



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA
COMUNICACIÓN**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL, MENCIÓN PERIODISMO**

TÍTULO DEL PROYECTO

**“COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PERIODISMO
CIUDADANO MEDIANTE EL USO DE LAS TIC’S”**

AUTORES:

BRITO ZERNA JOSÉ ENRIQUE

YÁNEZ CÓRDOVA MÁRCEL SÉNDIC

TUTOR:

LIC. JUAN CARLOS CEVALLOS

MILAGRO, NOVIEMBRE DEL 2011

ECUADOR

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he realizado el proyecto de grado presentado por los señores BRITO ZERNA JOSE ENRIQUE Y YANEZ CORDOVA MARCEL SENDIC para optar al título de Licenciados en Comunicación Social, mención Periodismo y que acepto tutoriar a los estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, noviembre del 2011.

Lic. Juan Carlos Cevallos



DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los autores de esta investigación declaran ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica Ciencias de la Educación y de la Comunicación de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que este referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, noviembre del 2011

José Enrique Brito Zerna

CI: 0926409053

Márcel Séndic Yánez Córdova

CI: 0919622761



CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social mención Periodismo, otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	()
DEFENSA ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

A Dios, a mi madre Mirta Zerna Bravo, quien ha estado conmigo en todos estos años de vida y en mis estudios, a mi padre José Brito Álvarez, a mis hermanos Mariela y Miguel. Este triunfo se los dedico a ellos en especial a mi madre por ser quien me ha llevado por las riendas del bien y el estudio.

José Brito Zerna

DEDICATORIA

A mis padres, Lic. Víctor Yáñez del Pozo y Sra. Betty Córdova González, por sus grandes consejos durante estos primeros treinta años de vida; a mi esposa Victoria León quien ha sido el apoyo incondicional durante estos últimos dos años; a Amelie, mi primogénita porque es quien alegra mi vida con su inocencia y sonrisas, para demostrarle que en la vida todo esfuerzo tiene su recompensa. Este título es para ustedes.

Márcel Yáñez Córdova

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser quien nos dio la vida y a los maestros de la carrera por ser quien imparten los estudios. A nuestro tutor Juan Carlos Cevallos por confiar en nosotros para salir adelante en esto que iniciamos.

José Brito Zerna

AGRADECIMIENTO

A Dios, porque todos los días cuando converso con Él siento esa paz interior que me tranquiliza e inspira a ser cada día ser mejor; mejor como persona, como padre, como esposo, como hijo, etc.

Gracias por guiarme siempre y acompañarme en todo momento.

Mil gracias.

Márcel Yánez Córdova

CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR

Doctor.

Rómulo Minchala Murillo

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue **COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PERIODISMO CIUDADANO MEDIANTE EL USO DE LAS TIC'S** y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias de la Educación y la Comunicación.

Milagro, noviembre del 2011.

José Enrique Brito Zerna

CI: 0926409053

Márcel Séndic Yánez Córdova

CI: 0919622761

ÍNDICE GENERAL

Aceptación del Tutor	ii
Declaración de Autoría de la Investigación	iii
Certificación de la Defensa	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vii
Cesión de Derechos del Autor	ix
Introducción	
CAPÍTULO I	1
EL PROBLEMA	
1.1 Planteamiento del problema	1
1.1.1 Problematización	1
1.1.2 Delimitación del problema	5
1.1.3 Formulación del Problema	6
1.1.4 Sistematización del problema	6
1.1.5 Determinación del tema	7
1.2 Objetivos	7
1.2.1 Objetivo General	7
1.2.2 Objetivos Específicos	7
1.3 Justificación	7
1.3.1 Justificación de la investigación	7

CAPÍTULO II	11
MARCO REFERENCIAL	
2.1 Marco teórico	11
2.1.1 Antecedentes históricos	11
2.1.2 Antecedentes referenciales	12
2.2 Marco legal	14
2.3 Marco conceptual	16
2.4 Hipótesis y variables	17
2.4.1 Hipótesis general	17
2.4.2 Hipótesis particulares	18
2.4.3 Declaración de variables	18
2.4.4 Operacionalización de las variables	18
CAPÍTULO III	20
MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Tipo y diseño de investigación y su perspectiva general	20
3.2 La población y la muestra	22
3.2.1 Características de la población	22
3.2.2 Delimitación de la población	23
3.2.3 Tipo de muestra	23
3.2.4 Tamaño de la muestra	24
3.2.5 Proceso de selección	26
3.3 Los métodos y las técnicas	26
3.4 Tratamiento estadístico de la información	27

CAPÍTULO IV	28
ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
4.1 Análisis de la situación actual	28
4.2 Análisis comparativo, evolución, tendencia y perspectivas	37
4.3 Resultados	38
4.4 Verificación de hipótesis	39
CAPÍTULO V	41
PROPUESTA	
5.1 Tema	41
5.2 Justificación	41
5.3 Fundamentación	41
5.4 Objetivos	42
5.4.1 Objetivo general de la propuesta	42
5.4.2 Objetivos específicos de la propuesta	43
5.5 Ubicación	43
5.6 Factibilidad	44
5.7 Descripción de la propuesta	44
5.7.1 Actividades	47
5.7.2 Recursos, Análisis Financiero	48
5.7.3 Impacto	50
5.7.4 Cronograma	51
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta	52
Conclusiones	53
Recomendaciones	54
Bibliografía	55
Anexos	58

ÍNDICE DE CUADROS

CAPÍTULO II

Cuadro 1	
Cuadro de la Operacionalización de las variables	19

CAPÍTULO V

Cuadro 2	
Talento Humano	28
Cuadro 3	
Recursos Técnicos	48
Cuadro 4	
Recurso de Infraestructura Física	49
Cuadro 5	
Sitio Web	49
Cuadro 6	
Financiamiento General	50
Cuadro 7	
Diagrama de Gantt	51

ÍNDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO IV

Figura 1	
Respuestas de la primera pregunta	28
Figura 2	
Respuestas de la segunda pregunta	29
Figura 3A	
Respuestas de la tercera pregunta A	30
Figura 3B	
Respuestas de la tercera pregunta B	31
Figura 4	
Respuestas de la cuarta pregunta	32

Figura 5	
Respuestas de la quinta pregunta	33
Figura 6	
Respuestas de la sexta pregunta	34
Figura 7	
Respuestas de la séptima pregunta	35
Figura 8	
Resultados de la octava pregunta	36
CAPÍTULO V	
Figura 9	
Mapa territorial de la ciudad de Milagro	43
Figura 10	
Estructura del Proceso Informativo en el Periodismo Ciudadano	45
Figura 11	
Organigrama de PC NOTICIAS	46
Figura 12	
Logotipo de PC NOTICIAS	47
Anexos	58
Figura 13	
Difusión de PC NOTICIAS MILAGRO en Facebook	67
Figura 14	
Difusión de PC NOTICIAS MILAGRO en Twitter	68

RESUMEN

El periodismo ciudadano en general tiene como finalidad crear esa interactividad entre los medios de comunicación y la ciudadanía, así mismo determinar si las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC's sirven de base para desarrollar el periodismo ciudadano desde la iniciativa de uso, por parte de los habitantes de la ciudad de Milagro.

Este tema en nuestro país no es muy explotado pero en el exterior tiene su mayor representante con el Oh My News de Corea, que fue creado por Oh Yeon Ho, a principios del año 2000, vale la pena recalcar que actualmente cuenta con 37 mil periodistas ciudadanos y más de 14 millones de visitas diarias. Otro de los exponentes en este campo de la información es el Morrocotudo de Chile, con más de 650 corresponsales. Ecuador aun no ha explotado el uso de esas tecnologías ni causan el efecto como en otros países que ya usan el periodismo ciudadano.

En los últimos 20 años el desarrollo de las tecnologías en todo el campo de la comunicación ha tenido sus efectos sobre su forma escrita. Es así que el internet y su masificación en todo el mundo ha cambiado la forma de comunicarnos, no podemos alejarnos de la realidad, la información en la web es libre y no importa el lugar donde estemos, podemos emitir o generar información para el consumo de los demás.

Entonces, la finalidad es de fomentar y masificar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC's porque son la base para desarrollar nuestro proyecto, ya que mediante las encuestas comprobamos que en Milagro si existen los recursos tecnológicos pero no son aprovechados. Otra ayuda a nuestra idea son las redes sociales ya que la mayoría de los jóvenes difunden información a sus contactos a través de estas.

Y nuestra página web va a captar toda la información difundida a través de las redes sociales y directamente de los usuarios de la página.

ABSTRAC

Citizen journalism in general aims to create that interactivity between media and citizenship, likewise determine whether the Information Technology and Communication ICT provide a basis for developing citizen journalism initiative from the use, the inhabitants of the town of Milagro.

This in our country is not heavily exploited but outside is the most representative with the Oh My News in Korea, which was founded by Oh Yeon Ho, in early 2000, it is worth noting that currently has 37 thousand journalists citizens and more than 14 million hits a day. Another of the exponents in this field of information is the Morrocotudo of Chile, with more than 650 correspondents. Ecuador has not yet exploited the use of these technologies do not cause the effect in other countries that already use citizen journalism

In the last 20 years the development of technologies across the field of communication has had its effect on his writing. Thus, the internet and its mass around the world has changed the way we communicate, we can not get away from reality, the information on the website is free and no matter where we are, we can issue or generating information for consumption other.

Then, the aim is to promote and expand the use of Information Technology and Communication ICT because they are the basis for developing our project, and that through the miracle survey found that if there are technological resources but are not exploited . Another idea is helping our social networks and that most young people disseminate information to their contacts through these.

And our website is to capture all the information disseminated through social networks and directly from users of the page

INTRODUCCIÓN

Como sabemos, día a día los avances tecnológicos han evolucionado y en la comunicación no ha sido la excepción, particularmente el periodismo ha experimentado cambios. Primero fue la prensa escrita con la aparición de revistas, periódicos, hojas volantes y en todo lo que se pueda plasmar como hecho noticioso; luego fue la radio y su proceso comunicacional donde la gente se sentía más identificada y gozaba de noticias del momento; aparece la televisión y este medio fue uno de los que más revolucionó el periodismo, ya no se limitaba a transmitir una sola imagen o simplemente escuchar la voz de quien emite el mensaje, sino que mezclaron estas dos características uniendo imagen y sonido al mismo tiempo que se contaba la historia.

Hasta que en 1991 apareció el internet y en tan solo 4 años alcanzó más de 50 millones de usuarios convirtiéndose en el campo perfecto para el desarrollo del periodismo ciudadano. Las tendencias de las nuevas tecnologías de la comunicación están variando constantemente, lo podemos encontrar en los dispositivos móviles como las computadoras portátiles, que son de ayuda para la transmisión de la información.

El campo económico interviene en las posibilidades de las personas para tener acceso a información de ahí cada quien elige el medio de informarse.

La ciudadanía hoy en día cuenta con recursos tecnológicos que permiten dinamizar y acelerar el proceso de comunicación, por citar un ejemplo lo que paso en el **11S**, los medios de comunicación como la televisión y la radio colapsaron, es ahí donde el internet mediante los blogs, las personas testigos de aquellos hechos contaron al mundo lo que sucedía.

Todas las personas tienen derecho a la información libre y oportuna, así como emitir información con la participación de la ciudadanía y esto está fundamentado en la declaración de los Derechos Humanos.

Milagro como ciudad progresista que se está acoplado a las tecnologías de la información, y “la forma más fácil de generar información es mediante el

Internet” como lo dice José Rivera, miembro de CIESPAL.

Del 2004 a la actualidad el periodismo ciudadano se ha popularizado, tiene sus referentes como el Oh My News de Corea, ya que la filosofía de éste es que la información es libre y de colaboración.

Esta combinación entre la información y relación entre emisor y receptor permite que la comunicación tenga diversas formas de canalizarse originando así la masificación de la información a través de las tecnologías.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización

A través del tiempo los avances tecnológicos han ido cambiando paulatinamente. Los procesos comunicacionales, particularmente el periodismo, también lo ha experimentado. Primero fue la prensa escrita con la aparición de revistas, periódicos, hojas volantes y en todo lo que se pueda plasmar como hecho noticioso; luego fue la radio y su proceso comunicacional donde la gente se sentía más identificada y gozaba de noticias del momento; aparece la televisión y este medio fue uno de los que más revolucionó el periodismo, ya no se limitaba a transmitir una sola imagen o simplemente escuchar la voz de quien emite el mensaje, sino que se mezclaron estas dos características uniendo imagen y sonido al tiempo que se contaba las historias y se las hacía más llamativas para la audiencia; hasta que en 1991 apareció el internet y en tan solo cuatro años alcanzo más de 50 millones de usuarios.

En la publicación de Koldobika Meso Ayerdi, se menciona la importancia al originarse el nuevo proceso comunicacional a través de internet, desde que en 1992 - año en que *The Chicago Tribune* lanzó una versión integral de periódico en línea a través de América on Line - se generalizó el uso de las tecnologías digitales en el ejercicio del periodismo y paulatinamente los medios de comunicación comenzaron a instalarse en

Internet. La idea que todos teníamos de lo que es un periodista ha dado un giro de 180 grados¹.

Pero, ¿cuál es la relación que existe entre los tres primeros medios de comunicación con el último mencionado?, consiste en que ha existido una fusión entre la tecnología a través del internet y el periodismo convencional que se ha venido planteando desde sus inicios hasta la actualidad, pues no olvidemos que existe un dilema entre la forma clásica de leer, ver y escuchar las noticias, esta no es más que la preferencia de utilizar uno u otro sistema comunicacional. Esta fusión es la aplicación del sistema característico que cada medio de comunicación aplica, es decir, el periodismo escrito no solo se lo encuentra impreso en papel tradicional, ahora estos periódicos implementaron un sistema para publicarlo también a través de un portal en internet, de la misma forma la televisión y la radio lo han ido consolidando durante los últimos años.

