



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERÍA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA-CPA**

TÍTULO DEL PROYECTO:

**PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL DE
INVENTARIO EN LA MICROEMPRESA ELÉCTRICA-AUTOMOTRIZ
“TOMY PAZOS”, DE LA CIUDAD DE MILAGRO.**

AUTORES:

JENNIFFER LORENA PAZOS BARZOLA

ADRIANA BETZABETH ZAMORA RONQUILLO

TUTOR:

EC. MIGUEL ÁNGEL ECHARTE FERNÁNDEZ

OCTUBRE 2014

MILAGRO - ECUADOR

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Yo, Master Miguel Ángel Echarte Fernández en mi calidad de tutor de Investigación, nombrado por el consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de Investigación cuyo tema es:

“PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO EN LA MICROEMPRESA ELÉCTRICA–AUTOMOTRIZ TOMY PAZOS, DE LA CIUDAD DE MILAGRO”, presentado por las egresadas: Pazos Barzola Jenniffer Lorena y Zamora Ronquillo Adriana Betzabeth, como requisito previo para optar por el Título de **“Ingeniero en Contaduría Pública y Auditoría - CPA”** y que he aceptado tutoriar a las estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 8 días del mes de Octubre de 2014

Miguel Ángel Echarte Fernández

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Las autoras de esta investigación declaran ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 8 días del mes de Octubre de 2014

Jenniffer Pazos Barzola

CI: 0929212785

Adriana Zamora Ronquillo

CI: 0928360221

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría - CPA otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a Dios, porque por él estoy, donde estoy, por darme las fuerzas para seguir adelante. También a mis padres Tomy Pazos Salgado y Jenny Barzola Ortega, me han apoyado toda la vida y han estado ahí cuando más los he necesitado, y supieron inculcarme valores como la responsabilidad y la perseverancia, los cuales me han servido para cumplir los objetivos que me propongo. Dedico también de manera especial este trabajo a mis abuelitos que desde el cielo me guían y sé que están orgullosos de mí.

AUTORA:

Jenniffer Lorena Pazos Barzola

Este proyecto de investigación está dedicado primero a Dios quien me dio la vida y la oportunidad de que haya llegado hasta donde estoy.

También dedico dicho proyecto a mis padres, que con arduo esfuerzo y amor me han inculcado valores como la perseverancia y el trabajo, los cuales han ayudado para alcanzar cada uno de los objetivos que me he propuesto en mi diario vivir.

Y a mis maestros quienes han sido una guía en nuestro camino de la educación y nos han enseñado e impartido sus conocimientos para enfrentarnos en el mundo laboral y la sociedad.

AUTORA:

Adriana Betzabeth Zamora Ronquillo

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a Dios, por darme sabiduría, y perseverancia para culminar este trabajo, a mi tutor Miguel Ángel Echarte, por su colaboración y conocimientos que guiaron la realización de nuestra tesis .También de manera especial al Eco. José Díaz por ayudarnos de manera desinteresada en el presente trabajo, y a cada uno de mis maestros que me instruyeron con sus conocimientos en las aulas de esta linda universidad.

AUTORA:

Jenniffer Lorena Pazos Barzola

Les agradezco inmensamente a mis padres, abuelos, tíos y primos por darme el apoyo de seguir adelante y no dejarme vencer durante este proceso, los cuales con sus consejos y comprensión me ayudaron a no decaer, para ellos respeto y admiración.

También agradezco infinitamente a nuestro tutor Ec. Miguel Ángel Echarte que con su paciencia y guía nos ayudó a la culminación exitosa del proyecto de investigación y a mis maestros, ya que con los conocimientos adquiridos por parte de ellos pudimos encaminarnos para la creación del tema.

AUTORA:

Adriana Betzabeth Zamora Ronquillo

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Master.

Fabrizio Guevara Viejó

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue: **“Propuesta de creación de un sistema de control de inventario en la microempresa eléctrica automotriz TOMY PAZOS, de la ciudad de Milagro”** y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, a los 8 días del mes de Octubre de 2014

Jenniffer Pazos Barzola

CI: 0929212785

Adriana Zamora Ronquillo

CI: 0928360221

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA	i
ACEPTACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE CUADROS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
RESUMEN	xvi
ABSTRACT	xvii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	2
EL PROBLEMA	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1 PROBLEMATIZACIÓN	2
1.1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.	9
1.1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
1.1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	10
1.1.5 DETERMINACIÓN DEL TEMA	10
1.2 OBJETIVOS	10
1.2.1 OBJETIVOS GENERALES	10
1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
1.3 JUSTIFICACIÓN	11
CAPÍTULO II	12
MARCO REFERENCIAL	12
2.1 MARCO TEÓRICO	12
2.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS	12
2.1.2. ANTECEDENTES REFERENCIALES	16
2.1.3 FUNDAMENTACIÓN	23
2.2. MARCO LEGAL	30
2.3. MARCO CONCEPTUAL	41
2.4 HIPÓTESIS	43
	viii

2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL	43
2.4.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICA	43
2.4.3 DECLARACIÓN DE VARIABLES	44
2.4.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	46
CAPÍTULO III	49
MARCO METODOLÓGICO	49
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL	49
3.2 LA POBLACIÓN Y MUESTRA	50
3.2.1 CARACTERÍSTICA DE LA POBLACIÓN	50
3.2.2 DELIMITACIÓN DE LA POBLACIÓN	50
3.2.3. TIPO DE MUESTRA	51
3.2.4. TAMAÑO DE LA MUESTRA	51
3.2.5. PROCESO DE SELECCIÓN	51
3.3.1 MÉTODOS EMPÍRICOS	51
3.3.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	52
3.3.3 TRATAMIENTO ESTADÍSTICO	53
CAPITULO IV	54
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	54
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	54
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS	71
4.3 RESULTADOS	71
4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	73
CAPÍTULO V	75
PROPUESTA	75
5.1 TEMA	75
5.2 FUNDAMENTACIÓN	75
5.4 OBJETIVOS	79
5.4.1 OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA	79
5.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PROPUESTA	79
5.5 UBICACIÓN	79
5.6 FACTIBILIDAD	80
5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	81
5.7.1 ACTIVIDADES PARA LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA	88
5.7.2 RECURSOS, ANÁLISIS FINANCIERO	89
5.7.2.1 RECURSOS HUMANOS	89

5.7.2.2 RECURSOS MATERIALES	89
5.7.2.3 RECURSOS FINANCIEROS	90
5.7.3 IMPACTO	92
5.7.4 CRONOGRAMA	92
5.7.5 LINEAMIENTO PARA EVALUAR LA PROPUESTA	93
CONCLUSIONES	95
RECOMENDACIONES	96
BIBLIOGRAFÍA	97
ANEXOS	101

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	
Instituciones o empresas privadas no financieras – Empresas de personas naturales en la Ciudad de Milagro	5
Cuadro 2	
Negocios que llevan registros – Negocios que no llevan registros en el Ecuador.	6
Cuadro 3	
Negocios que llevan registros – Negocios que no llevan registros en la provincia del Guayas.	7
Cuadro 4	
Negocios que llevan registros – Negocios que no llevan registros en la Ciudad de Milagro	7
Cuadro 5	
Síntesis Tesis: “Control interno al ciclo de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la ferretería Ángel López”	16
Cuadro 6	
Síntesis Tesis: “Estudio de factibilidad para la implementación de un control de inventario en la empresa ingeniería celular del cantón Naranjito”	17
Cuadro 7	
Síntesis Tesis: “Implementación de un sistema de control de inventarios en la farmacia del centro de atención ambulatoria IESS en la Libertad”	19
Cuadro 8	
Síntesis Tesis: “Elaboración de un manual de políticas y procedimientos de control interno en el área de inventarios de prime-time comunicaciones Cía. Ltda.”	21
Cuadro 9	
Síntesis Tesis: “Análisis del sistema de control de inventarios de activos fijos de la cooperativa san miguel provincia de Bolívar”	22
Cuadro 10	
Declaración de variables	41
Cuadro 11	
Operacionalización de las variables	42

Cuadro 12	
¿Qué nivel de conocimientos sobre control de inventario usted posee?	50
Cuadro 13	
¿Conoce usted sus funciones en la microempresa?	51
Cuadro 14	
¿Con qué frecuencia es usted capacitado?	52
Cuadro 15	
¿Con qué frecuencia son físicamente contadas las mercaderías que se encuentran es stock?	53
Cuadro 16	
¿Cómo se lleva el registro de las transacciones en la microempresa?	54
Cuadro 17	
¿Qué tipo de sanciones son aplicadas, cuando hay pérdidas de productos?	55
Cuadro 18	
¿La existencia de mercadería deteriorada afecta a las ventas de la microempresa?	56
Cuadro 19	
¿La microempresa cuenta con un manejo adecuado de control de inventario?	57
Cuadro 20	
¿Cree usted importante un control de inventario en la microempresa?	58
Cuadro 21	
¿Cree usted que la carencia de controles traería problemas a futuro?	59
Cuadro 22	
¿Se almacenan las existencias de una manera ordenada y sistemática?	60
Cuadro 23	
¿En qué grado, la falta de mercadería en stock, afecta a la pérdida de clientes?	61
Cuadro 24	
¿Considera importante el registro de entrada y salida de mercadería para un buen control?	62
Cuadro 25	
Verificación de hipótesis	69

Cuadro 26 Funciones del Gerente Propietario	81
Cuadro 27 Funciones del Contador	82
Cuadro 28 Funciones del Jefe de Bodega	83
Cuadro 29 Número de Recursos Humanos	84
Cuadro 30 Número de Materiales	85
Cuadro 31 Presupuesto de gasto de personal	85
Cuadro 32 Presupuesto de suministros de oficina	86
Cuadro 33 Presupuesto de equipos de cómputo	86
Cuadro 34 Presupuesto de gastos generales	86
Cuadro 35 Presupuesto con la inversión total	87
Cuadro 36 Cronograma del tiempo de actividades	88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Establecimientos en el sector automotriz	4
Figura 2 Personal ocupado	4
Figura 3 Establecimientos por provincia	5
Figura 4 Requisitos para la inscripción en el RUC	35
Figura 5 Conocimiento sobre control de inventario	51
Figura 6 Conocimiento de funciones	52
Figura 7 Frecuencia de capacitación	53
Figura 8 Conteo Físico de mercaderías	54
Figura 9 Registro de transacciones	55
Figura 10 Sanción por pérdida de productos	56
Figura 11 Mercadería deteriorada	57
Figura 12 Manejo adecuado del control de inventario	58
Figura 13 Importancia del control de inventario	59
Figura 14 Carencia de control de Inventario	60

Figura 15		
Almacenamiento de Existencias		61
Figura 16		
Falta de Mercaderías en Stock		62
Figura 17		
Registro de entrada y salida de mercadería		63
Figura 18		
Ubicación del negocio		75
Figura 19		
Organigrama de la microempresa		79
Figura 20		
Análisis FODA de la microempresa		79

RESUMEN

La presente investigación se realizó en base la carencia de un control de inventario en la Microempresa Taller Electromecánica Automotriz Tomy Pazos, la misma que al no poseer una organización o control de las mercaderías, genera inseguridad en las operaciones financieras, lo cual no permite tener una exactitud de la real situación que se encuentran las mercaderías así como tampoco tomar buenas decisiones oportunas y necesarias al momento de la compra o venta de los productos. Por tal motivo, existe la necesidad de llevar un control de inventario, y un registro de las transacciones realizadas (compras y ventas de mercaderías).

El propósito de dicha investigación es conseguir información, para la creación de un manual de control de inventario, así como también una base de datos que permita la organización de la mercadería, codificándola y seccionándola por su naturaleza.

Los principales beneficiarios de este proyecto son el propietario y los empleados de la microempresa, ya que les ayudara a mejorar las estrategias y decisiones del negocio, tanto en las compras como en las ventas. La propuesta se ejecutara en la microempresa Taller Electromecánica Automotriz Tomy Pazos ubicada en la ciudad de Milagro en la avenida Guayaquil y Rocafuerte.

Por último, este proyecto de investigación será de gran ayuda para las personas relacionadas al negocio, permitiendo la orientación para cada uno de ellos, además de crear perspectivas para desarrollar nuevos proyectos e inversiones.

Palabras claves: control – toma de decisiones – organización

ABSTRACT

The present research was done in base of the weakness in the control of the inventory in Auto Electro mechanic Taylor Tommy Pazos, the same that not have an organization or control in the merchandise, generates insecurity in the financial operations, which one not allow an exactitude of the real situation that are the merchandising as not also can take good oportune decisions and necessities at the moment of the purchase or sold of the products. For that way, exist the necessity to take a control of the inventory, and a register of the transactions that are done (purchases and sold of merchandising).

The purpose of this investigation is get information, for the creation of a manual of control the inventory, as also a base of data that permit the organization of the merchandising, codifying and selecting by its nature.

The principal's benefits of this Project are the owner and the employees of the micro-business, which it may help to improve the strategies and decisions of the business, such in the purchases and sells. The solution will do in the Auto Electro mechanic Taylor Tommy Pazos, located in Milagro canton in Guayaquil Avenue and Rocafuerte.

At least, this Project of investigation will be so helpfully for the people that belong to the business, allowing the orientation for each one of them, also of create perspectives to develop new projects and investments.

Key Words: Control, take of decisions, organization

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto titulado Propuesta de creación de un sistema de control de inventario en la microempresa eléctrica–automotriz “Tomy Pazos”, ubicado en la ciudad de Milagro, se elabora con el objetivo de realizar un análisis previo sobre el manejo de los inventarios dentro del negocio, los cuales mediante una simple inspección se pudo observar la inexistencia notable del mismo, es decir, no cuenta con un registro de entradas ni salidas de mercaderías, lo cual genera, que se tome malas decisiones por parte del administrador, trayendo como consecuencias pérdidas de dinero, desconocimiento de la existencia física, mala utilización de los materiales y hasta la pérdida de clientes.

Al tener presente, de que este mundo se maneja por medio de la globalización y la tecnología, unas pocas micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, han implementado en sus negocios sistemas de control de inventario o también manuales de cómo llevar un buen manejo de los mismos, permitiendo de esta manera, la organización y la administración de la mercadería para la venta, activo que es el de mayor importancia para la empresa.

Estas microempresas crecen aceleradamente, creando una competencia reñida y brindando mejores oportunidades al momento de elección, a los clientes que requieren de la venta del bien o la prestación del servicio de calidad.

Es por ese motivo, que nosotros como investigadoras hemos establecido que el problema principal de este negocio es, que no tienen conocimiento sobre controles de inventarios, lo cual sirve para saber qué mercaderías comprar y mantener en bodega, ni tampoco, del uso debido de los sistemas de manejo de inventario, lo que proporciona un conocimiento extenso del stock de los productos, al contar con esto dos elementos en la microempresa, se podrá observar constantemente el precio, la fecha, las entradas, las salidas, y así obtener valores reales.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 PROBLEMATIZACIÓN

Verónica Mendoza y Chavely Navarrete (2009), nos dicen que: “El sector automotriz está compuesto principalmente por los subsectores: importadores, empresas ensambladoras, firma de autopartes y distribuidores.¹”

Este sector no solo se basa en la venta de vehículos nuevos, además involucra, a las actividades en talleres, venta de llantas, repuestos y partes, lubricantes, combustibles y otros. Todas estas actividades son consideradas como partes del sector automotriz, ya que están involucradas directamente.

La mayoría de estas actividades no se encuentran registradas independientemente en las estadísticas del país, por esto, no es posible medir el peso que tienen individualmente en la economía nacional.

En la actualidad las empresas multinacionales, lideran la transferencia y asimilación de tecnologías en las empresas de autopartes; y ensamblajes de

Mendoza Zambrano Verónica Y Navarrete Silva Chavely. (2009). *Impacto en el Sector Automotriz y en la Recaudación de Servicio de Rentas Internas (SRI), del incremento en las tarifas del Impuesto al Consumo Especial (ICE) a los vehículos, en la Ley de Equidad*. Tesis de grado para optar al título de Ingeniera Comercial con mención en Gestión Empresarial con especialización en Comercio Exterior y Marketing, Facultad de Ciencias Humanísticas y Economías, Escuela Politécnica del Litoral. Guayaquil. p. 5.

automóviles, que se encuentra reflejado en el desarrollo tecnológico de la industria automotriz ecuatoriana.²

De esta manera, la industria de ensamblaje brinda la oportunidad de producción local, de componentes, partes, piezas e insumos, lo que genera a su vez la fabricación de otros productos relacionados a los automotores, maquinarias y herramientas necesarias para producirlos.³

Cabe resaltar que los productos de las empresas ensambladoras y productoras de autopartes cuentan con reconocimientos de calidad; cuentan con normas internacionales de calidad para la industria automotriz como son la QS 9000 y la norma ISO TS 16949:2002, también tienen otras, como la ISO 14000 del medio ambiente y la 18000 de ergonomía, etc.

El sector automotriz en Ecuador forma parte importante de la economía, esto se debe a los ingresos obtenidos de todas las actividades económicas que forman parte de dicho sector. Cabe destacar que en el tema de impuestos se estima aproximadamente USD 400 millones, además de la generación de empleo que proporciona. Las actividades involucradas con este sector son: Comercio, Manufactura y Servicios.

A nivel Nacional, según la información del Censo Nacional Económico 2010,

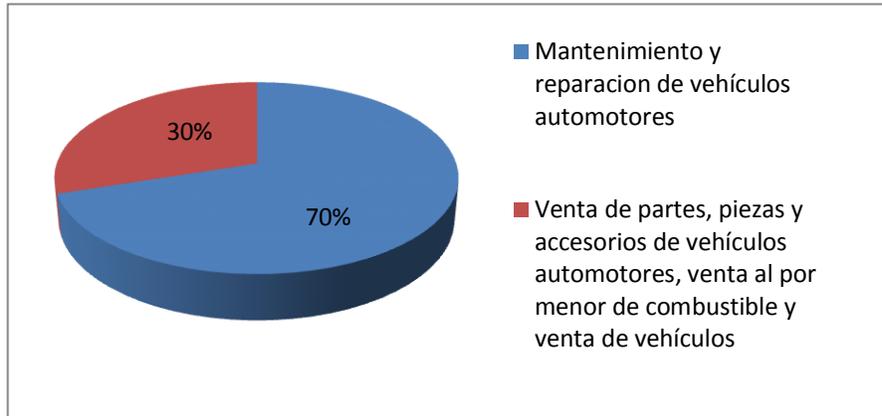
Existen 29.068 establecimientos dedicados al comercio automotriz, el 70% corresponde a establecimientos que brindan mantenimiento y reparación de vehículos automotores, y el 30% restante corresponde a la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, venta al por menor de combustibles y venta de vehículos.⁴En lo que se refiera a manufactura (fabricación de vehículos, partes, piezas y accesorios), existen 401 establecimientos en el país, también existen otros 118 dedicados a prestar servicios de alquiler de vehículos.

²Instituto De Promoción De Exportaciones E Inversiones. (2013). *Análisis del Sector, Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones Automotriz*. Quito., p.5

³Instituto De Promoción De Exportaciones E Inversiones. (2013). *Análisis del Sector, Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones Automotriz*. Quito., p.5

⁴Instituto Naional De Estadísticas Y Censos. (2010). *Censo Nacional Económico*.

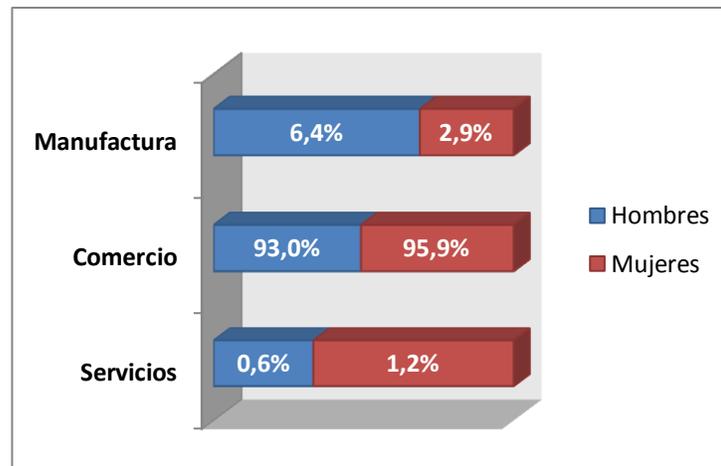
Figura 1.- Establecimientos en el sector automotriz



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Elaborado por: Las autoras

Además, este sector es una fuente generadora de empleo, se encuentran 90.012 personas ocupadas, de las cuales el 83% son hombres y el 17% restante son mujeres. En la actividad de comercio se encuentran 84.155 personas, en manufacturas 5.194 y en servicios 663.⁵

Figura 2.- Personal ocupado

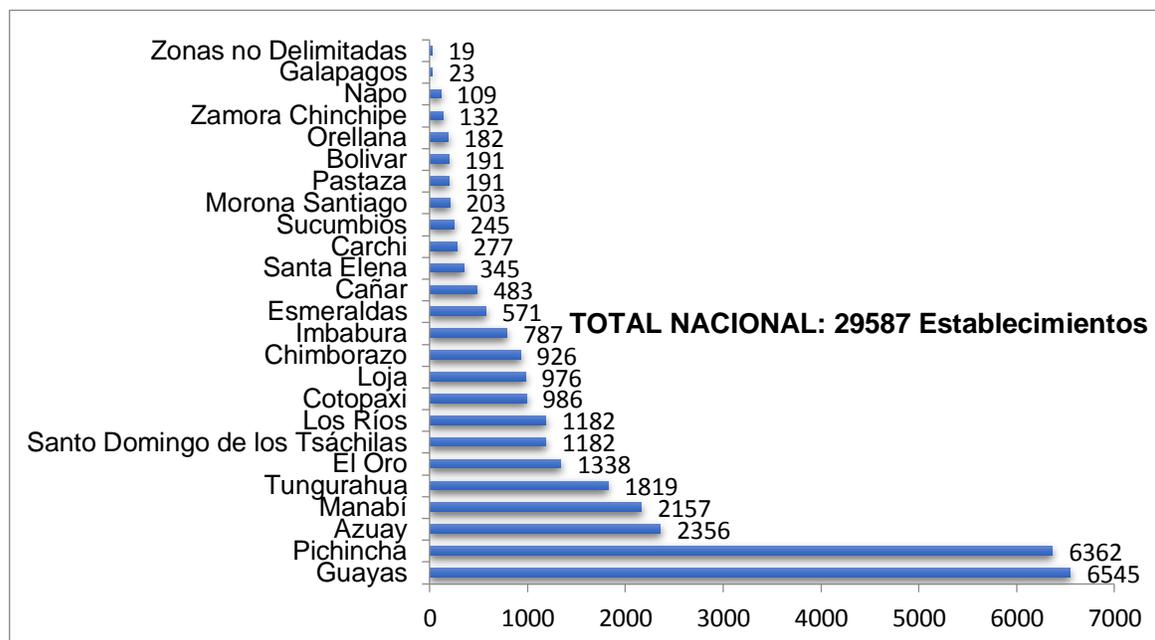


Fuente: Censo Nacional Económico 2010, INEC
Elaborado por: Dirección de Estadísticas Económicas, INEC.

⁵Instituto Nacional De Estadísticas Y Censo. (2010) Sistema integrado de consultas Redatam, Censo Económico. Recuperado de <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CENEC&MAIN=WebServerMain.inl>

A nivel provincial, en el Guayas existen aproximadamente 6545 establecimientos, que representan el 27%, convirtiéndola en la provincia con mayor número de establecimientos dedicados a este tipo de actividades, en segundo lugar se encuentra Pichincha con 17%. A continuación se presenta un gráfico con las provincias con mayores establecimientos relacionados con el sector automotriz.

Figura 3.- Establecimientos por provincia



Fuente: Censo Nacional Económico 2010, INEC

Elaborado por: Dirección de Estadísticas Económicas, INEC.

Cuadro 1. Relación: Instituciones o empresas privadas no financieras – Empresas de personas naturales en la Ciudad de Milagro

TIPO DE EMPRESAS	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS
INSTITUCIÓN O EMPRESA PRIVADA NO FINANCIERA	2
EMPRESA DE PERSONA NATURAL	473
TOTAL	475

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Jenniffer Pazos y Adriana Zamora

En la ciudad de milagro, existen aproximadamente 475 establecimientos dedicados a actividades del sector automotriz, de las cuales: 2 son instituciones o empresas privadas no financieras, y el resto, las 473 corresponde a negocios de personas naturales.

En la actualidad, la alta competitividad en el ámbito empresarial hace que la buena administración de los recursos de las microempresas sea fundamental para aumentar los beneficios de las mismas. Así, el Control de Inventario se ha convertido en algo muy relevante para el éxito de las organizaciones.

Y para que estas empresas tengan un buen control de las mercaderías que poseen, deberán también poseer un manejo en la parte contable, es decir, un registro donde respalden tanto sus compras como las ventas de los productos. Es por eso que es de importancia mencionar cuantos negocios de esta actividad en el Ecuador practican dicha labor, lo cual ayudara en los actuales momentos por cuanto es una herramienta en la toma de decisiones.

Cuadro 2.Relación: Negocios que llevan registros – Negocios que no llevan registros en el Ecuador.

TIPOS DE NEGOCIOS	N° NEGOCIOS	PORCENTAJES
LLEVAN REGISTROS	2560	9,88%
NO LLEVAN REGISTROS	23346	90,12%
TOTAL	25906	100,00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Jenniffer Pazos y Adriana Zamora

En el Ecuador, de los negocios dedicados al mantenimiento, reparación y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores solo el 9.88% lleva un manejo contable mientras que el 90,12% no lo hace.

En cuanto a lo que se refiere a la provincia del Guayas, existe un sin número de microempresas que prestan servicios de mantenimiento y reparación de vehículos, así como también están dedicados la venta de partes piezas y accesorios, las

cuales se ven afectados al no cumplir con leyes y procedimientos, para poder operar de manera correcta y eficiente.

Cuadro 3. Relación: Negocios que llevan registros – Negocios que no llevan registros en la provincia del Guayas.

TIPOS DE NEGOCIOS	N° NEGOCIOS	PORCENTAJES
LLEVAN REGISTROS	580,00	10,12%
NO LLEVAN REGISTROS	5.152,00	89,88%
TOTAL	5.732,00	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Jenniffer Pazos y Adriana Zamora

En el cuadro número 2, se muestra la relación de los negocios que llevan registros y los que no, debido a que los propietarios se basan en sus conocimientos prácticos. En la provincia del Guayas los negocios que realizan actividades de mantenimiento, reparación y ventas de partes, piezas y artículos de vehículos automotores son 580, los mismos que representan un 10.12% del total de negocios mientras que un 89.88% no tienen un manejo contable en la entidad.

Cuadro 4. Relación: Negocios que llevan registros – Negocios que no llevan registros en la Ciudad de Milagro.

TIPOS DE NEGOCIOS	N° NEGOCIOS	PORCENTAJES
LLEVAN REGISTROS	21	7,69%
NO LLEVAN REGISTROS	252	92,31%
TOTAL	273	100,00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Jenniffer Pazos y Adriana Zamora

En la ciudad de Milagro, hay negocios que tal vez por desconocimiento o por darle poca importancia no controlan los movimientos de las transacciones o los registros contables, es por eso que en el cuadro N° 4 mostramos el porcentaje que tiene la ciudad con relación al manejo contable de una microempresa.

Con un 7.69% las microempresas dedicadas a los servicios de vehículos automotores llevan registros contables, mientras que la mayoría de los negocios, es decir, 92.31% no lo realizan.⁶

El tema de análisis de la presente investigación, se enfoca en la microempresa eléctrica-automotriz TOMY PAZOS negocio familiar, que se encuentra ubicada en la parte norte de la ciudad de Milagro, dedicada a la venta de piezas repuestos y accesorios de vehículos automotores, y también ofrece servicio de reparación automotriz, durante el transcurso de tiempo, este negocio ha tenido mucha acogida en la ciudad y en sus alrededores, y se encuentra en el mercado hace más de 10 años, y en el que laboran 5 personas.

En los momentos actuales la microempresa ha tenido muchos problemas con sus inventarios, debiendo ser esto su principal enfoque, del manejo que se le dé a los inventarios, llevará a la empresa al éxito o al fracaso dependiendo de la organización de la misma. Uno de los motivos por el cual la microempresa no lleva un buen control en sus inventarios, se debe a la falta de interés que tiene el dueño con los mismos, ya que él solo se basa a la observación, es decir que no realiza registros de los materiales que posee, lo que ha conllevado a que exista un desconocimiento de existencia física de la mercadería.

La falta de personal capacitado en temas relacionados con temas contables, que permita llevar un mejor manejo de los movimientos y transacciones que ocurren por las operaciones de compra y venta de la mercadería, provoca una incorrecta utilización de los materiales.

⁶Instituto Nacional De Estadísticas Y Censo. (2010). Sistema integrado de consultas Redatam, Censo Económico 2010, Recuperado de <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CENEC&MAIN=WebServerMain.inl>

Al no existir una correcta identificación, clasificación, y codificación y métodos de valorización de los inventarios, es casi imposible saber qué mercaderías tienen más tiempo en el negocio, y permitir el acceso oportuno a esta, motivo por el cual existe presencia de mercadería deteriorada, lo cual trae como consecuencias pérdidas económicas para la microempresa.

El dueño, al no poseer un registro y un conocimiento total de la mercadería disponible en la microempresa, no podrá realizar compras oportunas, surgiendo de esta manera el desabastecimiento de materiales de mayor demanda, provocando así la pérdida de clientes potenciales.

Al resistirse al cambio, esta microempresa pronostica múltiples problemas: como son en la parte operativa y financiera, llegando incluso hasta la quiebra del negocio y también del patrimonio familiar.

Mediante la presente investigación se busca contribuir a solucionar el problema de la microempresa, a través de un sistema de control de inventarios.

1.1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

- **Campo:** Ingeniería en C.P.A.
- **Área:** Contabilidad
- **Aspecto:** Control de Inventarios
- **Espacio:** Microempresa “Tomy Pazos” del cantón Milagro.
- **Tiempo:** Periodo Actual

1.1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera influye el inadecuado control de inventarios en el margen de ventas de la microempresa eléctrico-automotriz “Tomy Pazos” de la ciudad de Milagro?

1.1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cómo afecta el desinterés en el control de inventario en la microempresa?
- ¿Qué efecto genera la carencia de personal capacitado en aspectos contables en la microempresa?
- ¿Qué efecto genera la presencia de mercadería deteriorada en la microempresa?
- ¿Cómo incide la carencia de mercadería necesaria en la microempresa?

1.1.5 DETERMINACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

Propuesta de creación de un sistema de control de inventario en la microempresa eléctrica – automotriz “TOMY PAZOS” de la ciudad de Milagro.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 OBJETIVOS GENERALES

Identificar si el inadecuado control de inventario afecta la situación económica, mediante la aplicación de un estudio de campo y técnicas de recolección de datos, con la finalidad de mejorar el margen de ventas de la microempresa “Tomy Pazos” de la ciudad de Milagro.

1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar si el principal efecto del desconocimiento de existencia física de mercadería en la microempresa “Tomy Pazos” de la ciudad de Milagro, es por el desinterés en el control de inventario por parte de su propietario.
- Determinar si la incorrecta utilización de los materiales en la microempresa “Tomy Pazos” de la ciudad de Milagro, es por la carencia de personal capacitado en aspectos contables.
- Identificar si las pérdidas económicas en la microempresa “Tomy Pazos” de la ciudad de Milagro, se debe a la presencia de mercadería deteriorada.

- Establecer si la pérdida de clientes potenciales de la microempresa “Tomy Pazos” de la ciudad de Milagro se da por la carencia de mercadería necesaria.

1.3 JUSTIFICACIÓN

En la mayoría de las empresas, sean estas micro, pequeñas, medianas y grandes, es necesario y beneficioso un control de inventario, para tratar de minimizar costos y que de esta forma la empresa aumente sus inversiones, permitiendo el curso normal de sus operaciones.

Además, muchos microempresarios desean tener competitividad en el mercado actual, pero no saben cómo controlar y manipular sus inventarios, se sienten confundidos, porque estos juegan un papel relevante en la economía del negocio.

Muchos microempresarios tienen un vasto desinterés, porque a ellos les resulta complejo todo lo referente a técnicas de valorización, codificación de inventarios y prefieren seguir operando empíricamente.

Al no tener un control de los inventarios, la empresa tendría consecuencias devastadoras, múltiples pérdidas, falta de información veraz impidiendo a la gerencia la apropiada toma de decisiones y mal funcionamiento en la organización del negocio.

Ante tal escenario, para el propietario sería beneficioso un control de inventario, ayudándole de manera constructiva a la optimización del tiempo y la calidad en la atención al cliente, proponiendo medidas convenientes, indicando las posibles mejoras que se obtendrán al implementar un control de los inventarios, y logrando de esta manera mayores beneficios operativos y de rendimiento.

A nosotras como responsables de la investigación, nos ayudará para capacitarnos en torno al tema, y esto nos podrá servir en el campo laboral.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

En el desarrollo de la actividad automotriz en América Latina se distinguen tres etapas: La primera es la del “**ensamblaje**”, que inició después del auge de esa actividad en Estados Unidos, a principios de siglo y finalizó en los años cincuenta.

De acuerdo al informe de COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE de 1998,

Esta etapa tuvo como característica el establecimiento de negocios que se dedicaban a ensamblar vehículos automotores con el sistema de montaje CKD (Completely-knocked-down), en el cual utilizaban materiales importados de países industrializados⁷.

En esta fase, existía poca diferencia entre los vehículos locales y los automóviles ensamblados en países industrializados. La diferencia era la complejidad en la elaboración y las relaciones con el resto de la industria local. Al centrarse solo en la fase de ensamblaje, la repercusión con otras actividades

⁷Comisión Económica Para América Latina Y El Caribe. (1998). *Industria automotriz inversiones y estrategias empresariales en América Latina*, Unidad de Inversiones y Estrategias Empresariales de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL. Santiago de Chile. p. 13.

económicas era mínima. En cambio los países industrializados, estaban produciendo localmente insumos, componente y autopartes.⁸

La **segunda fase** duró hasta fines de los años 70 y principio de los 80, y tuvo como objeto mejorar el resultado del proceso de industrialización, mediante una política un poco ambiciosa para el sector.

De acuerdo al informe de COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE de 1998,

Esta fase tuvo como característica, que ya no solo se ensamblaba, sino que existía una transformación, que concordó con la estrategia de sustitución de importación adoptada en América Latina. La distinción en esta etapa fue que se impusieron medidas de política industrial y comercial para el establecimiento de plantas de producción de vehículos con gran contenido local (con un 90% de industrias en Argentina y Brasil, y 60% en México).⁹

Para cubrir las demandas internas, se utilizó equipos y productividad apartados a los patrones internacionales. La industria comenzó a ser productiva y generadora de empleo, pero no era competitiva internacionalmente y tenía limitación para generar divisas, por este motivo resultaba difícil la inversión para modernizar la planta industrial y la producción quedó estancada y tecnológicamente atrasada, impidiendo el acceso a mercados externos.

Por estos motivos, este sector tuvo muchos problemas, los gobiernos buscaban reducir el impacto negativo en la balanza de pagos, por eso se limitó las importaciones de partes y componentes, y así mejorar las exportaciones del sector.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe en su informe 1988,

⁸Comisión Económica Para América Latina Y El Caribe. (1998). *Industria automotriz inversiones y estrategias empresariales en América Latina*, Unidad de Inversiones y Estrategias Empresariales de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL. Santiago de Chile, p.14

⁹ Comisión Económica Para América Latina Y El Caribe. (1998). *Industria automotriz inversiones y estrategias empresariales en América Latina*, Unidad de Inversiones y Estrategias Empresariales de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL. Santiago de Chile, p.14

La industria automotriz creó empleos y capacidades empresariales en la manufactura de autopartes. Algunos de los modelos que se difundieron en el mercado local fueron el Volkswagen sedán (escarabajo) en México, el Chevette de General Motors en Brasil y el Ford Falcón en Argentina.¹⁰

La tercera etapa, consiste en la reestructuración de la matriz internacional de la industria automotriz. Se caracterizó porque se mejoró la producción en la industria dedicada al armado del vehículo en América Latina, ya no se satisfacía el mercado local, sino permitió competir con los mercados externos. Las maquinarias y equipos fueron tecnificados rápidamente, colocándose algunas de estas plantas, entre las más avanzadas del mundo.

El origen del sector automotriz en Ecuador, se propicia en el siglo XX, con la aparición de los primeros importadores y distribuidores, de vehículos, en las ciudades más importantes del país, dichas mercaderías eran provenientes de Estados Unidos y del Japón.

Luego se sustituyeron las importaciones, por la fabricación nacional, impulsada por algunos elementos como: el marco legal de la Ley de Fomento Industrial, protecciones arancelarias y la perspectiva de un mercado regional como es la Comunidad Andina de Naciones CAN.¹¹

Según EL INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES en el 2011,

En el Ecuador, la primera industria en establecerse fue, AUTO Y MAQUINAS DEL ECUADOR S.A (AYMESA), comenzó sus actividades en 1973; luego tenemos a la industria OMNIBUS BB TRANSPORTES S.A., inicio sus operaciones en 1975, siendo la que más ha producido hasta la actualidad.

Otra compañía fue MANUFACTURAS ARMADURAS Y REPUESTOS DEL

¹⁰ Comisión Económica Para América Latina Y El Caribe. (1998). *Industria automotriz inversiones y estrategias empresariales en América Latina*, Unidad de Inversiones y Estrategias Empresariales de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL. Santiago de Chile, p.14, p.15.

<http://www.cepal.org/publicaciones/xml/2/4262/capitulo4.PDF>

¹¹ IZA, Luis Henry: *Metodología para la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera en el sistema de inventarios de vehículos y repuestos de la compañía motores del Ecuador ECUAMOTORS S.A.*, p. 27.

ECUADOR (MARESA), fundada en 1976; en 1991 se establece COENANSA, pero esta ensambladora dejó de operar en 1996.¹²

El señor Tomy Pazos trabajó por muchos años para diversas empresas, donde pudo adquirir experiencia sobre trabajos eléctricos, en el año 1999 decidió emprender su propio negocio, con el propósito de obtener beneficios económicos y ser su propio jefe, constituyendo de esta manera un taller eléctrico automotriz, donde realizaba todo tipo de reparaciones de motores de arranque y alternadores, realizaba instalaciones eléctricas de vehículo y otras actividades más.

En el año 2007, se da cuenta que a sus alrededores no existía un lugar donde vendan piezas y repuestos de vehículos, y decide crear un negocio donde vendan todo este tipo de mercadería, y así satisfacer las necesidades de los clientes.

El local se encuentra ubicado en la avenida Guayaquil y calle Rocafuerte, cuenta con cuatro trabajadores, estas personas son familiares, de los cuales dos se encargan de dar servicio técnico y también de la venta de los productos, y los otros dos únicamente del servicio, mientras que el propietario se encarga de las reparaciones.

Actualmente el negocio lleva un control de sus actividades de forma empírica, solo se basan en la observación de la mercadería. Cuenta con sus permisos respectivos, tiene RUC, y emite facturas.

Realiza únicamente declaraciones de impuestos, como son Impuesto al Valor Agregado e Impuesto a la Renta, no lleva ningún registro de las transacciones de compra y ventas que realiza a diario y tampoco con un inventario de las mercaderías que posee.

¹² Instituto De Promoción De Exportaciones E Inversiones. (2013). *Análisis del Sector, Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones Automotriz*. Quito. p.5.

2.1.2. ANTECEDENTES REFERENCIALES

A continuación, se presentaran investigaciones relacionadas con el control de inventarios, y realizaremos un breve análisis, exponiendo la similitud entre ambos temas.

Cuadro 5. Síntesis Tesis: “Control interno al ciclo de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la ferretería Ángel López”

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	
TÍTULO	“CONTROL INTERNO AL CICLO DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA FERRETERÍA ÁNGEL LÓPEZ”¹³
AUTOR	Ana Lorena López López
RESUMEN	<p>“Una vez realizado el estudio de la empresa se detectó que no existe un adecuado control, lo que ha impedido al gerente una toma de decisiones efectiva para el mejoramiento de sus resultados económicos.</p> <p>La rentabilidad de la empresa se ha visto deteriorada por diferentes causas entre ellas la falta de políticas hacia la satisfacción de los requerimientos de los clientes y la aplicación de procedimientos inadecuados en el ciclo de inventarios.</p> <p>Los organismos encargados de emitir las normas contables y de control interno han realizado importantes contribuciones para disminuir los riesgos inherentes y de control. El método COSO es un importante aporte porque permitirá mejorar la eficiencia y eficacia de la cadena de valor de la empresa.</p> <p>Una debilidad que se presenta en la empresa es que el periodo para almacenamiento de inventarios es muy largo ocasionando un alto costo de oportunidad. Por otro lado existen clientes insatisfechos porque no encuentran en stock los artículos que ellos adquieren regularmente.</p> ”

¹³ López, A. (2011). *Control Interno al Ciclo de Inventarios y su Impacto en la Rentabilidad de la Ferretería Ángel López (Tesis de Pregrado)*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador

ANÁLISIS	<p>Hemos analizado, que la falta de control en los negocio, afecta directamente en la toma de decisiones, y esto a la vez, a sus resultados económicos. Otra de las causas que afectan la rentabilidad es la falta de políticas de atención a los clientes, carecía de procedimientos relacionados a ciclo de los inventarios, estos son puntos esenciales en los negocios, ya que sin clientes potenciales y sin inventarios disponibles, este no podrá seguir operando en el mercado.</p> <p>La aplicación del método COSO es muy importante, ya que permite evaluar operaciones, asegurando la eficiencia, eficacia, y la confiabilidad de la información financiera de la empresa.</p> <p>Entre las investigaciones existen similitud, estas se dan porque existen carencias de control de inventarios entre los dos negocios, y afectan a la toma de decisiones de los propietarios, y por ende a la economía. La diferencia entre ambos se da, por la actividad; este negocio es una ferretería, y el que nosotros estamos analizando se dedica a la venta de piezas y partes y a reparación de vehículos, el tipo de procedimientos a realizar y también tienen diferentes ubicaciones, la ferretería se encuentra localizada en la ciudad de Ambato y la nuestra, en la Ciudad de Milagro.</p>
-----------------	--

Cuadro 6. Síntesis Tesis: “Estudio de factibilidad para la implementación de un control de inventario en la empresa ingeniería celular del cantón Naranjito”

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	
TÍTULO	“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CONTROL DE INVENTARIO EN LA EMPRESA INGENIERÍA CELULAR DEL CANTÓN NARANJITO”¹⁴
AUTORES	Castillo Naula María Lissette y Sinaluisa Cayambe Sandra Isabel

¹⁴ Castillo, M, & Sinaluisa, S. (2012). *Estudio de factibilidad para la implementación de un control de inventario en la empresa ingeniería celular del cantón Naranjito* (Tesis de Pregrado). Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador.

