



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN SEMIPRESENCIAL Y A
DISTANCIA**

PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADOS EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN: EDUCACIÓN BÁSICA

TÍTULO:

INFLUENCIA DE TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS EN EL DESARROLLO DEL
PENSAMIENTO CREATIVO

TUTOR:

Dr. VICTOR MARIDUEÑA

AUTORES:

GRECIA MACIAS SALTOS

PATRICIA MALQUI RONDAN

Milagro, Diciembre de 2012.

Ecuador

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En calidad del Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Comité Técnico de la Unidad Académica de Educación Semipresencial y A distancia, de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO

Por la presente hago constar que he analizado el Proyecto de Grado presentado por la Srta. Patricia del Rocio Malqui Rondan y la Sra. Grecia Cecilia Macías Saltos, para optar el Título de Licenciada en Ciencias de la Educación y que acepto tutoriar las estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 4 días del mes de Diciembre del 2012

TUTOR

Dr. Víctor Maridueña

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los autores de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Educación Semipresencial a Distancia de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 4 días del mes de Diciembre del 2012

Patricia Malqui R.

CI: 092002476-7

Grecia Macías S.

CI: 120487608-8

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones.

MEMORIA CIENTÍFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO(A)

DEDICATORIA

Este Proyecto es el esfuerzo constante y perseverante propio de la superación para llegar ser digno de orgullo de mis Amados Padres y mi Querido Hijo Alex Joel, que con cada grano de arena me apoyaron desinteresadamente, esta alegría de poder alcanzar mis objetivos con felicidad mi vida.

Con la sencillez que me ha ayudado que este sueño llegue hacer la más bella realidad.

Patricia Malqui R.

DEDICATORIA

Todo el esfuerzo y dedicación que hice en este Proyecto va dedicada a mí Querida Madre, a mi Esposo e Hija ya que fueron las personas que me apoyaron en cada momento de mi vida, y son los pilares fundamentales en mi vida y la razón y fuerza por quienes seguiré adelante hasta conseguir mi meta.

Grecia Macías S.

AGRADECIMIENTO

A Dios Todopoderoso por darme la vida, salud para poder guiarme por el buen camino y fortaleza para iluminar mi vida y así conseguir lo propuesto. E igual manera a nuestro Tutor por a vernos poyado con su sabiduría y conocimientos, también agradezco a mis Padres por su apoyo que me han brindado para lograr a ser realidad este Proyecto.

Patricia Malqui R.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por la sabiduría y las bendiciones que en todo momento recibo que me han permitido reconfortar para alcanzar mi meta, este agradecimiento también va para mi Tutor que ha sabido guiarnos con sus sabias enseñanzas y conocimientos. Y a mi Madre por demostrarme su comprensión y consejos en el momento que más lo necesité, a mi Esposo e Hija por su paciencia y apoyo constante.

Grecia Macías S.

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Magister

Washington Jaime Orozco Hernández

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacer entrega de la Cesión de Derechos del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer Nivel, cuyo tema: INFLUENCIA DE LAS TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias de la Educación.

Milagro, 4 de Diciembre del 2012

Patricia Malqui R.

CI. 0920024767

Grecia Macías S.

CI. 120487608-8

INDICE GENERAL

A.- PÁGINAS PRELIMINARES:

Página de carátula o portada.....	I
Página de constancia de aceptación por el tutor.....	II
Página de declaración de autoría de la investigación.....	III
Página de certificación de la defensa (calificación).....	IV
Página de dedicatoria.....	V
Página de agradecimiento.....	VI
Página de cesión de derechos del autor a la UNEMI.....	VII
Índice General.....	VIII - XII
Índice de cuadros.....	XIII
Índice de Gráficos.....	XV
Índice de Figuras.....	XVII
Resumen.....	XVIII
Abstract.....	XIX

B.- TEXTO:

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1.1 Problematización.....	3

1.1.2	Delimitación del problema.....	4
1.1.3	Formulación del problema.....	5
1.1.4	Sistematización del problema.....	5
1.1.5	Determinación del tema.....	5
1.2	OBJETIVOS.....	5
1.2.1	Objetivo general.....	5
1.2.2	Objetivos específicos.....	5
1.3	JUSTIFICACIÓN.....	6 - 7

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1	MARCO TEÓRICO.....	8
2.1.1	Antecedentes históricos.....	8
2.1.2	Antecedentes referenciales.....	9
2.1.3	Fundamentación.....	9 -19
2.2	MARCO LEGAL.....	20
2.3	MARCO CONCEPTUAL.....	21

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	22
2.4.1 Hipótesis general.....	22
2.4.2 Hipótesis particulares.....	22
2.4.3 Declaración de variables.....	22
2.4.4 Operacionalización de las variables.....	23

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL.....	24
3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	25
3.2.1 Características de la población.....	25
3.2.2 Delimitación de la población.....	25
3.2.3 Tipo de muestra.....	25
3.2.4 Tamaño de la muestra.....	26
3.2.5 Proceso de selección.....	26
3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS.....	26
3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.....	27

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	28 - 44
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS.....	45
4.3 RESULTADOS.....	45
4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	46

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA.....	47
5.2 JUSTIFICACIÓN.....	47
5.3 FUNDAMENTACIÓN.....	48
5.4 OBJETIVOS.....	49
5.5 UBICACIÓN.....	49
5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.....	50
5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	50
5.7.1 Actividades.....	51
5.7.2 Recursos, análisis financiero.....	52
5.7.3 Impacto.....	53
5.7.4 Cronograma.....	54

5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta.....	55
CONCLUSIONES.....	55
RECOMENDACIONES.....	55
BIBLIOGRAFÍA.....	56 - 57
ANEXOS.....	58 - 68
MANUAL DE TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS.....	69 - 87

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	
Participación en clases.....	29
Cuadro 2	
Te agrada la forma como enseña tu maestro.....	30
Cuadro 3	
Aplica actividades lúdicas tu maestro.....	31
Cuadro 4	
Maestro utiliza técnicas y estrategias.....	32
Cuadro 5	
Te gustaría aprender de una manera más dinámica, divertida y motivante.....	33
Cuadro 6	
El maestro utiliza materiales didácticos.....	34
Cuadro 7	
Como te gustaría que tu maestro te enseñe.....	35
Cuadro 8	
Ser creativo te ayudará a resolver problema de la vida cotidiana.....	36
Cuadro 9	
Se considera una persona creativa.....	37
Cuadro 10	
Estudiantes son participativos.....	38

Cuadro 11	
Es necesario desarrollar el pensamiento creativo.....	39
Cuadro 12	
Desarrolla usted el pensamiento creativo en sus estudiantes.....	40
Cuadro 13	
La técnica de grupo desarrolla el pensamiento creativo.....	41
Cuadro 14	
Planifica usted técnicas y estrategias participativas.....	42
Cuadro 15	
Ha realizado algún curso de capacitación.....	43
Cuadro 16	
Considera importante el uso de nuevas técnicas y estrategias.....	44

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1	
Participación en clases.....	29
Gráfico 2	
Te agrada la forma como enseña tu maestro.....	30
Gráfico 3	
Aplica actividades lúdicas tu maestro.....	31
Gráfico 4	
Maestro utiliza técnicas y estrategias.....	32
Gráfico 5	
Te gustaría aprender de una manera más dinámica, divertida y motivante.....	33
Gráfico 6	
El maestro utiliza materiales didácticos.....	34
Gráfico 7	
Como te gustaría que tu maestro te enseñe.....	35
Gráfico 8	
Ser creativo te ayudará a resolver problema de la vida cotidiana.....	36
Gráfico 9	
Se considera una persona creativa.....	37
Gráfico 10	
Estudiantes son participativos.....	38

Gráfico 11	
Es necesario desarrollar el pensamiento creativo.....	39
Gráfico 12	
Desarrolla usted el pensamiento creativo en sus estudiantes.....	40
Gráfico 13	
La técnica de grupo desarrolla el pensamiento creativo.....	41
Gráfico 14	
Planifica usted técnicas y estrategias participativas.....	42
Gráfico 15	
Ha realizado algún curso de capacitación.....	43
Gráfico 16	
Considera importante el uso de nuevas técnicas y estrategias.....	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1

Pensamiento creativo.....17

Figura 2

Niños creativos.....19

Figura 3

Croquis.....49

RESUMEN

El no desarrollo de la creatividad en los estudiantes está vinculado a la falta de aplicación de técnicas y estrategias innovadoras que se han convertido en una necesidad requerida en nuestro sistema educativo. Los estudiantes se encuentran inmersos en una realidad natural y social que debe ser desarrollada y valorada a través de actividades que motiven el desarrollo del aprendizaje adecuado, dinámico y satisfactorio, pero adoptado a estrategias que lleven a una realidad. El propósito de este trabajo es desarrollar técnica y estrategia que ayuden a los estudiantes en el desarrollo del pensamiento creativo. A través de esta investigación estamos orientando a los docentes que dinamicen su clase. De este modo romper esquemas mentales tradicionalistas y crear un aula activa, en tal sentido los estudiantes se sentirán satisfechos de aprender de un modo interesante, serán los forjadores de sus propios aprendizajes ya que por medio de la aplicación de técnicas y estrategias tendrán un conocimiento a la realidad y esto los llevará a solucionar problemas de la vida diaria. Teniendo muy en cuenta que la creatividad no es innata que se requieren de la educación y la experiencia para desarrollarse de forma natural.

Palabras claves: Técnicas, Estrategias, Creatividad

ABSTRACT

Failure to develop creativity in students is linked to the lack of application of innovative techniques and strategies that have become a necessity in our educational system required. Students are immersed in a natural and social reality that must be developed and evaluated through activities that encourage the development of appropriate learning, dynamic and satisfying, but adopted strategies that lead to a reality. The purpose of this work is to develop technique and strategy to help students in the development of creative thinking. Through this research we are guiding teachers to revitalize their class. Thus traditionalists break mindsets and create an active classroom, students in this regard will be pleased to learn in an interesting way, are the creators of their own learning and that through the application of techniques and strategies will have a knowledge reality and this will solve problems of daily living. Bearing in mind that is not innate creativity required education and experience to develop naturally.

Keywords: Techniques, Strategies, Creativity

INTRODUCCIÓN

El Pensamiento Creativo cada vez está tomando mayor importancia en la educación se ha constituido en una alternativa a los múltiples problemas de las sociedades, que cada vez es más dificultoso de abordar en el ámbito personal y profesional invadiendo un espacio privilegiado en los campos de la vida, en tal sentido deja en claro la importancia que es la Creatividad en el quehacer educativo, así como el rol del docente para contribuir a optimizar la calidad del régimen de la educación.

La Creatividad es muy importante se considera como un proceso social en el momento de la vida especialmente en los estudiantes que conforman el 4to Año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” lo cual les ayudara a desarrollar capacidades a resolver inquietudes por formarse, dar mayor utilidad en el proceso de enseñanza–aprendizaje.

La importancia de este proceso es implementar Técnicas y Estrategias Innovadoras que ayuden al estudiante en el Desarrollo del Pensamiento Creativo teniendo en cuenta que a través de la aplicación de actividades, juegos novedosos va ser muy motivantes para ellos, a medida que se va desarrollando su creatividad se les facilita el proceso aprendizaje obteniendo un buen desempeño en el aula de clases.

La presente investigación se encuentra planteada de cinco capítulos.

En el primer capítulo se plantea la problematización, se lo delimita, formula y se sistematiza el problema se determina el tema y se redacta los objetivos general y específicos, que ayudan en forma sucesiva en el desarrollo de la investigación donde al final del primer capítulo se encuentra la justificación de este trabajo.

En el segundo capítulo se detallan los antecedentes investigativos, fundamentos filosóficos, psicológicos, sociológicos, pedagógicos, marco conceptual, marco teórico y legal, hipótesis general y particulares con sus respectivas variables.

En el tercer capítulo se expone el marco metodológico de la investigación, población y muestra, y los métodos utilizados. La metodología observa varios métodos, en cuanto a técnicas y estrategias, se plantearán elementos para demostrar su influencia en el

desarrollo del pensamiento creativo y la forma que aportarán a mejorar su rendimiento académico de los niños y niñas, de esta institución.

En el capítulo cuarto se presenta la verificación de la hipótesis y los resultados, basados en los mismos se diseñará un Manual de Técnicas y Estrategias, como propuesta que indaga como principal objetivo que los alumnos de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” del Cantón Milagro, que puedan adquirir el Desarrollo del Pensamiento Creativo.

Por lo tanto este proyecto beneficiará en el desarrollo de las capacidades y la formación correcta de los estudiantes y docentes, además es de gran utilidad en el proceso educativo porque los niños tendrán una mejor capacidad para innovar, crear, y deliberar sus propios pensamientos.

