

# COEXISTENCIA DE MEDIOS, MATERIALES DIDÁCTICOS Y VIRTUALIDAD EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA: UNA PREFERENCIA DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL EN SUS PROCESOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Mag. Suzanne Soto Soto<sup>1</sup>  
Mag. Carolina Tencio Blanco<sup>2</sup>

## Resumen

La UNED de Costa Rica al constituirse una universidad desde la modalidad a distancia, enfrenta como parte inherente a su naturaleza un reto: la diversidad que caracteriza a su población, no solo por la atención a los diferentes grupos etarios, sino también en su diversidad geográfica, particularidades, preferencias que conforman un perfil de la población estudiantil. Esto implica y compromete a la Universidad a indagar y acercarse a su población, intención que se hace posible al establecer un espacio institucional que facilite la interacción entre la universidad y los estudiantes, misión que llevan a cabo los Centros Universitarios (CEU) ubicados en las diferentes zonas del país. Aproximarse al perfil de la población desde la preferencia en cuanto a los medios y materiales didácticos, así como en lo referente a la modalidad (virtual, híbrido, regular) de la oferta, es prioridad para la institución, por lo que se llevó a cabo una investigación para cumplir con este propósito, en un CEU ubicado en la región Pacífico Central de Costa Rica. Como hallazgo destacado en esta investigación que justifica su presentación en esta ponencia, se identificó que la población estudiantil prefiere aquellas asignaturas que contemplen lo virtual y la coexistencia del tipo y formato de medios y materiales didácticos en su proceso de aprendizaje.

---

<sup>1</sup> Programa de Apoyo Curricular y Evaluación de los Aprendizajes, Universidad Estatal a Distancia (UNED), Mercedes de Montes de Oca, San José-Costa Rica; [ssoto@uned.ac.cr](mailto:ssoto@uned.ac.cr).

<sup>2</sup> Programa de Apoyo Curricular y Evaluación de los Aprendizajes, Universidad Estatal a Distancia (UNED), Mercedes de Montes de Oca, San José-Costa Rica; [ctencio@uned.ac.cr](mailto:ctencio@uned.ac.cr)

**Palabras clave:** educación a distancia, población estudiantil, tecnologías de información y comunicación, medios y materiales didácticos, modalidad de asignaturas.

## **Abstrac**

The UNED of Costa Rica, while established as a university within the distance learning mode, faces a challenge as part of its inherent nature: the diversity of its population, not only because of the attention to the different age groups, but also in its geographical diversity and special features, preferences that make up a profile of the student population. This implies and commits the University to investigate and come closer to its population, intention that becomes possible by establishing an institutional space that facilitates the interaction between the university and the students. This mission is carried out by the University Center (CEU) located in different areas of the country. A priority of the institution is to approach the profile of the population, based on the preference concerning educational media and didactic materials materials, as well as with regards to the modality of the offer (virtual, blended, regular). Because of that, an investigation was conducted to accomplish this purpose at a CEU located in the Central Pacific region of Costa Rica. As a highlight of this research, that justifies its presentation, is the fact that the student population prefers those subjects that take into account the virtual, and the coexistence of the type and format of media and didactic materials in the learning process.

**Keywords:** distance education, student population, information and communication technologies, educational media and didactic materials, modality of subjects.

## **Definición del objeto de estudio**

Se inicia la investigación en el CEU de Puntarenas, quienes estuvieron anuentes desde la administración, en ser parte de este proceso, según la convocatoria realizada desde la Vicerrectoría Académica y el Programa de Apoyo Curricular y Evaluación de los Aprendizajes (PACE) de la UNED, con el objetivo de plantear una investigación que permitiera acercarse al perfil de la población

estudiantil por zonas en los CEU, desde cuatro variables a saber, características y condiciones sociodemográficas; tenencia de dispositivos electrónicos y el acceso y tiempo invertido en internet, la participación y comunicación estudiantil, preferencia de la modalidad de las asignaturas, los medios, materiales y recursos didácticos, de las cuales esta ponencia desarrolla como hallazgo más importante, los resultados de las últimas variables.

El acercamiento que se logre a una población estudiantil, desde sus características, condiciones y preferencias es asunto de todos los agentes e instancias que conforman la docencia, desde la propuesta del plan de estudios, los diseños de asignaturas, la producción y selección de los medios y materiales didácticos, los recursos disponibles de apoyo a la población de estudiantes y de la implementación del currículo llevada a cabo por los equipos que conforman la docencia.

