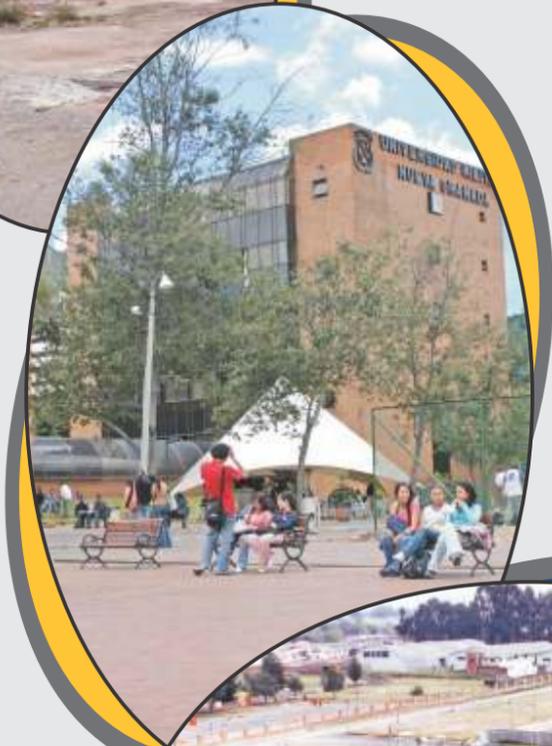
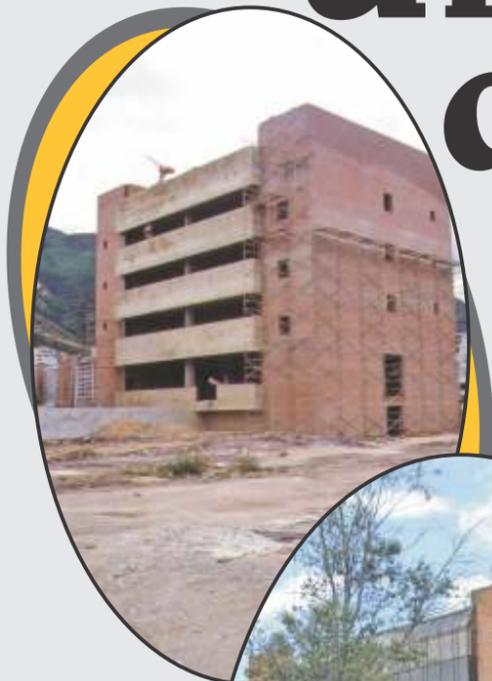


# Una universidad que nació para pensar en grande

El 23 de julio, la Universidad Militar Nueva Granada celebra 32 años de vida institucional. En esta edición de El Neogranadino recogemos algunos escritos y entrevistas sobre las personas que han edificado esta casa de estudios.

*La U para todos*



UNIVERSIDAD MILITAR

**32** UMNG  
ANIVERSARIO  
NUEVA GRANADA

## Página 5

Dos investigadoras del programa del grupo de investigación Pireo promovieron y realizaron el Taller para la innovación y el conocimiento 2014.

## Páginas 8 y 9

Cuatro de los funcionarios más antiguos de la UMNG recuerdan anécdotas vividas durante su tiempo de servicio a la institución.

## Página 10

La Tuna Neogranadina es uno de los grupos más tradicionales de la Universidad. En esta edición detallamos algunos de los logros más significativos de este grupo cultural.

## Página 13

Un estudiante del programa de Economía nos habla sobre la importancia que los profesionales de esta área del saber tienen en la sociedad.



UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA  
La U para todos

## en este número

Año 11 · Edición 88 · www.umng.edu.co

Fundado el 1 de abril de 2004  
ISSN 1794-3469

### Página 2

Celebración de nuestro XXXII aniversario.  
Programación del Club de Lectura.  
Política de calidad.

### Página 3

Editorial: "Una juventud para pensar en grande".  
Adiós a un gran ciudadano del mundo.

### Página 4

Concurso Arcadia.  
Participación neogranadina en taller de la OEA.

### Página 5

Un mercadeo de todos y para todos.  
Talleres para la innovación y el conocimiento en el año del XXXII aniversario.

### Página 6

VIII Viaje Internacional de Estudios.  
Encuentro internacional "Las jóvenes voces del sur global".

### Página 7

El uso de la coma.

### Páginas 8 y 9

Yo recuerdo...

### Página 10

32 años de bulerías, pasodobles y malagueñas.

### Página 11

Los Wolverines empiezan a forjar su historia.

### Página 12

Desarrollos en educación superior.

### Página 13

El papel de los economistas en la sociedad.

### Página 14

En los 70 años del Día D.

### Página 15

El atentado en Sarajevo.

## Celebración de nuestro XXXII aniversario

**A**l igual que todos los años, la Universidad celebrará su trigésimo segundo aniversario con actividades lúdicas, deportivas y recreativas; con una ceremonia de gala, y, por supuesto, como en todo cumpleaños, con el pastel.

Como ya es habitual en nuestra casa de estudios, la semana en la que se cumple un año más de vida institucional corresponde a la semana universitaria. Durante este espacio académico-cultural, entre las actividades que están programadas para toda la comunidad se encuentran: la copa deportiva y el evento que congrega a seleccionados de distintas instituciones educativas, con el fin de ofrecerle un espectáculo a la comunidad neogranadina.

También se programó una función de comedia en vivo que se realizará en la sede Calle 100 y dos conciertos que se celebrarán, uno en la sede Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud y otro en el Campus Nueva Granada. Maratones aeróbicas y bailables y un encuentro deportivo para funcionarios completan las actividades de la semana universitaria.

El día 23 de julio, fecha de aniversario de la UMNG, estudiantes, docentes, funcionarios, egresados y hasta visitantes podrán degustar una porción del ya tradicional pastel de cumpleaños que se ofrecerá en distintos horarios, con el fin de ampliar la participación a las personas que estén en la institución durante las tres jornadas.

Ese mismo día, se realizará la ceremonia de aniversario en el aula máxima de la sede Calle 100, a la cinco de la tarde. En ella se impondrán las medallas Gran Cruz y Mérito Académico y a las siete de la noche se brindará una recepción para los invitados especiales.

## Programación del Club de Lectura

**El Club de Lectura es un espacio para el diálogo y el análisis de las grandes obras de la literatura nacional y latinoamericana, que cada 30 días convoca a estudiantes, docentes y funcionarios de la Universidad. La participación en el Club es gratuita y todos los meses se realizan sesiones en las sedes Calle 100 y Campus Nueva Granada.**

Programación del Club de Lectura:

**Agosto de 2014:**

Y el hombre creó a Dios, de Fernando Soto Aparicio

**Septiembre de 2014:**

El otoño del patriarca, de Gabriel García Márquez

**Octubre de 2014:**

La Vorágine, de José Eustasio Rivera

**Noviembre de 2014:**

El penúltimo sueño, de Ángela Becerra

**Febrero de 2015:**

La serpiente sin ojos, de William Ospina

**Marzo de 2015:**

La casa de los espíritus, de Isabel Allende

**Abril de 2015:**

Los ejércitos, de Evelio José Rosero

**Mayo de 2015:**

Gracias por el fuego, de Mario Benedetti

**Junio de 2015:**

Ese silencio, de Roberto Burgos Cantor

## Política de calidad

### RECUERDA QUE...

- es la directriz y orientación expresada por las Directivas de la Universidad, con respecto a la calidad del servicio prestado según las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión;
- es el compromiso institucional de cumplir con las necesidades y expectativas de los estudiantes y usuarios, y de que la Universidad mejore continuamente;
- se revisa periódicamente para que siempre esté acorde con la misión y el Plan de Desarrollo Institucionales;
- tiene Objetivos de Calidad que son medibles y coherentes.

## ¡LA POLÍTICA DE CALIDAD SE ACTUALIZÓ!

La Universidad Militar Nueva Granada en cumplimiento de su misión y las disposiciones legales, asume la autoevaluación y autorregulación de los procesos y se compromete a mejorar continuamente su eficacia, eficiencia y efectividad, gestionando sus riesgos, con responsabilidad social para satisfacer las necesidades y expectativas de los usuarios, del Sector Defensa y de la sociedad en general.

POLÍTICA DE CALIDAD  
UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

Fecha de emisión:  
2014/06/18

ED-PR-F-8

Revisión nº:  
3

Página 1 de 1

## ¡NO OLVIDES QUE...,

.....AL REALIZAR TUS ACTIVIDADES CON DEDICACIÓN, COMPROMISO, RESPONSABILIDAD Y BUENA ACTITUD, CONTRIBUYES AL CUMPLIMIENTO DE LA POLÍTICA DE CALIDAD INSTITUCIONAL!

## ¡LOS OBJETIVOS DE CALIDAD TAMBIEN SE ACTUALIZARON!

- Propiciar y mantener la acreditación de alta calidad de los programas académicos.
- Optimizar la generación de ingresos y el manejo del presupuesto, para satisfacer las necesidades académico-administrativas que permitan el fortalecimiento institucional.
- Ampliar la oferta académica, garantizando estándares de calidad en los programas.
- Fomentar la extensión, por medio de educación continuada, asesorías, consultorías, interventorías y otros servicios con el fin de relacionar a la UMNG con su entorno.
- Fomentar la cultura investigativa, innovadora y emprendedora en la Universidad.
- Fortalecer el apoyo en el Sector Defensa.
- Mantener un aseguramiento razonable en el logro de los objetivos, mediante una apropiada gestión del riesgo.
- Desarrollar procesos de internacionalización en las funciones sustantivas de la institución.
- Desarrollar las actividades previstas en el Sistema Institucional de Autoevaluación, con miras a la acreditación institucional.
- Ampliar la cobertura de bienestar institucional.
- Mantener y fortalecer el vínculo con los egresados, como miembros activos de la vida institucional.



ISO 9001

Icontec

N° CO-SC 4420-1

N° GP 005-1

N° SC 4420

# ADIÓS A UN GRAN CIUDADANO DEL MUNDO



El general Valencia Tovar durante la presentación de su libro *Los presidentes que yo conocí*

Conocí al general Álvaro Valencia Tovar y trabajé durante varios años con él, al igual que con Jorge Yarce y Jaime Sanín Echeverri, haciendo *ARCO. Revista del pensamiento colombiano*. En sus páginas, colaboraron los mejores escritores no solo de Colombia, sino también hispanohablantes de todo el mundo y algunos críticos y analistas extranjeros.

Además, el general asesoró a dos programadoras con las que trabajé: Promec Televisión (que hizo *Dialogando*, durante veinte años) y Producciones Eduardo Lemaitre, el de *Revivamos nuestra historia*, programa que tantas verdaderas joyas le dio a la televisión colombiana en sus épocas de oro, ya tan lejanas y desgraciadamente tan

perdidas. Después, volvimos a encontrarnos en la revista de la Escuela Superior de Guerra (revista *Fuerzas Armadas*), en la que los dos colaboramos durante un largo y agradable tiempo.

Nuestra cercanía intelectual se acentuó después de que me regaló un ejemplar de su novela *Uisheda*, una obra excelente, hoy ya casi olvidada (con un olvido injusto, que este país sin memoria está en mora de reparar, reditiéndola), respecto a la cual escribí un comentario muy favorable (la novela se lo merecía plenamente), en una página llamada "Libros contemporáneos" que escribí en *El Espectador* durante más de diez años.

Más tarde, volvimos a encontrarnos en los empeños de la inteligencia, en la Academia

Colombiana de la Lengua; y aunque los años iban haciéndonos mella, coincidimos en los mismos vínculos que nos unieron en el trajín común de hacer un buen trabajo, gracias a los medios de comunicación a los que tuvimos acceso.

El general Valencia Tovar, como militar (aunque ya llevaba casi 40 años inactivo en filas), estaba pegado a la historia de Colombia, en su lucha interna contra los que un día se llamaron y se proclamaron guerrilleros (hoy ideológicamente desaparecidos y convertidos en una fuerza oscura, sin ideales revolucionarios) y en su participación en la denominada guerra de Corea. Fue, además, un estratega y un pensador lúcido, consecuente con su amor por la patria, y empeñado en salvarla, en hacerla digna, vivible y amplia, donde, bajo el manto de la paz, cupieran todos sus hijos. Y durante su tiempo de militar activo, se encontró de repente con la muerte de Camilo Torres, su compañero de colegio y, tal vez, el último de los guerrilleros, entendiendo esta palabra como el deseo de un cambio social y político, empeños que desaparecieron en los grupos armados desde hace ya mucho rato y que derivaron hacia una violencia cuyo horizonte dejó de ser la posibilidad de la luz y se convirtió en la seguridad de la sombra.