En tal sentido con la aplicación de Técnicas y Estrategias buscamos conseguir que el estudiante tenga un aprendizaje de eficacia que le servirá para mejorar su desarrollo académico.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización

El pensamiento creativo es un potencial presente en cada una de las personas, es un recurso que coadyuva a resolver problemas y a descubrir oportunidades. Sin embargo, esta capacidad no siempre es estimulada por los docentes, debido a la falta de aplicación de técnicas y estrategias, lo que influye de manera negativa en el rendimiento académico del estudiantado.

Rogers (1980) lo define como “un proceso de aparición original que surge de la irrepetibilidad del individuo y las circunstancias únicas de su vida, es una característica que existe en todos los individuos y solo espera las condiciones propicias para liberarse y expresarse.”¹

En tal sentido, el maestro juega un papel muy importante en el desarrollo del pensamiento creativo de sus educandos, debido a que construyen sus conocimientos y desarrollan sus habilidades mediante su orientación.

En el caso específico de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” de la ciudad de Milagro se observa que los profesores no utilizan técnicas y estrategias pedagógicas que permitan el desarrollo de este pensamiento, es decir no se está formando niños y niñas capaces de conocer el mundo en el que viven y al mismo tiempo no se les está permitiendo utilizar todas sus capacidades e instrumentos de conocimiento por lo que la clase se vuelve monótona y los alumnos demuestran poco interés en el estudio.

¹MUÑOZ W: Estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes en el área de educación para el trabajo en la etapa III de educación básica, 2010.

Entre las causas se encontraron para que se genere este problema en esta institución son las siguientes: Apatía de los docentes y resistencia al cambio, falta de aplicación de técnicas y estrategias didácticas, desactualización docente, escasa motivación en clase.

Las consecuencias que generan este problema son las siguientes: marcada tendencia enciclopedista, bajo rendimiento académico, pedagogía tradicional, falta de interés por aprender.

De continuar con esta realidad, se seguirá obstaculizando la formación de los niños y niñas porque no podrán emprender acciones tanto individuales como colectivas ya que no reconocerán sus potencialidades y las de los demás. Lo que se traduce a que no se sentirán capaces de generar nuevas ideas, no valoraran sus trabajos, rehuirán al cambio y sobre todo no desarrollaran su autoconfianza.

Para poder erradicar este problema que existe en los alumnos es necesario implementar técnicas y estrategias pedagógicas innovadoras que ayuden a los estudiantes a desarrollar su pensamiento creativo y a conseguir un aprendizaje de calidad que servirá para mejorar su desarrollo académico y sus capacidades.

1.1.2 Delimitación del problema

Línea de investigación: Modelos Innovadores de Aprendizajes.

Área de investigación: Educación y Cultura

Institución Educativa: Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando”

1.1.3 Formulación del problema

¿De qué manera incide la aplicación de técnicas y estrategias pedagógicas en el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del 4to año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” del Cantón Milagro en el año lectivo 2012 - 2013?

1.1.4 Sistematización del problema

- ¿De qué forma la falta de capacitación de los docentes en técnicas y estrategias pedagógicas influye en el desarrollo creativo de los estudiantes?
- ¿Cómo afecta la desmotivación en el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes?
- ¿Cuáles son las técnicas y estrategias pedagógicas que debemos aplicar para desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes?

1.1.5 Determinación del tema

Influencia de las técnicas y estrategias pedagógicas en el desarrollo del pensamiento creativo.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Analizar como incide la aplicación de Técnicas y Estrategias pedagógicas en el desarrollo del pensamiento creativo a través de observaciones en la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” para mejorar la calidad de la educación.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Identificar el nivel de conocimiento de los docentes en técnicas y estrategias pedagógicas para desarrollar el pensamiento creativo.
- Establecer las técnicas y estrategias pedagógicas que permitan a los docentes lograr el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes de manera efectiva y motivante.
- Diseñar un manual de técnicas y estrategias pedagógicas que promuevan el desarrollo del pensamiento creativo y ayuden a mejorar el rendimiento académico.

1.3 JUSTIFICACIÓN

1.3.1 Justificación de la investigación

El Ecuador es un país con un gran potencial humano y uno de los principales retos es el desarrollo del pensamiento creativo, por esta razón es relevante generar un cambio en la educación.

Según Daniel Coger: “La inteligencia ya no basta. Existe una multitud de gente “lista” en todas partes, y muchas de esas personas no consiguen realizar sus metas vitales porque no pueden mantenerse a la altura de un mundo que cambia rápidamente. Por consiguiente, nunca haremos el suficiente hincapié que merece la importancia de la creatividad. En un mundo así la creatividad es la llave tanto para la supervivencia como para el éxito”²

En virtud de esto, nuestra sociedad cada vez más necesita desarrollar la creatividad y en tener más pensadores creativos que ayuden a lograr un mundo mejor. Por ello ante las exigencias actuales es indispensable la aplicación de técnicas y estrategias pedagógicas, en las que la creatividad, la inteligencia y el desarrollo de los niños y niñas es un objetivo real y no declarativo. Esta investigación coadyuvará al maestro a experimentar como los alumnos a medida en que se desarrolla su pensamiento creativo se les facilita el proceso de aprendizaje obteniendo un buen desempeño en el salón de clases.

De igual forma, para que esté al servicio de los profesionales de la educación y que se esfuercen continuamente en desempeñar su labor con calidad, dejando de un lado la pedagogía tradicional. Sin duda este proyecto beneficiará en el desarrollo de las capacidades y la formación correcta de los estudiantes y docentes, ya que la creatividad está presente en todas las asignaturas. Por tal motivo, la escuela obtendrá mayor prestigio, mayor rapidez para la toma de decisiones, aumento de alumnos nuevos y por ende más ingresos económicos. De la misma manera el estudiantado también se verá beneficiado porque serán capaces de utilizar eficazmente sus saberes

² CASTAÑOS G: Grandes Pensamientos de Creatividad, 2012.

científicos y técnicos para la solución de sus necesidades y la de los demás, lo que les hará sentirse auto realizados.

La importancia de este proyecto es desarrollar técnicas y estrategias que ayuden a los estudiantes en el desarrollo del pensamiento creativo. Teniendo muy en cuenta que la creatividad no es innata que se requiere de la educación y la experiencia para desarrollarse de forma natural, es como un grano de trigo que solo produce riqueza cuando se cultiva.

Además este proyecto es de gran utilidad en el proceso educativo porque los niños tendrán mayor capacidad de innovar, crear y deliberar sus propios pensamientos, también para que contribuya como consulta bibliográfica para futuras investigaciones que deseen profundizar en el desarrollo del pensamiento creativo a través de técnica y estrategias y de cómo contribuye con la formación de un individuo que convive en un mundo social, cultural, político y económico.

Este proyecto de investigativo, tiene como principales beneficiarios a los estudiantes, docentes y padres de familia de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando”, es viable debido a que cuenta con los recursos necesarios, preparación técnica, el beneplácito de la institución, el apoyo del personal docente y de la comunidad.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEORICO

2.1.1 Antecedentes históricos

Este problema se ha originado desde los primeros años de Educación Básica, es decir desde que los niños y niñas empezaron a dar sus primeros pasos en la educación han sentido inhibida su capacidad creadora, debido a muchos factores como es la falta de aplicación de técnicas y estrategias pedagógicas adecuadas para el desarrollo del pensamiento creativo, escasa motivación por parte del docente lo que ha impedido que los estudiantes sientan interés y no estén comprometidos en el desarrollo de su creatividad.

Este problema se ha venido incrementando y en la actualidad los alumnos no son capaces de encontrar respuestas provechosas a los problemas que se les presente, no se sienten preparados para cambiar los esquemas con que miran la realidad, porque no se arriesgan y le temen al fracaso, lo que influye negativamente en su rendimiento estudiantil.

Es importante mencionar que la creatividad, no se pierde, solo se esconde, se opaca, pero esa habilidad, esa actitud, puede ser recuperada, redescubierta, puede ponerse en práctica si trabajamos en ello.

Este planteamiento deja claro la importancia de aplicar este proyecto a nivel educativo, por ser esta de gran utilidad en la solución de problemas prácticos y en la concepción de ideas creativas.

2.1.2 Antecedentes referenciales

Al revisar los antecedentes referenciales no se ha encontrado ningún trámite o gestión referente a este tema de investigación, lo que demuestra la despreocupación por parte de las autoridades de este plantel educativo.

Por lo que se procede su ejecución en beneficio de los estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” de la ciudad de Milagro.

2.1.3 Fundamentación

Fundamentación Filosófica

La Filosofía a lo largo de la historia ha contribuido al desarrollo de todas las disciplinas, las mismas que reciben sus principios de esta ciencia, por esta razón el presente trabajo investigativo tiene fundamentación filosófica ya que la falta de aplicación de técnicas y estrategias pedagógicas para desarrollar el pensamiento creativo es un problema que se presenta en la enseñanza de todas las asignaturas.

Desde un enfoque filosófico la creatividad es considerada como “una de las características de la personalidad humana. Los autores discuten de la personalidad creadora perfilando la misma con características como apartamiento de lo convencional, tenacidad, curiosidad casi compulsiva y carácter lúdico entre otras. Como se puede respetar, todas estas características son de tipo no intelectual y tienen muy en cuenta aspectos motivacionales, disposicionales o de actitud.”³

En este sentido, es fundamental el rol del docente debido a que él es el encargado de animar o dar confianza a sus estudiantes para que sean individuos creativos, curiosos, tenaces, imaginativos combinando el juego con la disciplina y la responsabilidad. Además ser un apoyo emocional, sobre todo cuando fallen, para que conserven la fe en sí mismos.

³ TRILLO A: Creatividad: Una aproximación general, 2000.

2.1.4 Fundamentación Psicológica

Para lograr efectividad en el problema de investigación que se lleva a cabo en la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” es preciso definir a la creatividad, desde el punto de vista psicológico.

Según Papalia en su libro de Psicología, la creatividad consistiría en la habilidad de ver las cosas bajo una nueva perspectiva e inventar luego soluciones nuevas, originales y eficaces. Existirían por lo tanto dos tipos de pensamiento que se relacionarían con la resolución de problemas y la creatividad: el pensamiento divergente, que es la capacidad para descubrir respuestas nuevas y originales; y el pensamiento convergente, que lo define como la capacidad para descubrir una única respuesta correcta. Estos pensamientos estarían también altamente relacionados con la motivación, los conocimientos previos, el aprendizaje, la independencia de carácter y la determinación.⁴

Por tal motivo, se considera que la institución educativa es la encargada de motivar al estudiante, otorgándole técnicas y estrategias pedagógicas que le ayuden a desarrollar su pensamiento creativo, ya que la creatividad es una capacidad fundamental que debería estar presente en toda planificación curricular, de esta forma se le permitirá al niño o niña llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas de manera original.

De la misma manera los psicólogos de la Gestalt aducen que el pensamiento creativo o pensamiento productivo, como ellos lo llamaron, es trascender la experiencia previa que uno tiene, y buscar la resolución de cada problema nuevo como un experimento independiente. Estos psicólogos también demostraron que es posible resolver problemas para los cuales no se tienen conocimientos específicos, ni experiencia previa, sin más que examinar en qué consiste la verdadera dificultad, y de qué forma superarla.⁵

Según esta concepción, no se debe permitir que los estudiantes adquieran fijación en un solo método aunque este le haya dado buenos resultados, sino incentivarlos a buscar

⁴ CAREVIC M: Creatividad I.

⁵ FERNANDEZ E: Teorías sobre la creatividad, 2011.

nuevos métodos. Cada alumno debe enfocar un problema como una situación única, para que así se produzcan soluciones verdaderamente originales, por lo tanto motivarlos a que pongan de manifiesto su creatividad en cada actividad asignada.

De acuerdo al modelo sobre el pensamiento creativo de Graham Wallas, presentado en su libro *El arte del pensamiento*, comprende cuatro etapas:

Preparación: consiste en percibir y analizar la situación, así como de todas las circunstancias y dimensiones que influyen en ella. Es un momento con alto grado de excitación, en el que la persona se ve impelida a investigar, analizar, experimentar y probar diferentes posibilidades para resolver el problema.

Incubación: se trata simplemente de la interiorización del problema. Es un proceso interno e inconsciente que se produce en el hemisferio derecho de la mente y supone el establecimiento de nuevas relaciones.

Iluminación: La solución surge de improviso, es cuando todo cobra sentido, está relacionado y claro.

Verificación: en esta fase se analiza, verifica y valida la solución adoptada.⁶

En este marco, las técnicas y estrategias pedagógicas son un soporte para que la enseñanza- aprendizaje sea productiva y para que el niño y la niña se sientan motivados para alcanzar y verificar sus ideas.

2.1.5 Fundamentación Sociológica

La creatividad se considera como un proceso esencialmente social debido a que en todos los momentos de la vida se nos presentan situaciones o problemas, los cuales requieren ser solucionados. Desde este punto de vista el pensamiento creativo es un proceso que se produce como resultado de la interacción con otros seres humanos y para que esto se dé el cerebro debe actuar de manera conjunta estableciendo un perfecto equilibrio entre los dos hemisferios, tanto el lógico como el creativo.

