



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN CONTADURÍA PÚBLICA EN AUDITORÍA - CPA**

**TÍTULO DEL PROYECTO
ESTUDIO DE LA GESTIÓN OPERATIVA DE LAS MICROEMPRESAS
DEDICADAS A LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS A BASE DE
ALUMINIO Y VIDRIO EN LA CIUDAD DE MILAGRO EN EL PERIODO
2014-2015**

**AUTORES:
BRAVO BATALLAS RUTH NOEMI
MORALES REINOSO LILIANA ELIZABETH**

**TUTOR:
MAE. JAVIER BENÍTEZ ASTUDILLO**

**MILAGRO, OCTUBRE 2015
ECUADOR**

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por las estudiantes Bravo Batallas Ruth Noemi y Morales Reinoso Liliana Elizabeth, para optar al título de Ingeniera en Contaduría Pública Y Auditoría - CPA y que acepto tutoriar a las estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 27 días del mes de octubre del 2015



MAE. Javier Benítez Astudillo

C.I: 091808984-8

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

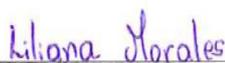
El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 27 días del mes de octubre del 2015



Ruth Noemí Bravo Batallas

CI: 092378356-7



Liliana Elizabeth Morales Reinoso

CI: 120472134-2

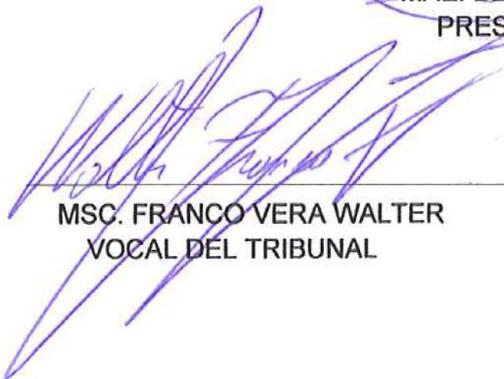
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El tribunal calificador previo a la obtención del título de Ingeniera en contaduría pública y auditoría - CPA otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

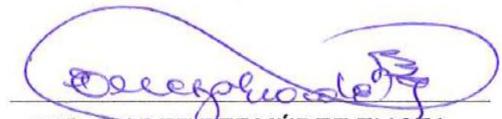
MEMORIA CIENTIFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]



MAE. BENÍTEZ ASTUDILLO JAVIER
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



MSC. FRANCO VERA WALTER
VOCAL DEL TRIBUNAL



ABG. ZIADET BERMÚDEZ ELICZA
SECRETARIA DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

A Dios por su infinito amor y por todas sus bendiciones.

A mi Esposo Luis Chávez por ser una persona muy importante en mi vida, por su amor, paciencia y apoyo incondicional en todas las etapas de mi vida.

A mis Padres Harold Bravo y Felicia Batallas, por ser mis ángeles terrenales que han dado amor, y dirección a mi vida.

A mi Abuelita Leonor Torres por consentirme siempre y ser una abuelita excepcional.

A mi Papito Javier Batallas por ser el hombre más genial del mundo, por su apoyo paciencia y amor incondicional.

A mis hermanos porque me motivan a salir adelante, fueron un impulso en mi vida y mi carrera además, para que vean en mí un ejemplo a seguir.

A mis Suegros Luis Chávez y Roció Aguiar por ser un ejemplo de vida, unos segundos padres, por su cariño, y apoyo incondicional al igual que mis cuñados.

A todas aquellas personitas especiales que han estado conmigo en todo momento, forman parte de la consecución de este objetivo.

Con cariño,

Ruth Noemí Bravo Batallas

DEDICATORIA

A Dios por ser mi motor principal el que siempre me guía en mi camino y me ayuda en todos los momentos de mi vida, porque gracias a él he llegado hasta aquí.

A mi mamita que ha sido la que siempre ha estado conmigo en todo momento la que me ha acompañado en mis noches de desvelo y siempre ha estado pendiente de mí impulsándome cada día a cumplir con mis metas.

A mi hermana por su apoyo y su preocupación durante todos estos años.

A una persona especial en mi vida que me ha apoyado en todo Emiliano Aguirre, y quienes siempre han confiado en mí y en mis esfuerzos diarios por conseguir lo que quiero gracias a todos por estar conmigo.

Con cariño,

Liliana Elizabeth Morales Reinoso

AGRADECIMIENTO

A Dios por sus bendiciones, por sus planes que siempre han sido y serán mejores que los míos, por su fidelidad hacia a mi aun cuando no lo he merecido; porque capitaneo mi vida en todas estas etapas, por mantenerme con vida y salud para poder ver y disfrutar de este logro alcanzado.

A mi Amado esposo, por su amor, por su paciencia, su tiempo, por su apoyo incondicional para lograr mi etapa universitaria.

A mi familia y mis suegros por su acompañamiento durante toda esta etapa; donde ellos tendrían que ser los homenajeados por su infinito amor, e inmenso apoyo para que yo sea una profesional.

A mi tutor, Máster Javier Benítez Astudillo, por su paciencia y apoyo durante la elaboración de esta tesis.

A mi amiga y compañera de tesis, Liliana Morales por ser parte de esta aventura.

Ruth Noemí Bravo Batallas

AGRADECIMIENTO

A Dios por sus bendiciones y apoyo incondicional porque gracias a él culmine mi etapa universitaria sin el nada es posible, es mi motor principal la fuerza que me ayuda a seguir adelante día a día a luchar por mis sueños.

A mi mamita que ha sido mi compañera quien ha pasado conmigo momentos buenos y malos, por su apoyo incondicional y su amor, por sus noches de desvelo junto a mí durante mi vida universitaria por esas palabras de aliento que me ayudaba a no rendirme y a seguir adelante gracias mami.

A mi tutor Máster Javier Benítez Astudillo por su apoyo y su paciencia durante el desarrollo de este proyecto por guiarnos y compartir con nosotras sus conocimientos.

A mi amiga Ruth Bravo Batallas por compartir conmigo esta etapa y lograr culminarla con todo nuestro esfuerzo.

Liliana Elizabeth Morales Reinoso

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, MAE.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue estudio de la gestión operativa de las microempresas dedicadas a la elaboración de productos a base de aluminio y vidrio en la ciudad de Milagro en el periodo 2014-2015 y que corresponde a la Facultad Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, 27 de octubre del 2015



Ruth Noemí Bravo Batallas

CI: 092378356-7



Liliana Elizabeth Morales Reinoso

CI: 120472134-2

ÍNDICE GENERAL

ABSTRACT	XVI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
EL PROBLEMA	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1. Problematización.....	2
1.1.2. Delimitación del problema	3
1.1.3. Formulación del problema.....	4
1.1.4. Sistematización del problema	4
1.1.5. Determinación del tema	4
1.2. OBJETIVOS.....	4
1.2.1. Objetivo general	4
1.2.2. Objetivos específicos	4
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	5
1.3.1. Justificación de la Investigación	5
CAPÍTULO II	6
MARCO REFERENCIAL.....	6
2.1. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1.1. Antecedentes históricos	6
2.1.2. Antecedentes referenciales.....	9
2.2. MARCO LEGAL	22
2.3. MARCO CONCEPTUAL	32
2.4 . HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	36
2.4.1. Hipótesis General.....	36
2.4.2. Hipótesis Particulares.....	36
2.4.3. Declaración de variables	36
2.4.4. Operacionalización de las variables	38

CAPÍTULO III	41
MARCO METODOLÓGICO	41
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL.....	41
3.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA	42
3.2.1. Características de la población	42
3.2.2. Delimitación de la población.....	43
3.2.3. Tipo de muestra	43
3.2.4. Tamaño de la muestra	43
3.2.5. Proceso de selección	43
3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS	43
3.3.1. Métodos teóricos	43
3.3.2. Métodos empíricos	44
3.3.3. Técnicas e instrumentos	44
3.4. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	45
CAPÍTULO IV	46
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	46
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	46
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS .	48
4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	67
CONCLUSIONES.....	79
RECOMENDACIONES	80
BIBLIOGRAFÍA	82
ANEXOS	85

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Operacionalización de variable hipótesis general.....	38
Cuadro 2. Operacionalización de variables independientes hipótesis específicas....	39
Cuadro 3. Operacionalización de variables dependientes hipótesis específicas.....	40
Cuadro 4. Microempresas de aluminio y vidrio de la Ciudad de Milagro	42
Cuadro 5. Análisis FODA de microempresas de aluminio y vidrio de la Ciudad de Milagro	47
Cuadro 6. Recaudación tributaria 2014.....	51
Cuadro 7. Elaboración de productos	52
Cuadro 8. Procesos de elaboración	53
Cuadro 9. Ingresos Mensuales.....	54
Cuadro 10. Controles de inventarios	55
Cuadro 11. Residuos Materiales	56
Cuadro 12. Consecuencia de la utilización de residuos materiales.....	57
Cuadro 13. Residuos materiales	58
Cuadro 14. Planificación	59
Cuadro 15. Cumplimiento de pedidos	60
Cuadro 16. Recursos optimizados por la planificación.....	61
Cuadro 17. Métodos de valoración.....	62
Cuadro 18. Determinación del costo real	63
Cuadro 19. Variación en el precio de inventario.....	64
Cuadro 20. Número de reclamos	65
Cuadro 21. Tiempo de abastecimiento.....	66
Cuadro 22. Tabla cruzada procesos de elaboración - ingresos mensuales.....	67
Cuadro 23. Pruebas de chi-cuadrado - hipótesis general	67
Cuadro 24. Periodo de control - Cantidad de material utilizado	69
Cuadro 25. Prueba de chi-cuadrado - hipótesis específica 1	69
Cuadro 26. Utilización de residuos materiales en la elaboración de productos - Efecto del uso de residuos materiales.....	71
Cuadro 27. Pruebas de chi-cuadrado – hipótesis específica 2.....	71
Cuadro 28. Pruebas de chi-cuadrado – hipótesis específica 3.....	73
Cuadro 29. Planificación para la elaboración de los productos - Planificación al cumplimiento de pedidos.....	75

Cuadro 30. Pruebas de chi-cuadrado – hipótesis específica 3.....	75
Cuadro 31. Métodos de valoración utilizados por las microempresas - aplicación de los métodos de valoración contribuyen a la determinación del costo real de los productos.....	77
Cuadro 32. Pruebas de chi-cuadrado – hipótesis específica 4.....	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cadena de logística.....	14
Figura 2. El inventario de seguridad y sus causales	18
Figura 3. Elementos que intervienen en la fijación de precios.....	21
Figura 4 Desempleo, subempleo bruto y ocupación plena urbana.....	48
Figura 5 Desempleo, subempleo bruto y ocupación plena urbana.....	49
Figura 6. Evolución de la recaudación de impuestos	50
Figura 7. Elaboración de productos.....	52
Figura 8. Proceso de elaboración.....	53
Figura 9. Ingresos mensuales	54
Figura 10 Periodo de control de los inventarios	55
Figura 11. Residuos materiales	56
Figura 12. Residuos materiales.....	57
Figura 13. Residuos materiales.....	58
Figura 14. Planificación	59
Figura 15. Cumplimiento de pedidos.....	60
Figura 16. Recursos optimizados por la planificación	61
Figura 17. Métodos de valoración	62
Figura 18. Determinación del costo real.....	63
Figura 19. Variación en el precio del inventario.....	64
Figura 20. Número de reclamos	65
Figura 21. Tiempo de abastecimiento	66
Figura 22. Procesos de elaboración - Ingresos mensuales.....	68
Figura 23. Periodo de control de los inventarios - cantidad de material utilizado.....	70
Figura 24. Utilización de residuos materiales en la elaboración de productos - Efectos del uso de residuos materiales.....	72
Figura 25. Planificación para la elaboración de los productos - recursos que se optimizan por la planificación	74
Figura 26. Planificación para la elaboración de los productos - Planificación al cumplimiento de pedidos.....	76
Figura 27. Métodos de valoración utilizados por las microempresas - aplicación de los métodos de valoración contribuyen a la determinación del costo real de los productos.....	78

RESUMEN

La investigación realizada fue dirigida a las microempresas de aluminio y vidrio de la ciudad de Milagro enfocada en los problemas que se han presentado en la gestión operativa es por ello que para poder determinar las causas se ha investigado la forma de operación de cada una de estas, donde se encontraron deficiencias en el desarrollo de su gestión, porque no se lleva un adecuado desarrollo de las operaciones.

Estas debilidades se detectaron por las respuestas obtenidas en las encuestas realizadas a los administradores de las microempresas, debido a que ellos desean saber cómo realizar sus operaciones de manera que puedan mejorar sus ingresos y su rentabilidad; debido a que la gestión operativa es el reflejo de cómo se manejan estas microempresas y es la base fundamental del desarrollo de las actividades como de la existencia y permanencia de las microempresas en el mercado.

El objetivo es poder contribuir con las microempresas para que puedan lograr cambio productivo – empresarial, que ayude a generar la eficiencia en los procesos, y así puedan obtener mayor rentabilidad, también estableciendo documentadamente de los objetivos que desean alcanzar puestos en la misión y visión con la respectiva determinación del tiempo en que la van a cumplir, tratando de realizar un cambio de mentalidad acerca del entorno de los negocios con adecuadas capacitaciones, donde se adquiera el necesario conocimiento y asesoramiento para así lograr una visión de permanencia de largo plazo en el mercado.

Palabras claves:

Valoración de Inventarios, gestión Operativa, microempresas de aluminio y vidrio, planificación empresarial, optimización de recursos, inventarios.

ABSTRACT

The following research was conducting to the micro business of glass and aluminum of Milagro town, focusing in the problems that they have been appearing in the operative gestion, that's why we have investigated the operative of each one, where we founded many deficient's in the develop of its gestion.

Those weaknesses we could detected according of the answers that we got through surveys, had done to the managers of the micro business, because they want to know how to maximize their incomes, the operational gestion is the key of this kind of micro business, if they are applying a good operation it will be in the market for a long time and it stayed.

The target of this thesis is to reach a change in the micro business that contribute a productive – business change that generates efficient in the process, a better ratability, also documentary all the targets of the business that are trying to reach the mission and vision with the respective term of time that will get the goals, trying to realized a change of mentality about the around of the business with the correct capacitating, where they could get all the necessary known and advising of the micro business, with all those tools they can reach a big stayed in the market.

Key Words:

Inventories of valuation, operative gestion, microenterprises of aluminum and glass, business planning, resourse of optimization, inventories.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se basa en la gestión operativa que las microempresas llevan a lo largo de su trayectoria, este tema es de mucha relevancia no solo para las microempresas de aluminio y vidrio sino también para todas las microempresas dedicadas a la manufactura o que lleven procesos para brindar un servicio o producto. La gestión operativa se encarga de cada una de las etapas de un proceso, como deben funcionar, en qué orden estos se deben dar y si son los necesarios para lograr un producto o servicio excelente.

Esta investigación nace por la observación porque hoy en día los negocios tienen un bajo rendimiento debido al mal manejo de sus recursos y también porque cada una de las etapas de sus procesos no se encuentran bien definidas, la gestión operativa les ayudará a dar las pautas necesarias para mejorar cada una de sus etapas del proceso y contribuirá a un mejor control de los inventarios; También existe un revisión histórica en la que se conoce que los inventarios en una empresa de producción es la herramienta principal, es decir la base para un negocio por ende estos deben ser bien administrados y cada uno de ellos deben pasar por mantenimientos adecuados para conservar su calidad, y obtener como resultado un producto de calidad.

Es importante para la sociedad conocer este tema y más aún para los microempresarios porque contribuirá a la solución de problemas económicos que surgen por una inadecuada gestión operativa, por otro lado ayudará a poder suministrar adecuadamente cada uno de los recursos que tenga la empresa como parte de su inventario y además dará las pautas necesarias para realizar una buena planificación y ejecutarla de una manera correcta todo esto contribuiría a optimizar el tiempo y realizar mayor producción.

El desarrollo de esta investigación tiene como objetivo principal estudiar la gestión operativa que llevan las microempresas de aluminio y vidrio y poder determinar las causas exactas por las cuales las microempresas llevan una deficiente gestión de manera que se pueda brindar posibles soluciones a los diferentes problemas que se susciten tratando de lograr eficiencia de los procesos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Problematización

En el Estado ecuatoriano hoy en día los trabajos de aluminio y vidrio tienen una gran aceptación y demanda debido a la calidad, precios, y modelos, de dichos productos. Esto se ha convertido en un negocio rentable, provocando que las personas tomen como fuente de trabajo esta actividad que requiere del provisionamiento de inventarios y otros activos fijos para transformar sus materiales en productos terminados, y de esta manera poder satisfacer los requerimientos de la población, este tipo de trabajos tiene en el mercado un promedio de 55 años.

Dentro de las empresas dedicadas a fabricar los productos de aluminio y vidrio se suscitan diferentes problemas e inconvenientes, entre los más relevantes y en los cuales se focalizará la investigación son en aquellos relacionados con los inventarios (materia prima, productos en proceso, y suministros necesarios para la producción).

La deficiente gestión operativa de los inventarios por parte de las diferentes microempresas incide en el nivel de ventas que estas puedan obtener, el cual afecta a los ingresos y retrasa el cumplimiento de las metas propuestas.

El incorrecto manejo de los inventarios en las microempresas hace que desconozcan la cantidad de inventario que utilizan para la elaboración de cada producto; no permitiendo conocer la necesidad de una reposición inmediata y exacta, lo cual se refleja al momento de elaborar los pedidos. En muchas ocasiones el manejo inadecuado de los inventarios provoca un gasto exagerado o superfluo.

Al estudiar los problemas sobre inventarios también incluye la inadecuada utilización de los residuos materiales, debido que esto se proyecta en la calidad de los productos y provoca un gasto para las empresas, aunque es poco significativo que podría ser controlada y convertirse en un ingreso. Al darnos cuenta que las microempresas no llevan un control de los inventarios y se puede evidenciar que la inadecuada planificación de las operaciones a realizar interviene en la optimización de los recursos ocasionando incluso la pérdida de sus clientes por la tardanza de la entrega de los productos.

La inexistencia de métodos de valoración de inventarios obstaculiza el cálculo del costo real de los mismo provocando que la empresa genere pérdidas en los precios del producto, lo que induce a que su desarrollo y la rentabilidad no prosperen.

Si la situación permanece constante las empresas podrían llegar al declive, debido a los problemas de financiamiento que existirían al no saber valorar sus inventarios, y establecer precios adecuados que conlleven a la generación de rentabilidad.

Es necesario la realización de un estudio que ayude a los microempresarios a solucionar los problemas sobre el control de los inventarios y su gestión operativa de manera que se logre obtener la eficiencia de los procesos desarrollados.

1.1.2. Delimitación del problema

Año:	2014-2015
País:	Ecuador
Provincia:	Guayas
Ciudad:	Milagro
Sector:	Urbano
Área:	Producción

1.1.3. Formulación del problema

¿De qué manera incide la gestión operativa de las microempresas de aluminio y vidrio de la ciudad Milagro en su producción?

1.1.4. Sistematización del problema

- ¿De qué manera influye el manejo de los inventarios en el proceso de elaboración de sus productos?
- ¿Cómo afecta la utilización de los residuos materiales en la calidad de sus productos?
- ¿De qué manera influye la planificación de las operaciones a realizar, para la elaboración de productos?
- ¿Cómo se benefician las microempresas al identificar y utilizar los métodos de valoración de los inventarios?

1.1.5. Determinación del tema

Estudio de la gestión operativa de las microempresas dedicadas a la elaboración de productos a base de aluminio y vidrio en la ciudad de Milagro en el periodo 2014-2015.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

Analizar de qué manera incide la gestión operativa en la producción vendida de las microempresas de aluminio y vidrio de la ciudad Milagro, mediante una investigación aplicada para establecer soluciones pertinentes que ayude a los microempresarios a establecer un correcto manejo de los inventarios.

1.2.2. Objetivos específicos

- Estudiar de qué manera influye el manejo de los inventarios en el proceso de elaboración de sus productos.
- Analizar cómo afecta la utilización de los residuos materiales en la calidad de sus productos.

- Determinar las razones por las cuales se genera una mala planificación dentro de las operaciones.
- Identificar los beneficios de las microempresas de aluminio y vidrio en la utilización de métodos de valoración de los inventarios.

1.3. JUSTIFICACIÓN

1.3.1. Justificación de la Investigación

En la actualidad las microempresas de aluminio y vidrio tienen como finalidad obtener ingresos rentables, pero no cuentan con una correcta planificación en sus operaciones de producción y un adecuado control lo que ocasiona problemas e inconvenientes, entre ellos se encuentran el inadecuado uso de los materiales y la inexistencia de los métodos de valoración que les permita contar con una base de datos sobre los inventarios existentes, esto genera el declive de las microempresas en un periodo de corto plazo; y la afectación a la economía del país, debido que las pymes tienen un papel muy importante dentro de esta porque contribuyen en un 45% al PIB, a el cambio de la matriz productiva y son generadoras de empleo.

Es por ello que las microempresas para poder manejarse de una manera correcta necesitan de lineamientos para el desarrollo de la producción, porque en el transcurso del tiempo el control de los inventarios se ha convertido en una parte fundamental; el aprovisionamiento y control de estos se reflejaran en los productos terminados. (RENDER, STAIR, & HANNA, 2006)

Por ello es necesario realizar un estudio que contribuya a las microempresas, para que puedan mejorar el manejo y control de los inventarios en los diferentes procesos de las microempresas, y así los puedan lograr un cambio progresivo de las mismas generando un aumento en la economía del país agregado la permanencia de durabilidad en el mercado.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Antecedentes históricos

A lo largo de la historia la inteligencia de la humanidad ha establecido la forma de cómo realizar empíricamente las actividades emprendidas logrando planificarse, organizarse, fijarse objetivos y definir cómo van a lograr la consecución de los mismos. Muchos son los estudios que han ayudado a la consecución de un concepto de lo que hoy en día es la gestión operativa en las pequeñas, medianas y grandes empresas e industrias, tanto que podemos mencionar a los estudios realizados para conseguir este concepto que dan una visión y acercamiento a lo que es la gestión y operaciones, y como ha ido tomando forma, mediante la historia de la calidad podemos determinar cómo abre camino a la gestión operativa, en los años de 1909 en Estados Unidos se realizan los primeros experimentos de calidad con la intención de ayudar a elevar la producción de las empresas haciendo las cosas bien, este experimento estaba orientado al mejoramiento de las industrias en relación de obtener mejores beneficios minimizando los costos.