El general, siempre estuvo vigilante, con los ojos bien puestos sobre las injusticias y los atropellos que nunca han faltado en nuestro quehacer cotidiano. Su "Clepsidra" fue, hasta el último momento, una ventana abierta de par en par para la libertad, una palabra armada con los emblemas

de la justicia, de la valentía en las denuncias, de la claridad en las expresiones. A todos quienes por encima de todo amamos a Colombia, su "Clepsidra" nos hará mucha falta.

Lo recuerdo con respeto y afecto. Al margen de su brillante vida militar, de sus realizaciones heroicas y puntuales en las disciplinas del Ejército, de su amor por su institución y de su desvelo por enaltecerla, queda también la memoria del académico, del escritor, del pensador, del autor de numerosos libros que aclaran el panorama contemporáneo y que serán base para los análisis de un futuro donde quizás se logre algún día una pausa de convivencia y de paz.

Considero que la reimpresión de *Uisheda* es un homenaje que se le debe. En nuestro país, todos los homenajes llegan tarde, pero este será una manera de decirle que el olvido no alcanzará nunca a aquellos que con su ejemplo, su pluma o, simplemente, con el ejercicio plenificante de su vida han escrito una parte de la gran historia colectiva que construimos día a día.

General Valencia, compañero académico, escritor admirado, amigo, usted no pasó en vano por este accidentado y maravilloso camino de la vida, usted dejó una huella; también yo estoy tratando de dejarla. Y espero que un día nos encontremos, para decirnos que lo que escribimos sigue siendo un patrimonio de la humanidad.

Por Fernando Soto Aparicio.

## Una juventud para pensar en grande

El 23 de julio de 1982, el Ministerio de Educación Nacional, por medio de la Resolución 12975, le reconoció a la Universidad Militar Nueva Granada su carácter de universidad. Así, se cumplía un largo lapso, desde que la institución inició sus labores, el 5 de julio de 1976, "en un sencillo acto que presidió el comandante del Ejército, general Luis Carlos Camacho Leiva, en el teatro de la Escuela Militar de Cadetes", según informó el diario *El Tiempo*, del 6 de los referidos mes y año.

Desde que el Ministerio le reconoció su carácter universitario a la UMNG, han transcurrido 32 años. Somos una universidad muy joven, pero hemos aprendido a pensar, actuar y trabajar en grande.

Además, hablamos de la juventud de nuestra casa del conocimiento, teniendo en cuenta que la decana de las universidades de occidente, la de Bolonia, tiene como la fecha más aceptada para sus comienzos la del 12 de junio de 1088. Y a esto debemos añadirle que las universidades de América, que tomaron como modelo la Universidad de Salamanca, se fundaron hace siglos, como la de San Marcos (Lima) y la de México, en 1553. Y en Colombia, la de Nuestra Señora del Rosario y la de Santo Tomás, en 1580, y la Pontificia Universidad Javeriana en 1623.

Sin embargo, el tiempo de existencia de la Universidad no se mide en siglos, sino en años. Y el adelanto, el impulso para pensar en grande, ha estado

creciendo desde sus comienzos. Basta con recordar que el trabajo docente se inició con 62 alumnos, y ahora se cuenta con más de 18 000 que disfrutan de tres sedes construidas con los mayores adelantos técnicos y científicos: la de la calle 45, la de la calle 100 y la de Cajicá. En esta última sede, en las 85 hectáreas que lo forman, se han ido construyendo modernos y cómodos edificios para las diversas facultades, los auditorios, las aulas, las cafeterías, los laboratorios y demás edificaciones que se han construido con una amplitud enorme, rodeadas por juegos de agua y extensas zonas verdes que hacen agradable la enseñanza y ameno y funcional el aprendizaje.

La UMNG ha tenido como razón primordial de su desarrollo el bienestar de sus alumnos. Esto se traduce no solo en tener unas sedes cómodas y suficientes o en brindarles facilidades para el ingreso y la permanencia, sino también en proporcionarles todo lo que el impulso de una población joven demanda: deportes, teatro, danzas y música; en preocuparse por que sus docentes sean altamente calificados con doctorados, especializaciones y maestrías; en diversificar sus carreras y programas y adecuarlos a las necesidades actuales del mercado laboral y al adelanto de las ciencias y de la técnica, y en lograr una serie de convenios educativos con otras universidades del mundo, para que sus educandos tengan más conocimientos y, por lo tanto, más horizontes y un mejor futuro.

El avance de la Universidad, en un tiempo tan breve, muestra la forma como, en la sociedad colombiana, han arraigado sus principios, su excelencia en la enseñanza, su carencia total de huelgas y el hecho de formar a las juventudes del país en una disciplina que es garantía de la excelencia.

La UMNG aspira a seguir al ritmo que ha llevado hasta ahora, y quiere crecer para seguir formando más y más ciudadanos de bien, seres humanos completos y valiosos, profesionales idóneos y siempre actualizados en todos los avances de la ciencia y de la cultura en el mundo.

Para esto, está atenta a los cambios, y a incrementar su producción intelectual, mediante la publicación de revistas indexadas y de libros de sus docentes acerca de los diversos temas que van reconstruyendo el pasado, analizando el presente y buscando un futuro de progreso y de paz para todos. La meta es no detenernos; la meta es avanzar pensando siempre en que hay más por hacer, y que lo estamos haciendo. Y darlo todo también para que nuestros egresados sean personas individual y socialmente valiosas; para que nuestros alumnos sientan que están recibiendo la mejor formación en todos los órdenes, y para que sigamos, desde nuestra juventud institucional, siempre pensando en grande.

*La militar  
somos todos*

### El Neogranadino

Fundado el 1 de abril de 2004 - ISSN 1794-3469

#### DIRECTOR

Mayor general  
Eduardo Antonio Herrera Berbel

#### EDITOR

Coronel José Octavio Duque López

#### COORDINACIÓN

Edgar Andrés Castro Peña

#### CONSEJO DE REDACCIÓN

Fernando Soto Aparicio  
Coronel José Octavio Duque López  
María Cristina Vega de Ciceri  
Alexander Mayorga  
Javier Fernando Fonseca Alvarado  
Edgar Andrés Castro Peña  
Jairo Andrés Fernández Barriga

#### CONCEPTO GRÁFICO Y ARMADA DIGITAL

Jairo Andrés Fernández Barriga  
Diseño Gráfico UMNG

#### FOTOGRAFÍA

Armando Bohórquez Aparicio  
Fotógrafo UMNG

#### CORRECCIÓN DE ESTILO

Carlos Alberto Gómez  
Stefanie Vélez Otálora

#### PREPrensa e IMPRESIÓN

Editorial La República

#### EL NEOGRANADINO

Carrera 11 101-80  
Teléfono: 6500000 ext. 1112  
[www.umng.edu.co](http://www.umng.edu.co)  
Bogotá D. C., Colombia

Las opiniones de los artículos no reflejan necesariamente el pensamiento de la Universidad y

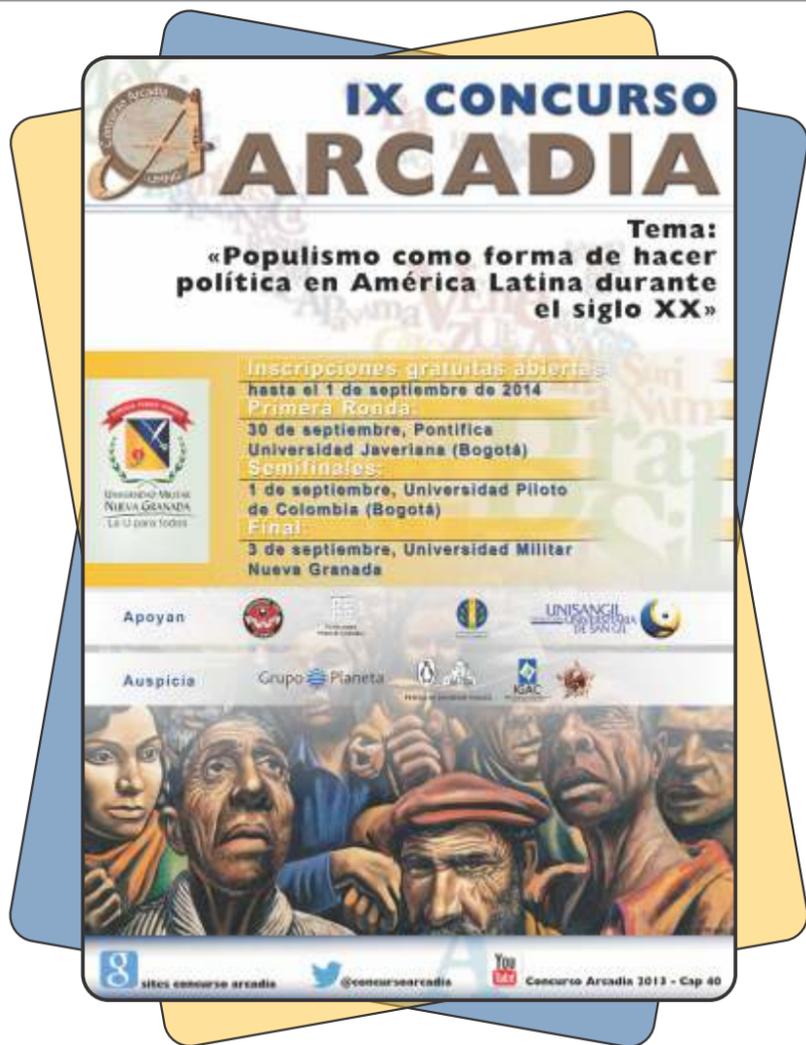
síguenos en



[elneogranadino@unimilitar.edu.co](http://elneogranadino@unimilitar.edu.co)

# IX Concurso Arcadia

## Populismo como forma de hacer política en América Latina, durante el siglo XX



Uno de los eventos anuales, que ya se volvió tradición en nuestra casa de estudios y que se constituye en otro de los logros de la UMNG en sus 32 años de historia, es el Concurso Arcadia, evento académico interuniversitario que incentiva en los estudiantes de pregrado del país, el estudio y la dilección por la historia y la geografía universal. Es organizado por la Universidad Militar Nueva Granada y tiene el apoyo de otras instituciones de educación superior, como la Universidad Libre, la Universidad Piloto de Colombia, la Pontificia Universidad Javeriana y las fundaciones universitarias de San Gil y Juan de Castellanos, entre otras. En la versión que se realizó el año anterior participaron 29 equipos, entre los cuales se destacaron las delegaciones de la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad de Los Andes, la Universidad de Antioquia, la Universidad del Rosario, la Escuela Militar de Cadetes "General José María Córdova" y, por supuesto, la Pontificia Universidad

Javeriana que se llevó el primer puesto.

Este concurso cuenta con el apoyo del Grupo Planeta, Penguin Random House, el Instituto Geográfico Agustín Codazzi y la Academia Colombiana de Historia, y las inscripciones están abiertas desde el 19 de mayo hasta el 1.º de septiembre del presente año.

Para esta versión, la temática que se estableció para el concurso es el populismo como forma de hacer política en América Latina, durante el siglo XX, y esta, a su vez, se dividirá en trece subtemas. Como siempre, para concursar, se aceptarán equipos formados por estudiantes de programas técnicos, tecnológicos o profesionales de instituciones de educación superior.

La primera ronda del Concurso se realizará en la Pontificia Universidad Javeriana el próximo 30 de septiembre; la segunda, en la Universidad Piloto de Colombia el 1.º de octubre, y la gran final, en la Universidad Militar Nueva Granada el 3 de octubre.

La inscripción es gratuita y la premiación asciende a los trece millones de pesos representados en dinero en efectivo, centenares de libros y otros obsequios. Los equipos interesados en participar deberán solo descargar el formulario de inscripción del sitio web

[https://sites.google.com/al/unimilitar.edu.co/concurso\\_arcadia](https://sites.google.com/al/unimilitar.edu.co/concurso_arcadia), diligenciarlo y enviarlo al correo electrónico [concursoarcadia@unimilitar.edu.co](mailto:concursoarcadia@unimilitar.edu.co)

### Metodología

Cada institución participante podrá inscribir hasta dos equipos para que la representen, y la elección y constitución de los equipos deben atender el criterio propio de cada una de ellas. Los grupos a su vez se integrarán por tres estudiantes cuya matrícula debe estar vigente y solo uno de ellos podrá ser estudiante de los programas de Historia o Geografía.

Las pruebas serán en formato concurso, con la utilización de preguntas objetivas cerradas, así como pruebas interactivas de conocimientos. La confidencialidad del banco de preguntas y la presencia de un distinguido equipo de jurados garantizarán la transparencia del evento.

En la final, se realizará un ejercicio de argumentación de manera oral sobre aspectos relativos a la temática del concurso, cuyos criterios se les darán a conocer a los equipos una vez finalice el proceso de inscripción.

