

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

Facultad de Ciencias Económicas

Especialización Alta Gerencia



HABILIDADES GERENCIALES

Preparado Por:

Carlos Uriel Castellanos Cañón

Bogotá D.C; 2013

HABILIDADES GERENCIALES

DE

CARLOS URIEL CASTELLANOS CAÑÓN

A

FANETH SERRANO LEDESMA

DOCENTE

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

Facultad de Ciencias Económicas

Especialización Alta Gerencia

Bogotá.D.C.

INTRODUCCION

Los hombres exitosos de hoy y las grandes organizaciones del mundo moderno ante los mercados cambiantes, y al enfrentarse ante esta realidad, deben adquirir conocimientos, capacidades, técnicas, y estrategias. Esto conduce al liderazgo a lograr ciertas habilidades gerenciales, dando a la gerencia un cambio total. Implica además, otros aspectos como la visión innovadora, la creatividad la productividad.

En las Habilidades Gerenciales encontraremos aspectos que nos conduzcan a “Analizar el espectro de liderazgo gerencial en un contexto innovador y dimensionar la transformación de procesos, como un hecho conducente de un liderazgo creativo para la eficiencia y la competitividad”. Pondré en el entorno instrumentos que ayuden a la alta gerencia a dimensionar esas capacidades. Entonces Contaremos con líderes capaces de conducir y transformar la Gerencia de hoy.

Las habilidades gerenciales son un conglomerado que domina una persona para ejercer liderazgo como gerente, director de una gran organización, que además son consideradas como herramientas de gestión. Entre otras tenemos, manejo de recursos humanos, desarrollo en equipo, negociación, solución de conflictos, creatividad e innovación. El gerente de hoy y de mañana es una persona experta dispuesta a enfrentar grandes retos, competente con una visión futurista e innovadora.

En este escrito si quiere sembrar sus habilidades gerenciales deberá aprender con sabiduría el arte y la táctica de la gerencia moderna. Las grandes organizaciones también quieren conocer qué tan capaz es usted de transportar este conocimiento, es un reto para los grandes líderes. ¿Es usted un líder capaz de enfrentar con creatividad, la innovación, los grandes retos a que se pueda ver abocado la gerencia moderna?

1. ANALIZAR EL ESPECTRO DEL LIDERAZGO GERENCIAL EN UN CONTEXTO INNOVADOR

El desarrollo y el crecimiento de las grandes y nuevas industrias que mueven el mercado nacional e internacional se da a través de sus diferentes modelos de negocios. Esto también incluye no solo a los privados sino también lo público y las diferentes organizaciones institucionales de cualquier Estado o Gobierno, de pensamientos políticos y que albergan diferentes clases sociales. La práctica de su negocio ya identificada, incluye muchas veces prestación de servicios, con el fin de satisfacer a sus clientes.

La política del crecimiento no solo a nivel económico, sino también político social y del constante avance de la tecnología, que segundo a segundo hace que este mundo se mueva a pasos agigantados. En el mismo sentido el panorama mundial nos muestra que se debe estar preparado para los cambios y transformaciones de las finanzas público privadas. En realidad esto conduce a estar más informado y conocer la política real de las finanzas del mercado mundial.

Por supuesto, el mundo moderno de hoy cambia, está en constante desarrollo no solo político sino también cultural, una sociedad que cada día es más exigente en lo que quiere. Sin duda alguna, se prepara se proyecta hacia el futuro, en pro de mejorar la calidad de vida de la misma y de las grandes empresas. Desean estar siempre en constante desarrollo y

crecimiento adaptándose a los cambios en los procesos de la misma sociedad.

Definitivamente las diferentes culturas de la sociedad moderna, de los grandes negocios de mercado, que no están en constante cambio, no logran adaptarse a las nuevas tecnologías. Su tendencia a desaparecer se hace eminente. Los países en proceso de desarrollo que no logren este proceso están condenados a seguir generando más pobreza desempleo y hambre.

“Visto en perspectiva amplia, lo que se ve hoy en día es la consolidación de un proceso que se inició con la revolución industrial en Inglaterra en la segunda mitad del siglo XVIII, y que se ha venido acelerando en los últimos cien años, gracias a los grandes avances en campos como el transporte, la generación de energía, las comunicaciones y la medicina. Este proceso de avance científico-tecnológico tiene como su manifestación más clara la elevación de los estándares de vida de la población, y la transformación de una serie de condiciones relacionadas con la forma de vida y trabajo de las personas.

Desde el punto de vista económico, la repercusión clave de este proceso es la mayor importancia adquirida por la tecnología como factor de producción, esto gracias a los cambios que ésta ha hecho posible en aspectos tales como la naturaleza de los bienes producidos, los mercados y la competencia internacional. Todo esto se ha visto acompañado (y en gran parte ha sido consecuencia) del incremento del contenido tecnológico de los bienes y servicios, derivado del conocimiento científico, conceptos avanzados de diseño, materiales inteligentes, automatización, software, conceptos avanzados de servicio y descubrimientos médicos y biológicos entre otros.

