

PLATAFORMA WEB “EL SALVADOR EMPRENDE” COMO MEDIO SOCIAL ESPECIALIZADO PARA LA COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Edgardo Antonio Claros Quintanilla

Maestría en Dirección de Empresas e Ingeniero en Sistemas Informáticos. Docente de la Escuela de Ingeniería en Computación. ITCA-FEPADE Centro Regional MEGATEC La Unión. E-mail: edgardo.claros@itca.edu.sv

Resumen

La Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE, a través del Centro Regional MEGATEC La Unión, como miembro del Ecosistema Nacional de Emprendimiento de El Salvador, desarrolló en 2016 una plataforma web como un medio social digital centralizado para efectuar tareas de difusión y comunicación entre todos los miembros de dicho Ecosistema. Esta plataforma denominada “El Salvador Emprende” se desarrolló en respuesta a la Política Nacional del Emprendimiento del Ministerio de Economía creada en 2014 por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE). Esta política tiene el fin de fortalecer el Ecosistema Nacional de Emprendimiento de El Salvador para quienes deseen emprender en el país a través de diferentes acciones estratégicas de promoción y desarrollo, fomentando una cultura emprendedora y la articulación institucional. La plataforma “El Salvador Emprende” se desarrolló utilizando la metodología Scrum; el aspecto técnico del desarrollo lógico de la plataforma web, utilizó el patrón de arquitectura de software denominado Modelo-Vista-Controlador (MVC). Se emplearon tecnologías libres para el diseño del software, implementando lenguajes de programación robusta como el PHP y Java Script, sobre una base de HTML. La base de datos del proyecto se gestionó con un motor MySQL de última generación. El proyecto ha dado como resultado una herramienta innovadora y potente, enfocada al beneficio del Ecosistema Nacional de Emprendimiento.

Palabras clave

Internet, innovación tecnológica, red social, plataforma web, desarrollo de software.

Abstract

The “Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE”, through the Regional Center MEGATEC La Union, as a member of the National Ecosystem of Entrepreneurship in El Salvador, developed in 2016 a web platform as a centralized digital social medium to execute the diffusion and communication tasks among all The members of the mentioned Ecosystem. The project has resulted in an innovative and powerful tool focused on the benefit of national entrepreneurship. This platform called “El Salvador Emprende” was developed in response to the National Entrepreneurship Policy of the Economy Ministry created in 2014 by the National Commission for Micro and Small Enterprises (CONAMYPE). This policy aims to strengthen the National Entrepreneurship Ecosystem of El Salvador for those who wish to start a business in the country through different strategic actions of promotion and development, through the encouragement of an entrepreneurial culture and institutional articulation. The “El Salvador Emprende” platform was developed using the Scrum methodology; the technical aspect of the logical development of the web platform, used the architecture model of software called Model-View-Controller (MVC). Free technologies were used for software design, implementing robust programming languages such as PHP and Java Script, on an HTML basis. The project database was managed with a state-of-the-art MySQL engine. The project has resulted in an innovative and powerful tool, focused on the benefit of the National Entrepreneurship Ecosystem.

Keywords

Internet, technological innovation, social network, web platform, software development.

Introducción

Es evidente que en El Salvador se han hecho esfuerzos dirigidos a fortalecer el emprendimiento. En el país

esta área representa el mayor porcentaje de ingresos para la población. Dentro de la Política Nacional de

Emprendimiento lanzada por el Ministerio de Economía (MINEC), existen cinco ejes principales, siendo uno de ellos el de la Mentalidad y Cultura Emprendedora [1].

Uno de los retos de la política es sensibilizar a la población en el tema de emprendimiento y de igual forma, fortalecer el Ecosistema Nacional de Emprendimiento que actualmente existe en el país. En tal sentido ITCA-FEPADE, miembro activo del Ecosistema Nacional de Emprendimiento, diseñó para el Consejo Nacional de la Mediana y Pequeña Empresa CONAMYPE, la plataforma web "El Salvador Emprende", la cual funciona como un medio centralizado para conectar a todos los miembros del ecosistema.