Un escenario puntual es Estados Unidos en el periodo de 1940 a 1975 este país era líder en nivel de calidad de sus productos; pero que sucede cuando las cosas no van tan bien como se las espera, las empresas cambian y a este proceso de cambio se lo considera gestión operativa, a finales del periodo por la crisis del hidrocarburo tiene una baja calidad en sus productos, la gestión que realiza EEUU buscando el beneficio para el país inteligentemente abre las puertas a otros países a que instalen sus fábricas con el único propósito de mantener su calidad y nombre en esos productos que lleven la leyenda “Hecho en US” (PALOM IZQUIERDO, 1991); La gestión operativa sin duda alguna ha avanzado en el transcurso del tiempo y se

ha vuelto tan importante en las organizaciones pero un factor con más relevancia en la importancia es el encargado de ejecutar una adecuada gestión dentro de las microempresas.

En la actualidad se puede notar que la adecuada planificación ayuda a la búsqueda de mejores alternativas para lograr el eficiente desarrollo de las operaciones siendo así que hay que centrar los esfuerzos en el hombre, porque los errores humanos son los que no permiten que se ejecuten bien los procesos. A lo largo de la historia la constitución de una empresa depende mucho del fin a operar basadas en su actividad, enfocando la investigación en las empresas que manejan inventarios para la transformación de materia prima a productos terminados se determina que la consecución de sus objetivos se convierte cada vez más compleja la gestión operativa a realizar porque incluyen factores como controles de procedimientos, registros de existencias, valuaciones periódicas de la gestión operativa a diferencia de otras empresas como sería el de una empresa comercial porque estas tienen como misión la compra y venta.

Una buena gestión es el punto clave para alcanzar el éxito en una empresa, porque por medio de las operaciones ejecutadas se reflejará el control de los inventarios que se realizó a través del tiempo en las diversas actividades y en los diferentes procesos evidenciando así que tan eficiente o ineficiente fue dicho control. En la actualidad la gestión operativa va mucho más allá considerada por muchos autores como la clave del éxito, por cuanto una buena ejecución lleva al logro.

En el Ecuador en la década de los 60 aparecen los talleres de aluminio y vidrio especializados en la elaboración de puerta y ventanas; estas microempresas fueron tomando espacio en el mercado en el transcurrir del tiempo y de acuerdo a las necesidades de la población expanden la línea de productos y realizan portones, barandales closets, espejos, sillas de ruedas, cubiertas de cristal, trofeos, peceras, entre otros.

Aprovechando las bondades del aluminio cabe acotar que el aluminio fue descubierto por Hans Christian Oersted, Friedrich Wohler, en el año de 1825 en el

país de Dinamarca, se le dio el nombre de aluminio que viene de la palabra “Alumen” que tiene un significado de alumbre;

Uno de los proveedores más grande del país es la empresa Cedal S.A es una empresa ecuatoriana que distribuye los inventarios a las microempresas dentro del país líder en la producción, comercialización y distribución del aluminio para el Ecuador y en los años de 1979 logra posesionarse en Colombia a través de una Filial donde importa y comercializa el vidrio; Cedal S.A situada en Quito forma parte importante en el desarrollo de las microempresas.

La ciudad Milagro ubicada en la zona 5 forma parte de la provincia del Guayas cuenta con 166.634 habitantes y muchas oportunidades para emprender, oportunidades que los milagreños han aprovechado para desarrollarse, es así que hoy en día existen 24 microempresas (MUNICIPALIDAD DEL CANTÓN MILAGRO, 2015) legalmente constituidas dedicados a la elaboración de productos de aluminio y vidrio las más reconocidas en esta rama son: AL-VICKO, ALUMEC S.A, MULTIARTES, ALUMIL, ALVICLOSS.

Una de las empresas fundadoras de este oficio en la ciudad fue VID-ALUM esta microempresa inicio sus operaciones en de 1965 (50años) el Sr. José Peña quien es el propietario se cambió a vivir a Estados Unidos donde continua con la misma actividad; AL-VICKO es otra de las microempresas con más años en el mercado tiene laborando 35 años está ubicada en las calles Guayas y Av. Los Chirijos, el Sr. Oswaldo Bolaños Torres es muy reconocido en esta actividad él ha contribuido en grandes proyectos uno de los más recientes es el aporte de los acabados para la Culminación de la edificación realizada en la Universidad Estatal de Milagro como es el gimnasio Universitario; Trabaja como contratista para municipios y por cuenta propia para la población milagreña.

Comenta que antes de iniciar con su microempresa laboraba en cualquier oficio que se le presentara para ganar su sustento diario entes de emprender fue barrendero, trabajo para el hospital de Valdez y por último fue Obrero aprendiz de la primera microempresa que elabora productos de aluminio y vidrio VID-ALUM sin duda

alguna puede decir que esta última ocupación le gustó mucho, aprendió bien y monto su propia microempresa.

2.1.2. Antecedentes referenciales

Los inventarios son los recursos que posee una empresa para realizar una actividad y satisfacer necesidades, dentro de los procesos de producción permiten que se alcancen los objetivos planteados, porque al existir el inventario suficiente se puede elaborar el producto, suministrar las reservas necesarias para cumplir con toda la demanda existente, salvaguardar inventario con el objetivo de que los cambios de precio no afecte a la producción ni al capital. (MÍGUEZ PEREZ & BASTOS BOUBETA, 2006)

Los inventarios son establecidos con el objetivo de satisfacer a los clientes, es por ello que las empresas buscan obtener una cantidad de inventario que logre cubrir el stock y se pueda cumplir con todas las demandas existentes. Es beneficioso para las microempresas adquirir mayor cantidad de inventario de sus proveedores debido a que estos varían en sus costes a mayor compra sin sobrepasar las posibles cantidades de inventario relacionado con la demanda, para las empresas manufactureras los inventarios forman parte de sus activos porque son el principal elemento para llevar a cabo la actividad. (MÍGUEZ PEREZ & BASTOS BOUBETA, 2006)

Los inventarios consideran dos elementos importantes la demanda y la oferta; la demanda se puede definir como la cantidad de productos que los consumidores requieren para cubrir sus necesidades. Los reaprovisionamientos que conllevan los inventarios son las cantidades de piezas que faltan en el inventario para cumplir con la demanda. (MÍGUEZ PEREZ & BASTOS BOUBETA, 2006)

Los inventarios deben registrarse con exactitud, para que la toma de decisiones sea la correcta, permitiendo además que solo se adquiera el material necesario y aquellos que son objeto de mayor demanda, es por ello que se debe registrar tanto la entrada y salida del inventario para obtener como resultados datos reales de la situación de la empresa en cuanto a reposiciones de inventario. Además de los

registros es necesario que la empresa cuente con un conteo cíclico que ayudará a poder comprobar si los registros son los correctos, si existen desviaciones, entre otros factores que puedan afectar al control de los inventarios. Por otro lado el método de gestión de stock contribuye a la determinación de las cantidades que son necesarias de inventario que se debe mantener en la empresa. (MÍGUEZ PEREZ & BASTOS BOUBETA, 2006)

Se considera que los inventarios dentro de una empresa manufacturera es la base para llevar a cabo la actividad, porque de los inventarios dependen los productos que se elaboraran y la satisfacción de los clientes, estos inventarios que se obtengan deben ser de calidad de manera que cubra todas las expectativas de los clientes. Para las empresas es importante que lleven los registros correctos porque estos les permitirán tomar decisiones actuales y futuras del negocio. (MÍGUEZ PEREZ & BASTOS BOUBETA, 2006)

El comportamiento de la gestión de las empresas es decir de su manejo el cual se ve afectado por las relaciones intra-empresariales, en el cual interviene los diversos departamentos de una organización y los diferentes procesos utilizados. Por lo que se analiza si el factor primordial para el comportamiento que tienen los inventarios es la inadecuada gestión de los mismos, y lograr proponer la manera de mejorar los inventarios de las organizaciones. En estudio analizaremos como afecta la gestión de los inventarios en la producción de los productos. (LOPES MARTÍNEZ, GÓMEZ ACOSTA, & ACEVEDO SUÁREZ, 2012)

La metodología a aplicar se basará en datos obtenidos a través de encuestas y revisiones documentales que ayuden a determinar cómo ha sido la gestión operativa de las empresas a través de los años. Mediante el estudio de la gestión de los inventarios o gestión operativa se establecerán propuestas que contribuyan a que las empresas obtengan un mejor control sobre sus inventarios y una adecuada gestión de operaciones. (LOPES MARTÍNEZ, GÓMEZ ACOSTA, & ACEVEDO SUÁREZ, 2012)

El control de inventarios mantiene a una empresa en un alto nivel de rendimiento, dentro del cual se suscita la administración de operación que se refiere a las tareas que la empresa lleva a cabo, formando entre si un conjunto de ellas las cuales crean valor entres si para lograr un producto terminado. Por tanto en la administración se requiere de tres funciones fundamentales que son: (HEIZER & RENDER, 2014)

- **El marketing:** Contribuye a la demanda de los productos para que la empresa obtenga el pedido.
- **La producción:** Es la etapa en la que la empresa crea el producto y le otorga un valor añadido.
- **Las finanzas:** Una vez que el producto terminado sea entregado, el dinero será recibido para una nueva inversión y se pueda conocer la satisfacción del cliente.

Para que la productividad se incremente se relaciona tres factores importantes la mano de obra esta contribuye a que la materia prima se convierta en producto terminado, para ello se requiere que el talento humano se encuentre motivado ya sea a manera de incentivos o crear un buen clima organizacional obteniendo que el cliente se sienta parte de la empresa y este comprometido con sus actividades realizándolas eficientemente, el capital es el factor primordial para que una empresa elabore productos , dependiendo de este se obtendrá la materia prima necesaria para la transformación a producto terminado, por tanto para que los dos elementos estén bien orientados se necesita de una administración, esta es la que se encarga de que el capital sea invertido correctamente y que la mano de obra sea eficiente, esta controla y revisa que la relación que debe existir entre mano de obra y capital se cumplan a cabalidad. (HEIZER & RENDER, 2014)

Para un adecuado control es necesario una correcta administración de operaciones, que contribuya al desempeño de la empresa controlando sus procesos, mejorando su productividad, creando un adecuado clima organizacional analizando las relaciones que deben existir entre empleado empresa a manera de que todos busquen cumplir con los mismos objetivos. (HEIZER & RENDER, 2014)

Las empresas o negocios que manejan inventarios para la transformación de materia prima a producto terminado, estos inventarios conllevan dos tipos de costos el costo de adquisición y el costo de almacenaje. El primero se genera independientemente del coste real de los productos, en el segundo costo intervienen todos aquellos gastos en los que se han incurrido la empresa hasta obtener el producto final como alquiler, salarios, impuestos, etc. (MULLER, 2004)

Para un mejor control en las organizaciones es necesario clasificar los inventarios como inventario de materia prima, de productos en proceso y de productos terminados con el objetivo de determinar la cantidad disponible de los mismos. Los inventarios serán evaluados por medio de cinco métodos los cuales son: (MULLER, 2004)

- **Primeros en entrar primeros en salir (FIFO):** A través de este método se utilizaran los inventarios adquiridos para la transformación aquellos primeros en ser adquiridos.
- **Método del costo promedio:** En este método se evalúa el costo de los inventarios y el costo de las mercaderías vendidas a través del costo unitario promedio de total de las mercaderías disponibles. Entonces el cálculo sería $\text{costo total de la mercadería disponible} / \text{cantidad total de la mercadería disponible}$ para la venta.
- **Método del costo específico:** Es el costo real de un artículo que ingresa, o sale de la empresa.
- **Método de costo estándar:** En este método se asigna un valor uniforme a cada artículo de la empresa, es un cálculo aproximado de los costos históricos y los gastos incurridos durante todo el año.

Existen diferentes maneras para que los inventarios sean valorados correctamente, y conocer sus costos reales, los diferentes métodos a aplicarse irán de acuerdo a la manera en que la organización realice sus actividades y considere que cualquiera de estos es el más adecuado para el rendimiento de la misma. (MULLER, 2004)

Por su parte la gestión de inventarios es la encargada de la responsabilidad de la planificación y el control de los inventarios dentro de las diferentes etapas del proceso de producción hasta llegar al consumidor final. Dentro del proceso

productivo se relaciona la oferta con la demanda a manera de que se logre satisfacer a toda la demanda existente. A través de la gestión de inventarios se busca: (LÓPEZ, MENDAÑA, & RODRIGUEZ)

- La maximización del servicio al cliente ofreciendo los productos demandados a tiempo logrando de tal forma la efectividad de la gestión de los inventarios.
- La maximización de los costes de producción adquiriendo materia prima de calidad permitiendo la efectividad de los procesos de producción y a través de la planificación y el control eliminar las irregularidades que puedan existir dentro de los procesos.
- La maximización de los inventarios cuyo propósito es lograr obtener inventarios que vayan a ser utilizados dentro del proceso de elaboración; y no obtener inventarios que no van hacer requeridos inmediatamente, debido que esto puede llegar a ocasionar gastos innecesarios lo que afecta al capital de la organización, es por ello que para evitar un inadecuada inversión es necesario realizar un análisis del material que se debe adquirir para cubrir con las posibles demandas.

En la toma de decisiones las empresas se basan de acuerdo a los siguientes costes: (LÓPEZ, MENDAÑA, & RODRIGUEZ)

- **Costo de adquisición de artículos:** Se considera al valor por el cual se obtuvo a materia prima o artículo para la transformación adicionando los costes indirectos incididos para la adquisición.
- **Coste de mantenimiento de artículos** Se refiere a los gastos en los que la empresa incurra para mantener material disponible en bodega.
- **Coste de lanzamiento:** Es el coste generado para realizar una orden de pedido hasta que el mismo llegue al consumidor final.
- **Coste de ruptura:** Son los costes de devolución de pedidos, pérdida de clientes entre otros originados cuando la demanda es en mayor cantidad que la oferta afectando al stock de mercadería de tal manera no se lograra satisfacer a toda la demanda.

- **Coste de capacidad:** Cuando los inventarios son mayores se va a necesitar mayor espacio para los mismos y se incurre en gastos de alquiler, horas extras, etc. (LÓPEZ, MENDAÑA, & RODRIGUEZ)

La gestión operativa o la logística integral de los negocios se basa exclusivamente en los procesos que interviene en las operaciones de producción. Esta se encarga de los abastecimientos de materia prima, de su producción, almacenaje, y comercialización de los productos terminados a manera de que estos procesos sean interrelacionados y busquen el mismo fin. En la gestión operativa se encuentra el control de flujo de materiales que se encarga de brindar productos de calidad que va desde el abastecimiento de materiales hasta cumplir con los requerimientos en la entrega de los productos a los consumidores finales.

En los procesos que requieren los inventarios se pueden identificar la cadena de logística en la que interviene tanto el flujo de información en la que va desde el cliente hacia el proveedor, y el flujo de productos que es direccionada de proveedor a clientes estos dos elementos se interrelacionan para buscar la mejora en los procesos obteniendo la excelencia en la calidad de los productos. Como se puede observar en la siguiente figura: (ANAYA TEJERO, 2007)

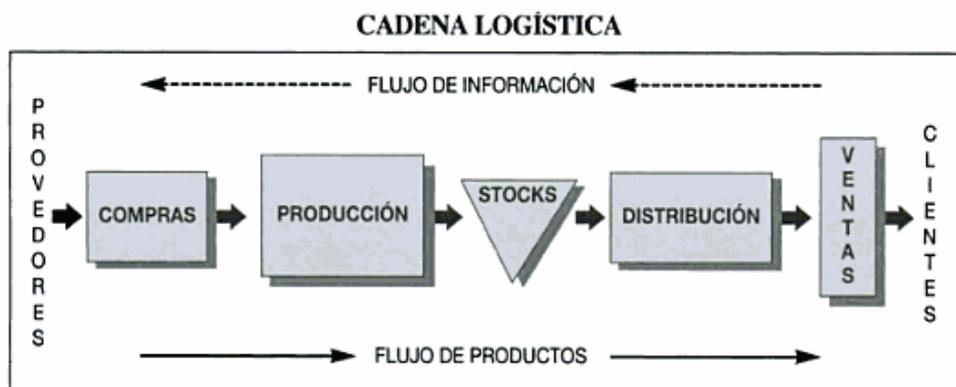


Figura 1. Cadena de logística

Fuente: Anaya Tejero Julio Juan, 2007

La planificación de los inventarios ha ido evolucionando a través de los años para ejecutar dicha planificación se llevaba una lista de materiales a utilizar y la programación de forma manual; al pasar el tiempo la evolución y la demanda era

cada vez mayor de manera que llevar solo una lista se volvía cada vez más complicado de allí nace la iniciativa de planificar todos los procesos de producción empezando antes por la planificación de materiales a requerir utilizando los sistemas informático que le permitían ahorrar tiempo, y tener un mejor control sobre lo que se necesitaba. (MAHEUT, 2013)

La capacidad de producción se basa en la planificación, para saber cuánto y en qué tiempo se elaborarán los productos, logrando obtener beneficios económicos. La planificación se basa en tres etapas planificación estratégica, típica y operacional, cada una contribuye al cumplimiento de las metas. (ANAYA TEJERO, 2007)

- **La planificación estratégica:** Se realiza los planes de marketing, que incluyen los plazos de salida de los productos del stock, sea este corto plazo o largo plazo, los productos a ofrecer, los posibles consumidores y las inversiones a realizarse.
- **La planificación típica:** Se encarga de convertir los recursos obtenidos en productos dentro de la cual sus inversiones se basan fundamentalmente en las maquinarias.
- **La planificación operacional:** Busca la eficiencia de los procesos sin dejar de lado la calidad del producto. El control de los procesos se encarga de analizar el flujo de materiales para un nuevo proceso de producción que va desde el abastecimiento hasta su comercialización, obteniendo el tiempo en que se demora cada proceso para iniciar uno nuevo.

Para la fabricación o elaboración de los artículos es necesario estar basado en un proceso de planificación de la producción, dentro del cual se encuentra el llamado Plan Maestro de Producción el mismo que ayudara a poder realizar mejor su producción, considerando que este plan contendrá la información adecuada sobre las cantidades que se van a producir en cada periodo, obteniendo de tal forma las cantidades disponibles de productos terminados y determinando además la capacidad de producción que se podrá realizar en cada periodo. (ALARCÓN VALERO, ALEMANY DÍAZ, & ORTÍZ BAS, 2007)

Este proceso hace que exista una conexión entre la planificación existente y los controles operacionales de tal manera que para cada cliente se espera poder realizar sus pedidos dentro de lo planificado, basado en el conocimiento sobre la capacidad que se tiene para producir. A través de este proceso se espera que las empresas obtengan un mejor nivel de ventas, además de poder obtener mayor cantidad de pedidos dando respuestas claras hacia los pedidos de los clientes en cuanto a la elaboración de sus productos, en base a las cantidades y el tiempo de espera. El plan maestro de producción interrelaciona el proceso de planificación de la producción con el proceso de comprometer Pedidos de acuerdo a las necesidades de los clientes. (ALARCÓN VALERO, ALEMANY DÍAZ, & ORTÍZ BAS, 2007)

La evolución de los mercados y su nivel de competitividad a los que se enfrentan las empresas hacen que las mismas quieran obtener los mejores resultados en su producción para llegar a ser competentes entre ellos, para esto las empresas evalúan sus procesos continuamente tratando de mejorarlos, es decir se realiza un control periódico de cada uno de los procesos, por tal razón los autores Hayes y Wheelwright proponen un modelo de estrategia en cual se compone de cuatro estados: (AGUILAR SANTA MARIA, 2012)

- **Estado I:** Las empresas manufactureras que se encuentran dentro de este estado se basan simplemente en realizar el producto y entregarlo, sin estudiar el nivel emocional que puede causar el producto, es decir si causó o no una buena satisfacción a los clientes, estas empresas consideran que sus productos son los mejores sin estudiarlos a profundidad y relacionar el producto con la satisfacción.
- **Estado II:** Las empresas de este estado se basan exclusivamente en sus principales competidores y establecen sus normas o reglas al igual que sus procesos similares a los de ellos, sin estudiar si son los que realmente la empresa necesita acorde a su producción y a sus necesidades.
- **Estado III:** Dentro de este estado las empresas obtienen una organización adecuada en sus procesos de elaboración de los productos que se encuentra básicamente vinculada con las estrategias competitivas, de manera que se logre ser mejor que la competencia.

- **Estado IV:** Las empresas deben coordinar las estrategias de sus procesos de producción con las estrategias global de la empresa, es decir estos deben interrelacionarse y formar una ventaja competitiva que logre enfrentar al mercado, estas empresas siempre están en constante mejoramiento.