Las diferentes corrientes de filosofía en liderazgo han desarrollado mecanismos, y se han valido del espectro del liderazgo gerencial; De tal manera la alta gerencia, se ha convertido en la plataforma que permite

crear, dar conocimiento y aplicar un pensamiento moderno más creativo sensato, inherente al ser humano, más cordial más de trabajo en equipo, más dinámico. Allí las empresas tienen que estar en el auge de la competencia ofreciendo sus mejores productos y servicios.

Igualmente se han especializado por ofrecer lo mejor cada día estando en la búsqueda constante de la innovación, con el objeto de pertenecer a un mundo competitivo y en constante cambio. Todo esto, para permanecer en el tiempo, con el propósito de conquistar los mercados, contando para ello con un elemento que constituye la nueva gerencia del mundo moderno. Se da así, paso a unas características y el resurgir de un liderazgo innovador capaz de descifrar describir los requerimientos, que se derivan de la demanda de los consumidores en un mundo globalizado.

Todo esto ha dejado ver y ha propiciado el perfil del gerente de hoy, el líder moderno que debe estar a la vanguardia, preparado y en constante búsqueda de la información del conocimiento. Así también podrá tener y adquirir habilidades nuevas con metodologías y formas diferentes de hacer las cosas, aprovechar todo aprendizaje que pueda alcanzar para ponerlo al servicio de su organización. De esta forma llevarlo a la creatividad y a la innovación en procura de mejorar los procesos.

El líder de hoy se caracteriza por su capacidad de crear, por su imaginación su visión y por la forma de reaccionar ante la cantidad de obstáculos que se puedan dar ante cualquier eventualidad, por sus acciones efectivas por el ánimo que inyecta no solo a nivel individual sino grupal. También se caracterizan por ser visionarios por fijar metas hacia el futuro

muy ambiciosas. Todas estas particularidades permiten y reflejan aseguran a las empresas un futuro, un cambio radical en sus objetivos y cumplimiento de sus metas convirtiéndose más competitivas futuristas e innovadoras.

“El nuevo liderazgo se ocupa constantemente de orientar y mostrar a sus dirigidos la mejor forma de hacer las cosas, les ayuda en su capacitación formación, dándole la posibilidad de generar cambios, nuevas aperturas que se derivan de nuevos retos, que demandan nuevas actitudes, creando y aumentando las competencias de las diferentes personas que integran los departamentos, unidades administrativas de la estructura organizacional a del presente.

Un líder gerencial que sabe influenciar, compartir, aprovechar óptimamente el capital humano, talento de los trabajadores de la empresa. Suele además, canalizar las energías, emociones y potencialidades de los miembros de su equipo de trabajo, como lo aportan los participantes del programa, así como alumnos de la escuela de Administración, todo ello, buscando crear el mejor clima de apoyo, afecto y responsabilidad, que conlleve a un clima organizacional positivo” .Mora V (2009).

El gran dirigente de hoy está enmarcado dentro de los avances tecnológicos donde debe estar preparado cada día para que desarrolle procesos y garantice la competitividad del desarrollo de las empresas. Es decir que él también debe estar en capacidad de transmitir y dar a conocer todo su conocimiento, su experiencia del saber. Sin duda, dar esa sabiduría hace que su equipo de trabajo aprenda y pueda responder ante los retos que tienen las empresas.

Indica además que el representante de las grandes industrias, empresas u organizaciones debe estar en constante comunicación con el entorno. Por tanto se hace imprescindible conocerlo como su propia empresa, estar bien informado de los avances de la tecnología, de su competencia y de otros líderes con los que tiene que compartir experiencias.

Tiene pues que estar en constante capacitación buscando mejorar cada día más en el desarrollo tanto personal como grupal.

El líder de hoy" debe ser ético, disciplinado, innovador, responsable y con capacidad de cambio permanente. Debe ser un ejemplo y debe sea un Líder de campo y no de escritorio." Vásquez L (2008).

De esta forma, el líder podrá conseguir los objetivos propuestos estando atento al desarrollo de las grandes industrias, ya que estas darán insumos que aportan al crecimiento de su vida laboral y profesional. Igualmente esto hará que esté plenamente identificado porque está al tanto de los cambios de los mercados en un mundo global de grandes descubrimientos y avances tecnológicos. En consecuencia conoce y sabe interpretar a sus opositores ya que está en constante estudio e investigación de procesos, que si bien no son de él le pueden ayudar a mejorar los suyos.

Los presidentes de las grandes compañías propenden por conocer otras culturas, clases de vida y saber cómo se desarrollan otras civilizaciones. Por este motivo están en constante movimiento, además porque son carismáticos conocedores, intuitivos e inteligentes y capaces de adquirir conocimiento de otras organizaciones para sacar provecho y aprendizaje. Es así como de sus experiencias diseñan prácticas orientadas al logro de sus objetivos.

Lo anterior supone, que ha nacido entonces un nuevo pensamiento, otras formas de dirigir, de organizar, de crear una nueva sociedad que está en procura de crecimiento, y desarrollo. Este pensamiento orienta a la

transformación de una una sociedad más considerada, transformista y equilibrada, equitativa y comprensiva, que necesita prepararse más en procura de un nuevo modelo de desarrollo. Igualmente estar en condiciones de competir ante otras sociedades.