<p>RESUMEN</p>	<p>“Hoy en día se ha visto la multiplicación de pequeñas y medianas empresas en diferentes etapas de comercialización en el cantón Naranjito, con el fin de lograr un desarrollo socio económico y cultural, pero lo que si se ha evidenciado en la actualidad es que existe un gran problema, acerca del desconocimiento de manejo de control de inventarios, lo cual ha conllevado como algo común y sedentario en los pequeños negocios desde sus inicio.</p> <p>El propósito del estudio es obtener un manual de procedimientos para el registro de los inventarios en la empresa Ingeniería Celular y que el personal de labor esté vinculado a la empresa y a la vez tenga conocimiento del mismo, la ejecución de este manual aportará de gran medida al beneficio necesario para el negocio, incluso para los demás competidores en su actividad diaria en el control de mercaderías ya que estos se utilizarán métodos que ayuden a llevar a cabo este proyecto investigativo, como es la observación y la encuesta entabladas con unas series de preguntas de las cuales son contestadas por el personal que labora.</p> <p>En conclusión este proyecto investigativo será de gran apoyo, aporte y apto para toda la comunidad que quiera controlar sus bienes y para todo negocio a implantarse, ya que a la vez servirá de orientación para todo individuo que desee el progreso, porvenir y provecho empresarial”</p>
<p>ANÁLISIS</p>	<p>La conclusión que podemos decir al párrafo anterior, es que hablar de desconocimiento del control de inventario, abarca cosas que afectan a la empresa en diferentes sentidos, como son en la rentabilidad, productividad o hasta en la administración del mismo. En donde la implementación de políticas o normas que permitan el buen manejo de los inventarios, beneficiaría al negocio para el control adecuado de sus bienes y así llevar un progreso positivo.</p> <p>La similitud entre ambas investigaciones se da, porque ambas tienen el mismo tema, se direccionan hacia la implementación de un control de inventarios, y se entran en la provincia del guayas.</p> <p>La diferencia es que la Empresa “Ingeniería Celular”, como su nombre lo indica se dedica a la venta y reparación de celulares. Y el nuestro se dedica a la venta de piezas y partes y a reparación de vehículos, también, en los</p>

	sistemas informáticos a utilizar y en estilo y forma de los manuales diseñados.
--	---

Cuadro 7. Síntesis Tesis: “Implementación de un sistema de control de inventarios en la farmacia del centro de atención ambulatoria IESS en la Libertad”

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	
TÍTULO	“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS EN LA FARMACIA DEL CENTRO DE ATENCIÓN AMBULATORIA IESS EN LA LIBERTAD”¹⁵
AUTORES	Rosario Elvira Chauca Arguello y Apolonia Lorenza Mejía San Lucas
RESUMEN	<p>“Viendo las necesidades del Centro de Atención Ambulatoria del IESS en la Libertad de la Provincia de Santa Elena, en el área de Farmacia, se tuvo la idea de desarrollar este proyecto investigativo, que tiene como propósito ser una herramienta útil, de fácil aplicación y comprensión para las personas responsables del área de almacenamiento y despacho de los fármacos, y para quienes trabajan en las áreas relacionadas, además como fuente de información para empresas que deseen también implementar un Sistema de Control de Inventarios.</p> <p>Este proyecto les ayudará a tener un concepto real de lo que es un auténtico Control de las existencias físicas. El Sistema de Control de Inventarios consiste en el ejercicio de control de las existencias y la comparación con las necesidades presentes y futuras, para poder establecerlas, teniendo en cuenta el ritmo del</p>

¹⁵ Chauca Arguello Rosario Elvira Y Mejia San Lucas Apolonia Lorenza. (2009). *Implementación de un Sistema de Control de Inventarios en la Farmacia del Centro de Atención Ambulatoria IESS en la Libertad*. (Tesis de Pregrado). Universidad Estatal de Milagro. Guayaquil

	<p>consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones para atender las demandas. Además el Control de Inventarios consiste en un trabajo técnico y de procedimientos utilizados para establecer, poner en efecto y mantener las cantidades optimas de fármacos requeridos, para brindar una atención medica de calidad a los Afiliados. A efecto referencial teórico se elaboró en base a literatura especializada de Control de Inventarios. Como instrumento de recolección de datos se elaboró una encuesta y una entrevista estructurada.</p> <p>Efectuado este trabajo se concluyó que la Farmacia, objeto del estudio, adolecía de controles administrativos eficaces en relación a los inventarios de fármacos, lo cual determina la validez del estudio. Una vez implementado el Sistema de Control de Inventarios se podrá proyectar una atención de calidad a los afiliados, principales beneficiarios de este servicio y permitirá a los administradores del Centro de Atención Ambulatoria IESS de la libertad, tener las herramientas para determinar el óptimo uso de los fármacos aquí distribuidos gratuitamente a los asegurados”</p>
ANÁLISIS	<p>Se ha determinado que al implementar un Sistema de Control de Inventarios, podremos conocer las existencias físicas, y también nos permitirá realizar comparaciones presentes y futuras sobre los consumos, niveles de existencia y las adquisiciones, que se deberán hacer para cumplir con las demandas de los clientes. A través de los instrumentos de recolección de datos se pudo conocer que la empresa no contaba con controles administrativos para sus inventarios, los cuales al implementarlos mejorarán la calidad de atención a los afiliados.</p> <p>La similitud entre ambas investigaciones se da, porque ambas tienen el mismo tema, se dirigen hacia la implementación de un control de inventarios.</p> <p>La diferencia es la actividad, la una se centra en el sector salud, y la nuestra se dedica a la venta de piezas y partes y a reparación de vehículos, también, en los sistemas informáticos a utilizar y en estilo y forma de los manuales diseñados.</p>

Cuadro 8. Síntesis Tesis: “Elaboración de un manual de políticas y procedimientos de control interno en el área de inventarios de prime-time comunicaciones Cía. Ltda.”

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	
TÍTULO	“ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE CONTROL INTERNO EN EL ÁREA DE INVENTARIOS DE PRIME-TIME COMUNICACIONES CIA LTDA”¹⁶
AUTORES	Karla Ambara Llerena Lozada y Karina Maricela Velastegui Cedeño
RESUMEN	“La compañía PRIMETIME COMUNICACIONES CIA. LTDA, cuenta con una amplia mercadería para la venta, dentro de sus 4 sucursales, esto originó un descontrol en sus inventarios, causando problemas de pérdidas de equipos, desconocimiento de cantidades de máximos y mínimos en el stock, información desactualizada a la gerencia, esto nos llevó al diseño de un Manual de Políticas Procedimiento de Control Interno en el área de inventarios, enfocado en el informe COSO y las normas internacionales de contabilidad NIC 2 Inventarios, la implementación de este manual mejorará las tareas y funciones del área de inventarios de la empresa y mermara las pérdidas de los locales, se podrá obtener beneficios como reportes gerenciales, toma físicas confiables y una cartera de producto actualizada”
ANÁLISIS	Se ha podido determinar que el volumen de la mercadería que se tiene disponible

¹⁶ Llerena Lozada Karla Ambara Y Velastegui Cedeño Karina Maricela. (2012). *Elaboración de un Manual de Políticas y de Procedimientos de Control Interno en el Área de Inventario de PRIME-TIME Comunicaciones CIA LTDA.* (Tesis de Pregrado). Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador.

	<p>para la venta, puede ser un factor complejo de manejar, con mayor razón, cuando no se cuenta con un control de inventarios, esto puede traer como consecuencia pérdidas de equipos, desconocimiento de cantidades máximas y mínimas del stock, perdidas económicas, faltantes y sobrantes, por esto la propuesta que se ha presentado resulta válida para la implementación de un manual de políticas de procedimiento de control interno en los inventarios, para mejorar así las tareas y las funciones en el área de inventarios.</p> <p>La similitud entre ambas investigaciones se da, porque ambas tienen el mismo tema, se direccionan hacia la implementación de un control de inventarios.</p> <p>La diferencia es la actividad, la una vende artículos para celulares, y la nuestra se dedica a la venta de piezas y partes y a reparación de vehículos, también, en los sistemas informáticos a utilizar y en estilo y forma de los manuales diseñados.</p>
--	---

Cuadro 9. Síntesis Tesis: “Análisis del sistema de control de inventarios de activos fijos de la cooperativa san miguel provincia de Bolívar”

UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	
TÍTULO	“ANALISIS DEL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS DE ACTIVOS FIJOS DE LA COOPERATIVA SAN MIGUEL PROVINCIA DE BOLÍVAR”¹⁷
AUTORES	NATHALY DEL ROCIO VILLOTA SISALEMA
RESUMEN	“La Cooperativa San Miguel Ltda., no cuenta con un manual de control de inventarios de activos fijos por cual no se controla la existencia física de cada activo fijo lo que no permite salvaguardar los bienes de la Cooperativa, para el trabajo de investigación se utilizaron los métodos de investigación como son el método inductivo y deductivo, también las técnicas de recolección de datos como

¹⁷ Villota Sisalema, Nathaly del Rocío. (2010). *Análisis del Sistema de Control de Inventarios de Activos Fijos de la Cooperativa San Miguel Provincia de Bolivia*. Tesis de grado para optar al título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría. Escuela de Contabilidad Y Auditoria. San Miguel.

	<p>la encuesta y la entrevista los cuales permitieron detectar los aspectos fundamentales para el desarrollo y la elaboración de la tesis.</p> <p>Se realizó la encuesta a los Empleados Administrativos y los Socios del Consejo de Administración y Vigilancia de la Institución, entrevista al gerente de la COAC San Miguel Ltda. , para obtener información de la Cooperativa, que sirvieron para elaborar las conclusiones y recomendaciones en las cuales manifiestan, que la Cooperativa no cuenta con un manual de control de inventarios de activos fijos, de donde nació la idea de implementar un manual de control de inventarios de activos fijos.</p> <p>La propuesta está constituida y desarrollada con la información de la COAC San Miguel Ltda., de igual forma también con los procedimientos contables para el control de activos fijos los cuales se apoyan a través de diseños contables para cada procedimiento. Dentro de cualquier Cooperativa es necesario contar con una herramienta contable para el control de activos fijos, para regirse en las normas y procedimientos contables, los cuales son fáciles de aplicar e implementar dentro de la institución”.</p>
<p>ANÁLISIS</p>	<p>La similitud entre ambas investigaciones se da, porque ambas tienen el hacía en control de un activo, en el primer caso es de activo fijos, y en el nuestro es de existencias.</p> <p>La diferencia es la actividad, la es una cooperativa, y la nuestra se dedica a la venta de piezas y partes y a reparación de vehículos, el tema de ellos se centra en activos fijos, y en estilo y forma de los manuales diseñados.</p>

2.1.3 FUNDAMENTACIÓN

FUNDAMENTOS DEL INVENTARIO¹⁸

El inventario tiene como propósito fundamental suministrar a la empresa de materiales necesarios, para su continuo desarrollo normal, es decir, el inventario

¹⁸Ramírez, José. (2014). *Fundamentos de Inventario*, Recuperado de http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/inventariosfundamentos/

tiene una importancia dentro del negocio acorde y coherente dentro del proceso de producción.

La mayoría de personas que tengan relación primordial con los costos y las finanzas manifestarán que el inventario es dinero, un activo o efectivo en forma de material. Los inventarios tienen un valor el cual siempre se muestra por el lado de los activos en el Balance General.

INVENTARIO¹⁹

El inventario es el conjunto de productos o artículos que posee la empresa para la compra y venta o la fabricación, en un periodo económico determinado de los mismos, permitiendo de esta manera obtener beneficios monetarios.

Es uno de los activos con mayor porcentaje económico en una empresa. El inventario aparece tanto en el balance General, en donde es el activo corriente más grande y en el estado de resultado, el cual forma parte del costo de mercancías disponibles para la venta.

Los Inventarios son bienes físicos y tangibles que se adquieren para la venta en el curso normal del negocio o para ser utilizados en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Los inventarios comprenden, además:

- Materias primas
- Productos en proceso
- Productos terminados o mercancías para la venta
- Los materiales, repuestos y accesorios para ser consumidos en la producción
- Empaques y envases
- Inventarios en tránsito.

¹⁹Ramírez, José. (2014). *Fundamentos de Inventario*, Recuperado de http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/inventariosfundamentos/

La palabra inventario engloba los bienes en espera de su venta (las mercancías de una empresa comercial, y los productos terminados de un fabricante), excluyendo de esta manera los activos a largo plazo sujetos a depreciación.

SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO²⁰

Un sistema de control de inventario es el proceso de administración o dirección de las mercaderías con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes de manera oportuna, lo cual solamente se lo puede cumplir teniendo una organización adecuada del inventario. Logrando de esta manera ofrecer productos a menor costo y con el mínimo de inversión posible, lo que ayude a la empresa en el ámbito económico.

OBJETIVOS

El objetivo primordial de los inventarios es el de suministrar o distribuir adecuadamente los productos necesarios para el negocio, situándolos de manera organizada y en el momento oportuno, para su fácil identificación; evitando así costos o pérdidas innecesarias para la empresa, y permitiendo satisfacer correctamente las necesidades de los clientes.

Además, un buen control de inventario beneficiaría a la empresa mediante la reducción al mínimo de las inversiones, y la minimización de costos al momento de adquirir mercadería.

ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS²¹

La administración de inventario consiste en la gestión de control en cuanto a los registros físicos de las mercaderías, permitiendo de esta manera la determinación de resultados de manera razonable, oportuna y eficiente, estableciendo así la

²⁰ Carmona Bedoya, Edwin. (2013). *Fundamentos de los sistemas de control de inventarios*, Recuperado de <http://es.slideshare.net/edwinabedoya3/fundamentos-sistemas-control-de-inventarios-introduccion>

²¹ Ramírez, José. (2014). *Fundamentos de Inventario*, Recuperado de http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/inventariosfundamentos/

situación financiera del negocio. Tomando en consideración los movimientos en cuanto a la reposición de la mercadería, es decir, cuando, cuanto, donde y a qué precio se realizara la adquisición; además de las cantidades que se mantendrán en stock.

IMPORTANCIA ²²

La importancia de un inventario en una empresa se enfoca en tres aspectos de mucha relevancia como son:

1. Cuántas unidades se deben producir u ordenar.
2. Momento en que se producirán los productos u ordenarlos
3. Que productos son primordiales en la empresa o merecen una atención personalizada.

CARACTERÍSTICAS Y ANÁLISIS DEL INVENTARIO ²³

Es necesario realizar un análisis de las partidas que componen el inventario. Debemos identificar cuáles son las etapas que se presentaran en el proceso de producción, las comunes o las que se presenta en su mayoría son:

- Materia Prima
- Productos en proceso
- Productos terminados
- Suministros, repuestos

Los inconvenientes que se pueden presentar con la materia prima, son los problemas desabastecimiento o el tiempo de aprovisionamiento que se dé al momento de la adquisición de las mercaderías.

²²Ramírez, José. (2014). *Fundamentos de Inventario*, Recuperado de http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/inventariosfundamentos/

²³Ramírez, José. (2014). *Fundamentos de Inventario*, Recuperado de http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/inventariosfundamentos/

Además para que una empresa tenga un buen control de inventario y a su vez una buena administración se deben considerar los siguientes puntos de mucha relevancia:

- Que proveedores tenemos
- La seguridad del abastecimiento
- Los precios y la calidad que ofrezcan los proveedores
- Rotación de los inventarios en la empresa
- Tipo de inventario utilizado en la empresa
- Naturaleza y liquidez de los inventarios
- Características y naturaleza del producto
- Características del mercado
- Canales de distribución
- Evolución y tendencia de la demanda

TIPOS DE INVENTARIOS²⁴

De acuerdo a la gran variedad de mercadería que existe se los ha clasificado de la siguiente manera:

INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA

Comprende los elementos primordiales que entran en la elaboración del producto. La materia prima, es aquel producto o artículo utilizado para un proceso de fabricación que al final se transformará en un producto terminado. Además la materia prima debe ser perfectamente identificable y medible para que así los expertos puedan determinar los costos finales del producto que será utilizado para la venta.

INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO:²⁵

²⁴Ramírez, José. (2014). *Fundamentos de Inventario*, Recuperado de http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/inventariosfundamentos/

²⁵Ramírez, José. (2014). *Fundamentos de Inventario*, Recuperado de http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/inventariosfundamentos/

El inventario de productos en proceso es todo material o artículo utilizado en proceso de fabricación, los cuales son parcialmente terminados y que no se los puede considerar productos disponibles para la venta.

Una de las características de los inventarios de producto en proceso es que va aumentando el valor a medida que se esté transformando de materia prima en el producto terminado como consecuencia del proceso de producción.

INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS:

Los inventarios de productos terminados, como su palabra mismo lo indica, son todas las mercaderías que han pasado por un proceso de transformación y que han llegado de manera terminada a un punto determinado de la empresa, es decir listos y disponibles para la venta.

La cantidad que se maneje en inventario va a depender de las ventas que se realice diariamente en el negocio.

MÉTODOS DE COSTEO DE INVENTARIOS²⁶

Los métodos de costeo de inventarios son: costo promedio ponderado, costo de primeras entradas primeras salidas (PEPS).

COSTO PROMEDIO PONDERADO:

El método del costo promedio ponderado, se basa en el costo por unitario promedio dentro de un periodo, considerando, si el costo de la unidad baja o sube, utilizando en ese caso el promedio de los dos costos.

El costo promedio se determina de la manera siguiente: se divide el costo de las mercancías disponibles para la venta entre el número de unidades disponibles.²⁷

²⁶Ramírez, José. (2014). *Fundamentos de Inventario*, Recuperado de http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/inventariosfundamentos/

²⁷Ramírez, José. (2014). *Fundamentos de Inventario*, Recuperado de http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/inventariosfundamentos/

COSTO DE PRIMERAS ENTRADAS, PRIMERAS SALIDAS (PEPS):

El costo de las primeras entradas, primeras salidas, se refiere a que los primeros costos que entran al inventario son los primeros costos que salen al costo de las mercancías vendidas. Es importante indicar que la empresa debe llevar un historial del costo de cada una de las mercaderías por unidad, para que de esta manera la compañía sepa que costo aplicar al momento de una venta, ya que los costos para calcular el inventario final, puede ser diferente de los costos unitarios utilizados para calcular el costo de las mercancías vendidas²⁸.

MARGEN DE VENTAS

El margen de ventas es aquella diferencia entre el precio de venta y el coste del producto o servicio.

Existen diferentes márgenes:

- Margen bruto que es la diferencia entre el precio de venta y el coste de producción o adquisición del producto.
- Margen neto que es el margen bruto menos el resto de costes de la empresa.²⁹

DEMANDA

Es la cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir a un precio dado y en un lugar establecido, para así satisfacer parcial o totalmente sus necesidades particulares.³⁰

COMPETENCIA

Concurrencia de varios vendedores o empresas en el mercado para intentar conseguir la aceptación de su producto para así comercializarlo. Para ello

²⁸Ramírez, José. (2014). *Fundamentos de Inventario*,

Recuperado de http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/inventariosfundamentos/

²⁹ Designroc. (2014) *Los Margenes*. Recuperado de <http://www.elcomercial.net/finanzasvendedores/cap03.htm>

³⁰ Simón Andrad. (2014). *Diccionario de Economía*. Recuperado de http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1207/3/PG%20175_Capitulo%20II.pdf

proponen precios atractivos y atributos del producto que lo hagan ser diferente a los demás que se ofrecen.³¹

ATENCIÓN AL CLIENTE

Servicio que prestan las empresas de servicios o que comercializan productos a sus clientes en caso de solicitar información, solicitar servicio técnico, indicar algún reclamo o sugerencia. También es un canal de comunicación que una organización destina con fines de lucro para establecer contacto e interactuar con el cliente.³²

2.2. MARCO LEGAL

La microempresa es el principal generador de empleo en América Latina. Se estima que en ella existen aproximadamente 70 millones de microempresas, y trabajan más de 100 millones de personas, equivalente a la mitad del empleo total (BID, 2010).

En nuestro país existe un sin número de microempresas, las cuales ayudan a las personas a generar ingresos para sus familias, este es el motivo por el cual hemos centrado nuestra investigación en una microempresa.

En esta investigación se expone todo lo que rige a las microempresas, derechos y las obligaciones que tienen sus dueños, entre los, códigos, leyes y permisos tenemos los siguientes:

- Reglamento código orgánico de la producción, comercio e inversiones
- Código orgánico de la producción, comercio e inversiones
- Código tributario
- Ley del ruc
- Reglamento de ley de régimen tributario interno

³¹ Idem

³² Definicionabc. (2014). *Atencion al cliente*,

Recuperado de <http://www.definicionabc.com/economia/atencion-al-cliente.php#ixzz3Knjwms3H>

- Permiso del cuerpo de bomberos
- Patentes municipales

CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES

Art. 5.- Rol del Estado.- El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado.

Para la transformación de la matriz productiva, el Estado incentivará la inversión productiva, a través del fomento de:

- La implementación de una política comercial al servicio del desarrollo de todos los actores productivos del país, en particular, de los actores de la economía popular y solidaria y de la micro, pequeñas y medianas empresas, y para garantizar la soberanía alimentaria y energética, las economías de escala y el comercio justo, así como su inserción estratégica en el mundo;
- La mejora de la productividad de los actores de la economía popular y solidaria y de las micro, pequeñas y medianas empresas, para participar en el mercado interno, y, eventualmente, alcanzar economías de escala y niveles de calidad de producción que le permitan internacionalizar su oferta productiva

REGLAMENTO CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES

Art. 106.-Clasificación de las MYPIMES.- Para la definición de los programas de fomento y desarrollo empresarial a favor de las micro, pequeñas y medianas empresas, estas se considerarán de acuerdo a las categorías siguientes:

- a) Micro empresa: Es aquella unidad productiva que tiene entre 1 a 9 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales iguales o menores de cien mil (US \$ 100.000,00) dólares de los Estados Unidos de América;
- b) Pequeña empresa: Es aquella unidad de producción que tiene de 10 a 49 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre cien mil uno (US \$ 100.001,00) y un millón (US \$1'000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América; y,
- c) Mediana empresa: Es aquella unidad de producción que tiene de 50 a 199 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre un millón uno (USD 1'000.001,00) y cinco millones (USD 5'000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América.

En caso de inconformidad de las variables aplicadas, el valor bruto de las ventas anuales prevalecerá sobre el número de trabajadores, para efectos de determinar la categoría de una empresa. Los artesanos que califiquen al criterio de micro, pequeña y mediana empresa recibirán los beneficios de este Código, previo cumplimiento de los requerimientos y condiciones señaladas en el reglamento.

CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES

De los Órganos de Regulación de las MIPYMES

Art. 54.- Institucionalidad y Competencias.- El Consejo Sectorial de la Producción coordinará las políticas de fomento y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los ministerios sectoriales en el ámbito de sus competencias. Para determinar las políticas transversales de MIPYMES, el Consejo Sectorial de la Producción tendrá las siguientes atribuciones y deberes:

- a) Aprobar las políticas, planes, programas y proyectos recomendados por el organismo ejecutor, así como monitorear y evaluar la gestión de los entes encargados de la ejecución, considerando las particularidades culturales,

- sociales y ambientales de cada zona y articulando las medidas necesarias para el apoyo técnico y financiero;
- b) Formular, priorizar y coordinar acciones para el desarrollo sostenible de las MIPYMES, así como establecer el presupuesto anual para la implementación de todos los programas y planes que se prioricen en su seno;
 - c) Autorizar la creación y supervisar el desarrollo de infraestructura especializada en esta materia, tales como: centros de desarrollo MIPYMES, centros de investigación y desarrollo tecnológico, incubadoras de empresas, nodos de transferencia o laboratorios, que se requieran para fomentar, facilitar e impulsar el desarrollo productivo de estas empresas en concordancia con las leyes pertinentes de cada sector;
 - d) Coordinar con los organismos especializados, públicos y privados, programas de capacitación, información, asistencia técnica y promoción comercial, orientados a promover la participación de las MIPYMES en el comercio internacional;
 - e) Propiciar la participación de universidades y centros de enseñanza locales, nacionales e internacionales, en el desarrollo de programas de emprendimiento y producción, en forma articulada con los sectores productivos, a fin de fortalecer a las MIPYMES;
 - f) Promover la aplicación de los principios, criterios necesarios para la certificación de la calidad en el ámbito de las MIPYMES, determinados por la autoridad competente en la materia;
 - g) Impulsar la implementación de programas de producción limpia y responsabilidad social por parte de las MIPYMES;
 - h) Impulsar la implementación de herramientas de información y de desarrollo organizacional, que apoyen la vinculación entre las instituciones públicas y privadas que participan en el desarrollo empresarial de las MIPYMES;
 - i) Coordinar con las instituciones del sector público y privado, vinculadas con el financiamiento empresarial, las acciones para facilitar el acceso al crédito de las MIPYMES.

De los Mecanismos de Desarrollo Productivo

Art. 55.- Compras públicas.-Las instituciones públicas estarán obligadas a aplicar el principio de inclusión en sus adquisiciones. Para fomentar a las MIPYMES, el Instituto Nacional de Compras Públicas deberá incentivar y monitorear que todas las entidades contratantes cumplan lo siguiente:

- a) Establezcan criterios de inclusión para MIPYMES, en los procedimientos y proporciones establecidos por el Sistema Nacional de Contratación Pública;
- b) Otorguen todas las facilidades a las MIPYMES para que cuenten con una adecuada información sobre los procesos en los cuales pueden participar, de manera oportuna;
- c) Procurar la simplificación de los trámites para intervenir como proveedores del Estado; y,
- d) Definan dentro del plan anual de contrataciones de las entidades del sector público, los bienes, servicios y obras que puedan ser suministrados y ejecutados por las MIPYMES.

El Instituto Nacional de Compras Públicas mantendrá un registro actualizado de las compras realizadas a la economía popular y solidaria y a las MIPYMES y divulgará estos beneficios a la ciudadanía, así como los planes futuros de compras públicas a efectuarse por el Estado y sus instituciones. Las mismas obligaciones y parámetros técnicos para las compras inclusivas se deberán aplicar para beneficiar a los actores de la economía popular y solidaria.

Del financiamiento y del capital

Art. 62.- Acceso a la banca pública.- El Consejo Sectorial de la Política Económica determinará y vigilará el acceso de todos los actores productivos al financiamiento de la banca pública; establecerá los lineamientos e incentivos para apoyar el acceso al financiamiento privado, en particular de los actores de la economía popular y solidaria, de las micro, pequeñas y medianas empresas; y, determinará los mecanismos para fomentar la profundización del mercado de

valores, para incentivar el acceso de todos los actores de la producción y procurar la reducción de los costos de intermediación financiera.

CÓDIGO TRIBUTARIO

Art. 96.- Deberes formales.-Son deberes formales de los contribuyentes o responsables:

1. Cuando lo exijan las leyes, ordenanzas, reglamentos o las disposiciones de la respectiva autoridad de la administración tributaria:

a) Inscribirse en los registros pertinentes, proporcionando los datos necesarios relativos a su actividad; y, comunicar oportunamente los cambios que se operen;

b) Solicitar los permisos previos que fueren del caso;

c) Llevar los libros y registros contables relacionados con la correspondiente actividad económica, en idioma castellano; anotar, en moneda de curso legal, sus operaciones o transacciones y conservar tales libros y registros, mientras la obligación tributaria no esté prescrita;

d) Presentar las declaraciones que correspondan; y,

e) Cumplir con los deberes específicos que la respectiva ley tributaria establezca.

2. Facilitar a los funcionarios autorizados las inspecciones o verificaciones, tendientes al control o a la determinación del tributo.

3. Exhibir a los funcionarios respectivos, las declaraciones, informes, libros y documentos relacionados con los hechos generadores de obligaciones tributarias y formular las aclaraciones que les fueren solicitadas.

4. Concurrir a las oficinas de la administración tributaria, cuando su presencia sea requerida por la autoridad competente.

LEY DEL RUC

Art. 3.- De la Inscripción Obligatoria.-Todas las personas naturales y jurídicas entes sin personalidad jurídica, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan ganancias, beneficios, remuneraciones, honorarios y otras rentas sujetas a tributación en el Ecuador, están obligados a inscribirse, por una sola vez, en el Registro Único de Contribuyentes.

Art. 4.- De la Inscripción.-Las personas naturales o jurídicas que adquieran la calidad de contribuyentes o las empresas nuevas, deberán obtener su inscripción dentro de los treinta días siguientes al de su constitución o iniciación real de sus actividades según el caso y de acuerdo a las normas que se establezcan en el Reglamento.

Figura 4.- Requisitos para la inscripción en el RUC

Identificación del contribuyente	Requisitos	Ecuatorianos	Extranjeros Residentes	Extranjeros no Residentes
	Presentarán el original y entregarán una copia de la cédula de identidad o de ciudadanía.	SI	SI	---
Presentarán el original y entregarán una copia del pasaporte, con hojas de identificación y tipo de visa vigente.	---	---	SI	
Presentarán el original del certificado de votación del último proceso electoral dentro de los límites establecidos en el Reglamento a la Ley de Elecciones.	SI	---	---	

Verificación del domicilio y de los establecimientos	Para la verificación del lugar donde realiza su actividad económica, el contribuyente deberá presentar el original y entregar una copia de cualquiera de los siguientes documentos:
	<ul style="list-style-type: none"> • Planilla de servicio eléctrico, o consumo telefónico, o consumo de agua potable, de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de registro; o, • Pago del servicio de TV por cable, telefonía celular o estados de cuenta de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción a nombre del contribuyente; o, • Comprobante del pago del impuesto predial, puede corresponder al del año en que se realiza la inscripción, o del inmediatamente anterior; o, • Copia del contrato de arrendamiento legalizado o con el sello del juzgado de inquilinato vigente a la fecha de inscripción.

Fuente: Guía Básica Tributaria

Elaborado por: Servicio de Rentas Internas

REGLAMENTO DE LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO

Art. 37.-Contribuyentes obligados a llevar contabilidad.-Las personas naturales y las sucesiones indivisas que realicen actividades empresariales y que operen con un capital propio que al inicio de sus actividades económicas o al 1o. de enero de cada ejercicio impositivo hayan superado los **USD 60.000** o cuyos ingresos brutos anuales de esas actividades, del ejercicio fiscal inmediato anterior, hayan sido superiores a **USD 100.000** o cuyos costos y gastos anuales, imputables a la actividad empresarial, del ejercicio fiscal inmediato anterior hayan sido superiores a **USD 80.000**. Se entiende como capital propio, la totalidad de los activos menos pasivos que posea el contribuyente, relacionados con la generación de la renta gravada.

Art. 38.-Contribuyentes obligados a llevar cuentas de ingresos y egresos.- Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital, obtengan ingresos y efectúen gastos inferiores a los previstos en el artículo anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

La cuenta de ingresos y egresos deberá contener la fecha de la transacción, el concepto o detalle, el número de comprobante de venta, el valor de la misma y las observaciones que sean del caso y deberá estar debidamente respaldada por los correspondientes comprobantes de venta y demás documentos pertinentes.

Los documentos sustentatorios de los registros de ingresos y egresos deberán conservarse por siete años de acuerdo a lo establecido en el Código Tributario, sin perjuicio de los plazos establecidos en otras disposiciones legales.

Art. 40.- Registro de compras y adquisiciones.- Los registros relacionados con la compra o adquisición de bienes y servicios, estarán respaldados por los comprobantes de venta autorizados por el Reglamento de Comprobantes de Venta y de Retención, así como por los documentos de importación.

Este principio se aplicará también para el caso de las compras efectuadas a personas no obligadas a llevar contabilidad.

Art. 41 Emisión de Comprobantes de Venta.- Los sujetos pasivos deberán emitir y entregar comprobantes de venta en todas las transferencias de bienes y en la prestación de servicios que efectúen, independientemente de su valor y de los contratos celebrados.

No obstante, las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad, deberán emitir comprobantes de venta cuando sus transacciones excedan del valor establecido en el Reglamento de Comprobantes de Venta y de Retención.

Sin embargo, en transacciones de menor valor, las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad, a petición del adquirente del bien o servicio, están obligadas a emitir y entregar comprobantes de venta.

Los contribuyentes no obligados a llevar contabilidad, por la suma de todas sus transacciones inferiores al límite establecido en el Reglamento de Comprobantes de Venta y de Retención, al final de cada día emitirán una sola nota de venta cuyo original y copia conservarán en su poder.

LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR

Art. 4.- Derechos del consumidor.-

Son derechos fundamentales del consumidor, a más de los establecidos en la Constitución Política de la República, tratados o convenios internacionales, legislación interna, principios generales del derecho y costumbre mercantil, los siguientes:

1. Derecho a la protección de la vida, salud y seguridad en el consumo de bienes y servicios, así como a la satisfacción de las necesidades fundamentales y el acceso a los servicios básicos;
2. Derecho a que proveedores públicos y privados oferten bienes y servicios competitivos, de óptima calidad, y a elegirlos con libertad;
3. Derecho a recibir servicios básicos de óptima calidad;
4. Derecho a la información adecuada, veraz, clara, oportuna y completa sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, así como sus precios, características,

calidad, condiciones de contratación y demás aspectos relevantes de los mismos, incluyendo los riesgos que pudieren prestar;

5. Derecho a un trato transparente, equitativo y no discriminatorio o abusivo por parte de los proveedores de bienes o servicios, especialmente en lo referido a las condiciones óptimas de calidad, cantidad, precio, peso y medida;

6. Derecho a la protección contra la publicidad engañosa o abusiva, los métodos comerciales coercitivos o desleales;

7. Derecho a la educación del consumidor, orientada al fomento del consumo responsable y a la difusión adecuada de sus derechos;

8. Derecho a la reparación e indemnización por daños y perjuicios, por deficiencias y mala calidad de bienes y servicios;

9. Derecho a recibir el auspicio del Estado para la constitución de asociaciones de consumidores y usuarios, cuyo criterio será consultado al momento de elaborar o reformar una norma jurídica o disposición que afecte al consumidor;

10. Derecho a acceder a mecanismos efectivos para la tutela administrativa y judicial de sus derechos e intereses legítimos, que conduzcan a la adecuada prevención, sanción y oportuna reparación de los mismos:

11. Derecho a seguir las acciones administrativas y /o judiciales que correspondan; y,

12. Derecho a que en las empresas o establecimientos se mantenga un libro de reclamos que estará a disposición del consumidor, en el que se podrá anotar el reclamo correspondiente, lo cual será debidamente reglamentado.

Art. 5.- Obligaciones del consumidor.-

Son obligaciones de los consumidores

1. Propiciar y ejercer el consumo racional y responsable de bienes y servicios;

2. Preocuparse de no afectar el ambiente mediante el consumo de bienes o servicios que puedan resultar peligrosos en ese sentido;

3. Evitar cualquier riesgo que pueda afectar su salud y vida, así como la de los demás, por el consumo de bienes o servicios lícitos; y,

4. Informarse responsablemente de las condiciones de uso de los bienes y servicios a consumirse

PERMISO DEL CUERPO DE BOMBEROS

Requisitos para sacar por Primera vez el certificado de Seguridad Anual.

1. Solicitud dirigida al Gerente General de la Empresa Pública Cuerpo de Bomberos de Milagro.
2. Copia de cédula de ciudadanía del propietario(a) del negocio.
3. Copia del Ruc.
4. Copia de calificación artesanal actualizada (en caso de artesanos).
5. Cancelar la Especie valorada, Solicitud de inspección (dar Dirección exacta y con puntos de referencia).
6. Copia de Especie valorada.

Requisitos para la Renovación del certificado de Seguridad Anual.

1. Cancelar la Especie valorada, Solicitud de inspección (dar Dirección exacta y con puntos de referencia).
2. Luego de la Inspección y haber cumplido recomendaciones acercarse con el informe, último recibo de pago de tasas y copia de cédula de ciudadanía al Dpto. de Prevención.

PATENTES MUNICIPALES

Requisitos para personas naturales

1. 1 tasa para patente (VALOR \$1,00)
2. Copia de cédula
3. Copia del RUC
4. Patente año anterior
5. Certificado de votación
6. Copia de la última declaración del IVA en caso de que este obligado a declarar

7. Certificado uso de suelo (depende el negocio)

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Microempresa:³³

Son aquellas unidades socioeconómicas, que tienen un capital pequeño, y no tienen mucha regulación, como las grandes empresas, en estos negocios el dueño no separa los bienes propios ni la fuerza laboral, con los del negocio, y sus empleados realizan más de una función.

Control de inventarios³⁴:

Consiste en la custodia y control físico de la mercadería y el nivel de inventarios que se posee en un tiempo determinado.

Inventario³⁵: Es un bien que poseen las empresas, para satisfacer las demandas actuales o futuras de los clientes.

Control interno³⁶: Son procedimientos realizados por el personal administrativo de una empresa, para evaluar y verificar que se estén realizando las operaciones de manera adecuada para lograr los objetivos establecidos por la organización.

Desperdicios o mermas³⁷: Las mermas son pérdidas o reducciones del material en el proceso productivo y los desperdicios son residuos de lo que no se puede o no es fácil aprovechar, o que se ha dejado de utilizar por descuido

Pérdidas:³⁸ Es el gasto resultante de una transacción incidental o derivada del entorno económico, social, político o físico en que el ingreso consecuente es inferior al gasto y que por su naturaleza se debe presentar neto del costo correspondiente

³³Valenzuela, María Elena. (2005). *¿Nuevo sendero para las mujeres? Microempresa y género en América latina en el umbral del siglo XXI*. Santiago de Chile. Lom Ediciones. p. 251.

³⁴ESPINOZA, Orlando. (2014). *Control de inventarios según autores*, Recuperado de <http://inventariosautores.blogspot.com/2013/02/control-de-inventarios-segun-autores.html>

³⁵Miguez, Mónica Y Bastos, Ana. (2006). *Introducción a la gestión de stocks*. Santiago de Chile. s.n

³⁶Coopers & Librand, Sa. (1997). *Los Nuevos Conceptos del Control Interno: Informe COSO*. Argentina. S.n

³⁷González Morales, Narda Soledad. (2012). *Control de mermas y desperdicios en almacén de condimentos de industria avícola*. Mexico. S.n p.32.

³⁸Quevedo Ramirez, José. (2003). *Principios de Contabilidad Básicos*. Mexico. S.n p. 46.

Utilidad³⁹: Es la parte residual de los ingresos, una vez deducidos todos los gastos que se han incurrido para la realización de la actividad comercial.

Ingreso⁴⁰: Será ingreso todo aumento de recurso obtenido como consecuencia de la venta de productos comerciales o por la prestación de servicios, habituales o no, además de los beneficios producidos en un ejercicio económico.

Compras⁴¹: Son una actividad altamente calificada y especializada. Deben ser analíticas y racionales para cumplir los objetivos de una acertada gestión de adquisiciones que se resumen en adquirir productos en la cantidad, calidad, precio, momento, sitio y proveedor justo o adecuado, buscando la máxima rentabilidad para la empresa.

Ventas⁴²: Es el intercambio entre un bien y / o servicio por un equivalente previamente pactado de una entidad monetaria; con el fin de repercutir, por un lado, en el desarrollo y plusvalía de una organización y nación y, por otro, en la satisfacción de los requerimientos y necesidades del comprador.

Kárdex⁴³: Es un documento, tarjeta o registro utilizado para mantener el control de la mercadería o materia prima cuando se utiliza el método de permanencia en inventarios, con este registro se puede controlar las entradas y salidas de las mercaderías y conocer las existencias de todos los artículos que posee la empresa como materias primas o mercadería para la venta.

Control físico de inventarios⁴⁴: Son los inventarios físicos, o sea el recuento que se lleva para verificar las existencias.

Empresa familiar⁴⁵: Es aquella en la que un grupo familiar está en condiciones de asignar un máximo ejecutivo de la compañía, de fijar estrategia empresarial de la

³⁹Quevedo Ramirez, José(2003). *Principios de Contabilidad Básicos*. Mexico. S.n, p.44

⁴⁰Martínez Carrasco, Rafael. (2009). *Manual de contabilidad para pymes*, p. 61.

⁴¹Montoya Palacios, Alberto. (2002). *Conceptos modernos de administración en compras*. Bogota. Editorial Grupo Norma. p. 34.

⁴²De La Parra Eric Y Madero María. (2011). *Estrategias de ventas y negociación*, p. 33.

⁴³González Morales, Narda Soledad. (2008) *Control de mermas y desperdicios en almacén de condimentos de industria avícola*, p. 31.

⁴⁴Olavarrieta De La Torre, Jorge. (1999). *Conceptos generales de productividad, sistemas, normalización y competitividad para la pequeña y mediana empresa*, p. 43.

⁴⁵Rueda, Jesús. (2006) *Un enfoque múltiple de la economía española*, p.115.

misma y todo ello con el objetivo de continuidad generacional, basado en el deseo conjunto de fundadores y sucesores de mantener el control de la propiedad y la gestión en la familia.

Clientes potenciales:⁴⁶ Son aquellos que, pudiendo comprar regularmente a la empresa no lo hacen, por lo que debemos suponer, o que le compran a la competencia o que no compran los tipos de productos ofrecidos.

Patrimonio familiar⁴⁷: Es la afectación de un inmueble para que sirva de vivienda a los miembros de una familia(o de un predio destinado a la agricultura, la artesanía, la industria o el comercio que sirva para proveer a dichas personas fuente de recursos que asegure su sustento).

2.4 HIPÓTESIS

2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL

El inadecuado control de inventario incide en margen de ventas de la microempresa “Tomy Pazos” de la ciudad de Milagro.

2.4.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICA

- El desinterés en el control de inventario, da lugar al desconocimiento de la existencia física de la mercadería.
- La carencia de personal capacitado en aspectos contables, contribuye a una incorrecta utilización de los materiales.
- Las mercaderías deterioradas, traen como consecuencia pérdidas económicas para la microempresa.
- La carencia de mercadería, trae como consecuencia la pérdida de clientes potenciales para la microempresa.

⁴⁶Ocana, Hugo Ricardo. (1995). *Dirección estratégica de los negocios*, p. 232.

⁴⁷Castillo, Mario. (2002). *Tratados de Contratos típicos*, p.119.

2.4.3 DECLARACIÓN DE VARIABLES

Cuadro 10. Declaración de variables

Componentes	Variables
El inadecuado control de inventario incide en el margen de ventas de la microempresa "Tomy Pazos" de la ciudad de Milagro.	Control de Inventario Margen de Ventas
El desinterés en el control de inventario, da lugar al desconocimiento de la existencia física de la mercadería	Desinterés en el control de inventario Desconocimiento de la existencia física de la mercadería
La carencia de personal capacitado en aspectos contables, contribuye a una incorrecta utilización de los materiales.	Personal Capacitado Utilización de materiales
Las mercaderías deterioradas, traen como consecuencia pérdidas económicas para la microempresa.	Mercaderías deterioradas Pérdidas económicas
La carencia de mercadería, trae como consecuencia la pérdida de clientes	Mercaderías Clientes Potenciales

potenciales para la microempresa.	
-----------------------------------	--

2.4.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Cuadro 11. Operacionalización de las variables

Componentes	Variables	Definición	Dimensión	Indicadores	Técnicas	Fuentes de información
El inadecuado control de inventario incide en el margen de ventas de la microempresa "Tomy Pazos" de la ciudad de Milagro.	Control de Inventario	Consiste en la custodia y control físico de la mercadería y el nivel de inventarios que se posee en un tiempo determinado. ⁴⁸	Contabilidad	Número	Observación	Microempresas
	Ventas	Es el intercambio entre un bien y / o servicio por un equivalente previamente pactado de una entidad monetaria; con el fin de repercutir, por un lado, en el desarrollo y plusvalía de una organización y nación y, por otro, en la satisfacción de los requerimientos y necesidades del comprador ⁴⁹	Finanzas Contabilidad			

⁴⁸ Espinoza, Orlando: *Control de inventarios según autores*, Recuperado de <http://inventariosautores.blogspot.com/2013/02/control-de-inventarios-segun-autores.html>

⁴⁹ De La Parra, Eric Y Madero, María: *Estrategias de ventas y negociación*, p. 33.

El desinterés en el control de inventario, da lugar al desconocimiento de la existencia física de la mercadería.	Desinterés en el control de inventario	El desinterés es no tener disposición de energía ni entusiasmo en el control del inventario.	Contabilidad	Nivel de Interés	Observación Encuestas	Microempresa
	Desconocimiento de la existencia física	Acción y efecto de desconocer temas relacionados con el inventario. ⁵⁰	Contabilidad Auditoria	Numero		
La carencia de personal capacitado en aspectos contables, contribuye a una incorrecta utilización de los materiales.	Personal Capacitado	Personas que cuentan con conocimientos, habilidades y destrezas que le permiten desempeñar correctamente un cargo.	Talento Humano	Numero	Observación	Microempresas
	Utilización de materiales	Es la manipulación, el uso de materiales	Contabilidad Auditoría	Número		

⁵⁰ DIRAE.ES: *Concepto de desconocimiento*, Recuperado de <http://dirae.es/palabras/desconocimiento>

Las mercaderías deterioradas, traen como consecuencia pérdidas económicas para la microempresa	Mercaderías deterioradas	Son aquellos productos que no se encuentran en buenas condiciones y no pueden ser utilizadas. ⁵¹	Administración	Número	Observación Encuestas	Microempresas
	Pérdidas económicas	Sucede cuando los gastos superan a los ingresos, y este disminuye el patrimonio ⁵²	Contabilidad Economía	Dinero		
La carencia de mercadería, trae como consecuencia la pérdida de clientes potenciales para la microempresa	Mercaderías	Son aquellos bienes, artículos poseídos o elaborados por la empresa para ser vendidos. ⁵³	Contabilidad	Número	Observación	Microempresas
	Cientes Potenciales	Son las personas que pueden realizar compras a futuro en la empresa. ⁵⁴	Contabilidad Finanzas	Dinero		

⁵¹<http://www.mapfre.com/wdiccionario/terminos/vertermino.shtml?m/mercancias-deterioradas.htm>

⁵²<http://www.economia48.com/spa/d/perdida/perdida.htm>

⁵³<http://www.definicion-de.es/mercaderia/>

⁵⁴<http://definicion.de/cliente-potencial/> Definición de Cliente Potencial *gestionado con Word Press*

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

Esta investigación tiene un alcance correlacional, porque asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población⁵⁵. Por ejemplo, para nuestro caso, la evaluación del control de inventario de la Microempresa eléctrica-automotriz Tomy Pazos, permitirá conocer si este genera inconvenientes con el margen de ventas del negocio.

Además, esta investigación es de tipo no experimental, la misma que se basa en estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.⁵⁶

Las encuestas serán un punto clave para conocer si el inadecuado control de inventario afecta al margen de ventas de la microempresa de servicio automotriz.

Para el diseño de esta investigación se va a utilizar el tipo de investigación transaccional o transversal, el mismo que recopila datos en un único momento.⁵⁷ Por ejemplo, recopilaremos información al propietario y empleados

⁵⁵ Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos Y Baptista Lucio Pilar. (2007). *Metodología de la Investigación*, p. 81.

⁵⁶ Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos Y Baptista Lucio Pilar. (2007). *Metodología de la Investigación*, p. 149.

⁵⁷ Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos Y Baptista Lucio Pilar. (2007). *Metodología de la Investigación*, p. 151.

de la microempresa sobre el manejo de control de inventario en un solo momento del tiempo.