Para las empresas es importante conocer que la estrategia de producción es designar los medios necesarios para la consecución de un fin, por otro lado se considera que esta se basa en como la persona actúa relacionado con la forma en que piensa, buscando el fin común organizacional, de esta manera se logran obtener estrategias competitivas que representen ventajas ante las demás empresas competidoras. (AGUILAR SANTA MARIA, 2012)

Las estrategias abarca también la gestión de inventario, pues estos constituyen un activo para la empresa, es por ello que se considera que el inventario es la parte neutral entre la demanda y la oferta; dependiendo del comportamiento de estos dos elementos el inventario variará, lo que provocaría un gran desbalance entre el abastecimiento de inventario porque si en el momento que los mismos están siendo requeridos para abastecer ocurren más de un movimiento sobre oferta y demanda ocasionara el desbalance, lo que afectará a que las estrategias empresariales y las estrategias tácticas de la empresa sufran consecuencias dando origen a alterar alguna planificación o la programación de la misma, por ende se podrían utilizar mal los recursos, se plantea para combatir estos efectos un enfoque hacia los proveedores, es decir hacer que la demanda obtenida de los consumidores pase directamente hacia el proveedor logrando esta manera obtener la capacidad de inventario suficiente y necesaria para cubrir con lo que se requiera. (AGUILAR SANTA MARIA, 2012)

De otra manera se puede establecer un inventario de seguridad que es aquel inventario adicional que se obtiene para poder cubrir las variaciones ocasionadas por la demanda; los movimientos entre estos factores se presentan en la siguiente imagen:

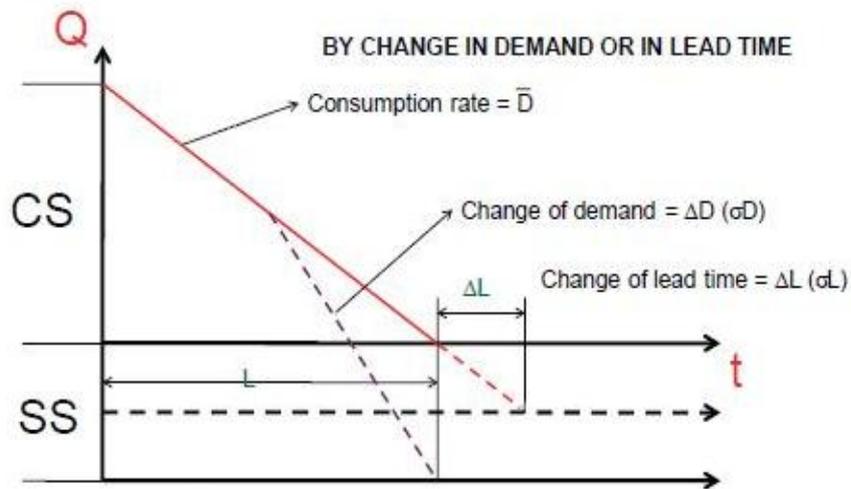


Figura 2. El inventario de seguridad y sus causales

Fuente: Aguilar Pedro

El adecuado modelo de producción que se requiere necesita en gran parte conocer los diversos factores que afectan a la producción y al entorno global de la organización y poder actuar sobre los mismos buscando la mejora en los procesos organizacionales, las estrategias deben estar bien definidas e interrelacionarse entre sí, con orientación hacia un mismo fin. (AGUILAR SANTA MARIA, 2012)

La gestión operativa necesita de un adecuado control es por ello que se dice que el control de gestión de las empresas es una de las herramientas que contribuyen al enriquecimiento, debido a que los resultados obtenidos dependen de los procesos internos que conlleve, los procesos deben ser eficaces y acotarse a los requerimientos del cliente. (NOGUEIRA RIVERA, HERNÁNDEZ MADEN , MEDINA LEÓN , & QUINTANA TÁPANES , 2002)

Dentro del control de gestión existe la autofinanciación que comprenden los ingresos que generan para solventar sus actividades, una empresa que tenga déficit no podrá realizar la autofinanciación, porque no cuenta con una acumulación de fondos. Obtener un superávit representa crecimiento económico. Además el control de gestión se encarga de determinar lo que va a provisionar, cuáles son las cantidades que se deben elaborar, y en cuanto tiempo se deben cumplir con ellas; de manera que se efectúen las metas planteadas y se logre la eficiencia organizacional. (NOGUEIRA RIVERA, HERNÁNDEZ MADEN , MEDINA LEÓN , & QUINTANA TÁPANES , 2002)

Para que los negocios puedan llevar un control sobre sus inventarios es necesario cumplir con el control de gestión, al realizarlo pueden obtener capacidades y niveles de mejoramiento sobre sus procesos, logrando de tal forma que sean eficaces además dirigiendo así al negocio a obtener rentabilidad y se logre autofinanciar las actividades requeridas y controlar sus inventarios. (NOGUEIRA RIVERA, HERNÁNDEZ MADEN , MEDINA LEÓN , & QUINTANA TÁPANES , 2002)

Por su parte los sistemas de costos con que los negocios cuentan permitirán planificar, medir y controlar los costos utilizados en las operaciones, a manera de que las decisiones que se tomen para cada uno de los procesos sean las adecuadas y las que generen mayor rentabilidad, por tanto se logre minimizar costos y maximizar beneficios o de tal manera se incrementen los precios de los productos, pero que estos tengan un valor añadido para el cliente a manera de cumplir con sus expectativas. (NOGUEIRA RIVERA, HERNÁNDEZ MADEN , MEDINA LEÓN , & QUINTANA TÁPANES , 2002)

El modelo trata de concientizar a más profundidad con el cliente interno en ese modelo no existe el recorte de personal, más bien se da a conocer la situación por la que la empresa está pasando logrando así que el cliente interno presente su renuncia por el tiempo a que la misma se recupere es decir existe una relación entre cliente- empresa. Los trabajadores se comprometen a utilizar la cantidad necesario de material para la elaboración de sus productos logrando reducir costos sin perjudicar la calidad. (MORILLO, 2001)

En el modelo japonés la relación que se le da al trabajador es clave para buscar el mejoramiento, con un buen clima organización dichas acciones se ven reflejadas en la imagen y en su nivel de ventas, los empleados trabajan motivados y sin amenazas, clave para que su producción sea la esperada. (MORILLO, 2001)

El clima organizacional dentro de los negocios es la herramienta más importante, debido a que el factor humano es quien logra ejecutar los procesos es por ello que una buena relación entre empresa y cliente interno hace que estas tengan mayor producción debido a que todos busquen la manera de hacer más eficientes los

procesos disminuyendo costos y tiempo, pero llevando la calidad de los productos y elevando el nivel de ventas. (MORILLO, 2001)

Dentro de los niveles de producción las estrategias que se utilicen para una modernización empresarial interactúan entre sí, estas buscan el mejoramiento de los procesos, realizando que sus costos operacionales se logren minimizarlos de tal manera poder disminuir la competencia a través de sus precios en el mercado, pero sin alterar o perjudicar a la calidad del producto. Las empresas generalmente requieren de innovación constante logrando brindar al consumidor final diferentes líneas de producción las cuales permitan diferenciarse de la competencia. (GAMBOA CÁCERES, ARELLANO RODRÍGUEZ, & NAVA VÁSQUEZ , 2006)

Además se conoce que en las empresas la relación entre calidad y precio van interrelacionados, la calidad se la conoce una vez que el producto es entregado al consumidor final, es la percepción del cliente sobre el producto y la valoración que el consumidor le otorga a cada uno de los productos. (ROSA DÍAZ, RONDÁN CATALUÑA, & DIEZ DE CASTRO, 2013)

La valoración de la calidad depende de cada persona, pues existen factores alrededor de cada individuo que se consideran al momento de evaluar la calidad de los productos. Para que el consumidor adquiera un producto debe percibir calidad del mismo Por parte del empresario, este debe de cumplir con ciertas normas de calidad y un porcentaje mínimo del mismo, se considera que por debajo de este es de baja calidad. Para ello la empresa puede realizar diferentes estudios de mercado en los cuales se pueda apreciar la manera de que los consumidores determinen la calidad y que es lo que esperan recibir. Todos estos factores inciden en la fijación de los precios de los productos de manera que los mismos sean cómodos para el cliente y beneficioso para la empresa. (ROSA DÍAZ, RONDÁN CATALUÑA, & DIEZ DE CASTRO, 2013)

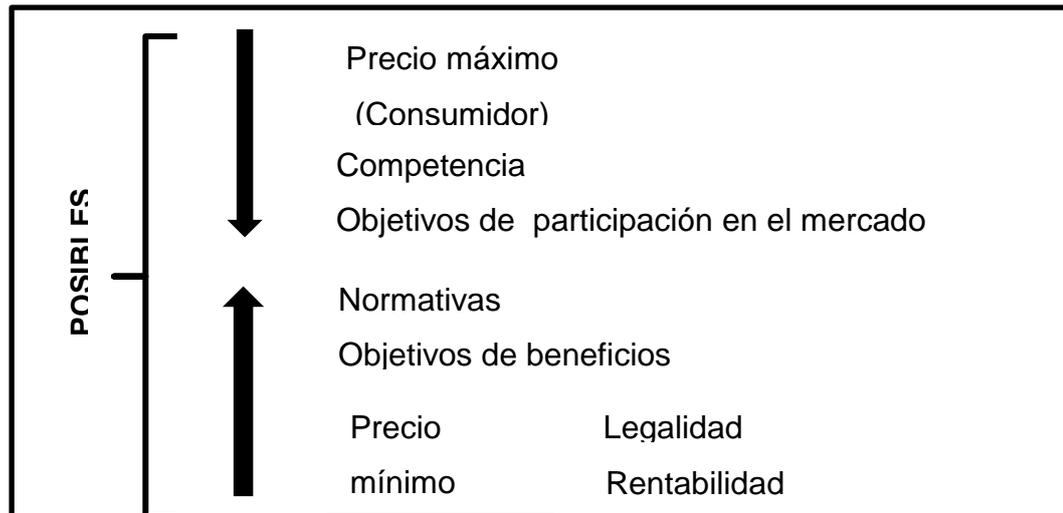


Figura 3. Elementos que intervienen en la fijación de precios

Fuente: Rosa Díaz, Rondán Cataluña & Diez de Castro, 2013

Una empresa no podrá evaluar internamente la calidad total del producto, porque existen diversas formas de valoración y estas se las conoce a través del consumidor final, pues será este quien evaluara el producto si cumple con sus expectativas y si lo considera de calidad, es por ello que las empresas deberán realizar estudio de mercado sobre la calidad que los clientes perciben por los productos ofertados. (ROSA DÍAZ, RONDÁN CATALUÑA, & DIEZ DE CASTRO, 2013).

La calidad de los productos se basa en la norma ISO 9000 que orienta la gestión de los diferentes procesos de producción por los que pasa un producto, logrando obtener la calidad de los productos bajo los estándares internacionales de calidad. Esta norma de calidad será aplicada para todas aquellas empresas dedicadas a la producción. (ESPINOZA, JARA, LIZARAZO, & SEPÚLVEDA, 1999)

La normas de calidad se aplicará a los productos, estos deben cumplir con ciertos parámetros para poder contar con la norma de calidad. También se aplica a los métodos de gestión de tal manera que se logre obtener la calidad en los productos. La aplicación de estas normas hace que las empresas sea más eficiente, debido que mostraran con transparencias los procesos implementados en ellas y obtendrán una certificación de calidad. (ESPINOZA, JARA, LIZARAZO, & SEPÚLVEDA, 1999)

La calidad que reciben los clientes en sus productos son los factores más importantes del producto, la forma progresiva del desarrollo de las empresas y sus productos que ofrecen al mercado son cada vez más competitivas y los consumidores destacan entre todos los productos el de mayor calidad. Es por ello que los inventarios y la calidad que estos deben tener para empezar el proceso de transformación del producto son indispensable debido que la calidad percibida en el momento de compra es muy importante para el cliente, porque es el requisito primordial que toda empresa debe brindar. (CALVO FERNÁNDEZ, 1997)

Para que una empresa sea considerada como la mejor en sus productos, debe contar con una certificación de calidad, la misma que brinda la ISO 9000 al evaluar sus procesos deberá contar con la calidad en cada una de sus etapas de transformación brindando u obteniendo como resultado final productos de calidad que pueda percibir el consumidor final. (ESPINOZA, JARA, LIZARAZO, & SEPÚLVEDA, 1999)

2.2. MARCO LEGAL

NORMATIVA CONSTITUCIONAL

Constitución De La Republica Del Ecuador

Título II

Derechos

Capitulo noveno

Responsabilidades

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley: (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

1. Acatar y cumplir la Constitución, la ley y las decisiones legítimas de autoridad competente.

6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

7. Promover el bien común y anteponer el interés general al interés particular, conforme al buen vivir.

15. Cooperar con el Estado y la comunidad en la seguridad social, y pagar los tributos establecidos por la ley.

Título VI

Régimen y Desarrollo

Capítulo sexto

Trabajo y producción

Sección primera

Formas de organización de la producción y su gestión

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional. (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social. (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

Sección tercera

Formas de trabajo y su retribución

Art. 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores. (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

Sección cuarta

Democratización de los factores de producción

Art. 334.- El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual le corresponderá: (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

1. Evitar la concentración o acaparamiento de factores y recursos productivos, promover su redistribución y eliminar privilegios o desigualdades en el acceso a ellos.
3. Impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción.
4. Desarrollar políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar empleo y valor agregado.

Art. 335.- El Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas;

y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos. (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

El Estado definirá una política de precios orientada a proteger la producción nacional, establecerá los mecanismos de sanción para evitar cualquier práctica de monopolio y oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal. (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

Art. 336.- El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad. (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley. (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

Art. 339.- El Estado promoverá las inversiones nacionales y extranjeras, y establecerá regulaciones específicas de acuerdo a sus tipos, otorgando prioridad a la inversión nacional. Las inversiones se orientarán con criterios de diversificación productiva, innovación tecnológica, y generación de equilibrios regionales y sectoriales. (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

Título VII

Régimen del buen vivir

Capítulo segundo

Biodiversidad y recursos naturales

Sección primera

Naturaleza y ambiente

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales: (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras
2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.
3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas,

en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

Sección tercera

Patrimonio natural y ecosistemas

Art. 404.- El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento. (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

Sección cuarta

Recursos naturales

Art. 408.- Son de propiedad inalienable, imprescriptible e inembargable del Estado los recursos naturales no renovables y, en general, los productos del subsuelo, yacimientos minerales y de hidrocarburos, sustancias cuya naturaleza sea distinta de la del suelo, incluso los que se encuentren en las áreas cubiertas por las aguas del mar territorial y las zonas marítimas; así como la biodiversidad y su patrimonio genético y el espectro radioeléctrico. Estos bienes sólo podrán ser explotados en estricto cumplimiento de los principios ambientales establecidos en la Constitución. (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

El Estado participará en los beneficios del aprovechamiento de estos recursos, en un monto que no será inferior a los de la empresa que los explota. (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

El Estado garantizará que los mecanismos de producción, consumo y uso de los recursos naturales y la energía preserven y recuperen los ciclos naturales y permitan condiciones de vida con dignidad. (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

NORMATIVA LEGAL

Código Orgánico de la Producción

TÍTULO I

Del objetivo y Ámbito de Aplicación

Código Orgánico de la Producción

Art. 2.- Actividad Productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo

actividades comerciales y otras que generen valor agregado. (CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN)

Art. 3.- Objeto.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. (CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN)

Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza. (CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN)

Del desarrollo empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas, y de la democratización de la producción.

Título I

Del Fomento a la Micro, Pequeña y Medianas Empresas

Capítulo I

Del Fomento y Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

Art. 53.- Definición y Clasificación de las MIPYMES.- La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código. (CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN)

De los Órganos de Regulación de las MIPYMES

Art. 54.- Institucionalidad y Competencias.- El Consejo Sectorial de la Producción coordinará las políticas de fomento y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los ministerios sectoriales en el ámbito de sus competencias. Para determinar las políticas transversales de MIPYMES, el Consejo Sectorial de la Producción tendrá las siguientes atribuciones y deberes: (CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN)

- a. Aprobar las políticas, planes, programas y proyectos recomendados por el organismo ejecutor, así como monitorear y evaluar la gestión de los entes encargados de la ejecución, considerando las particularidades culturales, sociales y ambientales de cada zona y articulando las medidas necesarias para el apoyo técnico y financiero;

- b. Formular, priorizar y coordinar acciones para el desarrollo sostenible de las MIPYMES, así como establecer el presupuesto anual para la implementación de todos los programas y planes que se prioricen en su seno;
- c. Autorizar la creación y supervisar el desarrollo de infraestructura especializada en esta materia, tales como: centros de desarrollo MIPYMES, centros de investigación y desarrollo tecnológico, incubadoras de empresas, nodos de transferencia o laboratorios, que se requieran para fomentar, facilitar e impulsar el desarrollo productivo de estas empresas en concordancia con las leyes pertinentes de cada sector;
- d. Coordinar con los organismos especializados, públicos y privados, programas de capacitación, información, asistencia técnica y promoción comercial, orientados a promover la participación de las MIPYMES en el comercio internacional;
- e. Propiciar la participación de universidades y centros de enseñanza local, nacional e internacional, en el desarrollo de programas de emprendimiento y producción, en forma articulada con los sectores productivos, a fin de fortalecer a las MIPYMES;
- f. Promover la aplicación de los principios, criterios necesarios para la certificación de la calidad en el ámbito de las MIPYMES, determinados por la autoridad competente en la materia;
- g. Impulsar la implementación de programas de producción limpia y responsabilidad social por parte de las MIPYMES;
- h. Impulsar la implementación de herramientas de información y de desarrollo organizacional, que apoyen la vinculación entre las instituciones públicas y privadas que participan en el desarrollo empresarial de las MIPYMES;
- i. Coordinar con las instituciones del sector público y privado, vinculadas con el financiamiento empresarial, las acciones para facilitar el acceso al crédito de las MIPYMES.

Título II

De la Democratización de la Transformación Productiva y el Acceso a los Factores de Producción

Capítulo II

Del financiamiento y del capital

Art. 63.- Registro.- Las entidades financieras, públicas y privadas, obligatoriamente, crearán y mantendrán un registro de las operaciones para las empresas calificadas como MIPYMES y

reportarán periódicamente al órgano ejecutor de las políticas de MIPYMES. (CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN)

Ley Orgánica De Régimen Tributario Interno LORTI

Esta ley establece la relación que existe entre el sujeto activo que es el estado y el sujeto pasivo, es decir las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades, nacionales o extranjeras, domiciliadas o no en el país, que obtengan ingresos gravados de conformidad con las disposiciones de esta Ley. El ente regulador y controlador lo ejecuta el servicio de rentas internas "SRI" que están inmersas a cumplir todas las personas que representan al sujeto pasivo y que realizan actos de comercio. (LORTI)

Como primera obligación de los contribuyentes es obtener el Ruc:

Registro del RUC.- Registro Único de Contribuyentes se implementó para identificar a los ciudadanos contribuyentes frente a la Administración Tributaria, con fines impositivos y proporcionar información a la Administración Tributaria, este corresponde a un número identificador de dirección de establecimiento, actividad económica que se realiza obligación tributaria (LORTI)

Capítulo III

Art. 97.10.- Registro.- Los contribuyentes que reúnan las condiciones previstas en la presente Ley deberán inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes (RUC). (LORTI)

NORMATIVA REGLAMENTARIA

Reglamento código orgánico de la producción comercio e inversiones

Título I

Del desarrollo empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas

Capítulo I

Clasificación de las MIPYMES

Art. 106.- Clasificación de las MYPIMES.-Para la definición de los programas de fomento y desarrollo empresarial a favor de las micro, pequeñas y medianas empresas, estas se considerarán de acuerdo a las categorías siguientes: (REGLAMENTO AL CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓNCOMERCIO E INVERSIONES)

- a. Micro empresa: Es aquella unidad productiva que tiene entre 1 a 9 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales iguales o menores de cien mil (US \$ 100.000,00) dólares de los Estados Unidos de América;

- b. Pequeña empresa: Es aquella unidad de producción que tiene de 10 a 49 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre cien mil uno (US \$ 100.001,00) y un millón (US \$1'000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América; y,
- c. Mediana empresa: Es aquella unidad de producción que tiene de 50 a 199 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre un millón uno (USD 1'000.001,00) y cinco millones (USD 5'000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América.

En caso de inconformidad frente a las variables aplicadas, el valor bruto de las ventas anuales prevalecerá sobre el número de trabajadores, para efectos de determinar la categoría de una empresa. Los artesanos que califiquen al criterio de micro, pequeña y mediana empresa recibirán los beneficios de este Código, previo cumplimiento de los requerimientos y condiciones señaladas en el reglamento. (REGLAMENTO AL CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN COMERCIO E INVERSIONES)

Código Tributario

Los preceptos de este Código regulan las relaciones jurídicas provenientes de los tributos, entre los sujetos activos y los contribuyentes o responsables de aquellos. Se aplicarán a todos los tributos: nacionales, provinciales, municipales o locales o de otros entes acreedores de los mismos, así como a las situaciones que se deriven o se relacionen con ellos. (CÓDIGO TRIBUTARIO)

Capítulo I

Normas Generales

Periodo Tributario

ART. 7 Ejercicio impositivo es anual y comprende el lapso que va del 1º de enero al 31 de diciembre. Cuando la actividad generadora de la renta se inicie en fecha posterior al 1º de enero, el ejercicio impositivo se cerrará obligatoriamente el 31 de diciembre de cada año. (CÓDIGO TRIBUTARIO)

De La Obligación Tributaria

Obligación tributaria es el vínculo jurídico personal, existente entre el Estado o las entidades acreedoras de tributos y los contribuyentes o responsables de aquellos, en virtud del cual debe satisfacerse una prestación en dinero, especies o servicios apreciables en dinero, al verificarse el hecho generador previsto por la ley. (CÓDIGO TRIBUTARIO)

Capítulo II

De la actividad económica

Art. 220.- De la Actividad Económica.- Las personas al momento de su inscripción en el RUC, bajo el Régimen Simplificado, deberán informar todas las actividades económicas que desarrollan. (CÓDIGO TRIBUTARIO)

Para la determinación del sector de la actividad económica del contribuyente, el Director General del SRI mediante resolución establecerá la correspondencia entre los sectores económicos conforme señala la Ley de Régimen Tributario Interno y las actividades declaradas por el contribuyente de conformidad con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU). (CÓDIGO TRIBUTARIO)

Se entenderá dentro del corretaje de bienes raíces a la comercialización o arrendamiento de bienes inmuebles que no sean de propiedad del sujeto pasivo. (CÓDIGO TRIBUTARIO)

Código de Trabajo

Este código define que son trabajadores todas las personas que se comprometen a tener una relación de trabajo con otra persona natural o jurídica denominada empleador esta relación puede ser pactada en forma verbal o escrita, individual o colectiva, expresa o presunta, temporal o permanente; donde existe una obligación por ambas partes relacionadas donde el trabajador se compromete en hacer la prestación de sus servicios o ejecutar una obra bajo la dirección y subordinación directa o delegada por el contratante a cambio de recibir una remuneración por dicho contrato pactado. (CÓDIGO DE TRABAJO)

Capítulo IV

De las obligaciones del empleador y del trabajador

Art. 42.- Obligaciones del empleador.- serán obligaciones del empleador (CÓDIGO DE TRABAJO)

1. Pagar el salario por el trabajo realizado en el modo y tiempo convenidos con el trabajador;
2. Respetar el derecho a la libre elección de profesión u oficio y no exigir ni aceptar cualquier clase de pago para emplear al trabajador ni elaborar listas
3. Indemnizar a los trabajadores por los accidentes que sufrieren en el trabajo y por las enfermedades profesionales
4. Guardar a los trabajadores la debida consideración y respeto absteniéndose de malos tratos de palabra, obra u omisión y de todo acto que pudiera afectar su dignidad y su decoro;
5. Proporcionar oportunamente a los trabajadores los útiles, instrumentos y materiales necesarios y adecuados para ejecutar el trabajo convenido, sin perjuicio de que para determinadas obras o trabajos de especial naturaleza el

trabajador pueda acordar con el empleador el uso de sus propias herramientas

6. No retener las herramientas u objetos del trabajador a título de indemnización, garantía o cualquier otro motivo;
7. No permitir que se dirija o se realice y desarrolle la actividad laboral bajo los efectos de bebidas alcohólicas, influencia de drogas o cualquier otra condición análoga;
8. No portar ni permitir la portación y uso de armas de cualquier tipo en los lugares de trabajo, excepto en los casos de personas que estén facultadas para ello por la naturaleza de sus funciones;
9. No descontar al trabajador el salario correspondiente al tiempo que se vea imposibilitado de trabajar por culpa del empleador;
10. Respetar el fuero sindical y no interferir en la constitución y funcionamiento de los sindicatos;
11. Conceder a los trabajadores, sin descuento de salario y beneficios sociales, el tiempo necesario para que puedan concurrir ante las autoridades, cuando hubieren sido legalmente citados a declarar como testigos, o en su calidad de demandantes o demandados en casos judiciales y administrativos;
12. Respetar la jornada de trabajo, conceder los descansos establecidos y fijar el calendario laboral en un lugar visible del centro de trabajo;
13. Establecer y llevar los registros, expedientes laborales y demás documentos en la forma que estipule el Ministerio del Trabajo; y certificar a pedido del trabajador el tiempo trabajado, ocupación desempeñada y salario devengado;

Plan Nacional Del Buen Vivir

El Plan Nacional del Buen Vivir busca lograr una transformación del sistema económico a un sistema social y solidario por medio del ministerio de economía popular y solidario, busca que interactúen de manera interrelacionada la economía publica existente con la economía de mercado, contribuyendo de asi a el cambio de la matriz productiva, poniendo al ser humano como generador de nuevos modelos que contribuyan a la economía del país, haciéndolo más productivo; en este plan nacional se plantean los siguientes objetivos. (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR)

OBJETIVO 8: “CONSOLIDAR EL SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL Y SOLIDARIO, DE FORMA SOSTENIBLE”.