Dicho de otro modo, ha nacido el nuevo liderazgo como una cultura gerencial, que permite transgredir los retos de las grandes industrias. Este contexto necesariamente conlleva a la investigación, a los grandes cambios, a los retos que se ve abocado a enfrentar diariamente al crecimiento y a otras formas de vida. Dicho de otra forma, si quiere permanecer en el tiempo debe estar en constante creatividad e innovación futurista.

El nuevo liderazgo permite en estos tiempos modernos, profundizar e investigar, innovar en procura de lograr grandes descubrimientos que admite, un gran desarrollo y crecimiento. Las grandes industrias, organizaciones, igual que los grandes Estados, deben preocuparse por capacitar a sus dirigentes, en pro de mejorar los rendimientos de sus dirigidos. Seguramente, posibilita grandes avances en su desarrollo y en el cumplimiento de sus metas.

“El nuevo liderazgo se ocupa constantemente de orientar y mostrar a sus dirigidos la mejor forma de hacer las cosas, les ayuda en su capacitación formación, dándole la posibilidad de generar cambios, nuevas aperturas que se derivan de nuevos retos, que demandan nuevas actitudes, creando y aumentando las competencias de las diferentes personas que integran los departamentos, unidades administrativas de la estructura organizacional a del presente”. Mora Vanegas (2009).

El liderazgo gerencial moderno intenta fortalecer la capacidad de orientar, de generar nuevos cambios, nuevos retos. Esta forma de pensamiento contribuye a nuevas aperturas de cambio trascendentales, originando aumento en la competencia y creatividad social. Esta competencia está basada en el estudio y la investigación, que se promueve desde el interior de las gerencias, que están lideradas por gerentes bien preparados y consagrados a la investigación.

El gran líder gerencial moderno debe tomar actitud positiva en cualquier adversidad, presentada ante los avances de la ciencia y crecimiento de la tecnología científica. Es así como este coloso con su sapiencia e ideología, con su preparación, y el conocimiento apunta de su experiencia de la cultura moderna, lo conlleva a ser un potencial en el liderazgo y en el manejo de cualquier empresa que tenga expectativas positivas.

El nuevo liderazgo está en el saber guiar la empresa, de enfrentar nuevos retos, de llevarla a ocupar sitios de privilegio en esta sociedad. En el mismo sentido, la innovación lo lleva a estar cerca de la renovación constante, de los procesos para el cumplimiento de sus objetivos. Aun, la nueva tecnología es un instrumento que da opciones de lograr propósitos que lo coloquen a ocupar sitios de privilegio.

Tanto las grandes industrias, como las medianas industrias, al igual que las pequeñas, en el tiempo deben sufrir transformaciones en su parte administrativa. Es por ello que tienen que prepararse, ser exigentes a la hora de conseguir quien va a dirigir la empresa o industria, capacitados para

el cambio diario. La innovación, la investigación es un proceso que ayuda a mejorar las condiciones para estar preparados ante los cambios desbordantes de los grandes acontecimientos y cambios en el mercado mundial.

La globalización y el avance de la tecnología en esta época de crecimiento, nos conduce a pensar en mejorar cada día más, en conseguir los objetivos propuestos alcanzando las metas. Es decir, que mediante la investigación nos permite descubrir fórmulas adecuadas para resolver los problemas que se presenten, y se pueda dar la adecuada resolución. Por cierto todas las organizaciones que están preparadas al cambio de la tecnología están llamadas a seguir en crecimiento.

El verdadero líder gerencial sin lugar a dudas está referenciado en el mundo de la globalización por su carácter, por sus relaciones individuales por conocimiento que tiene del ser humano, porque cada día se preocupa por el comportamiento de la parte social. No desconocemos que para el gran líder hay un entendimiento y una comprensión de tener más relación con el sujeto. Este, permite una interrelación entre los procesos y el individuo que conforman las organizaciones.

Cuando el verdadero Líder Habla, todas las personas escuchan” le recomendé que él debe ganarse la confianza de su equipo para que este le escuche y pueda influir en ellos, la mejor manera para esto sin duda era ganarse la confianza primeramente del Líder natural del departamento, el podía compartir su liderazgo jerárquico para el aprovechar el liderazgo natural que tenía esa persona, con el tiempo este líder natural se convirtió en el segundo al mando del departamento y el joven gerente logro ganarse a su grupo y hacer cambios importantes en la empresa, si usted no logra influir en las personas no podrá navegar en aguas tranquilas”. Canelones, Maxwell (2010.)

El gran líder de hoy tiene la capacidad de conocer, de brindar confianza, integrar, socializar con sus subalternos, de resolver sus problemas, guiarlos a mejorar sus conocimientos ayudándolos y aconsejándolos, para que tengan capacidad de raciocinio. Seguramente resolverá problemas basados en sus experiencias y errores cometidos. El líder será análogamente el personaje que tiene una relación directa con sus subalternos creando un rasgo directo de amistad.

