permanentemente están implementando mecanismos de prevención de accidentes industriales que causan daños inmedibles. Esta es la dinámica de las empresas que conservan una ética en su desempeño, porque para ellos lo importante es proponer un desarrollo autosostenible que permita continuar con el desarrollo de sus actividades siempre disminuyendo el coste ambiental o social que esto pueda estar generando.

Las organizaciones éticas son la mejor alternativa de mantener y mejorar el nivel de calidad de vida que actualmente disfrutamos, donde se esta garantizando el respeto por las personas, valorando la calidad humana y sin poner en riesgo el deterioro y destrucción de la naturaleza. Estas empresas están brindando la oportunidad de desarrollo de la sociedad con miras a un futuro encaminado a la excelencia personal, profesional y espiritual. Como lideres tenemos la posibilidad de aportar en la transformación de este mundo para bien o para mal..., esta en nuestras manos la decisión sobre que conducta ética deseamos asumir frente a la responsabilidad que tenemos.

Capitulo II

2. Reflexión sobre el impacto que genera actuar con ética en las organizaciones.

En un mundo cada día más materializado donde la ambición del dinero sobrepasa los límites, la ética en la dirección de las organizaciones es fundamental para garantizar el equilibrio al interior de estas y la imagen proyectada en el exterior. Por tanto de la excelencia en el cumplimiento de estas normas se puede lograr impactar positiva o negativamente sobre los individuos que la conforman, es claro que en las empresas el componente principal son las personas. Y las personas a su vez traen arraigados una serie de valores éticos infundados desde el seno del hogar, los cuales pueden diferir en los planteamientos éticos sobre los cuales se basa la empresa.

Es por ello que mediante la reflexión analizaremos en este capítulo el impacto que se genera cuando las empresas actúan bajo principios éticos. Desde inicios de las civilizaciones se ha venido tratando sobre este tema que nos incumbe a todos, grandes pensadores de épocas históricas como Aristóteles, Platón, entre otros, han dejado un gran legado de conocimiento que aun en los tiempos actuales están vigentes y despiertan en los estudiosos profundos pensamientos que nos llevan a reflexionar permanentemente.

Ensayista Axwel (Mayo 2010) "El hombre a través de su vida va realizando actos, la repetición de los actos genera actos y hábitos que determinan las actitudes. El hombre de este modo, viviendo se va formando así mismo. El carácter como personalidad es obra del hombre, es su tarea moral, es el resultado de su carácter moral para toda su vida, esto es a lo que definimos ética.

Todos debemos tener un comportamiento correcto en cada momento de la vida ya que se nos presentan situaciones en las que hay que tomar decisiones analizando lo bueno y lo malo de ellas, para así no perjudicar a los que nos rodean. No sólo en situaciones morales sino en todas ya que lo moral va en cada cosa que hacemos. De aquí sale la importancia de asegurarse que lo que uno haga sea lo correcto.

Tener una buena formación ética hará que se logre ser una mejor persona y ser mejor, significará que puedan llegar a ser modelo para otras personas. Sí hacemos malas acciones puede llevar a que las personas que te rodeen hagan malas cosas de manera que ser éticos no solo te beneficiará a ti sino a lo demás. Otro ejemplo es la juventud de hoy la cual tiene que preocuparse por recibir una buena formación ya que somos el futuro y de donde todos nos beneficiaremos o perjudicaremos.

Tomando aquello y volviendo a la ética, el hombre está llamado a realizar actos buenos. Los cuales nos son guiados, por medio de la conciencia. La cual nos clarifica, que actos son correctos e incorrectos. Por lo mismo, es que debemos tender, a las virtudes. Las cuales son hábitos, que nos hacen más perfectos. Ya que toda rama de la filosofía, al igual que la ética, tienden a la perfección del hombre. A la finalidad de este, mirada desde una de estas ramas. Por qué las virtudes, ya que la ética señala, que la felicidad, es el fin último del ser humano. La cual se consigue, por medio de la perfección del actuar del hombre."

Actualmente los gerentes están con grandes retos a nivel profesional debido a las elevadas exigencias que a diario enfrentan, no obstante, el mayor desafío a superar consiste en lograr que todas las decisiones que tomen estén direccionadas hacia el bien de la organización, por encima de sus

propios intereses, conservando los principios éticos y morales. De hay la importancia de contar en todos los rangos de las organizaciones con personas éticamente integras. Personas que generen confianza en sus superiores, pares y subalternos, donde las acciones ejecutadas lo han proyectado como una persona justa que hace las cosas con transparencia.