La Constitución del Ecuador establece como deber primordial del Estado, promover el desarrollo sustentable y la redistribución

equitativa de los recursos y la riqueza para acceder al Buen Vivir; ordena que el sistema económico sea social y solidario, y define a la estabilidad económica como el máximo nivel de producción y empleo, en el marco de la sostenibilidad fiscal, externa, monetaria y biofísica. (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR)

Los instrumentos con los que cuenta el estado para esta transformación son, principalmente, los recursos públicos y la regularización económica. El estado debe orientar los recursos públicos y privados de forma sostenible para generar crecimiento económico y logros en empleo, reducción de pobreza, equidad e inclusión económica. Mediante las acciones directas y la regulación. (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR)

OBJETIVO 9: “GARANTIZAR EL TABAJO DIGNO EN TODAS SUS FORMAS”.

Los principios y orientaciones para el Socialismo del Buen Vivir reconocen que la supremacía de trabajo humano sobre el capital es incuestionable. (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR)

De esta manera, se establece que el trabajo no puede ser concebido como un factor más de producción, sino como un elemento mismo del Buen Vivir y como base para el despliegue de los talentos de las personas. (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR)

Los principios y orientaciones para el Socialismo del Buen Vivir reconocen que la supremacía del trabajo humano sobre el capital es incuestionable. De esta manera, se establece que el trabajo no puede ser concebido como un factor más de producción, sino como un elemento mismo del Buen Vivir y como base para el despliegue de los talentos de las personas. En prospectiva, el trabajo debe apuntar a la realización personal y a la felicidad, además de reconocerse como un mecanismo de integración social y de articulación entre la esfera social y la económica. (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR)

El estado tiene un rol fundamental en impulsar actividades económicas que garanticen a los trabajadores oportunidades de empleabilidad, remuneraciones justas, condiciones saludables de trabajo, estabilidad y seguridad social, así como un horario de trabajo que permita conciliar el trabajo con la vida familiar y personal. (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR)

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Calidad de productos terminado

Conjunto de características que reúne un producto y que se diferencia del resto por su valor agregado.

Control

Sentido de inspección y verificar de que las actividades se las está realizando conforme a lo que estaba establecido.

Control Interno

Proceso ejecutado por los administradores, con la finalidad de corroborar la buena actuación de las actividades y si estas están direccionadas al cumplimiento de los objetivos, brindando la seguridad de proporcionar información real. (LUNA, 2011)

Costo Real

Costo total efectivo como resultado determinado después de asumir los costos fijos y variables.

Deficiencia

Es la carencia de algo o alguna característica particular esperada.

Eficacia

Capacidad para cumplir lo encomendado y mantenerse en el cumplimiento.

Eficiencia

Capacidad para conseguir un efecto en lo empresarial es el potencial que tiene un individuo para lograr mayores resultados de los que se esperaba creando ventajas.

Encuesta

Es una rama de la investigación científica esta constituye un conjunto de preguntas orientadas a la valoración de una población entera sobre un tema en de interés. (KERLINGER, 1983)

Estudio documental

Es poder obtener datos o información de archivos documentales escritos por autorías de terceras personas únicamente con el objeto de estudio. (PULÍDO RODRÍGUEZ, BALLÉN ARIZA, & ZÚÑIGA LÓPEZ, 2007)

Evaluación del Desempeño

Valoración del desarrollo en las actividades encomendadas a los individuos de la organización, con el fin ver el nivel y la capacidad de cada individuo y también de encontrar falencias y mejorarlas.

Gestión Operativa

Conjuntos de acciones que realiza un administrador con el propósito de alcanzar los objetivos planteados en la misión, comprende conjunto de cambios que ayudaran a innovar y a la mejora continua, tanto en los modelos, roles, funciones y estructuras organizativas.

Inventarios-materiales

Conjunto de recursos materiales que se adquieren para producir y continuar con las operaciones actuales y futuras (MIGUEZ PEREZ & BASTOS BOUBETA , 2006).

Métodos de valoración

Métodos que reconocen los costos reales de las existencias y los precios más adecuados para venderlos.

Microempresas

Denominadas micro porque cuentan con particulares características como es el tamaño tanto organizacional, en espacio y personal conformado para el desarrollo de las actividades están conformado por iniciativa de emprendedores muchas veces familiar entre socios amigos o por una sola persona.

Muestra

La muestra es el grupo de individuos que realmente se estudiaran es un subconjunto de la población, para que se puedan generalizar los resultados obtenidos, dicha muestra ha de ser representativa de la población (ICART ISERN, FUENTEISAZ GALLEGO, & PULPON SEGURA, 2006).

de Venta

Punto máximo o mínimo más el grado de satisfacción o insatisfacción de los ingresos percibidos de la actividad económica.

Operaciones

Conjunto de acciones encaminadas secuencialmente para conseguir un fin determinado que resulte como éxito favorable para una organización.

Optimización de recursos

Lograr resultados que evidencien la eficiencia en el uso de los recursos y el desempeño de las actividades.

Optimizar

Lograr que algo llegue al punto óptimo.

Parámetros de Control

Propuestos especialmente para medir el grado de cumplimiento de alguna actividad.

Planificación

Plan establecido antes de realizarse con la finalidad de organizarse en la manera en se realizan los trabajos.

Población

Conocida también como universo, es el conjunto de individuos que tienen ciertas características o propiedades que son las que se desean estudiar. Cuando se conoce el número de individuos que la componen, se habla de población finita y cuando no se conoce su número, se habla de población infinita (ICART ISERN, FUENTEISAZ GALLEGO, & PULPON SEGURA, 2006)

Procesos

Conjunto de actividades planteadas planificadas que se ejecutan de manera coordinadas para la consecución de algo que se espera.

Proveedor

Empresa o individuo que abastece los requerimientos de determinados grupos que pueden ser países, organizaciones ciudades, personas, y grupos mercantiles.

Residuos

Material que resulta como restantes de algún material utilizado.

2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1. Hipótesis General

La gestión operativa que llevan las microempresas de aluminio y Vidrio incide en el nivel de ventas mensuales.

2.4.2. Hipótesis Particulares

- El manejo de los inventarios incide en la optimización de los recursos utilizados para elaborar los productos.
- La aplicación de los residuos materiales en la elaboración de los productos provoca una mala calidad de los productos.
- La planificación de las operaciones a realizar ayuda a optimizar los recursos mejorando la producción de las microempresas.
- La aplicación de métodos de valoración ayuda a obtener el valor - costo real de los inventarios.

2.4.3. Declaración de variables

Hipótesis General

Variable Independiente:

Gestión operativa utilizada por las microempresas

Variable dependiente:

Nivel de ventas mensuales

Hipótesis Específicas

Hipótesis Específica 1

Variable Independiente:

Controles de inventarios

Variable dependiente:

Cantidad de inventarios empleados en la elaboración de cada producto.

Hipótesis Específica 2

Variable Independiente:

Utilización de los residuos materiales

Variable dependiente:

Calidad del producto terminado

Hipótesis Específica 3

Variable Independiente:

Planificación

Variable dependiente:

Optimización de recursos

Hipótesis Específica 4

Variable Independiente:

Aplicación de métodos de valoración

Variable dependiente:

Costo real de los inventarios

2.4.4. Operacionalización de las variables

Cuadro 1. Operacionalización de variable hipótesis general

HIPÓTESIS GENERAL			
Variable Independiente	Definición	Indicadores	Técnicas
Gestión operativa utilizadas por las microempresas	Nivel de cumplimiento efectivo en el manejo de las operaciones y recursos.	Grado de cumplimiento en la aplicación de la gestión operativa fijada en los objetivos microempresariales.	Encuestas
Variable Dependiente	Definición	Indicadores	Técnicas
Nivel de ventas mensuales	Punto de satisfacción o insatisfacción de los ingresos percibidos de la actividad económica	Porcentaje de ingresos esperados mensualmente.	Encuestas

Elaborado por: Ruth Bravo – Liliana Morales

Cuadro 2. Operacionalización de variables independientes hipótesis específicas

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS			
Variables Independientes	Definición	Indicadores	Técnicas
Controles de inventarios	Proceso realizado por la máxima autoridad para determinar la actuación de los empleados en la realización de los procesos para encaminar un adecuado proceso de recursos	Grado de periodicidad en que se realizan los controles. Porcentaje de inventario empleado en la elaboración de cada producto	Encuestas
Utilización de los residuos materiales	Consumo de sobrantes para la realización de un nuevo pedido	Grado de frecuencia del uso de residuos	Encuestas
Planificación	Manera organizada de realizar los trabajos	Conocimiento si las actividades están siendo ejecutadas de en orden secuencial	Encuestas
Aplicación de métodos de valoración	Modelos diferentes a los que se utilizan tradicionalmente para la elaboración de los productos	Porcentaje de aceptación de los administradores de las microempresas	Encuestas

Elaborado por: Ruth Bravo – Liliana Morales

Cuadro 3. Operacionalización de variables dependientes hipótesis específicas

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS			
Variables Dependientes	Definición	Indicadores	Técnicas
Cantidad de inventarios empleados en la elaboración de cada producto.	Se ejecuta la medida necesaria correspondiente a cada producto en su elaboración	Porcentaje de material a utilizarse en cada producto en la producción. Elaborado por: Ruth Bravo – Liliiana Morales	Encuestas
Calidad del producto terminado	Condición que ayudara a fidelizar a los clientes y tener una buena reputación empresarial	Porcentaje de clientes satisfechos Porcentaje devolución de productos	Encuestas
Optimización de recursos	Lograr la mayor eficiencia en el uso de los inventarios	Porcentaje de cumplimiento de los objetivos propuestos	Encuestas
Costo real de los inventarios	Costo total efectivo pagado en cada adquisición tomando en cuenta los costos fijos y variables en los que se incurrió	Grado de frecuencia en que los inventarios sufren variación del costo	Encuestas

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

La investigación se centra en la recopilación de datos reales bajo las diferentes circunstancias que presentan las microempresas de aluminio y vidrio, para ello se realiza una investigación de campo, y una pequeña muestra de investigación bibliográfica que fue revisada en los diferentes documentos citados en el marco teórico.

La investigación realizada es aplicada debido a que mediante los conocimientos adquiridos contribuye a la solución de un problema o trabaja en beneficio del progreso de la sociedad. Esta investigación contribuirá a la eficiencia en los controles de inventarios a través de las soluciones más adecuadas para el negocio.

- **Investigación exploratoria.-** La investigación se basa en lograr visualizar los problemas existentes, determinar sus variables, por otro lado permitirá identificar aquellas prioridades en las que se debe enfocar la investigación y poder dar posibles soluciones a los problemas presentados. A través de la investigación exploratoria se descubrió que las hipótesis planteadas fueron verdaderas, además se estudiaron qué medidas se deben tomar para el mejor control de los inventarios de materia prima, productos en procesos y productos terminados, de manera que se logre controles eficientes.
- **Investigación de campo.-** Constituye un proceso sistemático a través del cual se recopila todos los datos posibles, se los clasifica u ordena y luego se los analiza para poder obtener una visión clara de las diferentes circunstancias por las que atraviesan las empresas y buscar soluciones óptimas para las mismas. Mediante esta aplicación se obtuvieron datos

reales para el estudio de la investigación y se determinó los problemas que más afectan al desarrollo de las microempresas, y se logró encontrar las soluciones pertinentes.

3.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1. Características de la población

La población en este proyecto de investigación fueron las microempresas dedicadas a la elaboración de productos a base de aluminio y vidrio constituidas en la ciudad de Milagro se obtuvo información por medio de encuestas dirigidas a los propietarios, o administradores de la misma.

Cuadro 4. Microempresas de aluminio y vidrio de la Ciudad de Milagro

MICROEMPRESAS DE ALUMINIO Y VIDRIO DEL CANTÓN MILAGRO	
<ul style="list-style-type: none"> • AL-VICKO • ALUMEC • AL – VID • ALUMINIO Y VIDRIO XAVIER • MULTI-ARTE • INSTALVI • GUSTALVID • LA ELEGANCIA • LUVID ALVICLOSS • ALVICEN • GONZALEZ • FALUVID 	<ul style="list-style-type: none"> • CREALVID • ALVIAC • INSTALVID • TALLER MI SUB • DISALVID • VIDRIALVARO • ROMERO CORDOBA • ALUVIDRIOS • BECERRA • ALI GRIS • BRAYAN • SAN CARLOS

Fuente: GAD Milagro y Servicios de Rentas Internas

3.2.2. Delimitación de la población

La población de estudio en este proyecto es finita porque se conoce la cantidad exacta de las microempresas que elaboran los productos a base de aluminio y vidrio en la ciudad de Milagro sector urbano comercial;

Para un mejor estudio de la población se realizó encuesta, mismas que fueron respondidas por los propietarios o administradores de las microempresas.

3.2.3. Tipo de muestra

Este tipo de investigación no amerita que se determine por medio de fórmula la muestra por motivo que nuestra población es pequeña y conocida y se trabajó con la totalidad de la población para mayor exactitud en la investigación.

3.2.4. Tamaño de la muestra

Por medio de organismos reguladores se obtuvo información de quiénes conformaron la población de estudio, que por las características propias de este tipo de investigación no se realizó la fórmula para determinar la muestra, por la pequeña cantidad de microempresas, se trabajó con toda la población la cual por ser finita no amerita determinar una muestra.

3.2.5. Proceso de selección

Por medio de la información suministrada por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Milagro se estableció la selección de 24 microempresas dedicadas a la elaboración de productos a base de aluminio y vidrio las cuales están establecidas en la ciudad de Milagro.

3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1. Métodos teóricos

Dentro de la investigación se utilizaron diferentes métodos teóricos para la obtención de la información que contribuyó a resolver las hipótesis planteadas, tales métodos de investigación son el método hipotético.

- **Hipotético:** Este método se encarga de observar lo que se quiere estudiar, para luego crear una hipótesis, estudiarla y establecer posibles consecuencias y a través de la revisión de información poder comprobar la hipótesis.

Se estableció hipótesis en base al problema que se pudo observar en las microempresas sobre sus inventarios, muchas veces el artesano no entrega a tiempo su mercadería y es por la razón de que no existe inventario suficiente y por ende afecta a su proceso de producción.

3.3.2. Métodos empíricos

Para el estudio de la investigación se emplearon los siguientes métodos empíricos: La encuesta y estudio documental.

3.3.3. Técnicas e instrumentos

La técnica utilizada para esta investigación es la encuesta, la misma consiste en un grupo de preguntas claras y concisas que contribuyó al recopilamiento de información útil para el estudio, se encuentran dirigidas hacia el sector artesanal, es decir a los microempresarios que elaboran los productos a base de aluminio y vidrio.

Por medio del instrumento encuesta se contribuyó a poder obtener los datos de la situación real por la que las diferentes microempresas de aluminio y vidrio se encuentran, como estas manejan sus inventarios y que efectos tienen los mismos sobre su producción.

Para la investigación se realizó estudios documentales donde se revisaron diferentes libros y tesis doctorales sobre el manejo de la gestión operativa que las microempresas llevan, como funcionan estas, cuáles son las estrategias que deben llevar para lograr una eficiente gestión operativa y como el manejo de los inventarios es muy importante para que los procesos de producción no se paraliquen.

Por medio de la observación se obtuvo información relevante del manejo y organización de los inventarios.

3.4. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

La recopilación de información de la población de estudio se la realizó a través de una serie de preguntas dirigidas a las microempresas mediante una encuesta; La información obtenida en estas encuestas contribuyó a la verificación de las hipótesis y a proponer solución a la problemática planteada en los puntos anteriores.

El procesamiento de la información obtenida en las mismas se la realizó en el utilitario SPSS, donde se creó una base de datos para obtener un conteo y los resultados, pero para obtener una mejor visualización y comprensión de los resultados obtenidos se procedió a realizar una representación gráfica por medio de barras.

Para la verificación de las hipótesis utilizamos el mencionado programa estadístico, a través del Chi-cuadrado método utilizado para determinar la prueba de significancia la cual dará la pauta para el rechazo u aceptación de las hipótesis planteadas.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

En busca de soluciones a la problemática planteada, se realizó un trabajo de campo a las microempresas que elaboran sus productos a base de aluminio y vidrio de la ciudad de Milagro, donde por medio de la observación y las encuestas, se analizó la situación actual de las microempresas, evidenciando que la gestión operativa que realizan las microempresas tiene una incidencia directa en la eficiencia de los procesos realizados, y actividades diarias, provocando la afectación a la producción.

También se observó que el manejo de los inventarios que los administradores le den a los mismos influye en el proceso de elaboración de inventarios, estos no son utilizados de manera adecuada y pueden sufrir diversos deterioros ya sean estos rayones, torceduras, y quedando esto como materia prima no utilizable, teniendo que realizar la una nueva adquisición de materiales y esto refleja un gasto.

De la misma forma se notó que una mala planificación de cálculo para realizar sus productos puede ocasionar pérdidas, esta mala planificación se da en repetidas ocasiones por la confianza de que existe material sin haber comprobado el estado del mismo o por la creencia de que existe suficiente material para la elaboración de los pedidos.

Cuadro 5. Análisis FODA de microempresas de aluminio y vidrio de la Ciudad de Milagro

FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Los microempresarios cuentan con el conocimiento y la experiencia para desarrollar las actividades, porque muchos aprendieron el arte trabajando como obreros en otras microempresas. • Creatividad potencial que por medio de la imaginación logran diseñar una diversidad de productos, y diversos métodos de trabajo. • Estructura microempresarial unipersonal o familiar. • Responsabilidad para sacar adelante la empresa velando por sus intereses. • Las microempresas generan fuentes de trabajo en la localidad en la que se desarrollan. • Muchas de las microempresas cuentan con un buen posicionamiento. • No existe mucha competencia.
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado está bien segmentado. • Proveedores directos para realizar el abastecimiento de los insumos. • Variación de precios de materiales existe en ocasiones muy puntuales determinadas actualmente por el consejo de comercio exterior salvaguardias. • Productos aceptados por la población. • Acogida de la población por los productos de aluminio y vidrio.
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Bajos costos de operación. • En busca de mayor rentabilidad contratan a obreros sin experiencia ofreciendo una remuneración baja, no de acuerdo a la ley; como consecuencia de esto invierten más tiempo en la capacitación, corriendo el riesgo que se cometan errores y se desperdicie materiales. • Competencia desleal. • Gestión empresarial deficiente. • capacidad de producción limitada de baja escala. Procesos ejecutados empíricamente de manera tosca. • Procesos desarrollados sin conocimiento de la seguridad industrial. • Productos de calidad determinada según la gestión ejecutada para la realización. • No enfocados al desarrollo empresarial de largo plazo. • No contar con un método de valoración. • Realizar las adquisiciones de materiales cuando van a elaborar un producto. • Gestión operativa no acorde con el objetivo de las microempresas.
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> • No contar con necesaria capacitación de desarrollo empresarial. • No contar con un buen posicionamiento ser reconocidas. • Nuevas tecnologías. • Expansión de microempresas dedicadas a la misma actividad con mayor visión empresarial. • Incremento de impuestos. • Posibles variaciones de precios.

Elaborado por: Bravo Ruth & Morales Liliana

En reiteradas ocasiones el no contar con métodos de valoración definidos para la correcta valoración de inventarios hace que se desconozcan los beneficios que proporciona contar con un método ya definido para realizar la valoración de los inventarios.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

En el estudio de la investigación se deduce que el país promueve la matriz productiva la misma que tiene como objetivo generar empleo hacia terceras personas es por ello que referenciando en la investigación las microempresas de aluminio y vidrio son consideradas como desarrollo progresivo para el país, porque producen empleo propio y hacia terceras personas.

La generación de fuentes de trabajo sería mayor y se lograría disminuir la tasa de desempleo además se obtendría rentabilidad para los propietarios pero también para el Estado porque a medida que se generan empresas se recaudan ingresos para el país por medio de los diferentes impuestos.