Las personas que deseen ampliar la información sobre las bases y los requisitos del concurso pueden consultar el sitio web

[www.umng.edu.co](http://www.umng.edu.co)  
escribir al correo electrónico

[concursoarcadia@unimilitar.edu.co](mailto:concursoarcadia@unimilitar.edu.co)  
o llamar al teléfono 650 0000 exts. 1333 o 1236.

## Participación neogranadina en el taller OEA

El grupo institucional de investigación Pireo (Procesos de Integración, Regionalización y Estructuras Organizacionales) está desarrollando un proyecto sobre la importancia de la inserción de Colombia en la región Asia-Pacífico. En este contexto, el grupo participó en el taller "OEA [Operador Económico Autorizado]. Facilitando el comercio y asegurando la cadena de suministro internacional". El evento fue dirigido por funcionarios de la DIAN y se consolidó como un escenario para comprender el trabajo que desarrollan las alianzas empresariales, como el Business Alliance for Secure Commerce (BASC), y promover un trabajo mancomunado con la academia.

Entre los propósitos de esta alianza y otros acuerdos de seguridad comercial, está promover un comercio seguro entre los países que cuentan con el certificado otorgado por esta entidad de origen norteamericano. Por ello, ser

miembro de estas alianzas empresariales y contar con este tipo de certificación permite que las empresas conozcan la cadena logística de sus mercancías, y que estas no se contaminen o sean objeto de cualquier otra actividad ilícita.

El evento se realizó el pasado martes 13 de mayo en la ciudad de Cali y contó con la participación de importantes sectores de la economía, como el transportador y el logístico, además de empresas exportadoras del sector agrícola y manufacturero, así como de la academia.

La realización del taller estuvo a cargo de la Coordinación de Operaciones del BASC de la región suroccidente, en cabeza de la doctora Ángela García Franco, quien le expresó agradecimientos a la Universidad Militar Nueva Granada por su participación en el evento, el cual tuvo como propósito dar a conocer las características del OEA y el trabajo que realizan en conjunto con

la DIAN para facilitar y asegurar los procesos de comercio internacional.

Por su parte, la Facultad de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad, de la UMNG, con el propósito de impulsar y mantener alianzas empresariales, ofrece el Diplomado de Logística y Comercio Internacional SGCS-BASC, el cual tiene como fin, a partir del conocimiento de herramientas y técnicas, formar profesionales con la capacidad de identificar y minimizar

riesgos que puedan afectar la cadena y el comercio internacional. Para su desarrollo, cuenta con docentes altamente calificados y expertos en temas de transacciones internacionales y, por supuesto, conforme a la naturaleza de la Universidad, de seguridad.

Por Laura Chavarró  
integrante del grupo de investigación Pireo,  
de la UMNG.



Taller OEA. Foto suministrada por BASC Sur Occidente

## Talleres para la innovación y el conocimiento en el año de los 32 años

**E**n el marco de la política de fortalecimiento de la educación en Colombia liderada por el Gobierno nacional y Colciencias, el grupo de investigación Pireo desarrolló el “Taller para la innovación y el conocimiento 2014”, los días 10 y 24 de mayo.

El tema fundamental en los talleres fue la innovación social, como concepto estratégico para el fortalecimiento de la investigación en el grupo de investigación Pireo, el cual busca fomentar la gestión del conocimiento, a partir de la difusión de prácticas sociales, como los talleres y trabajos de campo.

El taller tuvo como propósito principal brindar las herramientas necesarias para la construcción de escritos, las estrategias para la escritura y organización de la información y las técnicas orales y de lectura. De igual manera se abordó uno de los temas que más preocupa tanto a estudiantes como a docentes y a egresados de la UMNG: el uso de las normas APA en el desarrollo de ensayos y textos académicos. Estas normas se han constituido para la

comunidad académica e investigativa, como uno de los manuales más importantes para la elaboración de trabajos de investigación y publicaciones científicas. La importancia del uso de las normas APA generó el interés no solo de neogranadinos de la Facultad de Estudios a Distancia, sino también de los programas de Contaduría, Ingeniería Civil, Administración de Empresas y Economía, quienes desarrollaron aportes significativos.

La expectativa que despertó el contenido del taller motivó a los asistentes a participar activamente en las dos sesiones. La profesora y líder del grupo de investigación Mayden Solano, con apoyo de la joven investigadora Laura Chavarro, lideró esta capacitación teniendo como herramientas pedagógicas talleres lúdicos y prácticos que permitieron la participación de la comunidad académica. Para la última sesión, se contó con el profesor Ricardo Betancourt, autor de varios artículos y capítulos de libros, coordinador de proyectos de investigación con instituciones externas, docente de la UMNG y la



Mayden Solano y Laura Chavarro lideraron la capacitación de investigación Pireo. Por ello, se invita a la comunidad académica y científica a participar de las actividades que se tienen preparadas por el grupo, para el segundo semestre del presente año.

Pontificia Universidad Javeriana, quien compartió con los asistentes el efecto de los resultados de una buena propuesta investigativa.

En este sentido, la construcción de proyectos de investigación —y las consecuencias generadas a partir de sus resultados— fortalece la academia y busca transformar realidades gracias al desarrollo y a la innovación social: una de las conclusiones a las que llegó el grupo

Por Laura Chavarro, integrante del grupo Pireo, de la UMNG.

## Un mercadeo de todos y para todos Periodo 2012-2014

El informe de mercadeo desde el 2012 hasta el 2014 se define como una nueva propuesta acerca del posicionamiento de la marca Universidad Militar Nueva Granada, en espacios alternativos, novedosos y de gran impacto visual que van de la mano con la variada oferta educativa de la institución y coherente con su visión. Esta coherencia se evidencia con el apoyo al Sector Defensa, la pertinencia con los procesos de internacionalización de la Universidad y el continuo desarrollo de la sede Campus Nueva Granada.

Todas las acciones que se desarrollaron en estos dos años estaban encaminadas a la consolidación de la UMNG, como una marca reconocida y fuerte en el ámbito nacional, destacándose por su calidad académica y disciplina formativa, así como por la transparencia entre las instituciones públicas, premio que se le ha otorgado en más de una ocasión. También cabe resaltar su pujanza en el campo internacional, respaldada por su robusta investigación, producción intelectual y de patentes.

La creatividad e innovación, además, fueron los ejes que acompañaron la gestión promocional y publicitaria que divulgó la Universidad en los públicos externos e internos. Esta gestión se caracterizó por la creación y difusión de mensajes en medios no convencionales y de campañas publicitarias que aún recordamos, tales como “La Militar soy yo”, “La Militar somos todos”, “Mi planeta mi U”, “Mis amigos, mi U” y “Mi casa, mi Campus, mi U”. Estas campañas están ancladas al lema directo “La U para



todos” y para que en los próximos años haya más ciencia, más patria y que la comunidad neogranadina se consolide como una gran familia, según los principios del quehacer universitario.

Cabe resaltar que el mercadeo y la comunicación han ganado un espacio muy importante en los planes de desarrollo estratégico de la UMNG, así como lo son sus logros académicos y su fortaleza investigativa, aunque lo que es más laudable es concebir que cada una de las personas que forman parte de la familia neogranadina son quienes dan mayor fuerza de venta.

A propósito de los 32 años de la Universidad Militar Nueva Granada, se sabe que son muchos los desafíos de toda la comunidad neogranadina, y que hay conciencia de que el proceso de mejora en todo sentido es continuo, reconociendo que el umbral más ambicioso tiene otro más alto que superar. No obstante, todo proyecto lleva un proceso y un tiempo de maduración. Por tal motivo, consolidar un amplio posicionamiento de la UMNG no solo se consigue con estrategias publicitarias novedosas, sino que también se debe aunar un trabajo mancomunado por parte de todas las áreas académico-administrativas de la Universidad, puesto que el aporte de los estudiantes, los docentes, los egresados y los funcionarios y su compromiso son la razón de ser y el pilar esencial para posicionar esta casa de estudios.

Por. Jorge Triana, División de Publicaciones, Comunicaciones y Mercadeo

## “Las jóvenes voces del sur global”



El encuentro congregó a investigadores de América Latina, África y el sudeste asiático



Los ocho investigadores presentaron sus ponencias ante la comunidad neogranadina

**D**urante la semana del 26 al 30 de mayo del presente año, nuestra Universidad tuvo el lujo de recibir once investigadores provenientes de diversas partes del mundo, en el encuentro internacional de investigaciones y panel “Las jóvenes voces del sur global: historias de vulnerabilidad y resiliencia”, en el que se discutieron y se dieron a conocer ante la comunidad académica algunas de las problemáticas que enfrenta la niñez y la juventud en siete países en desarrollo de las regiones de América Latina, África y el sudeste asiático.

Ana Carolina Soares, de Brasil; Lirio Gutiérrez Rivera, de Honduras; Niousha Roshani, de Irán; Milena Castro, de Costa Rica; Mark Anthony Abenir, de Filipinas; Jimena Ponce de León, de Argentina, y Babatunde Joshua Omotosho, de Nigeria, liderados por los profesores Adriana Carolina Silva y Jaime Andrés Sarmiento, de la Universidad Militar Nueva Granada, abordaron problemáticas acerca de la violencia, el crimen, el desempleo, la migración, la fertilidad, el ocio y el arte, entre niños y jóvenes de sus países de procedencia. Además, contaron con el acompañamiento de expertos panelistas, como David Rosen y Bianca Dahl, de Estados Unidos; Clarence Batan, de Filipinas, y Ximena Pachón Castrillón, de la Universidad Nacional de Colombia.

Sin duda, este encuentro se constituyó en un escenario que fortaleció las redes internacionales de la UMNG, logradas desde el Grupo de Estudios Macroeconómicos (Gesma) de la Facultad de Ciencias Económicas, y que supuso un trabajo conjunto con resultados de carácter mundial. Precisamente, gracias al evento, se acordó una agenda para la publicación de un libro que va a recoger los resultados de los ocho trabajos de estos jóvenes, pero expertos investigadores, así como un nuevo encuentro que tendrá lugar en el 2016 en Costa Rica.

Por Andrés Felipe Virgúez, asistente de investigación del Grupo de Estudios Macroeconómicos (Gesma), de la UMNG.

## VIII Viaje Internacional de Estudios

**O**tra de las tradiciones forjadas a lo largo de nuestros 32 años de historia, es el Viaje Internacional de Estudios, programa de trabajo que este año llega a su octava versión y que tendrá como destino Perú, entre los días 12 y 19 de octubre. Allí se visitarán empresas líderes de diferentes sectores y se conocerán los signos culturales y turísticos característicos de la región.

Esta agenda empresarial, cultural y turística promueve la formación integral de los neogranadinos, más allá de las aulas, generando enriquecimiento personal, intelectual, profesional y cultural.

Los requisitos para participar en el Viaje son: ser parte de la comunidad neogranadina (en calidad de estudiante, egresado, administrativo o docente), tener pasaporte con una vigencia no menor a un año, tener certificado de antecedentes judiciales y haber firmado contrato de servicios que será entregado por la agencia de viajes.

La inscripción tiene un costo de \$ 800 000 que será abonado al valor total del viaje y debe pagarse antes del 30 de julio de 2014.

El valor del viaje, por participante, es de USD 1840 y se puede pagar en efectivo; con tarjeta de crédito; con cheques posfechados hasta seis meses, con previa autorización financiera, o mediante un crédito sin

fiador a 6, 12, 18 o 27 meses, con el Banco Caja Social.

El programa del viaje incluye:

- Visita a empresas de logística y producción en Lima.
- Visita al puerto del Callao.
- Ingreso al Parque Arqueológico Nacional Natural de Machu Picchu.
- Tiquetes aéreos: Bogotá-Lima-Cusco-Lima-Bogotá, con todos los impuestos incluidos.
- Traslados en tren: Cusco-Machu Picchu-Cusco, en clase turista.
- Alojamiento: 7 noches y 8 días, con acomodación en habitaciones dobles y triples, así: 4 noches en Lima y 3, en Cusco, en hoteles tipo turista.
- Alimentación: 7 desayunos tipo americano y 6 almuerzos.
- Traslados internos a todas las visitas programadas en bus de turismo.
- Traslado a aeropuertos, hoteles y la estación del tren, en bus de turismo.
- Tarjeta de asistencia médica.
- Escarapela, folleto personalizado y bolígrafo.
- Impuesto de salida de Colombia.
- Impuesto de salida de Perú.