Otro autor como José Cervera dice “que el periodismo ciudadano es la forma que crearon los periodistas para categorizar el fenómeno que está ocurriendo en internet ya que el periodismo es un negocio que consiste en informar a la sociedad y lo que está ocurriendo en la red es que la sociedad está buscando la manera de informarse a sí misma”²

Gustavo Di Palma relaciona este fenómeno como la vertiginosa evolución de las denominadas “Tecnologías de la Información y de la Comunicación” (TIC) y, fundamentalmente, el enorme flujo de la información y de espacios de producción y participación que trajo aparejada la era de Internet, han obligado a replantear el rol que pueden cumplir los periodistas en el revolucionado contexto de la “sociedad de la información”³

Las tendencias de las nuevas tecnologías de la comunicación están variando constantemente, lo podemos encontrar en los dispositivos móviles como en las

¹ Koldobika Meso Ayerdi. *Revista Latina de Comunicación Social*. Universidad del País Vasco. 2006

² José Cervera. *Weblogs e Internet en España*. weblogger de el diario El Mundo. 2004.

³ Gustavo Di Palma. *Periodismo Nueva Era*. Cordova – Argentina. 2009

tecnologías de comunicación, al mismo tiempo podemos comprobar que son de gran importancia para la profesión periodística y sus tendencias actuales, desafíos que en los países Latinoamericanos ha empezado a tomar gran relevancia.

Stephanie Falla experta en tecnologías de comunicación menciona, el futuro de las comunicaciones se vive a pasos acelerados en otros continentes. Con el acceso a la tecnología, ellos experimentan lo que para Latinoamérica será el futuro dentro de algunos años⁴

Ecuador es uno de los países que en los últimos años ha adoptado una serie de procesos tecnológicos, entre ellos el desarrollo del teléfono móvil, sin embargo, en cuestiones de desarrollar tecnologías informáticas involucradas con el periodismo ha sido un proceso lento y no se lo ha visto reflejado de manera sustancial.

Sabrina Carrasco realiza un estudio y análisis significativo dentro del nuevo fenómeno de información pública, la causa y efecto del porqué establecer nuevas tecnologías de información para el desarrollo del periodismo ciudadano. Surgió como respuesta a la pérdida de credibilidad de los medios de comunicación, la baja confianza en la política y en las instituciones y el deterioro de la vida pública⁵.

El periodismo ciudadano consiste en ser testigo, recoger, analizar y difundir algún hecho noticioso para determinada comunidad, de esta manera informar más directamente para las personas a quienes va dirigida, establecerlo de forma rápida gracias al proceso tecnológico que se pretende ejecutar en la ciudad de Milagro.

Visto desde nuestro punto con este proyecto queremos acelerar el proceso de comunicación de los habitantes del cantón Milagro, pero tendremos que tener en cuenta diferentes factores sociales, económicos y en ocasiones hasta tecnológicos.

4 Stephanie Falla. *Nuevas tecnologías de la comunicación y el perfil del periodista digital*. Guatemala. 2009.

5 Sabrina Carrasco. *Periodismo cívico. La gente define la agenda y delibera sobre políticas*. Argentina. 2004.

Si hablamos de factor social nos referimos las personas que interactúan para el desarrollo de su sociedad. Es decir el nivel de educación y la capacidad que tengan para un transmitir un hecho noticioso.

El campo económico se relaciona con las posibilidades que tenga una persona para tener acceso a la información. Mediante diversos conductores como el periódico, el internet, la televisión y radio.

La ciudadanía, hoy en día, cuenta con recursos tecnológicos que permiten dinamizar y acelerar el proceso comunicacional. Por tal razón si en determinado momento ocurre algún suceso estas personas cuentan con las herramientas para transmitir la información de forma más rápida. Ahí la importancia de desarrollar el periodismo ciudadano aproximado a las tecnologías de la comunicación debido a la suprema ventaja que posee sobre los medios tradicionales.

“Es un movimiento renovador que promueve la participación ciudadana en la formación de la agenda y en la búsqueda activa de soluciones a los problemas de la sociedad”⁶, manifiesta Sabrina Carrasco.

Cualquier ciudadano está en el derecho de emitir y al mismo tiempo recibir información que permita tener una orientación y profundizar en la democracia con más participación ciudadana, dar voz a quienes no la tienen, y hablar de lo que no se habla en los medios.

Esto también está fundamentado y apoyado en la declaración de los Derechos Humanos, que establece que todos los individuos tienen derecho, no sólo a recibir información y opinión, sino también a difundirlas por cualquier medio de expresión⁷.

6 Sabrina Carrasco. Sabrina Carrasco. *Periodismo cívico*. Argentina. 2004.

7 Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH) es un documento declarativo adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en su Resolución 217 A (III), el 10 de diciembre de 1948 en París, que recoge los derechos humanos considerados básicos.

1.1.2 Delimitación del Problema

En la actualidad muy poco se sabe acerca del periodismo ciudadano más aún en Milagro donde existen periódicos que no poseen portales digitales, salvo el caso de Prensa La Verdad que circula todos los sábados y su contenido es publicado digitalmente cada jueves.

Lo ideal sería establecer vínculos que relacionen a la comunidad con los hechos sociales más relevantes de la ciudad, contados por sus habitantes convirtiéndose en un esquema que permita la interactividad junto con la posibilidad de inmiscuirse un poco más en temas determinados, así lograríamos masificar la comunicación en nuestro cantón.

Información generada por y para el pueblo, utilizando como medios los medios virtuales, sería un desarrollo paralelo entre el periodismo ciudadano y las tecnologías de la comunicación.

Con la llegada de las tecnologías de la información y comunicación, aún no ha existido un cambio e iniciativa de participación social, puede ser por la falta de conocimiento o tal vez falta de interés de los medios ya establecidos, para de esta manera tener una intervención más activa de las personas que emiten su mensaje con el fin de ayudar a definir problemas sociales, así como buscar la solución de los mismos.

El problema radica que en Milagro no existe la conciencia necesaria que ayude a desarrollar el periodismo de manera profesional, junto con el descuido que a lo largo del tiempo se ha desarrollado en el comportamiento de la población aceptando más a la crónica roja que a la parte social, cultural.

Con esto pretendemos que las personas, en especial los jóvenes creen sus propios criterios de lo que pasa en su entorno social y que sean valorativos a la hora de emitir un comentario de interés público tanto en la zona urbana como rural.

En otras ciudades la comunicación en internet es de gran relevancia, las personas se mantienen informadas y son parte del ejercicio periodístico de una u otra emitiendo juicios de valor en diferentes temas ya sean sociales, políticos, deportivos y culturales, etc.

Según Dan Gillmor, considerado el padre del periodismo ciudadano, hace referencia a las raíces del periodismo a las que considera, son del pueblo y para el pueblo. Los medios tradicionales han dejado de tener la exclusividad sobre la información, los periodistas han de reflexionar sobre lo que está pasando y lo que realmente es necesario⁸.

Los periodistas cumplen un rol importante al momento de informar, pero no dejan de ser parte de la ciudadanía, ya que tanto ellos como nosotros necesitamos estar informados a diario y responder a hechos que nos involucran a todos quienes somos parte de una sociedad una región o un pueblo.

1.1.3 Formulación del problema.

¿La utilización apropiada de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC`S), se constituyen en una herramienta para generar Periodismo Ciudadano en el cantón Milagro de manera inmediata?

1.1.4 Sistematización del Problema.

- ¿Tiene la ciudadanía de Milagro fácil acceso a las Tecnologías de la Información y de la Comunicación?
- ¿Está en capacidad, la ciudadanía de Milagro, de generar información de su entorno para el consumo de otras personas?
- ¿Intervienen factores, como los valores éticos y veracidad, en la generación de información?
- ¿Se genera interés en la ciudadanía sobre la información de sus similares?

⁸ Dan Gillmor. Padre del periodismo ciudadano. *"We the media"*. E.E.U.U. 2004.

1.1.5 Determinación del Tema.

Aplicación de Periodismo Ciudadano mediante las TIC`S (Tecnologías de la Información y de la Comunicación)

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Determinar si las Tecnologías de la Información y de la Comunicación TIC'S sirven de base para desarrollar el periodismo ciudadano desde la iniciativa de su uso, por parte de los habitantes de la ciudad de Milagro.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Determinar cuánto tiempo tienen acceso al uso de internet la ciudadanía Milagreña.
- Establecer de qué manera la ciudadanía de Milagro, está en capacidad de generar información de su entorno para el consumo de otras personas.
- Determinar si los ciudadanos al generar información lo harían basados en principios éticos y veracidad de la información.
- Evidenciar si la ciudadanía está interesada en la información generada por sus conciudadanos.

1.3 JUSTIFICACIÓN

1.3.1 Justificación de la Investigación

Milagro, una ciudad progresista que día a día se está acoplado a la tecnología ya que ha experimentado un incremento en empresas proveedoras de internet, además de negocios que facilitan el uso del mismo es sin duda el sitio ideal para implementar el proyecto planteado por nosotros.

Según José Rivera, miembro de CIESPAL, la tecnología que más facilita las comunicaciones es la red de Internet, por ende la que mayor impacto tiene en personas y organizaciones, por lo debemos partir de un análisis global de lo que sucede en el Ecuador y en el mundo con un aspecto decisivo como es la penetración de internet.

En esta última década hemos tenido avances significativos en la adopción de Internet en el mundo, según la Internet World Stats en 2010 alcanzaba un 28.7%, y las regiones que encabezan la lista son Norteamérica con un 77.4, Oceanía y Australia con un 61.3, Europa con un 58.4 y Latinoamérica con un 34.5%⁹.

Con esta investigación se pone en manifiesto que la tecnología hace más fácil estar comunicados y que cada vez aumenta su uso a nivel mundial, y su mayor impacto son en las personas que usan las tecnologías de la información y comunicación como herramienta para su comunicación.

Según el Estudio General de Medios 2010 de España, Internet supera en penetración a la prensa en todos los rangos hasta los 45 años. Cifra conformada por personas mayores de 15 años que acceden desde sus hogares y oficinas¹⁰.

El periodismo ciudadano es un reflejo de situaciones sociales sin desmerecer el suceso ni quitarle importancia al hecho que ocurre en determinado lugar; al mismo tiempo no se pretende declinar la labor periodística profesional, pues con la implementación de nuestra propuesta el alcance y nivel que se llegue a generar va encaminado a resaltar los sucesos que en algún momento o lugar puedan ocurrir, recordemos que no todas las noticias que circulan en los periódicos, revistas o canales televisivos son el conjunto general que se llega a experimentar en una ciudad.

⁹ CIESPAL._ Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina. José Rivera. Uso estratégico de las TIC'S en las organizaciones. *Simposio UNEMI*. Ecuador. 2011.

¹⁰ José Rivera. Uso estratégico de las TIC'S en las organizaciones. *Estudio de Medios 2010*. Ecuador-España. 2011.

No toda noticia es cubierta y no todo hecho sale a la luz pública, es por ello que, buscar cubrir la mayor cantidad de problemas o noticias que se generen en cualquier sitio de la población son un canal, una forma de reflejar la importancia del suceso, al mismo tiempo, los medios profesionales y de alcance general como los diarios, radio y televisión tendrán una fuente que genere mayor tipo de información, la misma que de merecer un tratamiento investigativo más profundo, tanto canales, prensa escrita o radio poseerán una fuente más variada y así cubrir a la noticia, generando una mayor relación entre la ciudadanía y los medios que en un concepto general, son la voz del pueblo.

El analista ecuatoriano que escribe en diario hoy, Carlos Jijón, revela la importancia y responsabilidad del periodismo ciudadano que debe primar durante su puesta en marcha en el país, en nuestro caso la ciudad de Milagro, “creo que cualquier persona tiene derecho a emitir su opinión a través de los medios.

Pero estimo que las normas son iguales para todos”. Si nos referimos a normas, estas se encuentra en dirección de no pasar por alto las normas y principios establecidos por el periodismo, es decir, un determinado hecho es publicado, pero nosotros como canalizadores de la información vertida, analizaremos y de ocurrir un error en la noticia, puede ser que no esté fundamentada con pruebas que sustenten la información, entonces conseguiremos orientar al emisor de la información para que los hechos que desee reflejar mantengan una estructura que permita mostrar objetividad e imparcialidad en la noticia difundida.

Personas naturales o profesionales pueden conseguir reflejar una noticia, esto lo permite las nuevas técnicas que se ha venido desarrollando, hasta llegar al punto de generar información y publicarla desde cualquier lugar donde nos encontremos, es el proceso que se realiza en el periodismo ciudadano a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), en diferentes países se han organizado foros que permiten tener una idea más clara de la importancia que genera utilizar las TIC en el periodismo.

“Desde el punto de vista del periodismo ciudadano, las TIC juegan un papel vital como impulsoras de ese cambio, estos cambios los realizan siempre personas, que con el apoyo de las TIC generan nuevas formas de conocimiento o expresión” , menciona Paula Gonzalo, periodista del portal, Periodismo ciudadano.com en el “Simposio de las Tecnologías para la Acción Social”, realizado en Málaga, España, como un evento que busca indagar la importancia de las TIC en el periodismo, como es el desenvolvimiento de este proceso y la importancia de las personas en mejorar alguna situación que a criterio de ellos sea de importancia general, nuestra labor sería ser los orientadores de la noticia y que la información se convierta en una colaboración en la difusión de los datos.¹¹

Así con la aplicación de las TIC en el periodismo ciudadano tendremos un flujo más rápido de información y conocimiento, tendremos ventajas ya que las noticias serán actuales y tendrán acceso muchas personas a través de la internet que hoy en día es un medio masivo de información, al mismo tiempo se conseguirá distribuir información autónoma, amplia y apreciable para la democratización de las noticias en los lectores y sociedad general.