Gráficamente se representa como la tasa de desempleo ha ido disminuyendo generando mayores fuentes de trabajo:

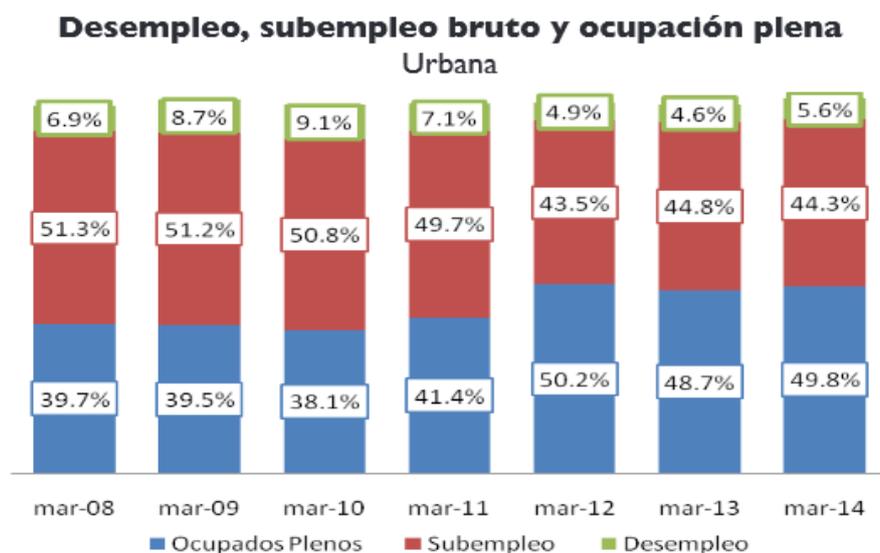


Figura 4 Desempleo, subempleo bruto y ocupación plena

Fuente: Ministerio Coordinador de Política y Economía

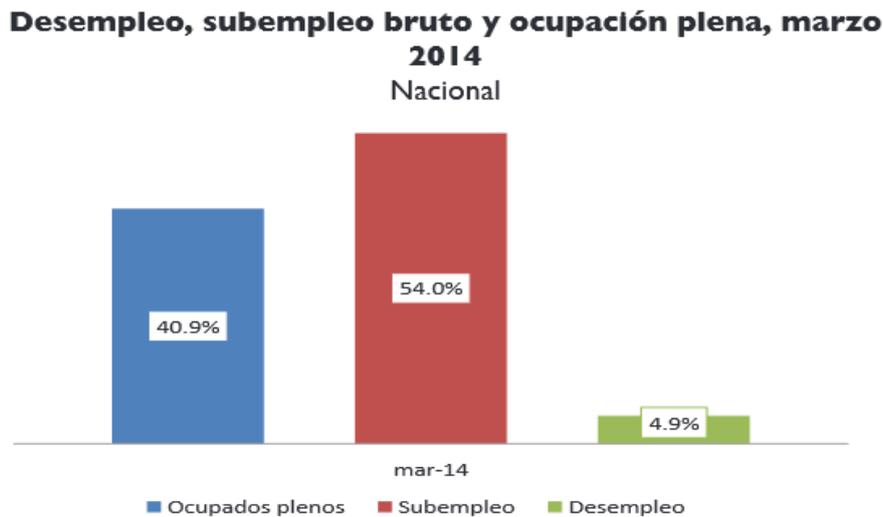


Figura 5 Desempleo, subempleo bruto y ocupación plena urbana
Fuente: Ministerio Coordinador de Política y Economía

Se puede observar como el nivel de desempleo ha disminuido significativamente si revisamos los cambios que se han ido suscitando desde el año 2008 que la tasa de desempleados era el (6.9%) mientras que al año 2014 era de (4,9%) la misma forma los ocupados han sido mayores en año 2008 (39,7%) mientras que hasta a el 2014 este porcentaje fue aumentado y llego a ser el (40,9%), el nivel de subempleo generado por las diversas empresas y microempresas a nivel nacional en el año 2008 fue del (51,3%) mientras que al año 2014 se obtuvo el (54,0%). Al revisar el cambio que se ha obtenido se puede deducir que el mercado laboral ha ido progresando y generando mayores fuentes de trabajo generado por las diferentes empresas. (Económica, 2014)

Po medio de las diversas empresas establecidas la recaudación de impuestos logra ser mayor, dichas recaudaciones son destinadas para diversos proyectos sociales, es decir para el servicio de la comunidad: A continuación se presenta la evolución de la recaudación de los impuestos que involucra en gran parte a las empresas y microempresas productoras que pagan sus impuestos. (Económica, 2014)

Evolución de la recaudación tributaria anual
 Periodo 2006-2013
 Millones de dólares

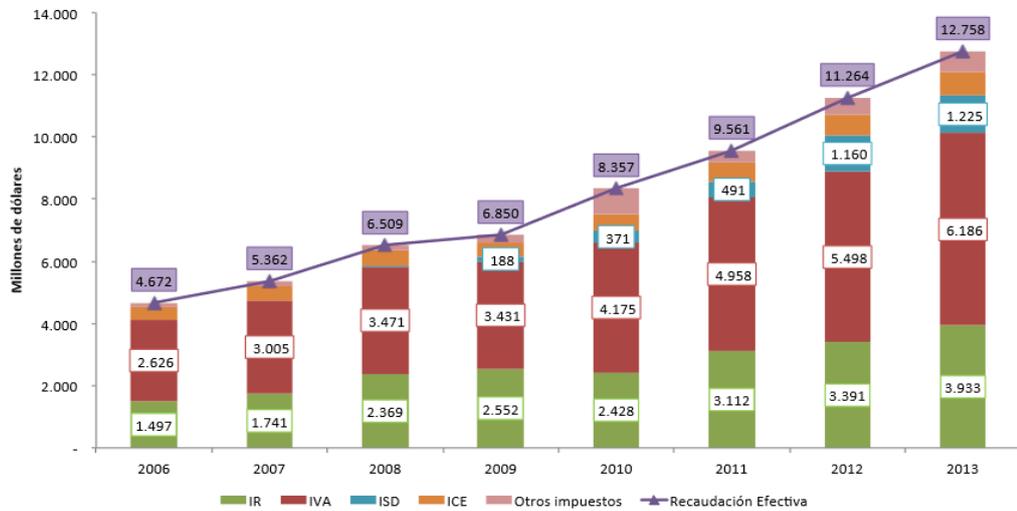


Figura 6. Evolución de la recaudación de impuestos
 Fuente: Servicio de Rentas internas 2014

El estado ha logrado aumentar cada año la recaudación de impuestos, de manera que cada una de las personas cumpla con sus obligaciones y más aún aquellas empresas que generan mayores ingresos que son quienes deben realizar mayores aportaciones al Estado para el desarrollo de los proyectos sociales. La evolución ha sido significativa desde el año 2006 al año 2013 como se observa gráficamente. (Económica, 2014)

Cuadro 6. Recaudación tributaria 2014

**Recaudación tributaria
Periodo Enero-Febrero de 2014
Millones de dólares**

Impuestos	Recaudación 2013	Recaudación 2014	Variación absoluta	Variación relativa	Participación en recaudación efectiva 2013
Recaudación neta	2.018,38	2.115,25	96,88	4,80%	
Devoluciones	(28,41)	(45,96)	(17,54)	61,75%	
Recaudación efectiva	2.046,79	2.161,21	114,42	5,59%	100%
IMP.INDIRECTO					
Impuesto al valor agregado (IVA)	1.069,65	1.138,29	68,64	6,42%	52,67%
IVA Operaciones internas	741,45	872,63	131,18	17,69%	40,38%
IVA importaciones	328,20	265,66	(62,54)	-19,05%	12,29%
Impuestos a los consumos especiales (ICE)	128,41	131,90	3,49	2,72%	6,10%
ICE Operaciones internas	94,75	103,10	8,35	8,81%	4,77%
ICE Importaciones	33,66	28,80	(4,86)	-14,45%	1,33%
Impuesto redimible Botellas Plásticas NR	2,92	4,53	1,60	54,88%	0,21%
Total Impuestos Indirectos	1.200,98	1.274,72	73,73	6,14%	58,98%
IMP DIRECTO					
Impuesto a la renta (IR)	531,20	565,17	33,97	6,40%	26,15%
Ingresos extraordinarios	0,00	-	(0,00)		0,00%
Impuestos Ambiental Contaminación Vehicular	20,35	22,37	2,01	9,88%	1,03%
Impuestos de vehículos motorizados	39,80	44,06	4,26	10,70%	2,04%
Impuestos salidas de divisas	217,63	223,60	5,97	2,74%	10,35%
Impuestos a los activos en el exterior	8,45	7,18	(1,27)	-14,99%	0,33%
RISE	3,17	4,27	1,10	34,68%	0,20%
Regalías, Patentes y utilidades de cva mineras	0,94	0,50	(0,44)	-47,15%	0,02%
Tierras rurales	1,11	0,93	(0,18)	-15,88%	0,04%
Intereses por mora tributaria	13,20	9,17	(4,03)	-30,56%	0,42%
Multas tributarias fiscales	9,43	8,71	(0,72)	-7,59%	0,40%
Otros ingresos	0,54	0,55	0,01	1,67%	0,03%
Total de Impuestos Directos	845,81	886,50	40,69	4,81%	41,02%

Fuente: Servicio de Rentas internas 2014

La recaudación de impuestos ha sido cada vez mayor una breve comparación entre el año 2013 y 2014 se puede ver una variación de (4,80%) más, esto significa que cada vez las empresas y contribuyentes cumplen con sus respectivas obligaciones tributarias logrando que el Estado desempeñe su objetivo el cual es hacer que todas las personas que mantienen obligaciones tributarias efectúen a cabalidad con el pago de las mismas. (Económica, 2014)

4.3 RESULTADOS

Luego de haber realizado las encuestas se logró obtener los siguientes resultados:

1. ¿En base a que realiza usted la elaboración de productos para la venta?

Cuadro 7. Elaboración de productos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Inventario existente	7	29.17
Pedidos	15	62.50
Demanda global	2	8.33
Total	24	100.0

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

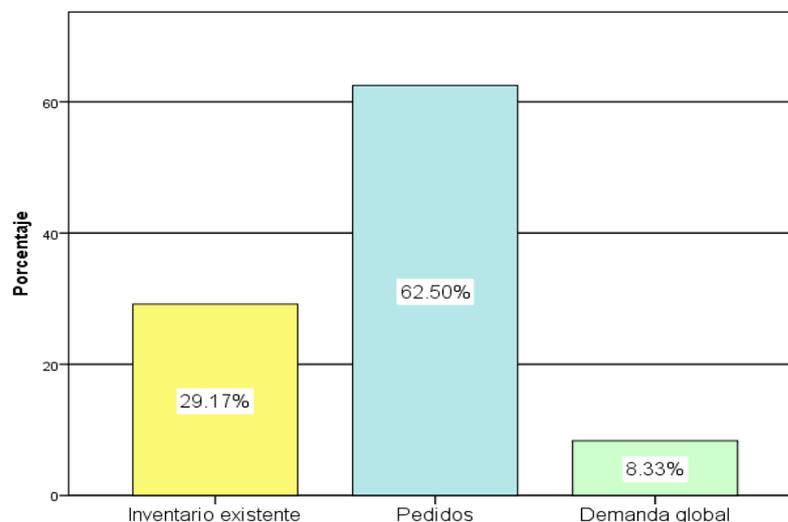


Figura 7. Elaboración de productos

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Análisis:

Con respecto a esta pregunta el 62.50% los microempresarios manifestaron que desarrollan sus actividades a base de pedidos siendo este el porcentaje más significativo, determinando así la forma de operación en que se manejan las microempresas de aluminio y vidrio, seguido de un 29.17% respondieron que elaboran sus productos de acuerdo a el inventario existente que poseen, y un 8.33% elaboran sus productos de acuerdo a el costo de inventario, lo que demuestra que pueden existir problemas al momento de cumplir el plazo de entrega de los pedidos debido a que su abastecimiento podría tardar y alterar la fecha de entrega.

2. Los procesos que UD. Lleva para la elaboración de sus productos contribuyen a entregarlos en:

Cuadro 8. Procesos de elaboración

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Una semana antes del tiempo establecido	4	16.7
En la fecha establecida	10	41.7
Una semana después de lo establecido	10	41.7
Total	24	100.0

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

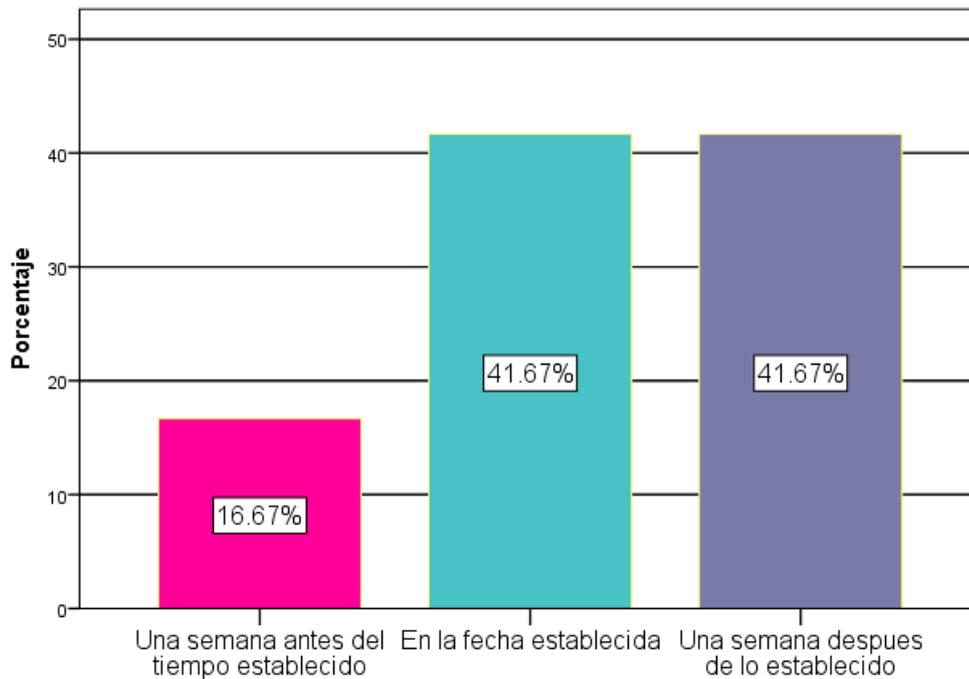


Figura 8. Proceso de elaboración

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Análisis:

El 41.67% de la población indicó que se entregan los pedidos días después de lo establecido, el 41.67% en la fecha establecida y un 16.67% hasta una semana antes notando así que la gestión que realizan no es tan eficiente.

3. Los ingresos mensuales generados por las ventas que UD. Realiza van desde:

Cuadro 9. Ingresos Mensuales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
500 – 1000	11	45.83
1000 – 2000	6	25.00
2000 – 2500	4	16.67
2500 – 3000	2	8.33
3000 en adelante	1	4.17
Total	24	100.0

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

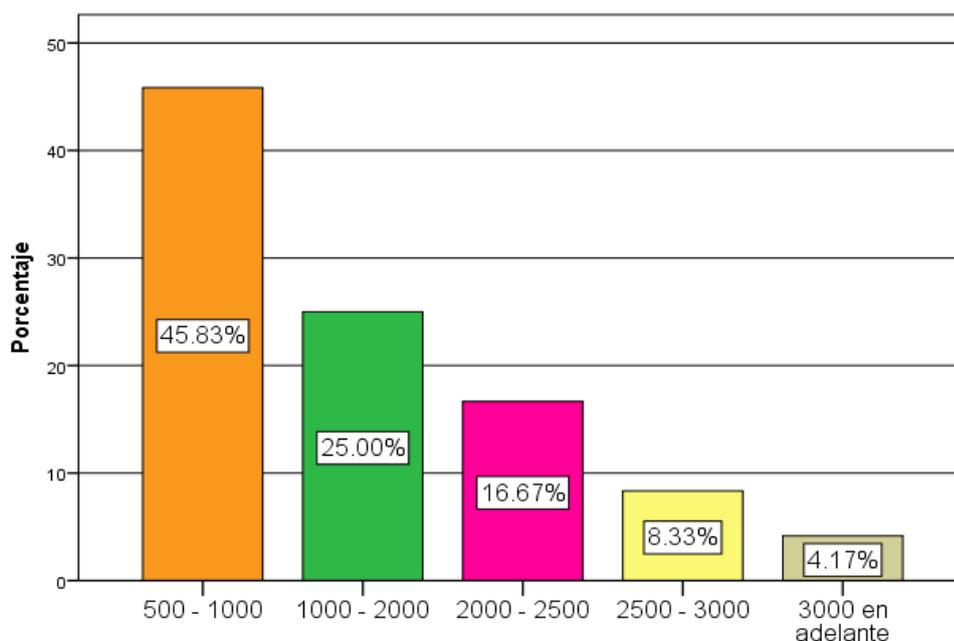


Figura 9. Ingresos mensuales

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Análisis:

Las diferentes alternativas demuestran que un 45.83% tiene ingresos mensuales que van de 500 a 1000 dólares, el 25% obtiene ingresos de 1000-2000, el 16.67% tienen ingresos de 2000- 2500 dólares, el 8.33% entre 2500 - 3000 y el 4.17% de 3000 en adelante podemos determinar por medio de estos resultados obtenidos en las encuestas que los ingresos son el reflejo del cumplimiento del contrato más la realización del producto y el valor agregado que se le da nuestros clientes, si existe el cumplimiento de todos estos aspectos la rentabilidad se incrementara de manera significativa.

4. El periodo de control de los inventarios UD. Los realiza:

Cuadro 10. Controles de inventarios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Semanal	2	8.3
Mensual	5	20.8
Trimestral	1	4.2
Semestral	1	4.2
Anual	3	12.5
Nunca	12	50.0
Total	24	100

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

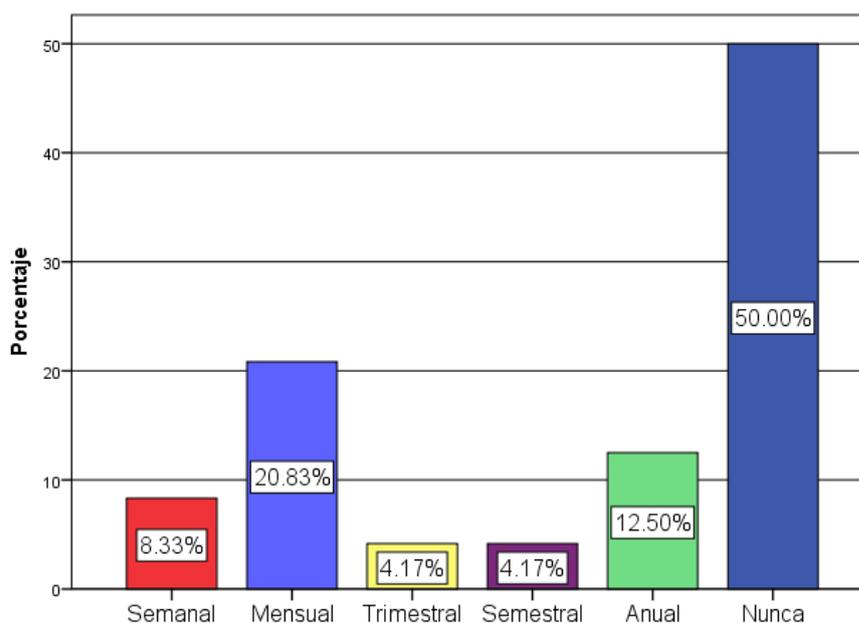


Figura 10 Periodo de control de los inventarios

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Análisis:

Con respecto al periodo de control de los inventarios los microempresarios manifestaron: 12% realiza un control semanal, el 17% mensual, 4% semestral, 4% trimestral, 13% anual y un 50% nunca realiza control de los inventarios, porcentaje que es muy preocupante porque el control de las actividades y de los inventarios garantizará el buen desarrollo microempresarial ya sea esto el éxito o fracaso añadido del tiempo de permanencia en el mercado.

5. Los controles de inventarios le permiten a UD. Determinar la cantidad de material a utilizarse en un:

Cuadro 11. Residuos Materiales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
0 – 20%	16	66.67
20 – 40%	3	12.50
40 – 60%	3	12.50
60 – 80%	2	8.33
Total	24	100.00

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

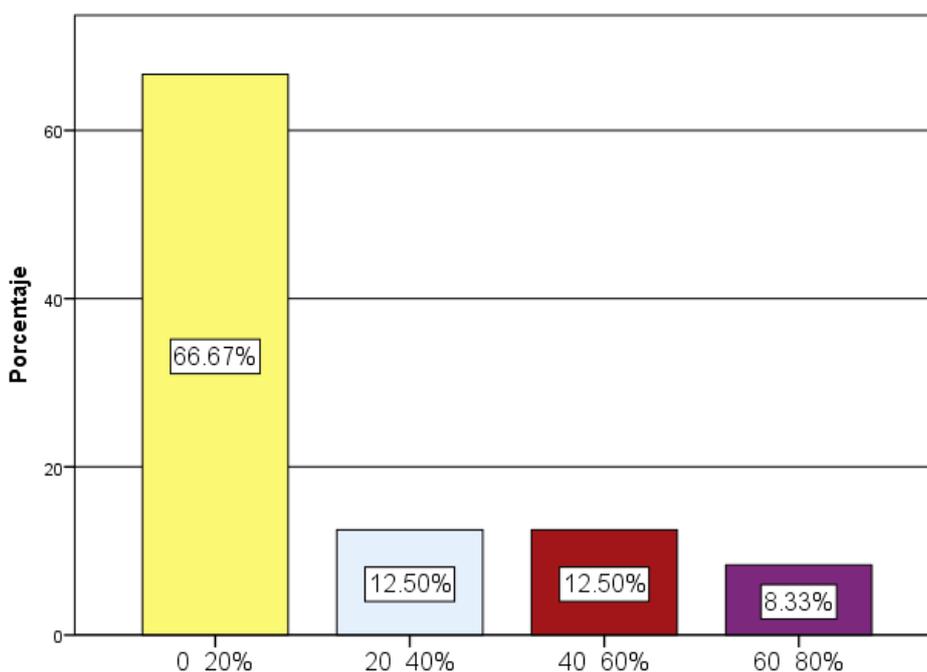


Figura 11. Residuos materiales

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Análisis:

El 66.67% de los microempresarios respondieron que el control que realizan les permite determinar la cantidad de material a utilizarse solo en un 20% siendo el índice que tiene más reincidencia lo que se puede notar es que el control empleado no está siendo efectivo, mientras que el 12.50% de los microempresarios logran determinar del 20 al 40%, de la misma forma otro 12.50% de la población del 60 al 80% determinan la cantidad de inventario a utilizarse.