Esta acción o compromiso, que se puede afirmar no es exclusivo del ámbito de la Educación a Distancia (EaD), sí se convierte en un reto para estas, al ofrecer oportunidades de formación universitaria a una población diversa en condiciones y necesidades, que deben ser analizadas, como elementos condicionantes en la formación profesional (Sangrá, 2002). Es así que, atender este reto es parte del compromiso social en la formación de profesionales, desde la actualización y aproximación al perfil del estudiante por zonas desde los Centros Universitarios del país, desde factores no solo sociodemográficos, sino también aquellos de tipo académicos que permitan el planteamiento de mejoras en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

## **Justificación**

Las ventajas y posibilidades que ofrece la modalidad a distancia a la población no se reducen a la oportunidad de acceder a la educación superior, sino también se destaca, el fortalecimiento y el desarrollo de competencias que hoy en el ámbito de la formación profesional son un imperativo, entre ellas aprender a aprender y aquellas habilidades que le permitan a la población estudiantil “transformar la información en conocimiento para la formación personal y la transformación social” (UNED, 2004, p. 13), que se fortalece mediante las TIC y se

posibilita en la diversidad en cuanto a modalidad de asignaturas, de medios y materiales didácticos, portadores de la mediación pedagógica que pretenden ser un enlace entre cada estudiante y el objeto de conocimiento.

La importancia que se le asigne a lo anterior, permite la atención acertada a la población estudiantil, tomando en cuenta sus necesidades y preferencias, por lo que se convierte en un imperativo para la educación a distancia el considerar las diferencias no solo sociales, sino también culturales y de infraestructura de la población estudiantil (UNED, 2015). Bajo este principio, la UNED promueve el mejor aprovechamiento académico que incluye las diversas posibilidades tecnológicas por parte de los estudiantes.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son “los recursos que permiten generar procesos más autónomos para el desarrollo del aprendizaje por parte de los estudiantes” “...para implementar opciones pedagógicas, que respondan a la heterogeneidad de los contextos educativos en un sistema a distancia” (UNED, 2004, p. 41-42), siendo aquellas un recurso que permite llevar a cabo la comunicación didáctica, imprescindible en la modalidad a distancia.

A partir de lo expuesto anteriormente, es que se requiere tener un conocimiento de las características de la población estudiantil y de sus preferencias que irán constituyendo el perfil desde los ámbitos que así se consideren pertinentes de investigación y de interés institucional, en este caso la preferencia en cuanto a la modalidad de las asignaturas, los medios y materiales didácticos. Esta acción o compromiso, se convierte en un reto al ofrecer oportunidades de formación universitaria a una población diversa en condiciones y características.

## **Fundamentación teórica**

### **Tecnologías de la información y comunicación (TIC) para la EaD**

Es un hecho que la EaD de antes ni la actual, se puede comprender sin integrar los medios y recursos tecnológicos requeridos (García, 2014), que se podría decir, se posicionan cada vez más en los ámbitos educativos, permitiendo mayores alcances, que potencian los espacios de aprendizaje, la construcción del conocimiento y las situaciones que convergen en estos.

El uso de TIC en la actualidad, le permite a la población estudiantil de la EaD utilizar herramientas para incrementar la ubicuidad, entendida esta como “la posibilidad de acceder a la información en cualquier lugar o cualquier momento, la interacción con pares y expertos eruditos y oportunidades estructuradas de aprendizaje desde una variedad de fuentes” (Burbules, 2012, p. 4). Esta inminente ubicuidad obliga a reflexionar sobre el hecho de que las personas han encontrado nuevas maneras para aprender, investigar y socializar.

La universidad no está ajena a esta realidad y si de EaD se trata, en la actualidad las instituciones educativas también han encontrado en las TIC la posibilidad de incrementar su uso, ya sea para asuntos meramente académicos, así como, para el ámbito social universitario, recordando siempre que estas están al servicio de los procesos formativos, más no al contrario.

## **Medios y Materiales didácticos en la EaD**

En cualquier modalidad que se pretenda llevar a cabo un proceso educativo los medios y materiales didácticos, mantienen un rol de importancia en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Son considerados “impulsores del principio de igualdad de oportunidades” (García, 2014, p.37), que deben ser seleccionados y producidos desde las bases teórico-metodológicas de esta modalidad y de los fundamentos propios de la institución educativa, a partir del principio que la determina, el diálogo didáctico mediado (García, 2014) imprescindible en esta modalidad.

Los materiales su planificación y producción alcanzan en la EaD una dimensión distinta, ya que al diseñarlos se deben considerar como espacios de aprendizaje donde su diseño y producción debe promover ese diálogo e interacción comunicativa (Peretó et.al, 2010), lo que implica que, será desde el diseño curricular donde mejor se puede comprender esta dimensión. Por lo tanto, cada medio y material didáctico que se integre en el proceso de aprendizaje, debe garantizar que se logre el propósito según la población estudiantil lo requiera.

Actualmente existe una “expectativa creciente de que el aprendizaje se configure para las preferencias personales”, (Iriondo y Gallego 2013, p. 113), siendo una ventaja que el estudiante sea parte de la responsabilidad de la calidad de la

experiencia de aprendizaje. Este principio dicta como consecuencia la necesidad de una profunda y necesaria conciencia y compromiso ante el uso de las TIC para la EaD, no solo en cuanto al dominio de estas en un ámbito técnico, sino también ideológico (Iriondo y Gallego, 2013).