⁶ MENDEZ J, GARCÍA A: Como desarrollar la creatividad, 2010.

“La creatividad supone un comportamiento original o nuevo, no convencional, y además con una utilidad práctica”.⁷

Podría decirse entonces que a través del pensamiento creativo los estudiantes podrán desarrollar cosas nuevas, lo que ayudará al progreso de la sociedad haciéndolos evolucionar tanto en el aspecto intelectual como científico.

De igual forma La UNESCO considera que “La orientación educacional está basada en la formación de ciudadanos activos, productivos y sensibles por medio del desarrollo de competencias solidas relacionadas a pensar y actuar en forma autónoma y creativa, ya sea en términos más intelectuales y abstractos o resolviendo una situación concreta”.⁸

En este sentido, el maestro en su planificación debe considerar las técnicas y estrategias pedagógicas, lo que le permitirá crear un ambiente de aprendizaje innovador y afectivo en el aula, siendo este un aspecto importante en el proceso educativo porque el estudiante desarrollará sin dificultades su pensamiento creativo, lógica y crítico.

Según un estudio realizado en la Universidad de Pensilvania (EE UU), una persona creativa reúne las siguientes características: sensibilidad, fluidez, flexibilidad, originalidad, capacidad de redefinición, de abstracción, de síntesis y coherencia de organización.

Desde que nace, el ser humano tiene la capacidad de crear. En todas las personas (grandes y pequeñas) existe un claro impulso de hacer cosas, un instinto que sólo puede explicarse como una necesidad permanente de experimentar, de indagar, de relacionar, como un potencial innato que se debe cultivar.

⁷ OBERGOSO A: La Personalidad Creativa, 2008.

⁸ UNESCO: La Comunidad de Práctica como una red global de desarrolladores de currículum, 2005.

El desarrollo creador comienza tan pronto como el niño traza los primeros rasgos. Lo hace inventando sus propias formas y poniendo algo de sí mismo, de una manera que es únicamente suya.⁹

Por consiguiente, para que el estudiantado desarrolle su pensamiento creativo necesita la guía de su profesor. Por lo tanto, no hay que reprimir la creatividad del niño o niña aunque sean tengan edades cortas, porque la creatividad que se le estimula le ayudará en el futuro a disminuir la probabilidad de conductas de alto riesgo, como son la droga, el alcohol, violencia y delincuencia. Además les ayudará a ser tolerantes, en el sentido de que el ser creativo ayudaría al estudiante a sobreponerse o superar situaciones difíciles, saliendo renovados y enriquecidos de ella.

2.1.6 Fundamentación Pedagógica

El presente trabajo investigativo tiene su fundamento pedagógico en el constructivismo, desde esta postura se considera:

“Al estudiante poseedor de conocimientos, con base a los cuales habrá de construir nuevos saberes. No pone la base [genética](#) y hereditaria en una posición superior o por encima de los saberes. Es decir, a partir de los conocimientos previos de los educandos, el [docente](#) guía para que los estudiantes logren construir conocimientos nuevos y significativos, siendo ellos los actores principales de su propio aprendizaje.”¹⁰

Por consiguiente, es necesario entregar al educando técnicas y estrategias que motiven al estudiante crear su propio conocimiento y así logren resolver las situaciones problemáticas que se les presenten de manera original y creativa. Lo que implica que sus ideas se modifiquen y continúen aprendiendo día a día.

Según Ausubel El estudiante debe manifestar una disposición para relacionar sustancial y no arbitrariamente el nuevo material con su estructura cognoscitiva, como que el

⁹ MACHÓN A, MOLTÓ I: Como fomentar la creatividad en los niños.

¹⁰ FUNDACIÓN WIKIPEDIA: Constructivismo pedagógica, 2012.

material que aprende es potencialmente significativo para él, es decir, relacionable con su estructura de conocimiento sobre una base no arbitraria (AUSUBEL; 1983:48).¹¹

Lo anterior presupone:

Las técnicas y estrategias pedagógicas son procedimientos en los que el dinamizador va a jugar un papel importante como facilitador y modelador de las etapas del pensamiento creativo: preparación, incubación, iluminación y verificación, para llevar al alumno a que adquiriera conocimientos de una manera entretenida y significativa. A diferencia de otras técnicas tradicionales, en las que el profesor se limita únicamente a exponer la lección.

Vygotsky dice: "El alumno es el responsable de su propio proceso de aprendizaje. Es él el que construye el conocimiento y nadie puede sustituirlo en esa tarea. Aprender un conocimiento es darle algún significado, construir una representación o un modelo mental. Esta construcción se vuelve un proceso de elaboración en la que el alumno selecciona y organiza la información estableciendo relaciones entre ellas. Las condiciones necesarias para que se del aprendizaje significativo son: El contenido debe ser muy significativo, desde el punto de vista de su estructura interna como de la posibilidad de asimilarlo. El alumno debe tener una disposición favorable para aprender de manera significativa, debe estar motivado."¹²

También Bruner aporta que: El aprendizaje es un proceso activo en el que los educandos construyen nuevas ideas o conceptos basados en el conocimiento pasado y presente, por la [selección](#) y transformación de [información](#), construcción de [hipótesis](#) y la toma de decisiones, basándose en una estructura cognoscitiva, esquemas, [modelos](#) mentales etc., para ello que los lleva a ir "más allá de la información disponible."¹³

En conclusión, múltiples investigadores han demostrado que los alumnos rinden mejor académicamente cuando hay un ambiente positivo y cariñoso en la clase, en la que todos están trabajando, reconstruyendo, aprendiendo y apoyándose el uno al otro en un

¹¹ PALOMINO W: Teoría del Aprendizaje Significativo de David Ausubel.

¹² SANTROCK J: Psicología de la Educación, 2002.

¹³ SANG M: Teoría y Práctica en la implementación del Constructivismo.

ambiente de paz, amor, respeto, solidaridad, justicia, equidad, alegría, música, canción, a través de juegos, mapas conceptuales entre otras técnicas y estrategias pedagógicas.

Técnicas y Estrategias Pedagógicas

A continuación distinguiremos entre lo que son técnicas y estrategias pedagógicas.

Las estrategias se consideran como un procedimiento organizado y planificado aplicado a un conjunto de acciones las cuales permiten conseguir un objetivo, obtener determinados resultados y a su vez es flexible ya que puede tomar diferentes formas dependiendo de las metas a donde se quiere llegar.

Mientras que las técnicas pedagógicas son el entramado organizado por el docente a través de las cuales pretende cumplir su objetivo. Constituye un recurso necesario en la enseñanza, tiene como finalidad hacer más eficaz la dirección del aprendizaje puesto que genera u organiza mejores condiciones para la construcción, ampliación y evaluación de conocimientos.¹⁴

Para desarrollar el pensamiento creativo se pueden utilizar las siguientes técnicas y estrategias pedagógicas:

➤ Estrategias de creación de ambiente

Son aquellas que predisponen para las innovaciones aportando fuentes para promover nuevas ideas.

➤ Estrategias de aplicación de técnicas

- Mapas conceptuales
- Guías didácticas
- Juegos creativos
- Lluvia de ideas
- Lectura comprensiva
- Diálogo simultaneo
- Torbellino de ideas

¹⁴ NAVARRO G: Técnicas Pedagógicas, 2011.

Para poner en práctica las técnicas y estrategias antes mencionadas, los estudiantes deben estar motivados así se creará un ambiente que propicie el pensar reflexivo y creativo en el salón de clases. De esta forma el sistema educativo rompe los esquemas tradicionales y posibilita la posibilidad de experimentar con estas nuevas técnicas y estrategias.

Ventajas de las estrategias y técnicas pedagógicas

- Propician que el alumno se convierta en responsable de su propio aprendizaje, que desarrolle las habilidades de buscar, seleccionar, analizar y evaluar la información, asumiendo un papel más activo en la construcción de su propio conocimiento.
- Asuma un papel participativo y colaborativo en el proceso a través de actividades que le permitan exponer e intercambiar ideas, aportaciones, opiniones y experiencias con sus compañeros, convirtiendo así la vida del aula en un foro abierto a la reflexión y al contraste crítico de pareceres y opiniones.
- Tome contacto con su entorno para intervenir social y profesionalmente en él, a través de actividades como trabajar en proyectos, estudiar casos y proponer solución a problemas.
- Se comprometa en un proceso de reflexión sobre lo que hace, cómo lo hace y qué hace.¹⁵

Por lo cual es necesario, aplicarlas debido a que los niños y niñas desarrollan su pensamiento creativo de manera armónica, lo que influye positivamente en su rendimiento académico.

¹⁵ INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY, Capacitación en estrategias y Técnicas, 2005.

Pensamiento Creativo

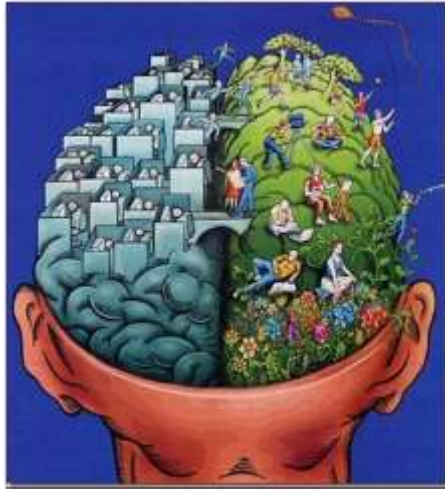


Figura 1. Pensamiento creativo

Al pensamiento creativo se lo puede definir de varias maneras:

Halpern (1984) afirma que "se puede pensar de la creatividad como la habilidad de formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad". Incorporando las nociones de pensamiento crítico y de pensamiento dialéctico.¹⁶

La creatividad según Donald W. Mack:

La creatividad es un proceso que se caracteriza por la originalidad, el espíritu de adaptación y el cuidado de la realización concreta. Este proceso puede ser breve, como lo es una improvisación, pero puede igualmente implicar largos años, como los que precisó Darwin para crear la teoría de la Evolución. (Beaudot, 1980)¹⁷ A partir de las definiciones anteriores, se puede generalizar que el Pensamiento Creativo es la generación de ideas y conceptos nuevos, o de asociaciones innovadoras entre ideas y conceptos ya conocidos, que producen soluciones originales.

¹⁶ FLORES V, GUILLEN S, NARVAEZ J: El Pensamiento Creativo, 2005.

¹⁷ MARTINEZ H: El concepto de Creatividad, 2010.

Tipos y niveles de la Creatividad

Algunos autores como Ribot y Espíndola Castro distinguen los siguientes tipos de creatividad:

Plástica: Se relaciona con las formas, colores y texturas, proporciones y volúmenes en las artes visuales: arquitectura, escultura y pintura y con las actividades relacionadas con los espacios como la cinematografía, televisión y coreografía.

Fuente: Es la de los sentimientos, los afectos y las actitudes; en ella predominan los valores, anhelos y los sueños, lo imaginativo, el simbolismo, lo religioso y lo místico.

Filosófica: Puede hacer florecer en la generalización del conocimiento e interpretación del mundo, como: comparaciones, metáforas, analogías, etc.

Científica: Aplica el ingenio y el talento en la investigación de nuevos conocimientos, elabora hipótesis o a generar opciones de solución.

Inventiva: Es la aplicación talentosa de las ideas, las teorías y los recursos, a la solución de los problemas del quehacer ordinario.

Social: Es la creatividad en las relaciones humanas genera las organizaciones e instituciones a través de cuyo funcionamiento se optimiza la convivencia pacífica y proveedora entre los grupos de la sociedad. Su meta es la excelencia en la convivencia feliz, en el bienestar general y particular y en la obtención del bien común.¹⁸

¹⁸ LONGORIA R: Pensamiento Creativo, 2004.

Estrategias y técnicas pedagógicas en el desarrollo del Pensamiento Creativo



Figura 2. Niños creativos

Las estrategias y técnicas pedagógicas son herramientas relevantes que desencadenan procesos creativos en los estudiantes, logra que el estudiantado:

- Ofrezca novedades.
- Logren asociaciones curiosas o ingeniosas.
- Aumenten la aventura, los caminos nuevos y arriesgados.
- Sean impulsores del progreso, una especie de clarividentes.
- Promuevan el éxito en la enseñanza-aprendizaje; al igual que en las empresas y otras instituciones.
- Sean audaces, que se arriesguen sin temor al fracaso.
- Ofrezcan opciones estimulantes a quienes parecen no tenerlas a su alcance.
- Sean capaces de ver los problemas con ojos nuevos; que estén preparados para cambiar los esquemas con que miran la realidad y reestructurar su comunicación para alcanzar otra más productiva.¹⁹

Por consiguiente, el desarrollo del pensamiento creativo en las escuelas debe ser un objetivo fundamental, así se facilitará el desarrollo tanto personal como profesional de los estudiantes, lo que ayudara a disminuir el déficit en el rendimiento académico de

¹⁹ LONGORÍA R: Pensamiento creativo, 2004.

todas las asignaturas. La creatividad es necesaria para vencer nuestras propias barreras e implica vencer nuestros miedos haciendo cosas nuevas y diferentes a lo tradicional.

