

**COMPETITIVIDAD Y VALORES EMPRESARIALES
FRENTE A LA ÉTICA, LA RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y EL IMPACTO EN LA
CRISIS AMBIENTAL**

RODRÍGUEZ TIBAQUICHA ESTEBAN AMAURI

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESPECIALIZACIÓN ALTA GERENCIA
BOGOTÁ D.C.**

10 DE MAYO DE 2010

**COMPETITIVIDAD Y VALORES EMPRESARIALES
FRENTE A LA ÉTICA, LA RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y EL IMPACTO EN LA
CRISIS AMBIENTAL**

RODRÍGUEZ TIBAQUICHA ESTEBAN AMAURI

**PRESENTADO A:
FANETH SERRANO LEDESMA**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESPECIALIZACIÓN ALTA GERENCIA
BOGOTÁ D.C.
10 DE MAYO DE 2010**

"La tierra no es herencia de nuestros antepasados;
Es préstamo de nuestros descendientes."

Miguel de Unamuno.

INTRODUCCIÓN

El medio ambiente y el desarrollo son conceptos que no se miran por separado dentro del contexto actual de la economía. Medio ambiente tiene que ver con el desarrollo económico, y este último ha afectado y afecta el medio ambiente. Colombia posee un patrimonio natural envidiable, sin embargo, su aprovechamiento no ha sido el más adecuado y nos encontramos cerca de una crisis de disponibilidad de recursos naturales.

Nuestro futuro está determinado por el manejo que le estamos dando en el presente al medio ambiente, es nuestra responsabilidad el bienestar de las futuras generaciones.

En la actualidad, una empresa es considerada altamente competitiva cuando consigue llevar la ética y la Responsabilidad Social como fundamento, donde encontramos varios elementos de valor para la sociedad la credibilidad, los principios, valores y la confianza, simplemente, la ética está presente en cada una de las conductas del ser humano y por tal motivo esta dentro de las organizaciones.

El enfoque determinante en este trabajo es el rol desempeñado por el empresario y en especial la Alta Gerencia y las decisiones con relación al cuidado y conservación del medio ambiente.

Así, la Ética y la Responsabilidad Social entran a hacer parte integral de las dinámicas de las organizaciones por consiguiente, la conservación del medio

Ambiente y de la naturaleza en toda su complejidad, deben identificarse como un factor que requiere, no solo especial atención, sino un compromiso que se traduzca en prácticas Socialmente Responsables, ambientalmente sostenibles y, de una gestión ecológica integrada a la cultura empresarial.

Apreciado lector los temas tratados en este documento son de gran importancia no solo personal sino de aplicabilidad social y empresarial, donde no solo encontrara argumentos que identifican la responsabilidad del gerente o empresario sino algunas estrategias que permiten a este aplicar algunas prácticas de gestión socialmente responsables y amigables con el medio ambiente.

DESARROLLO TEMATICO

Desde la llegada del hombre, la relación con la naturaleza se ha roto, interfiriendo con su presencia. De esta manera, la naturaleza tiene que reaccionar ante la falla del hombre, produciéndose así los terremotos, inundaciones y otros desastres naturales.

Es por ello que el clima cambia tan radicalmente, existen sequías, inundaciones, erupciones volcánicas que nos recuerdan que el final del mundo será claramente humano, seremos los verdugos y dictaremos nuestra propia sentencia que será nuestra destrucción.

Por lo tanto, podríamos decir que el inicio del proceso del daño medioambiental al cual nos estamos enfrentando lo referenciamos en la denominada Revolución Industrial, a mediados del siglo XVIII, la historia de las naciones dio un vuelco extraordinario a partir de los cambios introducidos por la Revolución Industrial. Una de las consecuencias de la misma fue un proceso que pasó desapercibido hasta hace unas décadas, el masivo consumo de recursos naturales. Este no fue un tema que haya generado desconcierto o inquietud en las sociedades.¹ Esto fue así porque los efectos de la devastación, la utilización indiscriminada de la naturaleza y los resultados perjudiciales de la descontrolada utilización de los mismos pasaron inadvertidos hasta hace unas pocas décadas. La alarma se produce en la década del 1960 por la creciente acumulación de desechos emanados de la actividad industrial.

¹ Historia Revolución Industrial y argumento base es tomado de <http://muerte.bioetica.org/mono/mono38.htm>

La contaminación del aire y de las aguas comenzaba a hacer estragos en la salud de la población, los ríos y los lagos se quedaban sin vida y los cultivos no podían ser comercializados+.

La sociedad mundial ha comenzado a tomar conciencia de la situación medioambiental. Podemos sustentar esta afirmación en la cantidad de reuniones mundiales y conferencias en diferentes lugares de la Tierra para lograr un acuerdo entre las Naciones para evitar la degradación de nuestro hogar.