6. Usted utiliza sobrantes residuos de materiales en la elaboración de sus productos.

Cuadro 12. Consecuencia de la utilización de residuos materiales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	29.17
Usualmente	12	50.00
A menudo	2	8.33
A veces	2	8.33
Nunca	1	4.17
Total	24	100.0

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

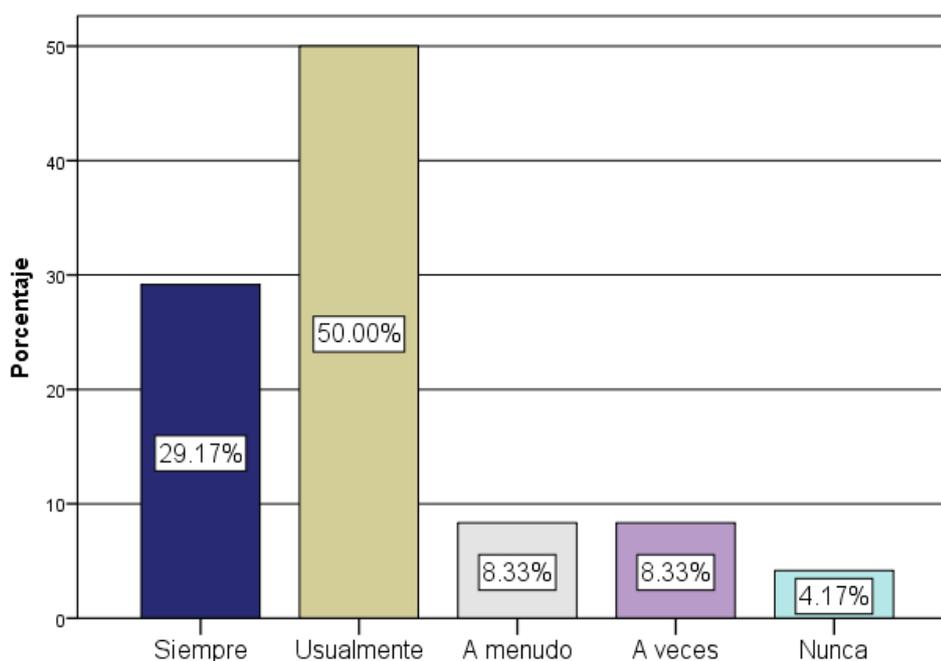


Figura 12. Residuos materiales

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Análisis:

Los microempresarios con la visión de obtener mejores ingresos con una menor inversión, hacen uso de los residuos materiales para elaborar los productos respondiendo a un 29,17%, 50%, 8.33%, 8.33% de los microempresarios que usan estos residuos siempre, usualmente, a menudo, a veces, siendo solo el 4.17% de la población que nunca utiliza los residuos materiales notando así que toda la población de estudio si realiza el uso de los materiales residuos.

7. En caso de que UD. Utilice residuos materiales en la elaboración de sus productos se reflejaría en:

Cuadro 13. Residuos materiales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Precios más económicos(10_20%menos)	6	25.0
Disminución de la calidad del producto	14	58.3
Ningún efecto	4	16.7
Total	24	100.0

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

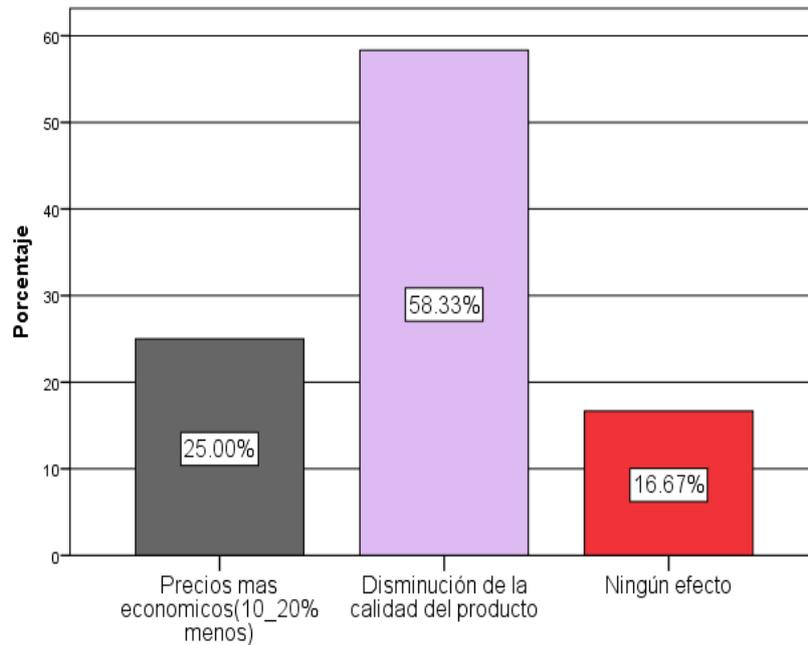


Figura 13. Residuos materiales

Fuente: Encuesta realizada a microempresas Aluminio y Vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Análisis:

De acuerdo a lo que mencionaron los microempresarios sobre el uso de residuos materiales un 25% utiliza estos residuos lo cual afecta a los precios debido a que el producto final equivale a un precio menor, mientras que un 58.33% que utiliza los residuos consideran que se ve afectada la calidad de los productos elaborados mientras que el 16.67% menciona que esto no les ocasiona ningún efecto.

8. Realiza UD. Una planificación para elaborar los productos requeridos por el cliente?

Cuadro 14. Planificación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	19	79.2
NO	5	20.8
Total	24	100.0

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio

Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

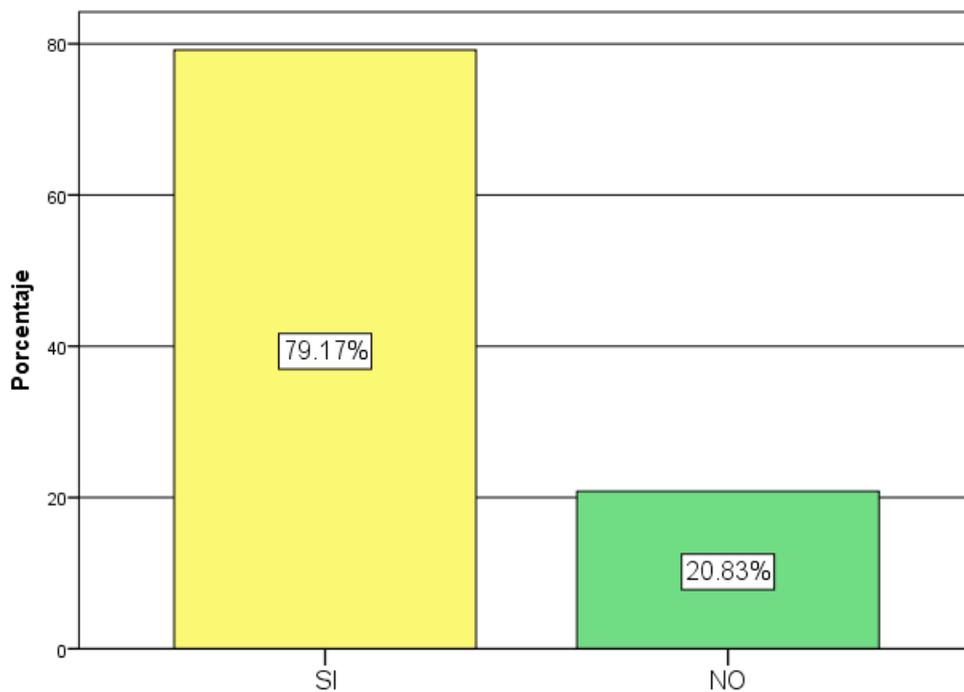


Figura 14. Planificación

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio

Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Análisis

El 79.17% de las microempresas respondieron que si realizan una planificación mientras que el 20.83% restante menciono que se manejan a diario como les va llagando los clientes y en ese momento realizan un cálculo previo.

9. La planificación que lleva a cabo contribuye al cumplimiento de los pedidos en un:

Cuadro 15. Cumplimiento de pedidos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
0 - 20%	7	29.2
20 - 40%	6	25.0
40 - 60%	9	37.5
60 - 80%	2	8.3
Total	24	100.0

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

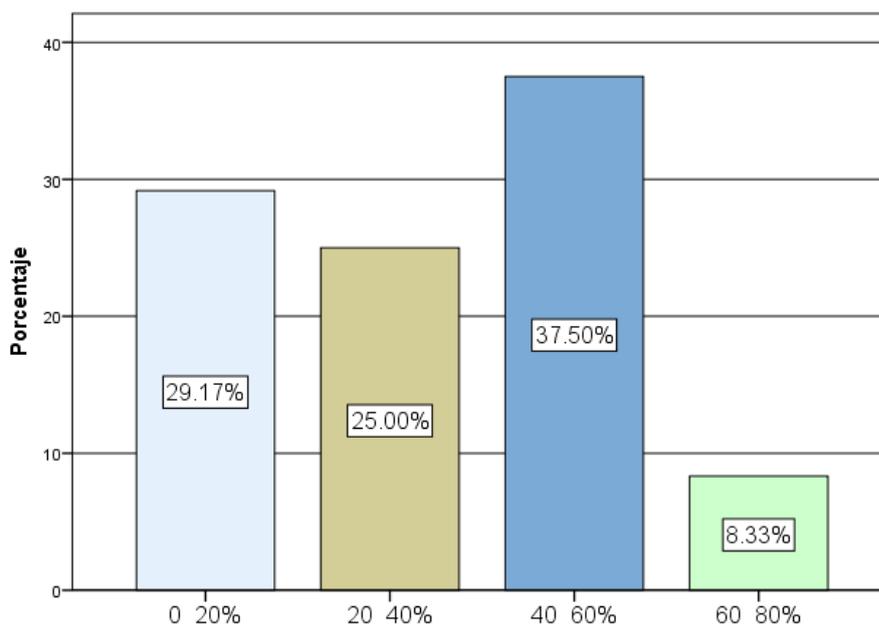


Figura 15. Cumplimiento de pedidos

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Análisis:

La planificación que realizan los microempresarios contribuye al cumplimiento de pedidos en un 29.17% de las microempresas cumple con el rango de 0-20%, 25% de las microempresas cumplen de 20-40%, el 37.50% de las microempresas cumplen con el 40-60% y el 8.33% cumple entre el 60-80%; lo que refleja que la planificación realizada por más que exista si no está bien establecida no dará buenos resultados.

10. Al realizar una planificación para la elaboración de sus productos cuál de los siguientes recursos logra optimizar

Cuadro 16. Recursos optimizados por la planificación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Recursos económicos	6	25.0
Recursos tiempo	8	33.3
Recursos Materiales	3	12.5
Ninguno	7	29.2
Total	24	100.0

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

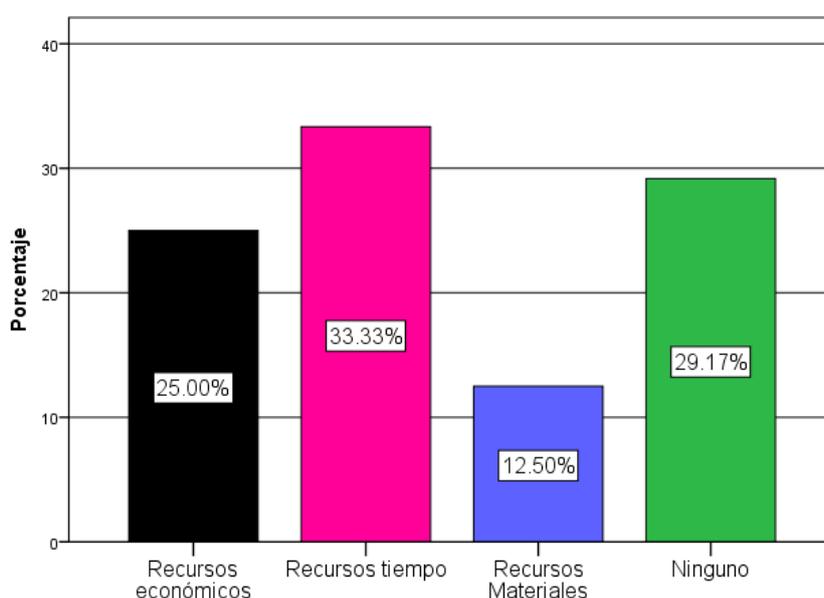


Figura 16. Recursos optimizados por la planificación

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Análisis:

A través de la representación gráfica se observa que mediante la planificación los microempresarios consideran que se logra optimizar el recurso económico en un 25%, un 33.33% el recurso tiempo, y con un 12.50% los recursos materiales y se establece un 29.17 % que no se logra optimizar ningún recurso. A pesar de que no conllevan una correcta planificación para elaborar sus productos consideran que si existiera ésta se lograría optimizar tiempo y poder elaborar mayor producción.

11. Utiliza algún método de valoración de inventarios, en caso de ser positiva la respuesta marque el método que actualmente utiliza:

Cuadro 17. Métodos de valoración

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Material disponible	21	87.5
FIFO	1	4.2
Promedio	2	8.3
Total	24	100.0

Fuente: Encuesta realizada a microempresas Aluminio y Vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

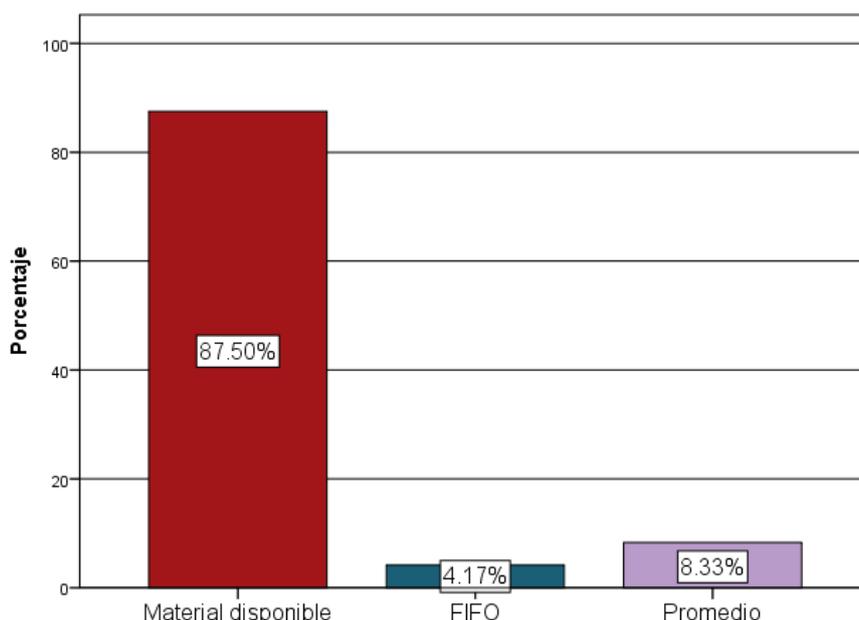


Figura 17. Métodos de valoración

Fuente: Encuesta realizada a microempresas Aluminio y Vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Análisis:

De acuerdo a la gráfica se observa que las microempresas no tienen el conocimiento suficiente sobre los distintos métodos de valoración, es por ello que la mayoría opta por realizar la valoración de los inventarios a través del método de material disponible que es el más conocido, el 87.50% de las microempresas aplican este método por ser el más sencillo mas no por ser el más adecuado para su actividad porque no realizan un estudio que les indique cuál de todos los métodos les conviene más, todo esto a causa del desconocimiento, por otro lado el 4.17% utilizan el método FIFO porque consideran el más adecuado y el 8.33% utilizan el método promedio.

12. La aplicación del método de valoración que UD. Utiliza contribuye a determinar el costo real de los productos:

Cuadro 18. Determinación del costo real

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	3	12.5
Parcialmente de acuerdo	16	66.7
En desacuerdo	3	12.5
En total desacuerdo	2	8.3
Total	24	100.00

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

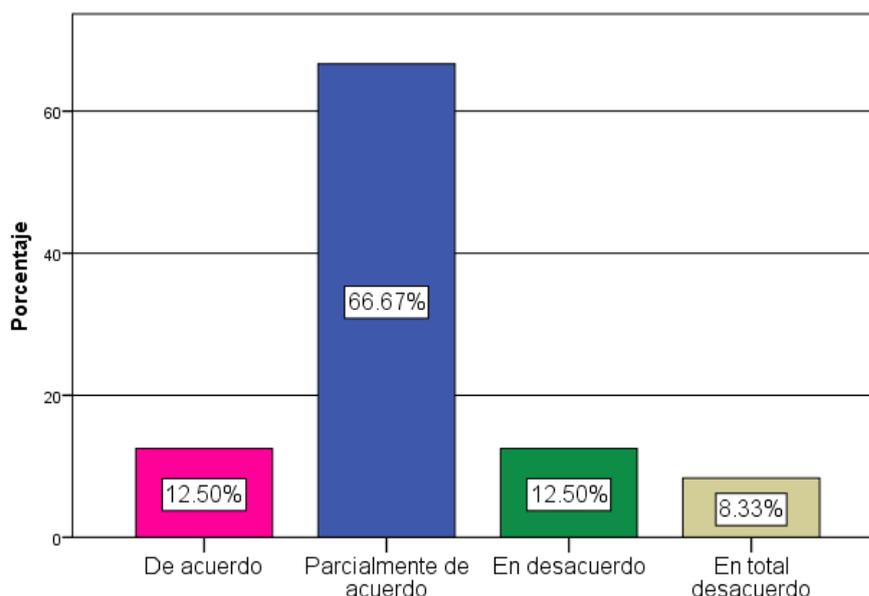


Figura 18. Determinación del costo real

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Análisis:

El 12.50% de la población estudiada considera que el método que está aplicando les proporcionan datos totalmente reales para valorar los inventarios correctamente, el 66.67% de la población informa que el método de valoración que llevan les contribuye a poder determinar el costo real de los inventarios pero no en la totalidad, el 12.50% considera que si les contribuye pero en un mínimo, el 8.33% de la población está en total desacuerdo consideran que el método que llevan no les contribuye a determinar el valor real de los inventarios, todos esto es debido a la inexistencia de métodos adecuados para valorar los mismos.

13. ¿Con que frecuencia los costos de los inventarios sufren una variación en el precio?

Cuadro 19. Variación en el precio de inventario

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Usualmente	2	8.3
A menudo	1	4.2
A veces	18	75.0
Nunca	3	12.5
Total	24	100.0

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

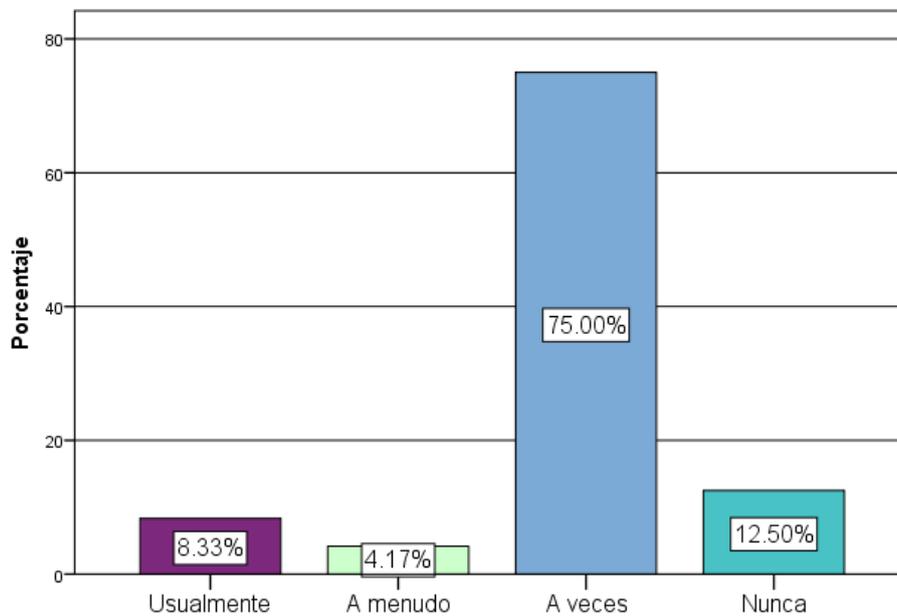


Figura 19. Variación en el precio del inventario

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Análisis:

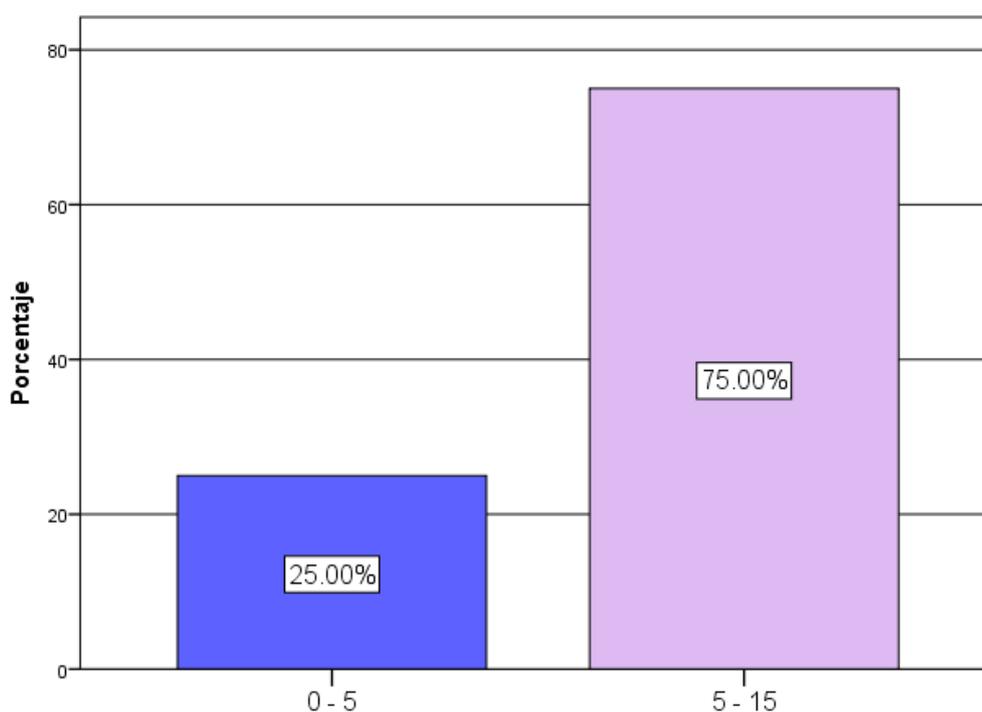
Los inventarios no sufren gran variación en sus precios esto resulta beneficioso para las microempresas porque su abastecimiento no se vería muy afectado en cuanto se refiere a los precios.

14. En caso de haber existido reclamos por parte de los clientes a cuánto asciende el número de reclamos al año.

Cuadro 20. Número de reclamos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
0 - 5	6	25.0
5 - 15	18	75.0
Total	24	100.0

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales



F
u

Figura 20. Número de reclamos

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Análisis:

Se observa que los reclamos mayores es del 75% ascienden de 5 - 15 reclamos la mayoría por tardanza en la entrega de sus productos y el 25% de reclamos que ascienden de 0 - 5 reclamos notando así que ha existido inconvenientes por desacuerdo en lo pactado con lo recibido por causa de expectativas de acuerdo al producto las cuales no alcanzaron cubrir los microempresarios.