2.2 MARCO LEGAL

La presente investigación educativa se desarrolla atendiendo los siguientes documentos legales los cuales le dan sustento y fundamento en el ámbito educativo:

Tal como está estipulado en la Constitución de la República del Ecuador (2008) Sección cuarta Cultura y Ciencia:

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Tomado en cuenta también lo que menciona en la sección quinta Educación:

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e Inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo²⁰.

Así mismo el Código Orgánico de la niñez y adolescencia se menciona lo siguiente:

Art. 38.- Objetivos de los programas de educación.- La educación básica y media asegurarán los conocimientos, valores y actitudes indispensables para:

- a) Desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño, niña y adolescente hasta su máximo potencial, en un entorno lúdico y afectivo:
- g) Desarrollar un pensamiento autónomo, crítico y creativo²¹.

²⁰ Fuente especificada no válida.

²¹ Fuente especificada no válida.

De igual forma en la Ley Orgánica de Educación Intercultural en el **CAPÍTULO ÚNICO DEL ÁMBITO, PRINCIPIOS Y FINES** está escrito:

Art. 3.- Fines de la educación.- Son fines de la educación:

Literal d) El desarrollo de capacidades de análisis y conciencia crítica para que las personas se inserten en el mundo como sujetos activos con vocación transformadora y de construcción de una sociedad justa, equitativa y libre²².

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Aprendizaje: Es el proceso de adquirir conocimientos, habilidades, actitudes o valores a través del estudio o la enseñanza.

Enseñanza: Actividad de interacción realizada conjuntamente entre el profesor, estudiante y objeto de conocimiento, para generar condiciones que produzcan un conocimiento nuevo.

Estrategias: Procedimiento en el cual se ejecutan diversas actividades destinadas a alcanzar un aprendizaje significativo en los estudiantes.

Motivación: Impulso mental que nos da la fuerza necesaria para iniciar la ejecución de una actividad o acción y persistir en ella hasta culminarla.

Pedagogía: Ciencia que estudia los procesos educativos, transmite experiencias, conocimientos y valores, con los recursos que existen a nuestro alcance, como son: experiencia, materiales y la misma naturaleza.

Pensamiento creativo: Es la capacidad ingeniosa de desarrollar nuevas ideas las cuales están asociadas a cualidades como la constancia, responsabilidad, actitud y entusiasmo primordiales para resolver problemas que plantea la vida cotidiana.

Técnicas: Procedimiento que mediante una forma ordenada y secuenciada permite lograr eficientemente el aprendizaje deseado.

²² Fuente especificada no válida.

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

La aplicación de técnicas y estrategias pedagógicas contribuyen a lograr el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del 4to año de educación básica de la Escuela Mixta “Humberto Centanaro Gando”

2.4.2 Hipótesis Particulares

- La capacitación de los docentes en el uso de técnicas y estrategias pedagógicas influye en el desarrollo del pensamiento creativo logrando así alternativas nuevas de enseñanza para sus estudiantes.
- La aplicación de técnicas y estrategias pedagógicas contribuye a que las clases sean motivadoras e interesantes facilitando de esta manera el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes.
- Si se aplican técnicas y estrategias pedagógicas como recursos dentro del aula mejorará notablemente el rendimiento académico de los estudiantes

2.4.3 Declaración de Variables

Variable Independiente: Técnicas y Estrategias

Variable Dependiente: Desarrollo del Pensamiento Creativo

2.4.4 Operacionalización de las Variables

HIPÓTESIS	VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIA	INDICADORES
La aplicación de técnicas y estrategias pedagógicas contribuyen a lograr el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del 4to año de educación básica de la Escuela Mixta “Humberto Centanaro Gando”	Variable Independiente		Socio – Educativa	<ul style="list-style-type: none"> Innovar técnicas y estrategias en el proceso de enseñanza aprendizaje Motivación a los estudiantes
	Técnicas y Estrategias	<p>Procedimiento que mediante una forma ordenada y secuenciada permite lograr eficientemente el aprendizaje deseado.</p> <p>Procedimiento en el cual se ejecutan diversas actividades destinadas a alcanzar un aprendizaje significativo en los estudiantes.</p>		
	Variable Dependiente		Socio - Educativa	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de técnicas y estrategias Manual de Técnicas y Estrategias
	Desarrollo del Pensamiento Creativo	Es la capacidad ingeniosa de desarrollar nuevas ideas las cuales están asociadas a cualidades como la constancia, responsabilidad, actitud y entusiasmo primordiales para resolver problemas que plantea la vida cotidiana.		

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

Para el desarrollo del presente proyecto, aplicaremos una investigación que permita realizar un análisis y llegar de manera eficaz a cumplir el gran objetivo.

Por otra parte este proyecto se efectuará bajo la modalidad de una investigación aplicada, descriptiva de campo, bibliográfica. A través de las cuales se obtendrá teorías, información y resultados del análisis de las causas que han originados el objeto de la propuesta.

Aplicada.- Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de técnicas y estrategias que se requieren para fortalecer sus conocimientos que servirán tanto a los docentes y estudiantes.

De campo.- Porque se realizará la investigación en el lugar donde detectamos el problema en los alumnos del 4to año de educación básica.

Bibliográfica.- Porque es necesario profundizar en la investigación científica para esto consultaremos varios libros, folletos e internet para tener información de las variables de nuestro proyecto.

Conforme con el problema de indagación en rendimiento académico por la falta de aplicación de técnicas y estrategias para desarrollar el pensamiento creativo, tiene una perspectiva cuantitativa la investigación es de tipo factible ya que me ayudará a la elaboración de una propuesta que dará solución a la problemática en estudio de una manera práctica compensando las necesidades de los educandos de la institución seleccionada para el diseño de proyecto.

El desarrollo de nuestra investigación está basado en el paradigma constructivista el mismo que está encaminado a conseguir nuevos conocimientos en los estudiantes con el fin de lograr el desarrollo de la creatividad por medio de técnicas y estrategias innovadoras.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Característica de la población

La población o universo de estudio proviene de un sector urbano, el que denota condiciones que imposibilitan el desarrollo óptimo de sus capacidades y destrezas, a causa de diversos factores tanto económicos, sociales, pedagógicos.

Ya que la mayoría provienen de hogares de bajo recursos económicos y se dedican a la agricultura además no hay la colaboración de padres de familia en casa en el control de las tareas, existe un alto índice de dicersión escolar y los estudiantes no asisten con regularidad a clases, la despreocupación de la madre y el padre en la alimentación de sus hijos y esto se refleja en el bajo rendimiento escolar en el niño en la aula de clase.

3.2.2 Delimitación de la población

La investigación se realizará a una población finita por la que está compuesta de 25 estudiantes correspondiente al 4to año de educación básica de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” N° 36 matriculados en el año lectivo 2012 – 2013, está ubicada en el Cantón Milagro Provincia del Guayas, en la Ciudadela La Pradera, Avenida Mariscal Sucre y Humberto Centanaro Gando.

3.2.3 Tipo de muestra

El tipo de muestra seleccionada es la no probabilística, porque se tomó como meta, grupos de estudiantes que evidenciaban la problemática ya que el investigador debe conocer la población sujeto de estudio y recoger un grupo de sujetos con ciertas características establecidas previamente de acuerdo al tema de estudio.

3.2.4 Tamaño de la muestra

Que no es necesario determinar el tamaño de la población en vista de que no se va a trabajar con la población total, sino con una cantidad específica de 25 estudiantes. La misma que se ha establecido como una muestra no probabilística.

3.2.5 Proceso de selección

El tipo de muestra de estamos utilizando es el no probabilístico para esto es necesario definirlos sujetos tipos es la muestra modelo que hemos seleccionado porque es donde esta radicalizado el problema.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

En el desarrollo de este proyecto se aplicó el método inductivo y deductivo, porque se partió de la observación de la actuación de los estudiantes en la interacción en el aula y se pudo percibir la forma del trabajo del docente lo que llevo a una incidencia de la calidad de la función comunicativa.

La aplicación de las técnicas que se realizará en la Institución Educativa, es una encuesta que a través de un cuestionario adecuado de preguntas nos permite recopilar datos de toda la población o de la parte representativa de ella que en este caso es a los estudiantes que serán tomados de muestra para la ejecución de este proyecto y de la misma forma se realizará una entrevista a los Docentes para conocer su realidad pedagógica y la necesidad actual.

Es importante la aplicación de estos instrumentos porque mediante los resultados que se obtengan al aplicar las técnicas de encuestas y entrevistas determinaremos sus fortalezas y debilidades de los estudiantes y docentes los cuales han contribuido para establecer muchos puntos de importancia en la ejecución de este proyecto en la cual hemos tenido confiabilidad y validez en las respuestas.

3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Toda la información recopilación tendrá un procesamiento mediante la utilización de medios eléctrico, informático y estadístico, ya sea mediante la utilización de calculadoras, o conjuntamente con ayuda de un computador, grabadoras, impresoras, se llevara a cabo el almacenamiento, procesamiento y tabulación de todos los datos que se obtendrá en la Encuesta y Entrevista.

Posteriormente los datos ya tabulados se ingresaran al sistema Excel, dado que es un excelente procesador y tabulador de datos con un nivel de exactitud y sistematización, que nos permite en forma inmediata exceder a la análisis e interpretación de ellos, los mismos que serán expuestos para su conocimiento mediante gráficos de pasteles distribuciones de frecuencias de las variables, de escalas nominal y ordinal, mediante la presentación de pasteles que indican la frecuencia, las constantes que se presentan y determinan las distintas alternativas, así como diagramas de sectores con fines comparativos a través de cifras ya sean absolutas o de porcentajes.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Para alcanzar lo que se plantea en la investigación se establecen los objetivos que van a dar solución a la indagación y a la demostración de la hipótesis, para lo cual se diseñó la utilización de la encuesta y entrevista instrumento que sirvió para conocer el no uso de Técnicas y Estrategias por parte del docente que da como resultado el escaso desarrollo de la creatividad que tienen estudiantes con problemas en rendimiento académico, para lo cual se consideró a los estudiantes de 4to Año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” del Cantón Milagro.

La representación gráfica de los resultados de estudio ha sido de gran utilidad en el proceso de análisis estadísticos y la presentación de datos, mostrando esta información de una forma sistemática y resumida de las referencias que nos interesan saber.

ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES

A continuación se muestran detalladamente los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los alumnos.

Pregunta 1: ¿Te gusta participar en la clase que realiza tu maestro?

Cuadro 1. Participación en clases

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	6	24
Poco	15	60
Nada	4	16
Total	25	100

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” del cantón Milagro

Investigadoras: Grecia Macías – Patricia Malqui (2012)

Gráfico 1. Participación en clases



Interpretación 1.- De los 25 estudiantes investigados, el 16% de los encuestados mencionó que no les gusta participar en el aula de clase, el 24% manifestó que le gusta participar mucho mientras que un 60% aseguró que no les gusta participar en el aula de clases.

Análisis.- Por lo que es evidente que los estudiantes han perdido el interés y la motivación de participar activamente en su aprendizaje.

Pregunta 2: ¿Te agrada la forma como tu maestro enseña dentro del aula?

Cuadro 2. Te agrada la forma como enseña tu maestro

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	8	32
Poco	11	44
Nada	6	24
Total	25	100

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” del cantón Milagro

Investigadoras: Grecia Macías – Patricia Malqui (2012)

Gráfico 2. Te agrada la forma como enseña tu maestro



Interpretación 2.- De los 25 estudiantes investigados, el 32% de los encuestados manifestó agradecerle mucho la forma en que su maestro enseña, el 24% acotó no gustarle y un 44% aseguró gustarle poco la forma en que su maestro enseña.

Análisis.- Por lo consiguiente es necesario cambiar esta aptitud en los estudiantes lo que le ayudara a integrarse más en clase.

Pregunta3: ¿Aplica tu maestro en al aula actividades lúdicas para enseñar su clase?

Cuadro 3. Aplica actividades lúdicas tu maestro

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	28
A veces	11	44
Nunca	7	28
Total	25	100

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” del cantón Milagro

Investigadoras: Grecia Macías – Patricia Malqui (2012)

Gráfico 3. Aplica actividades lúdicas tu maestro



Interpretación 3.- De los 25 estudiantes investigados, el 28% de los encuestados manifestó que su maestro siempre aplica actividades lúdicas en el aula, también el 28% acotó que a veces y un 44% aseguró que su maestro no aplica actividades lúdicas en el aula.

Análisis.- Por lo expuesto es necesario fomentar la aplicación de estas actividades como una alternativa innovadora de enseñanza.

Pregunta 4: ¿Tu maestro utiliza técnicas y estrategias que te permiten a ti ser un estudiante creativo dentro y fuera del aula?