Decimos que la ética es algo que se ve reflejado en cada una de las acciones o conducta que adoptamos, puede convertirse en una ventaja competitiva de las organizaciones cuando se asume con el rigor y la disciplina que se requiere principalmente por el gerente. El cual debe ser el espejo en el cual se vean reflejados todos los miembros de la compañía dentro y fuera de la misma. Esto genera un ambiente favorable donde se sentirán más motivados y comprometidos, siendo una ganancia intangible para la empresa que permite su desarrollo, aprovechando al máximo la disposición que ofrecen los trabajadores de entregar las potencialidades que poseen.

La ética involucra otro aspecto fundamental que caracteriza al ser humano como lo es la racionalidad, entonces, hablaremos de ética racional como aquella mediante la cual se asume que toda persona es consciente de las consecuencias que provocan las decisiones que toma. Y teniendo en cuenta que en la vida contamos con la facultad de la elección que mejor nos parezca tratemos de hacer que los pasos dados dejen una huella positiva en la historia de la humanidad. Esforcémonos en marcar la diferencia haciendo las cosas con excelencia e integridad en todas la facetas de nuestra vida la cual seguramente se vera retribuida recíprocamente con los éxitos merecidos.

Respecto a este tema, A. Cortina (1994) señala que: “Obrar racionalmente significa, en principio, saber deliberar bien antes de tomar una decisión con objeto de realizar la elección mas adecuada y actuar según lo que hayamos elegido. Quien no reflexiona antes de actuar sobre los distintos cursos de acción y sus resultados, quien no calibra cuál de ellos es más conveniente y quien, por ultimo actúa en contra de la decisión que él mismo reflexivamente ha tomado, no obra racionalmente.

La ética, en un primer sentido, tiene por tarea mostrarnos como deliberar bien con objeto de hacer buenas elecciones. Pero, como hemos dicho, no se trata solo de elegir bien en un caso concreto, sino a lo largo de nuestra vida. Por eso la ética invita desde sus orígenes en Grecia a forjarse un buen carácter, para hacer buenas elecciones, como indica el significado etimológico del término ética. ”

Un tema que nos compete y que va de la mano con la ética empresarial es la responsabilidad social, entendiéndose esta como las gestiones que lleva a cabo la empresa tanto internamente como en el entorno y que contribuyen en la calidad de vida, preservación del planeta y desarrollo del país. Por tanto se puede afirmar que aplicar una ética empresarial racional nos permite contribuir en ámbitos cruciales en la vida del hombre como lo son el factor social, económico y ambiental. Y que por el acelerado nivel de exigencias en que vivimos olvidamos detenernos y evaluarnos si efectivamente lo que estamos haciendo es lo realmente importante en la vida.

Federico Alfonso Atehortúa Hurtado (2007) opina: “Es frecuente encontrar en las publicaciones de prensa o en los medios masivos de comunicación referencias a la aplicación de la Responsabilidad Social en las Empresas (RSE). Sin embargo, pese a la abundancia reciente de tales referencias, es paradójicamente escasa la discusión académica y científica sobre el asunto. Quizás por un desentendimiento de las Universidades respecto del tema (¡eso es asunto de los empresarios!), o porque

se supone que no es de especial interés para la investigación. Al hablar de la investigación en historia empresarial en Colombia, Dávila L. de Guevara la califica como “incipiente”, por ser un tema que se encuentra en la frontera entre la economía, la historia y la sociología, por lo cual no ha recibido la debida atención de ninguna de estas tres ciencias.”

La distinguida doctora María Isabel Fernández realizó un estudio y planteo cómo ha evolucionado el concepto de gestión social en las empresas colombianas. Haciendo una mirada exclusivamente interna, con un direccionamiento que combina el análisis de asuntos internos tales como realizaciones propias de la empresa en cuanto a los trabajadores y sus familias, de igual manera analiza asuntos externos que se refieren a las relaciones de la empresa con la comunidad, al desarrollo de ésta y al entorno físico y ambiental. En ello resalta el papel de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) como constructora de las herramientas que han permitido dar esta doble mirada al tema de la RSE en Colombia.