Antecedentes

En El Salvador las MIPYME tienen una participación en el parque empresarial del 99.6%, lo que representa un total de 174,406 establecimientos y su contribución al empleo nacional es del 65.5%, un promedio de 487,854 empleos directos. Estos datos han sido calculados por CONAMYPE [3].

El desarrollo de las MIPYME es impulsado por CONAMYPE; actualmente se ejecutan programas para llevar a cabo su estrategia de acompañamiento en una ruta que permita:

- **Unir** a las micro y pequeñas empresas en unidades económicas asociadas, apoyarlas en sus esfuerzos de profesionalización y de encadenamientos productivos.
- **Crece**r para generar oportunidades en un marco regulatorio que las beneficie e impulse instrumentos para mejorar el entorno, la competitividad y la productividad de las empresas.
- **Incluir** a las micro y pequeñas empresas en los procesos de desarrollo e inserción en los mercados a nivel local, regional e internacional.

En el año 2014 se realizó el lanzamiento de la Política Nacional de Emprendimiento que tiene el siguiente objetivo:

"La Política Nacional de Emprendimiento orienta hacia la creación de nuevas empresas con cultura emprendedora innovadora, que tengan potencial de crecimiento rápido y que generen valor agregado a la economía del país y den respuesta a las necesidades del mercado, de los sectores productivos y de las dinámicas económicas de la región"[1].

El escenario en el que se desarrollan las MIPYME es complejo y con marcadas necesidades de apoyo para el

fortalecimiento. Es en este sentido que las herramientas tecnológicas que ofrecen las TIC son de utilidad en este proceso.

El uso de la Internet en El Salvador

El Salvador es uno de los países de la región con mayor tasa de crecimiento de número de hogares conectados a Internet en el último quinquenio, indica el informe "Estado de la banda ancha en América Latina y el Caribe 2016", elaborado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Según los datos, El Salvador pasó de un 8% a 15% en el porcentaje de hogares conectados, a una tasa de crecimiento promedio anual cercano al 15% [2].

Se puede aprovechar este avance para posicionar parte de la estrategia de difusión y comunicación en el medio de Internet.

Según un estudio de la consultora iLifebelt, se ha determinado que en nuestra región El Salvador es el tercer país con mayor cantidad de usuarios en Facebook y que, además, el consumo de servicios de Internet es elevado, siendo las aplicaciones móviles de plataformas sociales las que más son utilizadas por los usuarios.

Usuarios de Redes Sociales en El Salvador, Datos iLifebelt 2016		
Red Social	Usuarios entre y	
Facebook	2991499	3208499
Whatsapp	2840612	3046667
Google+	1909049	2047529
Instagram	1666318	1787190
Twitter	1341582	1438899
LinkedIn	842999	904149
Snapchat	751155	805643
Pinterest	747875	802125

Figura 1. Usuarios de redes sociales en El Salvador

En este sentido, es importante resaltar que la actual estrategia de promoción y comunicación enfocadas al emprendimiento, se ha hecho mediante el uso de los medios sociales dominantes, como Facebook, Twitter y YouTube. Sin embargo, no se ha logrado centralizar un canal que permita la unificación de esfuerzos y que sean un punto de referencia para los miembros del ecosistema. Así mismo se debe de considerar un hecho determinante: El medio social que se utilice debe de ser el adecuado y con las funcionalidades específicas para las necesidades que el ecosistema de emprendimiento experimenta en la actualidad, en términos de difusión y comunicación.

Considerando lo anterior, nace la idea innovadora entre CONAMYPE e ITCA-FEPADE para desarrollar una pla-

taforma web orientada a servir como un medio social exclusivo para ser utilizado en el Ecosistema Nacional de Emprendimiento y ser el canal centralizado que se necesita para las tareas de difusión y sensibilización de la cultura emprendedora.

Una Herramienta Web Desarrollada con los Usuarios y para los Usuarios

El desarrollo de la plataforma web se hizo retomando los principios de trabajo de la metodología de desarrollo ágil Scrum, la cual se define como “un proceso en el que se aplican de manera regular un conjunto de buenas prácticas para trabajar colaborativamente, en equipo y obtener el mejor resultado posible de un proyecto” [4].