15. Los pedidos que realizan los proveedores le hacen la entrega de sus materiales

Cuadro 21. Tiempo de abastecimiento

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
En el mismo día	11	45.8
De 1 a 5 días después	4	16.7
De 6 a 10 días después	7	29.2
De 11 a 15 días después	2	8.3
Total	24	100.0

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

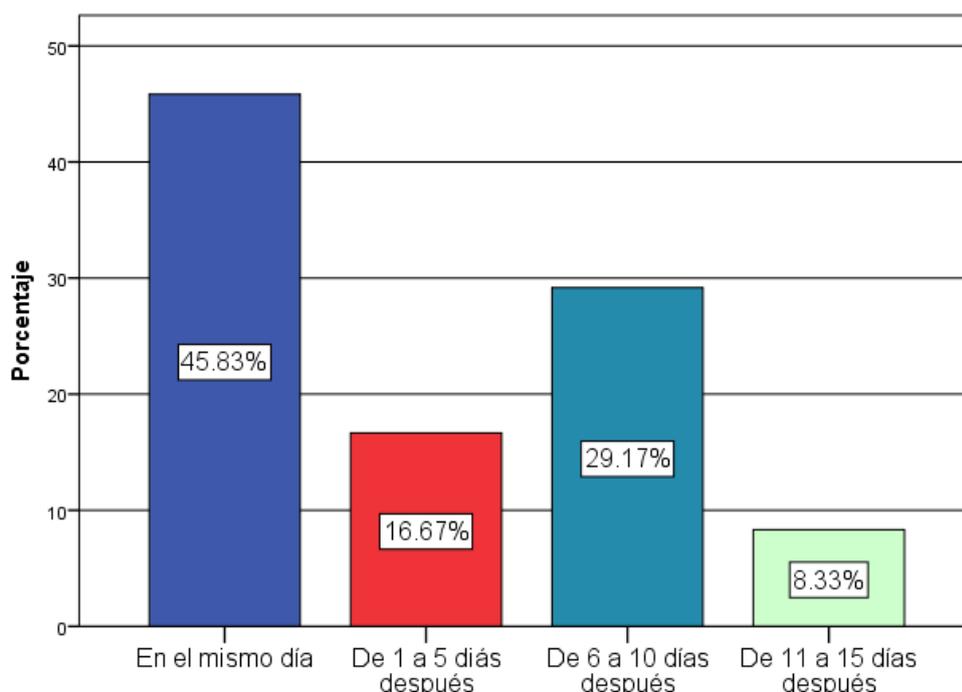


Figura 21. Tiempo de abastecimiento

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Análisis

De acuerdo a la representación gráfica se observa que los atrasos en el abastecimiento es del 54% que abarca de 1 a 5 días después como consecuencia de esto se forma una cadena ocasionando el atraso en la elaboración de sus productos y por ende no se logran entregar a tiempo todos los pedidos por la falta de material para empezar a fabricar los pedidos.

4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis General: La gestión operativa que llevan las microempresas de aluminio y vidrio incide en el nivel de ventas mensuales.

Cuadro 22. Tabla cruzada procesos de elaboración - ingresos mensuales

		INGRESOS MENSUALES GENERADOS					Total
		500 – 1000	1000 - 2000	2000 - 2500	2500 - 3000	3000 en adelante	
PROCESOS REALIZADOS	Una semana antes del tiempo establecido	0	3	1	0	0	4
CONTRIBUYE A ENTREGAR LOS PRODUCTOS	En la fecha establecida Una semana después de lo establecido	1	3	3	2	1	10
Total		11	6	4	2	1	24

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Cuadro 23. Pruebas de chi-cuadrado - hipótesis general

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,736 ^a	8	,002
Razón de verosimilitud	29,834	8	,000
Asociación lineal por lineal	6,958	1	,008
N de casos válidos	24		

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

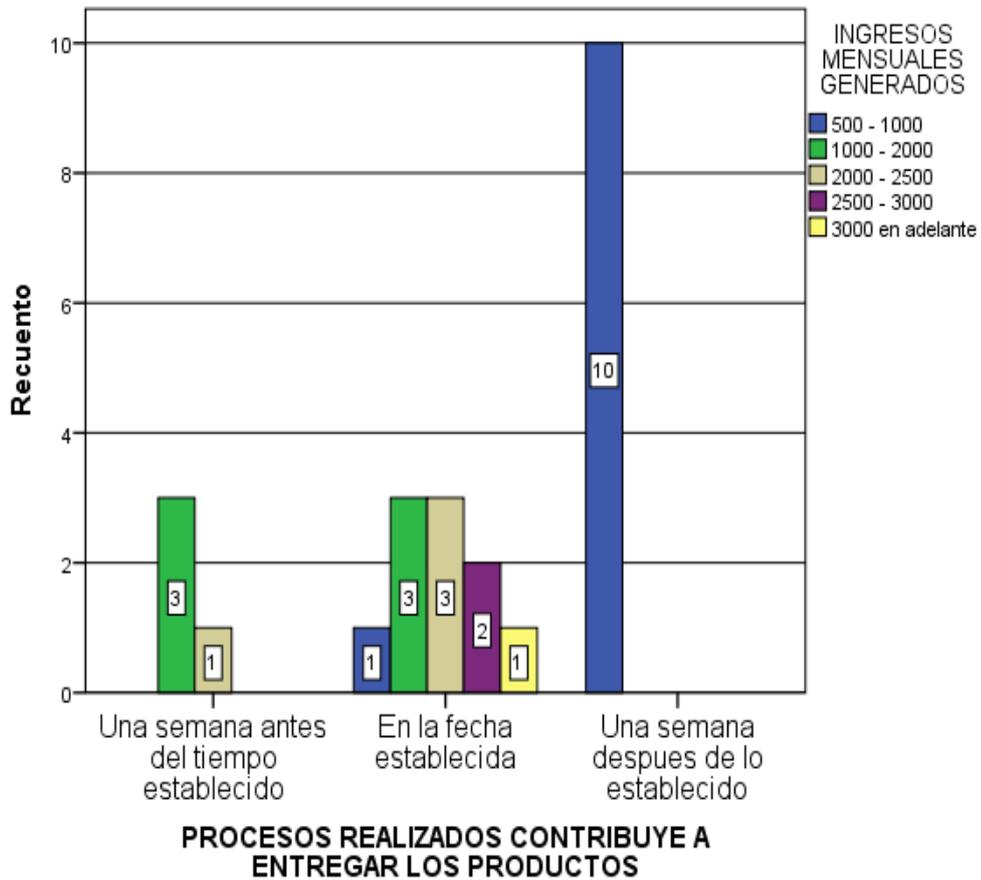


Figura 22. Procesos de elaboración - Ingresos mensuales

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Verificación:

De acuerdo a la prueba de significancia se obtuvo como resultado 0.002 lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna es decir que los ingresos mensuales que se obtengan van a depender de la gestión operativa realizada de acuerdo al cumplimiento del tiempo pactado entre las partes.

Hipótesis Específica 1: El manejo de los inventarios incide en la optimización de recursos utilizados para elaborar los productos.

Cuadro 24. Periodo de control - Cantidad de material utilizado

		CANTIDAD DE MATERIAL UTILIZADO				Total
		0_20%	20_40%	40_60%	60_80%	
PERIODO DE	Semanal	0	0	0	2	2
CONTROL DE LOS INVENTARIOS	Mensual	0	2	3	0	5
	Trimestral	0	1	0	0	1
	Semestral	1	0	0	0	1
	Anual	3	0	0	0	3
	Nunca	12	0	0	0	12
Total		16	3	3	2	24

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Cuadro 25. Prueba de chi-cuadrado - hipótesis específica 1

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	52,800 ^a	15	,000
Razón de verosimilitud	41,138	15	,000
Asociación lineal por lineal	19,300	1	,000
N de casos válidos	24		

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

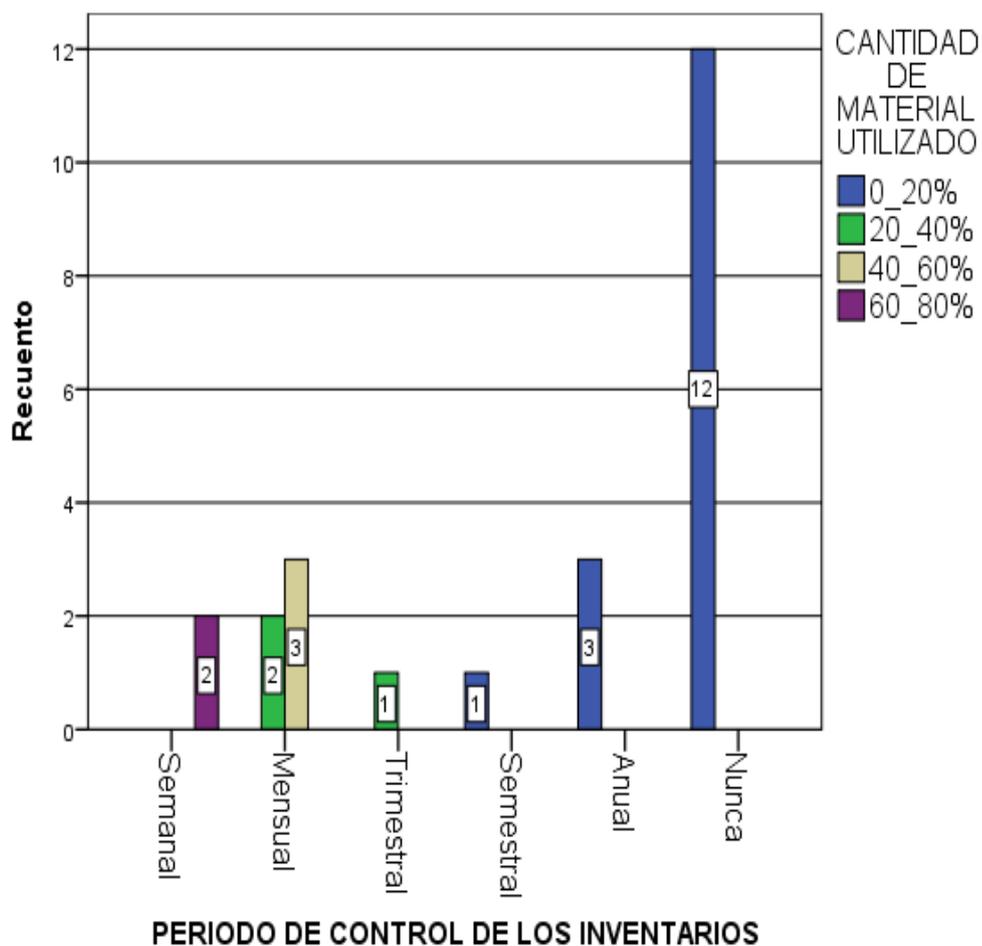


Figura 23. Periodo de control de los inventarios - cantidad de material utilizado

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio

Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Verificación:

De acuerdo a la prueba de significancia se obtuvo como resultado 0.000004 lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna es decir que la cantidad de material empleado en la elaboración de cada producto va a depender del periodo de control de los inventarios y del manejo que se le dé al mismo.

Hipótesis Específica 2: La aplicación de los residuos materiales en la elaboración de los productos provoca deficiente calidad de los productos

Cuadro 26. Utilización de residuos materiales en la elaboración de productos - Efecto del uso de residuos materiales

		EFECTO DEL USO DE RESIDUOS MATERIALES			Total
		Precios más económicos(10_20% menos)	Disminución de la calidad del producto	Ningún efecto	
UTILIZACION DE RESIDUOS MATERIALES EN LA ELABORACION DE PRODUCTOS	Siempre	1	6	0	7
	Usualmente	4	8	0	12
	A menudo	1	0	1	2
	A veces	0	0	2	2
	Nunca	0	0	1	1
Total		6	14	4	24

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Cuadro 27. Pruebas de chi-cuadrado – hipótesis específica 2

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22,864 ^a	8	,004
Razón de verosimilitud	22,271	8	,004
Asociación lineal por lineal	6,039	1	,014
N de casos válidos	24		

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

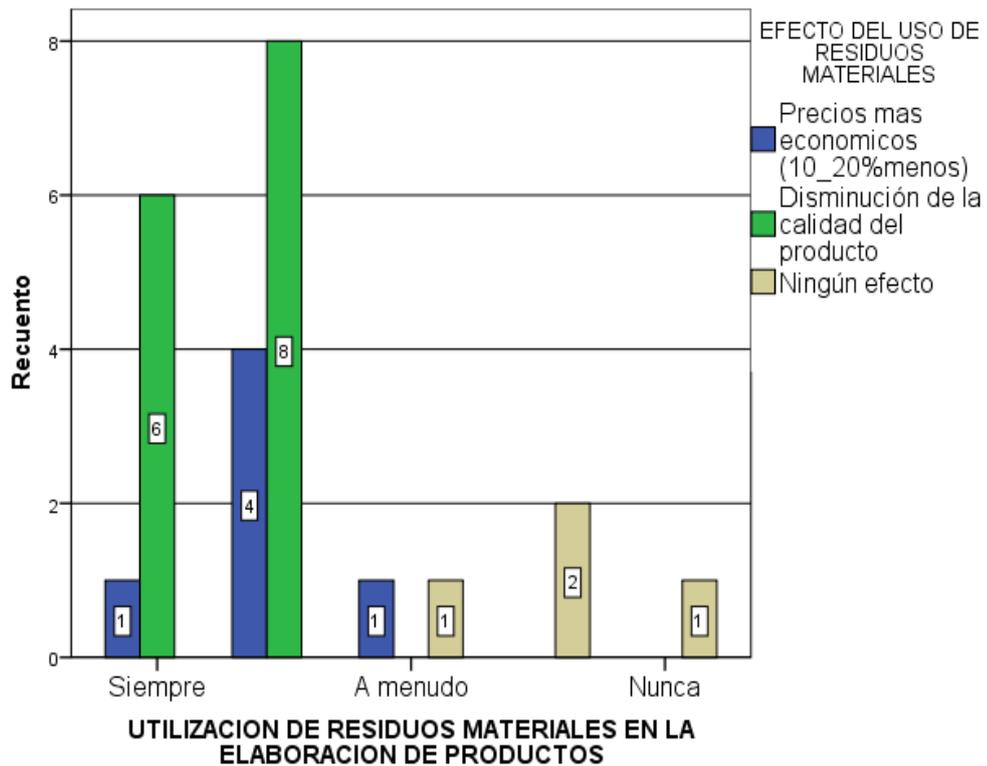


Figura 24. Utilización de residuos materiales en la elaboración de productos - Efectos del uso de residuos materiales

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio

Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Verificación:

De acuerdo a la prueba de significancia se obtuvo como resultado 0.004 lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna es decir que al utilizar los residuos materiales los productos se ven afectados en su calidad puesto que los inventarios no cuentan con un adecuado almacenamiento de resguardo lo que provoca el deterioro de los mismo.

Hipótesis Específica 3: La planificación de las operaciones a realizar ayuda a optimizar los recursos mejorando la producción de las microempresas.

Cuadro 28. Planificación para la elaboración de los productos - recursos que se optimizan por la planificación

	RECURSOS QUE SE OPTIMIZAN POR LA PLANIFICACIÓN				Total
	Recursos económicos	Recursos tiempo	Recursos Materiales	Ninguno	
PLANIFICACIÓN SI PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS	6	8	3	2	19
NO	0	0	0	5	5
Total	6	8	3	7	24

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio

Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Cuadro 28. Pruebas de chi-cuadrado – hipótesis específica 3

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,338 ^a	3	,002
Razón de verosimilitud	16,188	3	,001
Asociación lineal por lineal	10,803	1	,001
N de casos válidos	24		

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio

Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

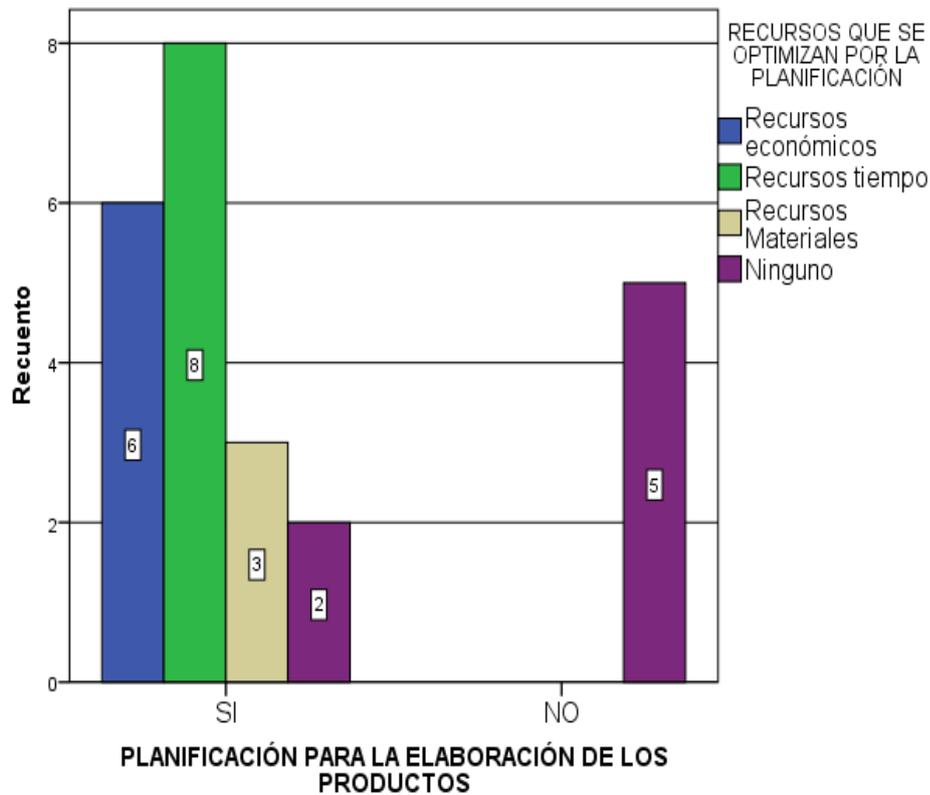


Figura 25. Planificación para la elaboración de los productos - recursos que se optimizan por la planificación

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Verificación:

De acuerdo a la prueba de significancia se obtuvo como resultado 0.002 lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna es decir que la gran mayoría de las microempresas si realizan una planificación y les contribuye a optimizar ciertos recursos; lo indicado es que logren optimizar los tres recursos al mismo tiempo otorgándole de esta forma a las microempresas un mejor desarrollo y mayores niveles de ingresos.

Cuadro 29. Planificación para la elaboración de los productos - Planificación al cumplimiento de pedidos

	PLANIFICACIÓN CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE PEDIDOS				Total
	0_20%	20_40%	40_60%	60_80%	
PLANIFICACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS SI	2	6	9	2	19
NO	5	0	0	0	5
Total	7	6	9	2	24

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio

Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Cuadro 30. Pruebas de chi-cuadrado – hipótesis específica 3

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,338 ^a	3	,002
Razón de verosimilitud	16,188	3	,001
Asociación lineal por lineal	10,088	1	,001
N de casos válidos	24		

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio

Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

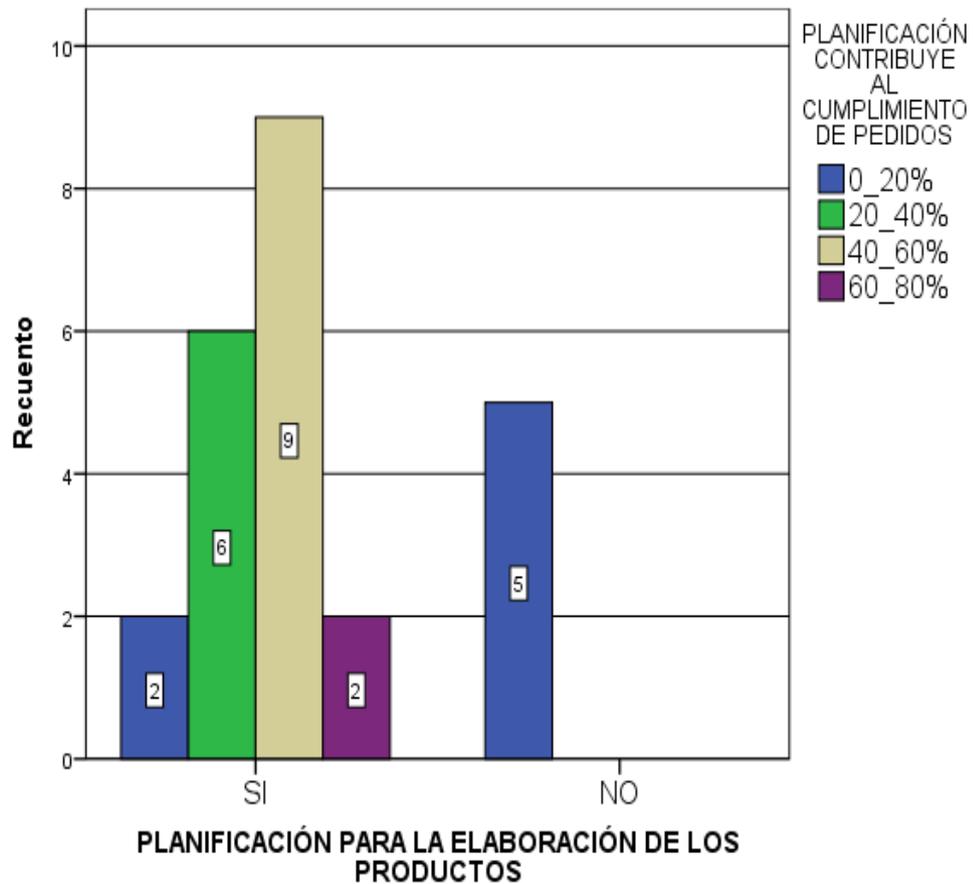


Figura 26. Planificación para la elaboración de los productos - Planificación al cumplimiento de pedidos

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Verificación:

De acuerdo a la prueba de significancia se obtuvo como resultado 0.002 lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna es decir que para determinar la efectividad de la planificación se comprobó en qué porcentaje contribuye la misma al cumplimiento de los pedidos obteniendo como resultado que solo el 37,5% llegan a cumplir sus pedidos en un rango del 40 – 60% lo cual indica que la planificación no está siendo totalmente efectiva; lo ideal sería que la planificación contribuya a cumplir con el 100% de sus pedidos.