Todo lo planteado hasta ahora nos confirma que la ética empresarial toma a la responsabilidad social empresarial como una herramienta que le permite atender los campos social, económico y ambiental. Por tanto el papel tan importante que puede lograr una entidad que asuma con el rigor necesario este tema. Ahora bien, si ya existen algunas empresas que lideran la promoción y actuación con el manejo de todo un esquema productivo enfocado en el desarrollo de una cultura de prevención de la contaminación y uso racional de los recursos naturales, esto no es suficiente, ya que esto es un asunto que amerita una revolución mundial que despierte la conciencia del hombre.

En otros casos las empresas apoyan el desarrollo social respetando las culturas y promoviendo las iniciativas que la sociedad plantea, con esto se busca garantizar el respeto por los derechos humanos hagan o no parte de la compañía un ejemplos sencillos de estas practicas es el no contratar menores de edad, respetar los resguardos indígenas en toda la complejidad de sus creencias y principios, realizar practicas seguras en el desarrollo de las actividades con los trabajadores, son cosas que por lógica se ve que es lo correcto hacer pero en la practica le cuesta trabajo a la mayoría de las empresas cumplirlas todas porque por encima del ser humano se esta anteponiendo el dinero.

Es increíble que a diario vemos por los medios de comunicación como diversos casos de acoso laboral o de atropello contra los trabajadores con respecto a las condiciones inhumanas en que tienen que desarrollar una actividad. Pero la necesidad de obtener su sustento y la poca oportunidad de ser escuchados, se ven obligados a permitir el abuso. Estamos en un punto donde el hombre se esta deshumanizando para convertirse en una maquina de producir dinero haciendo uso de cualquier medio para conseguir su objetivo, sin darle la mas mínima importancia a las consecuencias que esta generando y aun peor las que están incubando para el futuro inmediato.

La pérdida de los valores éticos se hace cada vez más notorio, si revisamos las diversas áreas en que el ser humano se desempeña encontramos casos de corrupción por la avaricia del poder. Aunque esto no es nada nuevo porque desde antes de Jesucristo ya existía esta tendencia del hombre por ser el dueño del poder, pero ya es hora de que nos comportemos y actuemos como personas civilizada. Es necesario que evolucionemos no solo en la parte tecnológica sino también en campo humano y espiritual, y aunque ya

no podemos llamarnos caníbales por el hecho de devorar a nuestros semejantes como se hacía en las épocas prehistóricas, ahora arrasamos con todo cuanto existe como langostas.

El ser humano se ha convertido en una plaga que contamina o destruye todo cuanto el universo ha puesto en sus manos, ya es hora de que reflexionemos y revisemos que debemos hacer para que nuestro actuar no sea castigado en el futuro. El reto de los líderes y en nuestro caso de los gerentes es aprovechar esta posición que dios y la vida nos da para hacer algo verdaderamente importante y es conducir nuestra empresa desde una perspectiva ética y promover este sentimiento entre nuestros pares y subalternos. Tenemos el deber y existe la necesidad de marcar diferencia a través de la ética, y luego hacer de esta lo común en las empresas.

Hoy en día aplaudimos y admiramos cuando un líder o una empresa se caracterizan por manejar unos principios éticos que promueven el bienestar propio como en su entorno. No obstante, nos parece normal que en otros casos el concepto de ética no existiera en su léxico, porque ya estamos tan acostumbrados a ver conductas inapropiadas que nos parece normal que se actúe de esa manera. Por eso para lograr un cambio radical en estos aspectos que estamos tocando y que involucra a todos los seres humanos lo primero que requerimos es comenzar cambiando desde nuestro interior, revivir ese sentimiento de amor por nuestros semejantes y por nuestro planeta.

Aun existen muchos intereses materiales que el hombre prioriza incluso ante su bienestar físico, emocional y espiritual. Aun estamos a tiempo de cambiar

y darle un vuelco total a la forma como hacemos las cosas, pero para eso es necesario que creamos conciencia de lo realmente importante en la vida y en base a ello creamos buenos hábitos que se conviertan en conductas. Y aunque esto es un trabajo que requiere un periodo largo es necesario comenzar inmediatamente, con el fin de evitar el seguir contaminando a las futuras generaciones de conductas erradas, ya que son esas generaciones la única garantía que tenemos hasta ahora, de la prolongación de la existencia del ser humano.