En el marco de Scrum, una de las primeras actividades realizadas consiste en determinar las funcionalidades (Product Backlog) que los usuarios esperan que el producto final posea. En ese sentido se logró con CONAMYPE identificar una lista de 21 funcionalidades, donde participaron miembros del Ecosistema Nacional de Emprendimiento, formado por emprendedores, instituciones de educación superior e instituciones financieras, entre otras.



Figura 2. Elaboración de lista de funcionalidades del proyecto con la colaboración de miembros del Ecosistema Nacional de Emprendimiento

Adicional al proceso de implementación de la metodología Scrum para la gestión del proyecto, es importante considerar que en el aspecto técnico del desarrollo lógico de la plataforma web se utilizó el patrón de arquitectura de software denominado MVC (Modelo-Vista-Controlador), el cual separa los componentes de la aplicación en partes manejables de manera independiente.

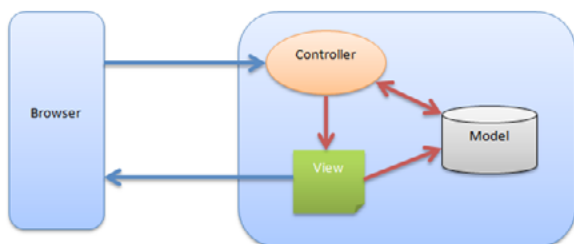


Figura 3. Representación del patrón MVC

El uso de tecnologías libres ha sido un elemento que se consideró desde el principio en este proyecto y respetando ese planteamiento se ha trabajado el desarrollo del software, implementando lenguajes de programación robustos como lo son PHP y JavaScript sobre una base del ya conocido HTML. Los datos por otra parte se gestionan por medio del motor MySQL de última generación.

El reto de mantener un canal de comunicación activo y constante entre emprendedores, instituciones y empresas ha sido una de las necesidades que ha llevado a la propuesta y desarrollo de este proyecto. La plataforma web es un medio social orientado y especializado en los elementos necesarios y útiles en el Ecosistema Nacional de Emprendimiento para la difusión de actividades, eventos, postulación a oportunidades de diversos tipos para los emprendedores, creación de redes de contactos, un espacio para mantenerse actualizado con el acontecer en el tema de emprendimiento, así como tener un espacio virtual centralizado donde los documentos sobre regulaciones y legislaciones se encuentren siempre vigentes.

La plataforma web incluye elementos de comunicación más personalizados, tales como un gestor propio de correo electrónico, chat privado interactivo y la posibilidad de crear un perfil al estilo de micro sitio donde los emprendedores podrán promocionar sus productos y servicios con elementos multimedia, como álbumes de fotos y videos.

Los miembros del Ecosistema cuentan ahora con una plataforma informática que centraliza los canales de comunicación, y es otro de los logros importantes de este proyecto.

Diseño que Responde a las Exigencias de los Estándares de Internet en la Actualidad

El desarrollo de software para la web debe de cumplir con diversas normas para que este sea amigable, navegable y útil para el usuario.

Al diseñar y desarrollar la plataforma web en este proyecto, se aplicaron normas de diseño para que los usuarios finales pudiesen tener una experiencia que resultara amigable y generara valor agregado para sus actividades dentro del Ecosistema Nacional de Emprendimiento.



Figura 4. Vista del entorno principal de la plataforma web

Como resultado de la aplicación de estas normas se ha creado una aplicación web accesible y adaptable a diversos dispositivos con los que los usuarios se conectan a Internet, tales como computadoras, tabletas y teléfonos inteligentes.

También se han abierto nuevas maneras para realizar una importante labor en las empresas y emprendimientos y esto es la promoción.