¹¹ Paula Gonzalo. Portal Periodismo ciudadano. Simposio de las Tecnologías para la Acción Social. Málaga-España. 2010.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes históricos

El periodismo ciudadano surge a finales de los años 90, cuando el periodista Dan Gillmor se da cuenta que en la columna donde escribía de tecnología tenía mayor éxito. Esto se debía que la gente podía opinar, discutir y discrepar acerca de los artículos publicados.

Con la llegada de la tecnología y la computadora muchos nos acostumbramos a redactar en Word Star después en Word Perfect y ahora último en Word, pero ¿Cómo ha influenciado esto en la comunicación? Pues fácil ahora todos, o casi todos, poseemos una computadora a nuestro alcance y es más que seguro que estamos tan expertos en escribir, si así lo hacemos, sería mucho más fácil escribir para un periódico, y mucho mejor si fuera un periódico ciudadano.

Antes el desarrollo de una noticia se volvía complicado, no existían las comunicaciones al instante como ahora, para llegar al lugar de los hechos era tan difícil que el periodista llegaba y solo podía preguntar a uno que otro testigo y eso era su base para la elaboración de una noticia.

Es más varias veces teníamos que esperar días y hasta semanas para conocer que sucedía en otros países; esto ha cambiado en las últimas décadas, con las microondas

y satélites podemos ver en vivo que sucede en otras partes del mundo, tanto es así que hace pocos meses fuimos testigos de uno de los acontecimientos más conmovedores que sucedió en Chile como fue el rescate de los mineros atrapados en las minas de cobre y algo más cercano fue el intento de golpe de estado que sufrió el presidente Rafael Correa el 30 de septiembre del 2010.

Un hecho importante que recordar es que el periodismo impreso dio sus primeros pasos a finales del siglo XV por el año de 1450 esto se dio a manera de hojas impresas sueltas y gracias a la invención de la imprenta creada por Gutenberg, de esa época a nuestros días han existido grandes cambios en el periodismo.

Para Nicholas Negroponte, en el futuro las personas se podrán informar a través de noticias on line. También elegir las noticias que deseen y jerarquizar su orden de importancia al momento de informarse.¹²

A partir del **11-S**, toda la sociedad estadounidense empezó a comunicarse a través de otras vías en internet. Ya que todas las páginas web de los diarios tradicionales colapsaron. Mucha gente narro los hechos vías blogs, y de esta manera el mundo entero se enteraba de lo que estaba pasando.

2.1.2 Antecedentes referenciales

El periodismo ciudadano tiene su representante en Corea con el diario ciudadano "Oh my news", que fue creado por Oh Yeon ho, a principios del año 2000. Actualmente cuenta con 37 mil periodistas ciudadanos y más de 14 millones de visitas diarias.

Otro diario con las características y participación de los ciudadanos con el ejercicio de exponer y debatir es el Morrocotudo en Chile. Está conformado por más de 650 corresponsales y supera las 9 mil en el mes.

En Ecuador aún no explotan el uso de las tecnologías, ni causan el efecto como en otros países que ya usan el periodismo ciudadano.

¹² Nicholas Negroponte, "Being digital", en castellano "*El mundo digital*", publicado en 1995.

En los últimos años la manera de informar en el mundo entero a sufrido un gran cambio debido al surgimiento del periodismo ciudadano y todo se debe sin duda alguna a la masificación del internet y las redes sociales convirtiéndose estas en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, generando un gran cambio ya que el lector, espectador y radioescucha que antes eran sujetos pasivos en la información, ahora se están convirtiendo en los protagonistas de estas noticias desde el inicio de la misma.

Christian Bermeo Valencia nos comenta el nivel del uso de las tecnologías que se vienen estableciendo en nuestro país, Ecuador está haciendo muy poco, los medios de comunicación solo expresan su opinión y no están utilizando medios alternativos de participación ciudadana, el único que pone un foro es el www.hoy.com el medio puramente digital www.ecuadorinmediato.com¹³, manifiesta.

En nuestro país los denominados blogs y redes sociales como Facebook, Twitter, My Space, etc. están cumpliendo la función del periodismo ciudadano, pero de una manera general; algo también está haciendo Telemazonas en su noticiero matutino con su segmento *De primera mano*, donde los espectadores envían sus imágenes y videos con información deseada para que la publiquen, otros medios escritos como El Universo, El Hoy, El Comercio, también tienen sus espacios para que los lectores envíen cartas para ser publicadas, pero todo esto con poca cobertura.

En países como Colombia, Chile y Venezuela el periodismo ciudadano se ha popularizado por medio de los blogs y las redes sociales, en Egipto, país que está atravesando uno de los momentos más críticos de su historia, el gobierno busca la manera de bloquear las comunicaciones digitales entre ellas los mensajes vía celulares y redes sociales.

13 Christian Bermeo Valencia. Máster en Administración y Comercio Electrónico. Universidad Estatal de Milagro. Ecuador. 2011

“En realidad la arquitectura del internet fue el resultado de una filosofía descentralizada, libre y de colaboración, por lo tanto el periodismo participativo no va a desaparecer, por que comunicar, colaborar y compartir pasiones personales a estado en el corazón de internet desde sus inicios, hace más de 30 años”, señalan Bowman y Willis, en el libro *Nosotros el Medio (We the media)*¹⁴.

2.2 Marco Legal

Tomando como referencia de gran importancia basarnos en aspectos legales que nos permiten tener bases legales y en las que nos basábamos para la propuesta, desarrollo y aplicación de nuestro proyecto citaremos artículos tanto constitucionales como también del Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013, empleado actualmente por el gobierno vigente.

De acuerdo al Título II Capitulo segundo, sección tercera de la Constitución, Comunicación e Información.

Art.16.- Todas las personas en forma individual o colectiva, tienen derecho a una comunicación libre intercultural incluyente diversa y participativa en todos los ámbitos de la interacción social por cualquier medio y forma en su propia lengua y con sus propios símbolos.

De la misma forma el segundo y tercer ítem de la misma sección nos permite relacionar nuestro proyecto o nuestra propuesta con el derecho:

Al acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

La creación de medios de comunicación social y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas privadas y comunitarias y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.¹⁵

14 *We the media (Nosotros, el medio)*. Shayne Bowman y Chris Wills. Estados Unidos. 2003

15 Constitución de la República del Ecuador. Asamblea Nacional de Montecristi. Manabí. Ecuador. 2008.

En el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013 también hace referencia a los distintos argumentos en los que se basa nuestro tema de investigación entre los diferentes objetivos encontramos:

Garantizar el acceso a la participación pública y política

Construimos una democracia en la cual todas y todos nos involucremos y participemos activa y responsablemente en los procesos públicos, políticos y económicos del país. Buscamos el fortalecimiento de las organizaciones, comunidades, pueblos y nacionalidades, para ejercer nuestros derechos y deberes ciudadanos.

Mejorar las capacidades y potencialidades de la población

Trabajamos por el desarrollo de los y las ciudadanas, fortaleciendo sus capacidades y potencialidades a través del incentivo a sus sentimientos, imaginación, pensamientos, emociones y conocimientos.

Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad

Unidos en la diversidad, somos un país plurinacional e intercultural que garantiza los derechos de las personas y colectividades sin discriminación alguna. Valoramos nuestra diversidad como una fuente inagotable de riqueza creativa y transformadora.

Construir un Estado Democrático para el Buen Vivir

Construimos un Estado cercano y amigable que planifica y coordina sus acciones de manera descentralizada y desconcentrada. Promovemos la inversión pública

para alcanzar la satisfacción de las necesidades humanas con servicios públicos de calidad. Se trata de construir la sociedad del buen vivir en la cual se reconozca las diversidades y se vele por el cumplimiento de los derechos ciudadanos.¹⁶

Todos estos artículos constitucionales y del plan del buen vivir están basados en artículos y normas que nos permiten implementar de forma legal nuestra propuesta. Son estatutos que nos ayudan a tener una idea clara y precisa de lo que deseamos conseguir con nuestro trabajo, entre otras cosas, mejorar los niveles comunicacionales y promover estrategias que mejoren las relaciones sociales, investigativas y de interés general.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

TICs:

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC), se encargan del estudio, desarrollo, implementación, almacenamiento y distribución de la información mediante la utilización de hardware y software como medio de sistema informático.

Las tecnologías de la información y la comunicación son una parte de las tecnologías emergentes que habitualmente suelen identificarse con las siglas TIC y que hacen referencia a la utilización de medios informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información o procesos de formación educativa.

Periodismo ciudadano:

Término que surge debido sobre todo al uso generalizado de los blogs y bitácoras en Internet en los últimos años, con los que los ciudadanos exponen su visión de diversos asuntos sociales, culturales, políticos, económicos, locales, deportivos, etc.

¹⁶ Plan de Desarrollo del Buen Vivir 2009 – 2013.

Redes Sociales:

Es una estructura social compuesta de personas , las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes, intercambios económicos, relaciones sexuales, o que comparten creencias, conocimiento o prestigio.

Comunidad:

Es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades (generalmente por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada.

Información:

Es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje, la información tiene un impacto en las relaciones entre diferentes individuos.

Comunicación:

Es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES**2.4.1 Hipótesis General**

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación TIC'S sirven de base para desarrollar el periodismo ciudadano desde la iniciativa de su uso, por parte de los habitantes de la ciudad de Milagro.

2.4.2 Hipótesis Particulares

En Milagro existe una cultura de uso de internet que se adaptaría con facilidad a las tecnologías y esto facilitaría el acceso, en especial a los jóvenes.

A diario la ciudadanía generaría opinión e información de los diferentes hechos que se suscitan.

Los valores éticos y la veracidad de la información se los aplicaría al momento de emitir una información, que se la pondría a disposición de la comunidad.

Toda información fundamentada sería de interés para la colectividad.

2.4.3 Declaración de Variables

Variable Independiente.

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC'S).

Variable Dependiente.

El desarrollo del periodismo ciudadano desde la iniciativa de su uso, por parte de los habitantes de la ciudad de Milagro.

2.4.4 Operacionalización de las Variables

Cuadro 1. Cuadro de la Operacionalización de las variables.

Variables	Definición conceptual	Indicador operacional
<p>Variable independiente</p> <p>Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC'S).</p> <p>Variable dependiente</p> <p>Sirven de base para desarrollar el periodismo ciudadano desde la iniciativa de su uso, por parte de los habitantes de la ciudad de Milagro.</p>	<p>La Tecnología de la Información y la Comunicación es un instrumento que permite avanzar la causa de la libertad y la democracia a través de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua.</p> <p><i>Kofi Annan, Secretario general de la Organización de las Naciones Unidas.</i></p> <p>Colectividad y su interactividad es el conjunto de individuos a los que une una relación y una expresión extensiva que en una serie de intercambios comunicacionales persiguen un mismo fin.</p> <p>Periodismo ciudadano: es cuando las personas conocidas como testigos utilizan las herramientas del periodismo que tienen a su alcance para informar a los demás miembros de su comunidad.</p>	<p>Elaboración: A través de las TIC desarrollar el Periodismo ciudadano.</p> <p>Técnica: Las nuevas tecnologías permiten tener un acceso libre e inmediato a la información</p> <p>Premisa: Participación e interactividad en la población milagreña.</p> <p>Elaboración: La colaboración de información inmediata y de relevancia social.</p> <p>Técnica: La participación de hechos relacionados en cualquier clase social se convertirá en un suceso de importancia general.</p> <p>Premisa: Culturizar este medio y sus tecnologías en beneficio de la ciudad de Milagro.</p>

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

En la actualidad la mayoría de personas, en especial los jóvenes tienen acceso a una maquina que tenga una conexión web, al mismo tiempo estos sitios contienen información que circulan a diario a través de la mismas redes de informáticas.

El acceso a la banda Ancha en nuestro país se viene incrementando gracias a algunas acciones puntuales del operador dominante la Corporación Nacional de Telecomunicaciones, (CNT), como ejemplo podemos citar el incremento de la velocidad de la conexión en los abonados sin que ello signifique un alza en el costo de la planilla que venían pagando por el servicio. Según el último informe del Centro de Investigación para la Sociedad de la Información, desde diciembre de 2008 hasta junio de 2010. La cantidad de ecuatorianos que utilizan Internet ha tenido un crecimiento importante del 59%.¹⁷

Esta combinación entre la información y relación entre emisor y receptor, permite que la comunicación tenga diversas formas de canalizarse originando así la masificación de la información a través de estas tecnologías.

¹⁷ José Rivera. Uso estratégico de las TIC'S en las organizaciones. Simposio UNEMI. Ecuador. 2011.

Dentro de todo este proceso tecnológico – comunicacional y nuestra propuesta implementada a mejorar los niveles de interrelación a través del Periodismo Ciudadano, mantenemos e incluimos una población con la suficiente capacidad para recolectar, elaborar y emitir un mensaje de importancia social.

En este sentido, el grupo objetivo al que nos referimos en la ciudad de Milagro es aproximadamente el 35, 87 % del total, pues este porcentaje engloba los niveles de edad entre los 18 y 39 años.¹⁸

La población a la que estamos dirigidos nos ayuda a tener una idea clara y de manera aplicable en cada una de las características que pretendemos mejorar e implementar en el uso de las TIC y su adecuada aplicación que mejore los niveles de sociales.