Efectivamente la forma de vivir hoy en día trae muchas comodidades que para muchos en la sociedad le permiten cumplir con las exigencias del ritmo de vida que se lleve. Pero a su vez repercute negativamente en el entorno ocasionando una contaminación desmedida del aire, visual, auditiva, entre otras que afectan a todos. Donde a su vez todos nos hacemos cómplices, al ver con indiferencia pensando que es algo que no es de nuestra competencia atender, se nos pasa la vida y simplemente estuvimos de espectadores o cómplices de la destrucción del ser humano y nuestro planeta aun teniendo en nuestras manos el poder de hacer respetar y valorar las maravillas que dios ha puesto en nuestras manos.

Zurilma Villavicencio (2009):“La dimensión ética adquiere cada vez mayor importancia en las discusiones acerca del paradigma ecológico, en el ámbito empresarial y en las relaciones entre los seres humanos con la naturaleza. Cada pensamiento ético desarrollado desde diferentes perspectivas ha tratado de abordar problemas de mucha importancia para la humanidad y en la actualidad han surgido nuevos cuestionamientos a propuestas éticas que han sido consideradas antropocentristas y racionales, que contemplan un solo punto de vista, donde los valores negativos son más apreciados y respetados.

Los seres humanos deben ser conscientes que son parte de la causa de los desastres naturales, muchas veces por la ignorancia y otras veces por la avaricia, la ambición de poder y los deseos de riqueza que ciega el accionar humano. Por lo tanto, se propone incorporar a la ética tradicional los valores inmersos en el medio ambiente y los deberes de la humanidad hacia él.

La conciencia de la naturaleza exige el desarrollo de una ética radicalmente nueva, no centrada en los seres humanos, sino en la naturaleza. Se trata de construir una ética ecocentrista, que esté más acorde con el respeto por todas las formas de habitar de las especies vivientes, con el equilibrio, la armonía, la integridad y la belleza de la naturaleza.”

Actualmente existen normas que regulan la producción de contaminación y benéficos que son otorgados por parte del gobierno a las empresas que cumplen con estas. Algunas de las ganancias pueden ser económicas o no, en el caso de eximición de pago de impuestos o rebaja de los mismos, alta reputación con reconocimiento a nivel nacional o internacional dependiendo cual sea el impacto que esta genere. Pese a que existen estos incentivos la realidad es que la mayoría de las empresas hoy día no se preocupan por atender este asunto porque ya están acostumbrados al diseño y estructura establecido que maximiza sus utilidades sin importar el costo que se deba pagar.

Ahora, aunque se efectúen cobros de multa millonarias y existan leyes para castigar la conducta poco ética de las empresas, no basta para enmendar el daño que se hace a diario en nuestro planeta y a la sociedad. La cual se ve expuesta a graves y letales enfermedades producto de la contaminación, destrucción de la capa de ozono, enfermedades respiratorias, utilización de químicos, explotación de los recursos mineros, tala de arboles solo por

mencionar algunos. Es injusto que los entes gubernamentales no tomen medidas drásticas para castigar de forma ejemplar a todos aquellos entes que no cumplan con el respeto y cuidado de los recursos naturales.

Como un dato importante para observar que tan atrasadas están las empresas en cuanto al compromiso de la preservación del medio ambiente. Se obtuvo mediante una premiación realizada por El Instituto Ethisphere de Nueva York, donde se reconoce cada año a las empresas más éticas del mundo que de aproximadamente 5000 empresas postuladas solo 145 empresas cumplen los requisitos para ser denominada como ética. También enfatizan que desde que se crearon los premios en 2007, sólo 23 empresas se han mantenido en la lista: Aflac, American Express, Fluor, Genera Electric, Milliken & Company, Patagonia, Rabobank o Starbucks, entre otras.

Ensayista Oscar Alfracan Burriel (Junio,2005) expresa: “Un supuesto primordial en el diseño de las políticas ambientales es que los agentes reaccionan ante los incentivos. Si esto es así, ¿qué tipo de incentivos subyacen cuando la propiedad de un recurso natural es colectiva, o cuando no existe ni siquiera la definición colectiva de la propiedad? Desde el punto de vista neoclásico, no sería necesario recurrir al comportamiento ético para explicar la conducta de los agentes si los derechos de propiedad estuvieran correctamente asignados (es decir, si constituyeran un óptimo social).