Esta investigación tiene un enfoque cuanti-cualitativo, ya que el enfoque cuantitativo se refiere al uso de la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.⁵⁸ Por cuanto se realizará la recolección de datos, mediante encuestas y entrevistas que se realizarán en el negocio.

Mientras que el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. Por ejemplo, medir el desconocimiento y desinterés de los administradores en base al control del inventario.

Finalmente, la presente investigación tendrá un enfoque cuanti-cualitativo, con un alcance correlacional y será de tipo no experimental y transversal.

3.2 LA POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 CARACTERÍSTICA DE LA POBLACIÓN

La población para la presente investigación está comprendida por los trabajadores de la microempresa: 5 trabajadores, que en la actualidad laboran en ella, estos comprenden el propietario y los 4 operarios.

3.2.2 DELIMITACIÓN DE LA POBLACIÓN

La población para la presente investigación es finita, ya que conocemos el número exacto de los elementos que la componen⁵⁹, y está representada en dos grupos: por el propietario, el número de trabajadores que laboran en ella.

Hemos seleccionado al dueño de la microempresa, porque el básicamente conoce de los problemas que aquejan a su negocio.

⁵⁸ Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos Y Baptista Lucio Pilar. (2007). *Metodología de la Investigación*, p. 4.

⁵⁹ Vilalta, Joan Sebastián. (2008). *Manual de bioestadística*, p. 15.

Los trabajadores, porque ellos no pueden proporcionar información adicional que puede ser muy importante para la investigación.

3.2.3. TIPO DE MUESTRA

En el grupo poblacional del presente estudio no hay tipo de muestra, porque se procederá a entrevistar al propietario y empleados de la microempresa.

3.2.4. TAMAÑO DE LA MUESTRA

En este estudio de investigación no existe tamaño de muestra, ya que el número de entrevistados será limitado

3.2.5. PROCESO DE SELECCIÓN

En el presente estudio de investigación, el grupo poblacional comprende al propietario y empleados, no se aplicará un proceso de selección, porque todos van a ser entrevistados.

3.3 MÉTODOS Y TÉCNICAS

Los métodos que se utilizarán para la presente investigación serán los siguientes:

3.3.1 MÉTODOS EMPÍRICOS

Entre los métodos que utilizamos en la presente investigación tenemos:

Observación directa

La observación directa es un método que consiste en recabar impresiones del mundo, mediante todas las facultades humanas relevantes, brindando al evaluador un conocimiento básico de lo que está pasando, y puede ser flexible y receptiva respecto a la situación.⁶⁰

Basándonos en este concepto decidimos aplicar en nuestra investigación el método de la observación directa, el cual nos ayudara a tener una visión más

⁶⁰ Guerra Lopez, Ingrid. (2006). *Evaluación y mejora continua*, p. 108.

clara sobre las falencias que tiene la microempresa “Eléctrica-automotriz TOMY PAZOS” de la ciudad de Milagro.

Entrevistas

Es una técnica que satisface los requerimientos de interacción personal que la civilización ha originado. Consiste en realizar una visita a una persona para interrogarla sobre ciertos aspectos, y después informar al público de sus respuestas.⁶¹

Nos referimos con el término entrevista a una forma especializada de interacción verbal, que se realiza con un propósito definido y se centra en un área determinada de contenido, con la exclusión consiguiente de otros asuntos ajenos a la misma.⁶²

Por medio de este método podremos conocer cuáles son los objetivos que tienen en general la microempresa, y también obtendremos otros datos que nos servirán mucho en nuestra investigación.

3.3.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

El tipo de técnica que se utiliza en la presente investigación permitirá obtener información clara y precisa para realizar de mejor manera este proyecto.

Encuesta

La encuesta es un método que se realiza por medio de técnicas de interrogación, procurando conocer aspectos relativos a los grupos.

Mediante la encuesta se tiene información relativa a las características predominantes de una población mediante la aplicación de procesos de interrogación y registro de datos.⁶³

Esta técnica hemos decidido aplicarla al grupo de los trabajadores que laboran en la microempresa “Eléctrica-automotriz Tomy Pazos” de la ciudad de Milagro

⁶¹ Acevedo Ibañez, Alejandro & López, Florencia. (2005). *El proceso de la entrevista*, pag.8

⁶² Kahn Y Cannell. (2013). *La dinámica de la entrevista*, Recuperado de <http://books.google.com.ec/books?id=xP4-ZuF0OCUC&pg=PA205&dq=concepto+de+entrevista&hl=es&sa=X&ei=ZILoUdf1Ebat4AO224D4Cg&ved=0CDUQ6AEwAQ#v=onepage&q=concepto%20de%20entrevista&f=false>

⁶³ García, Fernando. (1992). *El Cuestionario*, p. 19.

3.3.3 TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

Para el procesamiento de los datos de esta investigación, que han sido recolectados de la forma antes mencionada, utilizamos el programa Excel, ya que resulta de mucha utilidad, porque nos permite realizar tablas dinámicas y gráficos y también nos facilita el análisis y comprensión de los resultados obtenidos en las encuestas, para así realizar la verificación de las hipótesis.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos en las encuestas que fueron realizadas a los empleados de la microempresa, los datos se encuentran tabulados, graficados y con su respectivo análisis. Y también se anexa la entrevista realizada al propietario.

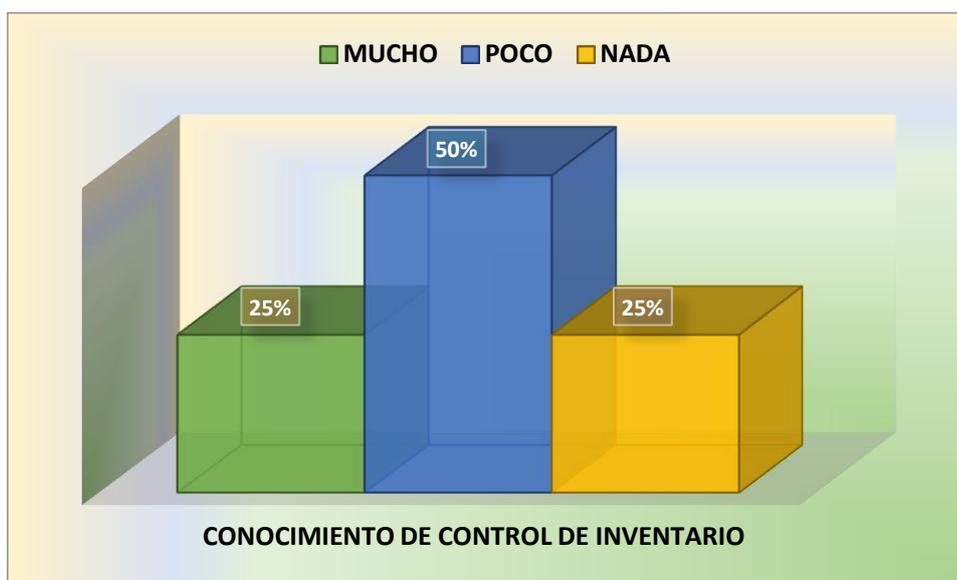
Cuadro 12. ¿Qué nivel de conocimientos sobre control de inventario usted posee?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
MUCHO	1	25%
POCO	2	50%
NADA	1	25%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta realizada en Microempresa de Electricidad Automotriz Tomy Pazos –
Realizada 24 Mayo 2014.

Realizado: Jenniffer Pazos Barzola y Adriana Zamora Ronquillo

Figura 5.- Conocimiento sobre control de inventario



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

La mayoría de los empleados indicaron a través de la encuesta que tienen poco conocimiento sobre el control de inventario, mientras que un 25% conoce muy bien el manejo del inventario, pero el otro 25% no tiene conocimiento absoluto del control.

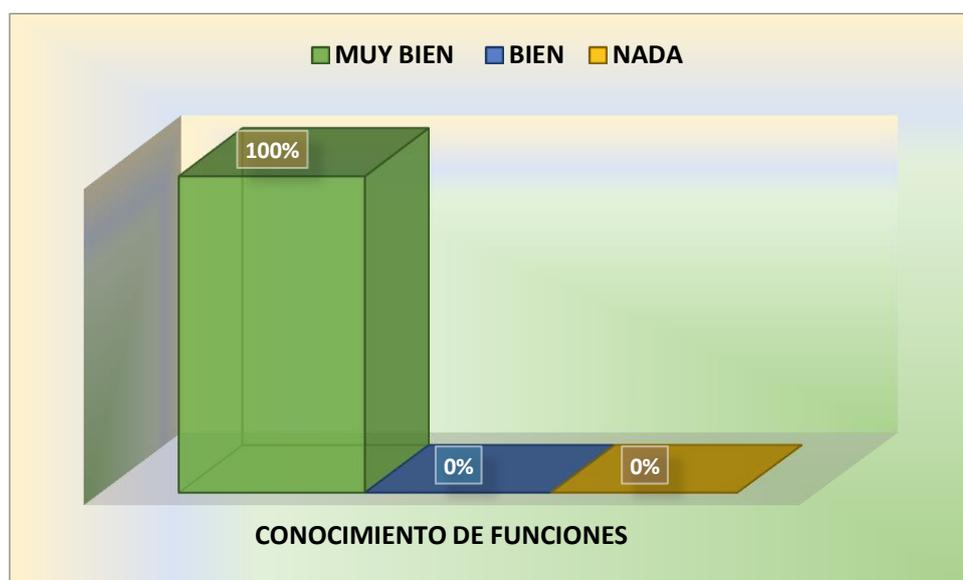
Cuadro 13. ¿Conoce usted sus funciones en la microempresa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
MUY BIEN	4	100%
BIEN	0	0%
NADA	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta realizada en Microempresa de Electricidad Automotriz Tomy Pazos –
Realizada 24 Mayo 2014.

Realizado: Jenniffer Pazos Barzola y Adriana Zamora Ronquillo

Figura 6.- Conocimiento de funciones



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En la microempresa todos los empleados conocen muy bien sus funciones, pero dichas funciones, no existen en un documento en donde evidencie que actividades o que funciones son las que el empleado debe realizar.

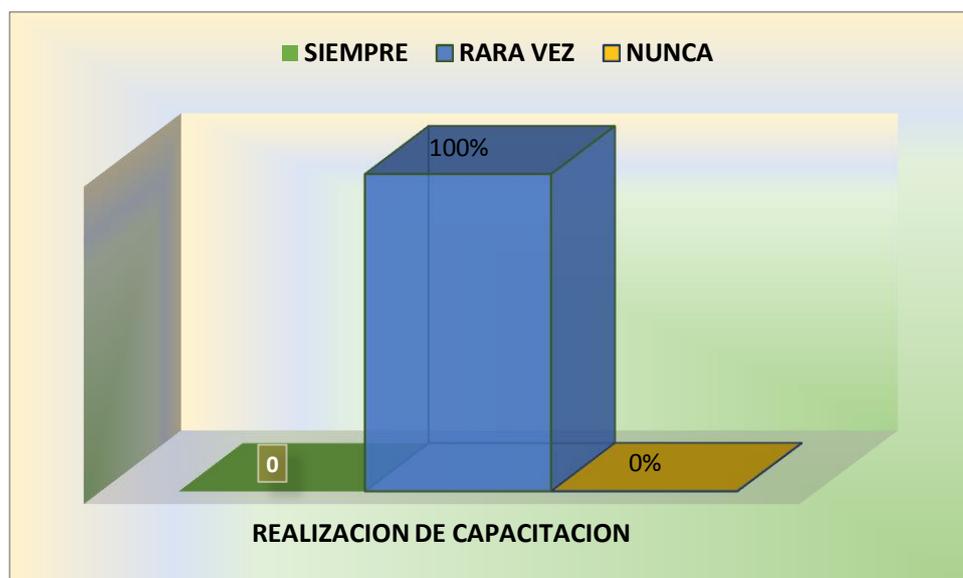
Cuadro 14. ¿Usted recibe capacitación?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
SIEMPRE	0	0%
RARA VEZ	0	0%
NUNCA	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta realizada en Microempresa de Electricidad Automotriz Tomy Pazos –
Realizada 24 Mayo 2014.

Realizado: Jenniffer Pazos Barzola y Adriana Zamora Ronquillo

Figura 7.- Realización de capacitaciones



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El 100% de los empleados indicaron que se los capacita una vez al año, esta información permite conocer que la microempresa de Electricidad Automotriz no busca una mejora continua para sus empleados, ya que estos son la parte fundamental para el desarrollo de la misma, dándole así poca importancia a este elemento.

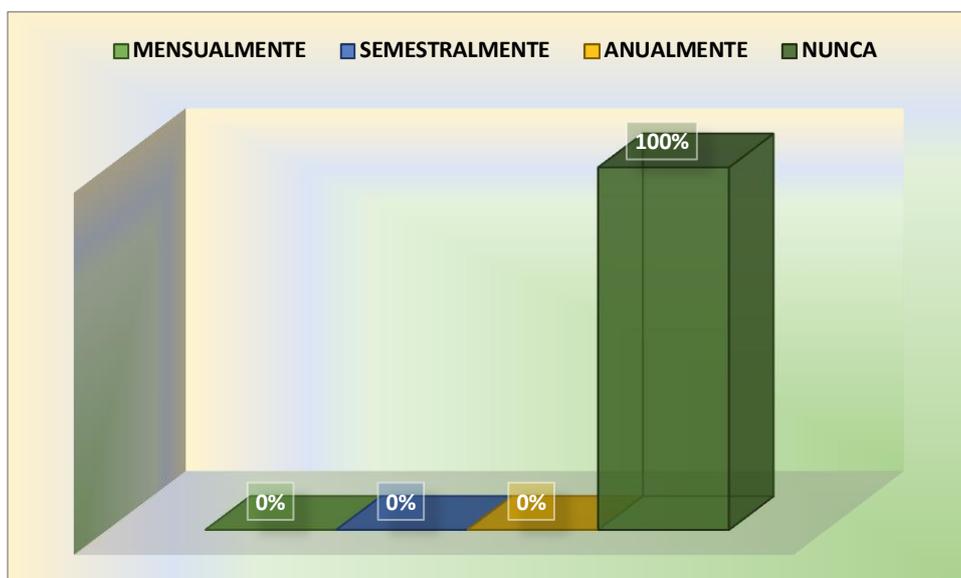
Cuadro 15. ¿Con qué frecuencia son físicamente contadas las mercaderías que se encuentran es stock?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
MENSUALMENTE	0	0%
SEMESTRALMENTE	0	0%
ANUALMENTE	0	0%
NUNCA	4	100%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta realizada en Microempresa de Electricidad Automotriz Tomy Pazos – Realizada 24 Mayo 2014.

Realizado: Jenniffer Pazos Barzola y Adriana Zamora Ronquillo

Figura 8.- Conteo Físico de mercaderías



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El 100% de los empleados indicaron que nunca se realiza un conteo físico de las mercaderías, esta información permite conocer que la microempresa de Electricidad Automotriz no le da importancia a su inventario, al suprimir este proceso, no sabe en realidad las mercaderías que se han comprado, están en el stock o han sido extraídas o deterioradas.

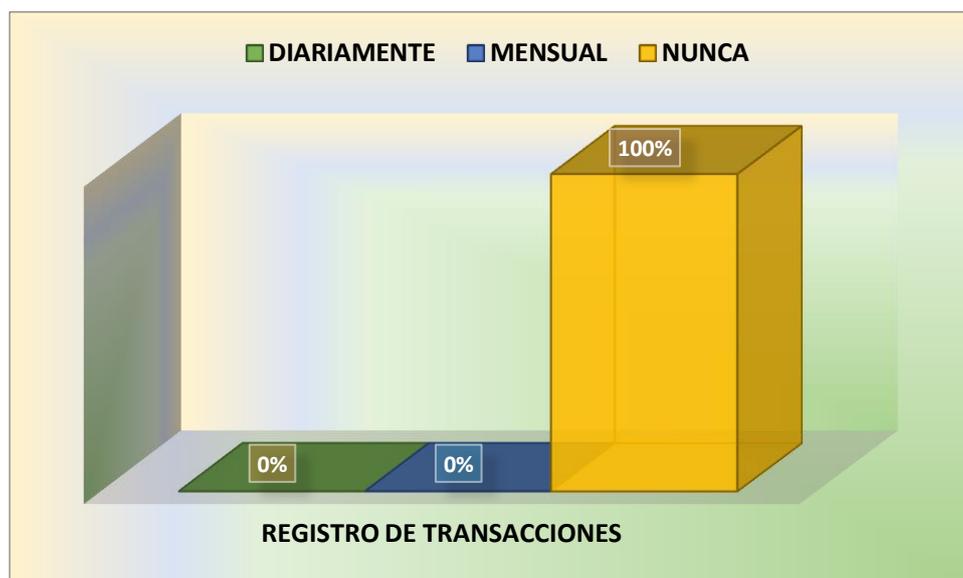
Cuadro 16. ¿Cuándo se realiza el registro de las transacciones en la microempresa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
DIARIAMENTE	0	0%
MENSUAL	0	0%
NUNCA	4	100%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta realizada en Microempresa de Electricidad Automotriz Tomy Pazos – Realizada 24 Mayo 2014.

Realizado: Jenniffer Pazos Barzola y Adriana Zamora Ronquillo

Figura 9.- Registro de transacciones



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Mediante esta pregunta el 100% de los empleados indicaron que las transacciones, ya sea de compras o ventas, no la registran en ningún momento, ni en ningún documento. Solamente al final del día, acordándose anotan lo que se vendió o lo que se compró, por lo que se puede demostrar que no llevan un control de las ventas y compras del negocio.

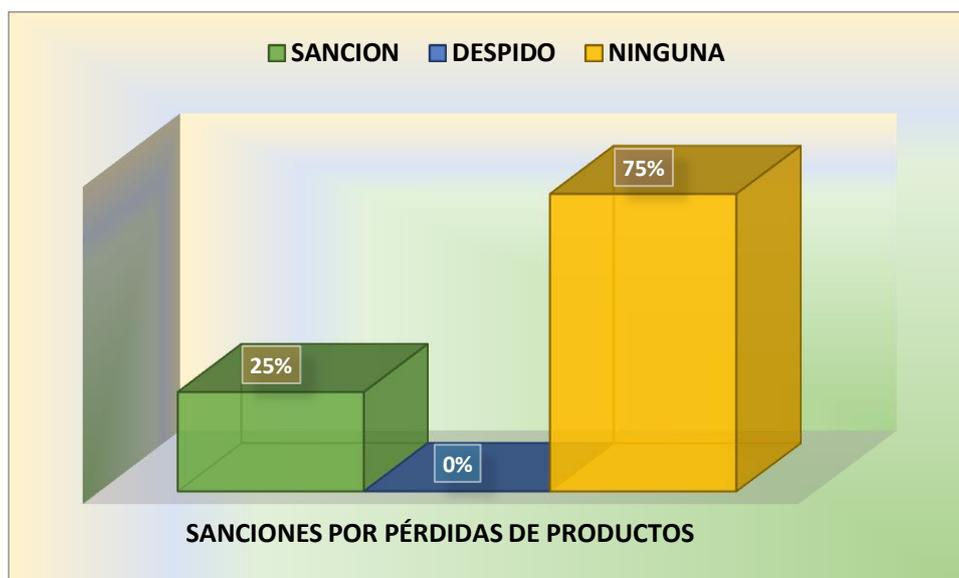
Cuadro 17. ¿Qué tipo de sanciones son aplicadas, cuando hay pérdidas de productos?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
ECONÓMICA	1	25%
DESPIDO	0	0%
NINGUNA	3	75%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta realizada en Microempresa de Electricidad Automotriz Tomy Pazos –
Realizada 24 Mayo 2014.

Realizado: Jenniffer Pazos Barzola y Adriana Zamora Ronquillo

Figura 10.- Sanción por pérdida de productos



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En la microempresa al momento que se pierde alguna mercadería o se deteriora, la mayoría de los empleados opinaron que no hay ninguna sanción, pero el 25% indicó que si, por lo que podemos demostrar que el extravío de la mercadería, al no ser sancionada provoca la disminución de ingresos.

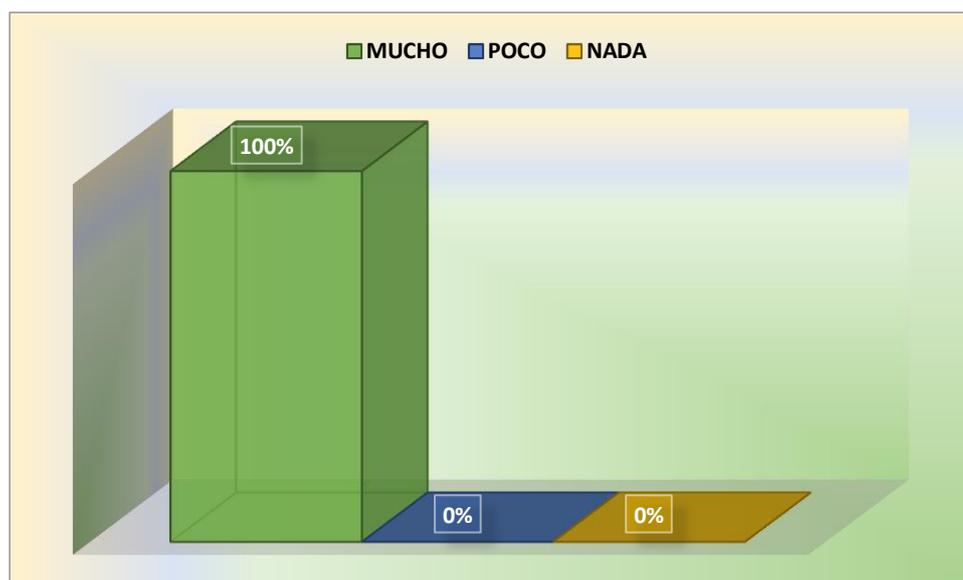
Cuadro 18. ¿La existencia de mercadería deteriorada afecta a las ventas de la microempresa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
MUCHO	4	100%
POCO	0	0%
NADA	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta realizada en Microempresa de Electricidad Automotriz Tomy Pazos –
Realizada 24 Mayo 2014.

Realizado: Jenniffer Pazos Barzola y Adriana Zamora Ronquillo

Figura 11.-Mercadería deteriorada



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Mediante la encuesta realizada, los empleados de la microempresa en su totalidad nos indicaron que la mercadería deteriorada afecta negativamente a las ventas, motivo por el cual la rentabilidad del negocio no incrementa de manera notable.

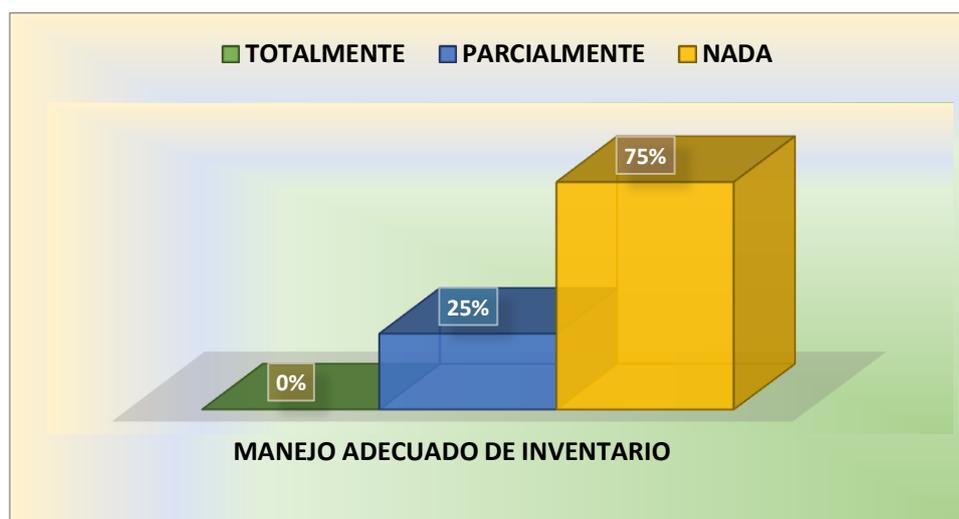
Cuadro 19. ¿La microempresa cuenta con un manejo adecuado de control de inventario?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
TOTALMENTE	0	0%
PARCIALMENTE	1	25%
NADA	3	75%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta realizada en Microempresa de Electricidad Automotriz Tomy Pazos – Realizada 24 Mayo 2014.

Realizado: Jenniffer Pazos Barzola y Adriana Zamora Ronquillo

Figura 12.- Manejo adecuado del control de inventario



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El 75% de los empleados indicaron que no se lleva un control de inventario y el restante manifestó que de forma parcial se lo lleva, por lo que demuestra la deficiencia en la parte administrativa y operativa del negocio, logrando así pérdidas económicas en el negocio.

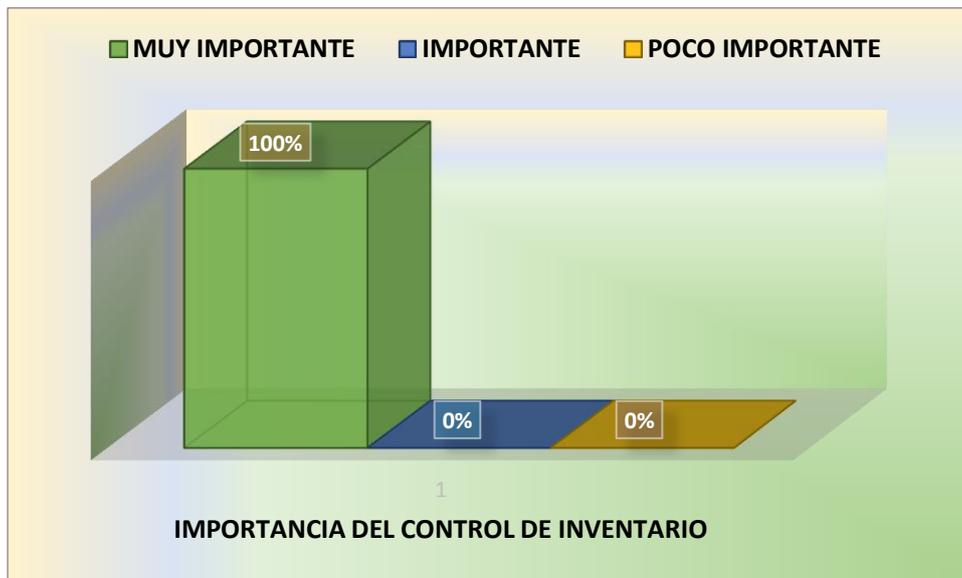
Cuadro 20. ¿Cree usted que el control de inventario en la microempresa es?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
MUY IMPORTANTE	4	100%
IMPORTANTE	0	0%
POCO IMPORTANTE	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta realizada en Microempresa de Electricidad Automotriz Tomy Pazos – Realizada 24 Mayo 2014.

Realizado: Jenniffer Pazos Barzola y Adriana Zamora Ronquillo

Figura 13.- Importancia del control de inventario



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El gráfico demuestra que todos los empleados están en total acuerdo de la importancia que conlleva poseer un control de inventario, para beneficio de la microempresa y la rentabilidad de la misma.

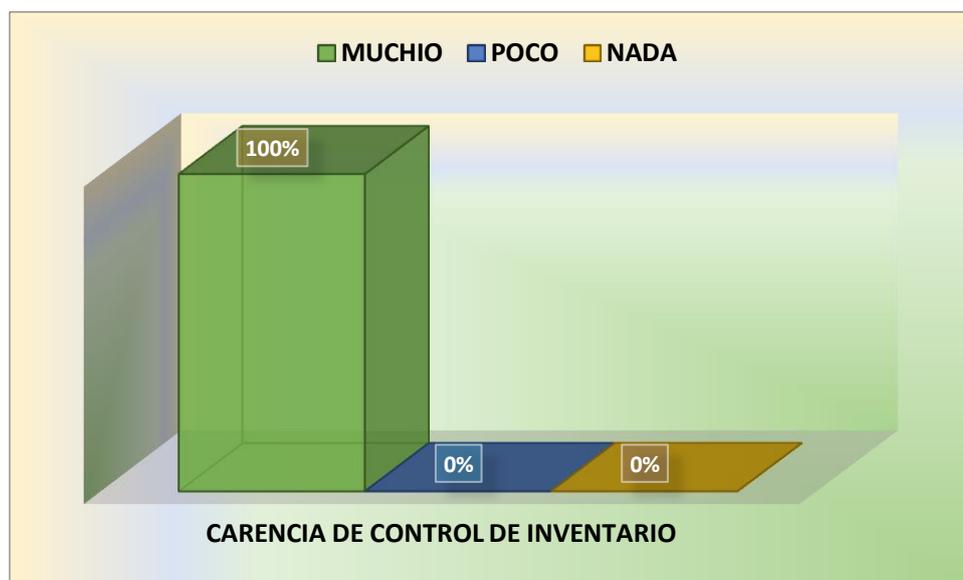
Cuadro 21. ¿Cree usted que la carencia de controles traería problemas a futuro?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
MUCHO	4	100%
POCO	0	0%
NADA	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta realizada en Microempresa de Electricidad Automotriz Tomy Pazos –
Realizada 24 Mayo 2014.

Realizado: Jenniffer Pazos Barzola y Adriana Zamora Ronquillo

Figura 14.- Carencia de control de Inventario



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

La carencia de un buen control de inventario en la microempresa acarrearía problemas a futuro indicaron los empleados, expresando que al no existir este control, la mercadería se pierde por deterioro o a veces no tienen conocimiento de que poseen en stock.

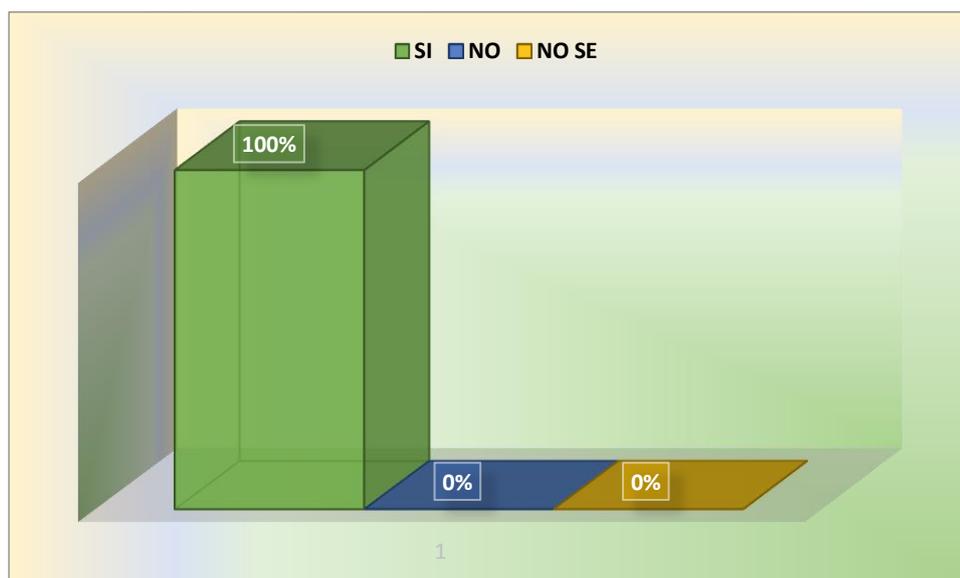
Cuadro 22. ¿Se almacenan las existencias de una manera ordenada y sistemática?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
SI	4	100%
NO	0	0%
NO SE	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta realizada en Microempresa de Electricidad Automotriz Tomy Pazos –
Realizada 24 Mayo 2014.

Realizado: Jenniffer Pazos Barzola y Adriana Zamora Ronquillo

Figura 15.- Almacenamiento de Existencias



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.-

Dentro del negocio todos los empleados, manifestaron en las encuestas, que las mercaderías se encuentran almacenadas de manera ordenada, pero que no se hallan registradas en un sistema para mayor eficiencia, en el momento de encontrar algún material. Es por eso de la importancia del control y de la creación de un sistema de control de inventario.

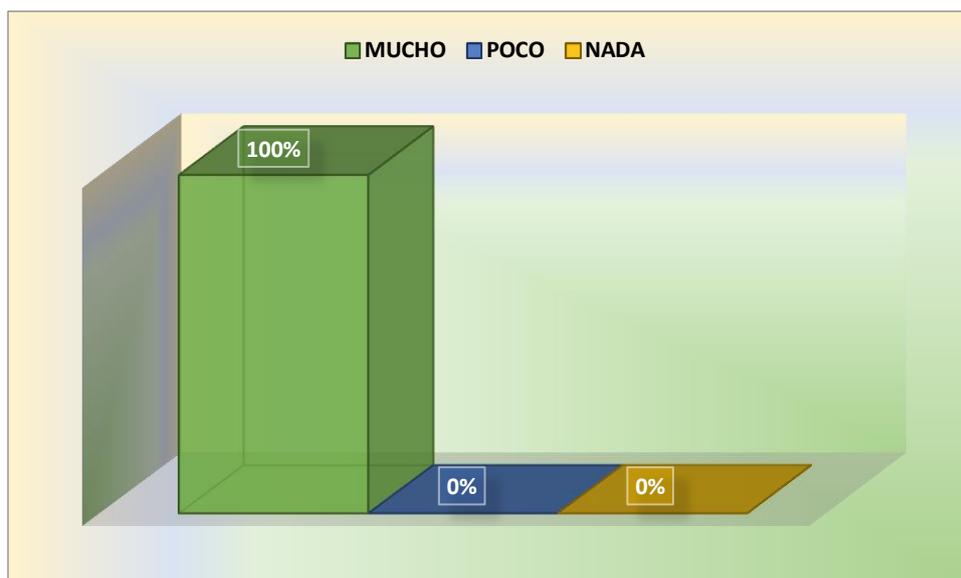
Cuadro 23. ¿En qué grado, la falta de mercadería en stock, afecta a la pérdida de clientes?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
MUCHO	4	100%
POCO	0	0%
NADA	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta realizada en Microempresa de Electricidad Automotriz Tomy Pazos –
Realizada 24 Mayo 2014.

Realizado: Jenniffer Pazos Barzola y Adriana Zamora Ronquillo

Figura 16.- Falta de Mercaderías en Stock



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.-

Cada uno de los empleados indicaron que al momento de recibir al cliente y atenderlo, la inexistencia de mercadería afecta de manera relevante ya que así la microempresa pierde imagen, ante quienes ayudan a la prosperidad del negocio. Es por eso que la pérdida de cliente afecta considerablemente al no poseer un control de mercadería, ya que así no es posible saber que materiales se tiene o que falta para adquirir.

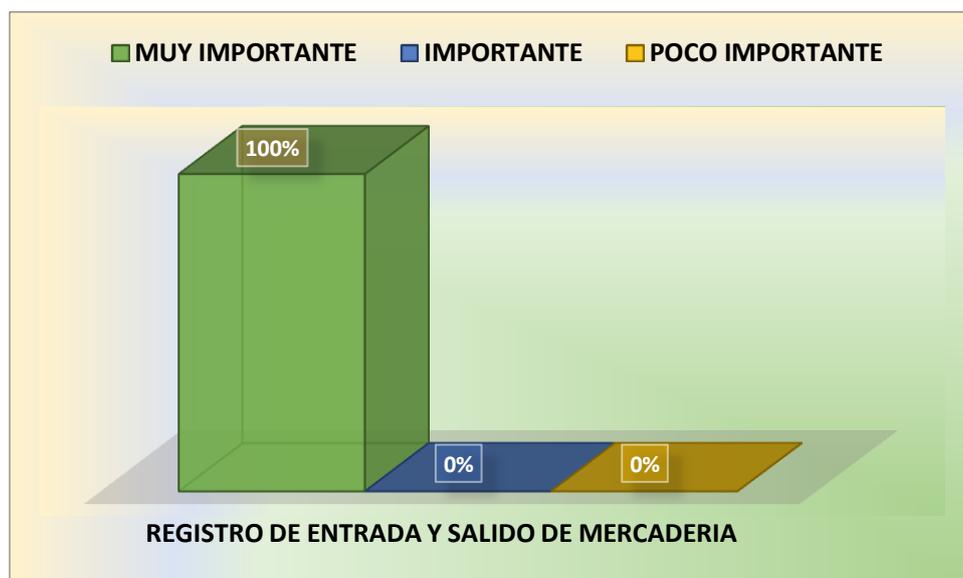
Cuadro 24. ¿Considera importante el registro de entrada y salida de mercadería para un buen control?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
MUY IMPORTANTE	4	100%
IMPORTANTE	0	0%
POCO IMPORTANTE	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta realizada en Microempresa de Electricidad Automotriz Tomy Pazos – Realizada 24 Mayo 2014.

Realizado: Jenniffer Pazos Barzola y Adriana Zamora Ronquillo

Figura 17.- Registro de entrada y salida de mercadería



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

La totalidad de los empleados manifestaron lo muy importante que es el registro de entrada y salida de mercadería, para así tener un buen control de la misma. Indicándonos adicionalmente que el negocio no realiza este proceso, por lo que a veces se les complica saber que mercadería entro o salió de la microempresa.



ENTREVISTA A PROPIETARIO

Formulario de recolección de datos para evaluar el control que lleva de su inventario la Microempresa Eléctrico – Automotriz Tomy Pazos en la ciudad de Milagro

Instrucciones:

Lea detenidamente cada pregunta, llenar el cuestionario no le tomara más de 15 minutos.

Conteste las preguntas de manera sincera y sin ningún tipo de compromiso.

Si tiene alguna consulta, hágasela a la persona que le entrego el cuestionario.

La información recabada será clasificada como confidencial.

¡Gracias!

1 ¿Conoce Ud., la actual situación contable de su empresa?

La situación actual del negocio la conozco, pero de manera superficial, es decir, conozco cuanto vendo, cuanto compro, pero saber cuánta mercadería poseo, o si tengo utilidad o no, me es imposible ya que no llevo un registro físico que me ayude a conocer dicha situación.

2 ¿Con cuántos empleados cuenta su empresa?

Para el taller trabajan 3 empleados que no están afiliados al IESS y 1 que si está registrado. Los mismos que son familiares. Dos de ellos son mis hijos, el otro es mi sobrino y el otro mi cuñado. De todos ellos, ninguno se dedica a lo que es el manejo del inventario, solo a lo que es el servicio.

3 Aproximadamente, ¿Cuál es el volumen de compras y ventas mensuales que realiza?

Mensualmente el taller compra aproximadamente \$2000,00; compramos a proveedores como TECNOVA S.A, CASA ARAUJO, KAMSA, FLUMIC S.A, NAVIA C.LTDA, entre otros. Mientras que las ventas son de \$1500,00 mensualmente. Tenemos clientes fijos tales como Banín Bananas Imperial S.A,

Oro Delti S.A, Hacienda Nueva Colonia, Hacienda Rio Milagro, Mumtaz S.A, Dannel S.A, Dismarvic S.A

4 ¿Registran en forma clara y precisa todas las operaciones de Compra y Venta?

El registro de las compras y ventas no las realizo de manera física, ya que es muy complejo y tedioso, ya que no tenemos tiempo para estar registro dichas operaciones. Lo que hago, es que al final del día, recuerdo lo que he vendido, es decir cuánto, que repuesto y a quien. Así mismo hago con las compras, aunque este más fácil, ya que poseo las facturas y me doy cuenta que he comprado y cuanto he gastado.

5 ¿Cuenta con un inventario de las mercaderías que ofrece la empresa a sus clientes?

Por el momento no contamos con un control de inventario, ya que no poseemos una persona idónea para este tipo de actividad. Además por falta de tiempo no lo realizamos. Por este motivo tenemos varios problemas al momento de realizar las compras, muchas veces hemos comprado de más, productos y estos demoran en ser vendidos, mientras que otros son solicitados y no tenemos en el stock. Y tampoco se conoce exactamente el nivel de ventas que tenemos, si estamos teniendo pérdidas o no.

6 ¿Considera que es importante la implementación de un control de inventarios y por qué?

Claro que es importante que un negocio posea un control de inventario, ya que así se podría saber cuánto mercadería poseo, cuanto gasto, y en qué momento comprar los repuestos.

7 ¿Cree Ud. que la incorporación de un de un sistema de inventarios, mejorara las ventas en el negocio?

El contar con un sistema de inventario ayudaría mucho a mi negocio, ya que conoceré con exactitud los repuestos y piezas que poseo, además brindare al cliente un buen servicio, debido a que a veces en el momento de una venta no

contamos con la mercadería requerida, y es difícil ya que perdemos a ese cliente.

8 ¿Tiene Pérdidas de inventarios, si la respuesta es sí, clasifíquela en alta, baja, o media?

Si, y la clasificaría de una manera media. Ya que está perdida se debe al deterioro de las mercaderías. Como por ejemplo: Muchas veces tenemos sobreabastecimiento de mercaderías y son almacenadas desordenadas, y no nos damos cuenta que tipo de mercadería son, muchas veces se riegan los productos que son líquidos, porque son aplastados, en otras ocasiones los focos son aplastados, y se quiebran.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

En base a los resultados obtenidos de las encuestas, hemos podido determinar las siguientes conclusiones, en la investigación:

No existe, en la microempresa personal capacitado, ni que esté a cargo de los inventarios, hemos podido notar que uno de los trabajadores posee conocimientos contables, para lo cual, una capacitación sería ideal para que se encargue de estos, o contratar otra persona para dicho cargo.

En la microempresa no existe ningún registro de las transacciones diarias, lo cual es muy importante, para conocer el nivel de venta y compras diarias, dicha inexistencia es una obligación que establece el SRI, al no poseerlo estaría cometiendo una infracción y podrían ser sancionados.

La microempresa no cuenta con un control de inventarios, parte significativa del negocio ya que por medio de este se puede determinar la presencia de robos o deterioro y, también recordemos que el corazón de un negocio es su inventario, sin inventario, no hay ventas y por tanto trae como consecuencia pérdidas económicas.

Nunca se realizan verificaciones físicas de la mercadería, que posee en stock, por lo que es recomendable realizarlas una vez al año, para que se tenga conocimiento de cuanta mercadería poseen.

La mercadería no se encuentra almacenada en un orden correcto y sistemático, lo cual imposibilita la ubicación de los productos, motivo por el cual, en muchas ocasiones no se han podido cumplir con las ventas, y en otros casos también los productos son deteriorados.

4.3 RESULTADOS

Los resultados más relevantes en las encuestas, que nos ayudan a la verificación de las hipótesis y nos permite determinar conclusiones, son los siguientes:

El 50% de los empleados nos indica que tienen poco conocimiento del manejo de inventario, mientras que un 25% conoce muy bien, mientras el otro 25% no tiene conocimiento absoluto del control.

El 100% de los empleados están de acuerdo que conocen muy bien cuáles son las funciones para las cuales han sido contratados.

El 100% de los empleados indicaron que se los capacita una vez al año, lo cual demuestra, que debe haber un poco más de preocupación por parte del dueño en este tema.

El 100% de los encuestados ha indicado que nunca se realiza una verificación física de la mercadería almacenada en el stock.

Todos los trabajadores indicaron que nunca se lleva un registro de las transacciones.

El 25% de los empleados, indica que existen sanciones, cuando hay pérdidas de productos, mientras que el otro 75% indicó que no existe ninguna sanción.

El 75% de los encuestados indica que las ventas son afectadas en gran medida, por la presencia de mercadería deteriorada, mientras tanto el 25% indica que afecta poco.

El 25% de los trabajadores indica que se cuenta parcialmente con un manejo adecuado de control de inventario, y el 75% indica no se cuenta con nada.

El 100% de los encuestados indica que es muy importante la presencia de un control de inventario en la microempresa.

El 100% de los trabajadores indica que la carencia de controles en los inventarios traería consecuencias en el futuro para la microempresa.

El 25% indica que se almacenan de manera ordenada y sistemática las existencias, mientras el 75% afirma que no existe un correcto almacenamiento.

El 100% de los encuestados afirma que la falta de mercadería en stock, trae como consecuencia la pérdida de clientes en la microempresa.