### VIII Viaje Internacional de Estudios

# Perú 2014

Formación integral más allá de las aulas  
Octubre 12 al 19 de 2014

Valor Total del Plan  
US \$ 1.840

Invita: Facultad de Ciencias Económicas

Abierto a toda la comunidad Neogranadina

Mayor Información

Universidad Militar Nueva Granada  
CONSULTORIO EMPRESARIAL  
Contacto: 650 0000 Ext. 1307-1308  
[consultorio.empresarial@unimilitar.edu.co](mailto:consultorio.empresarial@unimilitar.edu.co)

International Academic Connexion

Viajar de Colombia  
Calle 85A # 28-32 (Polo Club)  
PBX: 57(1) 8 059920, 316 5265401  
[grupos@viajardecolombia.com](mailto:grupos@viajardecolombia.com),  
[www.viajardecolombia.com.co](http://www.viajardecolombia.com.co)  
Bogotá - Colombia

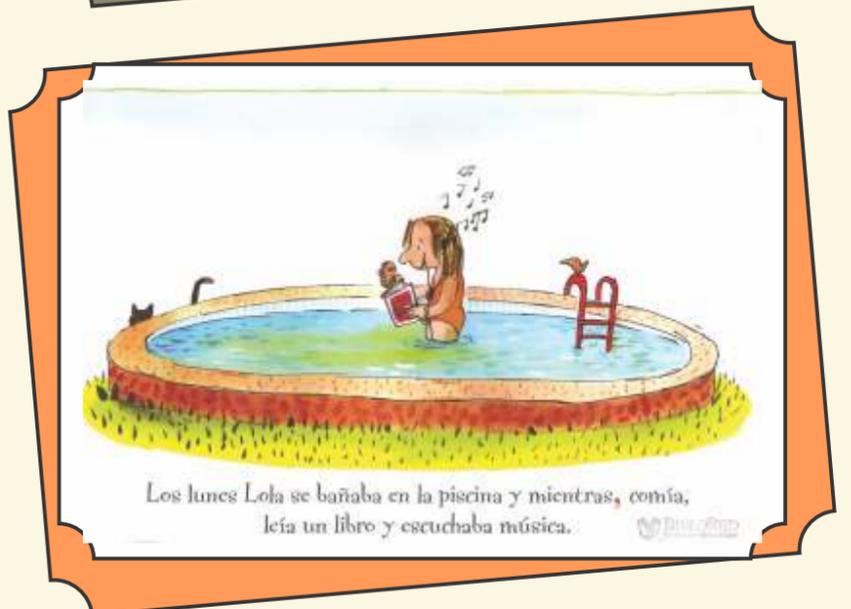
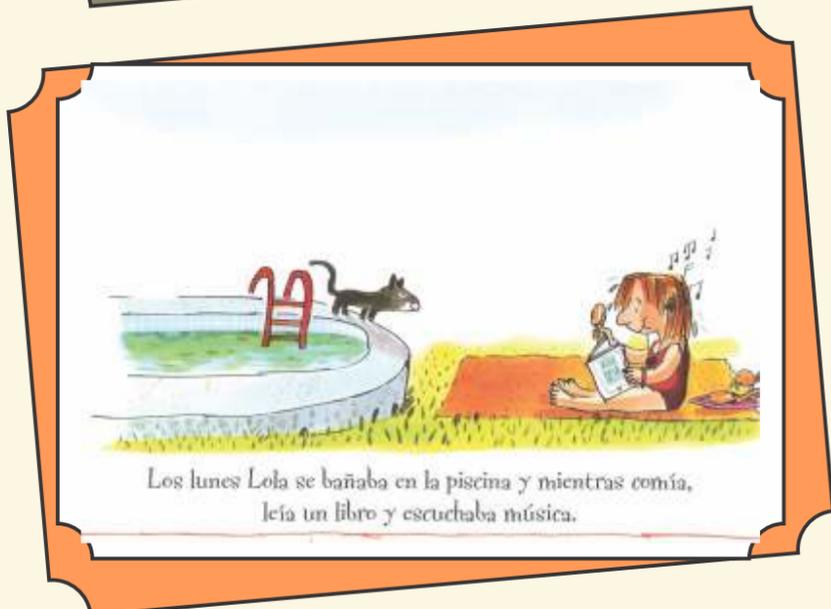
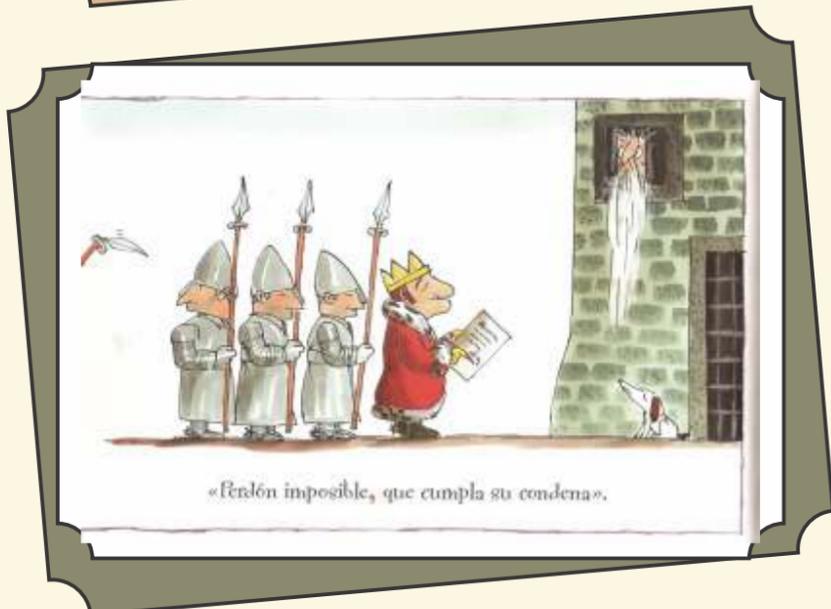
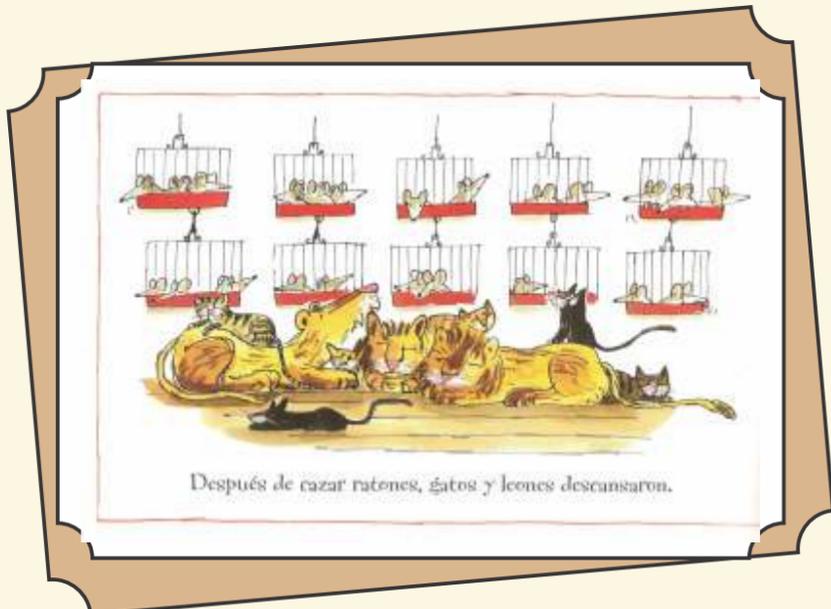
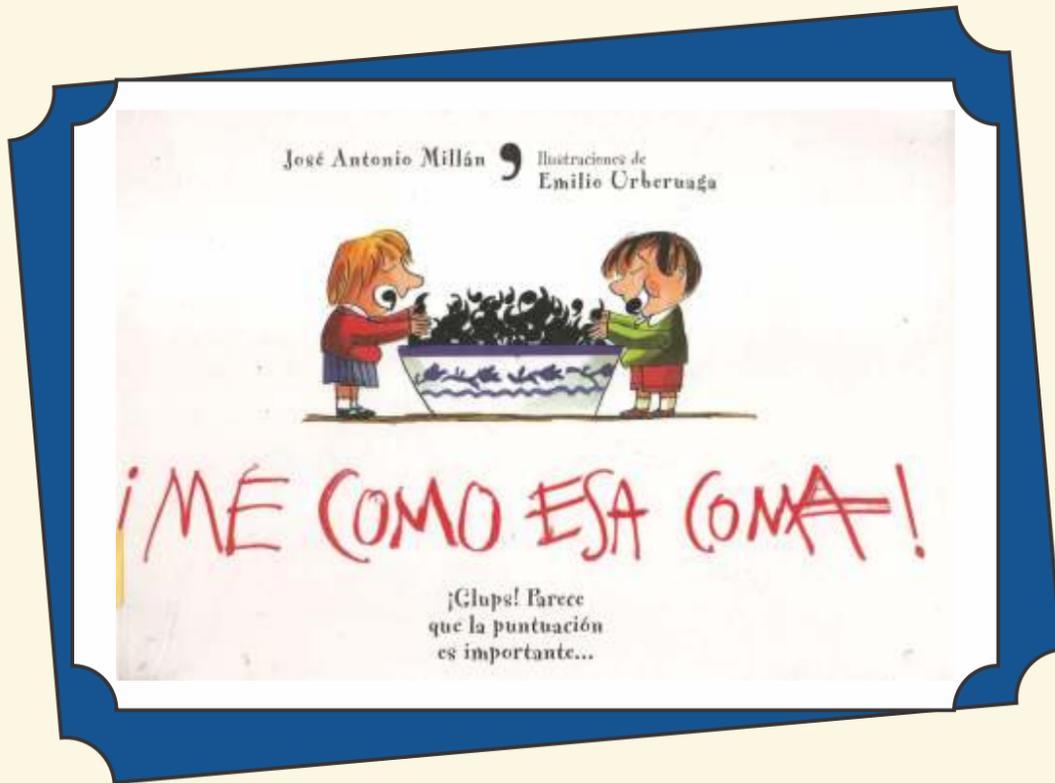


UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA  
La U para todos



I.A.C.  
International Academic Connexion

# ¡ Me como esa coma!



# Yo recuerdo...

## Santiago Rafael Torres León



### Yo recuerdo el centro de sistemas del área financiera

**E**l doctor Torres es un hombre que se caracteriza no solo por su seriedad y pocas palabras, sino también por tener una risa que contagia hasta a la más seria de las personas. Es uno de los directivos más apreciados y estimados de la Universidad, y desde hace poco más de quince años se desempeña como jefe de la División Financiera, aunque no siempre trabajó en esta área.

El doctor Rafael cuenta con orgullo que ha sido uno de los pocos funcionarios de esta casa de estudios que ha trabajado para todos los rectores del claustro, al que se incorporó en 1982 como mensajero del área de servicios generales, en la Facultad de Medicina; después se desempeñó como auxiliar de almacén, funcionario del área de compras, jefe de almacén, auxiliar contable, contador y, posteriormente, jefe de la División Financiera, la cual hoy dirige.

Recuerda particularmente a la doctora Patricia Segura, quien fue directora del área financiera de la Universidad y, por supuesto, su jefe, y a quien admira por su compromiso para con la Universidad y por su habilidad para manejar los temas administrativos y financieros durante los primeros diez años de vida de la Universidad.

Fueron dos los motivos que llevaron al doctor Torres a estudiar Contaduría Pública en la Universidad Javeriana; el primero, las recomendaciones que algunos familiares suyos con formación en este campo le dieron durante la búsqueda de su carrera, y el segundo, la intención de vincular sus estudios profesionales con el ejercicio laboral, pues para entonces ya se desempeñaba como auxiliar contable.

Tras recibir su título de contador público, en 1995, el doctor Rafael fue nombrado contador de la Universidad, y tres años más tarde pasó a dirigir la hoy División Financiera.

Recuerda con humor cómo el tiempo y, particularmente, la llegada de los avances tecnológicos han transformado las dinámicas de trabajo en su oficina. Disfruta al recordar cómo era trabajar con libros de contabilidad, kárdex y máquinas sumadoras, y lo arcaico que hoy parece llenar recibos de matrícula con máquina de escribir.

Una de las anécdotas que con más cariño recuerda fue cuando se implementó el centro de sistemas de la División Financiera, que no era más que un cuarto con un computador y una impresora de punto cuyo uso debían turnarse por horas los funcionarios, para desarrollar tareas de presupuesto, contabilidad y tesorería, y admite que la llegada de los computadores a la Universidad y, sobre todo, la implementación del sistema financiero facilitaron el trabajo para los funcionarios de su oficina.

## Baudilio Bejarano Amaya



### Yo recuerdo el nacimiento de esta maravillosa obra llamada Universidad Militar

**L**o más sorprendente de don Baudilio, el funcionario más antiguo de la Universidad, es su capacidad de recordar las fechas, nombres y datos curiosos sobre la historia de la institución. Cuando se le pregunta sobre una persona o época en particular, contesta de una forma tan detallada que es capaz de aclarar hasta la menor de las dudas.