Cuadro 4. Maestro utiliza técnicas y estrategias

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	36
No	16	64
Total	25	100

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” del cantón Milagro

Investigadoras: Grecia Macías – Patricia Malqui (2012)

Gráfico 4. Maestro utiliza técnicas y estrategias



Interpretación 4.- De los 25 estudiantes investigados, el 36% de los estudiantes mencionó que el maestro si aplica técnicas y estrategias en el aula mientras que un 64% aseguró que su maestro no aplica técnicas y estrategias que le permitan a el desarrollar su pensamiento creativo tanto dentro como fuera del aula.

Análisis.- Por esto es menester que los docentes reciban una capacitación acerca de estas técnicas y sean puestas en práctica en el aula de clase.

Pregunta 5: ¿Te gustaría que tu maestro te enseñe de una manera más dinámica, divertida y que te motive a aprender?

Cuadro 5. Te gustaría aprender de una manera más dinámica, divertida y motivante

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	100
No	0	0
Total	25	100

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” del cantón Milagro

Investigadoras: Grecia Macías – Patricia Malqui (2012)

Gráfico 5. Te gustaría aprender de una manera más dinámica, divertida y motivante



Interpretación 5.- De los 25 estudiantes investigados, el 100% de los estudiantes aseguraron que les gustaría aprender de una forma más dinámica, divertida y motivante.

Análisis.- Por lo que es factible aplicar un cambio en la forma de aprendizaje de los estudiantes.

Pregunta 6: ¿Utiliza tu maestro materiales didácticos para enseñar su clase?

Cuadro 6. El maestro utiliza materiales didácticos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	16
No	21	84
Total	25	100

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” del cantón Milagro

Investigadoras: Grecia Macías – Patricia Malqui (2012)

Gráfico 6. El maestro utiliza materiales didácticos



Interpretación 6.- De los 25 estudiantes investigados, el 16% de los encuestados dijo que su maestro no utiliza materiales didácticos para enseñar mientras que un 84% aseguró que su maestro no utiliza materiales didácticos.

Análisis.- Es una cifra preocupante a ser cambiada ya que los estudiantes necesitan materiales que sirvan de apoyo y refuerzo en su aprendizaje diario.

Pregunta 7: ¿Cómo te gustaría que tu maestro enseñe sus clases?

Cuadro 7. Como te gustaría que tu maestro te enseñe

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
En el libro	5	20
En la pizarra	0	0
Otros recursos y juegos	20	80
Total	25	100

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” del cantón Milagro

Investigadoras: Grecia Macías – Patricia Malqui (2012)

Gráfico7. Como te gustaría que tu maestro te enseñe



Interpretación 7.- De los 25 estudiantes investigados, el 20% de los estudiantes mencionó que le gustaría que su maestro le enseñe utilizando el libro, utilizar la pizarra obtuvo un 0% mientras que el 80% aseguró que le gustaría aprender mediante otros recursos y juegos.

Análisis.- Por esto es recomendable tomar en cuenta las sugerencias de los estudiantes ya que les ayudara a mejorar en su rendimiento académico.

Pregunta 8: ¿Consideras que ser creativo te ayudará a resolver problemas de la vida cotidiana ahora y en el futuro?

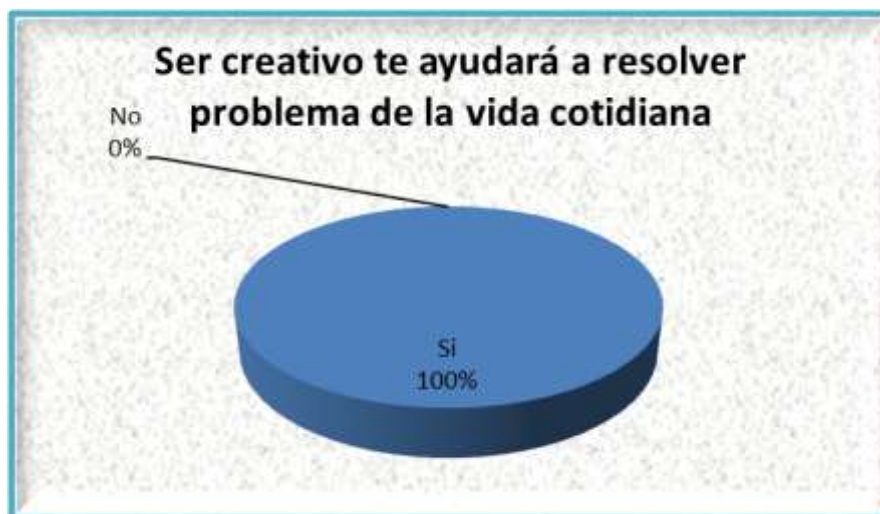
Cuadro 8. Ser creativo te ayudará a resolver problema de la vida cotidiana

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	100
No	0	0
Total	25	100

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” del cantón Milagro

Investigadoras: Grecia Macías – Patricia Malqui (2012)

Gráfico 8. Ser creativo te ayudará a resolver problema de la vida cotidiana



Interpretación 8.- De los 25 estudiantes investigados, el 100% de los estudiantes aseguró que el ser una persona creativa le ayudará satisfactoriamente al resolver problemas de la vida cotidiana.

Análisis.- Por lo que es necesario desarrollar estas destrezas para que pueda desempeñarse tanto dentro como fuera del aula.

ENCUESTA REALIZADA A LOS DOCENTES

A continuación se muestran detalladamente los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a los docentes.

Pregunta 1: ¿Se considera usted una persona creativa?

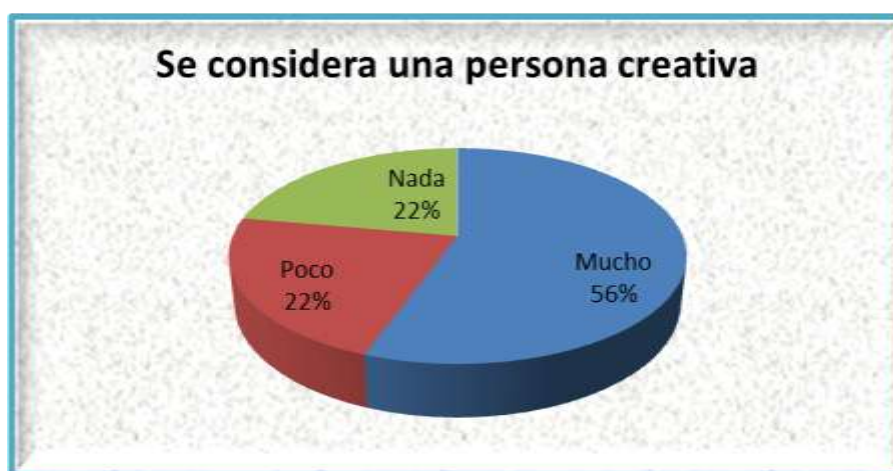
Cuadro 9. Se considera una persona creativa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	5	56
Poco	2	22
Nada	2	22
Total	9	100

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” del cantón Milagro

Investigadoras: Grecia Macías – Patricia Malqui (2012)

Gráfico 9. Se considera una persona creativa



Interpretación 10.- De los 9 Docentes investigados, el 56% de los encuestados manifestó ser una persona creativa, el 22% mencionó ser pocos creativos mientras el 22% también aseguró no ser nada creativos.

Análisis.- Por esta razón es necesario trabajar para que estos porcentajes disminuyan y tener en el aula maestros completamente creativos que ayuden potencialicen el proceso enseñanza aprendizaje de los estudiantes.

Pregunta 2: ¿Son participativos sus estudiantes en la hora de clase?

Cuadro 10. Estudiantes son participativos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy participativos	3	33
Poco Participativos	5	56
No participa	1	11
Total	9	100

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” del cantón Milagro

Investigadoras: Grecia Macías – Patricia Malqui (2012)

Gráfico 10. Estudiantes son participativos



Interpretación 10.- De los 9 Docentes investigados, el 33% mencionó que sus estudiantes son muy participativos, el 11% manifestó que no les gusta participar y un 56% aseguró q sus estudiantes son pocos participativos en clases.

Análisis.- Por lo que es urgente desarrollar nuevas técnicas y estrategias que integren al estudiante a participar en clases.

Pregunta 3: ¿Cree Usted qué es necesario desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes?

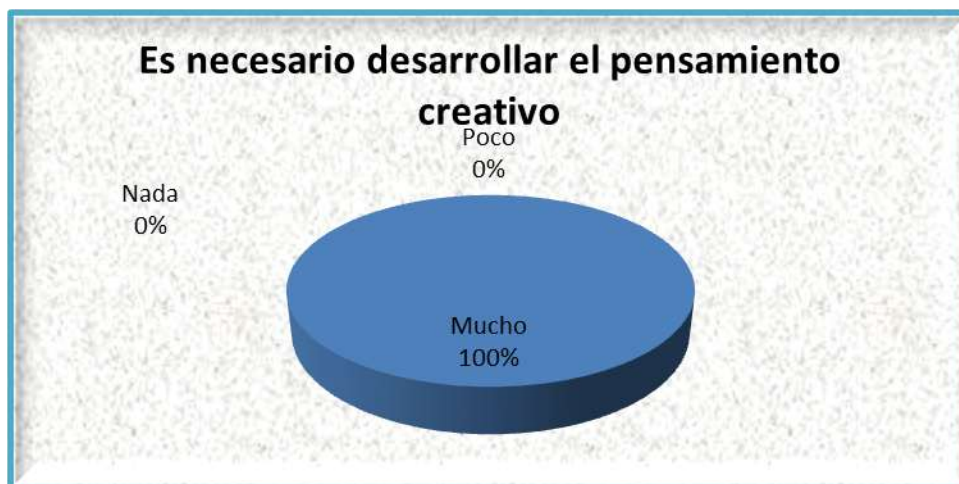
Cuadro 11. Es necesario desarrollar el pensamiento creativo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	9	100
Poco	0	0
Nada	0	0
Total	9	100

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” del cantón Milagro

Investigadoras: Grecia Macías – Patricia Malqui (2012)

Gráfico 11. Es necesario desarrollar el pensamiento creativo



Interpretación 11.-De los 9 Docentes investigados, el 100% considera que es importante desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes.

Análisis.- Por lo cual les ayudará a desempeñarse tanto dentro como fuera del aula.

Pregunta 4: ¿En los procesos de enseñanza aprendizaje desarrolla usted el pensamiento creativo de sus estudiantes?

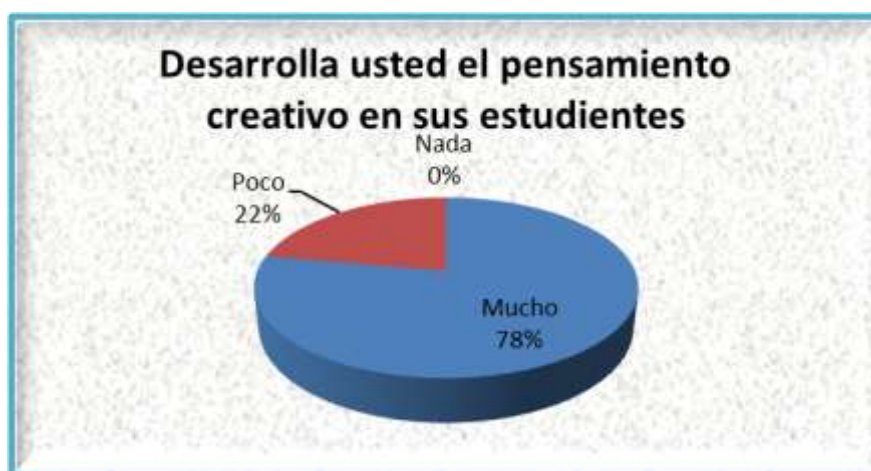
Cuadro 12. Desarrolla usted el pensamiento creativo en sus estudiantes

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	7	78
Poco	2	22
Nada	0	0
Total	9	100

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” del cantón Milagro

Investigadoras: Grecia Macías – Patricia Malqui (2012)

Gráfico 12. Desarrolla usted el pensamiento creativo en sus estudiantes



Interpretación 12.- De los 9 Docentes investigados, el 78% asegura desarrollar en sus estudiantes el pensamiento creativo, mientras que el 22% manifestó no desarrollarlo.

Análisis.- Por lo que es conveniente que en el proceso enseñanza aprendizaje exista siempre una total práctica de esta destreza de los docentes a sus estudiantes.

Pregunta 5: ¿Cree usted que al aplicar técnicas de grupo desarrollará el pensamiento creativo en los estudiantes?