El hombre tiene la responsabilidad especial de preservar y administrar juiciosamente el patrimonio de la flora y fauna silvestres y su hábitat, que se encuentran actualmente en grave peligro por una combinación de factores adversos. En consecuencia, al planificar el desarrollo económico debe atribuirse importancia a la conservación de la naturaleza, incluidas la flora y fauna silvestres+.²

Relacionando la idea de ética y la responsabilidad social, se plantea el interés de identificar y evaluar los impactos ambientales antes de que se produzcan, previendo cambios en los sistemas naturales y sociales derivados de los proyectos.

² principio 4. Declaración de Estocolmo de la conferencia de las naciones unidas sobre el medio humano

RELACIÓN DEL GERENTE/EMPRESARIO FRENTE A LA CRISIS AMBIENTAL

Actualmente una empresa se considera competitiva frente a las demás cuando se fundamenta en principios éticos lo cual la hace merecedora de credibilidad y confianza, por ser elementos de gran valor para la sociedad y al estar presente en las conductas del ser humano, ocasionara cambios directamente en las organizaciones, iniciando en sus cabezas mayores los gerentes o empresarios.

Para que esta empresa alcance los objetivos propuestos se debe identificar inicialmente los valores de la misma, los cuales siempre estarán formados por la organización.

La responsabilidad social se encuentra ligada directamente a estos valores los cuales se están adoptando en las diferentes organizaciones en el mundo actual, de allí que la acogida aun no es completa resultando en desigualdad entre los países, el deterioro del ambiente entre otros aspectos.

Se debe destacar la importancia que tiene las decisiones de la alta gerencia y del mismo empresario como una herramienta para medir las consecuencias de las mismas decisiones frente a fenómenos económicos y el notable pensamiento capitalista y este confrontado a las posibles consecuencias o el grado de impacto que este tiene para el medio ambiente.

El pensamiento gerencial debe girar en torno al fortalecimiento, al control y la valoración de los recursos naturales y del medio ambiente en búsqueda de

Motivar y mantener la conciencia y la importancia de un sistema gerencial que propenda por un entorno ambiental eficiente.

Así la alta gerencia de la mano de la responsabilidad social, permite el replanteo de la información empresarial frente a los conflictos sociales y por ende económicos, encaminando la toma de decisiones a la satisfacción de las necesidades sociales, con pleno conocimiento de la afectación o beneficio que se suceda frente al medio ambiente.

De acuerdo a lo planteado es necesario sugerir adoptar perspectivas de control ambiental a través de planteamientos, métodos, políticas, procedimientos y mecanismos de verificación, control y valuación para preservar el medio ambiente y los recursos naturales.

De esta manera se valida inicialmente el aporte que provee la Alta gerencia como instrumento de gestión para la creación de sistemas económicos ambientales.

a. Retos para el Alto Gerente

Que se adopten los sistemas económicos ambientales, el reto prevalece en la difusión entre los colegas y particulares de los cambios propuestos y su apropiada aplicación en busca del beneficio ecológico sin perder el objetivo financiero de interés propio de las empresas y la sociedad en general.

La empresa que quiere disminuir su impacto ambiental en la actividad en su gran mayoría, deberá acceder a nuevas tecnologías e implementar procesos descontaminadores, modernas tecnologías, patentes, equipos, insumos, sustancias, entrenamiento y capacitación continua de su personal.

Esta época en que vivimos se encuentra caracterizada por la existencia de un mundo globalizado, por los cambios en la comunicación y la velocidad en la generación de nuevos conocimientos y esto ha originado un nuevo tipo de consumidor, al cual ya no sólo le interesa el precio y la calidad misma del bien o producto que compra, ahora también le interesa quién lo produce y qué tan responsablemente se maneja con su entorno, si el producto en su proceso productivo fue o es contaminante y en consecuencia quien o que parte del ambiente se puede estar afectando.

Para ajustarse a esa nueva demanda, cada empresa requiere de un nuevo pensamiento Gerencial, que pretenda combinar el cuidado de los efectos que tiene una inadecuada toma de decisiones y los efectos que provoca en el medio ambiente, combinado a una dinámica estructura organizacional que aliente la productividad empresarial, en común acuerdo con la comunidad y la sociedad en general, de esta manera la generalidad de competitividad mantendrá un componente adicional, y en la situación actual el Alto gerente o empresario debe resolver ciertas inquietudes como ¿qué producir?, o ¿cómo reducir costos y mejorar las utilidades? Ahora se hace indispensable responder a esta interrogante: ¿cómo impacta el producir en el entorno? Y ¿Cómo se verá afectado este entorno con la decisión tomada?

IDENTIFICAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL GERENTE O EMPRESARIO EN LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL.

- a. ¿Cómo puede estructurarse el ejercicio del Alto Gerente a favor del ambiente?