El 100% de los trabajadores indica que es muy importante el registro de las entradas y salidas de las mercaderías, para tener un buen control sobre las mismas.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Cuadro 25. Verificación de hipótesis

HIPÓTESIS	VERIFICACIÓN
<p>El inadecuado control de inventario incide en el margen de venta de la microempresa “Tomy Pazos” de la ciudad de Milagro.</p>	<p>Basados en la pregunta 5, de la entrevista podemos verificar la hipótesis, donde se indica que no se cuenta con un control de inventario, y no se conoce una cifra exacta de las ventas.</p> <p>También en la encuesta en las preguntas 5, se determina que no se registran las transacciones, la pregunta 8, en la que indican los empleados no se cuenta con un control de inventario.</p>
<p>El desinterés en el control de inventario, da lugar al desconocimiento de la existencia física de la mercadería.</p>	<p>Mediante la encuesta, en la pregunta 4, verificamos la hipótesis, en la que se indica que nunca se realizan verificaciones físicas de la mercadería. En la pregunta 6, nos indica que nunca se aplican sanciones cuando se pierde la mercadería.</p> <p>Mediante la entrevista en la pregunta 1, verificamos que el dueño no conoce bien la situación de la empresa, solo de manera superficial, porque no sabe cuánto mercadería posee, ya que no cuenta con un control de inventario. En la pregunta 4, nos</p>

	indica no se existe un registro de las operaciones de compra y venta.
La carencia de personal capacitado en aspectos contables, contribuye a una incorrecta utilización de los materiales.	En la entrevista, en la pregunta 2, se indica que no existe personal que sea encargado de los inventarios, solo son puestos en la percha sin orden alguno. También en la encuesta en la pregunta 1, nos indican que los empleados no cuentan con mucho conocimiento de control de inventario, y en la pregunta 3, se determina que los empleados no son regularmente capacitados.
Las mercaderías deterioradas, traen como consecuencia pérdidas económicas para la microempresa.	Se verifica esta hipótesis directamente en la encuesta con la pregunta 7, en la mayoría de los trabajadores indica que la mercadería deteriorada afecta mucho a las ventas.
La carencia de mercadería, trae como consecuencia la pérdida de clientes potenciales para la microempresa.	Basados en la pregunta 12 de la encuesta, se demuestra que la falta de mercadería en stock, repercute mucho a la pérdida de clientes.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO EN LA MICROEMPRESA ELÉCTRICA – AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”, DE LA CIUDAD DE MILAGRO.

5.2 FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

El control de inventario es una expresión utilizada con la finalidad de describir procedimientos adoptados por el propietario o dirigentes del negocio para el control de las mercaderías. Independientemente el inventario requiere de un almacenamiento minucioso y adecuado, es por eso que se opta por la utilización de mecanismos que permitan la adecuada organización de la mercadería.

Hemos considerado de importancia citar algunas definiciones que permitirán el mejor entendimiento de la investigación, tales como:

Stock y surtido⁶⁴

- **Surtido:** Denominamos a la diversidad de artículos de una misma clase que una empresa brinda a sus clientes.

⁶⁴Editorial McGraw-Hill. (2013). *Gestión de Stock y Almacén. Logística Comercial* Recuperado de <http://www.mailxmail.com/curso-gestion-stock-almacen-logistica-comercial/que-son-stocks>

- El **stock**, es la cantidad de mercancías, o las existencias de un determinado producto, tanto en los almacenes como en la superficie de ventas.

Importancia del Stock⁶⁵

El stock dentro de un negocio es de mucha importancia ya que ayuda a evitar la escasez de mercadería al momento de la venta, así como también nos protegen cuando los productos llegan tarde o la demanda es muy alta.

La reserva de mercadería en una bodega de una manera moderada beneficia a la compañía, en el sentido de que si necesitamos algún producto lo podemos buscar y así satisfacer la demanda de los clientes.

Hay que tomar en consideración que un stock excesivo eleva costos, es decir, si se almacena demasiado existiría un inventario sin utilizar lo cual repercutiría en el precio de venta y, en consecuencia, en la demanda.

Funciones de las existencias⁶⁶

Dentro de una empresa lo que mayor importancia representa es el inventario, ya que este es el sustento de la empresa, y así como es de importancia la acumulación, observemos qué funciones cumplen este dicho almacenamiento:

- Evitar la escasez, protegiéndonos ante las inciertas fluctuaciones de la demanda o ante una posible demora en el abastecimiento de las solicitudes de mercaderías.
- Beneficiarse de la disminución de los costos a medida que incrementa el volumen de las compras.- proceso del cual la empresa debe aprovechar ya que si el negocio adquiere mercadería por cantidades grandes los descuentos y disminución de costos, ayuda de manera importante en la precisión del precio para los clientes.⁶⁷

⁶⁵Editorial McGraw-Hill. (2013) *Gestión de Stock y Almacén. Logística Comercial*. Recuperado de <http://www.mailxmail.com/curso-gestion-stock-almacen-logistica-comercial/que-son-stocks>

⁶⁶Gestión de Stock. (2014) *Gestión de Stock*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/JustoFrancisco/gestion-stock>

⁶⁷Gestión de Stock. (2014) *Gestión de Stock*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/JustoFrancisco/gestion-stock>

Tipos de stock

Stock muerto. Son los productos sin utilizar o viejos, los cuales se deberán desechar, para la optimización de las actividades de la empresa⁶⁸.

Stock óptimo. Es el que concuerda con la una apropiada atención a la demanda y una rentabilidad maximizada teniendo en cuenta los costes de almacenaje⁶⁹.

Stock cero. Stock que consiste en trabajar bajo demanda o bajo pedido, es decir que se adquirirá o se producirá los productos necesarios para la demanda de clientes específica⁷⁰.

Stock físico. Es la cantidad de mercadería disponible en un momento determinado en el almacén. Esta clase de stock no puede ser negativa⁷¹.

Stock disponible. Son las mercaderías, que se encuentran en almacén para la venta, es decir, es el stock físico, más los pedidos en curso del artículo a los proveedores, menos la demanda insatisfecha⁷².

Manual de procedimientos. Documento que contiene sistematizados y en orden secuencial los diversos trámites, políticas o reglas y labores que se realizan dentro de un área de trabajo o departamento de la empresa.⁷³

Base de datos.- Es un conjunto de elementos, ordenadamente relacionados entre sí que brinda la información necesaria para el cumplimiento de fines

⁶⁸Gestión de Stock. (2014). *Gestion De Stock*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/JustoFrancisco/gestion-stock>

⁶⁹Gestión de Stock. (2014). *Gestion De Stock*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/JustoFrancisco/gestion-stock>

⁷⁰Gestión de Stock. (2014). *Gestion De Stock*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/JustoFrancisco/gestion-stock>

⁷¹Gestión de Stock. (2014). *Gestion De Stock*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/JustoFrancisco/gestion-stock>

⁷²Gestión de Stock. (2014). *Gestion De Stock*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/JustoFrancisco/gestion-stock>

⁷³Gestión de Stock. (2014). *Gestion De Stock*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/JustoFrancisco/gestion-stock>

contables, investigativos o sociales, para lo cual se tendrá que recoger, procesar y almacenar los datos.⁷⁴

Kárdex.- Es un documento auxiliar que permite el control físico de las mercaderías, es decir, todos los movimientos que se realiza con las mismas (compras, ventas, devoluciones), ya sea de manera diaria o mensual.

Control de inventario.- Es el control que se realiza a las mercaderías que posee la empresa en estudio, lo cual se determina mediante la observación, vigilancia y revisión de los productos que posee el negocio para la venta

5.3 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

La presente investigación forma parte esencial para la administración operativa de la microempresa en estudio, proponiendo de manera considerable la implementación de un sistema de control de inventario debido a la necesidad que tiene el negocio de no contar con un control de mercaderías, el cual beneficiaría a la empresa y a los trabajadores a tener un mayor y mejor control operativo y administrativo. Dicha necesidad se pudo notar y conseguir a través de las entrevistas y encuestas realizadas a las personas colaboradoras del negocio, quienes indicaron que no tienen un control de inventario que permita a la microempresa el manejo ordenado de las mercaderías y por ende el desarrollo organizacional de la misma, provocando de esta manera deterioros, extravíos o pérdidas de los productos.

El antes mencionado sistema de control de inventario tiene como finalidad:

- Tener un seguimiento actualizado y minucioso de las mercaderías del negocio.
- Contar con un equilibrio de existencias para así satisfacer las demandas de los clientes.
- Ayudar a la gerencia en la toma de decisiones, ya sea administrativa, operativa o financiera.

74Eva Gómez Ballester, Patricio Martínez Barco, Paloma Moreda Pozo, Armando Suárez Cueto, Andrés Montoyo Guijarro, Estela Saquete Boro. (2014). Recuperado de <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2990/1/ApuntesBD1.pdf>

- Mejorar el control de salidas y entradas de mercaderías.
- Obtener información cuantitativa, con respecto al stock.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA

Crear un sistema de control de inventarios en la microempresa eléctrica-automotriz “TOMY PAZOS”, mediante la utilización de recursos informáticos, con el fin de identificar, organizar y custodiar los productos que se ofertan, contribuyendo así, a mejorar el margen de venta de la microempresa.

5.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PROPUESTA

- Realizar un conteo físico de las existencias de la microempresa.
- Realizar una base de datos en Excel para el control de los productos.
- Realizar un manual de procedimientos en el cual se plasme los procesos a llevar en un control de inventario.
- Planificar una capacitación del sistema de inventario a los empleados para un buen manejo del mismo.

5.5 UBICACIÓN

La microempresa está ubicada en la siguiente dirección:

Provincia: Guayas

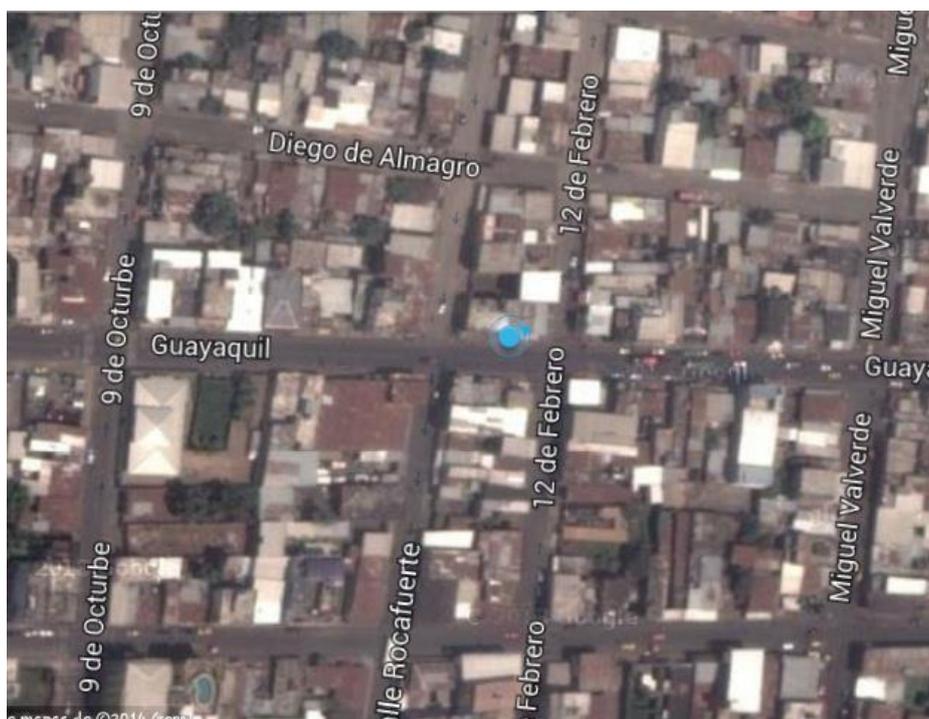
Cantón: Milagro

Parroquia: Milagro

Microempresa: Eléctrica-Automotriz “Tomy Pazos”

Dirección: Av. Guayaquil, entre Vicente Rocafuerte y 12 de Febrero.

Figura 18.- Ubicación actual del negocio



Fuente: Google Maps

5.6 FACTIBILIDAD

Legal: No existe alguna ley o reglamento, que impida la realización de esta propuesta, basta únicamente con la autorización del dueño.

Administrativa: La propuesta es factible, porque servirá, para contribuir a mejorar la gestión de los inventarios en el almacén de la microempresa. Solo requerirá la autorización del propietario para implementarla.

Presupuestario: Será fijado un presupuesto, que no representa mayor inversión para la empresa, relacionando los beneficios, que la propuesta aportara a corto plazo.

Técnico: Es factible, ya que al implementarla contribuye a mejorar la gestión de ventas, también mejorara la atención al cliente, y la toma de decisiones de la microempresa.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Para la elaboración de esta investigación, fue necesario realizar un análisis de la empresa, y averiguar cuál es la situación actual de la misma, en relación al área de inventarios, el mismo que repercute en las ventas.

Esta propuesta consiste en la creación de un manual de control de inventarios, y la imposición de una base de datos para el control de inventarios en Excel, los cuales contribuirán a mejorar la situación de la empresa.

- **Manual de Control de Inventarios**, este instrumento servirá para controlar el manejo de las existencias, y tener un correcto orden de cada uno de los productos disponibles para la venta.

A través de este manual, la empresa podrá tener noción, de cómo llevar oportunamente un inventario físico, se realizará la clasificación y codificación de la mercadería, también incluirá políticas de compra y venta, flujogramas de las actividades que se realizan, todo esto nos permitirá mejorar el desarrollo comercial de la empresa.

- **Base de Datos para el Control de Inventarios en Excel**, Este programa servirá para tener un control de las existencias de las mercaderías, y también de las entradas y salidas, permitiendo que la empresa cuente con la información actualizada y personalizada de sus inventarios.

Mediante la utilización de este sistema se establecerá un código para cada existencia, también se establecerá el stock inicial, el stock mínimo y el stock actual.

Las entradas de mercaderías o abastecimientos se realizaran por códigos, también se detallaran aspectos importantes como categoría, unidad de medida, cantidad, proveedor, comprobante, costo unitario, costo total y cualquier otra información adicional.

Las salidas de mercaderías o egresos se realizarán con códigos, también se detallarán aspectos importantes como categoría, unidad de medida, cantidad, precio unitario, precio total, cliente, comprobante y cualquier otra información adicional.

Esta es una herramienta muy fácil de utilizar para cualquier persona, además no requiere mayor inversión, por parte de la empresa y servirá de mucho, ya que permite reflejar en forma resumida la situación de los inventarios

FILOSOFÍA CORPORATIVA

Misión

Somos una empresa que busca atender las necesidades de nuestros clientes, a través de un buen equipo humano, para brindar un servicio de calidad en la venta de productos y mantenimiento de vehículos.

Visión

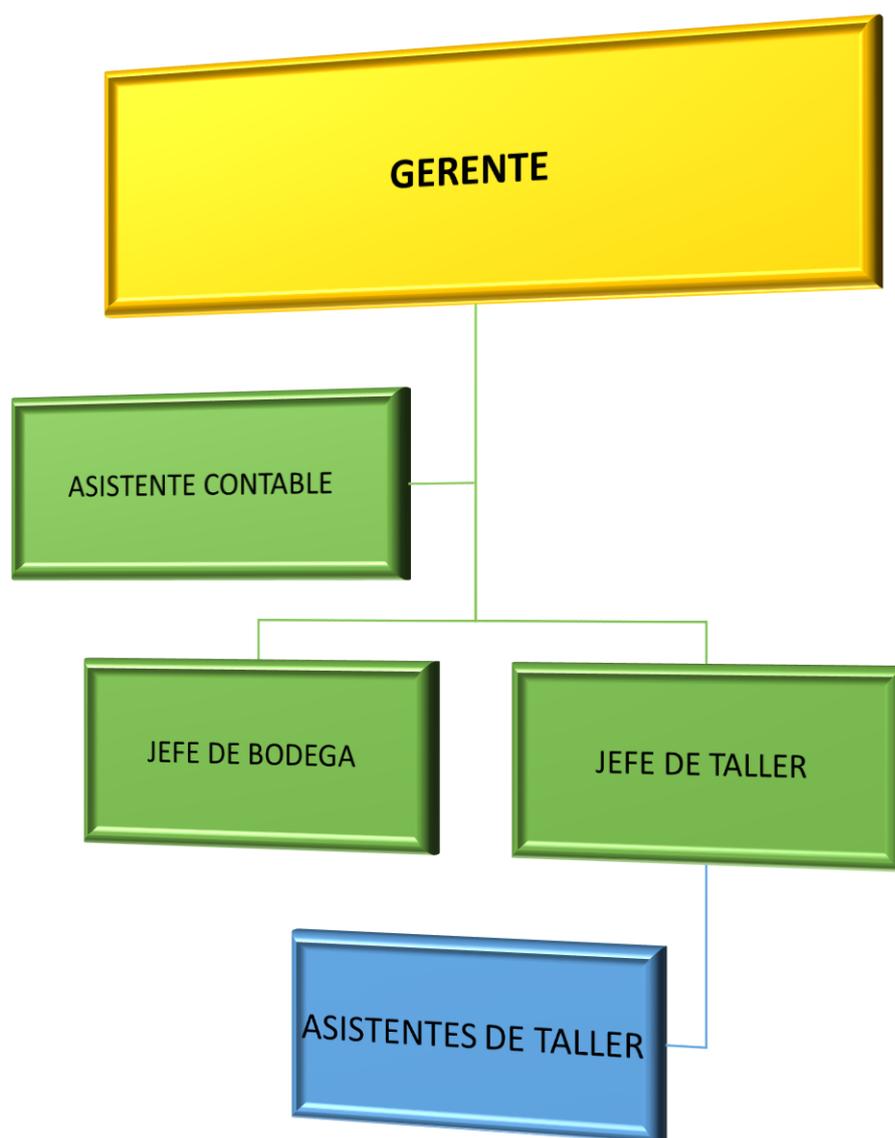
Ser una empresa líder en la reparación y mantenimiento de vehículos automotriz, y en venta de repuestos y accesorios, en el mercado local, a través de la innovación, eficiencia y precisión, para ofrecer a nuestros clientes productos y servicios de calidad.

Valores Corporativos

- **Honestidad.-** Actuar con veracidad y claridad, antes nuestros cliente para generar la confianza en nuestros productos y servicios.
- **Respeto.-** Brindar un trato cordial y digno a nuestros clientes, reconociendo los derechos que tienen ellos, y la empresa.
- **Responsabilidad.-** Asumir y dar solución a los problemas de los clientes, a tiempo y cumpliendo sus expectativas.

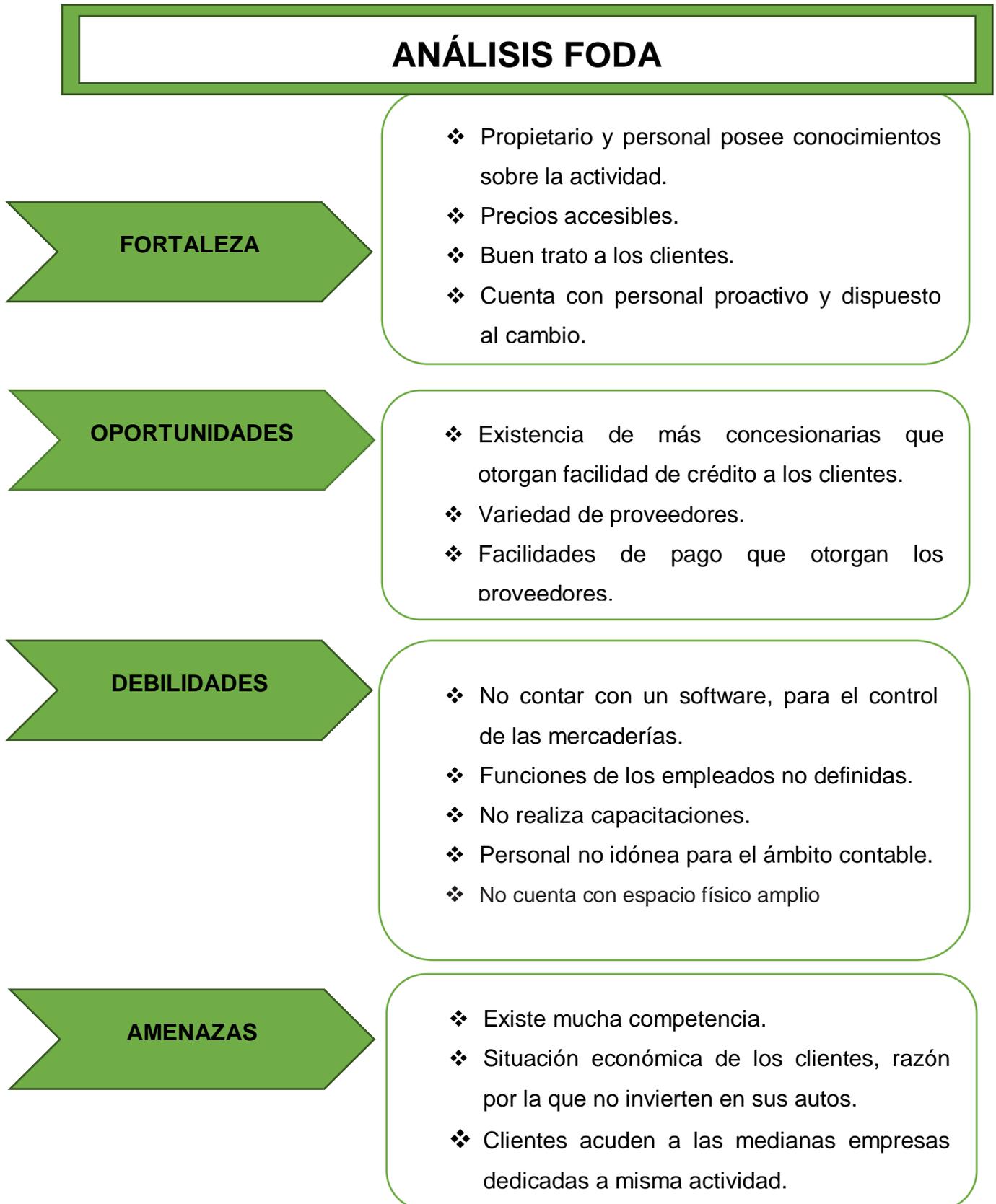
ORGANIGRAMA

Figura 19.- Organigrama de la microempresa



Fuente : Datos obtenidos en la microempresa

Figura 20.- Análisis FODA de la microempresa



MANUAL DE FUNCIONES

Cuadro 26.- Funciones del Gerente

GERENTE
<p>ÁREA A LA QUE CORRESPONDE: Administración</p> <p>CARGO DEL JEFE INMEDIATO:</p> <p>CARGO QUE SUPERVISA: Contador</p>
<p>NATURALEZA: Es el encargado de planificar, coordinar, controlar y evaluar las actividades de la empresa.</p>
<p>CARACTERÍSTICAS: Se caracteriza por la responsabilidad de administrar de manera eficiente y eficaz los recursos de la empresa, establecer las políticas y estrategias necesarias para lograr los objetivos corporativos.</p>

ASISTENTE CONTABLE

FUNCIONES ESPECÍFICAS:

- Fijar y vigilar el cumplimiento de los objetivos y metas
- Dirigir la empresa, supervisar a los trabajadores y tomar las decisiones más oportunas para beneficio de la empresa
- Establecer políticas y normas.
- Encargado de contratar al personal y aumento de los sueldos.
- Establecer y conservar la fidelización de los clientes, logrando el buen funcionamiento de la empresa.
- Negociar con los proveedores
- Autorizar las compras de los productos.
- Aprobar el presupuesto de gastos.
- Aprobar los desembolsos de dinero.

ÁREA A LA QUE CORRESPONDE: Contable

CARGO DEL JEFE INMEDIATO: Gerente Propietario

CARGO QUE SUPERVISA: Jefe de bodega

NATURALEZA: Ordenar los documentos y llevar de manera adecuada la contabilidad y realizar el pago de los impuestos según lo establece la ley.

REQUISITOS PARA EL PUESTO:

- Edad mínima 21 años.
- Título de Tercer nivel en Contabilidad o Estudiante de últimos semestres.
- Experiencia mínima de 2 años en cargos similares

CARACTERÍSTICAS: Se caracteriza por la responsabilidad de controlar la información contable de la empresa, y dar fiabilidad a los informes emitidos, ayudando al gerente a tomar una decisión oportuna.

FUNCIONES ESPECÍFICAS:

- Verificar la legitimidad de toda información financiera.
- Registrar las operaciones diarias de la empresa.
- Revisar los documentos y elaborar reportes contables, que sean necesarios en la empresa.
- Mantener actualizado los auxiliares banco y efectivo y realizar conciliaciones.
- Control de inventarios sorpresivos de los productos.
- Elaboración de declaraciones de impuestos.
- Pago de impuestos y permiso de funcionamiento.
- Realizar el pago de proveedores, rol de pagos, servicios básicos.
- Presentar informes periódicos de la situación financiera al gerente.

Cuadro 27.- Funciones del Asistente Contable

Cuadro 28.- Funciones del Jefe de Bodega

JEFE DE BODEGA

ÁREA A LA QUE CORRESPONDE: Abastecimiento

CARGO DEL JEFE INMEDIATO: Contador

NATURALEZA: Administración, identificación y codificación el inventario de los productos, también su manipulación y limpieza.

REQUISITOS PARA EL PUESTO:

- Edad mínima 18 años.
- Bachiller en Contabilidad / Polivalente o Estudiante Universitario en Contabilidad.
- Experiencia mínima de 1 año en cargos similares

CARACTERÍSTICAS: Se caracteriza por la responsabilidad de custodiar los productos para la venta llevando los registros en Kárdex de ingresos y egresos.

FUNCIONES ESPECÍFICAS:

- Encargado del despacho de los productos.
- Responsable de la recepción de los productos, y verificarlos con las facturas.
- Responsable de la manipulación de los productos y de su limpieza.
- Custodiar los productos y prevenir los deterioros y pérdidas
- Es el responsable del perchado y codificación de los productos
- Ingresar y mantener actualizados las tarjetas kárdex en el programa.
- Realizar inventario periódicos de las existencias.
- Reportar al contador y al gerente la situación de los inventarios.

5.7.1 ACTIVIDADES PARA LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

- Visita a la empresa con el tutor, para conocer las instalaciones

- Verificación de mercadería, con las facturas de compras
- Clasificación de los productos según su naturaleza en las perchas
- Conteo de mercadería física
- Ingreso de información sobre los productos en la base de datos
- Codificación de cada uno de los productos
- Ingreso de información a las tarjetas kardex
- Cursos de capacitación.
- Evaluación y seguimiento en el control de inventario

5.7.2 RECURSOS, ANÁLISIS FINANCIERO

5.7.2.1 RECURSOS HUMANOS

Cuadro 29.- Número de Recursos Humanos

CARGO	NUMERO
Gerente	1
Asistente Contable	1
Jefe de Bodega	1
Jefe de Taller	1
Asistente de Taller	1
TOTAL	5

5.7.2.2 RECURSOS MATERIALES

Cuadro 30.- Número de Materiales

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
-------------	----------

Computador	1
Caja de Bolígrafos	1
Pen drives	2
Cuaderno de apuntes	4
Resmas de 500 hojas	4
Caja de Carpetas Manilas	1
Resaltadores	5
Impresora	1
Caja de Lápices	1
Carpetas Archivadores	5
Sumadoras	1
Tintas	3
TOTAL	29

5.7.2.3 RECURSOS FINANCIEROS

Cuadro 31.- Presupuesto de gasto de personal

GASTO DE PERSONAL	VALOR
Gerente	500
Asistente Contable	500
Jefe de bodega	340
Jefe de Taller	340
Asistente de Taller	340
TOTAL	2020

Cuadro 32.- Presupuesto de suministros de oficina

SUMINISTROS DE OFICINA	VALOR
Caja de Bolígrafos	\$3.00

Pen drives	\$24.00
Cuaderno de apuntes	\$5.00
Resmas de 500 hojas	\$16.00
Carpetas Manilas	\$4.00
Resaltadores	\$2.50
Caja de Lápices	\$2.00
Sumadoras	\$40.00
Tintas	\$50.00
Carpetas Archivadores	\$25.00
TOTAL	\$171.50

Cuadro 33.- Presupuesto de equipos de cómputo

EQUIPOS DE COMPUTO	VALOR
Computadora	\$500.00
Impresora	\$250.00
TOTAL	\$750.00

Cuadro 34.- Presupuesto de gastos generales

GASTOS GENERALES	VALOR
Internet	\$20.00
Energía Eléctrica	\$30.00
TOTAL	\$50.00

Cuadro 35.- Presupuesto con la inversión total

INVERSIÓN TOTAL	VALOR
Gasto de Personal	\$2020.00

Suministro de Oficina	\$171.50
Equipos de Computo	\$750.00
Gastos Generales	\$50.00
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	\$2991.50

5.7.3 IMPACTO

Al aplicar esta propuesta, al área de inventarios de la microempresa eléctrica-automotriz “TOMY PAZOS”, se obtendrá los siguientes beneficios:

- Se podrá mejorar la gestión de los inventarios, mediante una correcta manipulación, almacenaje y distribución, lo cual ayudara en la minimización de pérdidas o deterioro de existencias.
- Se mantendrán los productos en buen estado.
- El encargado del inventario, conocerá cuáles son sus funciones y los procesos a realizar, para mantener un correcto inventario en la empresa.
- Ayudará a la empresa a obtener captación de clientes, al poder satisfacer sus necesidades de forma inmediata proporcionándoles un servicio de calidad y calidez
- El dueño podrá conocer realmente cuales son los productos que posee, y tomar las decisiones oportunas al momento de realizar compras de mercaderías.

5.7.4 CRONOGRAMA

Cuadro 36.-Cronograma del tiempo de actividades

ACTIVIDADES	TIEMPO DE DURACIÓN																			
	SEMANAS																			
	MAYO			JUNIO			JULIO			AGOSTO			SEPT.							
	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	
Visita a la empresa con el tutor, para conocer las instalaciones																				
Verificación de mercadería, con las facturas de compras																				
Clasificación de los productos según su naturaleza en las perchas																				
Conteo de mercadería física																				
Ingreso de información sobre los productos en la base de datos																				
Codificación de cada uno de los productos																				
Ingreso de información a las tarjetas kardex																				
Cursos de capacitación.																				
Evaluación y seguimiento en el control de inventario																				

Elaborado por: Jenniffer Pazos y Adriana Zamora

5.7.5 LINEAMIENTO PARA EVALUAR LA PROPUESTA

Es aconsejable realizar una revisión a la propuesta, para verificar su correcta aplicación, ya que muchas veces al implementarse un sistema de control de

inventarios, por la inexistencia de controles frecuentes, los objetivos propuestos, no se logran y no habría superación para la empresa.

Para evaluar el funcionamiento de la propuesta de creación un sistema contable para la microempresa eléctrica TOMY PAZOS, se lo podrá realizar a través de los indicadores:

- Disminución en pérdidas o deterioros de productos.
- Incremento en el margen de venta
- Incremento de clientes en la microempresa
- Disminución en la cartera vencida de clientes
- Incremento de mercaderías disponibles
- Disminución en el tiempo de despacho
- Incremento en el conocimiento de la existencia física de los productos.
- Adquisición de productos de acuerdo a las necesidades de abastecimiento.
- Mejor desempeño en la gestión de inventarios

CONCLUSIONES

Una vez realizada la investigación en la Microempresa Taller Eléctrico-Automotriz Tomy Pazos, podemos concluir:

- Mediante las encuestas realizadas a los empleados y la entrevista al propietario, se pudo notar que no existe información real y confiable sobre las cantidades de mercaderías que posee el negocio.
- No existen un control de registro, es decir que al momento de la compra o venta de mercaderías, dicho registro lo realiza al finalizar el día, permitiendo de esta manera la falta de datos o información de los ingresos diarios.
- Además las personas que laboran en la microempresa no tiene un conocimiento sobre el control de inventario, ni del proceso de organización o codificación de las mercaderías.
- La investigación realizada es de mucha importancia para el desarrollo económico de la microempresa, así como también en el aspecto productivo y social de la ciudad de Milagro, siendo la parte fundamental del negocio, el inventario.

RECOMENDACIONES

Con las conclusiones alcanzadas, logramos inducir:

- Aplicación y utilización adecuada de la base de datos, donde se encuentra la información minuciosa de cada una de las mercaderías, con su respectivo código y nombre. Además emplear de manera correcta el manual de control de inventario, lo cual servirá de guía para los procesos de compra, venta, pedido de mercadería.
- Que se utilice los modelos de registro de transacciones (compras y ventas), los cuales permitirán la obtención de información real al momento en que se requiera, de lo que posee o no el negocio para mejorar de esa manera la rentabilidad del mismo.
- Requerir por un tiempo parcial a una persona especializada en el control de inventario, que pueda transmitir los conocimientos a los empleado del negocio y delegando funciones para un buen manejo y control productivo de la microempresa.
- Que la empresa aplique la propuesta presentada en la presente investigación, para que solucione los problemas con sus inventarios, lo cual repercutirá en el margen de venta y por ende en la utilidad de la empresa.
- Que se pueda considerar la información obtenida en esta investigación como una base de referencia para las actividades de control del negocio.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

Castillo, M. (2005). *Tratados de contratos típicos*. Perú: Pontificia Católica del Perú.

Coopers & Librand s.a. (1997). *Los nuevos conceptos del control interno: Informe caso*. Madrid: Ediciones diaz de santos s.a.

De camino, R., & muller, s. (1993). *La definicion de la sostenibilidad, las variables principales para establecer indicadores*. Instituto interamericano de cooperacion para la agricultura.

De la parra, E., & Madero, M. (2005). *Estrategias de ventas y negociacion*. México: Panorama editorial s.a.

Hernández Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación*, . México: Mcgraw-Hill Interamericana.

Kahn, R., & Cannell , C. (2008). *La dinamica de la entrevista*. Madrid.

Lopez, F., & Acevedo Ibañez, A. (1988). *El proceso de la entrevista*. Editorial Limusa.

Martinez Carrasco, R. (2009). *Manual de contabilidad para pymes*. Editorial Club Universitario.

Miguez, M., & Bastos, A. (2006). *Introducción a la gestión de stocks*. Editorial Ideas Propias.

Montoya Palacios, A. (2002). *Conceptos modernos de administración en compras*. Bogotá: Grupo Norma.

Ocaña, H. R. (2012). *Dirección estratégica de los negocios*. Buenos Aires: Dunker.

- Olavarrieta de la torre, Jj. (1999). *Conceptos generales de productividad, sistemas, normalización y competitividad para la pequeña y mediana empresa*. México: Universidad Iberoamericana.
- Quevedo Ramírez, J. (2003). *Principios de contabilidad básicos*. México: Ediciones Fiscales ISEF.
- Rueda, J. (2008). *Un enfoque múltiple de la economía española*. Madrid: Ecobook.
- Valenzuela, M. E. (2005). *¿nuevo sendero para las mujeres? Microempresa y género en américa latina en el umbral del siglo xxi*. Santiago de Chile: Lom Ediciones.
- Vilalta, J. S. (2007). *Manual de bioesdística*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.

TESIS DE GRADO

- Alcívar, G, & Gutiérrez, L. (2012). *Mejoramiento de los procesos del sistema de inventario de la bodega de la empresa CODANA S.A. del cantón Milagro (Tesis de Pregrado)*. Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador.
- Castillo, M, & Sinaluisa, S. (2012). *Estudio de factibilidad para la implementación de un control de inventario en la empresa ingeniería celular del cantón Naranjito (Tesis de Pregrado)*. Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador.
- Chauca, R, & Mejia, A. (2009). *Implementación de un Sistema de Control de Inventarios en la Farmacia del Centro de Atención Ambulatoria IESS en la Libertad (Tesis de Pregrado)*. Universidad Estatal de Milagro Sede Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Estrada, R. (2004). *Implementación de un sistema de control interno en una empresa comercializadora de repuestos para vehículos comerciales y de*

turismo Libertad (Tesis de Pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala, Guatemala.

González, N. (2011). *Control de mermas y desperdicios en almacén de condimentos de industria avícola* (Tesis de Pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala, Guatemala.

Iza, L. (2010). *Metodología para la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera en el sistema de inventarios de vehículos y repuestos de la compañía motores del Ecuador ECUAMOTORS S.A* (Tesis de Pregrado). Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, Quito, Ecuador.

Llerena, K, & Velastegui, K. (2012). *Elaboración de un Manual de Políticas y de Procedimientos de Control Interno en el Área de Inventario de PRIME-TIME Comunicaciones CIA LTDA* (Tesis de Pregrado). Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador.

López, A. (2011). *Control Interno al Ciclo de Inventarios y su Impacto en la Rentabilidad de la Ferretería Ángel López* (Tesis de Pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador

INFORMES DE INSTITUCIONES

Instituto De Promoción De Exportaciones E Inversiones. (2013). *Análisis del Sector, Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones Automotriz*. Quito

Instituto Nacional De Estadísticas Y Censos. (2010). *Censo Nacional Económico*. Ecuador

Comisión Económica Para América Latina Y El Caribe. (1998). *Industria automotriz inversiones y estrategias empresariales en América Latina, Unidad de Inversiones y Estrategias Empresariales de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL*. Santiago de Chile.

FUENTES ELECTRÓNICAS

Adnitio. (2014). *Definición de mercadería*, Recuperado de <http://www.definicion-de.es/mercaderia/>.

Ballester, Gomez. (2014). *Bases de datos 1*. Recuperado de <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2990/1/ApuntesBD1.pdf>.

Definición.De. (2014). *Definición de cliente potencial*. Recuperado de <http://definicion.de/cliente-potencial/> Definición de Cliente Potencial gestionado con Word Press.

Diccionario, Mapfre. (2014). *Concepto de mercadería deteriorada*. Recuperado de <http://www.mapfre.com/wdiccionario/terminos/vertermino.shtml?m/mercancias-deterioradas.htm>

Editorial, Mcgraw-Hill. (2013). *Gestión de Stock y Almacén Logística Comercial*. Recuperado de <http://www.mailxmail.com/curso-gestion-stock-almacen-logistica-comercial/que-son-stocks>.

Espinoza, Orlando. (2014). *Control de inventarios*, Recuperado de <http://inventariosautores.blogspot.com/2013/02/control-deinventarios-segun-autores.html>.

Instituto Nacional De Estadística Y Censos. (2014). *Base de Datos del VI censo de población y V de vivienda 2001*. Recuperado de http://www.inec.gob.ec/cenec/index.php?option=com_content&view=article&id=231&Itemid=125&lang=es.

La Gran Enciclopedia De Economía. (2014). *Definición de pérdida*, Recuperado de <http://www.economia48.com/spa/d/perdida/perdida.htm>.

Ramírez, José. (2014). *Fundamentos de Inventario*. Recuperado de http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/inventariosfundamentos/

Slideshare. (2014). *Gestión de Stock*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/JustoFrancisco/gestion-stock>.

ANEXOS

ANEXO 1



ENCUESTA

Formulario de recolección de datos para evaluar proceso contable empírico y su incidencia en los resultados financieros de las microempresas Eléctricas Automotrices y ventas de partes

Instrucciones:

Lea detenidamente cada pregunta, llenar el cuestionario no le tomara más de 15 minutos.

Conteste las preguntas de manera sincera y sin ningún tipo de compromiso.

Si tiene alguna consulta, hágasela a la persona que le entrego el cuestionario.

La información recabada será clasificada como confidencial.

¡Gracias!

Datos Generales del Encuestado

Edad _____ Sexo _____ Domicilio (localidad) _____

1. ¿Qué nivel de conocimientos sobre control de inventarios usted posee?

- Mucho
- Poco
- Nada

2. ¿Conoce usted cuáles son sus funciones?

- Muy bien
- Bien
- Nada

3. ¿Usted recibe capacitación?

- Siempre
- Rara vez
- Nunca

4. ¿Las mercaderías que se encuentran en stock son físicamente contadas con qué frecuencia?

- Mensualmente
- Semestralmente
- Anualmente
- Nunca

5. ¿Cuándo se realiza el registro de las transacciones en la microempresa?

Diario

Mensual

Nunca

6. ¿Qué tipo de sanciones son aplicadas, cuando hay pérdida de productos?

Económica

Despido

Ninguna

7. ¿La existencia de mercadería deteriorada afecta a las ventas de la microempresa?

Mucho

Poco

Nada

8. ¿La microempresa cuenta con un manejo adecuado de control de inventario?

Totalmente

Parcialmente

Nada

9. ¿Cree usted que el control de inventario en su microempresa es?

Muy importante

Importante

Poco importante

10. ¿Cree usted que la carencia de controles traería problemas a futuro?

Mucho

Poco

Nada

11. ¿Se almacenan las existencias de una manera ordenada y sistemática?

- Si
- No
- No se

12. ¿En qué grado, la falta de mercadería en stock, afecta a la pérdida de clientes?

- Mucho
- Poco
- Nada

13. ¿Considera usted que el registro de entrada y salida de mercadería para un buen control en una microempresa es?

- Muy importante
- Importante
- Poco importante



ENTREVISTA A PROPIETARIOS

Formulario de recolección de datos para evaluar proceso contable empírico y su incidencia en los resultados financieros de las microempresas que prestan servicios de reparación automotriz y ventas de partes y piezas de vehículos

Instrucciones:

Lea detenidamente cada pregunta, llenar el cuestionario no le tomara más de 15 minutos.

Conteste las preguntas de manera sincera y sin ningún tipo de compromiso.

Si tiene alguna consulta, hágasela a la persona que le entrego el cuestionario.

La información recabada será clasificada como confidencial.

¡Gracias!

- 1 ¿Conoce Ud., la actual situación contable de su empresa?

- 2 ¿Con cuántos empleados cuenta su empresa?

- 3 Aproximadamente, ¿Cuál es el volumen de compras y ventas mensuales que realiza?

- 4 ¿Registran en forma clara y precisa todas las operaciones de Compra y Venta?

- 5 ¿Cuenta con un inventario de la mercadería que ofrece la empresa?

- 6 ¿Considera que es importante la implementación de un control de inventarios?

- 7 ¿Cree Ud. que la incorporación de un de un sistema de inventarios, mejorara la rentabilidad en el negocio?

- 8 ¿Tiene Pérdidas de inventarios si la respuesta es sí, clasifíquela en alta, baja, o media?

ANEXO 3

PROBLEMA CENTRAL

EL INADECUADO CONTROL DE INVENTARIOS EN EL MARGEN DE VENTAS DE LA MICROEMPRESA ELÉCTRICO-AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS” DE LA CIUDAD DE MILAGRO

CAUSAS	EFECTOS
DESINTERÉS EN EL CONTROL DE INVENTARIO EN LA MICROEMPRESA	DESCONOCIMIENTO DE EXISTENCIA FÍSICA DE MERCADERÍA
CARENCIA DE PERSONAL CAPACITADO EN ASPECTOS CONTABLES EN LA MICROEMPRESA	INCORRECTA UTILIZACIÓN DE LOS MATERIALES
PRESENCIA DE MERCADERÍA DETERIORADA EN LA MICROEMPRESA	PÉRDIDAS ECONÓMICAS
CARENCIA DE MERCADERÍA NECESARIA EN LA MICROEMPRESA	PÉRDIDA DE CLIENTES POTENCIALES

ANEXO 4

**TALLER DE ELÉCTRICIDAD-AUTOMOTRIZ
"TOMY PAZOS"
R.U.C. 0906337175001
Dirección: Av. Guayaquil y Rocafuerte
Milagro - Ecuador**

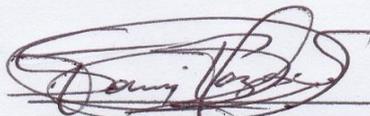
CARTA DE AUTORIZACIÓN

Milagro, 16 de Mayo del 2014

Para:

Adriana Betzabeth Zamora Ronquillo
Jenniffer Lorena Pazos Barzola
Msc. Miguel Ángel Echarte Fernández

Por medio de la presente, yo, Tomy Yerley Pazos Salgado, Propietario de la microempresa "Tomy Pazos", les comunico que acepto la solicitud, para que las señoritas: **Adriana Betzabeth Zamora Ronquillo** con CI N° 0928360221 y **Jenniffer Lorena Pazos Barzola** con CI N°0929212785, lleven a cabo su tema de investigación **"Propuesta de creación de un sistema de control de inventario en la microempresa eléctrica-automotriz "Tomy Pazos"**, en mi negocio y hagan uso de toda la información solicitada.