Definitivamente el liderazgo gerencial, dentro del contexto mundial debe desarrollar en sus líderes, una gran capacidad, conocimiento, investigación, con sentido de creatividad, que lo lleve al descubrimiento de grandes retos. En otras palabras el líder debe tener un pensamiento centrado con lógica y congruencia capaz de sortear los problemas alejados de las emociones personales. Debe tener ese espíritu de estudioso e investigador y al mismo tiempo consultor.

Las habilidades gerenciales son entre otras el liderazgo gerencial que requiere de constante seguimiento, cambio, que introduce un conocimiento cultural de investigación que promueva el crecimiento de las organizaciones. El liderazgo gerencial está siempre en constante búsqueda de la mejora y desarrollo de los procesos y procedimientos de las industrias. Por eso se soporta en la investigación, en el estudio, la permanente construcción de la mejora en procesos.

El líder de hoy tiene claro sus conceptos y sabe para dónde va, tiene su visión bien desarrollada, estudiada con un pensamiento global, de

industria y crecimiento en el desarrollo de sus objetivos. El constante avance de estudios que realiza, investigaciones, lo promueven, lo conduce a dar cumplimiento a sus metas establecidas. Esto permite tener un concepto más claro de cómo realizará y dará cumplimiento a sus tareas diarias.

La industrialización, el crecimiento de los mercados internacionales, pensamiento globalizado, el descubrimiento en el desarrollo tecnológico, ha determinado que el ser humano se centre en una constante de investigación, permitiendo competitividad avance y desarrollo de los pueblos. Esta hace que las Naciones se desarrollen y se concienticen que el mercado cada día es cambiante. Es esencial que los pueblos crezcan para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, de esta forma se satisfagan sus necesidades.

Los líderes de hoy deben también estar centrados en principios y valores, éstos deben permitir utilizar esas herramientas como una forma de originar mecanismos que ayuden a crear personas capacitadas. Sin duda también deben dar lugar al crecimiento personal y a la realización de sus objetivos particulares. Es así como son capaces de transformar una sociedad con ganas de luchar, ser innovadores, futuristas y estar en constante desarrollo y crecimiento.

Es decir el líder de hoy tiene una gran capacidad de entendimiento, conocimiento, de sus capacidades, de su estudio, de lo que pasa en el entorno, y dentro de su organización. Por lo tanto, es capaz de crear, innovar, leer el futuro, pensar en los grandes cambios que se avecinan, está siempre listo, preparado a afrontar cualquier situación negativa, que lo

conduzca a investigar el porqué de las cosas. En otras palabras, tiene que estar generando prospectiva con pensamiento de crecimiento e investigador, consultor para poder estar a la vanguardia de los grandes cambios sociales del mercado, en un contexto innovador.

2. DIMENSIONAR LA TRASFORMACION DE PROCESOS, COMO UN HECHO CONDUCTENTE DE UN LIDERAZGO CREATIVO PARA LA EFICIENCIA Y LA COMPETITIVIDAD

Desde tiempos remotos las sociedades han avanzado en el desarrollo de las herramientas que han utilizado para mejorar su producción. Nuestros antepasados utilizaron elementos rústicos, como la madera, la piedra, los metales, fueron perfeccionando los métodos de caza, de pesca, aparecieron líderes que condujeron a estas sociedades al crecimiento y al mejoramiento de la producción. Al igual que mejoraron la calidad de vida.

Apareció también la revolución industrial, y otras épocas que hicieron que las grandes naciones se industrializaran, se fueron haciendo más poderosas. Así, el resurgir de otras civilizaciones, hicieron que éstas competieran con otros pueblos en un intercambio de una economía más rudimentaria. Como resultado aparecieron otros elementos tales como teorías que tenían que ver con el manejo de la política económica en ese entonces.

Empezaremos con la relación que tienen las palabras Liderazgo y competitividad, la primera nos permite poner en consideración las habilidades y las competencias que deben tener los líderes de una organización. Por otra parte, la competitividad se define como la capacidad de generar mayor satisfacción de los consumidores. Igualmente, también se

dice que es la capacidad de ofrecer menor precio, fijado por la calidad y la optimización en la satisfacción de los mismos precios.

El liderazgo es la capacidad de organizar, de dirigir, influir, de crear, innovar, de encaminar a las empresas con el propósito de cumplir con las metas propuestas. La competitividad en un contexto global de la economía mundial es un tema complejo, que permite amplia discusión en los ámbitos de la economía mundial. Michael E. Porter, es uno de los máximos exponentes de la Universidad de Harvard, goza de gran influencia en el mundo académico, político-económico y en el de la práctica empresarial.

La competitividad de un país se obtiene por el éxito agregado de las miles de unidades económicas básicas, las Empresas. Es decir, son las empresas las que generan las ventajas competitivas en los mercados internacionales, cuando consiguen incrementar la productividad de los recursos que emplean, entre los cuales se encuentra la fuerza de trabajo. Así pues, la suma de las productividades de todas las empresas de un país, deriva en la productividad del mismo, lo que determina la competitividad y permite aumentar el nivel de vida de los ciudadanos (y el crecimiento económico es un elemento de ese nivel de vida mejor)". Según Porter (1990) y Doryan (1999).