Baudilio, quien prestó servicio en la Armada Nacional, entró a trabajar a los veintisiete años a la Escuela Militar de Cadetes. Allí se desempeñaba como funcionario en el economato, la zona donde se almacenan los víveres de los cadetes.

Después de un tiempo, un teniente amigo de Baudilio lo invitó a trabajar con él, manejando la parte administrativa de la cafetería de la naciente universidad, que en dicha época contaba con cerca de cuarenta funcionarios. Esta invitación se debió a que don Baudilio estaba próximo a graduarse como auxiliar contable del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

Tras un par de años de labores, y ante el inminente hecho de que la Universidad tendría su propia sede, don Baudilio debió elegir entre la Escuela y la Universidad. Por esta razón, el primero de marzo de 1978 renunció a su antiguo trabajo para convertirse, ese mismo día, en funcionario de la Universidad.

Comenta el funcionario que, cuando se construyó la sede Calle 100, el coronel Rodolfo Uribe Uribe, vicerrector general de la época, le propuso la idea de trabajar en la imprenta que iban a abrir en la Universidad. Tras aceptar la propuesta, Baudilio fue enviado a capacitarse en la imprenta de las Fuerzas Militares, después de lo cual asumió su nuevo rol en una oficina ubicada en un aula del bloque D, adaptada para la operación de los primeros equipos adquiridos por la institución, entre ellos una impresora litográfica y una guillotina, equipos que aún hoy en día están en uso.

Baudilio, que es un hombre que se caracteriza por su alegría y sus anécdotas, recuerda con especial afecto la despedida que se le hizo a los estudiantes al final del primer año de actividades, cuando aún operaban en la Escuela Militar, donde contaron con la presencia de la orquesta de Lucho Bermúdez. También se ríe al recordar que, en un principio, los funcionarios de la Universidad debían presentarse los sábados para realizar, tras una revista, actividades deportivas que eran de carácter obligatorio.

## Cuatro de los funcionarios más antiguos de la Universidad recuerdan algunas de las anécdotas más gratas durante su tiempo de servicio a la institución.

### Julio Alberto Triviño Torres



#### Yo recuerdo las salidas de campo

El profe Julio Alberto es geólogo de la Universidad Nacional de Colombia y profesor del programa de Ingeniería Civil de la UMNG, y hace pocos días fue condecorado por sus veinticinco años de servicio a esta institución.

Cuenta el profesor Triviño que pocos años después de terminar su pregrado, y cuando trabajaba para el Ministerio de Obras Públicas, se inició en la docencia por invitación de colegas que conocían su trabajo. Al igual que la docencia, todas sus experiencias laborales han sido por invitación, algo de lo que se siente muy orgulloso, pues opina que la mejor carta de presentación de una persona es su trabajo.

Antes de vincularse a la UMNG era docente de la Escuela Colombiana de Ingeniería, y fue entonces cuando lo llamaron de la Universidad Militar para conformar un equipo docente que capacitaría a integrantes de la Escuela de Ingenieros Militares en el área de exploración de aguas profundas. Gracias a la forma en que dictó dicho curso, y por intermedio de los directivos de la Facultad, cuyo decano era el doctor José Gabriel Monge Solano, la Universidad lo invitó a quedarse como profesor de hora cátedra y, después, como docente de planta a tiempo parcial.

Afirma el profe Julio que la docencia es un pasatiempo muy costoso, pues, a pesar de que hay actividades profesionales mucho más rentables, la vocación de ser docente lo llevó a quedarse en nuestra universidad, donde aún es docente a media jornada; el resto de su tiempo lo dedica a participar en proyectos de ingeniería con base en los cuales se han construido puentes, vías y túneles a lo largo de la geografía nacional.

Es un hombre enamorado de su profesión, de la cual dice que es la columna vertebral de la ingeniería civil. Afirma además que es un profesor estricto, pues de ello depende que los profesionales y, en consecuencia, la infraestructura del país atiendan a las necesidades de la población.

Le preocupa un poco el hecho de que actualmente las salidas de campo de la asignatura que imparte no son tan frecuentes como hace unos años, ya que considera que la geología es una ciencia de análisis y que los estudiantes deben ir hasta las carreteras, hasta el campo y hasta los lechos de los ríos para entender a cabalidad las características de los escenarios sobre los que construirán sus obras en el futuro.

También recuerda con grata admiración a los primeros estudiantes de la Universidad, que estudiaban en horario nocturno y trabajaban en el día, mezcla de actividades que, admite, seguramente él no podría hacer.

### Gladys Leonor Bautista Silva



#### Yo recuerdo los viajes con el coronel Pradilla

A mediados de 1987 era difícil encontrar en Colombia profesionales en el área de sistemas que tuvieran formación docente. Por este motivo, la doctora Gladys Bautista fue seleccionada por la Universidad cuando presentó su hoja de vida. La profe Gladys es licenciada en Matemáticas y estaba cursando una maestría en Ciencias Financieras y Sistemas, razón por la cual combinaba sus conocimientos en sistemas con una experiencia docente que hasta esa fecha había desarrollado en colegios, a nivel de bachillerato.

Cuando la profe Gladys llegó a la Universidad, su tarea fue dictar un curso de sistemas a los alumnos de undécimo grado del Colegio Patria. Estas clases se dictaban en una sala de sistemas dotada de diez computadores que, ese año, era una de las más modernas de Bogotá, pues en esa época los computadores pasaron de ser grandes gabinetes que ocupaban habitaciones completas, a ser computadores personales (PC) que podían ubicarse en una mesa.

Tan moderna era la sala que, tras aquel grupo de bachilleres, llegaron a la Universidad grupo tras grupo de funcionarios de las entidades del Sector Defensa que enviaban a sus colaboradores para capacitarse en la UMNG.

Cuenta la doctora Gladys que en aquella época los computadores no tenían programas gráficos como los que conocemos en la actualidad, por lo que los programas que dictaba eran de programación, como Visual Basic, y que algunos años después llegaron programas como Lotus, Word Star o Word Perfect, programas que fueron actualizándose a medida que la demanda educativa crecía.

Por entonces, la sala de sistemas se quedó pequeña ante la necesidad, y fue así que empezó a constituirse lo que hoy es el Centro de Sistemas, del que la doctora Gladys fue docente y, luego, directora. Dice con orgullo que durante su administración le tocó vivir el gran proceso de ampliación del Centro y la implementación de las primeras salas en el Campus Nueva Granada.

Hace cerca de dos años, el rector la llamó para encomendarle una nueva misión relacionada con su carrera profesional: asumir la dirección del Departamento de Matemáticas, el cual ha dirigido desde entonces.

Añade que lo más difícil de este nuevo reto ha sido enterarse de todos los detalles y pormenores de un departamento tan grande como lo es el de Matemáticas, y que llegar a conocer con suficiencia su nueva labor no fue tarea fácil. Nunca ha dejado la docencia, pues es para ella una pasión, y sonríe cuando recuerda a sus alumnos, entre ellos, algunos generales de la república que pasaron por sus aulas en la época en que allí recibieron como estudiantes a los integrantes del curso de Estado Mayor.

Recuerda con cariño la época en que, bajo la rectoría del coronel Augusto Pradilla, los directivos hacían viajes a las diferentes instalaciones militares para aprender un poco más sobre el funcionamiento de las Fuerzas Militares. En uno de estos viajes, y a causa de una avería del bus en el que viajaban, les tocó a todos los funcionarios, empezando por el mismísimo rector, pernoctar en plena carretera mientras esperaban las busetas que los recogerían para llevarlos a su destino.

# 32 años de bulerías, pasodobles y malagueñas



**Tan antigua como la Universidad misma, la Tuna Neogranadina se constituye en el grupo cultural más tradicional y longevo de la UMNG.**

La gran hermandad de estudiantes alrededor de la música, fraternidad que une a neogranadinos con estudiantes universitarios de Colombia y de todo el mundo, es la Tuna. La Tuna no es solo un grupo, es también una comunidad consagrada a profesar el amor por la Universidad y a cantar y a rondar, esa es la vida tuneril.

La tuna como manifestación artística nació en Europa hace más de cinco siglos y se caracteriza por conservar elementos culturales de diversos pueblos del Viejo Continente, como los géneros musicales, las coreografías, la indumentaria y hasta los apodos, aunque su mayor popularidad se dio en España y Portugal y, posteriormente, en América Latina. En la actualidad, los integrantes de estas agrupaciones además de aprender a cantar y a bailar, desarrollan habilidades sociales y teatrales, pues esta especialidad, ante todo, es un grupo para alegrar y entretener al público.

## Un gran año para la Tuna Neogranadina

La Tuna Neogranadina ha cosechado, durante los últimos once años, varios de los galardones que se les otorgan a las agrupaciones de este género. Premios como Tuna Simpatía, Mejor Pasacalles, Mejor Manejo de Bandera y Mejor Manejo de Capa son los que forman el palmarés del grupo y los que han obtenido en los festivales tuneriles más populares y reconocidos de Colombia, como el Encuentro Departamental de Tunas, de San Juan de La Vega (Cundinamarca) y el Festival Internacional de Tunas, de la ciudad de Duitama (Boyacá).

Este año, la Tuna Neogranadina ganó el Premio a Mejor Manejo de Bandera, en el Encuentro Regional Universitario de Tunas, organizado por la Asociación Colombiana de Universidades, por medio de su red Ascún-Cultura y la Universidad Central de Bogotá, los días 28 y 29 de

marzo, evento en el que participó más de una docena de tunas universitarias. Además, el grupo concursó en el XX Encuentro Departamental de Tunas, que se realizó en San Juan de La Vega, y obtuvo el Premio a Mejor Manejo de Bandera, por la interpretación del estudiante del programa Derecho, Juan José Ortegón Garavito, y el Premio a Mejor Manejo de Capa, por la presentación del ingeniero en Mecatrónica Iván Andrés Díaz López y la contadora pública Nubia Enid Sierra Beltrán.



Gracias al apoyo de los directivos de la Universidad, la División de Bienestar Universitario y el Fondo de Empleados de la Universidad Militar (FEUM) y al esfuerzo y la dedicación de los integrantes de la Tuna, este grupo representativo viajará en el mes de agosto a la ciudad peruana de Arequipa, para participar en el XXIV Encuentro Internacional de Tunas de esa municipalidad. El evento contará con la asistencia de tunas de diferentes países, como México, Chile, España y, por supuesto, Colombia, con la de la UMNG, bajo la batuta de su director, el abogado neogranadino Álvaro Ernesto Pulido Reyes.

Junto con la chirimía, la Tuna Neogranadina es el grupo cultural representativo más antiguo de la Universidad. Sus integrantes alegran al claustro con sus cantos y son los embajadores culturales por excelencia de nuestra alma mater en los auditorios de todos los rincones del país. Aclamados y reconocidos en el ámbito de las tunas capitalinas, la Neogranadina es admirada por su musicalidad, alegría y versatilidad.

Felicitaciones a la Tuna Neogranadina por su música, disciplina y mística; de esta manera, enaltecen los laureles de la Universidad. ¡Aupa Tuna!



## Los Wolverines empiezan a forjar su historia



Los neogranadinos vistieron su mejor gala para evento de celebración del sexto aniversario del equipo

Con la segunda entrega de los Wolvepremios, los integrantes del equipo de porras de la UMNG celebraron su sexto aniversario.

En épocas en las que la Universidad Militar Nueva Granada se viste de gala para conmemorar su fundación, los grupos deportivos y culturales neogranadinos hacen lo propio, con el objeto de celebrar sus aniversarios. Este es el caso del equipo de porras de la Universidad: los Wolverines, seleccionado que no solo celebró su sexto año de actividades con la entrega de los Wolvepremios, sino que también festejó su nuevo título nacional y su reciente clasificación al Mundial Universitario 2015, evento en el que los animadores neogranadinos ya representaron a la UMNG y al país en enero de este año.

El acto de celebración del sexto aniversario del equipo se llevó a cabo el pasado sábado 7 junio en el auditorio Esteban Jaramillo. Según lo indica su director, Karl Max Jany Guzmán, "Este año quisimos hacer un acto más formal y elegante, pues la primera entrega de premios que se hizo el año pasado fue en medio de un asado, en un escenario campestre". Al evento asistieron más de 80 personas, entre deportistas, familiares y docentes de la División de Bienestar Universitario, y el acto central fue la premiación que es un reconocimiento a los integrantes del grupo que mejor desempeño demostraron durante en el último año, en diversas categorías de la práctica del porrismo, como mejor gimnasta, mejor flyer, mejor base, porrista del año y porrista revelación, así como premios al liderazgo, a la constancia, al compromiso y a

la flexibilidad. Además, por el deseo de trabajar en grupo, por último, se les entregó un reconocimiento a aquellos docentes, padres de familia y amigos de los integrantes de los Wolverines que con su apoyo y gestión contribuyeron a que el seleccionado lograra los éxitos que este año celebra.