A través del problema, identificamos las necesidades de la propuesta planteada, los alcances e importancia, junto con la adecuada aplicación en la población de este nuevo proceso de tecnologías aplicables al periodismo ciudadano.

Según su finalidad

Aplicada:

Porque nuestra propuesta se desarrolla en un conjunto de personas que toman parte en el proceso de aplicación. Son quienes elaboran y generan información utilizando las herramientas tecnológicas a su alcance.

Según su contexto

De campo:

Porque la información que servirá para comprobar nuestras hipótesis serán obtenidas a través de encuestas a la ciudadanía y entrevistas a expertos en la problemática.

¹⁸ Censo poblacional 2001. Vigente; aunque en el 2011 opción a nuevos datos de la situación actual.

Según el control de variables

Es una investigación no experimental, porque en este caso no se realizarán experimentos sobre el problema investigado.

Según la orientación temporal

Investigación de tipo transversal debido a que lo realizaremos en una sola etapa y durante un tiempo determinada.

Diseño cualitativo

El trabajo que se desempeña antes durante y después de la investigación, junto con el desarrollo paulatino y propuesta que se plantea, es el resultado del constante análisis de información que está relacionado con el planteamiento de nuestro proyecto. El desempeño tanto subjetivo como objetivo busca darle solución a toda una necesidad en el desempeño de indagación.

El papel principal que se desempeña está relacionado con todo este conjunto de normas que nos permite proyectar de forma adecuada esta propuesta, para ello también se acudirá a los análisis en encuestas y entrevistas, labor que nos direccionará de manera más clara para conseguir los objetivos establecidos.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Características de la población

De acuerdo a procesos investigativos con los que se puedan considerar adecuados en sus conceptos aplicables y precisen la investigación basada en hechos de la población, se establecen particularidades en el grupo objetivo que nos permiten puntualizar tanto objetivos como proyecciones fundamentada en bases sólidas de conceptos teóricos.

Personas que cuenten con conocimientos para que puedan emitir información que consideren relevante es la característica principal del grupo de personas a las que nos referimos. Dentro de este grupo se considera que la responsabilidad en los criterios son importantes.

3.2.2 Delimitación de la población

La necesidad de originar nuevos campos de comunicación y desarrollar estrategias para conseguir ampliar el campo periodístico, junto con lo más importante dentro de este papel, el receptar información de la ciudadanía, de las personas que son parte de un grupo o simplemente de quien considere un hecho relevante y desee exponer los puntos destacables, es una tarea que nuestro planteamiento lo establece.

Las personas que conforman la propuesta oscilan edades desde los 16 años en adelante, por poseer un punto de vista más específico y social de la realidad, tarea importante dentro del proyecto, pues el reflejar problemas sociales y buscar su solución es uno de los fines que se deben tratar.

Población finita

En relación a que tomaremos una muestra de los aproximadamente 200.000 habitantes que viven en el cantón milagro, cantidad de habitantes según INEC¹⁹.

3.2.3 Tipo de muestra

Caracterizamos la muestra como probabilística, porque al analizar las características de todo el grupo objetivo al que nos dirigimos, se plantean los mismos principios o fines que buscamos establecer en las personas.

Quien pueda y esté en la capacidad de emitir un suceso, es resultado de contar con un potencial comunicativo, por lo tanto, si nos dirigimos a tomar muestras en todo este grupo, los resultados no variarían pues la característica principal del grupo se refleja en la consideración y resultado de las encuestas.

Los criterios arrojados se convirtieron en un elemento fundamental para dirigir de manera más directa los planteamientos. Dependiendo la ubicación, sector y niveles sociales, partimos desde una perspectiva individual que se convirtió en un espacio generalizado.

¹⁹ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. 2010.

A continuación representamos la muestra general y el grupo al que estamos dirigidos para implementar este proyecto.

3.2.4 Tamaño de la muestra

La información manejada durante todo el proceso de investigación responde tanto a los resultados que nos arrojan tanto las encuestas como entrevistas y sumado a los procesos de indagación de datos que nos permitan mejorar los procesos en la indagación y planteamiento general de la propuesta, para ello, las encuestas son uno de los puntos más importantes.

A continuación aplicamos la formula.

Formula:

$$n = \frac{N p q}{\frac{(n - 1) E^2}{Z^2} + p q}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población

p: posibilidad de que ocurra un evento, $p = 0,5$

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, $q = 0,5$

E: error, se considera el 5%; $E = 0,05$

Z: nivel de confianza, que para el 95%, $Z = 1,96\%$

$$n = \frac{200,000 (0,5) (0,5)}{\frac{(200,000 - 1) 0,05^2}{1,96^2} + (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{200,000 (0,25)}{\frac{(199,999) (0,0025)}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = \frac{50,000}{\frac{499,99}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = \frac{50,000}{130,15 + 0,25}$$

$$n = \frac{50,000}{130,15 + 0,25}$$

$$n = \frac{50,000}{130,40} = 383$$

3.2.5 Proceso de selección

Para la realización de los datos que nos permitan revalidar la información que se han planteado en los diferentes capítulos, utilizamos varios métodos para conseguir cada uno de los planteamientos.

La utilización de las herramientas para poder conseguir los datos son los siguientes:

Muestra de expertos:

La encuesta de tres profesionales que nos ayuden en los planteamientos, nos orientan y nos permiten conocer aún más el espacio que involucra esta propuesta. Los expertos en determinadas áreas ayudan a mejorar la propuesta.

Los sujetos tipos:

Nos dirigimos a un determinado grupo de personas, por lo tanto los sujetos tipos entran en este conjunto. Las personas a quienes vamos dirigidos nos dan sus puntos de vistas y los factores que intervienen en una correcta aplicación, por lo tanto el dirigirnos a ellos a través de las encuestas nos orientaran en la aplicación final del proyecto.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

La utilización de ciertos métodos en nuestra investigación responde a la necesidad de obtener datos y puntos de vista que intervienen en nuestro proyecto.

Método teórico:

Se la utilizó en la recolección bibliográfica de datos, esta información involucra libros, revistas, internet, periódicos.

Método empírico:

Hipotético – deductivo: Aplicamos este métodos porque en nuestra investigación proponemos una hipótesis para luego ser comprobadas a medida que avanzamos en nuestra investigación de campo para arribar a una conclusión.

Métodos empíricos complementarios:**La encuesta**

La realización de las encuestas fue a nuestro grupo objetivo, las personas que están en la capacidad de transmitir un hecho utilizando las herramientas tecnológicas, estos datos nos permiten analizar las necesidad des y perspectivas en el momento de aplicar la propuesta.

La entrevista

Las personas seleccionadas en este punto son expertos en cada una de las áreas que involucra nuestro planteamiento. Esta información es de gran importancia por los conceptos que cada uno de ellos emite, permitiéndonos orientar de manera ordenada cada uno de los objetivos que buscamos implementarlos.

3.4 EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Tanto las entrevistas, encuestas como información bibliográfica general nos ayudaron en diferentes puntos para la aplicación adecuada de este proyecto.

Para las encuestas se realizaron ocho preguntas con preguntas cerradas de sí o no en cinco de ellas y las otras tres con opciones de seleccionar o dar un determinado comentario.

Para las entrevistas se realizaron preguntas que permitan reflejar la realidad del tema que se relaciona con nuestra propuesta.

La información bibliográfica se la realizó antes y durante todo este proceso de investigación en todos los sitios de donde podamos obtener información que trate acerca de nuestro tema y su proceso de elaboración y planteamiento.

CAPÍTULO IV

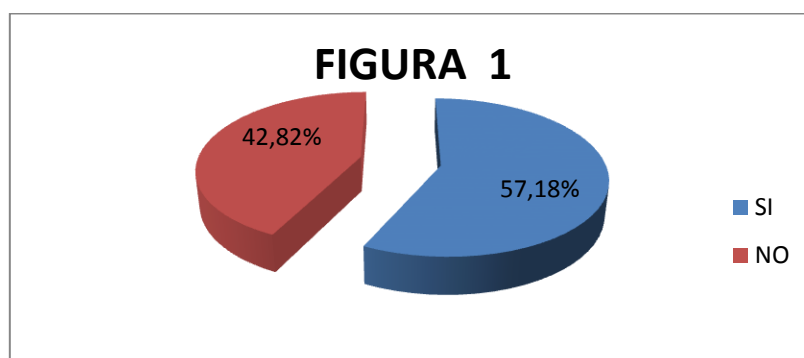
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

De las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro se determinan la situación actual:

El objetivo de las encuestas fue obtener un criterio sobre el empleo de las TIC'S, Tecnologías de la Información y la Comunicación, base para desarrollar el periodismo ciudadano desde una iniciativa de su uso, donde intervienen los habitantes de la ciudad de Milagro, al ser los estudiantes universitarios miembros de nuestra sociedad y actores críticos de su desarrollo, sus respuestas fueron muy valiosas. Describimos a continuación las preguntas y alternativas que en su momento fueron escogidos por ellos y que clarifican la problemática en estudio.

1.- ¿Utiliza el internet, para mantenerse informado de los acontecimientos de su localidad?

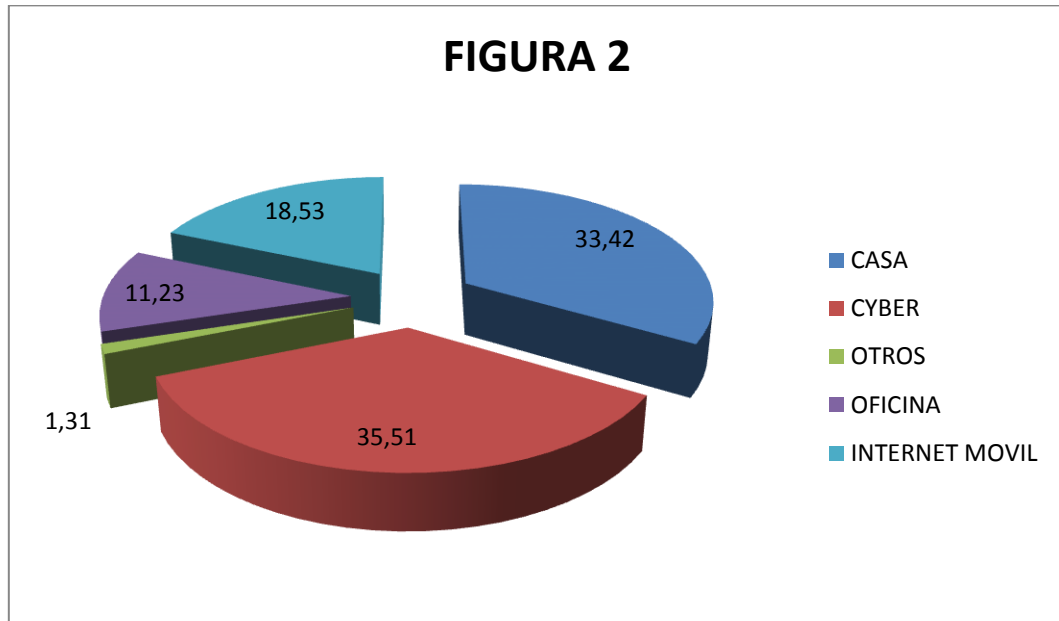


Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	219	57.18%
No	164	42.82%
Total	383	100%

Interpretación:

Podemos deducir que del 100% de estudiantes encuestados el 58,18% están de acuerdo en mantenerse informados de los acontecimientos que suceden en la localidad, por vía internet esto gracias a que poseen celulares con tecnologías que les permiten estar conectados en las redes sociales que existen actualmente.

2.- ¿De qué manera tiene acceso a internet?

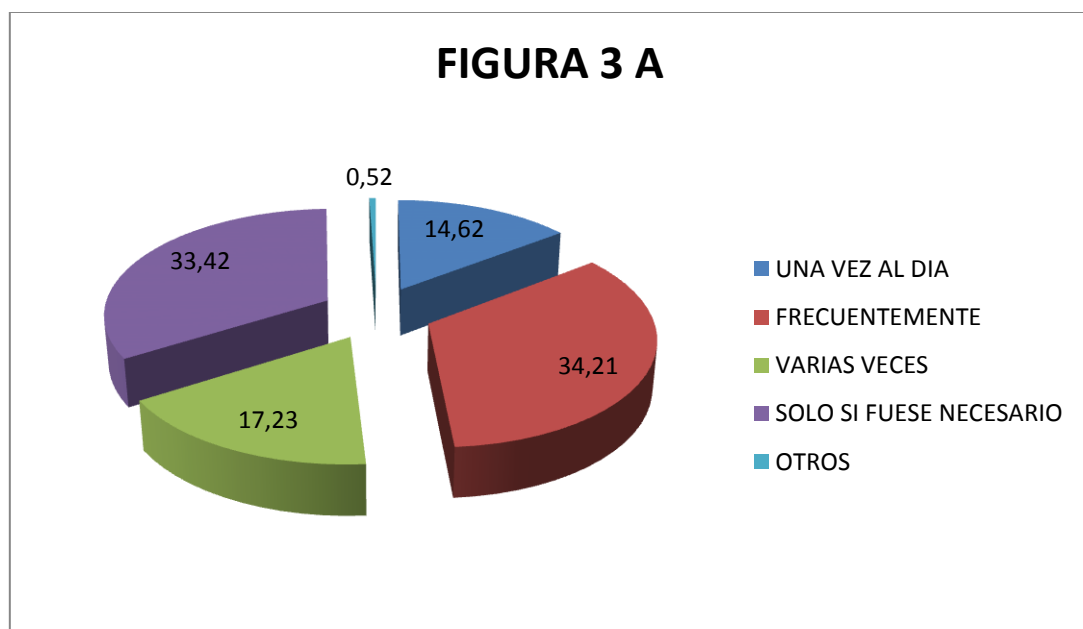


Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Casa	128	33.42%
Cyber	136	35.51%
Otros	5	1.31%
Oficina/Trabajo	43	11.23%
Internet móvil	71	18.53%
Total	383	100%

Interpretación:

Como observamos, la tendencia más alta es de las personas no poseen internet en casa razón por la cual se ven en la obligación de acudir a los centros de cómputo que existen en la ciudad, aunque no muy lejano va la tendencia de las personas que si poseen acceso a internet, entre las dos suman más del 68% de la muestra encuestada. Otro de los puntos observados es el internet móvil que aunque solo representa el 18.53% es una opción que va en aumento por las constantes ofertas que presentar las operadoras de telefonía celular.