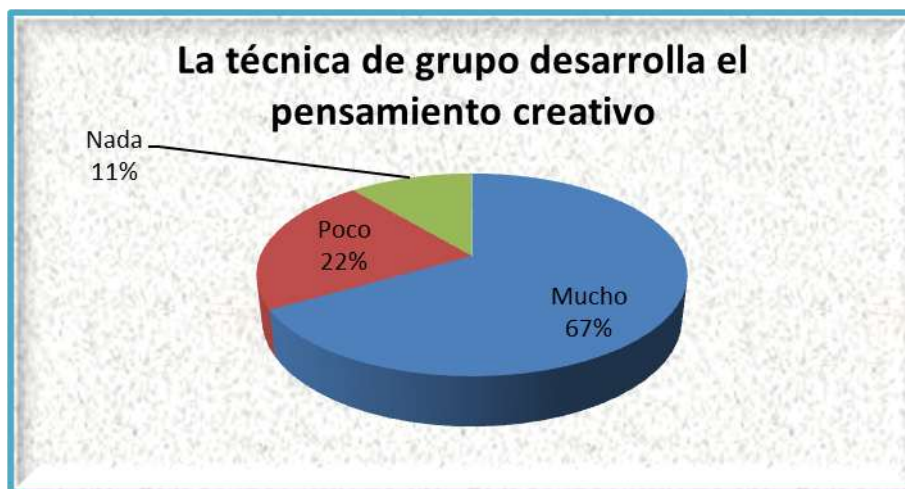
Cuadro 13. La técnica de grupo desarrolla el pensamiento creativo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	6	67
Poco	2	22
Nada	1	11
Total	9	100

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” del cantón Milagro

Investigadoras: Grecia Macías – Patricia Malqui (2012)

Gráfico 13. La técnica de grupo desarrolla el pensamiento creativo



Interpretación 13.- De los Docentes investigados, el 67% de los encuestados dijo que aplicar técnicas de grupo ayudara a desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes, el 22% mencionó que ayudaría poco y el 11% asegura que estas técnicas en nada ayudarían al desarrollo del pensamiento creativo.

Análisis.- Por lo que es importante aplicar técnicas de grupo para desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes.

Pregunta 6: ¿Planifica usted técnicas y estrategias pedagógicas participativas en el aula de clase?

Cuadro 14. Planifica usted técnicas y estrategias participativas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	89
No	1	11
Total	9	100

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” del cantón Milagro

Investigadoras: Grecia Macías – Patricia Malqui (2012)

Gráfico 14. Planifica usted técnicas y estrategias participativas



Interpretación 14.- De los Docentes investigados, el 89% asegura planificar técnicas y estrategias participativas en desarrollo de su clase, mientras que apenas el 11% dijo no planificarlas.

Análisis.- Es importante que todos los maestros tengan en cuenta la planificación de estas técnicas y estrategias lo que facilitaría el desarrollo de sus clases y sería más participativas.

Pregunta 7: ¿Ha realizado usted algún curso de capacitación a cerca de nuevas técnicas y estrategias de enseñanza en el desarrollo del pensamiento creativo?

Cuadro 15. Ha realizado algún curso de capacitación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0
No	9	100
Total	9	100

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” del cantón Milagro

Investigadoras: Grecia Macías – Patricia Malqui (2012)

Gráfico 15. Ha realizado algún curso de capacitación



Interpretación 15.- De los Docentes investigados, el total de los docentes el 100% de ellos aseguraron no haber recibido un curso de capacitación acerca de nuevas técnicas y estrategias en el desarrollo del pensamiento creativo.

Análisis.- Lo que no les ha permitido abrirse a un campo de innovación y nuevas metodologías.

Pregunta 8: ¿Considera importante el uso de nuevas técnicas y estrategias pedagógicas en el desarrollo del pensamiento creativo?

Cuadro 16. Considera importante el uso de nuevas técnicas y estrategias

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	9	100
Poco importante	0	0
Sin importancia	0	0
Total	9	100

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” del cantón Milagro

Investigadoras: Grecia Macías – Patricia Malqui (2012)

Gráfico 16. Considera importante el uso de nuevas técnicas y estrategias



Interpretación 16.- De los Docentes investigados, el 100% considera que es importante el uso de nuevas técnicas y estrategias pedagógicas en el desarrollo del pensamiento creativo.

Análisis.- Lo cual hará que sus estudiantes sean capaces de solucionar problemas de la vida cotidiana.

4.2 ANALISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS.

A través de la investigación realizada claramente dio como resultado que la mayor cantidad de los estudiantes no ha desarrollado el pensamiento creativo y que muy reducido porcentaje conoce de técnicas y estrategias y esto nos permite ver que el problema planteado se presentó en el primer trimestre y continua en el segundo y se acentúa hasta el tercer trimestre lo que manifiesta una tendencia acentuada de la falta de despreocupación del maestro debido esta enorme irregularidad, este problema se debe corregir.

4.3 RESULTADOS

Los resultados de la entrevista y encuesta a los docentes y estudiantes del 4to año de educación básica de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” fueron los siguientes resultados.

4.3.1 El docente debe aplicar técnicas motivadoras que promuevan la participación activa dentro del proceso de aprendizaje

4.3.2 El maestro debe innovar técnicas y cambiar su metodología de trabajo para propiciar un ambiente armónico

4.3.3 Los maestros deben seleccionar cuidadosamente estrategias metodológicas acorde a los intereses de sus estudiantes para propiciar aprendizaje significativo y funcional

4.3.4 El docente debe aplicar técnicas motivantes para que los alumnos tengan entusiasmo por aprender y mejore su rendimiento académico

4.3.5 El maestro debe seleccionar materiales didácticos para aumentar el interés por aprender en los estudiantes

4.3.6 Los docentes deben cambiar la metodología de enseñanza, innovar recursos para potenciar el desarrollo del pensamiento creativo a los estudiantes

4.3.7 Los docentes deben capacitarse para innovar técnicas de aplicación que propicien el desarrollo creativo en los estudiantes

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

En los instrumentos aplicados se pudo verificar de la no aplicación de técnicas y estrategias que si afecta el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes que en la actualidad se sigue manteniendo un aprendizaje tradicional ya que los maestros no utilizan técnicas y estrategias innovadoras para el desarrollo del aprendizaje-enseñanza.

Debido a la deficiente habilidad de razonamiento que demuestran los educandos es necesario la implementación de técnicas y estrategias innovadoras por parte de los docentes lo que mejorara el rendimiento académico de los estudiantes fomentando el pensamiento creativo.

Es necesaria la implementación de un manual técnicas y estrategias innovadoras que motivara a los estudiantes a desarrollar el pensamiento creativo de los alumnos de la escuela “Humberto Centanaro Gando”.

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

Manual de Técnicas y Estrategias para Desarrollar el Pensamiento Creativo.

5.2 JUSTIFICACIÓN

De acuerdo a la investigación realiza a los estudiantes del 4to año de educación básica de la escuela fiscal mixta “Humberto Centanaro Gando” se expone que para lograr el desarrollo del pensamiento creativo de los alumnos, se debe implementar un manual de técnicas y estrategias, el mismo que será de gran utilidad para la consecución del aprendizaje en una forma óptima.

Este manual elaborado precisamente para que los docentes innoven sus métodos de enseñanza, y fortalezcan la creatividad de los niños y niñas de esta institución, que presenta técnicas y estrategias para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes ya que existe una falta de interés por la cual se origina una desmotivación es porque los docentes un utilizan enseñanza tradicional y no se actualizan con nuevas técnicas y estratégicas que servirán para el mejoramiento de los educandos.

Con la implementación de este manual podríamos diseñar cambios con actividades innovadoras, creativas con varios recursos y juegos para despertar el interés de los niños y niñas, para esto las técnicas deben ser estructuradas lógicamente, respetando la estructura, psicológica del estudiante y así estén motivados por aprender.

Con esta propuesta tratamos que los docentes sean creativos lo cual ayudara afianzar los conocimientos de los estudiantes ya que esto les ayudara a tener un acercamiento con la realidad.

5.3 FUNDAMENTACIÓN

Como toda facultad humana, el pensamiento creativo, se puede desarrollar y ejercitar como una práctica constante y bien orientada, de hecho, todos podemos desarrollar las habilidades que nos permiten crear, inventar, imaginar y mejorar todo, incluso nuestra propia vida. La creatividad puede ser referida a cualquier proceso de pensamiento que nos permita resolver un problema de manera útil y original.

Según E. Paul Torrance la creatividad se puede desarrollar y el pensamiento creativo se puede ejercitar.²³ Para esto proponemos crear, técnicas y estrategias con actividades que despierten el interés de los estudiantes por aprender a desarrollar la creatividad y tener cada vez más pensadores creativos.

Por lo consiguiente esta propuesta persigue desarrollar técnicas y estrategias para fortalecer el desarrollo del pensamiento creativo. Teniendo muy en cuenta que la creatividad no es innata que se requiere de la educación y de la experiencia para desarrollarse de forma natural.

En tal sentido Dudek opina que la creatividad es como un grano de trigo que solo produce riqueza cuando se cultiva.²⁴ Para esto hemos creado un manual de técnicas y estrategias innovadoras que serían los instrumentos y herramientas necesarias para cultivar la creatividad.

Esta propuesta es de gran utilidad en la solución práctica en la concepción de ideas creativas en la adquisición de conocimiento y actitudes reflexivas no siempre es un proceso fácil, pero el desarrollo de habilidades creadoras es esencial en nuestra sociedad.

²³ TORRANCE E PAU: "Orientación del talento creativo", Toquel, Buenos Aires, 1969. Pág 28

²⁴ DUDEK S Z. "Creativity in Young Children. Attitude of ability? Journal of Creative Behavior, 1974, 8, Pág 291

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo general de la propuesta

Aplicar un manual de técnicas y estrategias que contribuyan al fortalecimiento del pensamiento creativo de los estudiantes.

5.4.2 Objetivo específico de la propuesta

- Reconocer las técnicas y estrategias para desarrollar la creatividad
- Desarrollar el pensamiento creativo mediante actividades para que los alumnos tengan facilidad de inventar, crear.
- Aplicar actividades innovadoras que permitan desenvolverse a los alumnos en su entorno de estudio.

5.5 UBICACIÓN

La propuesta va dirigida a los docentes y estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando” está ubicada en la ciudadela La Pradera del Cantó Milagro, Provincia del Guayas, Republica del Ecuador.

Figura 3: Croquis



5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

La presente propuesta es factible por:

Factibilidad Administrativa: Existe la decisión de la directora de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando”, por implementar la propuesta en coordinación con el profesor del grado para poder llevar a su complemento.

Factibilidad Técnica: La propuesta posee fundamentos teóricos y lineamientos técnicos recopilados de muchas fuentes bibliográficas de libros e internet redactado en lenguaje claro y sencillo.

Factibilidad Legal: La siguiente investigación educativa se desarrolla con el siguiente documental legal. Tal como está estipulado en la Constitución de la República del Ecuador que las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa.

Factibilidad presupuestaria: La realización de este proyecto se va financiar con los recursos de las autoras del mismo que es un presupuesto accesible para conseguir la solución de esta problemática.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Con la aplicación de este manual de técnicas y estrategias innovadoras se pretende lograr que el estudiante tenga un alto grado de desarrollo del pensamiento creativo.

Con las técnicas y estrategias innovadoras planteadas en este manual se va beneficiar tantos a los maestros para facilitar la enseñanza a sus educandos y de la misma manera a los estudiantes para que estén motivados en el aprendizaje.

Los elementos a utilizarse en esta propuesta son documentos, manual y elementos técnicos.

Se va a trabajar con las autoridades del plantel, profesor de aula y estudiantes y las autoras de este proyecto.

Los instrumentos a utilizarse son: computadora, impresora, pendrive, resma de papel.

El espacio físico a utilizarse es el aula de clase para llevar acabo la ejecución de esta propuesta.

Esta propuesta va ser ejecutada el día lunes 19 de noviembre hasta el viernes 23 de noviembre con los docentes y alumnos de la Escuela Fiscal Mixta” Humberto Centanaro Gando”

5.7.1 Actividades

- Convenio con la Directora del plantel para solicitar permiso para la realización de la propuesta.
- Aplicación de la encuesta a los estudiantes.
- Aplicación de la entrevista a los docentes.
- Realizar talleres sobre la manipulación del manual didáctico.
- Aplicación de técnicas y estrategias para fortalecer el desarrollo del pensamiento creativo.

A continuación se presentan las Técnicas y Estrategias realizadas a los estudiantes del 4to Año de Educación Básica para la estimulación de la creatividad:

- Técnicas de Analogías aplicadas a los estudiantes para la estimulación de la creatividad.
- Técnicas Brainstorming o llluvias de ideas, para generar ideas creativas.
- Técnicas de Mapa Mental
- Juegos Creativos
- Retos Creativos
- Toma de fotografías.

5.7.2 Recursos, análisis financiero

Recursos Humanos

- Director del plantel
- Docente encargado del aula
- Estudiantes del plantel

- Tutor

Recursos de Materiales

- Manual
- Hoja evaluativa
- Esferos
- Marcadores

Recursos Técnicos

- Computadora
- Impresora
- Pendrive
- Cámara fotográfica

Análisis financiero

DETALLE DE GASTOS EFECTUADOS DURANTE LA ELABORACIÓN DE PROYECTO E INVESTIGACIÓN			
INGRESOS:			\$510.00
Autogestión		\$510.00	
EGRESOS:			
Servicios de Internet	\$ 60,00		
Servicio de telefonía	\$ 45,00		
Diseño de presentación del Manual	\$ 65,00		
Manual para los docentes y estudiantes	\$125.00		
Impresión y Anillados	\$100,00		
Viáticos	\$ 40,00		
Transporte	\$ 35,00		
Imprevistos	\$40.00		
TOTAL DE EGRESOS:			\$510,00

5.7.3 Impacto

La aplicación de este manual causara un impacto positivo a los estudiantes y autoridades de esta institución, permitirá tener un efecto real y será de gran utilidad en el proceso educativo por los niños y niñas, tendrán mayor capacidad de innovar, crear y deliberar sus propios pensamientos.