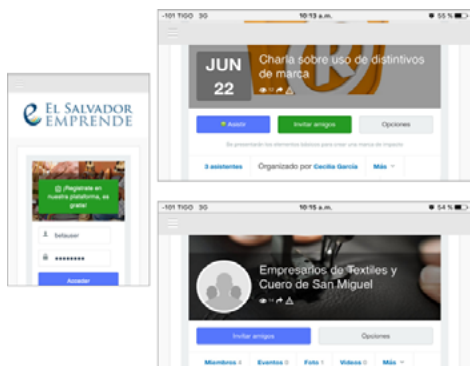


Figura 5. Vista de la plataforma web desde dispositivos móviles

Contribución de ITCA-FEPADE para Fortalecer el Emprendimiento Nacional

La creación y lanzamiento de la plataforma "El Salvador Emprende", es una herramienta tecnológica que permite la interacción entre los actores involucrados en el Ecosistema Nacional de Emprendimiento. Es un aporte que fortalece el desarrollo, visibilidad, comunicación y la difusión de las pequeñas y medianas empresas a nivel nacional.

Esta plataforma fue lanzada por CONAMYPE conjuntamente con ITCA-FEPADE en el año 2016.



Figura 6. Evento de lanzamiento de la plataforma web

Conclusiones

- CONAMYPE cuenta con una plataforma web que permite sistematizar en múltiples categorías a los emprendedores, micros y pequeños empresarios, facilitando los procesos de acompañamiento y fortalecimiento por parte de las instituciones competentes.
- Se fortaleció la capacidad de formación permanente en los emprendedores, micros y pequeños empresarios, a través de transferencia de conocimientos y experiencias en los diferentes rubros.
- Se generan las condiciones y oportunidades para que los emprendedores, micros y pequeños empresarios, cuenten con las herramientas tecnológicas para la identificación de proveedores y compradores, generando mayores oportunidades de crecimiento productivo.
- La plataforma web permitirá abrir una puerta al mundo exterior, considerando que con el uso de esta herramienta facilitará la identificación de nuevos mercados.
- Con el desarrollo de la plataforma web se ha implantado un medio de comunicación centralizado que promoverá la interacción entre todos los miembros del Ecosistema Nacional de Emprendimiento permitiendo atender una de las necesidades principales que éste afrontaba.

Glosario

- **MIPYME:** siglas de Micro Pequeña y Mediana Empresa.
- **CAE:** Consejo Asesor del Emprendimiento.
- **Sistema de Información:** se refiere a una aplicación informática de tipo software, cuyo objetivo es brindar soporte en la automatización de actividades y procesos de una entidad.
- **Protocolo:** en informática, un protocolo es un conjunto de reglas usadas por computadoras para comunicarse unas con otras a través de una red.
- **TCP/IP:** es un conjunto de protocolos que permiten la transmisión de información en redes. Consiste en cuatro capas, capa de aplicación, capa de transporte, capa de internet y capa de acceso a la red.
- **HTTP:** Hypertext Transfer Protocol (en español Protocolo de Transferencia de Hipertexto), Es el protocolo usado en cada transacción de la World Wide Web.
- **HTML:** siglas de HyperText Markup Language (Lenguaje de Marcado de Hipertexto), Es el lenguaje de marcado predominante para la elaboración de páginas web.
- **POO:** Programación Orientada a Objetos (OOP según sus siglas en inglés). Es un paradigma de programación que usa objetos y sus interacciones para diseñar aplicaciones y programas informáticos.
- **MVC:** Model-View- Controller. Patrón arquitectónico desarrollado para interfaces gráficas que resalta la importancia de una separación clara entre la presentación de datos y la lógica de negocio de una aplicación.

Referencias

- [1] El Salvador. Comisión. Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), Política-de-Emprendimiento. El Salvador: MINEC, 2014.
- [2] CEPAL, Estado de la banda ancha en América Latina y el Caribe 2015, Chile: Naciones Unidas, 2015.
- [3] El Salvador. Comisión. Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), "Micro y pequeñas empresas salvadoreñas implantan sistemas de calidad", [En línea]. Disponible en: <https://www.conamype.gob.sv/?p=757>. [Accedido -ene-2017]
- [4] "Proyectos ágiles: qué es SCRUM", 2008. [En línea]. Disponible en: <https://proyectosagiles.org/que-es-scrum/>. [Accedido: 14-ene-2017]