En la ceremonia de aniversario también hubo tiempo para el recuerdo, pues se proyectaron fotografías y videos obtenidos durante las reuniones, los entrenamientos, las presentaciones y los torneos. Finalmente, se hizo un recuento de los logros y títulos que ha ganado el equipo desde su fundación y se rindió un merecido homenaje a la selección que se coronó campeona nacional, triunfo con el que el equipo neogranadino obtuvo el tiquete al campeonato mundial universitario de la especialidad que se va a realizar en la ciudad de Orlando, en el 2015.

Este mundial no será la primera experiencia internacional para el equipo, pues en enero del 2014, con el apoyo de la Universidad por medio de la División de Bienestar Universitario, el equipo participó en el torneo orbital, en el que obtuvieron mejores resultados que los esperados, ya que los colombianos se enfrentaron a las universidades que crearon este deporte hace poco más de 100 años y que torneo tras torneo se llevan los primeros puestos de la competencia.

En esta oportunidad, los Wolverines quedaron en el puesto 11 en la categoría de Equipos, el tercero en la categoría de Parejas y el tercero en la categoría de Naciones.



Integrantes del grupo



Medallas, certificados y otros artículos promocionales les fueron entregados a los participantes del evento

## PREGRADO

Programas presenciales



**CAMPUS NUEVA GRANADA** km. 2 Vía Cajicá - Zipaquirá

Decreto 1295/2010. Art. 39. Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional

### FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS Y APLICADAS

**BIOLOGÍA APLICADA** - SNIES 5315  
Título: Biólogo / Con acreditación Alta Calidad CNA  
**TECNOLOGÍA EN HORTICULTURA** - SNIES 91187  
Título: Tecnólogo en Horticultura

### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS** - SNIES 363  
Título: Administrador de Empresas  
**TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD Y TRIBUTARIA** - SNIES 90985  
Título: Tecnólogo en Contabilidad y Tributaria  
**CONTADURÍA PÚBLICA** - SNIES 364  
Título: Contador Público  
**ECONOMÍA** - SNIES 362  
Título: Economista

### FACULTAD DE DERECHO

**DERECHO** - SNIES 91060  
Título: Abogado

### FACULTAD DE INGENIERÍA

**INGENIERÍA CIVIL** - SNIES 365  
Título: Ingeniero Civil  
**INGENIERÍA INDUSTRIAL** - SNIES 4088  
Título: Ingeniero Industrial  
**INGENIERÍA EN MULTIMEDIA** - SNIES 10993  
Título: Ingeniero en Multimedia

### FACULTAD DE MEDICINA Y CIENCIAS DE LA SALUD

**TECNOLOGÍA EN ATENCIÓN PREHOSPITALARIA** - SNIES 101659  
Título: Tecnólogo en Atención Prehospitalaria

### FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES, ESTRATEGIA Y SEGURIDAD

**RELACIONES INTERNACIONALES Y ESTUDIOS POLÍTICOS** - SNIES 10955  
Título: Profesional en Relaciones Internacionales y Estudios Políticos

**SEDE CALLE 100** Carrera 11 101 - 80

### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS** - SNIES 363  
Título: Administrador de Empresas  
**CONTADURÍA PÚBLICA** - SNIES 364  
Título: Contador Público / Con acreditación Alta Calidad CNA  
**ECONOMÍA** - SNIES 362  
Título: Economista

### FACULTAD DE DERECHO

**DERECHO** - SNIES 361  
Título: Abogado / Con acreditación Alta Calidad CNA

### FACULTAD DE INGENIERÍA

**INGENIERÍA CIVIL** - SNIES 365  
Título: Ingeniero Civil / Con acreditación Alta Calidad CNA  
**INGENIERÍA INDUSTRIAL** - SNIES 4088  
Título: Ingeniero Industrial  
**INGENIERÍA MECATRÓNICA** - SNIES 4405  
Título: Ingeniero en Mecatrónica  
**INGENIERÍA EN MULTIMEDIA** - SNIES 10993  
Título: Ingeniero en Multimedia  
**INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIONES** - SNIES 10995  
Título: Ingeniero en Telecomunicaciones  
**TECNOLOGÍA EN ELECTRÓNICA Y COMUNICACIONES** - SNIES 54532  
Título: Tecnólogo en Electrónica y Comunicaciones / Con acreditación Alta Calidad CNA

### FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES, ESTRATEGIA Y SEGURIDAD

**ADMINISTRACIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL**  
Resolución 91104  
Título: Administrador de la Seguridad y Salud Ocupacional  
**RELACIONES INTERNACIONALES Y ESTUDIOS POLÍTICOS** - SNIES 10955  
Título: Profesional en Relaciones Internacionales y Estudios Políticos

**SEDE FACULTAD DE MEDICINA** Transversal 3 49 - 00

### FACULTAD DE MEDICINA Y CIENCIAS DE LA SALUD

**MEDICINA** - SNIES 91437  
Título: Médico. Con acreditación Alta Calidad CNA

Consulte en nuestra página Web los planes de estudios, los instructivos y otros.

#### INFORMES

Por internet en [www.umng.edu.co](http://www.umng.edu.co)  
e-mail [division.admisiones@unimilitar.edu.co](mailto:division.admisiones@unimilitar.edu.co)  
División de Admisiones  
Carrera 11 101-80 - PBX 650 0000  
Ext. 1132-1133-1134 · Bogotá, D.C. - Colombia

síguenos en



**Crédito Universitario:** ICETEX · Banco Pichincha · Fondo Nacional del Ahorro · Helm Bank · Credivalores · Fincomercio · Todas las tarjetas de crédito

# Desarrollos en educación superior



**LAUREATE**  
INTERNATIONAL  
UNIVERSITIES™

Mientras la Universidad de Phoenix cuenta con más de 600 000 estudiantes matriculados, la red de universidades Laureate opera más de 75 instituciones en 29 países

La globalización y la tecnología están cambiando muchos aspectos de la vida diaria y, a la vez, creando nuevas oportunidades e inmensos desafíos en la sociedad.

La globalización se manifiesta, por ejemplo, en los cambios económicos, cada vez más acelerados. Es así como la contribución de la región Asia-Pacífico al producto bruto mundial aumentó del 9,1 al 22,8 % en el periodo 1961-2011, y así China llegó a ser la primera potencia económica este año, desplazando a los Estados Unidos de América.

Por otra parte, el desarrollo de la tecnología ha permitido el acceso global al conocimiento, así como el poder compartirlo, a un costo casi nulo, creando lo que Thomas L. Friedman llama "un mundo plano", donde la innovación se acelera.

El sector de la educación superior está siendo afectado por estos cambios globales y tecnológicos, los que se han comentado en diversas publicaciones en todo el planeta. Algunos de ellos son los siguientes:

a. Para las universidades, las fronteras nacionales están desapareciendo, haciendo que ellas deban compararse con las de todos los países. Infortunadamente, los escalafones globales de las universidades se basan en asociar insumos con resultados; es por ello que solo estas que, a lo largo de la historia, han construido una gran infraestructura para hacer investigación y poseen un bajo número de alumnos por cada docente, aparecen en los primeros puestos en tal clasificación. De esta manera, es muy difícil para otras universidades ingresar a la liga de las mejores.

b. En el mundo se observa un bum en construcción de nuevas universidades y ampliación de las mejores, para abastecer la demanda creada por una población creciente; por ejemplo, actualmente, se calcula un total de 4698 universidades. De igual forma, durante las últimas décadas, la investigación ha aumentado rápidamente, gracias a los aportes de los gobiernos y del sector privado, que han reconocido la importancia para el crecimiento económico, como sucedió en el 2012 en los Estados Unidos, en donde las universidades recibieron 66 000 millones de dólares para investigación. La cantidad de profesionales que se graduaron de programas de pregrado y posgrado también ha aumentado drásticamente: por ejemplo, en el 2010 se calculaba que el 6,7 % de la población mundial tenía al menos un grado universitario, pero en el 2013, siete millones de chinos se graduaron de solo universidades, por lo que se espera que para el 2020 se graduará el 29 % de todos los egresados universitarios, con edades entre los 25 y 34 años, de todo el mundo, lo que equivaldrá al total de la fuerza laboral en los EE. UU.

c. Un número creciente de estudiantes busca adelantar estudios de educación superior fuera de sus propios países, aprovechando las becas que estos ofrecen para promover los procesos de internacionalización. Esta tendencia continuará acelerándose, debido a la reducción de los recursos públicos para la educación superior en los países, a cambio del aumento de recursos privados en la forma de préstamos o pagos directos. Además, como la economía global está demandando, de manera creciente, profesionales, principalmente, en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, los estudiantes

egresados en estas áreas con un buen promedio académico tienen más oportunidades de ser patrocinados para su formación.

d) La economía mundial está en decadencia, como puede observarse en EE. UU., donde el porcentaje de hogares con un ingreso medio ha declinado de un 50 en 1970 a un 42 % en 2010, y, por el contrario, la brecha en repartición de la riqueza ha aumentado año tras año. Por ejemplo, entre 1997 y 2007, mientras que el 1 % más rico aumentó su riqueza un 275 %, la clase media lo hizo apenas en un 40 %. Asimismo, el desempleo ha venido aumentando a nivel mundial, lo que se ha traducido en que los egresados con un título de profesional universitario no conseguían empleo. Esto se evidencia, por ejemplo, en Gran Bretaña, donde en el 2011 el 25 % de los graduados estaban desempleados y en los Estados Unidos de América más de 300 000 profesionales con título de maestría también estaban en la misma situación.

e) El costo de la educación superior se ha incrementado. Por ejemplo, en los Estados Unidos de América, entre 2001 y 2011, el costo de matrícula, hospedaje y alimentación en las universidades públicas creció un 42 %, mientras que en las privadas únicamente fue de un 31 %. Además, en este país, en el periodo 2008-2013, la deuda total de los estudiantes por adelantar estudios superiores aumentó un 51 % y llegó a situarse en un billón de dólares, y el porcentaje que dejaron de pagar tales deudas aumentó al 35 %; valor que solo era del 21 % en 2004.

Por otro lado, también se evidencia que el valor que un título académico le otorga a la persona ha disminuido en los últimos años, como sucede en los Estados Unidos que durante el 2000 y el 2012, los ingresos de un profesional universitario disminuyeron un 14,7 %.

f. Un aspecto que está modelando la educación superior es la facilidad para acceder a la información. De acuerdo con Eric Schmidt, de la empresa Google, cada dos días se produce igual cantidad de información a la que se generaba desde la aparición de las primeras civilizaciones. La tendencia de la academia hacia la especialización, que se inició desde hace un siglo, continúa, debido a la aparición de nuevos campos de estudio. Lo anterior hace que la población demande profesionales o instituciones con capacidad de sintetizar la amplia gama del conocimiento; a esta actividad se dedican no solamente universidades, sino también un número creciente de organismos o consultores que hacen entendible, para el común de las personas, los últimos adelantos.

g. El liderazgo que por mucho tiempo han desempeñado las mejores universidades, tradicionalmente localizadas en Estados Unidos de América y Europa, está siendo

amenazado por las instituciones que se están creando en países en desarrollo, como China, Hong Kong y Singapur, así como por las de Brasil, Turquía y otros países, aunque en menor cantidad. Sin embargo, una mayor amenaza está surgiendo a partir de nuevos modelos de universidad que aprovechan la globalización y la revolución digital. Gracias a ellas, por ejemplo, en el 2010 la Universidad de Phoenix ya tenía 600 000 estudiantes matriculados y, con el auspicio del Banco Mundial, la red de universidades Laureate que enfatiza la educación en línea opera más de 75 instituciones en 29 países. Otras universidades tuvieron que cambiar la modalidad académica, como en Brigham Young (EE. UU.), que cambiaron el calendario académico, para que se desarrollara continuamente todo el año, brindándole así al estudiante una función preponderante en el proceso de enseñanza-aprendizaje y permitiendo un mayor empleo de tecnologías en línea.

h. Los últimos cuatro años han visto el auge de los MOOC (Massive Open Online Courses) que son cursos sin costo, para una audiencia global de grandes grupos de estudiantes. Algunas universidades que ofrecen los MOOC son de las mejores en el mundo, por lo que la calidad de estos y de los profesores ha venido mejorando. De acuerdo con el Imperial College de Londres, para el 2013, entre los 20 MOOC reconocidos, están Coursera, uno de los más populares, tenía 4 920 213 suscripciones, y EdX, 1 000 000.

i. Se observa una tendencia en el crecimiento de formación en educación superior que no se desarrolla por universidades, sino por empresas o instituciones que lo hacen de manera práctica. Por ejemplo, the Thiel Fellowship les entrega a los estudiantes que tienen buenas ideas 50 000 dólares al año durante dos años, para que dejen de asistir a clase y se dediquen a desarrollar sus propias iniciativas. Aunque en el pasado, este tipo de formación solo existía para la élite, hoy, en cambio, hay una gran cantidad de estos programas que les permiten a innovadores desarrollar sus proyectos, con el acompañamiento de tutores, en lugar de una formación académica. Igualmente, compañías, como Pearson y Motorola, tienen o están estableciendo sus propias universidades.