Inicialmente propendiendo por la aplicación de las normas incluidas desde la misma constitución nacional; En su Artículo 79, consagra que: ³ Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La Ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines ”.

Esta norma constitucional puede interpretarse de manera solidaria con el principio fundamental del derecho a la vida, ya que éste sólo se podría garantizar bajo condiciones en las cuales la vida pueda disfrutarse con calidad.

Así como también agrega el principio de proteger las riquezas culturales y naturales ⁴(Art. 8), %Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación.

³ Artículo 79 Constitución Política De Colombia.

⁴ Artículo 8 Constitución Política De Colombia.

Así mismo es deber de las personas y del ciudadano de proteger los recursos naturales y de velar por la conservación del ambiente.

Innegablemente la participación no corresponde solamente al gobierno o al Alto Gerente o empresario sino a la comunidad en general, y desde nuestra profesión es relevante tener claridad que con nuestro actuar funcional podemos tomar decisiones que afecten directa e indirectamente el medio ambiente, esas actuaciones dentro del ejercicio del Gerente o empresario serán sometidas a nuevos planteamientos que beneficien tanto al empresario como al mismo medio ambiente, dando vital importancia a este punto buscando el equilibrio con la naturaleza intentando reparar los daños ya causados y contribuyendo a la mejora y mantenimiento de los recursos naturales que aun poseemos.

PROPUESTAS, ESTRATEGIAS PRESENTADAS AL GERENTE/EMPRESARIO

Las empresas propiamente dichas son actualmente agentes de impulso social y económico, y es evidente que su actividad modifica el entorno y en una gran cantidad de casos afecta la forma de vida de la comunidad, en este sentido la principal necesidad social de la empresa es ser un negocio productivo y de este depende el bienestar de la economía y junto a este la subsistencia de las familias y de la misma sociedad por completo.

Es imperante que dentro de las organizaciones se plantee en cada uno de sus proyectos o su actuar diario empresarial la incorporación de variables e indicadores que tengan armonía con las poblaciones y organizaciones sociales que lo circunden.

Dentro de la organización es necesario determinar la correcta implantación de valores como plataforma de la Responsabilidad social y Ambiental, para lo cual es pertinente identificar los valores empresariales y validar que sean estos los manejados por la Alta Gerencia.

En consecuencia a esto se debe establecer lineamientos teóricos que contribuyan a la optimización de la implantación de los valores gerenciales como plataforma de Responsabilidad Social y Ambiental en las empresas

Ser responsable socialmente conlleva, en primer lugar, a que las empresas desarrollen una visión integral de futuro, en la que no sólo esté incorporada

La comunidad sobre la cual se asientan, sino también su país o su sociedad, en un sentido más extenso.

Luego se busca que brote una nueva forma de organización que origine liderazgos internos, los mismos que contribuyen a reforzar la misión de la empresa en búsqueda de mejoras en la productividad empresarial. Dentro de la misma organización aprovechar el talento humano disponible buscando la proyección interna y externa de la empresa.

CONCLUSIONES

La necesidad de un cambio es altamente evidente, no solamente en nuestras organizaciones, sino en todo el concepto social y personal, no podemos limitar nuestro actuar a lo que dispongan las organizaciones para las cuales prestamos nuestros servicios, es un deber personal preservar el medio ambiente, y este es el momento de analizar como lo estamos protegiendo.

Desde nuestra profesión cualquiera que sea y desempeñando el rol de Alto Gerente debe prevalecer un análisis coherente frente a las decisiones que podamos tomar, frente a las consecuencias que estas puedan generar al medio ambiente, hace parte de la responsabilidad social que propende por mantener y en algunos casos recuperar parte de lo ya afectado por nuestra causa.

RECOMENDACIONES

La responsabilidad social representa una nueva manera de gerencia en las organizaciones, y al identificar las causas y posibles estrategias frente a la crisis ambiental estaremos coexistiendo a la par de nuestras necesidades con las propias del medio ambiente.

Los Altos Gerentes y Empresarios son agentes morales por consiguiente en su rol ante la sociedad tienen tanto para la empresa como para ella derechos y obligaciones, de donde nacen reglas morales las cuales deben ser de su observancia en la toma de decisiones.

BIBLIOGRAFIA

SULBARÁN, Juan, (y otros) El rol de la gerencia en el proceso de cambio, Revista de Economía No.14, 1998. 193-206

FRAGUÍO, Dopazo Pilar, Coordinación y gerencia de riesgos ambientales Observatorio Medioambiental Vol. 5 (2002): 103-125

DE PELEKAIS, Cira, La responsabilidad social de la gerencia cultural como plataforma del desarrollo turístico en zonas costeras venezolanas.

Constitución política de Colombia 1991, Actualizado en Mayo de 2008 Artículos 8, 79

Organización de las Naciones Unidas ONU. Declaración de Estocolmo de la conferencia de las naciones unidas sobre el medio humano.