Impacto Social.- Está dirigido a los docentes y estudiantes de esta institución, lo cual beneficiará los niveles académico de los educandos para la satisfacción de cada una de las personas que integran la comunidad educativa.

Impacto Pedagógico.- Fomentará y fortalecerá el desarrollo del pensamiento creativo, aplicando técnicas y estrategias innovadoras para mejorar el aprendizaje de los estudiantes.

5.7.4 Cronograma de Trabajo

MESES	AGOSTO					SEPTIEMBRE					OCTUBRE					NOVIEMBRE					DICIEMBRE			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
Planteamiento del Problema	■	■	■	■	■																			
Elaboración del marco teórico						■	■	■	■	■														
Recolección de información											■	■	■	■										
Procesamiento de datos															■	■	■	■						
Elaboración del marco metodológico																			■	■				
Elaboración del marco Administrativo																					■	■		
Presentación del Proyecto																							■	■

5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta

El no desarrollo del pensamiento creativo se evidencio a través de una investigación por medio de la Observación Directa a los Estudiantes del 4to Año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando”, aplicando un manual de Técnicas y Estrategias de Motivación.

Con las técnicas y estrategias aplicadas en el manual se ha conseguido que los estudiantes estén motivados en el proceso de aprendiza-enseñanza y ayudar a los docentes hacer más atractivas y dinámica la enseñanza a sus educandos mediante la utilización de técnicas y estrategias innovadoras para desarrollar el pensamiento creativo en sus estudiantes.

CONCLUSIONES

- Los docentes se encuentran usando una metodología tradicionalistas en las cual las horas clases se vuelven pasivas.
- Los estudiantes se han convertido en un ente eminentemente receptivo, solo reciben contenidos los memorizan y no razonan.
- Los docentes desconocen de técnicas y estrategias innovadoras.
- La propuesta es de fácil intelecto, manejo y contribuye a los docentes a promover un aprendizaje de calidad.

RECOMENDACIONES

- Tener como estratégica pedagógica la actualización de los docentes en metodología activa para fomentar la aplicación de técnicas y estrategias innovadoras.
- Que las horas de clases sean más prácticas para que los estudiantes sean los creadores de sus propios conocimientos.
- Los docentes deben innovar sus técnicas y estrategias para que el desarrollo de la clase sean más activas.

- Es necesario impulsar en los docentes una actitud creativa e innovadora para que apoyados del manual logren conseguir resultados significativos.

BIBLIOGRAFÍA

(G, 2012)- CAREVIC M: Creatividad I.

(Ley del Código de la Niñez, 2003)

DUDEK S Z. "Creativity in Young Children. Attitude of ability? Journal of Creative Behavior, 1974, 8, Pág 291

(FERNANDEZ E: Teorías sobre la creatividad)

FUNDACIÓN WIKIPEDIA: Constructivismo pedagogía, 2012.

FLORES V, GUILLEN S, NARVAEZ J: El Pensamiento Creativo, 2005.

(INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY)- (La Constitución de la República del Ecuador, 2008)

(Ley Orgánica de Educación intercultural)

LONGORIA R: Pensamiento Creativo, 2004.

LONGORÍA R: Pensamiento creativo, 2004.

MACHÓN A, MOLTÓ I.: Como fomentar la creatividad en los niños.

MARTINEZ H: El concepto de Creatividad, 2010.

MENDEZ J, GARCÍA A: Como desarrollar la creatividad, 2010.

MUÑOZ W: Estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes en el área de educación para el trabajo en la etapa III de educación básica, 2010.

NAVARRO G: Técnicas Pedagógicas, 2011.

OBERGOSO A: La Personalidad Creativa, 2008.

PALOMINO W: Teoría del Aprendizaje Significativo de David Ausubel.

SANG M: Teoría y Práctica en la implementación del Constructivismo.

SANTROCK J: Psicología de la Educación, 2002.

TORRANCE Paul E: "Orientación del talento creativo", Toquel, Buenos Aires, 1969.

Pág. 28

TRILLO A: Creatividad: Una aproximación general, 2000.

UNESCO: La Comunidad de Práctica como una red global de desarrolladores de currículum, 2005.

ANEXOS

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA DE LA EDUCACIÓN SEMIPRESENCIAL Y A DISTANCIA

PROYECTO: Influencia de las Técnicas y Estrategias en el Desarrollo del Pensamiento Creativo.

ESCUELA: Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando”

LUGAR Y FECHA: Milagro, 12 de Noviembre del 2012

ENCUESTADOR: Grecia Cecilia Macías Saltos y Patricia del Rocio Malqui Rondan

OBJETIVO: Encuesta dirigido a los alumnos

Con la finalidad de cumplir con el desarrollo y aplicación del proyecto educativo anteriormente determinado, solicito su atención a fin de que se digne a responder las siguientes encuestas, para lo cual usted se servirá señalar con cada interrogante las alternativas que estime conveniente a continuación usted se servirá de distintas interrogaciones dentro del casillero:

1.- ¿Te gusta participar en la clase que realiza tu maestro?

MUCHO

POCO

NADA

2.- ¿Te agrada la forma como tu maestro enseña dentro del aula?

MUCHO

POCO

NADA

3.- ¿Aplica tu maestro en al aula actividades lúdicas para enseñar su clase?

SIEMPRE

A VECES

NUNCA

4.- ¿Tu maestro utiliza técnicas y estrategias que te permiten a ti ser un estudiante creativo dentro y fuera del aula?

SI

NO

5.- ¿Te gustaría que tu maestro te enseñe de una manera más dinámica, divertida y que te motive a aprender?

SI

NO

6.- ¿Utiliza tu maestro materiales didácticos para enseñar su clase?

SI

NO

7.- ¿Cómo te gustaría que tu maestro enseñe sus clases?

EN EL LIBRO

EN LA PIZARRA

OTROS RECURSOS Y JUEGOS

8.- ¿Consideras que ser creativo te ayudará a resolver problemas de la vida cotidiana ahora y en el futuro?

SI

NO

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA DE LA EDUCACIÓN SEMIPRESENCIAL Y A DISTANCIA

PROYECTO: Influencia de las Técnicas y Estrategias en el Desarrollo del Pensamiento Creativo.

ESCUELA: Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando”

LUGAR Y FECHA: Milagro, 12 de Noviembre del 2012

ENCUESTADOR: Grecia Cecilia Macías Saltos y Patricia del Rocio Malqui Rondan

OBJETIVO: Encuesta dirigido a los Docentes

Con la finalidad de cumplir con el desarrollo y aplicación del proyecto educativo anteriormente determinado, solicito su atención a fin de que se digne a responder las siguientes entrevistas, para lo cual usted se servirá señalar con cada interrogante las alternativas que estime conveniente a continuación usted se servirá de distintas interrogaciones dentro del casillero:

1.- ¿Se considera usted una persona creativa?

MUCHO

POCO

NADA

2.- ¿Son participativos sus estudiantes en la hora de clase?

MUY PARTICIPATIVOS

POCO PARTICIPATIVO

NO PARTICIPAN

3.- ¿Cree Usted qué es necesario desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes?

MUCHO

POCO

NADA

4.- ¿En los procesos de enseñanza aprendizaje desarrolla usted el pensamiento creativo de sus estudiantes?

MUCHO

POCO

NADA

5.- ¿Cree usted que al aplicar técnicas de grupo desarrollará el pensamiento creativo en los estudiantes?

MUCHO

POCO

NADA

6.- ¿Planifica usted técnicas y estrategias pedagógicas participativas en el aula de clase?

SI

NO

7.- ¿Ha realizado usted algún curso de capacitación a cerca de nuevas técnicas y estrategias de enseñanza en el desarrollo del pensamiento creativo?

SI

NO

8.- ¿Considera importante el uso de nuevas técnicas y estrategias pedagógicas en el desarrollo del pensamiento creativo?

MUY IMPORTANTE

POCO IMPORTANTE

SIN IMPORTANCIA

Directora de la Escuela Fiscal Mixta “Humberto Centanaro Gando”



Docente del Aula realizando la Entrevista



Los estudiantes del 4to Año de Educación Básica realizando las encuestas



Estudiantes realizando las encuestas



Aplicación de Técnicas de Analogías a los estudiantes



Aplicaciones de Juegos Creativos con los Estudiantes



Aplicación de Juegos Creativos: Los Cerillos



Aplicación de Técnica de la Pintura para Desarrollar el Pensamiento Creativo



El estudiante desarrollando su creatividad a través de la pintura



Entrega de los Manuales a los Estudiantes del 4to Año de Educación Básica



Entrega del Manual de Técnicas y Estrategias a la Maestra de Aula



Entrega de los Manuales de Técnicas y Estrategias a los Docentes de la Institución



MANUAL DE
TÉCNICAS Y
ESTRATEGIAS

Manual de Técnicas y Estrategias



PRESENTACIÓN

El Pensamiento Creativo cada día va tomando más valor en las instituciones educativas, eso también implica la necesidad de fomentar estrategias y técnicas que estimulen su desarrollo. El docente juega un rol fundamental en este proceso, en el cual los estudiantes necesitan una guía sustentable que les permita emerger las funciones de su pensamiento creador. Las estrategias educativas que utilice el docente como fuente generadora en la estimulación del potencial creativo de sus educandos permitirán establecer no solo un ambiente agradable para el estudio sino también un crecimiento irrevocable en cuanto al desarrollo de su creatividad. Se destaca la importancia de la aplicación de estrategias que estimulen el pensamiento creativo donde interactúen estudiantes y docentes creando la expectativa del trabajo en el aula usando como actividades generadoras del potencial creativo el juego, la visualización creativa, el torbellino de ideas, los mapas mentales, las analogías y todas aquellas técnicas que se pueda usar para impulsar la creatividad, con el propósito de satisfacer las necesidades personales y académicas.

Grecia y Patricia

CONTENIDO

- ✓ ¿Qué es el pensamiento creativo?
- ✓ Importancia del pensamiento Creativo
- ✓ Pensamiento Creativo en la Escuela
- ✓ Estrategias y técnicas
- ✓ Analogías
- ✓ Lluvia de ideas
- ✓ Mapa Mental
- ✓ Juegos Creativos
- ✓ Urgencia en el hospital
- ✓ El desayuno
- ✓ Los cuadrados
- ✓ La suma de cinco
- ✓ Tres cerillos
- ✓ Uno
- ✓ Con ojos nuevos
- ✓ Diccionario
- ✓ Bibliografía

¿QUÉ ES EL PENSAMIENTO CREATIVO?



Es la capacidad de dejar que la mente del niño o niña cree pensamientos que resulten diferentes e inusuales.

El pensamiento creativo se desarrolla en torno a una idea fundamental: “Pensar más allá del ámbito de lo convencional”. Se trata de ser capaces de pensar fuera de lo común y ser originales en el proceso de creación de ideas.

La buena noticia es que el pensamiento creativo es algo que usted puede **estimular y entrenar**. Algunos seres humanos nacen con una habilidad natural para desarrollar pensamiento creativo, mientras que otros deben esforzarse para lograrlo. Sin embargo, es posible para cualquier persona transformarse en un gran pensador creativo tanto habiendo nacido con este don natural o bien trabajando en ello.

La realidad es que es usted mismo quien tiene **la llave** para adoptar el pensamiento creativo y aplicarlo a sus quehaceres cotidianos. Al hacerlo podrá cambiar su vida, su visión y su mundo, para siempre.

IMPORTANCIA DEL PENSAMIENTO CREATIVO

Todos los niños necesitan ser verdaderamente creativos para confiarse totalmente al esfuerzo y para hacer cualquier actividad que están haciendo ellos mismos. Lo que es importante en cualquier acto creativo es el proceso de la expresión de uno mismo. Las experiencias creativas pueden ayudar a los niños a expresarse y enfrentar sus sensaciones.

La creatividad en la actividad de un niño ayuda a profesores a aprender más sobre lo que puede pensar el niño o lo que esté sintiendo.

De igual manera, fomenta el crecimiento mental en niños para que prueben las nuevas ideas y nuevas maneras de pensamiento y de solucionar problemas. Las actividades creativas ayudan a reconocer y a celebrar la unicidad y la diversidad de los niños, y brindan oportunidades excelentes para personalizar nuestra enseñanza y enfocar la en cada niño.