3. A.- ¿Con qué frecuencia usa el internet?

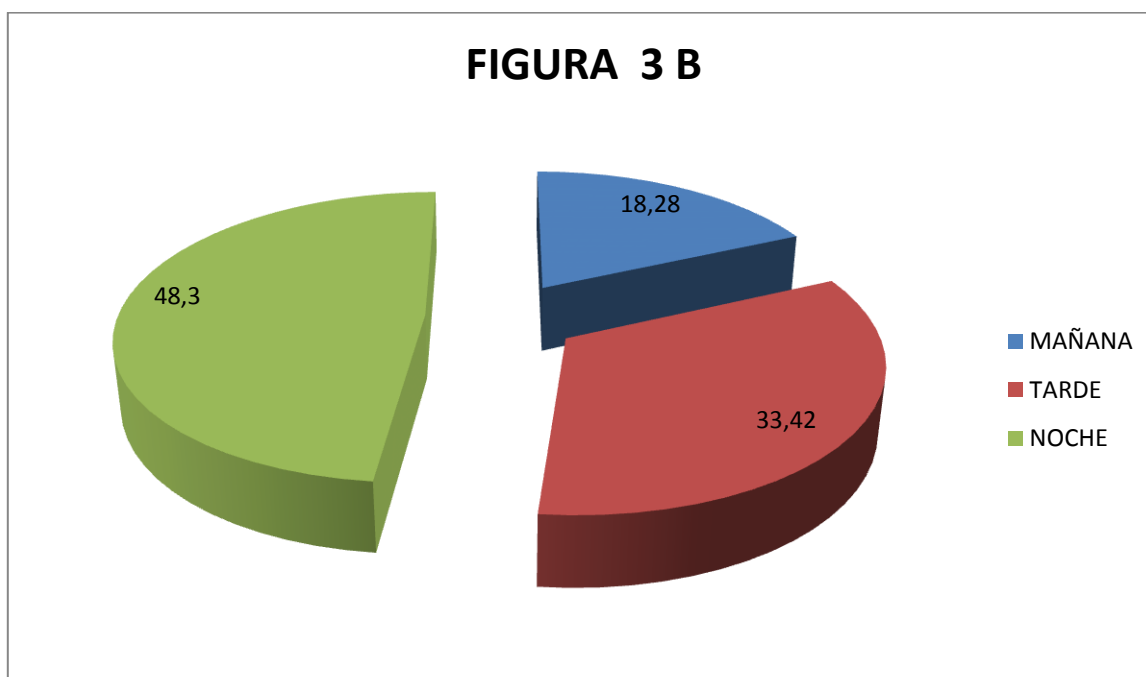


Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Una vez al día	56	14.62%
Frecuentemente	131	34.21%
Varias veces en la semana	66	17.23%
Solo si fuese necesario	128	33.42%
Otros	2	0.52%
Total	383	100%

Interpretación:

Nuevamente observamos dos tendencias claras: las personas que usan frecuentemente el Internet y las que usan solo en caso de ser necesario, esto nos da una pauta para pensar que existe gente que está al día en tecnologías pero también hay otras que no tienen las facilidades necesarias para hacerlo.

3. B.- Con qué frecuencia usa el internet: Horario

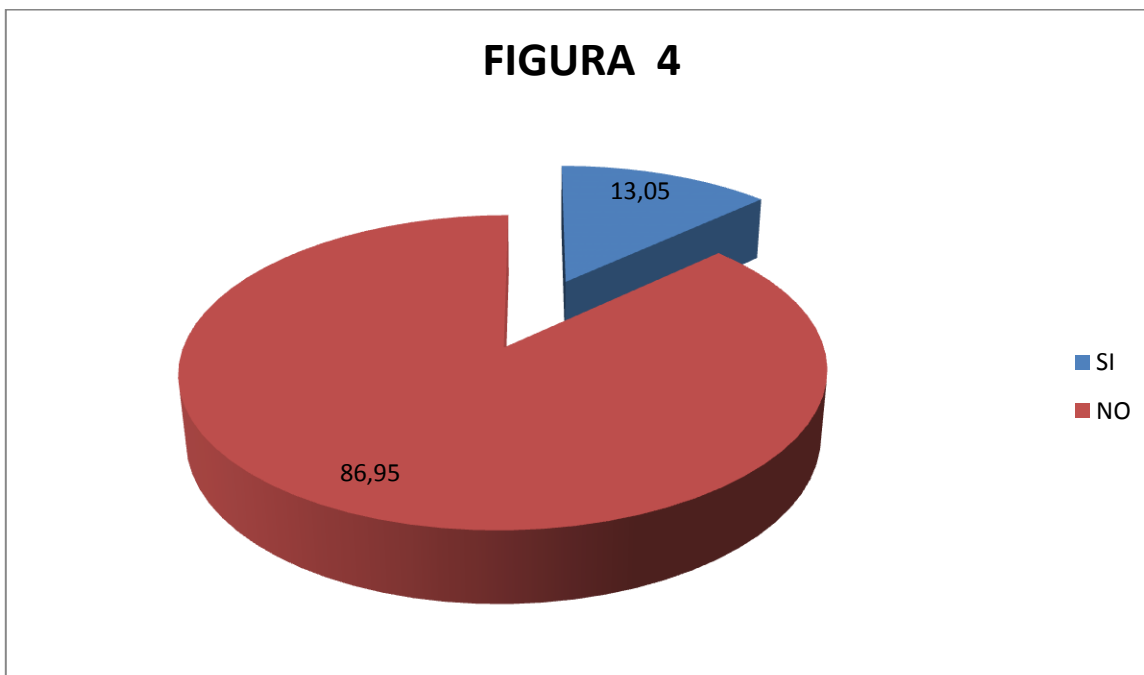


Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mañana	70	18.28%
Tarde	128	33.42%
Noche	185	48.30%
Total	383	100%

Interpretación:

Tal vez el horario más usado para conectarse a internet es la noche, así lo demuestra la encuesta que realizamos, esto se debe a que las personas luego de una larga jornada de trabajo optan por distraerse, informarse, revisar sus correos o simplemente pasar el tiempo revisando las novedades que nos ofrece la web.

4.- ¿Conoce de una página web, donde se emita información sobre de su localidad? Si su respuesta es afirmativa ponga el nombre de la página.

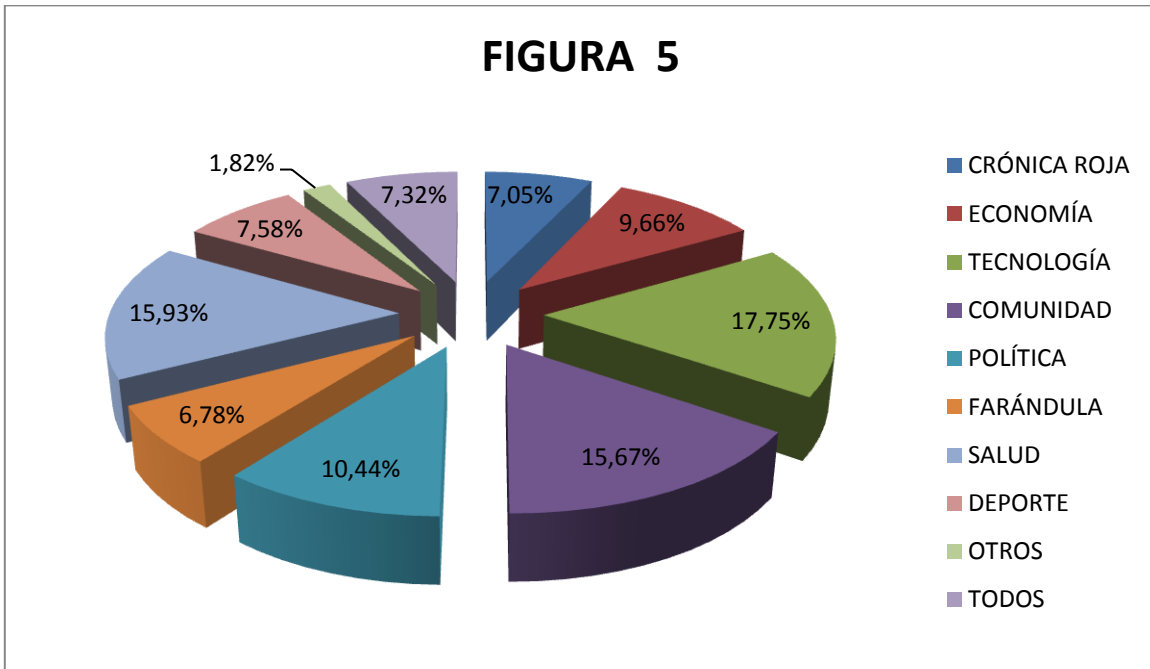


Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	13.05%
No	333	86.95%
Total	383	100%

Interpretación:

En esta pregunta notamos claramente que la gente no tiene conocimiento acerca de una página en la que se emita información sobre Milagro, esto se debe a que no hay la debida publicidad de las que existen actualmente o simplemente las que existen no cumplen con las expectativas de las personas.

5.- ¿En caso de que existiera una página web con información de su localidad, cuáles serían los tópicos o temas que le gustaría estar informado?

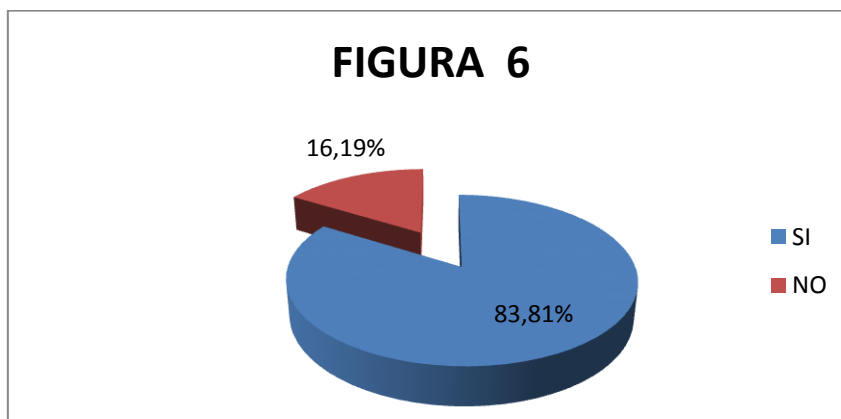


Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Crónica roja	27	7.05%
Economía	37	9.66%
Tecnología	68	17.75%
Comunidad	60	15.67%
Política	40	10.44%
Farándula	26	6.78%
Salud	61	15.93%
Deporte	29	7.58%
Otros	7	1.82%
Todos	28	7.32%
Total	383	100%

Interpretación:

Una de las opciones más votadas fue la de tecnología, esto debido a que la juventud siempre quiere estar a la vanguardia de los avances, otra menos votada aunque con poca diferencia fue la de salud y casi empatada está con comunidad, esto demuestra que las personas desearían conocer más acerca de lo que sucede alrededor suyo ya sea en su ciudad o en su barrios.

6.- ¿Sería de su interés acceder a información de sucesos, vía internet, dados en su comunidad, y generados por sus conciudadanos?

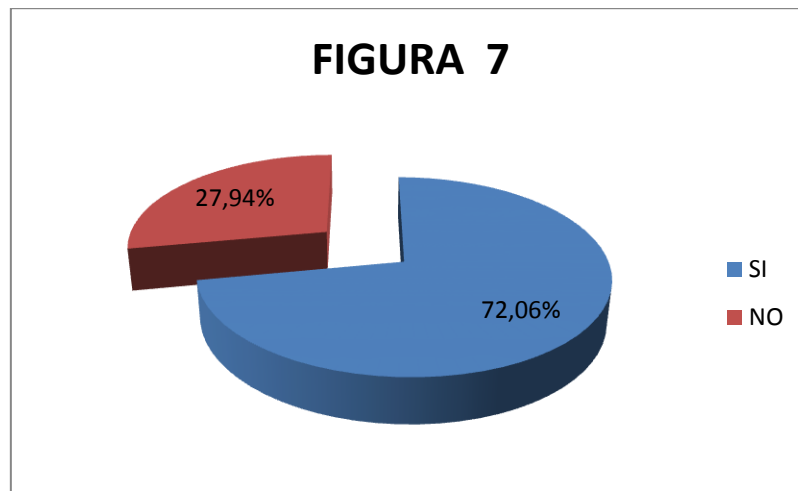


Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	321	83.81%
No	62	16.19%
Total	383	100%

Interpretación:

Claramente se demuestra que los encuestados están con la predisposición de obtener información acerca de su ciudad o barrio, generado por personas como ellos mismos sin la preparación necesaria en periodismo, siempre y cuando la información generada sea real.

7.- ¿Si tuviera la oportunidad de informar de algún suceso que presencié, lo haría?