Como conclusión, cambios como los descritos se están teniendo en cuenta por los gobiernos, para diseñar políticas de educación superior que mejoren la calidad y la gestión educativa. Sin embargo, para las universidades, dada la importancia que tienen los escalafones mundiales de estas instituciones, como ARWU (Academic Ranking of World Universities), QS Top Universities y Times Higher Education, donde más del 50 % de la calificación se da por el desempeño en investigación, es de suponer que pasarán varios años antes de que valoren adecuadamente las nuevas maneras de ofrecer formación avanzada.

Por Ernesto Villarreal Ph. D.,  
docente de la Facultad de Ingeniería de la UMNG.

## PREGRADO

### Programas a Distancia

Decreto 1295/2010, Art. 39. Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional

Nota. Realice su inscripción y consulte los requisitos y el calendario de inscripciones por internet

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS** - SNIES: 6527  
Título: Administrador de Empresas

**ADMINISTRACIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL** - SNIES: 102005  
Título: Administrador de la Seguridad y Salud Ocupacional

**CONTADURIA PÚBLICA** - SNIES: 11428  
Título: Contador Público

**INGENIERÍA CIVIL** - SNIES: 11004  
Título: Ingeniero Civil

**INGENIERÍA INDUSTRIAL** - SNIES: 53703  
Título: Ingeniero Industrial

**RELACIONES INTERNACIONALES Y ESTUDIOS POLITICOS** - SNIES: 10963  
Título: Profesional en Relaciones Internacionales y Estudios Políticos

Consulte en nuestra página web los planes de estudio, instructivos y otros.

[www.umng.edu.co](http://www.umng.edu.co)



**INFORMES**  
Por internet en [www.umng.edu.co](http://www.umng.edu.co)  
e-mail [division.admisiones@unimilitar.edu.co](mailto:division.admisiones@unimilitar.edu.co)  
División de Admisiones  
Carrera 11 101-80 - PBX 650 0000  
Ext. 1132-1133-1134 · Bogotá, D.C. - Colombia  
Centro de atención al cliente 1161-116-1163

Síguenos en [f /lamilitar](https://www.facebook.com/lamilitar) [@lamilitar](https://twitter.com/lamilitar)

**Crédito Universitario:** ICETEX · Banco Pichincha · Fondo Nacional del Ahorro · Helm Bank · Credivalores · Fincomercio · Todas las tarjetas de crédito



## El papel de los economistas en la sociedad

Las enormes brechas sociales y las crisis económicas de los últimos tiempos han sido causantes de las grandes críticas dirigidas a los economistas y a la economía en general. Por tanto, la confianza de los agentes económicos y no económicos ha sido arrebatada por todas estas situaciones, por lo cual algunas personas han tildado a los economistas de no tener claridad ni rumbo fijo en la objetividad de su competencia.

Por lo anterior, en este artículo se explica la importancia de los economistas y el papel que estos desempeñan en la sociedad, desde varios puntos de vista, pero sobre todo, desde la política.

No obstante, es importante analizar la definición básica y contemporánea de los economistas, la cual refiere que son gestores y administradores de recursos escasos. Es de toda profesión tratar de hacer lo mejor con lo poco que se tiene o con lo que se disponga, pero lo que realmente los distingue de otros profesionales es que reconocen que los recursos son limitados. Al hacer este reconocimiento, la economía trata, entonces, de administrarlos de la manera más eficaz y eficiente posible, fundamentada en los valores de justicia y equidad social; es esta la razón social de la economía como ciencia.

Al afirmar que la economía es una ciencia, se busca la manera de suplir las necesidades básicas humanas para un desarrollo digno de la vida; sin embargo, por lo general, se tiene la creencia de que la economía está definida y enmarcada solo en el crecimiento económico, pero como ciencia social, también se preocupa por

el desarrollo humano, social, ambiental y, por supuesto, económico.

Definiendo, entonces, cuál es el verdadero sentido de la economía como ciencia social, se debe comprender la importancia que deben tener los economistas en la proposición, legalización e implementación de políticas de toda índole, debido a que es imposible o muy poco probable que se tomen decisiones en un país, por medio de un congreso, una asamblea, un concejo, una gobernación o una alcaldía, por ejemplo, sin que estas políticas tengan repercusiones económicas y sociales.

Asimismo, es preocupante cómo en el Congreso colombiano, elegido actualmente, para regir en el periodo 2014-2018, el número de economistas es minoritario, en comparación con los demás profesionales electos que son de otras áreas del conocimiento.

¿Será este un factor que en las políticas económicas, no solo en Colombia, sino también en el mundo, no se están implementando ni ejecutando de manera adecuada, para llegar a la finalidad de economía social que es elevar el nivel de desarrollo a todos los participantes activos o recesivos en la economía, en todos sus ámbitos?

Es aquí donde algunos economistas se han equivocado, debido a que desarrollan o han desarrollado modelos económicos que, en su mayoría, explican y analizan los mercados y demuestran que efectivamente en el largo plazo las economías alcanzan sus estados estacionarios (EEE), lo que implica que haya mercados perfectos.

Por otro lado, en la práctica se observa

algunas deficiencias que tienen estos modelos, ¿por qué? Porque si estos modelos funcionaran en su totalidad, todos los países estarían en los puntos máximos y todas las necesidades satisfechas; esto sería como el mundo ideal de Platón.

¿Faltarán economistas en el momento de realizar políticas o faltarán economistas que estén preparados para lo que realmente se están formando? Un poco de las dos quizás. En Francia, en el 2013 varios estudiantes protestaron por la forma de educación y aprendizaje que se implementa en la economía, quienes argumentaron que les enseñan muchas matemáticas y que a la final los modelos no son muy aplicables; sin embargo, la matemática y las bases que se enseñan sí son aplicables, debido a que esta como ciencia exacta en la economía trata de explicar variables subjetivas (consumidores) y otras que se podrían llamar objetivas (economía agregada). Es decir, la matemática provee de herramientas de análisis para la resolución de problemas que en economía ya se definió como administración de recursos escasos.

En conclusión, lo que se puede asegurar es que a los hacedores de política, sean economistas o no, les falta más sentido de pertenencia en general, para que no busquen los beneficios particulares, sino el bien común; uno de las frases más escuchadas, pero menos aplicadas.

Por Jhonatan David Lenis García, estudiante del programa de Economía.



**Disfruta  
a  
diario  
de  
toda  
la  
información**



**El Neogranadino**  
Periódico de la Universidad Militar Nueva Granada

**En la  
sección  
de noticias  
del portal  
web de  
la UMNG**

## No esperes a que te lo cuenten los demás

**Entérate de todo lo que pasa en tu universidad y comparte lo que más te gusta de ella con tus amigos y tus nuevos compañeros de clase.**

**En las redes sociales, la UMNG te ofrece espacios informativos y de opinión, para que siempre estés al tanto de lo que sucede en tu alma máter.**

**Los canales institucionales de la UMNG en las redes sociales son los siguientes:**

**(Escanea el código con tu teléfono celular)**



Facebook

LinKedIn

Twitter

UMNG Radio

Youtube

## En los 70 años del Día D

## Historia y

**N**o podíamos dejar pasar la oportunidad de publicar, en esta edición conmemorativa de El Neogranadino, una referencia a dos hechos históricos que marcaron al mundo durante el siglo XX, y que por su importancia recordamos en estas páginas: el asesinato del archiduque Francisco Fernando, suceso que desencadenó la Primera Guerra Mundial, y el desembarco en Normandía, acontecimiento que determinó el inicio del fin de la Segunda Guerra Mundial.

En esta oportunidad, la profesora María Cristina Vega de Ciceri nos narra estos hechos históricos.



**M**ientras que en el primer minuto del 6 de junio de 1944, el locutor de la BBC de Londres leía en su gangoso francés, los primeros versos de la canción de otoño: “Los largos sollozos de los violines del otoño... mecen mi corazón con monótona languidez”, se iniciaba la operación anfibia más espectacular que se haya programado jamás. En efecto, después de más de dos años de preparativos minuciosos en los cuales se contó con estrategas, meteorólogos, soldados, armeros, fabricantes, jugueteros, diseñadores, espías, amas de casa e, incluso, prestidigitadores y magos, se iniciaba la movilización militar para recuperar a Francia y acabar con el Tercer Reich.

Se cree que Roosevelt le propuso a Churchill el desembarco en Normandía, cuando firmaron la Carta del Atlántico en 1940, pero únicamente tomó forma a partir de 1943. La operación que Winston Churchill llamó “Overlord” (comandante supremo) no contó con su visto bueno inicial por considerar que el canal inglés o de la Mancha era un inconveniente para transportar tropas, debido a su poca profundidad y fuertes vientos. Sin embargo, Churchill no solo tuvo que aceptar el plan de Roosevelt, sino que Dwight Eisenhower quedara al mando sobre los generales Bernard L. Montgomery que quedó como comandante en tierra, y George Patton a quien se le adjudicó un ejército ficticio, el FUSAC, para distraer a los alemanes. El operativo inicial denominado “Neptuno” se desarrolló en 80 kilómetros de la costa desde el oriente de la península de Contentin hasta la ciudad de Caen, y se establecieron cinco playas de desembarco, a saber, Utah, Omaha, Gold, Juno y Sword, y la contraseña Micky Mouse. Eisenhower redactó un pequeño mensaje para cada soldado participante en el desembarco

y tres mensajes que anunciaban el éxito, el fracaso o el intento de la travesía, según se presentaran las circunstancias. En América, Roosevelt pidió orar por sus tropas y todas las iglesias se llenaron de fieles, mientras que la costa suroccidental de Inglaterra se había convertido en un hervidero de febril actividad, para suministrar y mover tropas, material y combustible, y organizar contraataques. Se hicieron vuelos de reconocimiento y se tomaron fotos aéreas de la zona escogida para la operación inicial. Se comprobó que la costa de Normandía era más apta para la defensa que para el ataque, por sus acantilados, refuerzos de piedra, poca playa limpia, muchas ondulaciones y cultivos de frutales y pastizales para ganado vacuno. Bastante lluvia y numerosos riachuelos, además de alambradas y obstáculos levantados por la Wehrmacht. Era necesario contar con una marea baja para poder penetrar en tierra.

Desde fines de 1943, el servicio secreto inglés Ultra se valió de espías, en especial de Juan Pujol Garbo, asentado en España, para divulgar pormenores de una posible invasión aliada sobre Francia y pasar datos contradictorios para confundir al Tercer Reich. Al avanzar 1944, se acordó que la operación se adelantaría el 5 de junio, pero debido a las malas condiciones climáticas, se pospuso para el día siguiente. La tensión crecía ante el temor de que los alemanes descubrieran que el desembarco se haría al occidente y no por Calais. Los aliados dividieron la costa norte de Francia en dos sectores: el occidental para la batalla real y el oriental para la ficticia. Hacia las ocho de la noche del 5 de junio, entró en acción el FUSAC, y pilotos en planeadores arrojaron manotadas de tiras de papel metálico en los alrededores de Calais y, en un

segundo vuelo, miles de muñecos Rupert dotados de paracaídas... El deficiente radar alemán interpretó que miles de aviones y paracaidistas surcaban el espacio aéreo al mando de Patton. Hacia las nueve de la noche, se lanzaron pequeños botes de goma con bombas inflables y una grabadora con voces que imitaban las expresiones comunes de los soldados durante un desembarco y ruidos al caer objetos en el mar. Con las precarias imágenes del radar, el alto mando alemán confirmó que la invasión era un hecho y se aprestó para enfrentarla. El mariscal Erwin Rommel solicitó refuerzos para la zona, y, en esta forma, algunos tanques, armas y soldados salieron de la costa oeste, con lo cual se alivió en algo el peligro para las tropas aliadas. Al enterarse del hecho, Hitler emocionado comentó: “Al fin llegaron para que se los coma el lobo”.

Hacia las diez de la noche del 5 de junio, Eisenhower alentó a los paracaidistas que iniciarían la operación. De sus palabras, se destaca el agradecimiento que les dio a los jóvenes que iban a luchar y, tal vez, a dar la vida por un país que no conocían. Mientras tanto, diez divisiones integradas por estadounidenses, británicos, canadienses, australianos, polacos y de otras nacionalidades se aprestaban para intervenir desde los puertos del sur de Inglaterra.