EL PENSAMIENTO CREATIVO EN LA ESCUELA

La escuela como apoyo para el desarrollo del pensamiento creativo, debe propender que los maestros apliquen algunas ideas que logran estimular el desarrollo de la creatividad de los estudiantes:

- Tratar con afecto y respeto a los estudiantes.
- Establecer contacto visual con los estudiantes para que la comunicación sea más directa.
- Incluir técnicas y estrategias educativas para el desarrollo creativo en el currículo escolar.
- Estimular el trabajo cooperativo.
- Permitir que los estudiantes se expresen libremente, sin perder la disciplina de la clase.
- Ver los asuntos con sentido de humor cuando sea apropiado.
- Tener una buena autoestima.
- Valorar las ideas creativas de los demás.

Los maestros deben crear un ambiente que estimule la iniciativa personal, eliminando toda actitud y procedimientos que inhiben la expresión y producción libre de los mismos.

TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO

Las técnicas y estrategias son herramientas que nos permiten dejar a un lado nuestros patrones de pensamiento y trasladarnos de nuestra rutina, para de esta manera, ver nuestros problemas desde perspectivas diferentes a las habituales y generar soluciones innovadoras.



ANALOGÍA

Es una de las técnicas más conocidas, para la estimulación de la creatividad y la generación de ideas. Consiste en la búsqueda de soluciones a problemas, basándose la posible solución en aplicación de una similitud establecida como respuesta satisfactoria en otros casos.

OBJETIVO:

Permitir percibir lo desconocido a través de lo conocido, busca situaciones de semejanzas entre las cosas con el sentido de la observación.

PROCESO:

1. Identificar el problema, enúncielo en una frase corta y clara. ¿Cuál es el problema y la solución que desearía encontrar?
2. Elegir deliberadamente con que realizar analogías. (Por ejemplo: Compara con algún aspecto relacionado de la naturaleza, ciencia, deporte...)
3. Anotar todas las ideas que surjan.
4. De las ideas generadas, seleccione aquellas que más adecuadamente podrían resolver el reto planteado y analizar en detalle la forma de aplicarlo a su caso.



BRAINSTORMING O LLUVIA DE IDEAS

Es la técnica más conocida para generar ideas. Fue desarrollada por Alex Osborn (especialista en creatividad y publicidad), se la considera como la base sobre la que se sostiene la mayoría de las técnicas.

OBJETIVO:

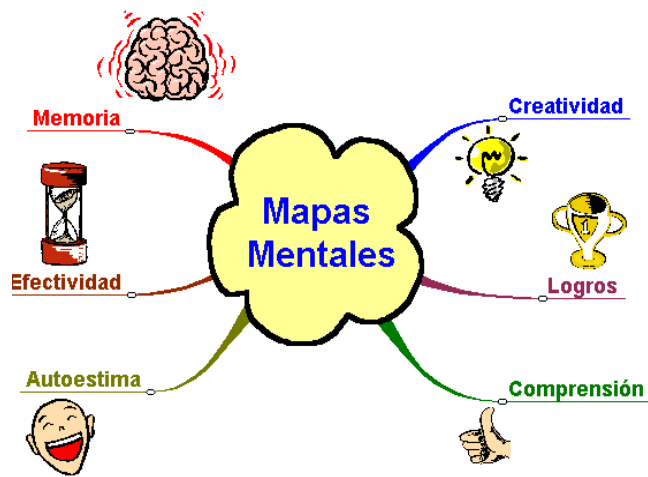
Potenciar la participación y la creatividad, enfocándolas hacia un objetivo común.

MATERIALES: Pizarra grande o cuaderno de notas para apuntar las ideas, grabadora (opcional), reloj.

PROCESO:



MAPA MENTAL



Es una técnica que permite la organización y la manera de representar la información en forma fácil, espontánea, creativa, en el sentido que la misma sea asimilada y recordada por el cerebro. Así mismo, este método permite que las ideas generen otras ideas y se puedan ver cómo se conectan, se relacionan y se expanden, libres de exigencias de cualquier forma de organización lineal. Su principal aplicación en el proceso creativo es la **exploración del problema y la generación de ideas**.

OBJETIVO:

Permitir a través de la representación gráfica en imágenes y la secuencia lógica la coherencia de las ideas, donde el estudiante tendrá libertad de desarrollar su creatividad.

PROCESO:

- Se toma una hoja de papel, grande o pequeña, según sea un mapa grupal o individual.
- El problema o asunto más importante se escribe con una palabra o se dibuja en el centro de la hoja.
- Los principales temas relacionados con el problema irradian de la imagen central de forma ramificada.
- De esos temas parten imágenes o palabras claves que trazamos sobre líneas abiertas, sin pensar, de forma automática pero clara.
- Las ramificaciones forman una estructura nodal.

JUEGOS CREATIVOS

Los juegos creativos nos permiten desarrollar en los estudiantes la [creatividad](#), estimulan la imaginación creativa y la [producción](#) de ideas valiosas para resolver determinados problemas que se presentan en la vida real.

Existen varios juegos creativos que se pueden utilizar para romper barreras en el trabajo con el grupo, para utilizar como vigorizantes dentro de la clase y desencadenar un pensamiento creativo en el grupo de estudiantes.

OBJETIVO:

-Facilitar el clima de desarrollo de la creatividad. Favorecer la creatividad del grupo.



A continuación se exponen algunos juegos creativos:

RETOS CREATIVOS

OBJETIVO:

-Desarrollar la creatividad para resolver los problemas con ojos nuevos, cambiando los esquemas con que miran la realidad.

"Urgencia en el hospital":

Un joven herido de gravedad en un accidente automovilístico, es llevado a la sala de un hospital. El médico de guardia diagnostica que es necesario efectuar una operación quirúrgica del [cerebro](#). Por lo tanto se solicita la presencia de un doctor especializado en cirugía cerebral. El médico cuando ve al paciente exclama: ¡ No puedo operar a este muchacho! ¡Es mi hijo! Así es, sólo que el cirujano no es el padre del joven.

¿Cómo explicarían ustedes esta aparente contradicción?

RESPUESTA: Es que el cirujano es la madre del muchacho. Aunque existen muy buenas cirujanas, nuestra tradición es ver a los hombres como médicos y a las mujeres como enfermeras.

"El desayuno":

Dos padres y dos hijos se comieron en el desayuno tres naranjas, con la particularidad de que cada uno se comió una naranja entera. ¿Cómo se explicaría esto?

RESPUESTA: La respuesta creativa está relacionada con romper el patrón perceptual de pensar en cuatro personas sentadas a la mesa cuando en realidad son solamente tres: el abuelo, su hijo y su nieto. Tanto el abuelo como su hijo son padres, y tanto el hijo como el nieto son hijos.

SUGERENCIAS:

Aplicable para todas las áreas, porque facilitan la motivación.

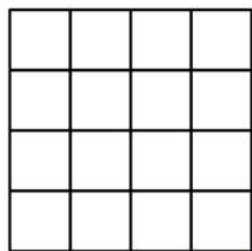
"Las polillas del [libro](#)":

Las polillas roen los [libros](#) hoja por hoja y de este modo se abren paso a través de los tomos. Uno de estos insectos, royendo, se abrió camino desde la primera página del primer tomo de un libro hasta la última del segundo tomo, que estaba al lado del primero. Cada tomo tiene 800 páginas. ¿cuántas páginas royó la polilla?

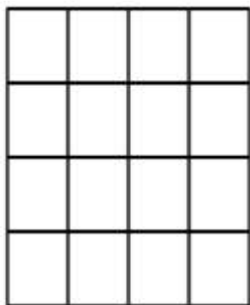
RESPUESTA: Las personas que tienen un fuerte pensamiento convergente responden que la polilla royó 1 600 páginas y dos tapas de encuadernación. Ahora, si pensamos de manera divergente y observamos estos dos libros: uno al derecho y otro al revés, y miramos cuantas páginas hay entre la primera del primer libro y la última del segundo, nos convenceremos de que entre ellas no hay nada más que las dos tapas. La polilla sólo estropeó, pues, las tapas de los dos libros, sin tocar sus hojas.

“Los cuadrados”

¿Cuántos cuadrados ves aquí?



Quando creas que ya tienes la respuesta, mira otra vez, la creatividad es dar una vuelta de tuerca más, no conformarse con lo que parece obvio.



RESPUESTA: 30 cuadrados

“La suma de cincos”:

Mira esta operación matemática, agrega un pequeño trazo recto para dejar una correcta igualdad. Observa bien y supera los límites que te impone tu cabeza.

$$5 + 5 + 5 = 550$$

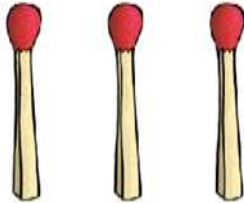
RESUESTA:

A veces los límites nos impiden pensar en nuevas alternativas...

$$545 + 5 = 550$$

“Tres cerillos”:

Mueve una sola cerilla, para conseguir un número mayor que tres y menor que seis. Como ya habrás imaginado tiene truco, encuentra otro punto de vista



RESPUESTA:

el número **PI** es igual a 3.14... Un número mayor que tres y menor que seis, recuerda que entrenar tu creatividad te proporciona nuevos puntos de vista.



“Uno”:

3. Quita 5 palillos para dejar sólo uno.



RESPUESTA:



CON OJOS NUEVOS

DEFINICIÓN:

Consiste en representar un acontecimiento tal como nos lo indica al azar de una ficha.

OBJETIVOS:

- Estimular la creatividad.
- Desarrollar la comunicación dramática.

DESARROLLO:

El juego trata de representar en clave de humor una serie de acontecimientos que están escritos en unas fichas de tipo A, con el estilo que nos indican unas fichas B. Por lo tanto, cada jugador debe coger al azar una ficha A y una B.

Ejemplos de acontecimientos, fichas A:

- La salida de vacaciones.
- La entrada de los alumnos/as en el colegio.
- La derrota de tu equipo favorito.
- El diálogo con un turista del que no entiendes su idioma.

Ejemplos de estilos, fichas B:

- Modo cómico.
- Modo lírico.
- Modo trágico.

CARACTERÍSTICAS:

Puede hacerse con grupos numerosos, subdividiendo los grupos.

30 minutos aproximadamente.

MATERIALES:

Fichas con las distintas situaciones y estilos de narración.

EVALUACIÓN:

Debe girar en torno a los distintos tipos de lenguajes expresivos utilizados (palabra, mimo, representación, etc.), así como a las dificultades de comunicación.

También es interesante reflexionar sobre la visión de la vida desde la perspectiva del humor y el relativismo.

DICCIONARIO

DEFINICIÓN:

Se trata de simular un diccionario humano en el que cada jugador, debe decir palabras, reales o imaginarias, en su acepción positiva.

OBJETIVOS:

- Estimular un pensamiento positivo.
- Desarrollar la creatividad.

DESARROLLO:

Todos los jugadores son letras de un diccionario que guardan las palabras correspondientes que comienzan por su letra. Cuantos más jugadores más gordos será el diccionario, existiendo en este caso varios jugadores para una misma letra. En un recipiente se meten todas las letras; el animador extrae una y el jugador que la representa, o uno de ellos si son varios, debe decir rápidamente una palabra “real o imaginativa”, y a continuación decir su significado, siempre en positivo.

VARIANTE:

Unos hacen de diccionario, 24 jugadores- letras, y los restantes hacen de consultores. Estos dicen palabras –reales o imaginarias-, y el jugador que representa la letra por la que comienza la palabra dicha debe decir su significado, igualmente en positivo. Si la palabra tiene connotaciones inequívocamente negativas, debe responderse por su significado antitético, en positivo.

CARACTERÍSTICAS:

-20 a 30 minutos aproximadamente.

IDEAS ENCADENADAS

DEFINICIÓN:

Consiste en generar ideas en torno a las expresadas por los compañeros

OBJETIVOS:

-Sensibilizar sobre la idea del trabajo cooperativo.

-Desarrollar la creatividad.

DESARROLLO:

Comienza una persona escribiendo en la pizarra una idea sobre un tema determinado. A continuación, sale otra persona escribiendo otra idea, pero necesariamente ligada a la anterior. Y así sucesivamente hasta que el grupo decide poner punto final para analizar los resultados.

VARIANTE:

Decir palabras encadenadas, tomando como referencia la última sílaba de la anterior.

CARACTERÍSTICAS:

10- 20 minutos.

Hacerse lo más rápido posible, especialmente en la variante.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ http://www.chubut.edu.ar/descargas/secundaria/congreso/ACCESO/R1658_Wilmar.pdf. (1658).
- ✓ <http://www.gsxelpilar.org/wp-uploads/creatividad.pdf>. (s.f.).
- ✓ http://www.invintia.com/pdf/Tecnicas_creatividad_analogias.pdf. (s.f.).
- ✓ <http://www.neuronilla.com/desarrolla-tu-creatividad/juegos/214-la-suma-de-cincos>. (s.f.).
- ✓ <http://www.neuronilla.com/desarrolla-tu-creatividad/juegos/662-uno>. (s.f.).
- ✓ <http://www.pbs.org/wholechild/spanish/providers/play.html>. (s.f.).