Así mismo la alta tecnología proporciona herramientas y elementos que conducen al crecimiento de las empresas, están encaminados al desarrollo de las grandes elites industriales. Es decir, la tecnología provee de herramientas y metodologías para transformar los procesos en pro del desarrollo del crecimiento de las industrias. La tecnología está encaminada a mejorar los procesos y la producción de las grandes industrias mundiales.

La productividad según Porter depende de la calidad de los bienes servicios y de los recursos utilizados para su producción. El crecimiento de

una economía no necesariamente depende de su productividad, sino que debe ser sostenible en el tiempo. En efecto, depende también de un elemento que promueva el desarrollo sostenible, el ambiente permite desenvolverse de una forma eficaz en su entorno generando una rentabilidad y el crecimiento del negocio.

La competitividad también alberga una gran cantidad de recursos que influye en la productividad, en las políticas socioeconómicas y culturales. No es descabellado pensar que también influyen los gobiernos en las políticas de crecimiento en un país. Como caso típico, es lo que ocurre con el Banco Mundial en el lanzamiento de sus propuestas que tienen que ver con las políticas monetarias que rigen casi en todos los países del mundo.

Algunos consideran que las políticas sociales y económicas deben ser parte de una sola política es el caso de Michael Porter. Otros líderes de la economía mundial consideran que la educación y la salud son condiciones básicas para lograr que las empresas sean más competitivas y logren un desarrollo y crecimiento en la productividad. Las grandes empresas también consideran que los recursos humanos hacen parte de los elementos importantes para el crecimiento de la economía de un país.

También se hace necesario considerar que para el crecimiento de los países, las empresas, las grandes industrias, deben tener el sentido de las alianzas estrategias para que se beneficien de sus logros en el crecimiento de las economías. Esas alianzas deben estar bien consensuadas y que brinden beneficios a los países que entren e estas alianzas. Es

completamente seguro que los logros los harán más competitivos frente a otros que no los asumen.

El intercambio de la tecnología también permite un gran crecimiento y desarrollo entre los países que se acojan, y conducen a ampliar el desarrollo y crecimiento de las Naciones y empresas multinacionales. Por supuesto que el intercambio proporciona grandes avances, tecnológicos, no solamente recursos humanos especializados en estas herramientas. Además, es conducente a un crecimiento en su productividad y competitividad.

Otros países son altamente especializados, buscan alianzas estratégicas para poder competir con otros más poderosos, y lograr alcanzar el máximo de competitividad a nivel internacional. De hecho, la globalización ha permitido esta búsqueda constante que conduce al perfeccionismo de la competitividad mundial. Consecuentemente, la especialización es un síntoma que las empresas están en la necesidad de crecer cada día más y de mejorar sus procesos para estar a la vanguardia del crecimiento mundial de su economía.

Las organizaciones siempre están pensando en el crecimiento, por lo tanto están en una búsqueda constante de investigación, e innovación para ser más eficientes y competitivas a nivel no solo nacional sino también internacional. Por esta razón, están creando laboratorios de investigación y estudio pensando en la mejora continua a que se ven abocados por las grandes competencias internacionales. Igualmente proporcionan intercambios de conocimiento científico, y avances tecnológicos.

Otro punto interesante es la mejora de sus productos porque también mejoran los procesos, se vuelve más eficiente, por el intercambio que obtiene de otras economías. Aquí aparece un término que no se había utilizado en este escrito como el de las economías emergentes, las cuales sustentan su economía en el mejoramiento de la educación. Entre estas tecnologías encontramos la China, Malasia y Tailandia entre otros algunos países latinoamericanos como Brasil.

Encontramos también economías basadas en la innovación, utilizando métodos del más alto nivel de tecnología para producir bienes y servicios que producen valor. Este hecho conlleva que haciéndolos más atractivos al comercio y a la economía, justifica la producción que le garantiza la competitividad y la eficiencia. Finalmente, determinando una relación directa con los clientes garantiza un beneficio común y una satisfacción de servicios o productos si es el caso.

“En términos generales, el progreso tecnológico se refiere a la introducción de cualquier cambio en la aplicación de información al proceso de producción que permite la obtención de un incremento en la eficiencia: todo esto resultante o bien en la fabricación de un producto dado con menores recursos (esto es, menores costos), o la elaboración de nuevos o mejores productos. Mokyr [1990; 6”].

De otra parte se dice que la competitividad es la relación de generar una mayor producción en a un menor costo posible. Esto nos indica que para ser más competitivos debemos también utilizar métodos que nos ayuden a mejorar la productividad. Para ello utilizaremos no solo el recurso humano sino también el tecnológico, al igual que las diferentes estrategias que nos puedan ayudar a dar solución a la optimización de la producción.