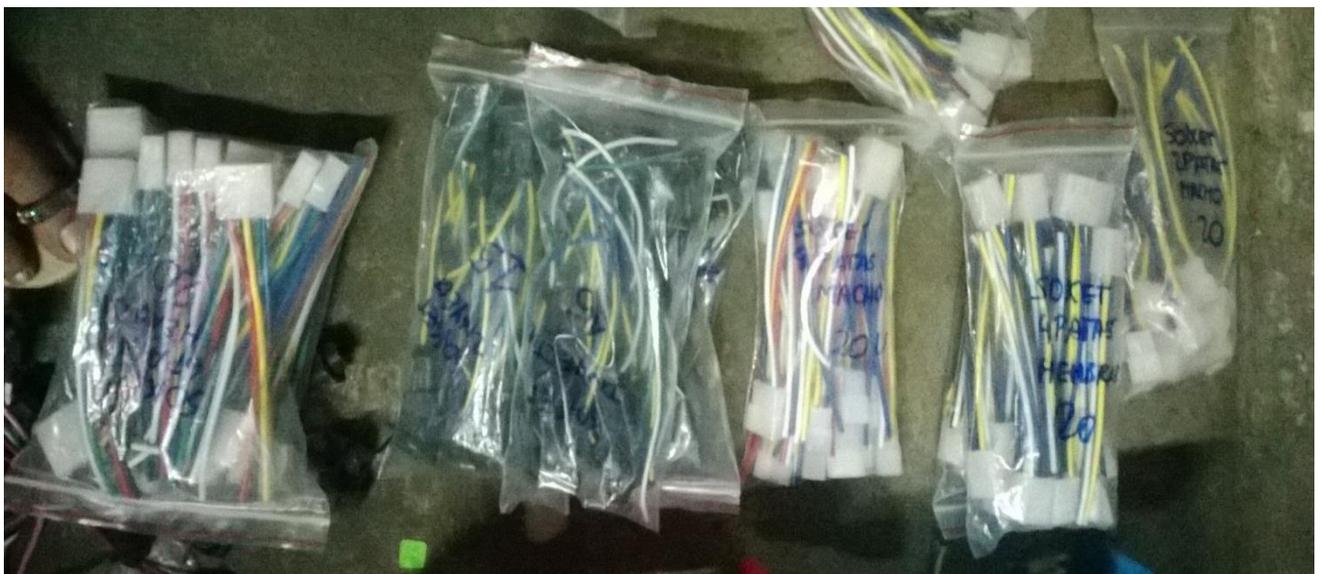


**TOMY YERLEY PAZOS SALGADO
PROPIETARIO.**

**TALLER DE ELECTRICIDAD AUTOMOTRIZ
"TOMY PAZOS"** 
Av. Guayaquil 605 y Rocafuerte
CEL: 097872969

ANEXO 5

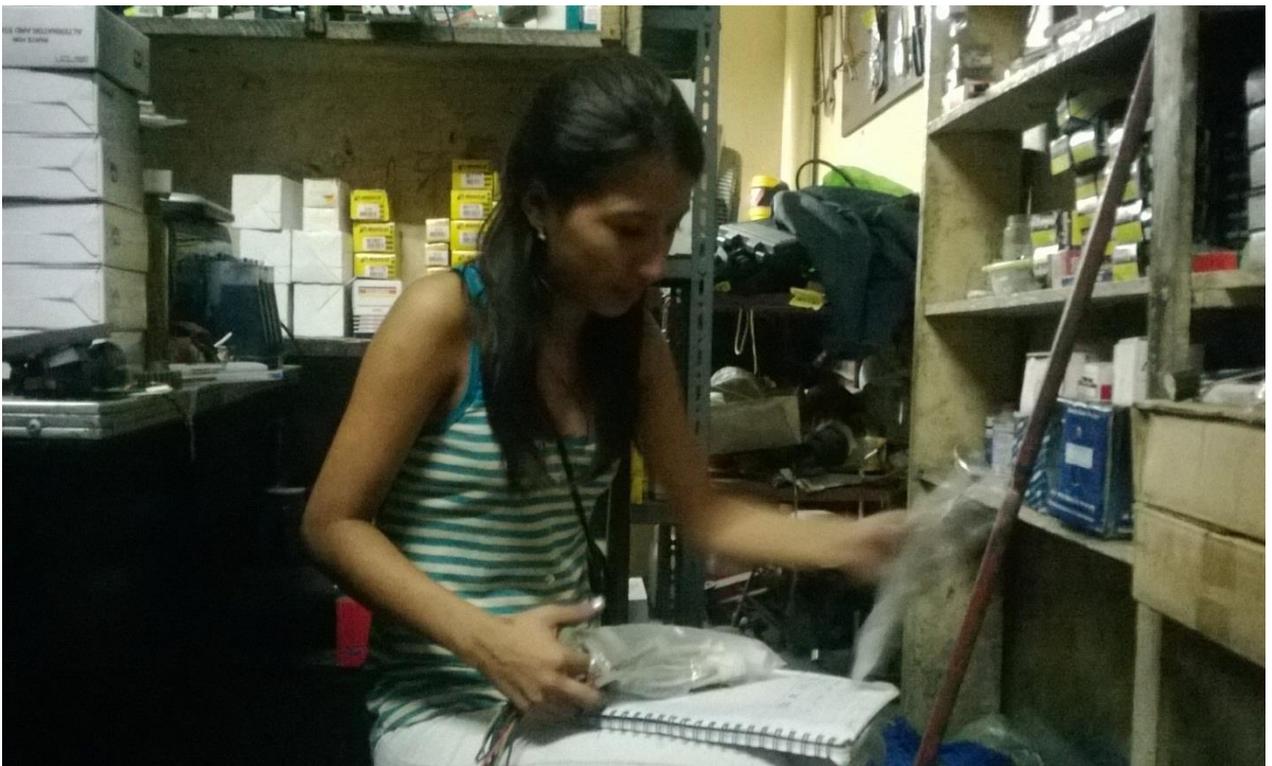
FOTOS











ANEXO 6 REGISTRO ÚNICO DEL CONTRIBUYENTE

hace bien al país

PERSONAS NATURALES

NUMERO RUC: 0006337175001

APELLIDOS Y NOMBRES: PAZOS SALGADO TOMY YERLEY

NOMBRE COMERCIAL: TALLER DE ELECTRICIDAD

CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** NO

CALIFICACIÓN ARTESANAL: JUNTA NACIONAL DEL ARTESANO **NUMERO:** 66025

FEC. NACIMIENTO: 15/05/1959 **FEC. ACTUALIZACIÓN:** 17/11/2009

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 14/02/2002 **FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:**

FEC. INSCRIPCIÓN: 14/02/2002 **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

SERVICIOS DE REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES

DIRECCIÓN DOMICILIO PRINCIPAL:

Provincia: GUAYAS Cantón: MILAGRO Parroquia: MILAGRO Calle: GUAYAQUIL Número: 67 Intersección: 12 DE FEBRERO Referencia: JUNTO A LA FERRETERIA FERNANDEZ Teléfono: 097872969

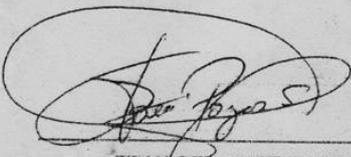
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

* DECLARACIÓN SEMESTRAL IVA

Las personas naturales que superen los límites establecidos en el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Equidad Tributaria, estarán obligadas a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, y no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE)

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 001 **ABIERTOS:** 1

JURISDICCIÓN: \ REGIONAL LITORAL SUR \ GUAYAS **CERRADOS:** 0

 **FIRMA DEL CONTRIBUYENTE**

 **SERVICIO DE RENTAS INTERNAS**

Iván Egidio Sierra Villavicencio
DELEGADO DEL R.U.C.
Servicio de Rentas Internas
LITORAL SUR

Usuario: ESV180808 Lugar de emisión: MIL AGRO/OLMEDO Y JUAN Fecha y hora: 17/11/2009

Página 1 de 2

ANEXO 7

EJEMPLOS DE FACTURAS DE COMPRA





Innovación para tu vida

Matriz: Urdesa Central, Av. Las Monjas 10 y Av. Carlos Julio Arosemena Km. 2.5, Edif. Hamburgo 4to Piso.
Teléfonos: 220 4000 Ext:1302-1303-1304

Fábrica: Guayaquil, Parque Industrial Pascuales, Km 16.5 Vía a Daule

Teléfonos: 2162033 - 6005891 - 6005892 - 6005344

Sucursal2: Quito, Av. 10 de Agosto # 10814
Teléfonos: 280 5295 Ext.112-113-132

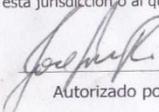
Tecnova S.A.
RUC: 0990032815001
Contribuyente Especial
Factura
Fecha de emisión: 17.Jul.2014 15:56
N° de Autorización: 1113020415
Fecha de Autorización: 9.Jul.2013
Válido para su emisión: 9.Jul.2014

0990032815001
Resolución 6925 del 4/Jul/1995
N°:002-002-00024462
Guayaquil, 17.Jun.2014 15:56
1113020415
9.Jul.2013
9.Jul.2014
Original - Cliente

Cliente:	Pazos Salgado Tomy Yerley Taller de Electricidad	Código:	600604198
RUC:	0906337175001	Fechas De Vencimiento	17.Jul.2014 16.Ago.2014
Dirección:	Calle Guayaquil No.67 y 12 de Febrero		
Ciudad:	Milagro		
Teléfono:	0997 872969		
Condiciones de Pago	Orden De Compra	Pedido	Vendedor
Crédito 30 y 60 días	jvelesac	140099870	Velesaca Velesaca Jaime Domingo
			N / Entrega
			002680426

Código	Descripción	Cantidad		P. Unitario	%Dsc.1	%Dsc.2	%Dsc.Adic	\$ Desc	Total
F 00M 146 904	Anillo De Centraje	10	un	6.30	25.00	0.00	0.00	0.00	47.25
64193NBPX2	2XBombillo 44 60/55W 12V P43T	4	j02	16.36	25.00	0.00	0.00	0.00	49.08
64193	Bombillo H4 12V 60-55W	20	un	3.00	25.00	0.00	0.00	0.00	45.00
0 332 019 150	Relé 12V 30A 5Conec I Platina	24	un	2.79	25.00	0.00	0.00	0.00	50.22
HC333021	Regulador P.Alternador	4	un	27.80	25.00	0.00	0.00	0.00	83.40
0 986 AL1 516	Bombillo H4 12V 100/90W	20	un	5.05	25.00	0.00	0.00	0.00	75.75

Total Venta Bruta USD 467.60 Total Descuento USD 116.90

Observaciones:			
<p>No se aceptan devoluciones. La mercadería viaja por cuenta y riesgo del comprador Declaro expresamente haber recibido las mercaderías y/o servicios detallados en esta factura y me comprometo a pagar íntegramente el valor total de la misma a TECNOVA S.A. en el plazo establecido; en caso de mora en el pago de la factura, me comprometo a cancelar el interés legal por mora y comisiones por cobranza, a la más alta tasa establecida por el Directorio del Banco Central del Ecuador ó de quien haga sus veces, desde el vencimiento hasta el mismo día del pago. Expresamente declaro conocer que tengo 8 días para reclamar al vendedor sobre el contenido de la misma. Para toda acción legal, renuncio a domicilio y me someto a los jueces de esta jurisdicción o al que elija el acreedor.</p>	Neto	USD	350.70
	Base 0%	USD	0.00
	Base12%	USD	350.70
	IVA12%	USD	42.08
	Total	USD	392.78
	 Autorizado por	Recibí Conforme Nombre: C.I.	



CASA ARAUJO

**NORMA VIOLETA ORDOÑEZ POZO
REPUESTOS ELECTRICOS AUTOMOTRICES**

García Moreno 4203 e/ El Oro y 4 de Noviembre
Telfs.: 2334291 - 6014156 - 6014157

E-mail: casa_araujo2006@yahoo.com * Guayaquil - Ecuador

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD

R.U.C. 0911164408001

FACTURA

SERIE
001-001- 000052846

LUGAR **GYE** DIA **22** MES **7** AÑO **2014**

AUTORIZACIÓN SRI:1114571230 FECHA DE AUT.: 25/03/2014

CLIENTE: TOMMY PAZOS SALGADO(1455) FORMA DE PAGO: 5 Dias
 DIRECCIÓN: GUAYAQUIL 605 Y FOCALIZANTE TELF: 099337175001

REF.	DESCRIPCIÓN	CANT.	P. UNIT.	VALOR
XDS-1605	SENSORES RELANTIN MARCHA LENTA CHEV.LUV	3.00	12.54	37.62
XDS-1616	SENSORES DE MARCHA LENTA PEUGEOT	3.00	12.54	37.62
XDS-1617	SENSORES IAC MARCHA LENTA FIAT UNO PALIO	1.00	12.54	12.54
XDS-1701	SENSORES MAP ALFA ROMEO CITROEN FIAT GM	1.00	29.60	29.60
XDS-1702	SENSORES MAP CHEV.LUV 2.2/BLAZER	2.00	32.39	64.78
XDS-1705	SENSORES MAP VOLKSWAGEN GOL 1.0 FOLIO 1.0	1.00	32.39	32.39
XDS-1712	SENSORES MAP CHEV CORSA EVOLUCION	2.00	32.39	64.78
XDS-1714	SENSORES MAP GM. CHEV. CORSA PEUGEOT 206	1.00	29.60	29.60
XDS-1720	SENSORES MAP CHEVROLET AVEO 1.4 SPARK	1.00	29.60	29.60
XDS-1805	SENSORES DE ROTAC. CHEV.LUV 2.2 BLAZER	2.00	16.85	33.70
SUBTOTAL				372.23
IVA 0%				0.00
IVA %				44.67
TOTAL USD				416.90

SON: CUATROCIENTOS DIECISEIS CON 90/100 DOLARES

CARLOS LEON ALVAREZ

Ciudad MILAGRO

PÉREZ SANCHEZ MARIO ERNESTO - RUC. 1801374321001 - AUT. 3486
50 BLOCKS DE 50x3 DEL (0050851 AL 0053350) - VALIDO HASTA 25/MARZO/2015

ORIGINAL: ADQUIRIENTE - C. AMARILLA: EMISOR - C. VERDE: SRI

CASA ARAUJO

**NORMA VIOLETA ORDOÑEZ POZO
REPUESTOS ELECTRICOS AUTOMOTRICES**

García Moreno 4203 e/. El Oro y 4 de Noviembre
Telfs.: 2334291 - 6014156 - 6014157

E-mail: casa_araujo2006@yahoo.com * Guayaquil - Ecuador

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD

TOPY PAZOS SALGADO (1455)

R.U.C. 0911164408001

FACTURA

SERIE
001-001- 000051743

LUGAR 0711 DIA 17 AÑOS 2014

AUTORIZACIÓN SRI:1114571230 FECHA DE AUT.: 25/03/2014

5 Días

FORMA DE PAGO:

097872969 R.U.C.

0906337175001

CLIENTE: GUAYACUIL 605 Y ROCAFUERTE

TEL:

REF.	DESCRIPCIÓN	CANT.	P. UNIT.	VALOR
AR-2049N	INDUCIDOS DELCO 12V 42MT	2.00	77.68	155.36
AR-2113N	INDUCIDOS DELCO 24V 42MT	1.00	77.68	77.68
FC-7819	BOBINAS DE CAMPO DELCO 24V 42MT	2.00	45.44	90.88
FC-7820	BOBINAS DE CAMPO DELCO 12V 42MT	1.00	46.35	46.35
DKE-128	FERRIS DE 42MT 12-24V EN T	10.00	9.79	97.90
HD-214AK	PORTACARGONES DE ARRANQUE DELCO 42MT 12V	2.00	17.86	35.72
PK-123/4	PORTACARGONES ARRANQUE DELCO 42MT 24V 4 CARBON	2.00	20.64	41.28
SUBTOTAL				345.17
IVA 0%				65.42
IVA %				610.59
TOTAL USD				

SEISCIENTOS DIEZ CUN 597100 DOLARES

SON:

CANLES LEON ALVAREZ

Ciudad: MILAGRO

PEREZ SANCHEZ MARIO ERNESTO - RUC. 1801374321001 - AUT. 3486
50 BLOCKS DE 50x3 DEL (0050851 AL 0053350) - VALIDO HASTA 25/MARZO/2015

ORIGINAL: ADQUIRIENTE - C. AMARILLA: EMISOR - C. VERDE: SRI

ORTI & GAR

Ortiz Jarrin Jorge Gay

R.U.C.: 0700810013001

Cdla. Alborada IX etapa Mz. 910 Villa 13

Teléfono: 2231718

Guayaquil - Ecuador

FACTURA

S. 001-001- 000001558

AUTORIZACIÓN S.R.I. 1115035321

SEÑOR (ES): PAZOS SALGADO TOMY YERLEY

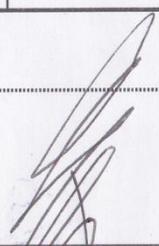
FECHA: JUNIO 17/2014

DIRECCIÓN: G9012 Y 12 FEB.

R.U.C.: 090633717500

CONDICIONES DE PAGO:

TELÉFONO:

CANT.	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	VALOR TOTAL
2	560 CABLE CHEV.	12,00	24,00
10	CONDENSADO # 74	1,85	18,50
200	TER. 050 3/16 F/AZ.	0,08	16,00
200	17 11 3/16 F/AM.	0,10	20,00
6	AUTOMATICO FORD 24V.	14,50	87,00
6	17 17 12V.	9,50	57,00
2	PALANCA DIRECCIONAL 2 CROH.	12,50	25,00
1	TAPA DIST. DE 366.		5,60
3	ROTOR CHEV.	2,00	6,00
1	TACOMETRO.		18,00
SON: 		SUBTOTAL 12%	277,10
		SUBTOTAL 0%	
F. AUTORIZADA		SUBTOTAL	247,41
		DESCUENTO	29,69
		I.V.A. 12%	29,69
		VALOR TOTAL	277,10

Henk Centeno Freddy William, Imprenta Henkal • Sauces 1 Mz. F-32 Villa 23 • Teléfono: 2236519 • RUC. 0907650832001 • Aut. 1732
Block (50x2) del 0001551 al 0001750 • Fecha Autorización: 10/Junio/2014 • VÁLIDA SU EMISIÓN HASTA 10/JUNIO/2015

Original: Adquiriente
Copia Amarilla: Emisor

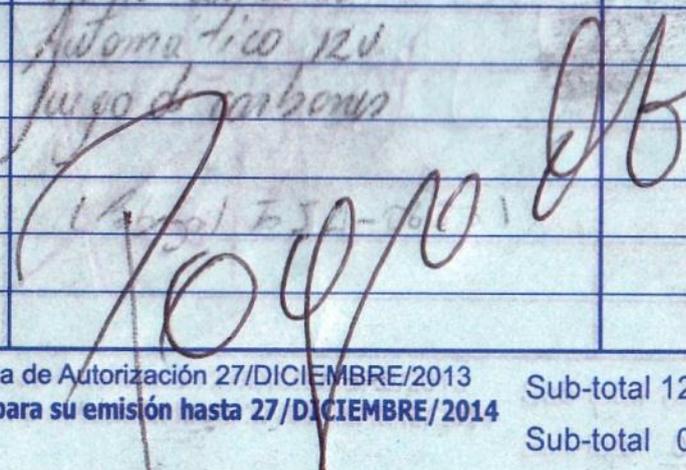
ANEXO 8

FACTURAS DE VENTA

Taller de Electricidad Automotriz
TOMY PAZOS
Pazos Salgado Tomy Yerley
R.U.C. 0906337175001
 Dirección: Guayaquil 67 y 12 de Febrero

CALIFICACIÓN ARTESANAL # 66025 FECHA DE EMISION
 Limpiamos Inyectores a Gasolina y
 Escaneamos su Vehículo con Computadora
 MILAGRO - ECUADOR

FACTURA **Nº001-001-000003664** **09 06 2014**
 Sr (s): Rio Milagro AUT. SRI. 1114091852
 R.U.C./C.I.: 0701556995001 Guía/Rem.: _____
 Dirección: _____

Cant.	DESCRIPCION	P. Unit.	TOTAL
1	Mora de arranque 12V/42MT		140
1	Bobina de compo		70
1	Pasta carbones		30
1	Automatico 12V		65
1	Juego de carbones		15
			

Fecha de Autorización 27/DICIEMBRE/2013 Sub-total 12%
 Válido para su emisión hasta 27/DICIEMBRE/2014 Sub-total 0%
 Son: _____ Descuento
 _____ Sub-total **320**
 _____ I.V.A. 12% **38,40**
VALOR TOTAL 358,40

FIRMA AUTORIZADA RECIBI CONFORME
 ORIGINAL: ADQUIRENTE COPIA: EMISOR

*Guamán Salinas Miguel Angel *Imprenta Junior* RUC. 0905683215001 *Autorización 1592* 3 B 100x2 000003401-000003700

R.U.C. 0906337175001

Dirección: Guayaquil 67 y 12 de Febrero

CALIFICACIÓN ARTESANAL # 66025

Limpiamos Inyectores a Gasolina y Escaneamos su Vehículo con Computadora MILAGRO - ECUADOR

FECHA DE EMISION

DIA	MES	AÑO
07	08	2014

FACTURA

Nº001-001- 000003729

AUT. SRI. 1114696216

Sr (s): Baniam Bonanos Impover SA

R.U.C./C.I.: 0790012267-001 Guía/Rem.: _____

Dirección: _____

Cant.	DESCRIPCION	P. Unit.	TOTAL
4	Bujes de Cobrizal		48
2	Fusibles Finescos		14
2	Bujes Plásticos Rectangulares		7
1	Carro de luz		7
20m	Cable # 14		12
5m	Cable # 16		2,50
	Varner		2
1	Filtro de aceite 304		5
1	Floja de dirección 120		10

Fecha de Autorización 15/ABRIL/2014
Válido para su emisión hasta 15/ABRIL/2015
Documento Categorizado: No

Sub-total 12%

Sub-total 0%

Descuento

Sub-total

I.V.A. 12%

VALOR TOTAL

Son: _____


 FIRMA AUTORIZADA
 ORIGINAL: ADQUIRENTE

RECIBI CONFORME
 COPIA: EMISOR

107,50
 12,90
 120,40

FACTURA

Nº001-001-000003685

DIA	MES	AÑO
3	07	2014

AUT. SRI. 1114091852

Sr (s): Bonita Bonanza Imperio S.A

R.U.C./C.I.: 0740012267001 Guía/Rem.: _____

Dirección: Km 12 V.O. Pancher Negro

Cant.	DESCRIPCION	P. Unit.	TOTAL
6	Disco Recto 4 cm		20
	Focos 1/2" 1/2"		3
	Foco 2 1/2"		2
2	Flashes 35mm		28
1	Cam. 6x7		6
2	Helicóptero HOSRAN		70
	Tejido 1/2"		3
2	Bot. 12V		10

Fecha de Autorización 27/DICIEMBRE/2013
 Válido para su emisión hasta 27/DICIEMBRE/2014

Son: _____



Sub-total 12%

Sub-total 0%

Descuento

Sub-total

I.V.A. 12%

VALOR TOTAL

92
 11.04
 103.04

FIRMA AUTORIZADA

RECIBI CONFORME

ORIGINAL: ADQUIRENTE

COPIA: EMISOR

Taller de Electricidad Automotriz
TOMY PAZOS
 Pazos Salgado Tomy Yerley
 R.U.C. 0906337175001

Dirección: Guayaquil 67 y 12 de Febrero

CALIFICACIÓN ARTESANAL # 66025

FECHA DE EMISION

FACTURA

Limpiamos Inyectores a Gasolina y
 Escaneamos su Vehículo con Computadora
 MILAGRO - ECUADOR

DIA	MES	AÑO
03	06	2014

Nº001-001-000003665

AUT. SRI. 1114091852

Sr (s): Manuel Antonio

R.U.C./C.I.: 0781700388001 Guía/Rem.: _____

Dirección: _____

Cant.	DESCRIPCION	P. Unit.	TOTAL
1	Reparación de voltaje		40
2	Reparación de inyectores		10
2	Reparación de bobinas		28
1	Reparación de cableado		4
1	Reparación de sensor		2
1	Reparación de sensor		5
1	Reparación de sensor		5

Fecha de Autorización 27/DICIEMBRE/2013
 Válido para su emisión hasta 27/DICIEMBRE/2014

Son: _____

Sub-total 12%

Sub-total 0%

Descuento

Sub-total

I.V.A. 12%

VALOR TOTAL

34
 11,78
 105,78

FIRMA AUTORIZADA

RECIBI CONFORME

ORIGINAL: ADQUIRENTE

COPIA: EMISOR

*Guamán Salinas Miguel Angel *Imprenta Junior* RUC. 0905683215001 *Autorización 1592* 3 B 100x2 000003401- 000003700

COMPROBANTES DE RETENCIÓN

R.U.C. 0791700388001

COMPROBANTE DE RETENCIÓN

SERIE
No. 001-002- 000010368

Autorización S.R.I. N° 1113303023

EJERCICIO: 2014

HACIENDA NUEVA COLONIA
El Guabo - El Oro

NUEVA COLONIA
Sucre 3516 Y Manabí • EL GUABO - EL ORO
CONTRIBUYENTE ESPECIAL SEGÚN RESOLUCIÓN 1414
DEL 17 DE NOVIEMBRE 2008

RUG...: 0906337175001
Fe.Comp : 03/02/14

Fecha.: 03 de Febrero del 2014

Reterido: Pazos Salgado Tomy Yerley
Dirección: Guayaquil 67 y 12 de febrero
Tipo.....: Factura

CONCEPTO	Cod	No. COMP.	MONTO	%	VALOR
RET. IMPUESTO A LA RENTA	340	001-001-000003452	120,00	1%	\$ 1,20
RET. IVA	819	001-001-000003452	14,40	30%	\$ 4,32
TOTAL \$					\$ 5,52

.....

FIRMA AUTORIZADA

9 0004 - 1002 - #801-10700 - FECHA IMPRESION 07/08/2013 - TEL: 07 2950 610
 GRAFICAS PAOLA- LILIANA DEL PILAR BONILLA MURILLO - R.U.C.:
 0703171744001 AUTORIZACION 12648 VALIDA HASTA 07/AGOSTO DEL 2014

original SUJETO PASIVO RETENIDO
copia AGENTE DE RETENCION

**Vélez García Rosa Elvira
ASOCIADOS PRONACA ROSA VELEZ**

Pastaza s/n y Calle Transversal
Telfs. 098171238 * 2976028 * 2973156
Milagro - Ecuador

Autorización S.R.I. 114738919

Contribuyente Especial
Resolución: 215
de Marzo 26 del 2009
Notificación: No. 020000016661

R.U.C. 0903846855001

COMPROBANTE DE RETENCION

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD

S. 002 - 001 - 000011305

Sr. (es): PAZOS SALGADO TORY YERLEY

Fecha Emisión: 14-07-2014

Tipo de Comprobante de Venta: FACTURA

R.U.C.: 0906337175001

No. de Comprobante de Venta: 001-001-000003707

Dirección: GUAYAQUIL 67 y 12 DE FEBRERO

EJERCICIO FISCAL	Base Imponible para la Retención	Impuesto	% de Retención	VALOR RETENIDO
2014	266.00	IR	2%	5.32

Heik Centeno Freddy William, Imprenta Henkal • Sauces 1 Mz. F-32 Villa 23 • Telefax: 2236 519 • RUC. 0907650832001, Aut. 1732 - 10 Blocks (100x2) del 0011001 al 0012000 • Fecha de Autorización: 23/Abril/2014 • CADUCA 23/ABRIL/2015

Firma del Agente de Retención 

Firma y Sello del Beneficiario _____

Original Blanco: SUJETO PASIVO RETENIDO • Copia Verde: AGENTE DE RETENCION

BANIM BANANAS IMPERIAL S.A.

Dirección: Av. 25 de Junio 620 e/ Santa Rosa y Vela - Teléfonos: 2938 908 • 2930 919 • 2930 977 • 2937 084
Machala • El Oro • Ecuador

Nombre o Razon Social: Paros Solgado Romy Verley

R.U.C. / C.I.: 0906337175001

Dirección: Guayaquil 67 y 12 de Febrero

Tipo de Comprobante de Venta: Fortuna Número: 00100000003632 Fecha Comprobante de Venta: 14-05-14

R.U.C. 0790012267001
COMPROBANTE DE RETENCION
SERIE 001-002-
000007953
AUT. S.R.I. 1114755925

DIA	MES	AÑO
19	05	14

EJERCICIO FISCAL	CODIGO DE RETENCION	I M P U E S T O	BASE IMPONIBLE PARA LA RETENCION	% DE RETENCION	VALOR RETENIDO
2014	312	Ret. Imp. Venta	46.00	1	0.46
2014	721	Ret. IVA	5.52	30	1.66
TOTAL RETENIDO USD \$.					2.12

K. ORIGINAL: SUJETO PASIVO RETENIDO / COPIA 1: AGENTE DE RETENCION / COPIA 2: S.R.L.


CONTRIBUYENTE


AGENTE DE RETENCION

LIBRERIA E IMPRENTA OCHOA LEON • PAZMIÑO RODRIGUEZ RUBEN ALFONSO • R.U.C.: 0702418294001 • AUT.: 2356
7 Blocks(100x3) del 7901 al 8600 • F. IMPRESION: 25/Abril/2014 • Válida su emisión hasta 25/ABRIL/2015

ANEXO 10



Document [TESIS ADRI Y LORE 19-08-2014.docx](#) (D11374590)

Submitted 2014-08-25 00:27 (-05:00)

Submitted by lorena pazos (lorena994-6@hotmail.es)

Receiver mechartef.unemi@analysis.orkund.com

Message tesis lorena y adriana [Show full message](#)

1% of this approx. 53 pages long document consists of text present in 2 sources.

JENNIFFER PAZOS BARZOLA

ADRIANA ZAMORA RONQUILLO

EC. MIGUEL ÁNGEL ECHARTE
TUTOR

**MANUAL DE CONTROL
DE INVENTARIO DE LA
MICROEMPRESA
TALLER ELÉCTRICO
AUTOMOTRIZ “TOMY
PAZOS”**

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

INTRODUCCIÓN

En el Taller Eléctrico Automotriz TOMY PAZOS es relevante la presencia de un manual de control de inventario, que facilite la organización y administración adecuada de la mercadería, permitiendo así el ordenamiento de todos los repuestos, partes y piezas disponibles para la venta o la prestación del servicio en el negocio.

El presente manual aportara información muy importante acerca de los procedimientos que deben realizarse para mantener un control eficiente de un inventario físico. También se formularan políticas de compra y venta ayudando al flujo normal de las actividades dentro de la microempresa.

Posteriormente se realizará la clasificación y codificación de la mercadería, de acuerdo a su naturaleza, mediante la elaboración de una base de datos realizada en una hoja de Excel.

Proporcionando así, de una manera fácil, el acceso para cada una de las mercaderías del negocio, además servirá de guía útil para cada movimiento que se realice dentro del Taller Eléctrico Automotriz TOMY PAZOS de la ciudad de Milagro.

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

1. DEFINICIONES

Según la NIC 2, nos dice que los inventarios son activos:

- Poseídos para ser vendidos en el curso normal de operación.
- En proceso de producción con vistas a esa venta.
- En forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación del servicio.

2. OBJETIVOS DEL CONTROL FÍSICO DE INVENTARIOS

El principal objetivo de poseer un control de inventario es el de asegurar y mantener organizado de manera eficiente y confiable las mercaderías que compra para la venta el negocio, lo cual permitirá:

- Tener un conocimiento completo y un número exacto de existencia que tiene la empresa.
- Evitar el desabastecimiento de la mercadería.
- Evitar el exceso de inventario dentro del negocio.
- La protección de la mercadería de daños fortuitos.

3. IMPORTANCIA DEL CONTROL FÍSICO DE INVENTARIO

La importancia del control físico de los inventarios, radica en proporcionar un adecuado procedimiento, fácil y óptimo para la empresa, de tal manera que los trabajadores encargados de los inventarios no tengan inconvenientes y complicación en el desarrollo normal de sus actividades.

4. INVENTARIO FÍSICO

El inventario físico es un proceso que se realiza con el objetivo de comparar las existencias físicas con el inventario en libros y que estos concuerden, determinando si existe deterioro o falta de bienes.

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

ÁREA DE: CONTABILIDAD

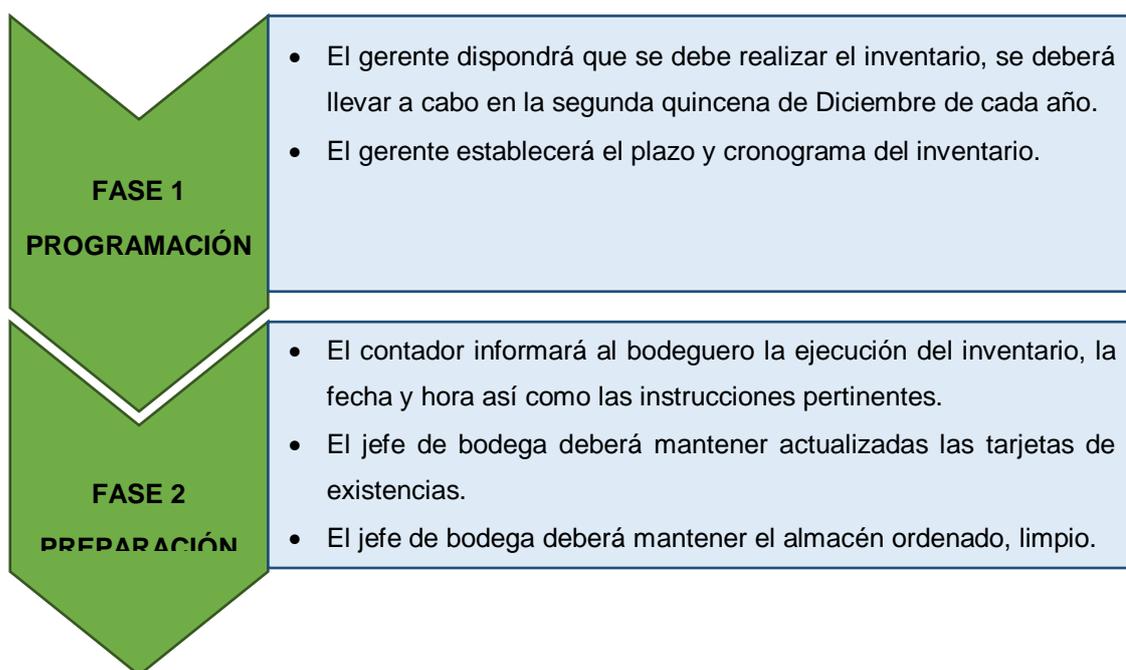
MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

Este inventario se lo realiza una vez al año, usualmente en la segunda quincena de diciembre y/o periódicamente se puede realizar:

- **Inventario Masivo:** Este inventario comprende todos los bienes de posesión de la empresa sirviendo como base para los estados financieros, se lo debe efectuar cuando no haya actividad o paralizando las operaciones de la empresa, con el objetivo de que no exista movimientos en el almacén y puede tardar uno o varios días.
- **Inventario Selectivo:** Consiste en la selección de bienes. Se lo ejecuta periódicamente o cada vez que se requiera demostrar que los productos se mantienen al día con los kárdex. En este inventario no se requiere suspender las actividades de la empresa, solo se paralizaría el despacho de este tipo o grupo de bienes que se está haciendo el inventario, por los días que se requiera.

5. PROCEDIMIENTOS PARA REALIZAR EL INVENTARIO



TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

FASE 3 EJECUCIÓN

- El contador o quien se encargue del inventario, dará las indicaciones necesarias para proceder a efectuar la labor.
- Cuando exista productos que no han sido ingresados a la fecha de corte, el jefe de bodega deberá hacerlo en ese momento y colocar donde corresponda.
- El jefe de bodega solo intervendrá para dar indicaciones de la ubicación de los bienes, y aclarar situaciones que no sean comprendidas.
- Se procederá a realizar el conteo de los bienes, se lo realizara por parejas uno contara los bienes y el otro apuntara en las hojas de trabajo, en el que contendrá código, cantidad encontrada.
- Una vez terminado el conteo se trasladará la información de las hojas de trabajo al listado de control de inventario, comparando la cantidad de bienes encontrados con la del listado.
- Si existe diferencias se realizará un nuevo conteo en presencia del jefe de bodega.
- Al final procederán a firmar el jefe de bodega y quién se encargue de realizar el inventario, reflejando los faltantes o sobrantes.

FASE 4 RESULTADOS

- El contador en base a los resultados encontrados elaborará un informe, y será enviado al gerente, el cual determinara las medidas a tomar.
- El gerente solicitara al jefe de bodega un informe en el cual explique lo que origina esas variaciones.

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

6. POLÍTICAS

Es un documento que comprende acciones o intenciones de la administración, que suelen presentarse en cualquier momento. Las políticas, reglas o normas que establece una empresa, para su correcto funcionamiento. Estas buscan dar solución a controversias o problemas que pudiera ocurrir.

Se puede decir que una política es:

- Una decisión administrativa que los empleados deberán aplicar en situaciones similares.
- La forma de comportamiento o trato a los demás
- Son pasos a seguir, para una correcta decisión en su actividad laboral.

6.1 POLÍTICAS DE PEDIDO

Como Políticas de Pedido de Mercadería empresa, tenemos las siguientes:

- Se deberá verificar la existencia física del stock.
- Se verificarán los Kárdex, comparándolos con los resultados de la existencia física.
- Los productos que tengan cantidades aproximadas al mínimo de stock establecido, serán consideradas prioritariamente para el pedido.
- Los pedidos se realizarán a nuestros proveedores.
- Se deberán considerar los precios más bajos, en relación al mercado, sin menoscabo de la calidad del producto.
- Los pedidos se podrán realizar por teléfono o por la visita del proveedor.

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

6.2 POLÍTICAS DE COMPRA

Como Políticas de Compra de Mercadería empresa, tenemos las siguientes:

- Se realizarán las compras a los proveedores.
- Las compras serán realizadas al precio justo, de acuerdo las leyes de oferta y demanda del mercado.
- El responsable de realizar las compras, celebra los contratos de compra con los proveedores sin incurrir en favoritismos personal, todo será realizado a beneficio de la empresa.
- Las compras serán realizadas con cheque, y cuando sea valores no tan elevados se realizarán en efectivo.
- Al momento de la recepción de los productos, se requerirá la factura original.
- Deberá realizar una revisión previa de los productos, con la finalidad de verificar el buen estado de los mismos.
- Serán ingresados inmediatamente las compras en los Kárdex.
- Serán enviados los productos a la bodega.

6.3 POLÍTICAS DE VENTA

Como Políticas de Venta de Mercadería empresa, tenemos las siguientes:

- Todas las ventas serán realizadas en efectivo.
- Se concederá crédito a los clientes fijos de la empresa, hasta un límite de montos que no excedan los \$200, con 8 días plazo.
- Se aceptaran devoluciones siempre y cuando el cliente traiga la factura correspondiente del producto, en la cual dicha devolución se la realizará tomando en consideración que el bien haya tenido un daño de fábrica y no provocado.

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

- Los cambios de la mercadería, procederán hasta 24 horas después efectuadas la venta del producto, siempre y cuando el producto no hayas sido alterado.
- Serán ingresados inmediatamente las ventas en los Kárdex.

6.4 POLÍTICAS DE ALMACENAJE

Como Políticas de Almacenaje de Mercadería empresa, tenemos las siguientes:

- Se requerirá de la factura para confrontarla con la mercadería
- Serán revisados cautelosamente cada producto
- Se ubicarán los productos en las perchas según su naturaleza y marca.
- Se revisara el control de stock, para conocer las cantidades de productos existentes, para verificar si existiere faltante de algún producto.
- Existirán máximos de 30 productos por marca y mínimos de 10 productos.

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

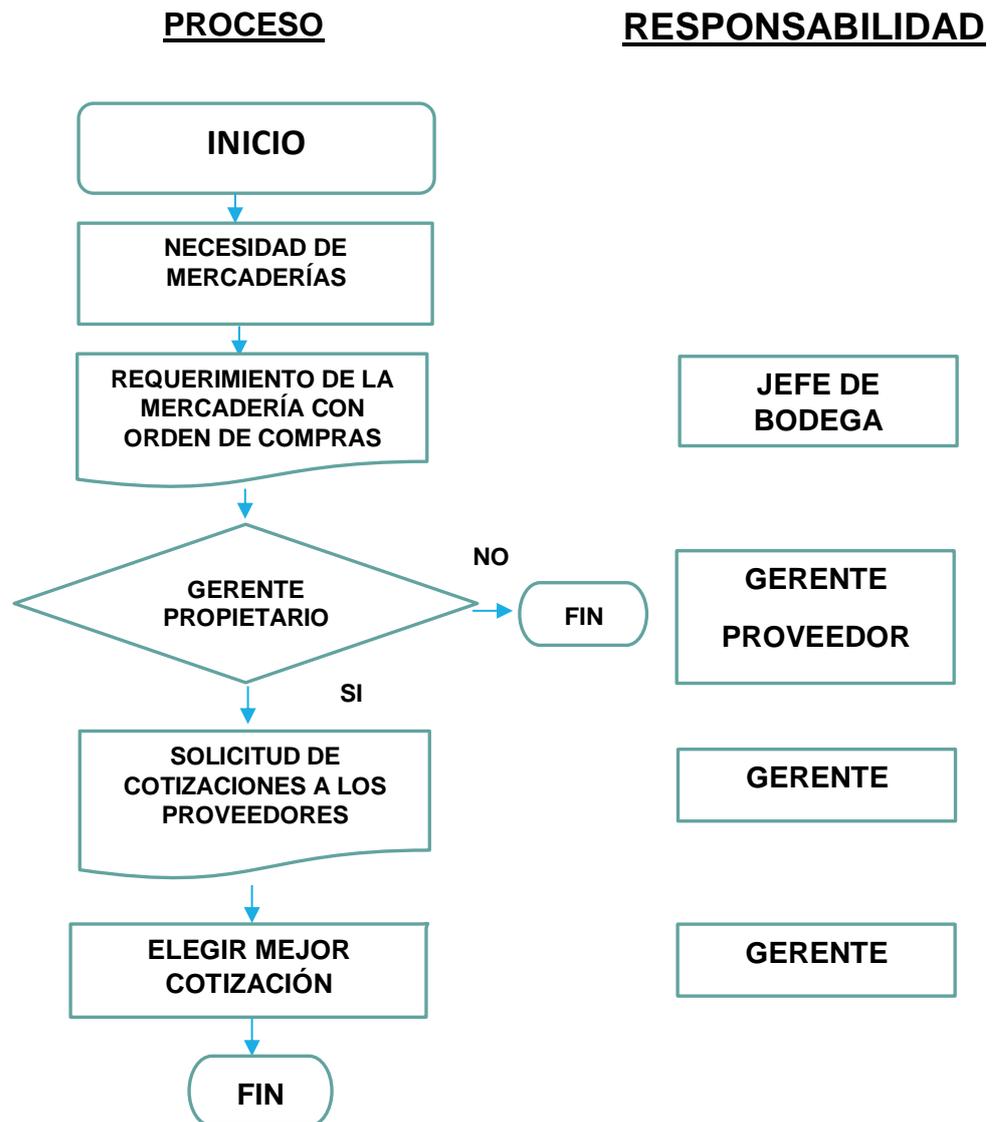
ÁREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

7. FLUJOGRAMAS

7.1 FLUJOGRAMA DE PEDIDO



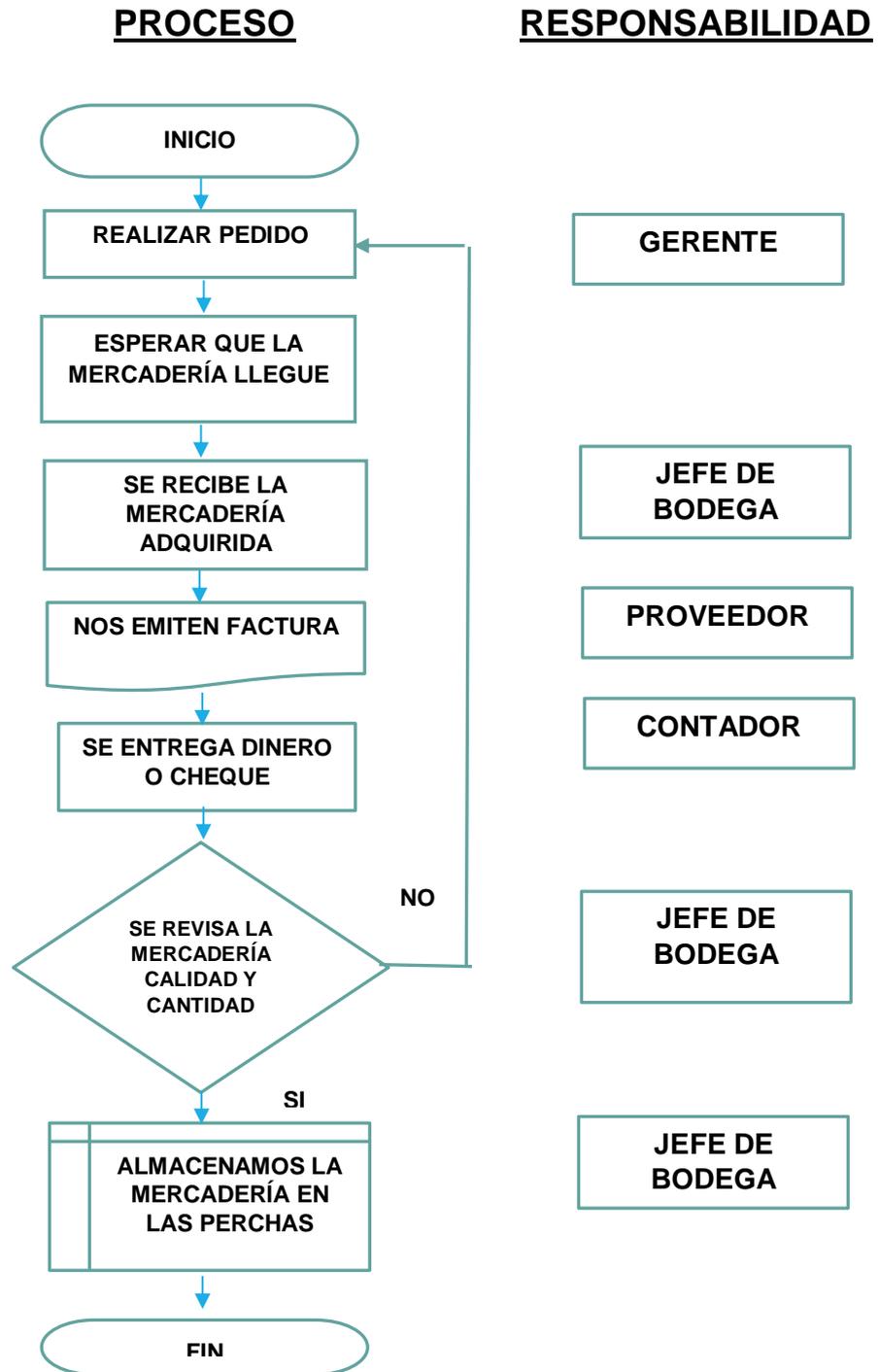
TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

ÁREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

7.2 FLUJOGRAMA DE COMPRAS



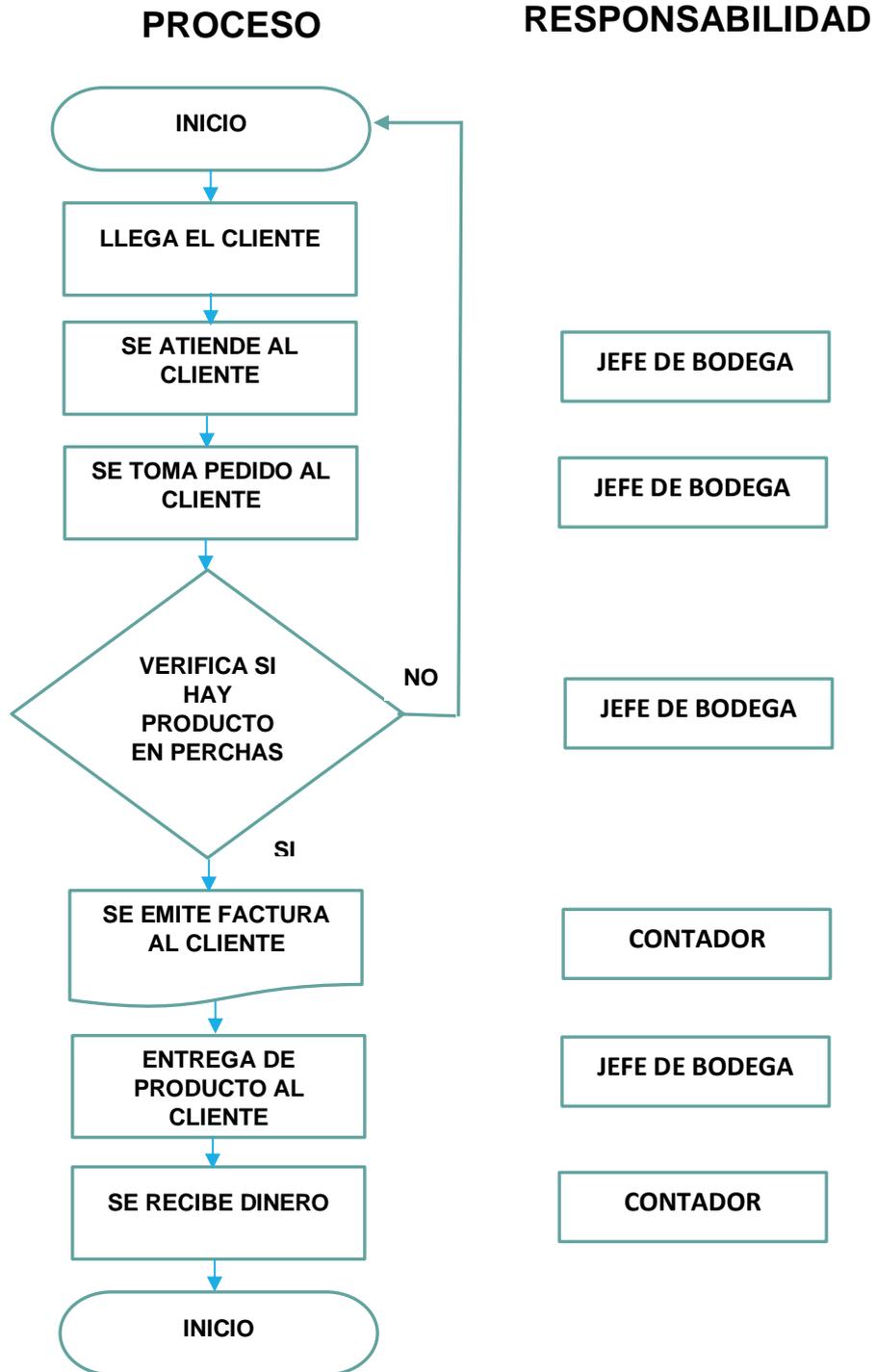
TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY TALLER"

ÁREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

7.3 FLUJOGRAMA DE VENTAS



TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

ÁREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

SIMBOLOGÍA DE FLUJOGRAMA

SÍMBOLO	SIGNIFICADO
	INICIO FIN
	PROCESO
	DOCUMENTACIÓN
	ALMACENAMIENTO
	DECISIÓN
	CONECTOR

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

ÁREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

8. PLAN DE CUENTAS

Para mantener una adecuada organización en una empresa, es imprescindible contar con un plan de cuentas.