Los incentivos pueden referirse a una recompensa o un castigo monetario, pero también a los elogios o reproches que suscita en uno mismo y en la sociedad el comportamiento individual. Esta dimensión del comportamiento económico es la que adopta la perspectiva moral. Sin embargo, la moral deriva esencialmente de la reflexión y la experiencia individual. La ética, en cambio, ofrece unos criterios de actuación de validez universal que permitan actuar con justicia. El concepto de ética se relaciona con un buen comportamiento, no en un sentido técnico, sino humano

(Melé, 1997). La ética, por tanto, permite mantener o modificar las orientaciones morales individuales. Es decir, sus proposiciones tienen valor normativo y ofrecen una base racional de la moral (Marcos, 2001). La rama de la ética que trata los problemas morales referidos al medio ambiente es la ética ambiental.

Una particularidad fundamental de la ética ambiental es que se refiere a problemas que inciden sobre seres vivos. Los efectos de estas eventuales actuaciones se extienden en el espacio (no necesariamente local o nacional), en el tiempo (no solamente en la generación actual sino también en las generaciones futuras), y su análisis requiere necesariamente de la multidisciplinariedad científica.

La dimensión ética subyace en buena parte de los contenidos que informan la economía ambiental. Si la eficiencia económica (por ejemplo, un óptimo paretiano) es el único criterio para la valoración económica y se satisfacen algunas condiciones (como la inexistencia de interdependencias y externalidades), entonces no sería necesario ningún argumento para justificar un comportamiento distinto al del propio interés. Si todos los agentes se comportan de esta forma, la optimalidad paretiana estaría garantizada y las posibles desviaciones sobre el comportamiento de maximización del interés individual afectarían exclusivamente la eficiencia asignativa. Es decir, bajo determinados supuestos, la economía del bienestar no tendría por qué negar la universalidad del comportamiento egoísta. La introducción de consideraciones éticas invalida este tipo de análisis, puesto que los principios éticos afectan a derechos y libertades individuales.

Algunas teorías sobre los derechos de propiedad consideran el derecho de una persona a intentar alcanzar cualquier objetivo deseado, siempre que no interfiera en las actividades legítimas de los demás (Nozick, 1974). Es decir, una persona es libre de perseguir su propio interés (sujeto a estas limitaciones), sin ninguna restricción. Sin embargo, la existencia de estos derechos no garantiza que sea adecuado éticamente ejercerlos mediante un comportamiento egoísta. Por ejemplo, sería difícilmente justificable desde el punto de vista ético el uso del agua contenida en una balsa para rellenar una piscina privada, cuando antes esta agua se utilizaba para el riego agrario y permitía la supervivencia de una comarca rural deprimida.

Sin embargo, no existe obligación de despilfarrar los recursos disponibles, como tampoco de alcanzar necesariamente un resultado no ético. Es decir, la existencia de estos derechos evita que otros repriman a esta persona, en caso de que fuera a perseguir realmente su propio interés, pero no es motivo para buscar necesariamente el propio interés. Así, la consideración de los argumentos éticos en la decisión económica es particularmente importante en el uso de los recursos naturales y el medio ambiente. Por ejemplo, sobreexplotar un acuífero, consumir los recursos del vecino o no respetar la regulación en el consumo ambiental.

Las decisiones individuales vinculadas al uso de los recursos naturales suelen estar fuertemente influidas por las condiciones competitivas de funcionamiento de la empresa. El comportamiento empresarial está determinado por preferencias individuales y por las restricciones existentes. Las preferencias reflejan los objetivos y deseos de los agentes, mientras que las restricciones reflejan las opciones disponibles. Los factores que modifican este conjunto de elecciones disponibles pueden modificar su comportamiento individual y el bienestar social, puesto que incitan a los productores a tomar decisiones que de otro modo no habrían considerado. De ahí que, un cambio en las restricciones (como la estructura del output final) tenga una incidencia sobre el comportamiento de los agentes. Algunos trabajos empíricos (Rappaport y Himschoot, 1994; Knorr, 1991; Hendrickson y James, 2004), no rechazan que esta causalidad degrada los comportamientos y aumenta el riesgo de incidir negativamente sobre el medio ambiente.