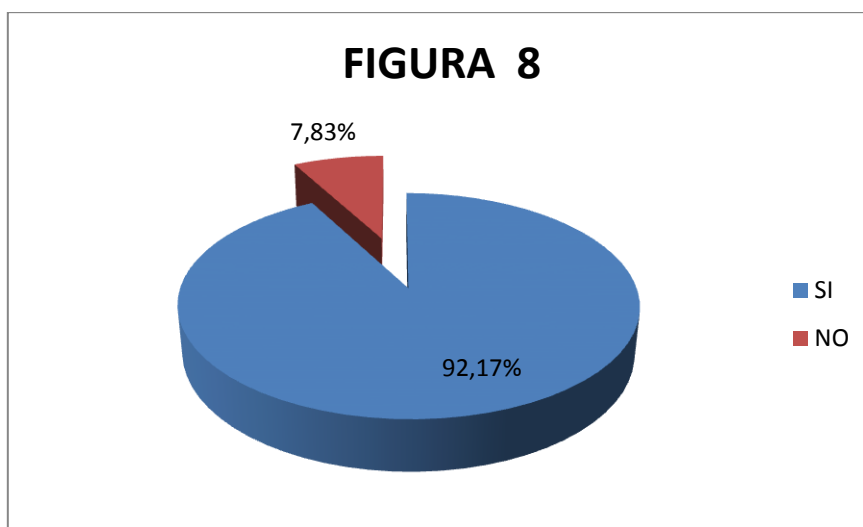


Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	276	72.06%
No	107	27.94%
Total	383	100%

Interpretación:

Las personas por naturaleza somos comunicadores, esto demuestra la respuesta que obtuvimos en la encuesta teniendo una clara base para realizar nuestro proyecto ya que la gran mayoría está dispuesta a informar a través del internet.

8.- ¿Como ciudadano común, al generar información, lo haría basado en principios éticos y veracidad?



Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	353	92.17%
No	30	7.83%
Total	383	100%

Interpretación:

Los principios éticos están en la mente de los encuestados dando como resultado que la mayoría de ellos lo harían, en caso de ser necesario, informar sobre algún acontecimiento ocurrido en su comunidad.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

De acuerdo a las perspectivas que arrojaron los primeros análisis de las personas parte de nuestro grupo objetivo, mencionaron en su mayoría, el 58% de individuos, que están de acuerdo en mantenerse informados de los acontecimientos que suceden en la localidad, por vía internet gracias al uso de celulares con tecnologías que les permiten estar conectados en las redes sociales.

Así también nos dimos cuenta que el 35% y 33% de los encuestados prefieren ir al “cyber” y navegar desde sus hogares respectivamente, mientras que el 18 % lo hace desde su celular, estos resultados son favorables porque nuestro proyecto depende del uso del internet.

Entre otros datos tenemos que el 34 % está frecuentemente conectados al internet y el 33 % lo hace solo si fuese necesario, y esto lo hacen preferentemente en la noche con un 48%, esto nos da la pauta que la gente si utiliza el internet pero el 86 % de los encuestados no conoce una página web donde se haga periodismo ciudadano.

Todo ciudadano está por naturaleza involucrado en temas sociales, por lo tanto tiene una necesidad de comunicar y al mismo tiempo mantenerse constantemente interesado en lo que puede o no afectar su entorno. La gran mayoría de personas está dispuesta a informar e informarse a través del internet.

La intervención de factores, como los valores éticos y veracidad, en la generación de información es uno de los puntos que en ocasiones causa controversia en las personas, recordemos que al igual como se debe tener acceso a la información, también se debe respetar las normas dirigidas a quien emite comentarios. Los principios éticos están en la mente de los encuestados, ellos respetarían estos principios en caso de tener la oportunidad de transmitir un mensaje acerca de algún acontecimiento ocurrido en su comunidad.

Las personas demuestran que están con la predisposición de obtener información acerca de su ciudad o barrio, por lo tanto, de existir algún hecho que genere interés colectivo, estarían dispuestos a darlo a conocer. Si se genera información y sobre todo el interés y la predisposición por transmitirlos, siempre y cuando la información generada sea real y mantenga una relación entre lo ético, objetividad e imparcialidad.

4.3 RESULTADOS

Del porcentaje total de las personas encuestadas, en un porcentaje del 70% en términos generales aprueban las iniciativas de poder desarrollar estrategias comunicacionales y si se aprovecha los avances tecnológicos mucho mejor, pues su uso se ha extendido sustancialmente, por lo tanto aprovecharlas, es un reto que nos permite mejorar los niveles de información y necesidades o hechos que reporten interés general, dando como resultado el poner a la par las Tecnologías de la Comunicación con los procesos periodísticos de nuestra ciudad.

Las personas encuestadas están de acuerdo en mantenerse informados por acontecimientos ocurridos en la localidad con la utilización del internet, pues consideran que el avance tecnológico en telefonía permite estar conectado en las redes sociales existentes. La tendencia para quienes no poseen teléfonos con esa capacidad es dirigirse a un centro de cómputo.

El uso de las tecnologías también marcan tendencias tanto en el ámbito comercial como informático, esto nos da una pauta para pensar que existe gente que está al día en tecnologías.

Los horarios utilizados para entrar al internet, normalmente es durante la noche, esto se debe a que las personas luego de una larga jornada de trabajo optan por distraerse, informarse, revisar sus correos o simplemente pasar el tiempo revisando las novedades que nos ofrece la web.

Las personas no tienen conocimiento de existir una página donde se emiten esta pregunta notamos claramente que la gente no tiene conocimiento acerca de una página en la que se emita información sobre Milagro y las que existen no cumplen con las expectativas de las personas. La información con los lineamientos que estamos implementando, responde a la necesidad general de las personas, una de ellas es la juventud, pues está a la vanguardia de los avances, por lo tanto la tecnología es una de las herramientas de mayor uso, demostrando que las personas desearían conocer más acerca de lo que sucede alrededor suyo ya sea en su ciudad o en su barrios por esta vía.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Según los análisis que se han obtenido a partir de los expertos en cada uno de los puntos donde interviene este proyecto, se ha determinado que las TIC'S, efectivamente, sirven de base para desarrollar el periodismo ciudadano en la ciudad de Milagro, pero esto se lo aplica de manera adecuada, según el docente Xavier Paguay, hay versiones en torno al grado de cultura de quien hace uso de estas herramientas, afirmando que si exclusivamente está fijada para la indagación, la criticidad y la investigación pues vamos a tener buenos resultados, pero si es visto solamente como pasar el rato, no surgirá el mismo efecto en la sociedad.

*“En Milagro existe una cultura del uso del internet que se adaptaría con facilidad a las tecnologías y esto facilitaría el acceso, en especial a los jóvenes”.*²⁰

En los actuales momentos el internet está ocupando un lugar dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje, importante, vital; y frente a esta circunstancia nosotros necesariamente tenemos que empezar a determinar la importancia del internet en el quehacer periodístico y en el quehacer social.

²⁰ Lic. Carlos Camba, Docente Universidad Estatal de Milagro, 2011

“A diario la ciudadanía generaría opinión e información de los diferentes sucesos que se dan”²¹.

Por la propia esencia de la comunicación hay un proceso de aporte de información en la sociedad actual, la cual se caracteriza por el abundante flujo de datos ya sean fotos, videos, noticias, etc., es evidente que en esta retroalimentación, de una u otra manera los lectores generen la información u opinión necesaria para ser tomada en cuenta.

Los valores éticos y la veracidad de la información se los aplicaría al momento de emitir una información, que se la pondría a disposición de la comunidad²².

Ahora desde esa óptica parece que los riesgos que maneja la internet son positivos en la medida en que nosotros indagamos, procesamos y consumimos lo que nos interese, lo negativo sería perder el tiempo navegando en páginas poco productivas que al fin y al cabo no nos permiten desarrollarnos personalmente.

Toda información fundamentada sería de interés para la colectividad.²³

Partiendo de este punto nos damos cuenta que la información que circula en internet no siempre es bien fundamentada, pero lo importante es hacer conciencia para que las personas que suban información considerada como noticias sean lo más real posible apegándose a los criterios propios de los valores éticos de la sociedad, de esta manera garantizamos que las noticias de periodistas ciudadanos sean de interés general y bien fundamentadas.

²¹ Lic. Carlos Camba, Docente Universidad Estatal de Milagro, 2011

²² Msc. Javier Paguay, Docente Universidad Estatal de Milagro, 2011

²³ Msc. Javier Paguay, Docente Universidad Estatal de Milagro, 2011

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

Emplear las TIC'S como base para desarrollar el periodismo ciudadano desde una iniciativa de su uso, donde intervienen los habitantes de la ciudad de Milagro.

5.2 JUSTIFICACIÓN

La implementación de nuevas tecnologías de la comunicación, mejorará las relaciones entre la sociedad y el ejercicio periodístico a través de la implementación de un periódico digital ciudadano, ya que tradicionalmente, los medios de comunicación eran quienes se encargaban de recopilar la información de los testigos de algún acontecimiento, pero lo nuestro es hacer que esos testigos sean quienes generen y proporcionen la información.

5.3 FUNDAMENTACIÓN

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) son una herramienta de gran utilización hoy en día, cada vez es mayor su uso, lo que permite tener una nueva forma de transmitir y recibir información, para ello las redes sociales son una vía tecnológica, un complemento que sirve para difundir una idea o pensamiento con un mayor alcance, es ahí donde aparece el periodismo ciudadano, proceso que permite tener un mensaje con mayor claridad y más específico con respecto al lugar donde se desarrolla un

hecho y que es de interés colectivo o puede influir en un grupo determinado de personas.

La manera de informarse colectivamente a cambiado, la información fluye libremente y esta al acceso de todos y esto es gracias a la tecnología de esta manera cada quien escoge lo que quiere o necesita.

El ecosistema digital ha facilitado la vida de los lectores ya que encuentran las noticias y contenidos de una manera diferente y rápida, antes se tenía que comprar un periódico en la mañana para saber que sucedió ayer , o mirar las noticias en la noche para saber lo que sucedió durante el día; ahora basta con consultar las redes sociales y el internet para acceder a la información al instante y la misma que es recomendada por sus contactos.

Según lo visto el periodismo ciudadano no pretende desplazar a los medios tradicionales, desde ese contexto los medios tradicionales se han visto en la necesidad de reestructurarse para dar paso al periodismo ciudadano, como lo vemos hoy en día en algunos noticieros locales, que se abren espacio en la comunidad, de esta manera utilizando esta idea, nosotros pretendemos que el receptor no sea un mero espectador sino que sea quien opine y participe de lo que piensa o conoce y con la ayuda de la tecnología generar información para la sociedad.

5.4 OBJETIVOS

Objetivo general:

Incentivar el uso de las Técnicas de Información y Comunicación para la masificación de las redes de información en los ciudadanos.

Objetivos específicos:

- Hacer uso de la información que genera Milagro a diario.
- Lograr que las personas recopilen, procesen y publiquen noticias o hechos de su localidad.
- Motivar a las personas a ser críticos sobre los acontecimientos que generan o reciben a través del internet.

5.5 UBICACIÓN

Ciudad: Nuestra propuesta se va a desarrollar en la ciudad de Milagro. Donde sus habitantes han demostrado que día a día tienen un mayor acercamiento a las tecnologías.

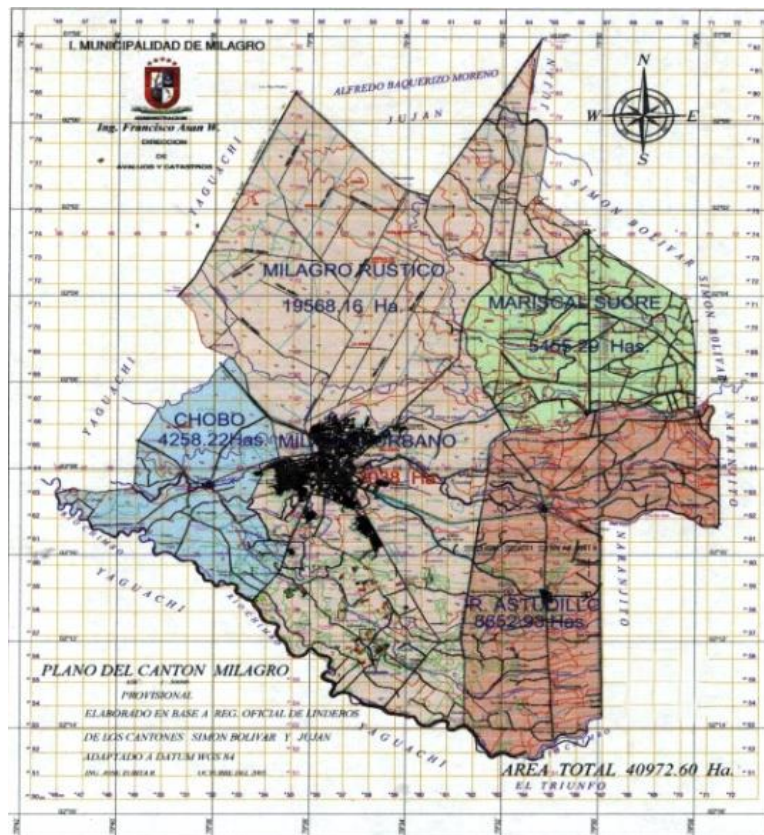


FIGURA 9: Mapa de la ciudad de Milagro²⁴

Provincia: Guayas

²⁴ Tomado de la página web del G.A.D. Municipal del Cantón Milagro

5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Esta propuesta es factible por ser innovadora y sobre todo porque involucra el uso de tecnologías que se encuentran al servicio de la ciudadanía.