Un plan de cuentas, consiste en un listado sistemático que contiene las cuentas necesarias y útiles para registrar las operaciones que realiza la empresa. Y estas cuentas son detalladas de acuerdo a su liquidez.

El plan de cuentas debe ser amplio y flexible para que pueda abarcar todas las actividades, y pueda someterse a la evolución o cambios que puedan surgir en de la empresa.

OBJETIVO

- Facilitar la búsqueda de una cuenta.
- Facilitar la preparación de Estados Financieros

8.1 CODIFICACIÓN SEGÚN EL PLAN DE CUENTAS

Codificar las cuentas, es permitir a las personas que trabajan en la microempresa puedan clasificar de forma ordenada, flexible y especificada las cuentas, del mayor y las subcuentas que se requieran.

Al realizar una codificación se economiza tiempo y trabajo, y también permitirá el la fácil localización e identificación dentro del plan de cuentas.

Entre las características de la codificación tenemos:

- Precisión
- Flexibilidad
- Conciso
- Significativo

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

ÁREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

Codificar es remplazar el nombre de las cuentas por símbolos, estos pueden ser letras, números o la unión de ambos.

Dentro de los sistemas de codificación, tenemos los siguientes:

- **Alfabético:** Los códigos están dados por una o varias letras.
- **Nemotécnico:** El código consiste en la abreviatura del nombre de la cuenta.
- **Alfanumérico:** Consiste en la combinación de números y letras.
- **Numérico:** Se basa en la asignación de códigos dado por números.

Dentro de este grupo el más utilizado es el numérico decimal, permite agrupaciones ilimitadas y facilita agregar nuevas cuentas, cuando la empresa la requiera.

1 ACTIVOS	TÍTULO
1.1 Activo Corriente	GRUPO
1.1.1 Disponible	SUBGRUPO
1.1.1.1 Caja	CUENTA
1.1.1.2 Bancos	CUENTA
1.1.1.2.01 Banco del Pichincha Cta. Cte. 12345678	SUBCUENTA

Ejemplo:

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

ÁREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

PLAN DE CUENTAS

1 ACTIVO

1.1 ACTIVO CORRIENTE

1.1.1 DISPONIBLE

1.1.1.01 CAJA

1.1.1.02 BANCOS

1.1.1.02.01 Banco de Guayaquil Cta. Cte.

1.2.1 ACTIVO REALIZABLE

1.2.1.1. ACEITES, LÍQUIDOS

1.2.1.1.1 ACEITE

1.2.1.1.1.1 ACEITE MULTIUSO BOSCH - SPRAY 300ML

1.2.1.1.2 AGUA ACIDULADA

1.2.1.1.2.1 AGUA ACIDULADA DMR POWER

1.2.1.1.3 LIMPIADORES

1.2.1.1.3.1 LIMPIADOR DE COMPONENTES BOSCH - LIMP COMP ELECT

1.2.1.1.3.2 LIMPIADOR DE INYECT BOSCH - LIMP PIEZA INYECT Y
CARBURA

1.2.1.1.3.3 LIMPIADOR DE INYECT DE COMBUSTIBLE - AGRO

1.2.1.2. ACCESORIOS

1.2.1.2.1 BOCINAS

1.2.1.2.1.1 BOCINA BOSCH - JUEGO X2 12V

1.2.1.2.1.2 BOCINA BOSCH - 12V 420/500 HERZ

1.2.1.2.1.3 BOCINA BOSCH - 12V 420 HERZ

1.2.1.2.1.4 BOCINA ELECTROMAGNÉTICA GAUSS 24V 125MM

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

1.2.1.2.1.5 BOCINA ELECTROMAGNÉTICA GAUSS 12V

1.2.1.2.2 BOCINES

1.2.1.2.2.1 BOCINES DE ALTERNADOR - MERCEDES BENZ

1.2.1.2.2.2 BOCINES DE ALTERNADOR - PLÁSTICO RULIMAN

1.2.1.2.2.3 BOCINES ALTERNADOR BOSCH

1.2.1.2.2.4 BOCINES DE ALTERNADOR BOSCH

1.2.1.2.3 BOTÓN DE MOTOR DE ARRANQUE

1.2.1.2.3.1 BOTÓN DE MOTOR DE ARRANQUE LAMINADO GRANDE

1.2.1.2.3.2 BOTÓN DE MOTOR DE ARRANQUE LAMINADO PEQUEÑO

1.2.1.2.3.3 BOTÓN DE MOTOR DE ARRANQUE PEQUEÑO

1.2.1.2.3.4 BOTÓN DE MOTOR DE ARRANQUE GRANDE

1.2.1.2.4 BUJÍA

1.2.1.2.4.1 BUJÍA BOSCH WR8DC +3

1.2.1.2.4.2 BUJÍA BOSCH WR7DCX +21

1.2.1.2.4.3 BUJÍA BOSCH WR8DCX +22

1.2.1.2.4.4 BUJÍA BOSCH FR7DCX +11

1.2.1.2.4.5 BUJÍA BOSCH FR7DPX

1.2.1.2.4.6 BUJÍA BOSCH FR8DC +6

1.2.1.2.4.7 BUJÍA BOSCH HRBDCX +35

1.2.1.2.4.8 BUJÍA BOSCH HR8DPX

1.2.1.2.4.9 BUJÍA BOSCH JUEGO x4 FR78X510

1.2.1.2.4.10 BUJÍA DENSO W20EX-U

1.2.1.2.5 CAJA DE FUSIBLES

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

ÁREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

1.2.1.2.5.1 CAJA DE FUSIBLES AUTOMÓVILES CILÍNDRICO 10 AMP

1.2.1.2.5.2 CAJA DE FUSIBLES AR SHOW CILÍNDRICO 10 AMP

1.2.1.2.5.3 CAJA DE FUSIBLES AR SHOW CILÍNDRICO 15 AMP

1.2.1.2.5.4 CAJA DE FUSIBLES AR SHOW CILÍNDRICO 20 AMP

1.2.1.2.5.5 CAJA DE FUSIBLES AR SHOW CILÍNDRICO 25 AMP

1.2.1.2.5.6 CAJA DE FUSIBLES AR SHOW CILÍNDRICO 30 AMP

1.2.1.2.5.7 CAJA DE FUSIBLES AR SHOW CILÍNDRICO 35 AMP

1.2.1.2.5.8 CAJA DE FUSIBLES AR SHOW UÑA 10 AMP

1.2.1.2.5.9 CAJA DE FUSIBLES AR SHOW UÑA 15 AMP

1.2.1.2.5.10 CAJA DE FUSIBLES AR SHOW UÑA 20 AMP

1.2.1.2.5.11 CAJA DE FUSIBLES AR SHOW UÑA 25 AMP

1.2.1.2.5.12 CAJA DE FUSIBLES AR SHOW UÑA 30 AMP

1.2.1.2.5.13 CAJA DE FUSIBLES AR SHOW UÑA 35 AMP

1.2.1.2.6 CARBONES

1.2.1.2.6.1 CARBÓN DONON-DATSUN

1.2.1.2.6.2 CARBÓN DONON-CHEVROLET

1.2.1.2.6.3 CARBÓN DONON-CHEVITAXI

1.2.1.2.6.4 CARBÓN DONON-MAZDA 12V

1.2.1.2.6.5 CARBÓN DONON-MAZDA 24V

1.2.1.2.6.6 CARBÓN DONON-FORD 12V

1.2.1.2.6.7 CARBON DONON-FORD 24V

1.2.1.2.6.8 CARBON SULCARBON – DATSUN 12V

1.2.1.2.6.9 CARBÓN SULCARBON - DATSUN 24V

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

ÁREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

1.2.1.2.6.10 CARBÓN SULCARBON – CHEVROLET 12V

1.2.1.2.6.11 CARBÓN SULCARBON - CHEVROLET 24V

1.2.1.2.6.12 CARBÓN SULCARBON –TOYOTA 12V

1.2.1.2.6.13 CARBÓN SULCARBON – TOYOTA 24V

1.2.1.2.6.14 CARBÓN SULCARBON – MAZDA 12V

1.2.1.2.6.15 CARBÓN SULCARBON – MAZDA 24V

1.2.1.2.6.16 CARBON SULCARBON – FORD 12V

1.2.1.2.6.17 CARBON SULCARBON – FORD 24V

1.2.1.2.6.18 CARBÓN SULCARBON – CHEVITAXI 12V

1.2.1.2.6.19 CARBÓN SULCARBON –CHEVITAXI 24V

1.2.1.2.6.20 CARBÓN SULCARBON – ZUZUKI 12V

1.2.1.2.6.21 CARBÓN SULCARBON –ZUZUKI 24V

1.2.1.2.6.22 CARBON SUNKI – FORD 12V

1.2.1.2.6.23 CARBON SUNKI – FORD 24V

1.2.1.2.6.24 CARBONO FERM GRUP

1.2.1.2.7 CHICOTES DE BATERÍA

1.2.1.2.7.1 CHICOTE DE BATERÍA GRANDE

1.2.1.2.7.2 CHICOTE DE BATERÍA PEQUEÑO

1.2.1.2.8 DIODOS

1.2.1.2.8.1 DIODO NEGATIVO PEQ.

1.2.1.2.8.2 DIODO NEGATIVO MED

1.2.1.2.8.3 DIODO NEGATIVO GDE.

1.2.1.2.8.4 DIODO POSITIVO PEQ.

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

ÁREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

1.2.1.2.8.5 DIODO POSITIVO GDE.

1.2.1.2.9 FIBRAS DE ALTERNADOR

1.2.1.2.9.1 FIBRAS DE ALTERNADOR ROJO CUAD

1.2.1.2.9.2 FIBRAS DE ALTERNADOR ROJO CIRC GRAND

1.2.1.2.9.3 FIBRAS DE ALTERNADOR ROJO CIRC PEQ

1.2.1.2.9.4 FIBRAS DE ALTERNADOR BLANCO CIRC PEQ

1.2.1.2.9.5 FIBRAS DE ALTERNADOR BLANCO OVAL GRAND

1.2.1.2.9.6 FIBRAS DE ALTERNADOR BLANCO OVAL PEQ

1.2.1.2.9.7 FIBRAS DE ALTERNADOR BLANCO CUAD

1.2.1.2.9.8 FIBRAS DE ALTERNADOR NEGROS CIRC PEQ

1.2.1.2.10 FILTROS DE COMBUSTIBLE

1.2.1.2.10.1 FILTRO DE BOMBA DE COMBUSTIBLE

1.2.1.2.10.2 FILTRO DE BOMBA DE COMBUSTIBLE ICRBI

1.2.1.2.11 FLASHER

1.2.1.2.11.1 FLASHER - 2 TERM 24AMP

1.2.1.2.11.2 FLASHER AUTOPARTS - 12V 3TERM

1.2.1.2.11.3 FLASHER AUTOPARTS - 24V 3 TERM

1.2.1.2.11.4 FLASHER AUTOPARTS - 12V 2TERM

1.2.1.2.11.5 FLASHER AUTONOVA - 2 TERM 12V 20 AMP

1.2.1.2.11.6 FLASER DNI - 2 TERM 12V

1.2.1.2.11.7 FLASHER FLOSSER - 3 TERM 24V MAX 150W

1.2.1.2.11.8 FLASHER FLOSSER - 3 TERM 12V

1.2.1.2.11.9 FLASHER GENUINE PARTS - 3 TERM 12,8V

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

ÁREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

1.2.1.2.11.10 FLASHER HEAVY DUTTY - 2 TERM 24V

1.2.1.2.11.11 FLASER NILES - 2 TERM 12V

1.2.1.2.11.12 FLASHER SERLA - 2 TERM 24V MAX 25 AMP

1.2.1.2.11.13 FLASHER WAGNER - 2 TERM 12V

1.2.1.2.11.14 FLASHER WAGNER - 2 TERM 24V

1.2.1.2.12 FUSIBLES

1.2.1.2.12.1. FUSIBLE EXT GRANDE

1.2.1.2.12.1.1 FUSIBLE EXT GRANDE 20A

1.2.1.2.12.1.2 FUSIBLE EXT GRANDE 40A

1.2.1.2.12.1.3 FUSIBLE EXT GRANDE 50A

1.2.1.2.12.1.4 FUSIBLE EXT GRANDE 60A

1.2.1.2.12.1.5 FUSIBLE EXT GRANDE 70A

1.2.1.2.12.1.6 FUSIBLE EXT GRANDE 100A

1.2.1.2.12.2 FUSIBLE MUELA EXTR GRANDE

1.2.1.2.12.2.1 FUSIBLE MUELA EXTR GRANDE 20A

1.2.1.2.12.2.2 FUSIBLE MUELA EXTR GRANDE 30A

1.2.1.2.12.2.3 FUSIBLE MUELA EXTR GRANDE 40A

1.2.1.2.12.2.4 FUSIBLE MUELA EXTR GRANDE 50A

1.2.1.2.12.2.5 FUSIBLE MUELA EXTR GRANDE 60A

1.2.1.2.12.2.6 FUSIBLE MUELA EXTR GRANDE 70A

1.2.1.2.12.2.7 FUSIBLE MUELA EXTR GRANDE 80A

1.2.1.2.12.2.8 FUSIBLE MUELA EXTR GRANDE 90A

1.2.1.2.12.3 FUSIBLE DE TACO PEQUEÑO

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

ÁREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

1.2.1.2.12.3.1 FUSIBLE DE TACO PEQUEÑO 20A

1.2.1.2.12.3.2 FUSIBLE DE TACO PEQUEÑO 30A

1.2.1.2.12.3.3 FUSIBLE DE TACO PEQUEÑO 40A

1.2.1.2.12.3.4 FUSIBLE DE TACO PEQUEÑO 50A

1.2.1.2.12.3.5 FUSIBLE DE TACO PEQUEÑO 60A

1.2.1.2.12.3.6 FUSIBLE DE TACO PEQUEÑO 70A

1.2.1.2.12.3.7 FUSIBLE DE TACO PEQUEÑO 80A

1.2.1.2.12.4 FUSIBLE DE TACO GRANDE

1.2.1.2.12.4.1 FUSIBLE DE TACO GRANDE 20A

1.2.1.2.12.4.2 FUSIBLE DE TACO GRANDE 30A

1.2.1.2.12.4.3 FUSIBLE DE TACO GRANDE 50A

1.2.1.2.12.4.4 FUSIBLE DE TACO GRANDE 60A

1.2.1.2.12.4.5 FUSIBLE DE TACO GRANDE 80A

1.2.1.2.12.4.6 FUSIBLE DE TACO GRANDE 70A

1.2.1.2.12.4.7 FUSIBLE DE TACO GRANDE 100A

1.2.1.2.12.5 FUSIBLE TERMIBLE MARILIA

1.2.1.2.13 GUÍAS

1.2.1.2.13.1 GUÍAS NARANJA

1.2.1.2.13.2 GUÍAS ROJAS

1.2.1.2.13.3 GUÍAS AUTOLAMPS NARANJA

1.2.1.2.13.4 GUÍAS AUTOLAMPS AZULES

1.2.1.2.13.5 GUÍAS AUTOLAMPS ROJAS

1.2.1.2.13.6 GUÍAS AUTOLAMPS VERDE

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

ÁREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

1.2.1.2.13.7 GUÍAS JAQUITA AZUL

1.2.1.2.13.8 GUÍAS JAQUITA ROJA

1.2.1.2.13.9 GUÍAS JAQUITA NARANJA

1.2.1.2.13.10 GUÍAS JAQUITA VERDE

1.2.1.2.13.11 GUÍAS LED TRASERAS TRUCK LAMPS AZUL 24V

1.2.1.2.13.12 GUÍAS VICA VERDE

1.2.1.2.13.13 GUÍAS VICA AZUL

1.2.1.2.13.14 GUÍAS VICA NARANJA

1.2.1.2.13.15 GUÍAS VICA ROJA

1.2.1.2.14 HALÓGENO

1.2.1.2.14.1 HALÓGENO AUTOPALD

1.2.1.2.14.1.1 HALÓGENO AUTOPALD 9005 12V 65W

1.2.1.2.14.1.2 HALÓGENO AUTOPALD H4 PA3T 12V 60/55W

1.2.1.2.14.1.3 HALÓGENO AUTOPALD H7 12V 100W

1.2.1.2.14.1.4 HALÓGENO AUTOPALD H7 12V 55W

1.2.1.2.14.1.5 HALÓGENO AUTOPALD H4 P45T 24V 100/90W

1.2.1.2.14.1.6 HALOGENO AUTOPALD H4 P43T 12V 100/90

1.2.1.2.14.1.7 HALOGENO AUTOPALD H4 P43T 24V 100/90

1.2.1.2.14.1.8 HALOGENO AUTOPALD 9006 12V 55W

1.2.1.2.14.2 HALOGENO BOSCH

1.2.1.2.14.2.1 HALOGENO BOSCH H7 12V 100W

1.2.1.2.14.2.2 HALOGENO BOSCH H4 P43T BLUE 12V 60/55W

1.2.1.2.14.3 HALOGENO FLOSSER

1.2.1.2.14.3.1 HALOGENO FLOSSER H3 12V 55W

1.2.1.2.14.3.2 HALOGENO FLOSSER H3 12V 100W

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

AREA DE: CONTABILIDAD	MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIO	FECHA DE EMISIÓN: 2014
1.2.1.2.14.3.3 HALOGENO FLOSSER H3 24V 100W		
1.2.1.2.14.3.4 HALOGENO FLOSSER H1 12V 100W		
1.2.1.2.14.3.5 HALOGENO FLOSSER 9007 12V 100/80W		
1.2.1.2.14.3.6 HALOGENO FLOSSER H4 P45T 12V 60/55W		
1.2.1.2.14.3.7 HALOGENO FLOSSER H4 P45T 24V 100/90W		
1.2.1.2.14.3.8 HALOGENO FLOSSER H4 P45T 12V100/90W		
1.2.1.2.14.4 HALOGENO LAMP		
1.2.1.2.14.4.1 HALOGENO LAMP 12V 27W		
1.2.1.2.14.5 HALOGENO NARVA		
1.2.1.2.14.5.1 HALOGENO NARVA H3 12V 55W		
1.2.1.2.14.5.2 HALOGENO NARVA H3 12V 100W		
1.2.1.2.14.5.3 HALOGENO NARVA H3 24V 100W		
1.2.1.2.14.5.4 HALOGENO NARVA H7 12V 55W		
1.2.1.2.14.5.5 HALOGENO NARVA H4 P43T 24V 100/90W		
1.2.1.2.14.5.6 HALOGENO NARVA H4 P45T 24V 100/90W		
1.2.1.2.14.5.7 HALOGENO NARVA H4 P45T 12V 100/90W		
1.2.1.2.14.5.8 HALOGENO NARVA H4 P45T 12V 60/55W		
1.2.1.2.14.6 HALOGENO OCEAN		
1.2.1.2.14.6.1 HALOGENO OCEAN H4 P43T 12V 100/90W		
1.2.1.2.14.6.2 HALOGENO OCEAN H4 P43T 24V 100/90W		
1.2.1.2.14.7 HALOGENO OSRAM		
1.2.1.2.14.7.1 HALOGENO OSRAM H7 24V 70W		
1.2.1.2.14.7.2 HALOGENO OSRAM H7 12V 55W		
1.2.1.2.14.7.3 HALOGENO OSRAM H3 12V 55W		
1.2.1.2.14.7.4 HALOGENO OSRAM H3 12V 100W		
1.2.1.2.14.7.5 HALOGENO OSRAM H4 P43T 12V 100/80		

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

1.2.1.2.14.7.6 HALOGENO OSRAM H4 P43T 12V 60/55W

1.2.1.2.14.7.7 HALOGENO OSRAM H4 P43T X 2 12V 60/55W

1.2.1.2.14.8 HALOGENO RACING

1.2.1.2.14.8.1 HALOGENO RACING 12V 27W

1.2.1.2.15 INYECTORES

1.2.1.2.15.1 INYECTORES DE AVEO ANTIGUO

1.2.1.2.15.2 INYECTORES DE AVEO CHEVITAXI

1.2.1.2.16 LLAVE DE BLOQUEO

1.2.1.2.16.1 LLAVE DE BLOQUEO DE CORRIENTE

1.2.1.2.17 LUCES

1.2.1.2.17.1 LUCES DE COPA

1.2.1.2.17.1.1 LUCES DE COPA ROJA

1.2.1.2.17.1.2 LUCES DE COPA NARANJA

1.2.1.2.17.2 LUZ PILOTO

1.2.1.2.17.2.1 LUZ PILOTO ROJA

1.2.1.2.17.2.2 LUZ PILOTO NARANJA

1.2.1.2.18 MANGUERA

1.2.1.2.18.1 MANGUERA DE BOMBA DE COMBUSTIBLE

1.2.1.2.19 MÓDULO

1.2.1.2.19.1 MÓDULO DE ENCENDIDO GAUSS

1.2.1.2.19.1.1 MÓDULO DE ENCENDIDO CHEVROLET GM

1.2.1.2.19.1.2 MÓDULO DE ENCENDIDO - ESCORT, GOL PASSAT

1.2.1.2.19.1.3 MÓDULO DE ENCENDIDO - PARATI, SANTANA

1.2.1.2.19.2 MÓDULO DE ENCENDIDO REGITAR

1.2.1.2.19.2.1 MÓDULO DE ENCENDIDO - TOYOTA

1.2.1.2.19.2.2 MÓDULO DE ENCENDIDO - SUZUKI FORSA

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

1.2.1.2.19.2.3 MÓDULO DE ENCENDIDO SAN REMO

1.2.1.2.19.3 MÓDULO DE ENCENDIDO UNIPOINT

1.2.1.2.19.3.1 MÓDULO DE ENCENDIDO UNIPOINT - CHEVROLET 12V

1.2.1.2.19.3.2 MÓDULO DE ENCENDIDO UNIPOINT - CHEVROLET

1.2.1.2.19.3.3 MÓDULO DE ENCENDIDO UNIPOINT - FIAP UNO (XM-640)

1.2.1.2.20 MOTOR

1.2.1.2.20.1 MOTOR DE CHISPIADOR DE AGUA

1.2.1.2.20.2 MOTOR DE VENTILADOR GENUINO PARTS

1.2.1.2.20.2.1 MOTOR DE VENTILADOR GENUINO PARTS- DAEWOO

1.2.1.2.20.2.2 MOTOR DE VENTILADOR GENUINO PARTS- HYUNDAI ACE

1.2.1.2.20.2.3 MOTOR DE VENTILADOR GENUINO PARTS - DAEWOO

1.2.1.2.20.2.4 MOTOR DE VENTILADOR GENUINO PARTS - TOYOTA

1.2.1.2.20.2.5 MOTOR DE VENTILADOR GENUINO PARTS - DAEWOO

1.2.1.2.20.2.6 MOTOR DE VENTILADOR GENUINO PARTS - NIZZAN

1.2.1.2.20.2.7 MOTOR DE VENTILADOR GENUINO PARTS

1.2.1.2.20.3. MOTOR DE VENTILADOR KIA MOTORS

1.2.1.2.21 PERNOS

1.2.1.2.21.1 PERNOS - DE 42MT 12-24 EN T

1.2.1.2.21.2 PERNOS DE AUTOMÁTICO POR PARES

1.2.1.2.21.3 PERNOS DE AUTOMÁTICOS SUELTOS

1.2.1.2.22 RELAY – RELE

1.2.1.2.22.1 RELE BOSCH

1.2.1.2.22.1.1 RELE BOSCH 12V 20/30A 5CONEC PLAT

1.2.1.2.22.1.2 RELE BOSCH 12V 30A 5CONEC I PLATINA

1.2.1.2.22.1.3 RELE BOSCH 24V 20A 5 CONEC I PLATINA

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

AREA DE: CONTABILIDAD	MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIO	FECHA DE EMISIÓN: 2014
<p>1.2.1.2.22.1.4 RELE BOSCH 24V 10/20A 5 CONEC</p> <p>1.2.1.2.22.2 RELAY CAR</p> <p>1.2.1.2.22.2.1 RELAY CAR-SHOW 12V 30A 4 TERM HIUNDAY</p> <p>1.2.1.2.22.3 RELAY DNI</p> <p>1.2.1.2.22.3.1 RELAY DE LUZ DE AGUJA 4TERM. 40 AMP AVEO SPAR</p> <p>1.2.1.2.22.3.2 RELAY DE LUZ DE TEMPERATURA LIMPIA PARABRISA</p> <p>1.2.1.2.22.3.3 RELAY LUZ AVEO.5T40/30A 12V</p> <p>1.2.1.2.22.3.4 RELAY DE LUZ UNIVER 4TER.2LARGOS70A 12V</p> <p>1.2.1.2.22.3.5 RELAY DE LUZ DE AGUJA 5 TERM. 12V 15/10 AMP</p> <p>1.2.1.2.22.3.6 RELAY DE PISCA ESCORT VERONA /APOLLO/ BMM/ CITROEN</p> <p>1.2.1.2.22.3.7 RELAY DE LUZ 3 TERM 12V/22AMP TOYOTA UNIVERSAL</p> <p>1.2.1.2.22.3.8 RELAY DE LUZ C/TERM. INVERT. 40 AMP 12V</p> <p>1.2.1.2.22.3.9 RELAY DE LUZ 70 AMP 12 V C/SUPORTE</p> <p>1.2.1.2.22.3.10 RELAY DE PISCA 12 V 3 TERM C/SUPORTE HYUNDAI / KIA</p> <p>1.2.1.2.22.3.11 RELAY DE PISCA PEUGEOT RENAULT CLIO</p> <p>1.2.1.2.22.3.12 RELAY DE LUZ 4 TERM. 12V CORSA/CELTA FIAT- PALIO/BRAVA</p> <p>1.2.1.2.22.4 RELAY FLOSSER</p> <p>1.2.1.2.22.4.1 RELAY FLOSSER 24V 30A 5 TERM</p> <p>1.2.1.2.22.4.2 RELAY FLOSER 12V 30A 5 TERM</p> <p>1.2.1.2.22.4.3 RELAY FLOSSER 12V 50A 5 TERM</p> <p>1.2.1.2.22.4.4 RELAY FLOSSER 12V 30A 4 TERM</p> <p>1.2.1.2.22.5 GENERAL PARTS</p> <p>1.2.1.2.22.5.1 RELAY DE LUZ 12V 4 TERM GENERAL PARTS</p> <p>1.2.1.2.22.5.2 RELAY DE LUZ 12V 4 TERM GENERAL PARTS</p> <p>1.2.1.2.22.6 RELAY LESSER</p> <p>1.2.1.2.22.6.1 RELAY LESSER 5 TERM 24V 50 AMP</p>		

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

1.2.1.2.22.6.2 RELAY LESSER 5 TERM 12V 50 AMP

1.2.1.2.22.6.3 RELAY LESSER 5 TERM 12V 15/25 AMP

1.2.1.2.22.6.4 RELAY LESSER 4 TERM 12V 25 AMP

1.2.1.2.22.7 RELE TOYOTA MOTORS

1.2.1.2.22.7.1 RELE TOYOTA MOTORS 12V 22 AMP 3 TERM

1.2.1.2.22.7.2 RELE TOYOTA MOTORS 12V 22 AMP 4 TERM

1.2.1.2.22.7.3 RELE TOYOTA MOTORS 15V 5 TERM

1.2.1.2.22.7.4 RELE TOYOTA MOTORS 12V 4 TERM

1.2.1.2.23 RESISTENCIA

1.2.1.2.23.1 RESISTENCIA DIAMOND ELECTRIC MFG. - LUX-CHEVROLET

1.2.1.2.24 RESORTE DE MOTOR DE ARRANQUE

1.2.1.2.24.1 RESORTE DE MOTOR DE ARRANQUE GRANDE

1.2.1.2.24.2 RESORTE DE MOTOR DE ARRANQUE MEDIANO

1.2.1.2.24.3 RESORTE DE MOTOR DE ARRANQUE PEQUEÑO

1.2.1.2.25 SOCKET

1.2.1.2.25.1 SOCKET METALICO GRANDE 1 PUNTO

1.2.1.2.25.2 SOCKET METALICO GRANDE 2 PUNTOS

1.2.1.2.25.3 SOCKET METALICO GRANDE CON PATA 2 PUNTOS

1.2.1.2.25.4 SOCKET METALICO PEQUEÑO 1 PUNTO

1.2.1.2.25.5 SOCKET PLASTICOS DE 1 PUNTO

1.2.1.2.25.6 SOCKET PLASTICOS DE 2 PUNTOS

1.2.1.2.25.7 SOKET DE SWITCH

1.2.1.2.25.8 SOKET DE SWITCH

1.2.1.2.25.9 SOCKET TERMICO BOSCH

1.2.1.2.25.10 SOKET DE SWITCH IGINATION CAB SWITCH

1.2.1.2.25.11 SOCKET CABEZAL SAP - SPRING FOR 7 PIN PLUG MACHO

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

1.2.1.2.25.12 SOCKET CABEZAL SAP - 7 EAY RECEPTABLE MACHO

1.2.1.2.26 SWITCH

1.2.1.2.26.1 SWITCH DE LUZ DE 1 TIEMPO

1.2.1.2.26.2 SWITCH DE LUCES RECTANGULAR GRANDE DE 2 TIEMPO

1.2.1.2.26.3 SWITCH DE LUCES RECTANGULAR GRANDE DE 1 TIEMPO

1.2.1.2.26.4 SWITCH DE LUCES REDONDO GRANDE DE 1 TIEMPO

1.2.1.2.26.5 SWITCH OJO CANG DE 1 TIEMPO

1.2.1.2.26.6 SWITCH OJO CANG DE 2 TIEMPO

1.2.1.2.26.7 SWITCH DE LUCES RECTANGULAR PEQUEÑO DE 2 TIEMPO

1.2.1.2.26.8 SWITCH ELEVAVIDRIO 5 PINES KANG XIN

1.2.1.2.26.9 SWITCH ELEVAVIDRIO 6 PINES KANG XIN

1.2.1.2.26.10 SWITCH DE LUCES MARILA - MERCEDES

1.2.1.2.26.11 SWITCH DE LUCES MARILA - MERCEDES

1.2.1.2.26.12 SWITCH MARILIA-

1.2.1.2.26.13 SWITCH ENCENDIDO STANDARA

1.2.1.2.26.14 SWITCH PARA A/C

1.2.1.2.26.15 SWITCH PARA A/C AUTO SWITCH- 12V

1.2.1.2.27 TACOMETROS

1.2.1.2.27.1 TACOMETROS VEETHREE 12V 0-4000 RPM ELECTRICO

1.2.1.2.27.2 TACOMETRO VEETHREE DE 24V ELECT 04000 80MM

1.2.1.2.28 TAPAS

1.2.1.2.28.1 TAPA DE AUTOMÁTICO

1.2.1.2.28.1.1 TAPA DE AUTOMÁTICO NEW-STAR

1.2.1.2.28.1.2 TAPA DE AUTOMÁTICO SPARTAN

1.2.1.2.28.1.3 TAPA DE AUTOMÁTICO ZM

1.2.1.2.28.2 TAPA MOTOR ARRANQ

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

1.2.1.2.28.2.1 TAPA TRASERA MOTOR ARRANQ - GM MERCEDES
ANTIGUO

1.2.1.2.28.3 TAPAS DE GUÍAS

1.2.1.2.28.3.1 TAPAS DE GUÍAS VICA AZUL

1.2.1.2.28.3.2 TAPAS DE GUÍAS VICA NARANJA

1.2.1.2.28.3.3 TAPAS DE GUÍAS VICA VERDE

1.2.1.2.29 TERMINALES DE BATERÍA

1.2.1.2.29.1 TERMINALES DE BATERÍA GRANDE AMARILLOS

1.2.1.2.29.2 TERMINALES DE BATERÍA PEQUEÑOS AMARILLOS

1.2.1.2.29.3 TERMINALES DE BATERÍA PEQUEÑOS NARANJA RADE

1.2.1.2.30 TOPES DE AUTOMÁTICOS

1.2.1.2.30.1 TOPES DE AUTOMÁTICOS PEQ

1.2.1.2.30.2 TOPES DE AUTOMÁTICOS GDE

1.2.1.2.30 TROMPOS

1.2.1.2.30.1 TROMPO STOP

1.2.1.2.30.1.1 TROMPO STOP MARILIA

1.2.1.2.30.1.2 TROMPO DE STOP JACQUITA

1.2.1.2.30.1.3 TROMPO DE STOP SWITCH

1.2.1.2.30.2 TROMPO SWITCH

1.2.1.2.30.2.1 TROMPO SWITCH- CHEVITAXI AVEO

1.2.1.2.30.3 TROMPO DE ACEITE

1.2.1.2.30.3.1 TROMPO DE ACEITE AUTOMATIVE SWITCH PARTS

1.2.1.2.30.3.2 TROMPO DE ACEITE AUTOTEC

1.2.1.2.30.4 TROMPO DE RETRO

1.2.1.2.30.4.1 TROMPO DE RETRO GENUINE PARTS

1.2.1.2.30.4.2 TROMPO DE RETRO MSWMATCH

1.2.1.2.30.5 TROMPO DE TEMPERATURA

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

1.2.1.2.30.5.1 TROMPO DE TEMPERATURA DREIK

1.2.1.2.30.5.2 TROMPO DE TEMPERATURA SWITCH

1.2.1.2.30.5.3 TROMPO DE TEMPERATURA TAMA ENTERPRISES

1.2.1.2 REPUESTOS

1.2.1.2.1 ALTERNADOR

1.2.1.2.1.1 ALTERNADOR - DATSUN NISSAN

1.2.1.2.1.2 ALTERNADOR BOSCH –TOYOTA

1.2.1.2.2 AUTOMATICO

1.2.1.2.2.1 AUTOMÁTICO AUTOELECTRICAL - LUCAS

1.2.1.2.2.2 AUTOMÁTICO SUZUKI CHEVROLET

1.2.1.2.2.3 AUTOMÁTICO ARRANQUE CHEVROLET 10MT

1.2.1.2.2.4 AUTOMÁTICO MITSUBISHI

1.2.1.2.2.5 AUTOMÁTICO CUMMINS -

1.2.1.2.2.6 AUTOMÁTICO CUMMINS - CATERPILLAR 12VV

1.2.1.2.2.7 AUTOMÁTICO MONARK - MERCEDES 24V

1.2.1.2.2.8 AUTOMATICO REMY - MOTORES DE PARTIDA 12V

1.2.1.2.2.9 AUTOMATICO SPARTAN - CHEVROLET ANTIG

1.2.1.2.2.10 AUTOMATICO SPARTAN

1.2.1.2.2.11 AUTOMATICO T-SERIES

1.2.1.2.2.12 AUTOMATICO UNIPOINT - YOHN DEER 12V

1.2.1.2.2.13 AUTOMATICO UNITECH - LUCAS

1.2.1.2.2.14 AUTOMATICO ZM

1.2.1.2.2.14.1 AUTOMATICO ZM - KIA PICANTO 12V

1.2.1.2.2.14.2 AUTOMATICO ZM - DE PARTIDA 12V

1.2.1.2.2.14.3 AUTOMATICO ZM-DE PARTIDA MERCEDES GRATE
CUMMINS

1.2.1.2.2.14.4 AUTOMATICO ZM - JF 24V CUMMINS MAXION MERCEDES
FIAT

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

1.2.1.2.2.14.5 AUTOMATICO ZM - FIAT DIESEL RENAULT ALFAROMEIO 12V

1.2.1.2.2.14.6 AUTOMATICO ZM - LADANIVA ESAMARA 12V

1.2.1.2.2.14.7 AUTOMATICO ZM - CORDIA MONTERO PICK-UP RAMSO 12V

1.2.1.2.2.14.8 AUTOMATICO ZM - ECLIPSE MIRAGE TREDIA CORDIA

1.2.1.2.2.14.9 AUTOMATICO ZM - SUZUKI SIDERKICK GEO TRACKER
MITSUBISHI

1.2.1.2.2.14.10 AUTOMATICO ZM - DAIHATSU SUBARA SUZUKI TOYOTA
12V

1.2.1.2.2.14.11 AUTOMATICO ZM - PMGR CHEVY BUIK CADELLAC 12V

1.2.1.2.2.14.12 AUTOMATICO ZM - FORD TRUCK E SERIE VAN PICK-UP 12V

1.2.1.2.2.14.13 AUTOMATICO ZM - MASSEY FERGUNSONE CLARK 12V

1.2.1.2.2.14.14 AUTOMATICO ZM - M. PARTIDA 28MT CUMMINS 12V

1.2.1.2.2.14.15 AUTOMATICO ZM - BUICK CADELLAC CHEVROLET GM 12V

1.2.1.2.2.14.16 AUTOMATICO ZM - M. PARTIDA 37 MT 12V

1.2.1.2.2.14.17 AUTOMATICO ZM - CATERPILLAR CUMMINS WAUKESHA
24V

1.2.1.2.2.14.18 AUTOMATICO ZM - M.PARTIDA 42 MT 12V

1.2.1.2.2.14.19 AUTOMATICO ZM - CAMINHA E ONIBUS 24V

1.2.1.2.3 BOBINA

1.2.1.2.3.1 BOBINA DE AUTOMATICO ZM - 12V

1.2.1.2.3.2 BOBINA DE AUTOMATICO ZM - 24V

1.2.1.2.3.3 BOBINA DE AUTOMATICO ZM - NIPPODENSO HARLEY
DAVDSON

1.2.1.2.3.4 BOBINA DE ENCENDIDO REGITAR - CHEVROLET

1.2.1.2.3.5 BOBINA DELCO - DE CAMPO 12V 42MT

1.2.1.2.3.6 BOBINA DELCO - DE CAMPO 24V 42MT

1.2.1.2.4 BOMBA DE GASOLINA

1.2.1.2.4.1 BOMBA DE GASOLINA - GRAND VITARA TOYOTA

1.2.1.2.4.2 BOMBA DE GASOLINA BOSCH -

1.2.1.2.4.3 BOMBA DE GASOLINA BOSCH -

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

1.2.1.2.5 ELECTROVENTILADOR

1.2.1.2.5.1 ELECTROVENTILADOR GENUINE PARTS - COMPLETO
DAEWOO

1.2.1.2.6 FARO

1.2.1.2.6.1 FARO AUTOTEC

1.2.1.2.6.1.1 FARO AUTOTEC - REDONDO GRAND. 12V 100/90W 3 PINES

1.2.1.2.6.2 FARO DIAMOND

1.2.1.2.6.2.1 FARO DIAMOND - REDONDO GRAND P/HALOGENO 12V
60/55W

1.2.1.2.6.2.2 FARO DIAMOND - RECTANGULAR GRAND P/HALOG 12V
60/55W

1.2.1.2.6.3 FARO EYLUX

1.2.1.2.6.3.1 FARO EYLUX- CIRCULAR P/HALOGENO 7 " 178MM

1.2.1.2.6.3.2 FARO EYLUX - RECTANGULAR P/HALOGENO 165X106MM

1.2.1.2.6.3.3 FARO EYLUX - REDONDO P/HALOGENO H43T 146MM 5 3/4"

1.2.1.2.6.3.4 FARO EYLUX - REDONDO P/HALOGENO H43T 146MM 5 3/4"

1.2.1.2.6.3.5 FARO EYLUX - REDONDO P/HALOGENO H43T 178MM 7"

1.2.1.2.6.4 FARO KIOTO

1.2.1.2.6.4.1 FARO KIOTO - RECTANGULAR PEQ. 12V 100/90W

1.2.1.2.6.4.2 FARO KIOTO - REDONDO PEQ 12V 100/90W

1.2.1.2.6.5 FARO MARILIA - 1 JUEGO CON 2 PIEZAS RECTANGULAR

1.2.1.2.6.6 FARO SUPERSPORT - RECTANGULAR PEQ. 12V 100/90W

1.2.1.2.7 FILTRO DE GASOLINA

1.2.1.2.7.1 FILTRO DE GASOLINA BOSCH - JETRONIC GM CORSA FIAT

1.2.1.2.7.2 FILTRO DE GASOLINA GM CITROEN PEUGEOT HYUNDAI
DAEWOO

1.2.1.2.7.3 FILTRO DE GASOLINA ICRBI-METAL AVEO SPARK TACUMA
LANOS

1.2.1.2.7.4 FILTRO DE GASOLINA KOWA

1.2.1.2.7.5 FILTRO DE GASOLINA LAFA RACING UNIVERSAL MOD ANT

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

1.2.1.2.7.6 FILTRO DE GASOLINA REDFIL

1.2.1.2.7.7 FILTRO DE GASOLINA REDFIL 2 SALIDAS

1.2.1.2.8 IMPULSOR

1.2.1.2.8.1 IMPULSOR HKCARGO - 11 DIENTES

1.2.1.2.8.2 IMPULSOR DOKCAR - KOMBI 73 AM SEDAN

1.2.1.2.8.3 IMPULSOR PNE - 9 DIENTES

1.2.1.2.8.4 IMPULSOR ZEN

1.2.1.2.8.4.1 IMPULSOR ZEN - FORD KOMATSU MVM MERCEDES 9 D

1.2.1.2.8.4.2 IMPULSOR ZEN - CHEVROLET AMERICANO CAMION 10D

1.2.1.2.8.4.3 IMPULSOR ZEN - FORD UTILITARIO JEEP GM C20 SILVERA

1.2.1.2.8.4.4 IMPULSOR ZEN - DRIVE PN JORDAN 11 DIENTES

1.2.1.2.8.4.5 IMPULSOR ZEN - DRIVE 9 DIENTES

1.2.1.2.8.4.6 IMPULSOR ZEN - TOYOTA: SPRINTER HILUX DAIHATSU
DELTA 9D

1.2.1.2.8.4.7 IMPULSOR ZEN - MERCEDES BENZ 10 D

1.2.1.2.8.4.8 IMPULSOR ZEN - MAZDA 9 D

1.2.1.2.8.4.9 IMPULSOR ZEN - 10 DIENTES

1.2.1.2.8.4.10 IMPULSOR ZEN - DAIHATSU HONDA TOYOTA 9D

1.2.1.2.8.4.11 IMPULSOR ZEN - DAIHATSU TOYOTA SPRINTER HILUX 9 D

1.2.1.2.8.4.12 IMPULSOR ZEN - TOYOTA 9 D

1.2.1.2.8.4.13 IMPULSOR ZEN - BANAROS BW CANARO MATZ 11D

1.2.1.2.8.4.14 IMPULSOR ZEN - NIZAN SIZU 8 D

1.2.1.2.8.4.15 IMPULSOR ZEN - HYUNDAI KIA MAZDA MITSUBISHI 8 D

1.2.1.2.8.4.16 IMPULSOR ZEN - MAZDA MITSUBISHI 11D

1.2.1.2.8.4.17 IMPULSOR ZEN - TOYOTA 8D

1.2.1.2.8.4.18 IMPULSOR ZEN - FORD 10 D

1.2.1.2.8.4.19 IMPULSOR ZEN - MINIBLASTER CHEBUZA 9 D

1.2.1.2.8.4.20 IMPULSOR ZEN - 8 DIENTES

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD	MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIO	FECHA DE EMISIÓN: 2014
<p>1.2.1.2.8.4.21 IMPULSOR ZEN - 10 DIENTES</p> <p>1.2.1.2.8.4.22 IMPULSOR ZEN - 10DIENTES</p> <p>1.2.1.2.8.4.23 IMPULSOR ZEN - MERCEDES 35MT 24V</p> <p>1.2.1.2.8.4.24 IMPULSOR ZEN - DELTA 37MT 24V 14D</p> <p>1.2.1.2.8.4.25 IMPULSOR ZEN-GM: VECTRA DELCO DAEWOO: ESPERO CD200</p> <p>1.2.1.2.8.4.25 IMPULSOR ZEN - MITSUBISHI 9 D</p> <p>1.2.1.2.8.4.26 IMPULSOR ZEN - GM: OMEGA SUPREMA VW: GOLF GT 9D</p> <p>1.2.1.2.8.4.27 IMPULSOR ZEN - 9 DIENTES</p> <p>1.2.1.2.8.4.28 IMPULSOR ZEN - NIZAN 9 D</p> <p>1.2.1.2.8.4.29 IMPULSOR ZEN - 9 DIENTES</p> <p>1.2.1.2.8.4.30 IMPULSOR ZEN - ISUSU MAZDA 9 D</p> <p>1.2.1.2.8.4.31 IMPULSOR ZEN - TOYOTA 9 D</p> <p>1.2.1.2.8.4.32 IMPULSOR ZEN - SKODA 9 D</p> <p>1.2.1.2.8.4.33 IMPULSOR ZEN - 8 DIENTES</p> <p>1.2.1.2.8.4.34 IMPULSOR ZEN - 9 DIENTES</p> <p>1.2.1.2.8.4.35 IMPULSOR ZEN - MITSUBICHI DELTA 12D</p> <p>1.2.1.2.8.4.36 IMPULSOR ZEN - NISAN FORD 24V 11D</p> <p>1.2.1.2.8.4.37 IMPULSOR ZEN - MAZDA 9 D</p> <p>1.2.1.2.8.4.38 IMPULSOR ZEN - 9 DIENTES</p> <p>1.2.1.2.8.4.39 IMPULSOR ZEN - MITSUBISHI DIESEL 20D</p> <p>1.2.1.2.8.4.40 IMPULSOR ZEN - DAEWOO, TICO 8D</p> <p>1.2.1.2.8.4.41 IMPULSOR ZEN - 12 DIENTES</p> <p>1.2.1.2.8.4.42 IMPULSOR ZEN - DELCO REMY MOTORS 9 D</p> <p>1.2.1.2.8.4.43 IMPULSOR ZEN - MITSUBISHI 20 D</p> <p>1.2.1.2.8.4.44 IMPULSOR ZEN - 9DIENTES</p> <p>1.2.1.2.8.4.45 IMPULZOR ZEN - MAZDA 9 D</p>		