Al escuchar los versos de Verlaine, los franceses de la resistencia supieron que había llegado la hora de intervenir: salieron de sus casas para recibir a los 32 000 soldados que caían del cielo, dar un refrigerio, orientarlos y esconderlos en los graneros. Cada soldado llevaba un mapa de su misión y el instrumento necesario para hacerlo. Desde el aire y por el mar, el 6 de junio de 1944, llegaron a Francia 175 000 soldados

aliados, de los cuales un 25 % no sobrevivió, a causa de la tenaz resistencia alemana y las difíciles condiciones del terreno. Hacia las dos de la mañana, los primeros soldados llegaron a tierra entre los ríos Orne y Vire, y aunque no se cumplieron todos los objetivos, se establecieron las cabezas de playa para recibir y apoyar el resto de los combatientes aliados que, durante toda la operación Overlord, completó 1 700 000 británicos, 1 500 000 estadounidenses y 44 000 voluntarios de otras nacionalidades, lo mismo que 20 millones de toneladas de suministros, 10 000 transportes navales, 15 000 aviones y 2000 planeadores.

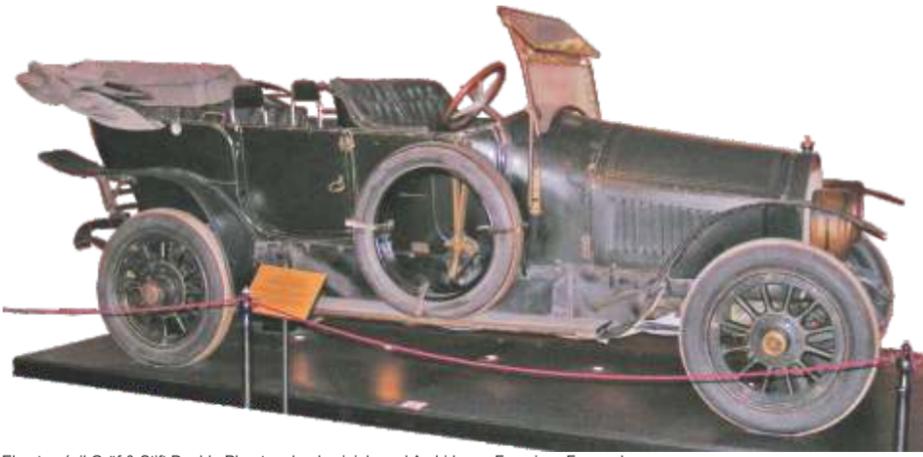
Para facilitar el desembarco, se crearon dos especies de puentes llamadas “moreras”, con trozos de barcos y moles de cemento y hormigón que fueron tapizados para formar una endeble carretera, por donde pasaron tanques y transportes, llevando soldados y pertrechos. Hacia las diez de la mañana del 6 de junio de 1944, se presentó un temporal que eliminó la morera occidental y solo quedó sirviendo la oriental. Ante este hecho y las difíciles condiciones que se estaban presentando por el hundimiento de navíos y lanchas y la obligada interrupción de la acción aérea, Eisenhower tomó el mensaje para informarle al mundo el fracaso del intento por recuperar a Francia. Pero en ese instante, el meteorólogo manifestó que los vientos cesarían y vendría la calma en unos pocos minutos. El general cambió, entonces, su mensaje, en el que le comunicó al mundo que desde el amanecer estaba dando la batalla para entrar a Francia, recuperarla y acabar con el Tercer Reich. A partir de este momento, en los más de dos meses de lucha, los aliados lograron abrirse paso entre las tropas enemigas hasta llegar a París.

No obstante, es importante recordar ciertos inventos y mejoras para abastecer de combustible, se crearon los oleoductos flexibles Pluto que transportaron gasolina desde Inglaterra a Francia. Con las primeras luces del amanecer, los soldados alemanes distinguieron confusas figuras en el horizonte: los tanques Sherman camuflados y dotados de un sistema para rodar en la arena, y las lanchas Higgins que, al tocar tierra, se abrían para descargar soldados y tanques Churchill adaptados y que servían de protección. Para detectar las minas y destruirlas, Jacques Cousteau creó un batiscafo y los buzos utilizaron un casco con luz y un traje de neopreno. Se diseñó el camuflado con tela color arena, el casco para cubrir las orejas y la nuca, el pañuelo antigás venenoso, el uniforme con dieciséis bolsillos, la ropa interior de triloban, el material antifuego de los paracaídas, la ración de comida caliente y el botiquín personal con vendas, antibiótico y aguja lista para coser heridas.

El Día D es el día más largo del siglo XX, porque comenzó al amanecer del 6 de junio y finalizó el 25 de agosto de 1944, cuando miembros de la resistencia degollaron a los gendarmes alemanes que custodiaban los edificios públicos franceses; arriaron la bandera nazi; izaron la bandera nacional, y, alrededor de Charles de Gaulle, se encaminaron a participar en el tedeum de la victoria aliada y reclamar la grandeza de Francia.

# academia

## El atentado en Sarajevo



El automóvil Graf & Stift Double Phaeton donde viajaban el Archiduque Francisco Fernando y su esposa. La bala que mató a Sofía dejó un agujero que puede apreciarse sobre el neumático, a la izquierda de la foto. Foto tomada de [http://es.wikipedia.org/wiki/Atentado\\_de\\_Sarajevo#mediaviewer](http://es.wikipedia.org/wiki/Atentado_de_Sarajevo#mediaviewer)

Al firmarse en 1878 el Tratado de Berlín, comenzó la reorganización política de Europa, que generó inconformismo y confusión. El valiato de Bosnia, perteneciente al Imperio otomano, quedó bajo la administración austrohúngara; el Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, el Imperio otomano y Rusia reconocieron a Serbia como un Estado soberano, y sus monarcas aceptaron reinar según lo establecido en el Tratado.

En 1903, el rey Alejandro I de Serbia y su esposa, Draga, fueron asesinados, y el nuevo rey, Pedro I, se acercó a Rusia y se alejó de Austria-Hungría. En su intento por recuperar el poder y las fronteras que tuvo en el siglo XIV, Serbia sostuvo conflictos con sus Estados vecinos, como la disputa aduanera con Austria-Hungría y "la guerra de los cerdos" en 1906; la crisis bosnia, al exigirle compensación a Austria-Hungría por anexionar Bosnia-Herzegovina, y las dos guerras de los Balcanes, de 1912 a 1913, en las cuales Serbia conquistó Macedonia y Kósovo, que pertenecían al Imperio otomano. La anexión de Bosnia-Herzegovina creó indignación en los nacionalistas serbios, y como resultado de ello surgieron organizaciones en contra del Gobierno austriaco y hubo atentados contra autoridades austrohúngaras en Croacia y en Bosnia. El 15 de junio de 1910 se produjo un atentado contra el gobernador de Bosnia-Herzegovina.

A finales de 1913, el emperador Francisco José I de Austria encargó a su sobrino nieto y heredero, el archiduque Francisco Fernando, que asistiera a las maniobras militares que se llevarían a cabo en la capital de Bosnia-Herzegovina en junio de 1914. Pese a los problemas de seguridad que suponía la agitación social y política en el oriente del Imperio, la duquesa Sofía Chotek decidió acompañar a su marido y celebrar los catorce años de matrimonio, que en realidad nunca había sido aceptado por el emperador, pues sus descendientes no podrían ascender al trono debido a que Sofía era condesa checa con rango de ciudadana, es decir que su matrimonio eramorganático. Sofía solo podía sentarse al lado de su esposo en las ceremonias militares, y este sería el caso del viaje a Sarajevo. Francisco Fernando pretendía organizar un proyecto federalista con los Estados Unidos de la Gran Austria, creando una tercera corona imperial con los Estados eslavos semiautónomos, y, al mismo tiempo, eliminar la amenaza del irredentismo serbio.

El atentado del 28 de junio de 1914, en el que perdieron la vida el archiduque Francisco Fernando y su esposa Sofía, en Sarajevo, tuvo el apoyo de militares serbios y fue perpetrado por Gavrilo Princip, miembro del grupo Mano Negra, que pretendía crear la Gran Serbia con las

provincias eslavas. Durante más de un año, el grupo terrorista hizo contactos y planeó la forma de hacer varios atentados contra miembros del Gobierno austrohúngaro, pero solo a finales de mayo de 1914, cuando se supo que la pareja imperial visitaría Bosnia, se decidió un ataque contra ella, acción encomendada a seis jóvenes armados con granadas y pistolas que se apostarían en parejas a lo largo de la ruta de la comitiva.

En la mañana del 28 de junio, el archiduque Francisco Fernando y su comitiva llegaron en tren a Sarajevo, y fueron recibidos con gran pompa por el gobernador Oskar Potiorek. La pareja imperial se acomodó en un carro descapotable Graf & Stift, con el gobernador Potiorek y el conde Franz von Harrach. La primera parada fue el cuartel, y el vehículo salió hacia el ayuntamiento a las diez de la mañana. La comitiva pasó ante los terroristas apostados en el café Mostar, pero no pudieron atacar. Los siguientes terroristas esperaban en la calle paralela al río Miljacka. Al acercarse el coche imperial, un terrorista lanzó una bomba que rebotó en la capota del vehículo, cayó en la calle y explotó bajo el siguiente coche de la comitiva, hiriendo a veinte personas. El descapotable salió veloz hacia el ayuntamiento, en donde el archiduque, nervioso y contrariado, protestó por el atentado y decidió ir al hospital para visitar a los heridos. Aunque se pensó en cambiar la ruta, ello no se hizo porque el encargado se olvidó de informarle la decisión al conductor, pero el conde Harrach se situó en el estribo izquierdo del coche para proteger con su cuerpo al archiduque. A las diez y cuarenta y cinco, Francisco Fernando y Sofía subieron al vehículo, lo mismo que el gobernador Potiorek, y se dirigieron al hospital por la calle Francisco José.

Como el plan para asesinar al archiduque había fracasado, Princip se dirigió a una cafetería cercana. Allí estaba cuando vio girar el coche hacia el puente, y en ese instante el vehículo se apagó. Princip no desaprovechó la oportunidad. Avanzó hacia el vehículo y, a unos cinco metros de distancia, disparó dos tiros con una pistola semiautomática FN modelo 1910, calibre 9 mm, serie 19074. La primera bala impactó en la yugular del archiduque, y la segunda en el abdomen de la duquesa. Princip fue detenido mientras la pareja, gravemente herida, fue llevada a la residencia del gobernador para recibir atención médica. De acuerdo con el relato del conde Harrach, las últimas palabras del archiduque fueron: "¡Sofía! ¡Sofía! No te mueras... vive para nuestros hijos". Pronunció otras palabras ininteligibles, y después: "No es nada", cuando le preguntaron por su estado. Luego de un largo estertor, murió. Sofía había muerto antes de llegar a la residencia del

gobernador. Francisco Fernando lo hizo diez minutos después.

En las horas que siguieron al asesinato se produjeron protestas anti-Serbia en Sarajevo y en otras localidades de Austria-Hungría, hasta que los militares restablecieron el orden. Todos los involucrados en el atentado fueron castigados. Algunos fueron juzgados en Sarajevo, y otros en una corte serbia bajo control francés. Lo que se sabe sobre el atentado es el resultado de la información que se obtuvo en los juicios. Los

manuscritos y los documentos comprometedores sobre el atentado quedaron en manos austriacas.

La verdadera responsabilidad sobre el atentado es un tema muy controvertido, porque las potencias iniciaron sus acciones revanchistas que un mes después condujeron a la Primera Guerra Mundial.

Por María Cristina Vega de Ciceri, docente de la UMNG.



Archiduque Francisco Fernando, heredero del Imperio austrohúngaro. Foto tomada de [http://es.wikipedia.org/wiki/Atentado\\_de\\_Sarajevo#mediaviewer](http://es.wikipedia.org/wiki/Atentado_de_Sarajevo#mediaviewer)



Gavrilo Princip, el asesino. Foto tomada de <http://winiacijatywa.pl/2012/05/29/wina-serbskie/>



# El Neogranadino

Periódico de la **Universidad Militar Nueva Granada**

*La militar somos todos*

**30, 31 de julio y  
1 de agosto  
de 2014**

# II ENCUENTRO de INVESTIGACIÓN en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables 2014

**2:00 p. m. a 8:00 p. m.**

Escanea el código con tu  
teléfono celular e inscríbete



O ingresa a la página web

**<http://bit.ly/1dzXoSy>**

## AGENDA GENERAL DEL EVENTO:

- II panel de empresarias "mujer e innovación"
- IV panel de editores de revistas indexadas de ciencias económicas
- Conferencias internacionales en ciencias económicas, administrativas y contables
- Ponencias de investigación
- Ponencias de estudiantes

***La U para todos***



UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA  
La U para todos

ORGANIZA:  
Facultad de Ciencias Económicas