El recurso con el que contamos es el internet y a su vez las redes sociales, pues las mismas van a servir de promoción y difusión del diseño de nuestra página web. En Milagro no se ha aprovechado aún las tecnologías que tenemos y mucho menos el periodismo ciudadano, que es la nueva tendencia para informar lo que sucede en la localidad.

Por esta razón tenemos la plena seguridad de que a través de la participación ciudadana nuestra propuesta va a ser de gran alcance a nivel local ya que en Milagro no se ha desarrollado el periodismo ciudadano y es un campo virgen para explotarlo, tampoco se conoce un página donde se difunde información hecha por ellos mismos.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Este proyecto tiene la finalidad de fomentar y masificar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación porque son la base para poder desarrollar nuestro objetivo principal que es el de informar a la ciudadanía milagreña quien a su vez va a ser considerada como parte directa en el proceso de comunicación y no solo meros espectadores como lo eran con el periodismo tradicional.

La tecnología con la cual actualmente se cuenta permite que se desarrolle fácilmente el periodismo ciudadano ya que en su mayoría las personas que fueron encuestadas tienen acceso a internet en sus hogares o centros de cómputo.

Se implementará una página web con una identidad propia, de vistosa presentación y de fácil manejo para los internautas. Además se va a promover el uso de esta página para el desarrollo del periodismo ciudadano.

A continuación detallaremos la forma que vamos a aprovechar las tecnologías de la información y la comunicación y aplicar para desarrollar el periodismo ciudadano en Milagro.

ESTRUCTURA DEL PROCESO INFORMATIVO EN EL PERIODISMO CIUDADANO



FIGURA 10

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO INFORMATIVO EN EL PERIODISMO CIUDADANO

- Hecho noticioso: Algo importante que acontece en la localidad, el cual merece ser contado.
- **Periodista ciudadano:** Persona que es testigo de algún hecho noticioso quien a su vez puede tomar fotos, hacer videos desde su celular o cámara.
- **Computador:** Instrumento del que nos valemos para procesar información la cual posteriormente será subida a una página web y red social.
- **Internet/ redes sociales:** Herramienta de la tecnología que nos permitirá difundir la información que fue procesada por el periodista ciudadano

- **Consumidores de información:** son las personas que aprovecharán la información, opinarán y ayudarán a difundir la misma mediante el internet y sus contactos en las redes sociales.

Toda esta información será de fácil acceso a los usuarios del internet en Milagro a la cual va dirigida esta propuesta, pero a su vez puede ser aprovechada a nivel mundial, ya que el internet es masivo y accesible para toda la humanidad.

ORGANIGRAMA: PC NOTICIAS



FIGURA 11

Directivos generales: El trabajo de ellos consiste en dirigir la página web y de filtrar la información que a ella llega.

Departamento Técnico: Es el que está encargado del diseño y del correcto funcionamiento de la página, así también todo lo correspondiente a los servicios informáticos.

Departamento financiero: Será el encargado de receptor y distribuir las aportaciones que los usuarios hagan a las mejores noticias.

La política de este departamento será distribuir las aportaciones de los donantes en un porcentaje del 70% para la persona que con su noticia causa mayor impacto en la sociedad y en un 30% para la página web los mismos que serán usados para los costos operativos.

Publicidad: Nuestra página web será publicitada en las redes sociales (Facebook y Twitter) por la acogida que estas han logrado.

Periodistas ciudadanos: Son las personas que nos van a colaborar con sus noticias, investigaciones, comentarios, también serán los encargados de difundir la existencia de la página web.

LOGOTIPO:



FIGURA 12

5.7.1 Actividades

Para una implementación eficaz de la propuesta, se plantearán las siguientes acciones: Se revisará la información emitida, es decir nosotros cada información que llegue a nuestra página será previamente verificada.

Estaremos frecuentemente publicando en las redes sociales para que sea un apoyo de nuestra página web.

En un momento determinado innovaremos la pagina de acuerdo a las necesidades de los usuarios y como se vayan dando los avances tecnológicos.

Tendremos reuniones con el equipo de trabajo periódicamente.

5.7.2 Recursos, análisis financiero

Los recursos económicos que se usarán el nuestro proyecto serán financiados por los aportes que los usuarios realicen con sus tarjetas de créditos o depósitos a una cuenta, estos servirán para cubrir los sueldos de directivos, técnicos, y personas encargadas de la publicidad, así mismo para pagar a los periodistas ciudadanos que colaboren con sus notas.

Recursos y medios utilizados

A continuación detallaremos los elementos estadísticos del presupuesto general que se empleará para la aplicación y ejecución de nuestro proyecto, caracterizándolos desde un punto general y cambiarlo de forma específica.

CUADRO # 2: Talento humano

Personal	Unidad	Total
2 directores	\$ 350	\$ 700
1 secretaria	\$ 270	\$ 270
Total		\$ 970

CUADRO # 3: Recursos técnicos

Artículo	Unidad	Total
2 computadoras	\$750	\$1500
1 impresora	\$ 250	\$ 250

1 escritorio	\$350	\$350
1 A/C	\$400	\$400
Total		\$2500

CUADRO # 4: Recursos de infraestructura física

Artículo	Unidad	Total
Local	\$120	\$120
Agua	\$5	\$5
Luz	\$20	\$20
Teléfono	\$12	\$12
Internet	\$25	\$25
Total		\$182

Servicio Web

Estos son gastos del diseño y la compra del espacio en internet para poder visualizar la pagina en el internet. Valores a cancelar por contratos de Servicios de Diseño Web en el lapso de un año corrido.

Página	Unidad	Total
Diseño	\$500	\$500
Dominio web	\$350	\$350
Total		\$850

CUADRO # 5

Financiamiento general

Datos generales	Valor	Total
Recursos humanos	\$ 970	\$ 970
Recursos técnicos	\$2500	\$2500
Recursos de infraestructura física	\$182	\$182
Servicio Web	\$850	\$850
Total		\$4.502

CUADRO # 6

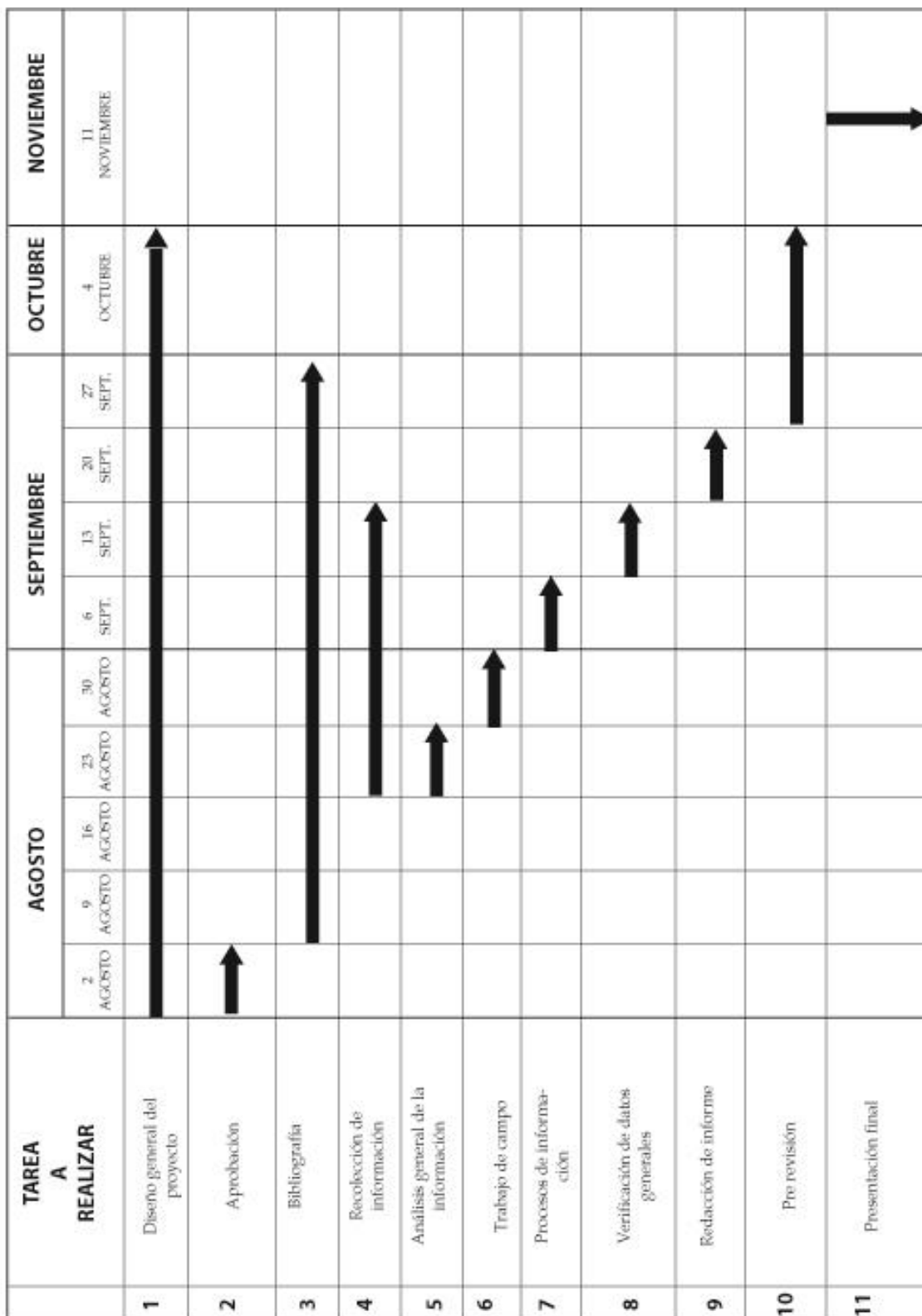
5.7.3 Impacto

Nuestra propuesta pretende alcanzar un cambio radical en la manera de informar a la que estamos acostumbrados usar, con el periodismo ciudadano y las tecnologías de la información y la comunicación será más fácil y rápida la comunicación como a su vez habrá mayor fluidez en la información, así también involucraremos al lector a formar parte misma del proceso de comunicación convirtiéndolo de un simple espectador a parte importante en este proceso.

5.7.4 Cronograma

Diagrama de Gantt

DIAGRAMA DE GANTT
Cronograma de actividades



5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta

Mediante la implementación de PC NOTICIAS se buscará tener el mayor acceso de los ciudadanos de Milagro mediante las diferentes estrategias explicadas anteriormente. Ese número de visitantes de la página será uno de los indicadores de la funcionalidad de la misma, pero el indicador serán las noticias que los ciudadanos publiquen en la página. De esta forma iremos determinando cuan efectiva es el periodismo ciudadano impulsado desde el uso de las TIC'S.

CONCLUSIONES

Para concluir con nuestro trabajo, no nos queda más que afirmar que el apropiado manejo de las tecnologías de la información y la comunicación (TICS), con el periodismo ciudadano da como resultado una gran interactividad entre los cibernautas. Hoy en día la juventud ha cambiado la manera de informarse esto se debe al desarrollo del internet, es tanto así que millones de mensajes se difunden a través de las redes sociales, es un fenómeno que abarca millones de usuarios así mismo millones de mensajes se escriben o circulan a través de la web por segundo.

El periodismo ciudadano es paralelo al periodismo convencional, no pretendemos eliminar los periódicos, revistas, noticieros televisivos, etc. si no lo que pretendemos es tener una nueva opción, otra alternativa de informarnos e informar, dejar de ser unos simples lectores o televidentes para convertirnos en generadores de información apoyados en los nuevos dispositivos tecnológicos, será un reto en nuestra sociedad.

Con la investigación de campo realizada, la participación ciudadana en este proyecto más el servicio de las redes informáticas y la conectividad en conjunto con nuestra labor como directores de este proyecto ponemos a disposición a la ciudadanía milagreña una nueva forma de generar y encontrar información.

RECOMENDACIONES

Una vez concluido nuestro proyecto esperamos que tenga la acogida necesaria para desarrollar de manera general el periodismo ciudadano, recomendamos que se ejecute nuestra iniciativa de crear una página web donde se difunda información generada por la ciudadanía de milagro, así mismo crear compromisos con entidades de educación superior para que este tipo de proyectos sea más aprovechado, entre sus estudiantes de las carreras de: Ingeniería en Sistemas, ya que ellos están a la vanguardia en la herramientas de tecnologías; Comunicación Social, lo que concierne en investigar, difundir y manejar la comunicación; y Diseño Gráfico ya que ellos poseen la creatividad para hacer de esta página web atractiva para los usuarios.

Para beneficio de Milagro y sus alrededores es necesario que proyectos como estos sean aplicados y ejecutados por las futuras generaciones de profesionales y porque no por las actuales también, esto ayudará a cambiar el esquema mental de las personas y así masificar el uso de las tecnologías que están a nuestra disposición.

BIBLIOGRAFÍA

Para la ejecución de nuestro proyecto nos hemos visto en la necesidad de citar a los siguientes autores:

Koldobika Meso Ayerdi. Revista Latina de Comunicación Social. Universidad del País Vasco. 2006

José Cervera. Weblogs e Internet en España. weblogger de el diario El Mundo. 2004.

Gustavo Di Palma. Periodismo Nueva Era. Cordova – Argentina. 2009

Stephanie Falla. Nuevas tecnologías de la comunicación y el perfil del periodista digital. Guatemala. 2009.

Sabrina Carrasco. Periodismo cívico. La gente define la agenda y delibera sobre políticas. Argentina. 2004.

Sabrina Carrasco. Sabrina Carrasco. Periodismo cívico. Argentina. 2004.

Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH) es un documento declarativo adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en su Resolución 217 A (III), el 10 de diciembre de 1948 en París, que recoge los derechos humanos considerados básicos

Dan Gillmor. Padre del periodismo ciudadano. “We the media”. E.E.U.U. 2004.

CIESPAL._ Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina.

José Rivera. Uso estratégico de las TIC'S en las organizaciones. Simposio UNEMI. Ecuador. 2011.

José Rivera. Uso estratégico de las TIC'S en las organizaciones. Estudio de Medios 2010. Ecuador-España. 2011.

Paula Gonzalo. Portal Periodismo ciudadano. Simposio de las Tecnologías para la Acción Social. Málaga-España. 2010.

Nicholas Negroponte, "Being digital", en castellano "El mundo digital", publicado en 1995.

Christian Bermeo Valencia. Máster en Administración y Comercio Electrónico. Universidad Estatal de Milagro. Ecuador. 2011

We the media (Nosotros, el medio). Shayne Bowman y Chris Wills. Estados Unidos. 2003

Constitución de la República del Ecuador. Asamblea Nacional de Montecristi. Manabí. Ecuador. 2008.

Plan de Desarrollo del Buen Vivir 2009 – 2013.

José Rivera. Uso estratégico de las TIC'S en las organizaciones. Simposio UNEMI. Ecuador. 2011.

Censo poblacional 2001. Vigente; aunque en el 2011 opción a nuevos datos de la situación actual.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. 2010

Lic. Carlos Camba, Docente Universidad Estatal de Milagro, 2011

Msc. Javier Paguay, Docente Universidad Estatal de Milagro, 2011

Tomado de la página web del G.A.D. Municipal del Cantón Milagro

ANEXOS

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

“Emplear las TIC’S como base para desarrollar el periodismo ciudadano desde una iniciativa de su uso, donde intervienen los habitantes de la ciudad de Milagro”.

Encuesta

Agradecemos de antemano su colaboración; el motivo de la consulta es obtener un criterio sobre el empleo de las TIC’S, Tecnologías de la Información y la Comunicación, base para desarrollar el periodismo ciudadano desde una iniciativa de su uso, donde intervienen los habitantes de la ciudad de Milagro.

1.- ¿Utiliza el internet, para mantenerse informado de los acontecimientos de su localidad?

SI NO

2.- ¿De qué manera tiene acceso a internet?

Casa Oficina/trabajo
Cyber Internet móvil
Otros _____

Especifique

3.- ¿Con qué frecuencia usa el internet y cuál es el horario que prefiere?

Una vez al día Solo si fuese necesario
Frecuentemente Otros
Varias veces en la semana Horario _____

4.- ¿Conoce de una página web, donde se emita información sobre de su localidad? Si su respuesta es afirmativa ponga el nombre de la página.

NO SI _____

5.- ¿En caso de que existiera una página web con información de su localidad, cuáles serían los tópicos o temas que le gustaría estar informado?

Crónica roja	<input type="checkbox"/>	Economía	<input type="checkbox"/>
Tecnología	<input type="checkbox"/>	Comunidad	<input type="checkbox"/>
Política	<input type="checkbox"/>	Farándula	<input type="checkbox"/>
Salud	<input type="checkbox"/>	Deporte	<input type="checkbox"/>
Otros	_____	Todos	<input type="checkbox"/>

6.- ¿Sería de su interés acceder a información de sucesos, vía internet, dados en su comunidad, y generados por sus conciudadanos?

SI NO

7.- ¿Si tuviera la oportunidad de informar de algún suceso que presencié, lo haría?

SI NO

8.- ¿Como ciudadano común, al generar información, lo haría basado en principios éticos y veracidad?

SI NO

Entrevistas

Lcdo. Carlos Camba

¿Cómo explica Ud. que los jóvenes actualmente prefieran los medios audiovisuales que los tradicionales?

Un poco obedece a la nueva generación, a las tecnologías de la Información y la Comunicación, tiene su desarrollo a partir de los años 80. Un poco en los años 80 las tendencias fueron conduciéndose o preparándose en función de las generaciones que nacen en esta época, tienen una preparación previa que viene influida por los medios de comunicación que van generando y los van adaptando a las nuevas condiciones, también hay que entender el funcionamiento de la sociedad.

La sociedad se articula alrededor de los modos de producción y el modo de producción que caracteriza la sociedad de la información es justamente la información es la característica porque ahora se vende servicios, o sea esta venta de servicios implica y obliga que la generación naciente vaya incorporándose a esos procesos que entenderán la facilidad con la que manejan estos instrumentos. La juventud porque está adaptada porque tienen las fijaciones o las mediaciones que influyen en ellos, que se activan en su interior.

La impronta de las personas del ser humano van guardando esa información, que es la que se va a traslucir, que es la que va a comunicar, que es la que lo va a conectar con la sociedad.

¿Usted cree que los jóvenes son solo consumistas de la información o aportan con información?

Por la propia esencia de la comunicación hay un proceso de aporte porque como fluye información, la sociedad actual se caracteriza por la abundancia de información, es evidente que en ese contagio en esta relación se vaya a producir y vaya a generar información.

¿Cree usted que la información que circula en internet influye positivamente en la sociedad?

La información que se genera en internet depende de nosotros, una de las caracterizaciones de la información es que rompe la privacidad. Los elementos de la privacidad del ser humano que existían anteriormente se van a caracterizar por la individualidad, esa individualidad va a permitir o va a generar también algunas reacciones de diferente orden, pueden ser negativas o dependiendo de la apertura y el manejo propio de la información es imposible controlar esos flujos de información.

Msc. Javier Paguay

¿Qué motivos existen para que la juventud prefiera informarse a través del internet?

En los actuales momentos el internet está ocupando un lugar dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje importante vital y frente a esta circunstancia nosotros necesariamente tenemos que empezar a determinar la importancia del internet en el quehacer periodístico y en el quehacer social.

Hay muchas versiones en torno al grado de cultura que puede tener una persona en cuanto a la utilización del internet, si exclusivamente está fijada para la indagación, la criticidad y la investigación pues vamos a tener buenos resultados, pero si es visto solamente como “pasar el rato”, el internet es un horizonte claro en la investigación pues simple y sencillamente nuestras 100 millones de neuronas que tenemos en el cerebro no empiezan a hacer el trabajo de captación del proceso científico que es el rigor al cual nosotros como universidad tenemos que llegar.

¿Cree usted Ud. que la popularidad de los medios digitales desplazarán a los medios impresos?

No, porque la realidad política y económica social que vive nuestros países latinoamericanos específicamente nuestro país Ecuador, discrepa terriblemente con la

realidad de los países en vías de desarrollo como tradicionalmente se conocen. Mientras acá nosotros todavía estamos esperanzados en tener una línea telefónica, en otros lados eso ya ha pasado a un criterio más desarrollado, ahora el proceso del internet en el país es mínimo y al menos en Milagro por poner un ejemplo, si quisiéramos consultar cuales son los índices de internet que se aplican en la ciudad, vamos a encontrar que es una población mínima la que posee el servicio.

¿Y que hace falta para que se extienda el uso del internet?

Crear una política de estado por parte del gobierno, se tiene que hacer una inversión, se tiene que democratizar. Aquí ya voy a utilizar el término que se aplica dentro de la Ley de Comunicación, que por cierto está en debate en el segundo y definitivo debate. Utiliza ese vocablo “la democratización de los medios” y en este caso el internet es visto ahora como un medio de comunicación, donde interactuamos todos los seres humanos, donde actualizamos conocimientos, donde indagamos, donde criticamos, donde se dan a conocer las manifestaciones. El desarrollo científico, tecnológico cultural eso es internet, pero no todo el mundo tiene acceso a internet.

Un teléfono para que te brinde este servicio no deja de costar menos de \$100 dólares, una persona común y corriente con un sueldo mínimo no se dará el lujo de tenerlo.

¿Cree que la falta de credibilidad de ahora en los medios el internet la aprovecharía?

Ahora aquí hay un punto de partida, hasta donde es ético hacer el trabajo periodístico. En el caso de nosotros los periodistas sin haber estudiado periodismo.

Hasta donde es ético que nosotros con una cámara de video o con un simple celular, podamos grabar podamos filmar todas las incidencias. Los reporteros ciudadanos que comúnmente estamos hablando en los actuales momentos. Hasta donde esto es bien sin duda si lo vamos a manejar desde el proceso de comunicación tiene que ser transparente, pero no nos vamos a quedar con el mero anuncio ¡Paso tal cosa y punto!, pero haber se hace una investigación, se indaga, se ausculta, se da la veracidad de los hechos “yo creo que no”.

Entonces allí está la pequeña diferencia en el manejo científico que se debe dar a una herramienta propia de la tecnología. Haber los procesos cambiaran y naturalmente el uso del internet en nuestra sociedad también va a cambiar esquemas en la parte administrativa, esquema en la parte de los negocios.

Empresas pequeñas que no pueden crecer porque no tienen internet, empresas pequeñas que crecen mucho porque aplican su estrategia de marketing a través del mismo, esto es bien. Ahora lo importante sería recordar si esta herramienta es utilizada específicamente para la búsqueda, la investigación y la indagación, la probabilística indicará que estamos bien, que estamos haciendo investigación. Pero si estas herramientas como el internet es exclusivamente para pasar el rato alegre pues no estamos aplicando los 100 millones de neuronas que podemos nosotros activar en el proceso de indagación del conocimiento, eso lo dicen los científicos a nivel del todo el mundo.

¿Cómo podemos garantizar que la información en internet es veraz?

Primero un grado de cultura a la ciudadanía, que es eso de la veracidad, si tu empiezas a preguntarle a la ciudadanía ¿Qué comprende usted por la veracidad de la información?, lo primero que te va a decir bueno explíqueme ¿Qué es lo verdadero?, bueno y hasta cierto punto la lógica te determina eso. Pero el común de los mortales no te piensa de esa manera, lo primero que tenemos que hacer es un proceso de transformación cultural de concienciación en toda la colectividad en torno a las ventajas que tenemos en internet, a las desventajas también de internet. A lo positivo que tiene el internet pero también a lo negativo, o sea una moneda tiene dos caras no tiene solamente el sello no tiene solamente la cara. Entonces en este desarrollo vertiginoso que ha experimentado este medio, pues hay dos mundos dos realidades la una vuelvo y te repito si nosotros la aplicamos desde el punto de vista de la indagación científica del rigor de la consulta es bien. Pero si la internet es exclusivamente para pasarla bonito, para jugar, para chatear y perder el tiempo simple y sencillamente tu vas a estar dedicando todo el tiempo del mundo a perder el tiempo, valga la redundancia, en algo que no te va a producir nada.

Ahora desde esa óptica me parece que los riesgos que maneja la internet son positivos en la medida en que nosotros indagamos, lo negativo es en la medida en que nos dejamos embobar por algo que está allí al alcance que cualquier ser humano lo pueda usar.

¿Entonces será por esto que los medios tradicionales han optado a crear sus páginas digitales como es el caso de un referente en Estados Unidos The New York Times porque sus publicaciones impresas han bajado?

Esto obedece a la recesión económica que vive el país, pues si tú me hablas de Estados Unidos, naturalmente que nadie quiere leer, en base a la situación económica que vive el país. Pero lo que pasa en Estados Unidos no es un referente de lo que pueda pasar en Latinoamérica. En Latinoamérica te puedo decir que no es que han bajado las cuestiones de los medios impresos, te pongo como referencia Milagro. En Milagro cada vez y cuando salen periódicos, o sea esta es la realidad te quiero decir que las sociedades que de un momento dado en cierto modo en vías de desarrollo están experimentando cambios y los cambios que de una manera u otra los esclaviza esa es la cuestión. Ellos no encontraron un punto de partida original para empezar a desarrollar un proceso educativo dentro de la internet para ellos fue el negocio fue el boom. Pero ya no hay, llega un momento en el que tu ya no sabes que hacer. Entonces cuando ya todo está hecho tienes que volver al punto de partida, nosotros en Ecuador todavía no porque no existe una cultura de internet.

Tu cuando vas a hacer un pago al banco vas y haces una cola, sino no estaríamos haciendo colas enormes en los bancos todos los días para hacer un deposito ¿por qué?. Porque no hay las garantías no hay la educación no existe la cultura. Entonces solamente ese marco de referencia te permite a ti determinar que es que no vamos a dejar de producir periódicos, no eso es todo lo contrario vuelvo y te insisto a lo mejor yo ya no viva en este mundo pero seguiré viendo periódicos y seguiré comprando periódicos porque no hay nada más lindo que enriquecerte en función del conocimiento y el conocimiento una vez que tu lo indagas tu lo consultas tu lo digieres. Ahora que esto genere nuevos cambios dentro del proceso de comunicación de una organización

eso es obvio no es que todo el mundo lo maneje ese triple W punto, es una identificación, forma parte de la sociedad como tal, entonces naturalmente tienes que laborar estrategias, tienes que capacitar a tu personal en esa línea. Tienes que generar puntos de venta en esa cuestión porque la sociedad de consumo en la que estamos viviendo nos lleva hacia allá pero no es ese el afán.

Yo sigo comprando libros, los libros están digitalizados algunos, algunos los podrás bajar pero otros tendrás que comprarlos vía internet y te viene el libro físico porque hay la constancia y la seguridad que a través de este escrito tu puedes rayar, subrayar, obtener, auscultar, tu puedes duplicar, lo mismo lo puedes hacer con las herramientas del internet sin duda, pero haber cuando se hace indagación, cuando no pues yo paso el rato todo chévere dos, tres o cinco horas pasan “embobados”, y no hacen absolutamente nada.

FIGURA 13

Difusión de PC Noticias en Facebook



FIGURA 14

Difusión de PC Noticias en Twitter