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

1.2.1.2.8.4.46 IMPULZOR ZEN - MAZDA MITSUBICHI 11D

1.2.1.2.9 INDUCIDO

1.2.1.2.9.1 INDUCIDO BOSCH

1.2.1.2.9.2.1 INDUCIDO DELCO - 12V 42MT

1.2.1.2.9.2.2 INDUCIDO DELCO - 24V 42MT

1.2.1.2.10 PLACA DE DIODO

1.2.1.2.10.1 PLACA DE DIODO GAUSS

1.2.1.2.10.1.1 PLACA DE DIODO GAUSS - CHEVEL OPALA

1.2.1.2.10.2 PLACA DE DIODO GENON

1.2.1.2.10.2.1 PLACA DE DIODO GENON - CHEVROLET AVEO

1.2.1.2.10.2.2 PLACA DE DIODO GENON - CHEVROLET SPARK

1.2.1.2.10.3 PLACA DE DIODO REGITAR

1.2.1.2.10.3.1 PLACA DE DIODO REGITAR - TOYOTA

1.2.1.2.10.3.2 PLACA DE DIODO REGITAR - CORSA

1.2.1.2.10.3.3 PLACA DE DIODO REGITAR - CHEROKEE DAEWOO BLASER

1.2.1.2.10.3.4 PLACA DE DIODO REGITAR - SUZUKI FORZA I Y II

1.2.1.2.10.3.5 PLACA DE DIODO REGITAR - TOYOTA

1.2.1.2.10.3.6 PLACA DE DIODO REGITAR - TOYOTA HILUX

1.2.1.2.10.3.7 PLACA DE DIODO REGITAR - MERCEDES

1.2.1.2.10.3.8 PLACA DE DIODO REGITAR - TIPO BOSCH

1.2.1.2.10.4 PLACA DE DIODO RENARD

1.2.1.2.10.5 PLACA DE DIODO TRANSPO

1.2.1.2.11 PORTA CARBON

1.2.1.2.11.1 PORTA CARBON CHEVROLET AVEO

1.2.1.2.11.2 PORTACARBON CHEVITAXI

1.2.1.2.11.3 PORTACARBON DELCO

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

- 1.2.1.2.11.3.1 PORTACARBON DELCO- 10SI 12V
- 1.2.1.2.11.3.2 PORTACARBON DELCO- ALTERNADOR ENCAVA
- 1.2.1.2.11.4 PORTA CARBON DONDLO
- 1.2.1.2.11.4.1 PORTA CARBON DONDLO - CITROEN RENAULT
- 1.2.1.2.11.4.2 PORTA CARBON DONDLO - FORD MODERNO
- 1.2.1.2.11.4.3 PORTACARBON DONDLO - DAEWOO HYUNDAY FORSA
- 1.2.1.2.11.4.4 PORTA CARBON DONDLO - ARRANQUE TOYOTA DINAN 24V
- 1.2.1.2.11.4.5 PORTA CARBON DONDLO - MITSUBISHI MAZDA
- 1.2.1.2.11.4.6 PORTA CARBON DONDLO - ARRANQUE HYUNDAY
- 1.2.1.2.11.4.7 PORTA CARBON DONDLO - HYUNDAY MODERNO
- 1.2.1.2.11.4.8 PORTA CARBON DONDLO - HYUNDAY EXCEL MODERNO
- 1.2.1.2.11.4.9 PORTA CARBON DONDLO - SPARK DAWOO CIELO
- 1.2.1.2.11.4.10 PORTA CARBON DONDLO - ALTERNADOR TOYOTA DINAN
- 1.2.1.2.11.4.11 PORTA CARBON DONDLO - ALTERNADOR CORSA EVOLUTION
- 1.2.1.2.11.4.12 PORTA CARBON DONDLO - ALTERNADOR DAWOO
- 1.2.1.2.11.4.13 PORTA CARBON DONDLO - NISSAN SENTRA
- 1.2.1.2.11.4.14 PORTA CARBON DONDLO - CORSA VOLSWAGEN GEMINIS
- 1.2.1.2.11.4.15 PORTA CARBON DONDLO - TOYOTA H.LUX 2.7
- 1.2.1.2.11.4.16 PORTACARBON DONDLO - MINIBLAZER 12CHEROKEE
- 1.2.1.2.11.5 PORTACARBON FACOBRAS
- 1.2.1.2.11.5.1 PORTACARBON FACOBRAS - MV, MOTOR JF 12V
- 1.2.1.2.11.6 PORTA CARBON GENON STYLE
- 1.2.1.2.11.6.1 PORTA CARBON GENON STYLE - CHEVITAXI AVEO
- 1.2.1.2.11.7 PORTACARBON LADA
- 1.2.1.2.11.8 PORTA CARBON MOTORCRAFT
- 1.2.1.2.11.9 PORTACARBON REGITAR - CHEVROLET

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

AREA DE: CONTABILIDAD	MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIO	FECHA DE EMISIÓN: 2014
<p>1.2.1.2.11.10 PORTA CARBON SUNKI</p> <p>1.2.1.2.11.10.1 PORTA CARBON SUNKI - CHEVITAXI AVEO</p> <p>1.2.1.2.11.10.2 PORTA CARBON SUNKI - CHEVROLET CORSA</p> <p>1.2.1.2.11.10.3 PORTA CARBON SUNKI - CHEVROLET SPARK</p> <p>1.2.1.2.11.10.4 PORTA CARBON SUNKI - DE ARRANQ 42MT MERCEDES BENZ</p> <p>1.2.1.2.11.10.5 PORTA CARBON SUNKI - 42MT 24V 4 CARB</p> <p>1.2.1.2.11.11 PORTA CARBON UNIFAP</p> <p>1.2.1.2.11.11.1 PORTA CARBON UNIFAP - FIAT FORD GM VW</p> <p>1.2.1.2.11.11.2 PORTA CARBON UNIFAP - GM ASTRA BLAZER</p> <p>1.2.1.2.11.11.3 PORTA CARBON UNIFAP - FORD OPEL CITROEN PEUGEOT GM VW MBB</p> <p>1.2.1.2.11.11.4 PORTA CARBON UNIFAP - PEUGEOT CITROEN FIAT RENAULT VW FORD</p> <p>1.2.1.2.11.11.5 PORTA CARBON UNIFAP - MOTOR CUMINS</p> <p>1.2.1.2.12 REGULADOR</p> <p>1.2.1.2.12.1 REGULADOR - DE GALLETA</p> <p>1.2.1.2.12.2 REGULADOR ALD</p> <p>1.2.1.2.12.2.1 REGULADOR ALD - 12V</p> <p>1.2.1.2.12.2.2 REGULADOR ALD - 24V</p> <p>1.2.1.2.12.3 REGULADOR BOSCH</p> <p>1.2.1.2.12.3.1 REGULADOR BOSCH - PARA ALTERNADOR</p> <p>1.2.1.2.12.3.2 REGULADOR BOSCH - ELECTRICO PARA ALTERNADOR</p> <p>1.2.1.2.12.3.3 REGULADOR BOSCH - GM FIAT FORD VW</p> <p>1.2.1.2.12.3.4 REGULADOR BOSCH - DE PRESION</p> <p>1.2.1.2.12.3.5 REGULADOR BOSCH - 24V</p> <p>1.2.1.2.12.3.6 REGULADOR BOSCH - CASE SERIE CUMMINS MERCEDES</p> <p>1.2.1.2.12.4 REGULADOR HCCARGO</p>		

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

- 1.2.1.2.12.4.1 REGULADOR HCCARGO - DE GALLETA
- 1.2.1.2.12.5 REGULADOR DELCO REMY - REG. DE GALLETA
- 1.2.1.2.12.6 REGULADOR FERMGROUP- PARA FORD
- 1.2.1.2.12.7 REGULADOR GAUSS
- 1.2.1.2.12.7.1 REGULADOR GAUSS - GM E IMPORTADOS
- 1.2.1.2.12.7.2 REGULADOR GAUSS - MONZA OPALA KADELT 14V
- 1.2.1.2.12.7.3 REGULADOR GAUSS - 14V
- 1.2.1.2.12.7.4 REGULADOR GAUSS - 28V
- 1.2.1.2.12.7.5 REGULADOR GAUSS - 28V C/LAMP POSITIVO
- 1.2.1.2.12.7.6 REGULADOR GAUSS - 28V ONIBUS SCANIA C/ALT
- 1.2.1.2.12.7.7 REGULADOR GAUSS - 14V FORD: VERSAILLES SANTANA
- 1.2.1.2.12.8 REGULADOR GENUINEPARTS - DE GALLETA
- 1.2.1.2.12.9 REGULADOR HEAVY DUTY - DE GALLETA 12V
- 1.2.1.2.12.10 REGULADOR MONARK
- 1.2.1.2.12.10.1 REGULADOR MONARK - 14 VOLT 3
- 1.2.1.2.12.10.2 REGULADOR MONARK - 28 VOLT 3
- 1.2.1.2.12.10.3 REGULADOR MONARK - 28 VOLT 3 MERCEDES
- 1.2.1.2.12.11 REGULADOR REGITAR
- 1.2.1.2.12.11.1 REGULADOR REGITAR - DE GALLETA 12V
- 1.2.1.2.12.11.2 REGULADOR REGITAR - DE BOBINA
- 1.2.1.2.12.11.3 REGULADOR REGITAR - DE GALLETA 28V
- 1.2.1.2.12.11.4 REGULADOR REGITAR - DE GALLETA 12V
- 1.2.1.2.12.11.5 REGULADOR REGITAR - LADA
- 1.2.1.2.12.12 REGULADOR RENARD
- 1.2.1.2.12.13 REGULADOR TRANSPON
- 1.2.1.2.12.12.1 REGULADOR TRANSPON - 24V

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD	MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIO	FECHA DE EMISIÓN: 2014
<p>1.2.1.2.12.12.2 REGULADOR TRANSPO - 12V</p> <p>1.2.1.2.12.12.3 REGULADOR TRANSPO - NISSAN 12V</p> <p>1.2.1.2.12.13 REGULADOR UNIPOINT</p> <p>1.2.1.2.12.13.1 REGULADOR UNIPOINT - CHEVROLET SPARK</p> <p>1.2.1.2.12.13.2 REGULADOR UNIPOINT - MAZDA MITSUBISHI</p> <p>1.2.1.2.12.13.3 REGULADOR UNIPOINT - 12V</p> <p>1.2.1.2.12.13.4 REGULADOR UNIPOINT - HEAVY DUTTY</p> <p>1.2.1.2.12.14 REGULADOR USAKIT</p> <p>1.2.1.2.12.14.1 REGULADOR USAKIT - SUZUKI FORZA</p> <p>1.2.1.2.12.14.2 REGULADOR USAKIT - VALEO HYUNDAI KIA 12V</p> <p>1.2.1.2.12.14.3 REGULADOR USAKIT - VALEO</p> <p>1.2.1.2.12.14.4 REGULADOR USAKIT - NISSAN SENTRA CHEVROLET LUV</p> <p>2.2</p> <p>1.2.1.2.12.14.5 REGULADOR USAKIT - HYUNDAI 12V</p> <p>1.2.1.2.12.14.6 REGULADOR USAKIT - 12V</p> <p>1.2.1.2.12.14.7 REGULADOR USAKIT-TIPO VALEO</p> <p>1.2.1.2.12.14.8 REGULADOR USAKIT - BOSCH (VRB-254)</p> <p>1.2.1.2.12.14.9 REGULADOR USAKIT - MAZDA 12V</p> <p>1.2.1.2.12.15 REGULADOR WAI - 24V</p>		
<p>1.2.1.2.13 SENSOR</p>		
<p>1.2.1.2.13.1 SENSOR DE ACELERACION BLAZER</p> <p>1.2.1.2.13.2 SENSOR BOSCH</p> <p>1.2.1.2.13.2.1 SENSOR BOSCH- RENAULT CLIO</p> <p>1.2.1.2.13.2.2 SENSOR BOSCH - CORSA 1,4</p> <p>1.2.1.2.13.2.3 SENSOR BOSCH - PEUGET</p> <p>1.2.1.2.13.2.4 SENSOR BOSCH - WOLWOO PARATI SAVEICO</p> <p>1.2.1.2.13.2.5 SENSOR BOSCH - PEUGET</p>		

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD	MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIO	FECHA DE EMISIÓN: 2014
<p>1.2.1.2.13.2.6 SENSOR BOSCH - HYUNDAI ACCENT KIA CHEVROLET</p> <p>1.2.1.2.13.3 SENSOR DELPI</p> <p>1.2.1.2.13.3.1 SENSOR DELPI - CORSA</p> <p>1.2.1.2.13.4 SENSOR DS</p> <p>1.2.1.2.13.4.1 SENSOR IAC DS</p> <p>1.2.1.2.13.4.1.1 SENSOR IAC DS - DE MARCHA LENTA FIAT UNO</p> <p>1.2.1.2.13.4.1.2 SENSOR IAC DS - MARCHA LENTA CHEV LUV</p> <p>1.2.1.2.13.4.1.3 SENSOR IAC DS - DE MARCHA LENTA PEUGEOT</p> <p>1.2.1.2.13.4.1.4 SENSOR IAC DS - FIAT UNO PALIO SIENA</p> <p>1.2.1.2.13.4.1.5 SENSOR IAC DS CHERY QQ 1,1</p> <p>1.2.1.2.13.4.2 SENSOR DE PRESION DS</p> <p>1.2.1.2.13.4.2.1 SENSOR DE PRESION DS - ALFA ROMEO CITROEN FIAT GM</p> <p>1.2.1.2.13.4.2.2 SENSOR DE PRESION DS - CHEV LUV 2.2/BLAZER</p> <p>1.2.1.2.13.4.2.3 SENSOR DE PRESION DS - VOLKSWAGEN GOL 1.0 POLO 1.0</p> <p>1.2.1.2.13.4.2.4 SENSOR DE PRESION DS - CHEV CORSA EVOLUTION</p> <p>1.2.1.2.13.4.2.5 SENSOR DE PRESION DS - GM CHEV CORSA PEUGEOT 206</p> <p>1.2.1.2.13.4.2.6 SENSOR DE PRESION DS - CHEVROLET AVEO 1.4 SPARK</p> <p>1.2.1.2.13.4.2.7 SENSOR DE PRESION DS - GM BLAZER S10 EFI CORSA</p> <p>1.2.1.2.13.4.2.8 SENSOR DE PRESION DS - GM CELTA 1.0 CORSA 1.0</p> <p>1.2.1.2.13.4.2.9 SENSOR DE PRESION DS - KS VOLKSWAGEN GOLF PARATI</p> <p>1.2.1.2.13.4.3 SENSOR DE ROTACION DS</p> <p>1.2.1.2.13.4.3.1 SENSOR DE ROTACION DS - CHEV LUV 2.2 BLAZER</p> <p>1.2.1.2.13.4.3.2 SENSOR DE ROTACION DS - CHEV CORSA 1.8/8V03.M</p> <p>1.2.1.2.13.4.3.3 SENSOR DE ROTACION DS - GM CHEVROLET CORSA 1.6 1.0</p> <p>1.2.1.2.13.4.3.4 SENSOR DE ROTACION DS - OMEGA SUPREMA</p>		

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

1.2.1.2.13.4.3.5 SENSOR DE ROTACION DE - RENAULT CLIO TWINGO 2
VIAS

1.2.1.2.13.4.3.6 SENSOR DE ROTACION DS - RENAULT CLIO 1.0 8V 1.6 8V

1.2.1.2.13.4.3.7 SENSOR DE ROTACION DS-DAEWOO KALOS NUBIRA
TACUM

1.2.1.2.13.4.3.8 SENSOR DE ROTACION DS - NISSAN FRONTIER 1.8
DIESEL

1.2.1.2.13.5 SENSOR KIA MOTORS

1.2.1.2.13.6 SENSOR SERLA

1.2.1.2.14 VALVULA DE INYECCION

1.2.1.2.14.1 VALVULA DE INYECCION BOSCH

1.2.1.2.14.1.1 VALVULA DE INYECCION BOSCH - CORSA EVOLUTION

1.2.1.2.14.2 VALVULA DE INYECCION BOSCH – CHEVROLET

3.1 CUENTAS POR COBRAR

1.3.1.1 CLIENTE A

1.3.1.2 CLIENTE B

1.3.1.3 CLIENTE C

1.3.2 DOCUMENTOS POR COBRAR

1.3.2.1 CLIENTE A

1.3.2.2 CLIENTE B

1.3.2.3 CLIENTE C

1.3.3 (-) PREVISION PARA CUENTAS INCOBRABLES

1.3.4 ANTICIPOS DE IMPUESTOS

1.3.5 CUENTAS A COBRAR EMPLEADOS

1.3.5.1 PRÉSTAMOS AL PERSONAL

1.3.5.2 ANTICIPOS AL PERSONAL

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

1.4 ACTIVO FIJO

1.4.1 TERRENO

1.4.2 EDIFICIO

1.4.3 (-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA EDIFICIOS

1.4.4 MUEBLES Y ENSERES

1.4.5 (-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA MUEBLES Y ENSERES

1.4.6 MAQUINARIA Y EQUIPO

1.4.7 (-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA MAQUINARIA Y EQUIPO

1.4.8 VEHÍCULOS

1.4.9 (-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA VEHÍCULOS

1.4.10 EQUIPOS DE COMPUTACIÓN

1.4.11 (-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA EQUIPOS DE COMPUTACIÓN

1.5 ACTIVO DIFERIDO

1.5.1 GASTOS PAGADOS POR ADELANTADO

1.5.1.1 SEGUROS

1.5.1.2 INTERESES

1.5.1.3 GASTOS DE PUBLICIDAD

2 PASIVO

2.1 PASIVO CORRIENTE

2.1.1 CUENTAS POR PAGAR

2.1.2 DOCUMENTOS POR PAGAR

2.2 PASIVO NO CORRIENTE

2.3 CUENTAS POR PAGAR L/P

2.4 OBLIGACIONES BANCARIAS L/P

3 PATRIMONIO

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

3.1 CAPITAL SOCIAL

3.2 RESERVAS

3.3 RESULTADOS

4 INGRESOS

4.1 INGRESOS ORDINARIOS

4.1.1 VENTAS

4.1.2 UTILIDAD BRUTA EN VENTAS

5 GASTOS DE OPERACIÓN

5.1 GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

5.1.1 SUELDOS Y SALARIOS

5.1.2 SOBRETIEMPO

5.1.3 APORTE PATRONAL

5.1.4 DÉCIMO TERCERO

5.1.5 DÉCIMO CUARTO

5.1.6 FONDOS DE RESERVAS

5.1.7 VACACIONES

5.1.8 GASTOS SERVICIOS BÁSICOS

5.1.9 GASTOS DE COMBUSTIBLES

5.1.10 GASTOS SUMINISTROS DE OFICINA

5.1.11 GASTOS DEP. EDIFICIO

5.1.12 GASTOS DEP. MUEBLES Y ENSERES

5.1.13 GASTOS DEP. EQUIPO DE OFICINA

5.1.14 GASTOS DEP. EQUIPO DE COMPUTO

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

5.1.15 GASTOS DEP. VEHÍCULO

5.1.16 GASTOS CUENTAS INCOBRABLES

5.2 GASTOS DE DISTRIBUCIÓN O VENTAS

5.2.1 GASTOS PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

5.2.2 GASTOS DE VIAJES Y MOVILIZACIÓN

5.2.3 GASTOS COMISIONES

5.3 GASTOS FINANCIEROS

5.3.1 INTERESES BANCARIOS

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

9. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS

Es muy difícil, encontrar que en un almacén existan todos los tipos de productos que existen, porque hay empresas destinadas a la elaboración y otras a la comercialización, dentro de este grupo algunas se dedican a la venta de una gama de productos, mientras otros comercializan varios productos.

Clasificar los productos es apilarlos, agruparlos según el estado físico, las propiedades, naturaleza, medida de valor, rotación de salida, etc. La clasificación de los productos deberá realizarse, en lugares estratégicos, dando mayor facilidad a la localización y manipulación.

Para mayor facilidad el almacenamiento de las mercaderías se realizara según la naturaleza de los productos, para ello hemos clasificados en tres grupos.

Cuadro. Clasificación de productos

N° DE GRUPO	LETRA	GRUPO
1	a	Aceites y Liq.
2	A	Accesorios
3	R	Repuestos

10. CODIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE ACUERDO A LA CLASIFICACIÓN

Como se mencionó codificación es asignar un símbolo, número o letras a una cuenta, o producto según su clasificación, para optimizar su localización.

Dentro de los sistemas de codificación más utilizados, tenemos los siguientes:

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

El Sistema Alfabético, el cual codifica los elementos con una o varias letras, las cuales son asignadas de acuerdo a alguna característica particular.

El Sistema Alfanumérico es el que consiste en la combinación de números y letras.

El Sistema Numérico, es el más utilizado y se basa en la asignación de códigos dado por números. Este permite codificar un número ilimitado de artículos.

Para mayor facilidad en el almacén se empleara el sistema alfanumérico, el cual permitirá una fácil ubicación de los productos.

Los pasos para realizar una codificación son:

1. Clasificar los productos del almacén según su naturaleza, como se mencionó anteriormente.
2. Tener presente la información que deseamos resaltar u obtener con el código.
3. Establecer las cantidades de letras o números que incluirán en el código.

La codificación se la realizará así:

1. La primera letra corresponde al grupo de clasificación.
2. Las tres letras siguientes están constituidas por una abreviatura o letras que reflejen el nombre del artículo.
3. Los tres últimos dígitos, estarán dados por números, que sirven para localizar la marca o modelo del artículo que se disponen para la venta.

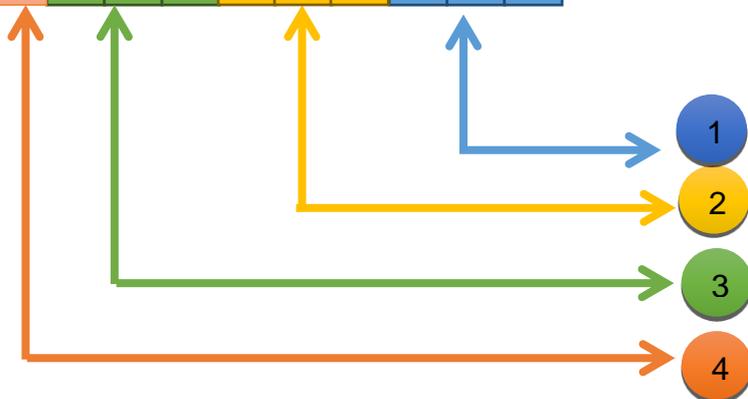
TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

A F C O N R V 0 0 1



Código del producto:

3 letras con el nombre del producto

3 letras del nombre del proveedor

Primera letra del grupo de clasificación

10.1 CODIFICACIÓN ALFANUMÉRICA DE LOS PRODUCTOS DEL ALMACÉN

Nº DE GRUPO	CLASIFICACIÓN	CÓDIGO
1	ACEITE MULTIUSO BOSCH - SPRAY 300ML	aACT-BCH001
1	AGUA ACIDULADA DMR POWER	aACL-DMR001
1	LIMPIADOR DE COMPONENTES BOSCH - LIMP COMP ELECT	aLIM-BCH002
1	LIMPIADOR DE INYECT BOSCH - LIMP PIEZA INYECT Y CARBURA	aLIM-BCH001
1	LIMPIADOR DE INYECT DE COMBUSTIBLE - AGRO	aLIM-AGR001
2	BOCINA BOSCH - JUEGO X2 12V	ABCA-BCH001
2	BOCINA BOSCH - 12V 420/500 HERZ	ABCA-BCH002
2	BOCINA BOSCH - 12V 420 HERZ	ABCA-BCH003
2	BOCINA ELETROMAGNETICA GAUSS 24V 125MM	ABCN- GAU001
2	BOCINES DE ALTERNADOR - MERCEDES BENZ	ABCN-001
2	BOCINES DE ALTERNADOR - MERCEDES BENZ	ABCN-002
2	BOCINES DE ALTERNADOR - MERCEDES BENZ	ABCN-003
2	BOCINES DE ALTERNADOR - PLASTICO RULIMAN	ABCN-004
2	BOCINES ALTERNADOR BOSCH	ABCN-BCH001
2	BOCINA ELECTROMAGNETICA GAUSS 12V	ABCN-GAU002
2	BOCINES DE ALTERNADOR GBUSCH	ABCN-GBC001
2	BOTON DE MOTOR DE ARRANQUE LAMINADO GRANDE	ABME-001
2	BOTON DE MOTOR DE ARRANQUE LAMINADO PEQUEÑO	ABME-002
2	BOTON DE MOTOR DE ARRANQUE PEQUEÑO	ABME-003
2	BOTON DE MOTOR DE ARRANQUE GRANDE	ABME-004

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD

**MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO**

**FECHA DE EMISIÓN:
2014**

2	BUJÍA BOSCH WR8DC +3	ABUJ-BCH001
2	BUJÍA BOSCH WR7DCX +21	ABUJ-BCH002
2	BUJÍA BOSCH WR8DCX +22	ABUJ-BCH003
2	BUJÍA BOSCH FR7DCX +11	ABUJ-BCH004
2	BUJÍA BOSCH FR7DPX	ABUJ-BCH005
2	BUJÍA BOSCH FR8DC +6	ABUJ-BCH006
2	BUJÍA BOSCH HRBDCX +35	ABUJ-BCH007
2	BUJÍA BOSCH HR8DPX	ABUJ-BCH008
2	BUJÍA BOSCH JUEGO x4 FR78X510	ABUJ-BCH009
2	BUJÍA DENSO W20EX-U	ABUJ-DEN001
2	CAJA DE FUSIBLES AUTOMOBILES FUSSE BOX	AFBS-AFB001
2	CAJA DE FUSIBLES AR SHOW	AFBS-ARS001
2	CAJA DE FUSIBLES AR SHOW	AFBS-ARS002
2	CARBÓN DONON-DATSUN	ACBN-DON001
2	CARBÓN DONON -	ACBN-DON002
2	CARBÓN DONON -	ACBN-DON003
2	CARBÓN DONON - 24V	ACBN-DON004
2	CARBÓN DONON - 12V	ACBN-DON005
2	CARBÓN DONON	ACBN-DON006
2	CARBÓN DONON	ACBN-DON007
2	CARBÓN SULCARBON -	ACRB-SUL001
2	CARBÓN SULCARBON -	ACRB-SUL002
2	CARBON SULCARBON -	ACRB-SUL003
2	CARBON SULCARBON - DATSUN	ACRB-SUL004
2	CARBON SULCARBON -	ACRB-SUL005
2	CARBON SULCARBON -	ACRB-SUL006
2	CARBON SULCARBON -	ACRB-SUL007
2	CARBON SULCARBON - 12V	ACRB-SUL008
2	CARBON SULCARBON -	ACRB-SUL009
2	CARBON SULCARBON - 24V	ACRB-SUL010
2	CARBON SULCARBON - 12V	ACRB-SUL011
2	CARBON SULCARBON -	ACRB-SUL012
2	CARBON SULCARBON -	ACRB-SUL013
2	CARBON SULCARBON -	ACRB-SUL014
2	CARBON SULCARBON -	ACRB-SUL015

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD	MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIO	FECHA DE EMISIÓN: 2014
------------------------------	--	-----------------------------------

2	CARBON SUNKI - FORD	ACRB-SUN001
2	CARBON SUNKI - FORD	ACRB-SUN002
2	CARBONO FERM GRUP	ACBN-FER001
2	CHICOTE DE BATERÍA GRANDE	ACHT-001
2	CHICOTE DE BATERÍA PEQUEÑO	ACHT-002
2	CONTROL DE ALARMA	ACTR-001
2	DIODO NEGATIVO PEQ.	ADOD-001
2	DIODO NEGATIVO MED	ADOD-002
2	DIODO NEGATIVO GDE.	ADOD-003
2	DIODO POSITIVO PEQ.	ADOD-004
2	DIODO POSITIVO GDE.	ADOD-005
2	FIBRAS DE ALTERNADOR ROJO CUAD	AFBR-001
2	FIBRAS DE ALTERNADOR ROJO CIRC GRAND	AFBR-002
2	FIBRAS DE ALTERNADOR ROJO CIRC PEQ	AFBR-003
2	FIBRAS DE ALTERNADOR BLANCO CIRC PEQ	AFBR-004
2	FIBRAS DE ALTERNADOR BLANCO OVAL GRAND	AFBR-005
2	FIBRAS DE ALTERNADOR BLANCO OVAL PEQ	AFBR-006
2	FIBRAS DE ALTERNADOR BLANCO CUAD	AFBR-007
2	FIBRAS DE ALTERNADOR NEGROS CIRC PEQ	AFBR-008
2	FILTRO DE BOMBA DE COMBUSTIBLE	AFLB-001
2	FILTRO DE BOMBA DE COMBUSTIBLE ICRBI	AFTB-ICR001
2	FLASHER - 2 TERM 24AMP	AFLS-001
2	FLASHER AUTOPARTS - 12V 3TERM	AFLS-APR001
2	FLASHER AUTOPARTS - 24V 3 TERM	AFLS-APR002
2	FLASHER AUTOPARTS - 12V 2TERM	AFLS-APR003
2	FLASHER AUTONOVA - 2 TERM 12V 20 AMP	AFLS-AVA001
2	FLASER DNI - 2 TERM 12V	AFLS-DNI001
2	FLASHER FLOSSER - 3 TERM 24V MAX 150W	AFLS-FLS001
2	FLASHER FLOSSER - 3 TERM 12V	AFLS-FLS002
2	FLASHER GENUINE PARTS - 3 TERM 12,8V	AFLS-GEN001
2	FLASHER HEAVY DUTTY - 2 TERM 24V	AFLS-HVY001
2	FLASER NILES - 2 TERM 12V	AFLS-NIL001
2	FLASHER SERLA - 2 TERM 24V MAX 25 AMP	AFLS-SER001
2	FLASHER WAGNER - 2 TERM 12V	AFLS-WAG001
2	FLASHER WAGNER - 2 TERM 24V	AFLS-WAG002
2	FOCOS LED UÑA RACING - 12V	AFCO-RAC001
2	FUSIBLE EXT GRANDE 20A	AFBE-001

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD	MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIO	FECHA DE EMISIÓN: 2014
------------------------------	--	-----------------------------------

2	FUSIBLE EXT GRANDE 40A	AFBE-002
2	FUSIBLE EXT GRANDE 50A	AFBE-003
2	FUSIBLE EXT GRANDE 60A	AFBE-004
2	FUSIBLE EXT GRANDE 70A	AFBE-005
2	FUSIBLE EXT GRANDE 100A	AFBE-006
2	FUSIBLE MUELA EXTR GRANDE 30A	AFBM-001
2	FUSIBLE MUELA EXTR GRANDE 60A	AFBM-002
2	FUSIBLE MUELA EXTR GRANDE 70A	AFBM-003
2	FUSIBLE MUELA EXTR GRANDE 80A	AFBM-004
2	FUSIBLE MUELA EXTR GRANDE 40A	AFBM-005
2	FUSIBLE MUELA EXTR GRANDE 20A	AFBM-006
2	FUSIBLE MUELA EXTR GRANDE 50A	AFBM-007
2	FUSIBLE MUELA EXTR GRANDE 90A	AFBM-008
2	FUSIBLE DE TACO PEQUEÑO 30A	AFBT-001
2	FUSIBLE DE TACO PEQUEÑO 60A	AFBT-002
2	FUSIBLE DE TACO PEQUEÑO 20A	AFBT-003
2	FUSIBLE DE TACO PEQUEÑO 40A	AFBT-004
2	FUSIBLE DE TACO PEQUEÑO 70A	AFBT-005
2	FUSIBLE DE TACO PEQUEÑO 80A	AFBT-006
2	FUSIBLE DE TACO PEQUEÑO 50A	AFBT-007
2	FUSIBLE DE TACO GRANDE 20A	AFBT-008
2	FUSIBLE DE TACO GRANDE 30A	AFBT-009
2	FUSIBLE DE TACO GRANDE 50A	AFBT-010
2	FUSIBLE DE TACO GRANDE 60A	AFBT-011
2	FUSIBLE DE TACO GRANDE 80A	AFBT-012
2	FUSIBLE DE TACO GRANDE 70A	AFBT-013
2	FUSIBLE DE TACO GRANDE 100A	AFBT-014
2	FUSIBLE TERMIBLE MARILIA-	AFSB-MAR001
2	GUÍAS NARANJA	AGUI-001
2	GUÍAS ROJAS	AGUI-002
2	GUÍAS AUTOLAMPS NARANJA	AGUI-AUT001
2	GUÍAS AUTOLAMPS AZULES	AGUI-AUT002
2	GUÍAS AUTOLAMPS ROJAS	AGUI-AUT003
2	GUÍAS AUTOLAMPS VERDE	AGUI-AUT004
2	GUÍAS JAQUITA AZUL	AGUI-JAC001
2	GUÍAS JAQUITA ROJA	AGUI-JAC002
2	GUÍAS JAQUITA NARANJA	AGUI-JAC003

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD

**MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO**

**FECHA DE EMISIÓN:
2014**

2	GUÍAS JAQUITA VERDE	AGUI-JAC004
2	GUÍAS LED TRASERAS TRUCK LAMPS AZUL 24V	AGUI-TRK001
2	GUÍAS VICA VERDE	AGUI-VIC001
2	GUÍAS VICA AZUL	AGUI-VIC002
2	GUÍAS VICA NARANJA	AGUI-VIC003
2	GUÍAS VICA ROJA	AGUI-VIC004
2	HALÓGENO AUTOPALD 9005 12V 65W	AHLG-ATP001
2	HALÓGENO AUTOPALD H4 PA3T 12V 60/55W	AHLG-ATP002
2	HALÓGENO AUTOPALD H7 12V 100W	AHLG-ATP003
2	HALÓGENO AUTOPALD H7 12V 55W	AHLG-ATP004
2	HALOGENO AUTOPALD H4 P45T 24V 100/90W	AHLG-ATP005
2	HALÓGENO AUTOPALD H4 P43T 12V 100/90	AHLG-ATP006
2	HALÓGENO AUTOPALD H4 P43T 24V 100/90	AHLG-ATP007
2	HALÓGENO AUTOPALD 9006 12V 55W	AHLG-ATP008
2	HALOGENO BOSCH H7 12V 100W	AHLG-BCH001
2	HALOGENO BOSCH H4 P43T BLUE 12V 60/55W	AHLG-BCH002
2	HALÓGENO FLOSSER H3 12V 55W	AHLG-FLS001
2	HALÓGENO FLOSSER H3 12V 100W	AHLG-FLS002
2	HALÓGENO FLOSSER H3 24V 100W	AHLG-FLS003
2	HALÓGENO FLOSSER H1 12V 100W	AHLG-FLS004
2	HALÓGENO FLOSSER 9007 12V 100/80W	AHLG-FLS005
2	HALOGENO FLOSSER H4 P45T 12V 60/55W	AHLG-FLS006
2	HALOGENO FLOSSER H4 P45T 24V 100/90W	AHLG-FLS007
2	HALOGENO FLOSSER H4 P45T 12V100/90W	AHLG-FLS008
2	HALÓGENO LAMP 12V 27W	AHLG-LMP001
2	HALÓGENO NARVA H3 12V 55W	AHLG-NRV001
2	HALÓGENO NARVA H3 12V 100W	AHLG-NRV002
2	HALÓGENO NARVA H3 24V 100W	AHLG-NRV003
2	HALÓGENO NARVA H7 12V 55W	AHLG-NRV004
2	HALÓGENO NARVA H4 P43T 24V 100/90W	AHLG-NRV005
2	HALÓGENO NARVA H4 P45T 24V 100/90W	AHLG-NRV006
2	HALÓGENO NARVA H4 P45T 12V 100/90W	AHLG-NRV007
2	HALÓGENO NARVA H4 P45T 12V 60/55W	AHLG-NRV008
2	HALÓGENO OCEAN H4 P43T 12V 100/90W	AHLG-OCN001
2	HALÓGENO OCEAN H4 P43T 24V 100/90W	AHLG-OCN002
2	HALÓGENO OSRAM H7 24V 70W	AHLG-OSR001
2	HALÓGENO OSRAM H7 12V 55W	AHLG-OSR002

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD	MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIO	FECHA DE EMISIÓN: 2014
2	HALÓGENO OSRAM H3 12V 55W	AHLG-OSR003
2	HALÓGENO OSRAM H3 12V 100W	AHLG-OSR004
2	HALÓGENO OSRAM H4 P43T 12V 100/80	AHLG-OSR005
2	HALÓGENO OSRAM H4 P43T 12V 60/55W	AHLG-OSR006
2	HALÓGENO OSRAM H4 P43T X 2 12V 60/55W	AHLG-OSR007
2	HALÓGENO RACING 12V 27W	AHLG-RCN001
2	INYECTORES DE AVEO ANTIGUO	AINY-001
2	INYECTORES DE AVEO CHEVITAXI	AINY-002
2	LLAVE DE BLOQUEO DE CORRIENTE	ABLC-001
2	LUCES DE COPA ROJA	ALUC-001
2	LUCES DE COPA NARANJA	ALUC-002
2	LUZ PILOTO ROJA	ALUP-001
2	LUZ PILOTO NARANJA	ALUP-002
2	MANGUERA DE BOMBA DE COMBUSTIBLE	AMNG-001
2	MODULO DE ENCENDIDO CHEVROLET GM	AMOD-001
2	MODULO DE ENCENDIDO GAUSS - ESCORT, GOL PASSAT	AMOD-GAU001
2	MODULO DE ENCENDIDO GAUSS - PARATI, SANTANA	AMOD-GAU002
2	MODULO DE ENCENDIDO REGITAR - TOYOTA	AMOD-REG001
2	MODULO DE ENCENDIDO REGITAR - SUZUKI FORSA	AMOD-REG002
2	MODULO DE ENCENDIDO SAN REMO	AMOD-SAN001
2	MODULO DE ENCENDIDO UNIPOINT - CHEVROLET 12V (DM-1906)	AMOD-UNI001
2	MODULO DE ENCENDIDO UNIPOINT - CHEVROLET	AMOD-UNI002
2	MODULO DE ENCENDIDO UNIPOINT - FIAP UNO (XM-640)	AMOD-UNI003
2	MOTOR DE CHISPIADOR DE AGUA	AMAG-001
2	MOTOR DE VENTILADOR GENUINO PARTS- DAEWOO	AMVT-GEN001
2	MOTOR DE VENTILADOR GENUINO PARTS- HYUNDAI ACE	AMVT-GEN002
2	MOTOR DE VENTILADOR GENUINO PARTS - DAEWOO	AMVT-GEN003
2	MOTOR DE VENTILADOR GENUINO PARTS - TOYOTA	AMVT-GEN004
2	MOTOR DE VENTILADOR GENUINO PARTS - DAEWOO	AMVT-GEN005
2	MOTOR DE VENTILADOR GENUINO PARTS - NIZZAN	AMVT-GEN006
2	MOTOR DE VENTILADOR GENUINO PARTS	AMVT-GEN007
2	MOTOR DE VENTILADOR KIA MOTORS -	AMVT-KIA001
2	PERNOS - DE 42MT 12-24 EN T	APRN-001
2	PERNOS DE AUTOMÁTICO POR PARES	APNS-001
2	PERNOS DE AUTOMÁTICOS SUELTOS	APNS-002
2	RELAY	AREL-001
2	RELE BOSCH 12V 20-30A 5CONECC. PLAT	AREL-BCH001