Así, en el caso de las producciones agrarias, la concentración y el empeoramiento del riesgo productivo por parte de los productores se ha traducido en una erosión de la ética asociada a la agricultura (Hendrickson y James, 2004), que repercute directamente en la gestión de los recursos naturales y el medio ambiente, y que se intensifica y agrava en cada generación (Knorr, 1991). Desde el punto de vista ético, se trata de no considerar el medio ambiente como un recurso esencialmente vinculado a la satisfacción de necesidades humanas. A partir de esta idea podría levantarse una oleada de antihumanismo que sería nociva tanto para las relaciones entre personas, como también para la preservación del medio, pues la mayor parte de los argumentos que defienden la preservación tienen en el centro al ser humano como beneficiario y como sujeto de acción (Marcos, 2001).”

En el mundo empresarial, se puede llegar a pensar que la ética no es un ingrediente para triunfar en los negocios, lo cual no es correcto puesto que los negocios se hacen a través de personas, las cuales traen intrínseco la ética, por tanto es un error buscar en una negociación el beneficio solo para el más fuerte. Se debe tener muy presente que el éxito se da en aquellos negocios realizados por conveniencia mutua que busca satisfacer las necesidades de forma recíproca. De no ser así, se despertaría instantáneamente la intención de sacar beneficios para satisfacer solo intereses personales, este comportamiento inmoral se arraiga al ser humano convirtiéndose en una norma de fácil propagación y deterioro ético de la empresa.

La honradez en cada una de las actividades desarrolladas es una de las exigencias cruciales del hombre en cualquier cultura que pertenezca. En el campo de la competencia en el cual se encuentra inmersa la empresa por lo general no se aplica la estricta visión ética, lo común en este campo es ver una competencia dura donde se implementan estrategias de impacto para lograr el éxito independientemente de cuán éticas sean dichos mecanismos. No obstante no está bien pretender separar los negocios y los valores, ya que la ética hace parte de todas las actividades que realiza el ser humano siendo este el principal actor que debe ser regulado en cuanto a su actuar.

Una persona con una actuación íntegramente ética es automáticamente una persona con una buena actuación profesional. Por tanto la ética empresarial es una exigencia personal independientemente de cual sea la actividad laboral que desempeñe, donde se supone que los principios son los mismos de la moral general. Cuando naturalmente nace el compromiso por mantener las mejores condiciones para los empleados proporcionándoles dignidad y

respeto el trabajador estará feliz y motivado producir con calidad, el garantizar este estado de animo es algo netamente ético que toda empresa debe estar vigilante de que se cumpla.

En muchas empresas enfocadas en la competitividad y falta de tiempo para todo, los trabajadores son solo un recurso mas dentro de la misma y como tal son tratados. Esto se puede interpretar como sujetos que no son personas sino recursos y trayendo consigo toda una gama de implicaciones éticas que son pasadas por alto. En estos casos los recursos son atractivos en la medida que cumplan ciertos estándares tales como juventud, dedicación, resultados, identificación con la empresa, esfuerzo que vaya más allá de la estricta responsabilidad, ser capaz de trabajar en equipo, ser agradables, costo de contratación bajo, entre otros.

Lo cruel de esta realidad es que para estas empresas una vez que este recurso se ha desgastado y luego de haber entregado la vida a la empresa, puede ser fríamente remplazado por otro recurso joven, que cumpla los estándares antes mencionados. Este es el comportamiento que caracteriza a las empresas no ven a los trabajadores como personas si no como los recursos humanos. Olvidando que son hombre y mujeres que tienen familias que dependen de ellos, aspiraciones, necesidades, sentido de dignidad y sueños de justicia, y sin embargo existen empresas que no dudan en mencionar que las personas son uno de sus principales activos.

Las compañías tiene cuatro responsabilidades sociales que son: Ser rentables, acatar la ley, tener prácticas éticas o ser filantrópicas o buenas ciudadanas corporativas (Carroll, 1979,1991).