Hipótesis específica 4: La aplicación de métodos de valoración ayuda a obtener el valor – costo real de los inventarios

Cuadro 31. Métodos de valoración utilizados por las microempresas - aplicación de los métodos de valoración contribuyen a la determinación del costo real de los productos

	APLICACIÓN DE LOS METODOS DE VALORACION CONTRIBUYEN A LA DETERMINACIÓN DEL COSTO REAL DE LOS PRODUCTOS				Total
	De acuerdo	Parcialmente de acuerdo	En desacuerdo	En total desacuerdo	
MÉTODOS DE VALORACIÓN UTILIZADOS POR LAS MICROEMPRESAS	3	16	2	0	21
Material disponible	0	0	1	0	1
FIFO	0	0	0	2	2
Promedio	3	16	3	2	24
Total					

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Cuadro 32. Pruebas de chi-cuadrado – hipótesis específica 4

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	31,238 ^a	6	,000
Razón de verosimilitud	18,085	6	,006
Asociación lineal por lineal	14,456	1	,000
N de casos válidos	24		

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio
Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

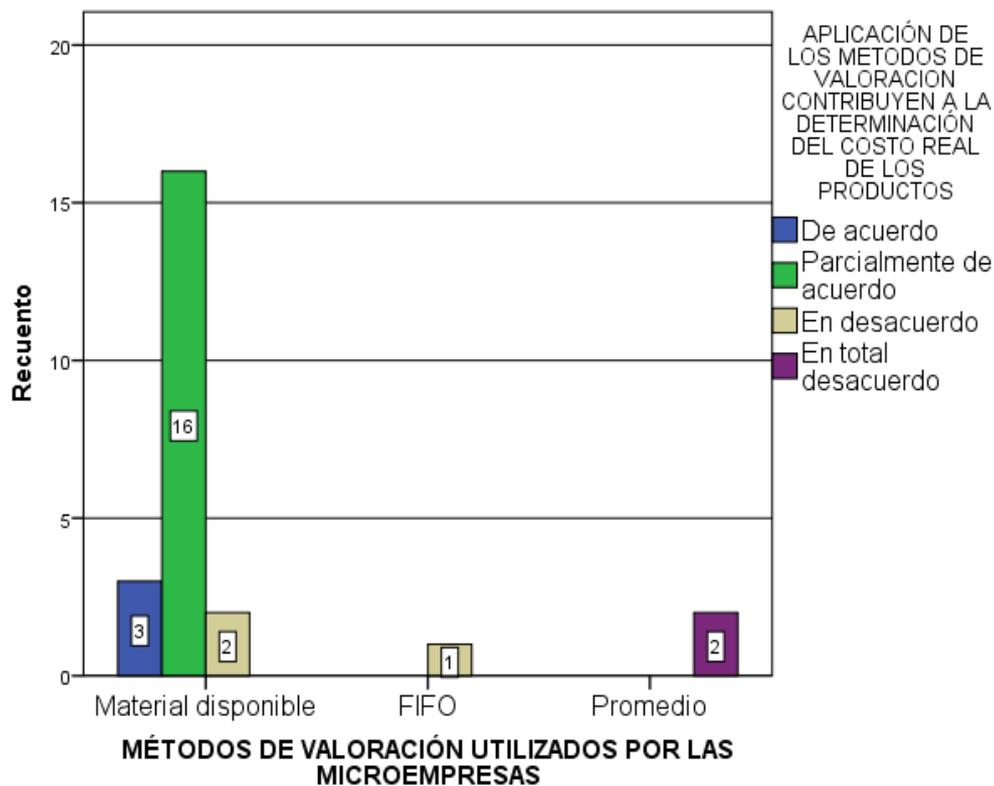


Figura 27. Métodos de valoración utilizados por las microempresas - aplicación de los métodos de valoración contribuyen a la determinación del costo real de los productos

Fuente: Encuesta realizada a microempresas aluminio y vidrio

Elaborado por: Ruth Bravo, Liliana Morales

Verificación:

De acuerdo a la prueba de significancia se obtuvo como resultado 0.000023 lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna es decir que las microempresas si llevan un método de valoración empírico y este no permite que los inventarios estén valorados correctamente y no les proporciona el costo real de los productos, pues en ocasiones los inventarios y el producto final estén sobrevalorado o subvalorado.

CONCLUSIONES

La deficiente gestión operativa genera ventas bajas en las microempresas de aluminio vidrio debido a la manera en que las microempresas se desarrollan crearan prestigio en el sector productivo donde realicen sus actividades, debido que en el mercado actual no solo se trata de vender en cantidades, se trata de la calidad con la que se desarrollan los procesos y se vende, por lo tanto es de gran importancia que se cree un equilibrio entre ambos criterios; incrementar los ingresos y brindando calidad en los diversos procesos para así lograr fidelizar a los clientes actuales y por el buen nombre de la empresa incrementar a los clientes

La ineficacia e inexistencia de controles para el buen manejo de los inventarios sean estos materias primas o residuos materiales, cantidad de material requerido para cada producto provoca que los microempresarios no obtengan la proporción exacta de material a utilizar.

No existe un almacenamiento adecuado de los materiales que garanticen el buen resguardo de los mismos lo que ocasiona que al utilizar estos, la calidad de sus productos baje.

Planificación realizada por los microempresarios generan un bajo desempeño en las actividades operativas, lo que no les permite optimizar los recursos; porque la deficiente y en algunos casos la inexistente planificación son causales de que se ejecuten de manera inadecuada las operaciones, la causa principal por la que se genera una mala planificación es el desconocimiento y poca preparación sobre el manejo de los recursos y de una microempresa.

El no aplicar métodos de valoración a los inventarios en las microempresas hace que no se cuente con una base de datos actualizada, para saber si se cuenta con un suficiente stock de mercaderías, saber si los costos de los inventarios adquiridos y productos vendidos no se encuentren sobrevalorados o subvalorados es de mucha importancia contar con estos métodos porque contribuyen a velar por los intereses monetario-financieros de las microempresas.

RECOMENDACIONES

Realizar capacitaciones para definir lineamientos a los microempresarios de la ciudad Milagro sobre el funcionamiento que deben tener para el desarrollo de sus operaciones y el manejo de los inventarios; para que con estos lineamientos definidos puedan tener un crecimiento productivo a mayores escalas con tecnologías y la debida seguridad sanitaria e industrial, enfocados en la expansión de las microempresa, adquiriendo los materiales de manera que el abastecimiento resulte beneficioso para los microempresarios porque adquieren los materiales al por mayor logrando así obtener menor costo en la adquisición y obtener un inventario para realizar futuros pedidos, siempre que se establezcan adecuadas medidas almacenamiento y preservación de los inventarios; consideramos que para que los microempresarios logren mejorar o transformar la manera de realizar sus operaciones los microempresarios deben adquirir el conocimiento y estar preparados para asumir los nuevos modelos de gestión que contribuyan a la eficiencia de los diferentes procesos desarrollados para así mejorar las ventas;

Realizar simulacros de guía para llevar el control de los inventarios y lograr determinar así la cantidad de inventario empleado en la realización de cada producto.

Tratar de alcanzar los puntos óptimos en todos los procesos desarrollados, para el caso de los inventarios manejarlos por categorías, donde el uso de los residuos materiales sea determinado por el grado de conservación que tengan estos sobrantes materiales para proceder a su uso, y el material restante que ya no tenga valor de salvamento sea almacenado para luego venderla a la chatarrización y así se convierte en un ingreso. De esta manera lograr no afectar a la calidad del producto, un producto de primera calidad ayudara a determinar y lograr la permanencia a largo plazo en el mercado.

Establecer de manera documentada la planificación anual de las operaciones a realizar durante todo el año.

Capacitar a los microempresarios sobre los diferentes métodos de valoración existentes para que puedan llevar en orden cronológico de las adquisiciones, el uso de materiales y las ventas de los productos terminados, que estas a su vez estarían representadas en entradas o salidas, dependiendo el método de valoración elegido para utilizarse quedaría definida la prioridad que se le da a las primeras mercancías que fueron adquiridas y su vez la prioridad de ser utilizadas para llegar a lograr un buen control de los inventarios y de las operaciones; logrando así determinar cuál de estos métodos contribuirá a la determinación del costo real de sus inventarios y productos terminados.

Para poder lograr un cambio en las microempresas que contribuyan a un cambio productivo – empresarial que genere la eficiencia en los procesos que desarrollen, es conveniente establecer la constitución documentada de los objetivos que desean alcanzar puestos en la misión y visión con la respectiva determinación del tiempo en que la van a cumplir, tratando de realizar un cambio de mentalidad acerca de los negocios para todo esto es necesario contar con una adecuada capacitación, donde se adquiera el necesario conocimiento y asesoramiento para así lograr una visión de permanencia de largo plazo en el mercado.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR SANTA MARIA, P. A. (2012). Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel del servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa. *Cielo*.
- ALARCÓN VALERO, F., ALEMANY DÍAZ, M. E., & ORTÍZ BAS, Á. (2007). Proceso de comprometer pedido y su relación con la planificación de la producción. *International Conference on Industrial Engineering & Industrial Management*.
- ANAYA TEJERO, J. J. (2007). *Logística integral: la gestión operativa de las empresas*. Madrid: ESIC.
- CALVO FERNÁNDEZ, S. (1997). *Factores determinantes de la calidad percibida*. Madrid.
- CÓDIGO DE TRABAJO. (s.f.).
- CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN. (s.f.).
- CÓDIGO TRIBUTARIO. (s.f.).
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008).
- Económica, M. C. (2014). *Desempleo, subempleo bruto y ocupación plena*.
- ESPINOZA, R., JARA, B., LIZARAZO, L., & SEPÚLVEDA, S. (1999). Normas para la gestión de calidad de productos y manejo medioambiental. En R. ESPINOZA, B. JARA, L. LIZARAZO, & S. SEPÚLVEDA, *Normas para la gestión de calidad de productos y manejo medioambiental*.
- GAMBOA CÁCERES, T., ARELLANO RODRÍGUEZ, M., & NAVA VÁSQUEZ, Y. (2006). "Estrategias de modernización empresarial: procesos, productos y fuerza de trabajo". *Revista venezolana de gerencia*.
- HEIZER, J., & RENDER, B. (2014). Principio de administración de operaciones. En J. HEIZER, & B. RENDER, *Principio de administración de operaciones* (págs. 1-18). Pearson Educación.
- ICART ISERN, M. T., FUENTEISAZ GALLEGO, C., & PULPON SEGURA. (2006). En M. T. ICART ISERN, C. FUENTE ISAZ GALLEGO, & A. M. PULPON

- SEGURA, *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina* (pág. 55). España: Graficas Rey S.L.
- KERLINGER. (1983). *Encuesta*.
- LOPES MARTÍNEZ, I., GÓMEZ ACOSTA, M., & ACEVEDO SUÁREZ, J. A. (2012). Situación de la gestión de inventarios en Cuba. *Scielo*.
- LÓPEZ, E., MENDAÑA, C., & RODRIGUEZ, M. (s.f.). La gestión de inventarios con algoritmos genericos. 1-5.
- LORTI. (s.f.).
- LUNA, O. F. (2011). *SISTEMA DE CONTROL INTERNO PARA ORGANIZACIONES*. Lima: Publicidad y Matiz.
- MAHEUT, J. (2013). *Modelos y algoritmos basados en el concepto stroke para la planificación y programación de operaciones con alternativas en redes de suministro*. Valencia.
- MIGUEZ PEREZ , M., & BASTOS BOUBETA , A. (2006). Introduccion a la gestion de Stocks. En *Introduccion a la gestion de Stocks* (pág. 72). españa: Ideas propias.
- MÍGUEZ PEREZ, M., & BASTOS BOUBETA, A. I. (2006). *Introducción a la gestión de stocks*. Vigo: S.L.
- MORILLO, M. (2001). Rentabilidad financiera y reducción de costos. *Actualidad contable faces*.
- MULLER, M. (2004). Fudamentos de administración de inventarios. En M. MULLER, *Fundamentos de administración de inventarios* (págs. 5-22). Bogotá: Norma.
- MUNICIPALIDAD DEL CANTÓN MILAGRO. (2015). *Microempresas de la ciudad* .
- NOGUEIRA RIVERA, D., HERNÁNDEZ MADEN , R., MEDINA LEÓN , A., & QUINTANA TÁPANES , L. (2002). *Procesos internos y dimension financiera del control de gestión*.
- PALOM IZQUIERDO, F. J. (1991). *CIRCULOS DE CALIDAD teoría y practica*. Maracombo.
- PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR. (s.f.).

PULÍDO RODRÍGUEZ, R., BALLÉN ARIZA, M., & ZÚÑIGA LÓPEZ, F. S. (2007).
Abordaje hermenéutico de la investigación cualitativa. Bogotá.

*REGLAMENTO AL CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN COMERCIO E
INVERSIONES* . (s.f.).

RENDER, B., STAIR, R., & HANNA, M. (2006). Metodos cuantitativos para los
negocios. En B. RENDER, R. STAIR, & M. HANNA, *Metodos cuantitativos
para los negocios* (pág. 731). MEXICO: PEARSON PRENTICE HALL.

ROSA DÍAZ, I. M., RONDÁN CATALUÑA, F. J., & DIEZ DE CASTRO, E. C. (2013).
Gestión de precios. En I. M. ROSA DÍAZ, F. J. RONDÁN CATALUÑA, & E. C.
DIEZ DE CASTRO, *Gestión de precios* (págs. 150-153). ESIC.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Investigación

TEMA	PROBLEMA	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES INDEPENDIENTES	VARIABLES DEPENDIENTE
Estudio de la gestión operativa de las microempresas dedicadas a la elaboración de productos a base de aluminio y vidrio de la ciudad de Milagro en el periodo 2014-2015	Deficiente gestión operativa de los inventarios de las microempresas de Aluminio y Vidrio	¿De qué manera incide la gestión operativa en la producción de las microempresas de aluminio y vidrio de la ciudad de Milagro?	Analizar de qué manera incide la gestión operativa de las microempresas de aluminio y vidrio de la ciudad de Milagro en su producción.	La gestión operativa que llevan las microempresas de aluminio y Vidrio incide en el nivel de ventas mensuales	Gestión operativa utilizada por las microempresas.	Nivel de ventas mensuales
	SUBPROBLEMAS	SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLES INDEPENDIENTES	VARIABLES DEPENDIENTE
	Incorrecto manejo de los inventarios	¿De qué manera influye el manejo de los inventarios en el proceso de elaboración de sus productos?	Estudiar de qué manera influye el manejo de los inventarios en el proceso de elaboración de sus productos	El manejo de los inventarios incide en la optimización de los recursos utilizados para elaborar los productos.	Periodo de Controles de inventarios	Cantidad de inventarios empleados en la elaboración de cada producto.
	Inadecuada utilización de los residuos materiales	¿Cómo afecta la utilización de los residuos materiales en la calidad de sus productos?	Analizar cómo afecta la utilización de los residuos materiales en la calidad de sus productos.	La aplicación de los residuos materiales en la elaboración de los productos provoca una mala calidad de los productos	Utilización de los residuos materiales	Calidad del producto terminado
	Inadecuada planificación de las operaciones a realizar	¿De qué manera influye la planificación de las operaciones a realizar, para la elaboración de productos?	Determinar las razones por las cuales se generan una deficiente planificación dentro de las operaciones.	La planificación de las operaciones a realizar ayuda a optimizar los recursos mejorando la producción de las microempresas	Planificación	Optimización de recursos
	Inexistencia de métodos de valoración de inventario	¿Cómo se benefician las microempresas al identificar y utilizar los métodos de valoración de los inventarios?	Identificar los beneficios de las microempresas de aluminio y vidrio en la utilización de métodos de valoración de los inventarios.	La aplicación de métodos de valoración ayuda a obtener el valor - costo real de los inventarios	Aplicación de métodos de valoración	Costo real de los inventarios

Anexo 2: Formato de las encuestas.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ENCUESTA DIRIGIDA A LAS MICROEMPRESAS DE ALUMINIO Y VIDRIO DE LA CIUDAD DE MILAGRO
PROYECTO DE TESIS

La presente encuesta tiene por objetivo Analizar de qué manera incide la gestión operativa en la producción de las microempresas de aluminio y vidrio.

Marque con una X dentro del recuadro la respuesta que usted considere la indicada. Ejemplo

2. En base a que realiza usted la elaboración de productos para la venta
 - a) Inventario existente
 - b) Pedidos
 - c) Demanda Global
 - d) Precios del mercado
 - e) Costo del inventario

3. Los procesos que UD. Lleva para la elaboración de sus productos contribuyen a entregarlos en:
 - a) Una semana antes del tiempo establecido
 - b) La fecha establecida
 - c) Una semana después de lo establecido
 - d) Un mes después de lo establecido
 - e) Después de tres meses de lo establecido

4. Los ingresos mensuales generados por las ventas que UD. Realiza van desde:
 - a) 500 – 1000
 - b) 1000 – 2000
 - c) 2000 – 2500
 - d) 2500 – 3000
 - e) 3000 en adelante

5. El periodo de control de los inventarios UD. Los realiza:
 - a) Semanal
 - b) Mensual
 - c) Trimestral
 - d) Semestral
 - e) Anual
 - f) Nunca

6. Los controles de inventarios le permiten a UD. Determinar la cantidad de material a utilizarse en un:
 - a) 0 -20%
 - b) 20 - 40%
 - c) 40 - 60%
 - d) 60 - 80%
 - e) 80 - 100%

7. Usted utiliza sobrantes residuos de materiales en la elaboración de sus productos
 - a) Siempre
 - b) Usualmente
 - c) A menudo
 - d) A veces
 - e) Nunca

8. En caso de que UD. Utilice residuos materiales en la elaboración de sus productos se reflejaría en:
 - a) Costo de producción más bajos (10% o 20% menos)
 - b) Disminución de la calidad del producto
 - c) No causa ningún efecto

9. Realiza UD. ¿Una planificación para elaborar los productos requeridos por el cliente?

SI NO

10. La planificación que lleva a cabo contribuye al cumplimiento de los pedidos en un:
- a) 0 -20%
 - b) 20 - 40%
 - c) 40 - 60%
 - d) 60 - 80%
 - e) 80 - 100%
11. Al realizar una planificación para la elaboración de sus productos cuál de los siguientes recursos logra optimizar
- a) Recursos económicos
 - b) Recursos tiempo
 - c) Recursos materiales
 - d) Nunca
12. Utiliza algún método de valoración de inventarios, en caso de ser positiva la respuesta marque el método que actualmente utiliza:
- a) Material disponible
 - b) FIFO (primeras en entrar primeras en salir)
 - c) Promedio
 - d) Otros
13. La aplicación del método de valoración que UD. Utiliza contribuye a determinar el costo real de los productos:
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Parcialmente de acuerdo
 - d) En desacuerdo
 - e) En total desacuerdo
14. ¿Con que frecuencia los costos de los inventarios sufren una variación en el precio?
- a) Siempre
 - b) Usualmente
 - c) A menudo
 - d) A veces
 - e) Nunca
15. En caso de haber existido reclamos por parte de los clientes a cuánto asciende el número de reclamos al año.
- a) 0 - 5
 - b) 5 -15
 - c) 15 - 20
 - d) 20 o mas
15. Los proveedores le hacen la entrega de los materiales
- a) En el mismo día
 - b) De 1 a 5 días después
 - c) 6- 10 días después
 - d) 11-15 días después

Anexo 3: Solicitud al GAD Milagro

REPÚBLICA DEL ECUADOR

 **UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO** 

Milagro, 23 de julio del 2015

Econ. Dennis Robles Andrade
ALCALDESA DEL CANTÓN MILAGRO
MILAGRO

De mis consideraciones:

Nosotras, **LILIANA MORALES REINOSO** con C.I 120472134-2 y **RUTH BRAVO BATALLAS** con C.I 092378356-7 estudiantes del 8^{vo} Semestre de la carrera Ingeniería en C.P.A de la UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO muy comedidamente solicitamos información correspondiente al **NÚMERO de Empresas, Microempresas y Talleres dedicados a la elaboración de productos a base de aluminio y vidrio del Cantón Milagro** información que será utilizada para la elaboración del trabajo de Tesis cuyo tema de investigación es *"Estudio de la gestión operativa de las microempresas dedicadas a la elaboración de productos a base de aluminio y vidrio del cantón Milagro en el periodo 2013-2014"*

En espera de la respuesta agradezco la atención que sirva dar a mi pedido.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DEL CANTÓN MILAGRO
ALCALDÍA
23 JUL 2015
HORA: 09:39
RECIBIDO: [Firma]

Atentamente:

Liliana Morales
Liliana Morales Reinoso
C.I 120472134-2

Ruth Bravo Batallas
Ruth Bravo Batallas
C.I 092378356-7

[Firma]
MAE. Javier Benitez Astudillo
Tutor Responsable

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

VISIÓN
Ser una institución de educación superior, pública, autónoma y acreditada, de pregrado y postgrado, abierta a los contenidos del pensamiento universal, líder en la formación de profesionales emprendedores, honestos, solidarios, responsables y con un elevado compromiso social y ambiental para contribuir al desarrollo local, nacional e internacional.

MISIÓN
Es una institución de educación superior, pública, que forma profesionales de calidad, mediante la investigación científica y la vinculación con la sociedad, a través de un modelo educativo flexible, sistémico, por procesos y competencias, con docentes altamente capacitados, infraestructura moderna y tecnología de punta para contribuir al desarrollo de la región y el país.

www.unemi.edu.ec

Dirección: Cda. Universitaria Km. 1 1/2 vía Km. 26
Conmutador: (04) 2974317 - (04) 2970881
Telefax: (04) 2974319 • E-mail: rectorado@unemi.edu.ec
Milagro • Guayas • Ecuador

Anexo 4: Resultado de urkund

URKUND

Document [TESIS-BRAVO RUTH MORALES LILIANA INGENIERIA CPA.docx](#) (D15814730)

Submitted 2015-10-22 16:24 (-05:00)

Submitted by lilibet1994@gmail.com

Receiver jbeniteza.unemi@analysis.arkund.com

Message TESIS BRAVO - MORALES [Show full message](#)

0% of this approx. 40 pages long document consists of text present in 0 sources.

Anexo 5: Fotografías encuestando a los Propietarios y administradores de las microempresas de aluminio y vidrio