Las exigencias en el mercado laboral nos indican y nos muestra, que para el crecimiento y el incremento de la productividad, es necesario contar con herramientas que conduzcan a la eficiencia y la eficacia. Hoy en día se habla de procesos y procedimientos en los grandes países, organizaciones, industrias, que o ayudan a mejorar su prestación con calidad los de servicios o el ofrecimiento de sus productos. Se habla entonces de la utilización de grandes herramientas como son los sistemas de gestión de calidad.

Desde la década de 1950, gracias al trabajo de un buen número de autores como Abramovitz [1956], Kendrick [1956] y Solow 1957], empieza a abrirse paso el reconocimiento del progreso tecnológico como la fuerza motriz del crecimiento económico, la productividad y por ende del mejoramiento de las condiciones de vida de la población, lo cual inevitablemente condujo a que se empezara a prestar una mayor atención a este factor dentro del análisis económico tradicional.

El mundo de hoy es cambiante, se transforma por el paso de la tecnología constante, lo que hace que las grandes industrias, al igual que los países, las organizaciones estén a la vanguardia. Tengan presente que tienen que estar dispuestos al cambio, un cambio arrasador, decididos a modificar y transformar los procesos. Seguramente esto supone sobre todo, actitud dispuesta a soportar cambios tanto del recurso humano como de la tecnología que crece cada día más.

El liderazgo creativo permite construir, soñar, crear, buscar caminos que permitan la búsqueda del conocimiento a partir de la investigación y de la innovación de los procesos. En otros términos la construcción de los sueños da pie para construir acciones que conduzcan al cambio que siempre esperamos para mejorar la calidad de vida de cada uno de los

participantes en las instituciones. De la misma forma contribuye al crecimiento de los que se benefician de los bienes adquiridos.

Los procesos en las organizaciones han determinado el desarrollo y el crecimiento de las mismas, con una mejor participación de la alta gerencia que permite que su estrategia basada en el liderazgo logre que su producción sea más eficiente y eficaz. Juega aquí un importante papel especialmente el desarrollo del talento humano, que le hace partícipe de los procesos. Lo anterior tiene como objetivo la búsqueda permanente de un crecimiento que determine actividades haciéndolas más prácticas y que conduzca al mejoramiento continuo.

La transformación de las políticas, económicas, y procesos en los grandes países, como en las grandes industrias, en las grandes organizaciones, han desencadenado un desbordado poder. Las economías más sólidas permanezcan liderando sobre otras economías con menos recursos. Esto, supone que carecen de solidez, y también busquen sus aliados estratégicos.

El crecimiento político y económico, han generado un replanteamiento en los procesos permitiendo una progresión, a nivel estructural como a nivel del recurso humano. Por lo tanto este comportamiento ha generado el estudio tanto del recurso humano como el de los procesos. Para ello se han generado varios estudios como el decretar que en las instituciones políticas generen cambios. A partir de instrumentos que intervengan en los procesos y procedimientos de las entidades, llámense privadas públicas.

“examinamos en forma teórica y práctica las vinculaciones entre el desarrollo humano (definido en esta forma más bien restringida) y el crecimiento económico. No hay duda alguna de que existe una firme relación recíproca entre ambos. Por una parte, el crecimiento económico proporciona los recursos que permiten mejorar ininterrumpidamente el desarrollo humano; por la otra, el mejoramiento de la calidad de la mano de obra contribuye de manera importante al crecimiento económico”. (Ranis, Stewart y Ramírez, 2000),

Es decir este crecimiento desbordado tiene por objeto crear políticas económicas a nivel mundial, que hacen que los dirigentes de los países tomen decisiones, de cómo deben manejar la productividad. En efecto los países más poderosos, y más ricos, con economías sólidas toman cartas en el asunto y crean políticas que le permiten generar códigos, de tal manera que no permitan el crecimiento de países en desarrollo. Estos países están vía de desarrollo buscan afanosamente tener aliados y muchas veces protectores para que los ayuden a salir de sus crisis, económicas si es que las tienen.

En el resurgir de la transformación de procesos, ver la necesidad de encontrar un liderazgo, en busca de poder competir, las pequeñas, las medianas y las grandes industrias. Por esta razón se ven forzadas a la investigación, al estudio y a la búsqueda constante de la tecnología. El uso de ésta hace que se vuelvan más eficientes y competitivas, en el renacer de una economía cada día más exigente.

El liderazgo es un instrumento que permite que el recurso humano, sienta la necesidad de estudiar, investigar, generar conciencia, que el mundo si está cambiando, que el atraso en la tecnología puede traer consecuencias graves para una economía que está en constante movimiento. Por eso es importante que estemos prestos a los cambios que se suscitan a diario. Es

así como podemos competir o tener elementos de juicio que nos ayude al mejoramiento nuestra calidad de vida.

De otro lado, hablemos de la capacidad organizacional que tiene que ver con los procesos y las diferentes actividades, creando un valor constante que conduce a las organizaciones al perfeccionismo. Estas luchan por posicionarse en el mercado, para ello deben contar con líderes capaces de desarrollar elementos y herramientas necesarias que lo conduzcan a la innovación. Es éste un factor determinante para la competitividad y el desarrollo de las organizaciones.