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD	MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIO	FECHA DE EMISIÓN: 2014
2	RELE BOSCH 12V 30A 5CONEC I PLATINA	AREL-BCH002
2	RELE BOSCH 24V 20A 5 CONEC I PLATINA	AREL-BCH003
2	RELE BOSCH 24V 10/20A 5 CONEC	AREL-BCH004
2	RELAY CAR-SHOW 12V 30A 4 TERM HIUNDAY	AREL-CAR001
2	RELAY DE LUZ DE AGUJA 4TERM. 40 AMP AVEO SPAR	AREL-DN001
2	RELAY DE LUZ DE TEMPERATURA LIMPIA PARABRISA	AREL-DN002
2	RELAY LUZ AVEO.5T40/30A 12V	AREL-DN003
2	RELAY DE LUZ UNIVER 4TER.2LARGOS70A 12V	AREL-DN004
2	RELAY DE LUZ DE AGUJA 5 TERM. 12V 15/10 AMP	AREL-DN005
2	RELAY DE PISCA ESCORT VERONA/APOLLO/BMM/CITROEN/PEUGEOT	AREL-DN006
2	RELAY DE LUZ 3 TERM 12V/22AMP TOYOTA UNIVERSAL	AREL-DN007
2	RELAY DE LUZ C/TERM. INVERT. 40 AMP 12V	AREL-DN008
2	RELAY DE LUZ 70 AMP 12 V C/SUPORTE	AREL-DN009
2	RELAY DE PISCA 12 V 3 TERM C/SUPORTE HYUNDAI / KIA	AREL-DN010
2	RELAY DE PISCA PEUGEOT RENAULT CLIO	AREL-DN011
2	RELAY DE LUZ 4 TERM. 12V GH- CORSA / CELTA FIAT- PALIO/ BRAVA	AREL-DN012
2	RELAY FLOSSER 24V 30A 5 TERM	AREL-FLR001
2	RELAY FLOSER 12V 30A 5 TERM	AREL-FLR002
2	RELAY FLOSSER 12V 50A 5 TERM	AREL-FLR003
2	RELAY FLOSSER 12V 30A 4 TERM	AREL-FLR004
2	RELAY DE LUZ 12V 4 TERM GENERAL PARTS	AREL-GEN001
2	RELAY DE LUZ 12V 4 TERM GENERAL PARTS	AREL-GEN002
2	RELAY LESSER 5 TERM 24V 50 AMP	AREL-LES001
2	RELAY LESSER 5 TERM 12V 50 AMP	AREL-LES002
2	RELAY LESSER 5 TERM 12V 15/25 AMP	AREL-LES003
2	RELAY LESSER 4 TERM 12V 25 AMP	AREL-LES004
2	RELE TOYOTA MOTORS 12V 22 AMP 3 TERM	AREL-TOY001
2	RELE TOYOTA MOTORS 12V 22 AMP 4 TERM	AREL-TOY002
2	RELE TOYOTA MOTORS 15V 5 TERM	AREL-TOY003
2	RELE TOYOTA MOTORS 12V 4 TERM	AREL-TOY004
2	RESISTENCIA DIAMOND ELECTRIC MFG. - LUX- CHEVROLET	ARES-DIA001
2	RESORTE DE MOTOR DE ARRANQUE GRANDE	ARMA-001
2	RESORTE DE MOTOR DE ARRANQUE MEDIANO	ARMA-002
2	RESORTE DE MOTOR DE ARRANQUE PEQUEÑO	ARMA-003
2	SOCKET METÁLICO GRANDE 1 PUNTO	ASKT-001
2	SOCKET METÁLICO GRANDE 2 PUNTOS	ASKT-002

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD

**MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO**

**FECHA DE EMISIÓN:
2014**

2	SOCKET METÁLICO GRANDE CON PATA 2 PUNTOS	ASKT-003
2	SOCKET METÁLICO PEQUEÑO 1 PUNTO	ASKT-004
2	SOCKET PLÁSTICOS DE 1 PUNTO	ASKT-005
2	SOCKET PLÁSTICOS DE 2 PUNTOS	ASKT-006
2	SOKET DE SWITCH	ASKT-007
2	SOKET DE SWITCH	ASKT-008
2	SOCKET TERMICO BOSCH	ASKT-BCH001
2	SOKET DE SWITCH IGINATION CAB SWITCH	ASKT-IGN001
2	SOCKET CABEZAL SAP - SPRING FOR 7 PIN PLUG MACHO	ASKT-SAP001
2	SOCKET CABEZAL SAP - 7 EAY RECEPTABLE MACHO	ASKT-SAP002
2	SWITCH DE LUZ DE 1 TIEMPO	ASWT-001
2	SWITCH DE LUCES RECTANGULAR GRANDE DE 2 TIEMPO	ASWT-002
2	SWITCH DE LUCES RECTANGULAR GRANDE DE 1 TIEMPO	ASWT-003
2	SWITCH DE LUCES REDONDO GRANDE DE 1 TIEMPO	ASWT-004
2	SWITCH OJO CANG DE 1 TIEMPO	ASWT-005
2	SWITCH OJO CANG DE 2 TIEMPO	ASWT-006
2	SWITCH DE LUCES RECTANGULAR PEQUEÑO DE 2 TIEMPO	ASWT-007
2	SWITCH ELEVAVIDRIO 5 PINES KANG XIN	ASWT-KXIN001
2	SWITCH ELEVAVIDRIO 6 PINES KANG XIN	ASWT-KXIN002
2	SWITCH DE LUCES MARILA - MERCEDES	ASWT-MAR001
2	SWITCH DE LUCES MARILA - MERCEDES	ASWT-MAR002
2	SWITCH MARILIA-	ASWT-MAR003
2	SWITCH ENCENDIDO STANDARA	ASWT-STAN 001
2	SWITCH PARA A/C	ASWT-SWT001
2	SWITCH PARA A/C AUTO SWITCH- 12V	ASWT-SWT002
2	TACÓMETROS VEETHREE 12V 0-4000 RPM ELÉCTRICO	ATAC-VEE001
2	TACÓMETRO VEETHREE DE 24V ELECT. 04000 80MM	ATAC-VEE002
2	TAPA DE AUTOMÁTICO NEW-STAR	ATPA-NEW001
2	TAPA DE AUTOMÁTICO SPARTAN	ATPA-SPA001
2	TAPA DE AUTOMÁTICO ZM	ATPA-ZM001
2	TAPA TRASERA MOTOR ARRANQ - GM MERCEDES ANTIGUO	ATPM-001
2	TAPAS DE GUÍAS VICA AZUL	ATPG-VIC001
2	TAPAS DE GUÍAS VICA NARANJA	ATPG-VIC002
2	TAPAS DE GUÍAS VICA VERDE	ATPG-VIC003
2	TERMINALES DE BATERÍA GRANDE AMARILLOS	ATRM-001

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD

**MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO**

**FECHA DE EMISIÓN:
2014**

2	TERMINALES DE BATERÍA PEQUEÑOS AMARILLOS	ATRM-002
2	TERMINALES DE BATERÍA PEQUEÑOS NARANJA RADE	ATRM-003
2	TOPES DE AUTOMÁTICOS PEQ	ATOP-001
2	TOPES DE AUTOMÁTICOS GDE	ATOP-002
2	TROMPO SPOT MARILIA -	ATMP-MAR001
2	TROMPO SWITCH- CHEVITAXI AVEO	ATMP-SWT001
2	TROMPO DE ACEITE AUTOMATIVE SWITCH PARTS	ATPA-ASP001
2	TROMPO DE ACEITE AUTOTEC	ATPA-ATC001
2	TROMPO DE RETRO GENUINE PARTS	ATPR-GEN002
2	TROMPO DE RETRO MSWMATCH	ATPR-MSW001
2	TROMPO DE STOP JACQUITA	ATPS-JAC001
2	TROMPO DE STOP SWITCH	ATPS-SWT001
2	TROMPO DE TEMPERATURA DREIK	ATPT-DRK001
2	TROMPO DE TEMPERATURA SWITCH	ATPT-SWT001
2	TROMPO DE TEMPERATURA TAMA ENTERPRISES	ATPT-TAM001
3	ALTERNADOR - DATSUN NISSAN	RALT-001
3	ALTERNADOR BOSCH -	RALT-BCH001
3	AUTOMÁTICO AUTOELECTRICAL - LUCAS	RATM - AUT001
3	AUTOMÁTICO SUZUKI CHEVROLET	RATM-001
3	AUTOMÁTICO ARRANQUE CHEVROLET 10MT	RATM-002
3	AUTOMÁTICO MITSUBISHI	RATM-003
3	AUTOMÁTICO CUMMINS -	RATM-CUM001
3	AUTOMÁTICO CUMMINS - CATERPILLAR 12VV	RATM-CUM002
3	AUTOMÁTICO MONARK - MERCEDES 24V	RATM-MNR001
3	AUTOMÁTICO REMY - MOTORES DE PARTIDA 12V	RATM-REM001
3	AUTOMÁTICO SPARTAN - CHEVROLET ANTIG	RATM-SPR001
3	AUTOMÁTICO SPARTAN	RATM-SPR002
3	AUTOMÁTICO T-SERIES	RATM-TSR001
3	AUTOMATIC UNIPOINT - YOHN DEER 12V	RATM-UNP001
3	AUTOMÁTICO UNITECH - LUCAS	RATM-UNT001
3	AUTOMÁTICO ZM - KIA PICANTO 12V	RATM-ZM001
3	AUTOMÁTICO ZM - DE PARTIDA 12V	RATM-ZM002
3	AUTOMÁTICO ZM - DE PARTIDA JF MERCEDES GRATE CUMMINS 12V	RATM-ZM003
3	AUTOMÁTICO ZM - JF 24V CUMMINS MAXION MERCEDES FIAT	RATM-ZM004
3	AUTOMÁTICO ZM - FIAT DIESEL RENAULT ALFAROMEIO 12V	RATM-ZM005

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

AREA DE: CONTABILIDAD	MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIO	FECHA DE EMISIÓN: 2014
------------------------------	--	-----------------------------------

3	AUTOMÁTICO ZM - LADANIVA ESAMARA 12V	RATM-ZM006
3	AUTOMÁTICO ZM	RATM-ZM007
3	AUTOMATICO ZM - CORDIA MONTERO PICK-UP RAMSO 12V	RATM-ZM008
3	AUTOMÁTICO ZM - ECLIPSE MIRAGE TREDIA CORDIA	RATM-ZM009
3	AUTOMATICO ZM - SUZUKI SIDERKICK GEO TRACKER MITSUBISHI	RATM-ZM010
3	AUTOMÁTICO ZM - DAIHATSU SUBARA SUZUKI TOYOTA 12V	RATM-ZM011
3	AUTOMATICO ZM - PMGR CHEVY BUIK CADELLAC 12V	RATM-ZM012
3	AUTOMATICO ZM - FORD TRUCK E SERIE VAN PICK-UP 12V	RATM-ZM013
3	AUTOMATICO ZM - MASSEY FERGUNSONE CLARK 12V	RATM-ZM014
3	AUTOMÁTICO ZM - M. PARTIDA 28MT CUMMINS 12V	RATM-ZM015
3	AUTOMATICO ZM - BUICK CADELLAC CHEVROLET GM 12V	RATM-ZM016
3	AUTOMÁTICO ZM	RATM-ZM017
3	AUTOMÁTICO ZM	RATM-ZM018
3	AUTOMÁTICO ZM - M. PARTIDA 37 MT 12V	RATM-ZM019
3	AUTOMATICO ZM - CATERPILLAR CUMMINS WAUKESHA 24V	RATM-ZM020
3	AUTOMÁTICO ZM - M.PARTIDA 42 MT 12V	RATM-ZM021
3	AUTOMÁTICO ZM - CAMINHA E ONIBUS 24V	RATM-ZM022
3	BOBINA	RBBN-001
3	BOBINA	RBBN-002
3	BOBINA	RBBN-003
3	BOBINA	RBBN-004
3	BOBINA	RBBN-005
3	BOBINA	RBBN-006
3	BOBINA	RBBN-007
3	BOBINA	RBBN-008
3	BOBINA	RBBN-009
3	BOBINA	RBBN-010
3	BOBINA	RBBN-011
3	BOBINA	RBBN-012
3	BOBINA	RBBN-013
3	BOBINA	RBBN-014
3	BOBINA	RBBN-015
3	BOBINA	RBBN-016

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

3	BOBINA	RBBN-017
3	BOBINA	RBBN-018
3	BOBINA	RBBN-019
3	BOBINA	RBBN-020
3	BOBINA	RBBN-021
3	BOBINA	RBBN-022
3	BOBINA	RBBN-023
3	BOBINA	RBBN-024
3	BOBINA	RBBN-025
3	BOBINA	RBBN-026
3	BOBINA	RBBN-027
3	BOBINA	RBBN-028
3	BOBINA	RBBN-029
3	BOBINA	RBBN-030
3	BOBINA	RBBN-031
3	BOBINA	RBBN-032
3	BOBINA	RBBN-033
3	BOBINA	RBBN-034
3	BOBINA	RBBN-035
3	BOBINA	RBBN-036
3	BOBINA	RBBN-037
3	BOBINA	RBBN-038
3	BOBINA	RBBN-039
3	BOBINA	RBBN-040
3	BOBINA	RBBN-041
3	BOBINA	RBBN-042
3	BOBINA	RBBN-043
3	BOBINA	RBBN-044
3	BOBINA	RBBN-045
3	BOBINA	RBBN-046
3	BOBINA	RBBN-047
3	BOBINA	RBBN-048
3	BOBINA DE AUTOMATICO ZM - 12V	RBBN-ZM001
3	BOBINA DE AUTOMATICO ZM - 24V	RBBN-ZM002
3	BOBINA DE AUTOMATICO ZM - OSGR NIPPODENSO HARLEY DAVDSON	RBBN-ZM003

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD	MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIO	FECHA DE EMISIÓN: 2014
3	BOBINA DE AUTOMÁTICO ZM - OSGR NIPPODENSO HARLEY DAVIDSON	RBBN-ZM004
3	BOBINA DE ENCENDIDO REGITAR - CHEVROLET	RBBN-REG001
3	BOBINA DELCO - DE CAMPO 12V 42MT	RBBN-DEL002
3	BOBINA DELCO - DE CAMPO 24V 42MT	RBBN-DEL001
3	BOMBA DE GASOLINA - GRAND VITARA TOYOTA	RBMB-001
3	BOMBA DE GASOLINA BOSCH -	RBMB-BCH001
3	BOMBA DE GASOLINA BOSCH -	RBMB-BCH002
3	ELECTROVENTILADOR GENUINE PARTS - COMPLETO DAEWOO	RELV-GEN001
3	FARO AUTOTEC - REDONDO GRAND. 12V 100/90W 3 PINES	RFRO-AUT001
3	FARO DIAMOND - REDONDO GRAND P/HALÓGENO 12V 60/55W	RFRO-DMD001
3	FARO DIAMOND - RECTANGULAR GRAND P/HALÓGENO 12V 60/55W	RFRO-DMD002
3	FARO EJLUX- CIRCULAR P/HALÓGENO 7 " 178MM	RFRO-EJL001
3	FARO EJLUX - RECTANGULAR P/HALÓGENO 165X106MM	RFRO-EJL002
3	FARO EJLUX - REDONDO P/HALÓGENO H43T 146MM 5 3/4"	RFRO-EJL003
3	FARO EJLUX - REDONDO P/HALÓGENO H43T 146MM 5 3/4"	RFRO-EJL004
3	FARO EJLUX - REDONDO P/HALÓGENO H43T 178MM 7"	RFRO-EJL005
3	FARO KIOTO - RECTANGULAR PEQ. 12V 100/90W	RFRO-KIO001
3	FARO KIOTO - REDONDO PEQ 12V 100/90W	RFRO-KIO002
3	FARO MARILIA - 1 JUEGO CON 2 PIEZAS RECTANGULAR	RFRO-MAR001
3	FARO SUPERSPORT - RECTANGULAR PEQ. 12V 100/90W	RFRO-SSP001
3	FILTRO DE GASOLINA BOSCH - JETRONIC GM CORSA FIAT	RFTG-BCH001
3	FILTRO DE GASOLINA GM CITROEN PEUGEOT HYUNDAI DAEWOO	RFTG-BCH002
3	FILTRO DE GASOLINA ICRBI - METAL AVEO SPARK TACUMA LANOS	RFTG-ICR001
3	FILTRO DE GASOLINA KOWA	RFTG-KOW001
3	FILTRO DE GASOLINA LAFA RACING UNIVERSAL MOD ANT	RFTG-LAF001
3	FILTRO DE GASOLINA REDFIL	RFTG-RED002
3	FILTRO DE GASOLINA REDFIL 2 SALIDAS	RFTG-RED001
3	IMPULSOR HKCARGO - 11 DIENTES	RIMP-CRG001
3	IMPULSOR DOKCAR - KOMBI 73 AM SEDAN	RIMP-DOK001
3	IMPULSOR PNE - 9 DIENTES	RIMP-PNE001
3	IMPULSOR ZEN - FORD KOMATSU MVM MERCEDES 9 D	RIMP-ZEN001
3	IMPULSOR ZEN - CHEVROLET AMERICANO CAMION 10D	RIMP-ZEN002
3	IMPULSOR ZEN - FORD UTILITARIO JEEP GM C20 SILVERA	RIMP-ZEN003

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD	MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIO	FECHA DE EMISIÓN: 2014
------------------------------	--	-----------------------------------

3	IMPULSOR ZEN - DRIVE PN JORDAN 11 DIENTES	RIMP-ZEN004
3	IMPULSOR ZEN - DRIVE 9 DIENTES	RIMP-ZEN005
3	IMPULSOR ZEN - TOYOTA: SPRINTER HILUX DAIHNATSUE DELTA 9D	RIMP-ZEN006
3	IMPULSOR ZEN - MERCEDES BENZ 10 D	RIMP-ZEN007
3	IMPULZOR ZEN - MAZDA 9 D	RIMP-ZEN008
3	IMPULSOR ZEN - 10 DIENTES	RIMP-ZEN009
3	IMPULSOR ZEN - DAIHATSU HONDA TOYOTA 9D	RIMP-ZEN010
3	IMPULSOR ZEN - DAIHATSU TOYOTA SPRINTER HILUX 9 D	RIMP-ZEN011
3	IMPULSOR ZEN - TOYOTA 9 D	RIMP-ZEN012
3	IMPULSOR ZEN - BANAROS BW CANARO MATZ 11D	RIMP-ZEN013
3	IMPULSOR ZEN - NIZAN SIZU 8 D	RIMP-ZEN014
3	IMPULZOR ZEN - HYUNDAI KIA MAZDA MITSUBISHI 8 D	RIMP-ZEN015
3	IMPULZOR ZEN - MAZDA MITSUBICHI 11D	RIMP-ZEN016
3	IMPULSOR ZEN - TOYOTA 8D	RIMP-ZEN017
3	IMPULSOR ZEN - FORD 10 D	RIMP-ZEN018
3	IMPULSOR ZEN - MINIBLASTER CHEBUZA 9 D	RIMP-ZEN019
3	IMPULSOR ZEN - 8 DIENTES	RIMP-ZEN020
3	IMPULSOR ZEN - 10 DIENTES	RIMP-ZEN021
3	IMPULSOR ZEN - 10DIENTES	RIMP-ZEN022
3	IMPULSOR ZEN - MERCEDES 35MT 24V	RIMP-ZEN023
3	IMPULSOR ZEN - DELTA 37MT 24V 14D	RIMP-ZEN024
3	IMPULSOR ZEN - GM: VECTRA DELCO DAEWOO: ESPERO CD2000 9 D	RIMP-ZEN025
3	IMPULSOR ZEN - MITSUBISHI 9 D	RIMP-ZEN026
3	IMPULSOR ZEN - GM: OMEGA SUPREMA VW: GOLF GT 9D	RIMP-ZEN027
3	IMPULSOR ZEN - 9 DIENTES	RIMP-ZEN028
3	IMPULSOR ZEN - NIZAN 9 D	RIMP-ZEN029
3	IMPULSOR ZEN - 9 DIENTES	RIMP-ZEN030
3	IMPULSOR ZEN - ISUSU MAZDA 9 D	RIMP-ZEN031
3	IMPULSOR ZEN - TOYOTA 9 D	RIMP-ZEN032
3	IMPULSOR ZEN -	RIMP-ZEN033
3	IMPULSOR ZEN - SKODA 9 D	RIMP-ZEN034
3	IMPULSOR ZEN - 8 DIENTES	RIMP-ZEN035
3	IMPULSOR ZEN - 9 DIENTES	RIMP-ZEN036
3	IMPULSOR ZEN - MITSUBICHI DELTA 12D	RIMP-ZEN037
3	IMPULSOR ZEN - NISAN FORD 24V 11D	RIMP-ZEN038

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD	MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIO	FECHA DE EMISIÓN: 2014
3	IMPULSOR ZEN - MAZDA 9 D	RIMP-ZEN039
3	IMPULSOR ZEN - 9 DIENTES	RIMP-ZEN040
3	IMPULSOR ZEN - MITSUBISHI DIESEL 20D	RIMP-ZEN041
3	IMPULSOR ZEN - DAEWOO, TICO 8D	RIMP-ZEN042
3	IMPULSOR ZEN - 12 DIENTES	RIMP-ZEN043
3	IMPULSOR ZEN - DELCO REMY MOTORS 9 D	RIMP-ZEN044
3	IMPULSOR ZEN - MITSUBISHI 20 D	RIMP-ZEN045
3	IMPULSOR ZNP - 9DIENTES	RIMP-ZNP001
3	IMPULZOR ZEN - MAZDA 9 D	RIMP-ZEN008
3	IMPULZOR ZEN - MAZDA MITSUBICHI 11D	RIMP-ZEN016
3	INDUCIDO BOSCH -	RIND-BCH001
3	INDUCIDO DELCO - 12V 42MT	RIND-DEL001
3	INDUCIDO DELCO - 24V 42MT	RIND-DEL002
3	PLACA DE DIODO	RPLC-001
3	PLACA DE DIODO	RPLC-002
3	PLACA DE DIODO GAUSS - CHEVEL OPALA	RPLC-GAU001
3	PLACA DE DIODO GENON - CHEVROLET AVEO	RPLC-GEN001
3	PLACA DE DIODO GENON - CHEVROLET SPARK	RPLC-GEN002
3	PLACA DE DIODO REGITAR - TOYOTA	RPLC-REG001
3	PLACA DE DIODO REGITAR -	RPLC-REG002
3	PLACA DE DIODO REGITAR - CORSA	RPLC-REG003
3	PLACA DE DIODO REGITAR - CHEROKEE DAEWOO BLASER	RPLC-REG004
3	PLACA DE DIODO REGITAR - SUZUKI FORZA I Y II	RPLC-REG005
3	PLACA DE DIODO REGITAR - TOYOTA	RPLC-REG006
3	PLACA DE DIODO REGITAR - TOYOTA HILUX	RPLC-REG007
3	PLACA DE DIODO REGITAR - MERCEDES	RPLC-REG008
3	PLACA DE DIODO REGITAR - TIPO BOSCH	RPLC-REG009
3	PLACA DE DIODO RENARD	RPLC-REN001
3	PLACA DE DIODO TRANSPO -	RPLC-TRA001
3	PLATINO DE FORD	RPLT-001
3	PORTA CARBON CHEVROLET AVEO	RPCB-001
3	PORTACARBON CHEVITAXI	RPCB-002
3	PORTACARBON DELCO- 10SI 12V	RPCB-DEL001
3	PORTACARBON DELCO- ALTERNADOR ENCAVA	RPCB-DEL002
3	PORTA CARBON DONDLO - CITROEN RENAULT	RPCB-DND001

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD	MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIO	FECHA DE EMISIÓN: 2014
3	PORTA CARBON DONDLO - FORD MODERNO	RPCB-DND002
3	PORTACARBON DONDLO - DAEWOO HYUNDAY FORSA	RPCB-DND003
3	PORTA CARBON DONDLO - ARRANQUE TOYOTA DINAN 24V	RPCB-DND004
3	PORTA CARBON DONDLO -	RPCB-DND005
3	PORTA CARBON DONDLO - MITSUBISHI MAZDA SPARK GRAN VIT	RPCB-DND006
3	PORTA CARBON DONDLO - ARRANQUE HYUNDAY	RPCB-DND007
3	PORTA CARBON DONDLO - HYUNDAY MODERNO	RPCB-DND008
3	PORTA CARBON DONDLO - HYUNDAY EXCEL MODERNO	RPCB-DND009
3	PORTA CARBON DONDLO - SPARK DAWOO CIELO	RPCB-DND010
3	PORTA CARBON DONDLO - ALTERNADOR TOYOTA DINAN	RPCB-DND011
3	PORTA CARBON DONDLO - ALTERNADOR CORSA EVOLUTION 12V	RPCB-DND012
3	PORTA CARBON DONDLO - ALTERNADOR DAWOO	RPCB-DND013
3	PORTACARBON DONDLO -	RPCB-DND014
3	PORTA CARBON DONDLO - NISSAN SENTRA	RPCB-DND015
3	PORTA CARBON DONDLO - CORSA VOLSWAGEN GEMINIS	RPCB-DND016
3	PORTA CARBON DONDLO - TOYOTA H.LUX 2.7	RPCB-DND017
3	PORTACARBON DONDLO - MINIBLAZER 12CHEROKEE	RPCB-DND018
3	PORTACARBON FACOBRAS - MV, MOTOR JF 12V	RPCB-FAC001
3	PORTA CARBON GENON STYLE - CHEVITAXI AVEO	RPCB-GEN001
3	PORTACARBON LADA	RPCB-LAD001
3	PORTA CARBON MOTORCRAFT	RPCB-MOT001
3	PORTACARBON REGITAR - CHEVROLET	RPCB-REG1
3	PORTA CARBON SUNKI - CHEVITAXI AVEO	RPCB-SUN001
3	PORTA CARBON SUNKI - CHEVROLET CORSA	RPCB-SUN002
3	PORTA CARBON SUNKI - CHEVROLET SPARK	RPCB-SUN003
3	PORTA CARBON SUNKI - DE ARRANQ 42MT 12V MERCEDES BENZ	RPCB-SUN004
3	PORTA CARBON SUNKI - 42MT 24V 4 CARB	RPCB-SUN005
3	PORTA CARBON UNIFAP - FIAT FORD GM VW	RPCB-UNI001
3	PORTA CARBON UNIFAP - GM ASTRA BLAZER	RPCB-UNI002
3	PORTA CARBON UNIFAP - FORD OPEL CITROEN PEUGEOT GM VW MBB	RPCB-UNI003
3	PORTA CARBON UNIFAP - PEUGEOT CITROEN FIAT RENAULT VW FORD	RPCB-UNI004
3	PORTA CARBON UNIFAP - MOTOR CUMINS	RPCB-UNI005
3	REGULADOR - DE GALLETA	RREG-001

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD

**MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO**

**FECHA DE EMISIÓN:
2014**

3	REGULADOR ALD - 12V	RREG-ALD001
3	REGULADOR ALD - 24V	RREG-ALD002
3	REGULADOR BOSCH - PARA ALTERNADOR	RREG-BCH001
3	REGULADOR BOSCH - ELECTRICO PARA ALTERNADOR	RREG-BCH002
3	REGULADOR BOSCH - GM FIAT FORD VW	RREG-BCH003
3	REGULADOR BOSCH - DE PRESION	RREG-BCH004
3	REGULADOR BOSCH - 24V	RREG-BCH005
3	REGULADOR BOSCH - CASE SERIE 800/800 CUMMINS MERCEDES	RREG-BCH006
3	REGULADOR BOSCH -	RREG-BCH007
3	REGULADOR HCCARGO	RREG-CRG001
3	REGULADOR HCCARGO	RREG-CRG002
3	REGULADOR HCCARGO	RREG-CRG003
3	REGULADOR HCCARGO	RREG-CRG004
3	REGULADOR HCCARGO	RREG-CRG005
3	REGULADOR HCCARGO - DE GALLETA	RREG-CRG006
3	REGULADOR HCCARGO	RREG-CRG007
3	REGULADOR HCCARGO	RREG-CRG008
3	REGULADOR DELCO REMY - REG. DE GALLETA	RREG-DEL001
3	REGULADOR FERMGROUP- PARA FORD	RREG-FER001
3	REGULADOR GAUSS - 14V	RREG-GAU001
3	REGULADOR GAUSS - GM E IMPORTADOS	RREG-GAU002
3	REGULADOR GAUSS - MONZA OPALA KADELT 14V	RREG-GAU003
3	REGULADOR GAUSS - 14V	RREG-GAU004
3	REGULADOR GAUSS - 28V	RREG-GAU005
3	REGULADOR GAUSS - 14V	RREG-GAU006
3	REGULADOR GAUSS - 28V C/LAMP POSITIVO	RREG-GAU007
3	REGULADOR GAUSS - 28V ONIBUS SCANIA C/ALT	RREG-GAU008
3	REGULADOR GAUSS - 14V	RREG-GAU009
3	REGULADOR GAUSS - 14V FORD: VERSAILLES SANTANA	RREG-GAU010
3	REGULADOR GENUINEPARTS - DE GALLETA	RREG-GEN001
3	REGULADOR HEAVY DUTY - DE GALLETA 12V	RREG-HVY001
3	REGULADOR MONARK - 14 VOLT 3	RREG-MNR001
3	REGULADOR MONARK - 28 VOLT 3	RREG-MNR002
3	REGULADOR MONARK - 28 VOLT 3	RREG-MNR003
3	REGULADOR MONARK - 28 VOLT 3 MERCEDES	RREG-MNR004

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD	MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIO	FECHA DE EMISIÓN: 2014
------------------------------	--	-----------------------------------

3	REGULADOR REGITAR - DE GALLETA 12V	RREG-REG001
3	REGULADOR REGITAR - DE BOBINA	RREG-REG002
3	REGULADOR REGITAR - DE GALLETA 28V	RREG-REG003
3	REGULADOR REGITAR - DE GALLETA 12V	RREG-REG004
3	REGULADOR REGITAR -	RREG-REG005
3	REGULADOR REGITAR - LADA	RREG-REG006
3	REGULADOR RENARD	RREG-REN001
3	REGULADOR TRANSPON - 24V	RREG-TRA001
3	REGULADOR TRANSPON - 12V	RREG-TRA002
3	REGULADOR TRANSPON - 12V	RREG-TRA003
3	REGULADOR TRANSPON - NISSAN 12V	RREG-TRA004
3	REGULADOR TRANSPON - 12V	RREG-TRA005
3	REGULADOR TRANSPON	RREG-TRA006
3	REGULADOR UNIPOINT - CHEVROLET SPARK	RREG-UNI001
3	REGULADOR UNIPOINT - MAZDA MITSUBISHI	RREG-UNI002
3	REGULADOR UNIPOINT - 12V	RREG-UNI003
3	REGULADOR UNIPOINT - HEAVY DUTTY	RREG-UNI004
3	REGULADOR USAKIT - SUZUKI FORZA	RREG-USA001
3	REGULADOR USAKIT - VALEO HYUNDAI KIA 12V	RREG-USA002
3	REGULADOR USAKIT - VALEO	RREG-USA003
3	REGULADOR USAKIT - NISSAN SENTRA CHEVROLET LUV 2.2	RREG-USA004
3	REGULADOR USAKIT - HYUNDAI 12V	RREG-USA005
3	REGULADOR USAKIT - 12V	RREG-USA006
3	REGULADOR USAKIT - 12V	RREG-USA007
3	REGULADOR USAKIT - 12V	RREG-USA008
3	REGULADOR USAKIT-TIPO VALEO	RREG-USA009
3	REGULADOR USAKIT - BOSCH (VRB-254)	RREG-USA010
3	REGULADOR USAKIT - MAZDA 12V	RREG-USA011
3	REGULADOR WAI - 24V	RREG-WAI001
3	SENSOR DE ACCELERACION BLAZER	RSSR-001
3	SENSOR BOSCH-	RSSR-BCH001
3	SENSOR BOSCH- RENAULT CLIO	RSSR-BCH002
3	SENSOR BOSCH - CORSA 1,4	RSSR-BCH003
3	SENSOR BOSCH - PEUGET	RSSR-BCH004
3	SENSOR BOSCH -	RSSR-BCH005

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

AREA DE: CONTABILIDAD	MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIO	FECHA DE EMISIÓN: 2014
------------------------------	--	-----------------------------------

3	SENSOR BOSCH - WOLWOO PARATI SAVEICO	RSSR-BCH006
3	SENSOR BOSCH - PEUGET	RSSR-BCH007
3	SENSOR BOSCH - HYUNDAI ACCENT KIA CHEVROLET	RSSR-BCH008
3	SENSOR BOSCH -	RSSR-BCH009
3	SENSOR DELPI - CORSA	RSSR-DPI001
3	SENSOR IAC DS - DE MARCHA LENTA FIAT UNO	RSSR-DS001
3	SENSOR IAC DS - MARCHA LENTA CHEV LUV	RSSR-DS002
3	SENSOR IAC DS - DE MARCHA LENTA PEUGEOT	RSSR-DS003
3	SENSOR IAC DS - FIAT UNO PALIO SIENA	RSSR-DS004
3	SENSOR IAC DS CHERY QQ 1,1	RSSR-DS005
3	SENSOR DE PRESION DS - ALFA ROMEO CITROEN FIAT GM	RSSR-DS006
3	SENSOR DE PRESION DS - CHEV LUV 2.2/BLAZER	RSSR-DS007
3	SENSOR DE PRESION DS - VOLKSWAGEN GOL 1.0 POLO 1.0	RSSR-DS008
3	SENSOR DE PRESION DS - CHEV CORSA EVOLUTION	RSSR-DS009
3	SENSOR DE PRESION DS - GM CHEV CORSA PEUGEOT 206	RSSR-DS010
3	SENSOR DE PRESION DS - CHEVROLET AVEO 1.4 SPARK	RSSR-DS011
3	SENSOR DE ROTACION DS - CHEV LUV 2.2 BLAZER	RSSR-DS012
3	SENSOR DE ROTACION DS - CHEV CORSA 1.8/8V03.M	RSSR-DS013
3	SENSOR DE ROTACION DS - GM CHEVROLET CORSA 1.6 1.0	RSSR-DS014
3	SENSOR DE ROTACION DS - OMEGA SUPREMA	RSSR-DS015
3	SENSOR DE ROTACION DE - RENAULT CLIO TWINGO 2 VIAS	RSSR-DS016
3	SENSOR DE ROTACION DS - RENAULT CLIO 1.0 8V 1.6 8V	RSSR-DS017
3	SENSOR DE ROTACION DS - DAEWOO KALOS NUBIRA TACUMA	RSSR-DS018
3	SENSOR DE ROTACION DS - NISSAN FRONTIER 1.8 DIESEL	RSSR-DS019
3	SENSOR DE PRESION DS - GM BLAZER S10 EFI CORSA	RSSR-DS020
3	SENSOR DE PRESION DS - GM CELTA 1.0 CORSA 1.0	RSSR-DS021
3	SENSOR DE PRESION DS - KS VOLKSWAGEN GOLF GOL PARATI	RSSR-DS022
3	SENSOR DE POSICION KIA MOTORS -	RSSR-KIA001
3	SENSOR SERLA -	RSSR-SER
3	VALVULA DE INYECCION BOSCH - CORSA EVOLUTION	RVAL-BCH001
3	VALVULA DE INYECCION BOSCH - CORSA EVOLUTION	RVAL-BCH002
3		

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

11. PERCHEO DE LOS PRODUCTOS

Para proceder a colocar en las perchas los productos ya inventariados, se debe seguir los siguientes pasos:

- Deberán ser localizados todos los productos.
- Se tomarán en cuenta los grupos de clasificación y la codificación.
- Después deberán ser colados los productos de la siguiente forma:
 - Los que recién se han comprado deberá ir en la parte de atrás, mientras que los antiguos irán en las primeras filas de las perchas, para que sean los primeros en venderse

12. VALUACIÓN DEL INVENTARIO

Entre las técnicas de valuación de inventario más utilizadas, tenemos las siguientes:

➤ **FIFO (THE FIRST-IN, FIRST-OUT) o PEPS**

En esta técnica los productos comprados o producidos con anterioridad serán los primeros en ser vendidos, quedando en la existencia final aquellos productos comprados o producidos recientemente.

➤ **COSTO PROMEDIO PONDERADO**

En este método, el costo de cada producto se obtiene, a través del costo promedio ponderado, que se tienen al principio del periodo, y del costo de los productos de ese periodo. Se divide el costo total de cada partida entre su correspondiente existencia.

Hemos determinado valuar el inventario de esta microempresa por el “COSTO PROMEDIO PONDERADO”, debido a la constante demanda que tienen las ventas

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

de repuestos y piezas de vehículos, como la frecuencia con la que la empresa realiza compra, en las cuales el existen constantes fluctuaciones en el precio.

De esta manera se logrará un precio estable y sin fluctuaciones, acorde al mercado, y sin existir afectación en las ventas, y por ende mantener fidelizados a nuestros clientes.

13. TARJETA KÁRDEX

La tarjeta de Kárdex es un documento administrativo de control, que contiene información general de un bien o producto, así como también las transacciones de inventario que realiza el negocio, permitiendo tener un seguimiento de los movimientos de los inventarios y de los costos de la mercadería.

La tarjeta Kárdex de inventarios es de importancia porque brinda información relevante y ayuda al control de los mismos, por lo tanto se debe tener una buena clasificación de los productos.

En este documento podemos indicar como está compuesta las tarjetas Kárdex, para su mayor comprensión:

Una tarjeta de Kárdex o auxiliar de inventario de mercancías consta de las **siguientes partes**:

1. **Nombre de la empresa**, aquí constamos como encabezado al nombre del negocio, en este caso Taller Eléctrico Automotriz Tommy Pazos.
2. **Nombre y Número del documento**, aquí figurará: “Tarjeta Kárdex y el número correspondiente”.
3. **Nombre del artículo**.- se especificará el nombre completo del producto en control.

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

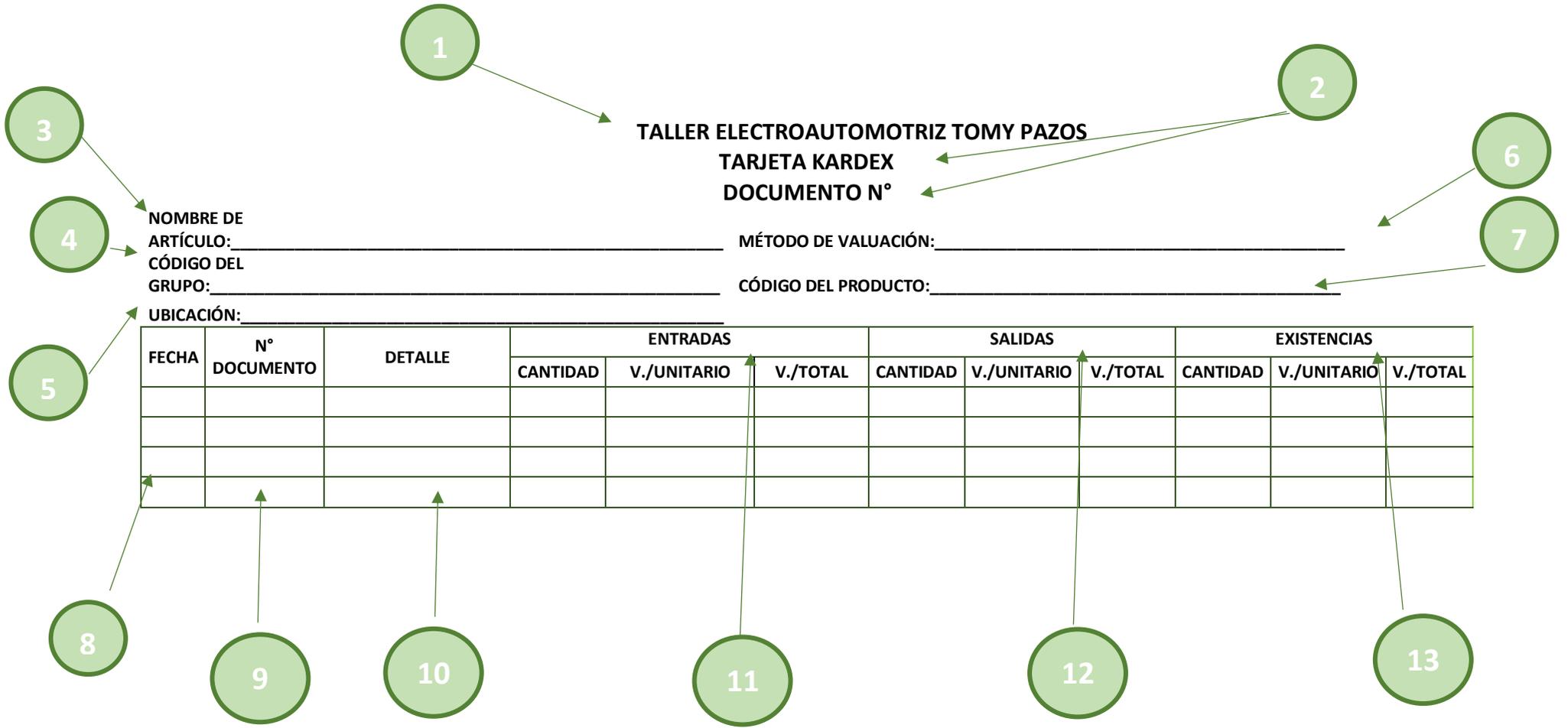
AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

4. **Código de grupo.-** Indicaremos el código asignado a la mercadería empleado en el control de inventario.
5. **Ubicación:** Se registra el sitio de almacenamiento de la mercancía.
6. **Método de valuación,** especificaremos el método que estamos utilizando para el control de la mercadería.
7. **Código del producto.-** se colocara el código alfanumérico de la mercadería para su fácil y pronta ubicación.
8. **Fecha.-** Especificaremos la fecha que se realice el movimiento de los productos.
9. **Número de documento.-** Se anotara el número del documento, sea factura de compra o de la venta.
10. **Detalle.-** Se indicará la apertura del inventario inicial, las compras, ventas devoluciones en compras y/o devoluciones de ventas.
11. **Entradas:** (detallados con cantidad, valor unitario y valor total) se registra la cantidad y el costo total de los artículos comprados y las devoluciones. En la casilla de cantidad anotaremos el número de productos comprados o devueltos por ventas, en la casilla valor unitario se indicara el precio de los productos pero de manera individual, y el casillero de valor total se realizara la multiplicación de la casilla de a cantidad y el valor unitario de los productos comprados.
12. **Salidas:** (detallados con cantidad, valor unitario y valor total) se registra la cantidad y el costo total de los mercadería vendida y las devoluciones en ventas. En la casilla de cantidad anotaremos el número de productos vendidos o devueltos por compras, en la casilla valor unitario se indicara el precio de los productos pero de manera individual, y el casillero de valor total se multiplicará la cantidad por el valor unitario de los productos.
13. **Existencias:** Se registra la cantidad y el costo de las mercancías en existencias.

13.1 MODELO DE TARJETA DE KARDEX



FECHA	N° DOCUMENTO	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
			CANTIDAD	V./UNITARIO	V./TOTAL	CANTIDAD	V./UNITARIO	V./TOTAL	CANTIDAD	V./UNITARIO	V./TOTAL

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ “TOMY PAZOS”

AREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

14. BAJA DE INVENTARIOS

Las bajas de inventarios suceden con los productos o mercaderías que mantienen la empresa para la venta, cuando estos por el transcurso del tiempo, por la mala manipulación, o por el descuido del bodeguero dejan de ser útiles para la empresa.

La baja de inventario puede ser por las diferentes situaciones:

- Bajas de inventarios por obsolescencia
- Bajas de inventarios por diferencias

Bajas de inventarios por Obsolescencia: Esto sucede cuando la mercadería disponible para la venta, se encuentra deteriorada, o no está en condiciones para ser vendida.

Bajas de Inventario por Diferencia: Es determinada al momento de realizar el inventario físico, se encuentra con faltantes de mercadería y son responsabilidad del bodeguero.

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

ÁREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

ANEXO N° 2 CONTROL DE EXISTENCIAS

Responsable de
Almacén:

N°	Descripción	Unidad de Medida	Existencia				Diferencias			
			Física		Kárdex		Sobrantes		Faltantes	
			Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor

Anotaciones:.....
.....

_____ Encargado de inventario Físico

_____ Jefe de Bodega

TALLER ELÉCTRICO AUTOMOTRIZ "TOMY PAZOS"

ÁREA DE: CONTABILIDAD

MANUAL DE CONTROL DE
INVENTARIO

FECHA DE EMISIÓN:
2014

Anexo N° 3

ACTA DE BAJA DE INVENTARIO

En el departamento _____ se da conocer que el producto _____ que se encontraba bajo la supervisión de _____, se encuentra:

Deteriorado () o Perdido/Robado ()

En la ciudad de: _____ a los _____ de mes de _____ del año _____, se realizará la baja del producto que se presenta a continuación:

Código	Cantidad	Nombre del Bien	Motivo de baja	Marca	Modelo

Para constancia de lo indicado anteriormente, se suscriben las siguientes partes:

ENTREGA

RECEPCIÓN