La ética empresarial, busca enfocar el actuar de las empresas en un ambiente que no solo procura el más alto respeto y dignidad de sus empleados. Es valioso recordar que frente a este tema Platón argumentaba que la gente debe ser justa y ética porque esta es la única forma de alcanzar la felicidad. Por lo tanto para los gerentes también es uno de sus principales objetivos presentarse ante la sociedad de manera honrada, veraz y honesta, garantizando idealmente el bien social en el presente y mejoras para el futuro. Por tanto el llamado es a no descuidar este asunto tan crucial que nos compete a todos para sentirnos realmente felices de hacer lo correcto.

CONCLUSIONES

La ética empresarial, busca enfocar el actuar de las empresas en un ambiente que no solo procura el más alto respeto y dignidad de sus empleados, también es uno de sus principales objetivos presentarse ante la sociedad de manera honrada, veraz y honesta, garantizando idealmente el bien social en el presente y mejoras para el futuro. Por tanto el llamado a los gerentes es a no descuidar este asunto tan crucial que nos compete a todos para sentirnos realmente felices de hacer lo correcto. Frente a este tema Platón argumentaba que la gente debe ser justa y ética porque esta es la única forma de alcanzar la felicidad.

Las organizaciones éticas son la mejor alternativa de mantener y mejorar el nivel de desarrollo que actualmente disfrutamos, garantizando el respeto por las personas, valorando la calidad humana y sin poner en riesgo el deterioro y destrucción de la naturaleza, brindando la oportunidad de desarrollo de la sociedad con miras a un futuro encaminado a la excelencia personal, profesional y espiritual. Como líderes tenemos la posibilidad de aportar en la transformación de este mundo para bien o para mal..., esta en nuestras manos la decisión sobre que conducta ética deseamos asumir frente a la responsabilidad que tenemos.

CIBERGRAFIA

http://translate.google.com.co/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://www.atlassociety.org/guide_business_ethics

<http://foro.univision.com/t5/Historia-Universal/Historia-y-origen-de-La-%C3%A9tica/td-p/115177304#axzz27LaEICZ7>

<http://www.losrecursoshumanos.com/contenidos/297-definicion-y-enfoque-de-la-etica-empresarial.html>

<http://www.slideshare.net/villamarcos/que-es-la-tica-adela-cortina>

<http://www.laflecha.net/articulos/empresas/etica/>

http://html.rincondelvago.com/etica_descripcion-y-evolucion.html

<http://www.esan.edu.pe/conexion/bloggers/comportamiento-socialmente-responsable/2011/03/hablemos-de-etica-empresarial/>

<http://cshouni.blogspot.com/>

<http://miqueridaopinion.blogspot.com/2012/03/las-empresas-mas-eticas-del-mundo.html>

http://www.google.com.co/#hl=es&rlz=1W1AURU_esCO501&biw=1152&bih=555&scient=psy-ab&q=la%20etica%20protestante%20y%20el%20espíritu%20del%20capitalismo&rlz=1W1AURU_esCO501&oq=&gs_l=&pbx=1&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.r_qf.&fp=305df18f12ccba2f&bpcl=35440803&pf=p&pdl=300

<http://arev.files.wordpress.com/2009/05/lucido-24.pdf>

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1668-81042000000200020&script=sci_arttext

<http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/viewFile/20/19>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Importancia-De-La-Etica-Para/279097.html>

<http://www.compromisorse.com/rse/2012/03/19/las-empresas-mas-eticas-del-mundo/>

http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_823_99-109_D80E293F0E8527C3EFB3625C4E637CD5.pdf

<http://uprintroadmon.blogspot.com/2007/06/la-tica-y-la-empresa-impacto-social.html>

<http://blog.transfiguracion.org/caracteristicas-de-la-etica-empresarial/>

<http://www.rrhh-web.com/eticayempresa.html>

[Revista EAN No.62 enero-abril de 2008 p.125-140](#)

[*América Economía \(15.03.2011 - Análisis & Opinión\)*](#)

[Fernández, María Isabel. Balance social. Fundamentos e implementación. Talleres Mundigráficas Ltda. Medellín, 1990.414p.](#)

<http://www.utilitarian.net/es/singer/de/1995----05.htm>

Conferencias:

1 http://www.youtube.com/watch?v=P1os_ub5p98

2 http://www.youtube.com/watch?v=A2_PJeUKpV0&feature=relmfu