Lo más importante es tener líderes con pensamiento futurista e innovador, que construyan procesos cada día más en procura de satisfacer las necesidades del cliente. Estos tienen que ser más dicentes, prácticos y fáciles de comprender por parte del usuario. Lo anterior irá generando una satisfacción a los implicados tanto del proceso como a los que se benefician de él.

Es necesario aclarar que los procesos también mejoran el bienestar y la calidad de vida siempre y cuando haya un seguimiento de cómo se realizan. Es determinante el seguimiento porque se está a la vista de un fenómeno, o más bien de un flagelo como es la corrupción. Este perfeccionamiento de los procesos puede desarrollar puntos de control para combatir la alta corrupción que ya es conocida por todos nosotros. El líder también debe estar atento ante cualquier cambio que le permita contrarrestar este flagelo.

Es así como las compañías, las Naciones, los países, las organizaciones tienen grandes retos para transformar los procesos en procura del mejoramiento por estar ocupando un lugar en esta sociedad competitiva. Un buen líder gerencial lo puede lograr aprovechando las oportunidades utilizándolos adecuadamente. Además de interpretar los cambios ajustándose a nuevos modelos de procesos.

Un líder es capaz de ir en la búsqueda de recursos de talento humano, y conducirlos una meta en común. Su principal misión es guiar y llevarlos al cumplimiento del objetivo de la empresa. Sus recursos están ligados a sus virtudes personales, de tal manera que genera credibilidad como funcionario, como empleado, y que le permite desarrollarse como, persona.

“Los escenarios comerciales se identifican por una pro actividad bien acentuada en sus comercios, en donde las empresas aportan lo mejor de lo mejor, que va desde buena tecnología, productos garantizados con buena calidad y productividad, recursos humanos capacitados, satisfacción de las necesidades demandadas por los consumidores y desde luego, por contar con un liderazgo gerencial moderno bien preparado, capaz de interpretar los retos, saber aprovechar las oportunidades”. Mora Vanegas (2009).

El liderazgo gerencial también requiere de nuevos cambios, que involucren el autoconocimiento, donde se puedan detectar debilidades, que permita al líder trabajar cada día más. Este debe interpretar la realidad actual, que permita tener iniciativa, y creatividad en los diferentes escenarios donde realiza su trabajo. Así aprenderá a manejar adecuadamente los conocimientos de los diferentes saberes administrativos.

El líder debe estar en la capacidad de manejar los problemas y darle resolución de una manera adecuada, sin generar sobre costos tanto para sus clientes como para sus subalternos o empleados. Debe utilizar los recursos necesarios y saber integrarlos a las tareas establecidas. Así mismo manejar de una manera adecuada el recurso humano. Debe estar comprometido tanto con la entidad como con los empleados.

El dirigente muestra su liderazgo en la habilidad que debe tener para influir en la gente, orientar al logro de sus objetivos, conducentes al cumplimiento de las metas y generar confianza. En consecuencia, debe estar al día con los avances tecnológicos, no descuidar el avance de la ciencia. Sin duda debe estudiar, investigar y prepararse cada día más para estar en los diferentes retos y dificultades que se le presentan a diario.

El líder siempre tiene que estar presente en todos los procesos, no importa que este sobrecargado de ellos, la presencia del líder estimula a sus dirigidos. No obstante por naturaleza el líder debe ser creativo, seguro, proactivo, estratega, capaz de generar planes, acciones, diseños de modelos. Debe tener la capacidad de generar grandes cambios, forjarse retos, que genere en la empresa ese grado de responsabilidad tanto al interior de la empresa como en la sociedad.

Las habilidades gerenciales tiene que ver con lo que va más allá del pensamiento del liderazgo, que incluye otros aspectos como la creatividad, la productividad. En efecto las habilidades gerenciales se pueden cultivar, se puede adquirir una serie de conocimientos que hace que mejore cada día

más. Se debe adquirir un conocimiento adecuado que le ayude a mejorar, con técnicas y aplicar estrategias de liderazgo.

Otra habilidad gerencial es la de convencer, de tal manera que logre y utilice metodologías adecuadas, que convencen a las personas. El convencimiento del manejo de los procesos que deben desarrollar, de las actividades que deben desarrollar para cumplir con el logro de los objetivos. Este proceso de convencimiento ayuda a mejorar las relaciones entre las personas que participan de los procedimientos, Este hecho refleja el término de la buena comunicación.

“Los gerentes deben ser capaces de producir las innovaciones necesarias, a pesar de contar con directivos de liderazgo tradicional. Esto se puede lograr si en otras posiciones de la organización laboran personas que se inclinan hacia lo nuevo y que puedan dar apoyo en un momento dado a estas personas que están dispuestas a cambiar las cosas muchas veces en contra de la voluntad de sus jefes. El problema se presenta en como los niveles de dirección de la empresa se comprometen con las necesidades de cambio”. Mora Vanegas (2009).

Hablando de habilidades gerenciales también implica cuando se deben utilizar determinadas estrategias, pero también hay que utilizar la creatividad, e innovador esto permite conseguir el éxito. Es importante creer en el pensamiento de las personas, estas también pueden tener la solución en las manos de los problemas. Seguramente que la buena comunicación dará sus frutos a la hora de resolver dificultades.

Primordial el trabajo en equipo, con sentido de cooperación, sino sabe escuchar al igual que cooperar la posibilidades de éxito se reduce, tener carisma reforzará el poder de convencimiento, así pretenderá que el sentido

de la cooperación esta al servicio de la organización. El carisma es sinónimo de liderazgo, cultivarlo hace que el liderazgo sea más efectivo, el buen gerente que usa a su medida la eficiencia, la eficacia, seguramente cumplirá con las metas establecidas, es la capacidad que tiene de utilizar todos los recursos

El gran crecimiento de las economías mundiales, también depende del crecimiento de la productividad. Esto está relacionado con las estrategias, y las estructuras de las organizaciones llámense privadas o públicas. Por otra parte los procesos deben estar de acuerdo a la tecnología de punta, en este sentido se requiere de grandes líderes capaces de llevar las industrias a la eficiencia con una tendencia a la competitividad.

“La productividad y eficiencia de sus empleados, un tema que no solucionan desde el departamento de Recursos Humanos, así que ¿en quién recae la responsabilidad?”.

Las habilidades gerenciales y el liderazgo son factores preponderantes en el éxito y en el buen posicionamiento de las grandes empresas en los mercados nacionales e internacionales. El gerente de una empresa que quiera obtener buenos resultados económicos, debe ser un líder innovador, estudioso, con gran capacidad para trabajar en equipo. Es así como debe dar lo mejor de sí mismo, para lograr que su grupo de trabajo esté comprometido con el logro de los objetivos.

Es vital la comunicación permanente con el grupo de trabajo y las buenas relaciones con sus competidores, así como la disposición total al cambio cuando éste sea necesario para lograr éxito. Es claro, que toda decisión debe obedecer a una concienzuda planificación y estudio conducente a lograr las metas. Todos estos elementos conducirán al crecimiento personal, profesional y empresarial, tanto del líder como de todos y cada uno de sus colaboradores.

CONCLUSIONES

El desarrollo de las grandes industria mueven la economía de los gobiernos, países y el mundo en general, los mercados nacionales e internacionales con sus modelos de negocios proveen el crecimiento y desarrollo de los pueblos.

La política económica mundial, como el Banco Mundial traza pautas para regular la economía de la mayoría de los estados del mundo, generando muchas veces incertidumbre en la economía de los países con menos capacidad productiva.

La cultura también hace parte de este mundo de la economía, donde todas estas dependiendo de su estado social. Alguna se ven afectadas otras no, porque se han mantenido al tanto de su crecimiento o cuentan con alianzas estratégicas que hace que sus negocios se encuentren aun en el mercado.

El espectro del liderazgo gerencial también hace parte de este campo de la economía mundial, de tal manera que debe mantenerse en el contexto del cambio y de la innovación.

El liderazgo gerencial contribuye a que las grandes economías mundiales, siempre estén en constante crecimiento a partir de las nuevas tecnologías, que hace que la gran industria crezca para beneficio del desarrollo.

El liderazgo gerencial influye en el cambio y propende por generar nuevos cambios retos, igualmente que contribuye a cambios trascendentales originando competencia y creatividad.

El líder de hoy debe tener claros sus conceptos, con un pensamiento de visión innovadora, capaz de cambiar las estructuras, procesos de cualquier organización. Con la intención de hacerla crecer siempre que esté a la vanguardia de la economía de desarrollo.

El líder de hoy está en capacidad de transformar procesos, que lo conduzcan a un liderazgo creativo innovador de confianza. Que le permita con ese potencial generar desarrollo, trabajo productivo para ser más competente.

Bibliografía

- En el año 2003, Porter Michael E El curso “Microeconomía de la Competitividad”, Harvard Business School.
- ARGUMENTOS: LIDERAZGO TRANSFORMADOR (En papel) VIRGINIA GALLARDO, LID, 2009, Peter F. Drucker, Kenneth Blanchard. Stephen Richards Covey, Luis Gabriel Forero H.
- El curso “Microeconomía de la Competitividad”, creado por el profesor Michael E. Porter en el Harvard Business School, empezó a dictarse en 2003 en Perú desde su primera edición internacional en CENTRUM Católica.
- John C. Maxwell en su libro las 21 leyes irrefutables del Liderazgo, su 5ta ley es la Ley de E.F. Hutton refiriéndose a las cuñas publicitarias de E.F. Hutton <http://bit.ly/RJtKR> cuando E.F. Cuando E.F. Hutton habla las personas escuchan (When E.F. Button speaks people listen)
- Porter Michael E El curso “Microeconomía de la Competitividad”, Harvard Business School.
- <http://temas-gerenciales-modernos.lacoctelera.net/post/2009/04/16/el-liderazgo-gerencial-moderno>
- http://www.degerencia.com/articulo/el_lider_de_la_empresa_de_hoy
- . <http://www.banrepcultural.org/node/69886>