Por lo anterior, es que en la EaD, en la selección del tipo o formato del medio o material, debe prevalecer como orientadores de estos, la naturaleza propia de la modalidad y el propósito de aprendizaje, entendido este no solamente como el diseño curricular de la asignatura, sino también como los fundamentos que lo constituyen. Morales y Espinoza (2003, p. 220) indican que el uso de un formato de texto, “depende tanto de las posibilidades del mismo como del propósito formativo”, que para ambos autores, estas posibilidades serán una ventaja y necesidad de la población estudiantil al enfrentarse a esta diversidad.

Por tanto, la pertinencia de estos, depende del contexto, su disponibilidad o posibilidad y del objetivo de aprendizaje (Morales y Espinoza 2003). Aunque los autores destacan la necesidad de contar con la competencia informática en el caso de un texto digital respecto a su uso, concluyen que las personas recurren en un proceso de aprendizaje a los conocimientos previos (experiencias y competencias), para darle sentido a la información, ya esté impresa o en una pantalla (Morales y Espinoza 2003), abogando así, por la coexistencia o multiplicidad de formatos.

El uso de unos u otros tipos de medios y materiales (formatos o soportes del texto), siempre favorecerá más a unos estudiantes por sus preferencias o estilos de aprendizaje, por lo que se ve en la diversidad de su oferta, una posibilidad para que cada estudiante logre desarrollar su capacidad de aprender a aprender (Iriondo y Gallego 2013) en una modalidad que lo exige por su naturaleza.

Este proceso intencionado se concreta en la propuesta de medios que la UNED define como los canales utilizados para transmitir contenidos (Dirección de Producción de Materiales, 2008, p.1) y de materiales didácticos que posibilitan el proceso de enseñanza y aprendizaje desde la modalidad a distancia, que se definen como “productos mediáticos que hacen tangible y visible para el estudiante la información correspondiente a los objetivos y contenidos de cursos”. La mediación adecuada, que logre el diálogo didáctico para que el estudiante los abarque de

manera autónoma y las herramientas para que practique y se autoevalúa. (Dirección de Producción de Materiales, 2008, p. 1).

La UNED brinda una variedad de medios y materiales didácticos que no son producidos necesariamente desde la Dirección de Producción de Materiales Didácticos de la UNED (DPMD), y que se constituyen como tales al momento que la persona encargada de cátedra decide integrarlos a la asignatura, (documentos en formato PDF, videos, audios, otros). Lo anterior evidencia por tanto, que los estudiantes en su proceso formativo, cuentan con variedad de medios y materiales didácticos, que pueden ser producidos o no desde esta dependencia. A este conjunto de materiales y medios que recibe los estudiantes en cada periodo académico en la UNED se le denomina Unidad didáctica modular (UNED, 2004).

Desde la DPMD, se produce material escrito impreso, audiovisuales, multimedias, además, como medios se destaca la videocomunicación (videoconferencia y teleconferencia), la Plataforma Educativa Virtual de Aprendizaje, desde la cual se ofertan asignaturas desde dos modalidades, híbridas (incluye componentes virtuales y de asignaturas regulares de la educación a distancia) y virtuales (todos los procesos para la enseñanza y el aprendizaje se llevan a cabo en el entorno virtual). Actualmente las carreras en la UNED integran en su mayoría, asignaturas de las tres modalidades, con tres diferentes niveles de virtualidad, básico, intermedio y avanzado (UNED, 2016) desde la plataforma Moodle.

Además de los medios y materiales que se ofrecen desde la DPMD, se produce “la radio-revista musicalizada” Onda UNED, por Radio Nacional 101.5, proyecto que tiene su origen en la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades (ECSH) cuya meta primaria, son los estudiantes de esta Escuela, sin embargo brindan la posibilidad a otras unidades académicas para que puedan apoyarse en este medio como parte de las experiencias de aprendizaje en las asignaturas.

Es así que, las ventajas y posibilidades que ofrece la modalidad a distancia a la población no se reducen a la oportunidad de acceder a la educación superior, sino también se destaca, el fortalecimiento y el desarrollo de competencias que hoy en el ámbito de la formación profesional son un imperativo, entre ellas, autonomía

que les permita aprender a aprender y “las habilidades para encontrar, seleccionar y transformar información en conocimiento relevante ...” (UNED, 2004, p. 13), papel preponderante que los medios y materiales didácticos tienen en el proceso de enseñanza y aprendizaje en la EaD.

## **Metodología**

Se lleva a cabo la investigación de tipo descriptiva, cuantitativa, de tipo transversal, con la población de estudiantes CEU de Puntarenas. Se consideró solamente la población de estudiantes regulares que matricularon en el año 2014, de carreras en los diferentes niveles académicos de pregrado y grado, con al menos dos cuatrimestres matriculados. Esto permitió tener una población con experiencia en la modalidad de educación a distancia en la UNED.

La consulta fue enviada a todos(as) los(as) estudiantes del ~~de cada~~ CEU (2014), con el propósito de obtener al menos los tamaños mínimos de muestra calculados previamente, aproximándose a un enfoque de muestreo por cuota. Se obtuvo una población de 547 estudiantes, con una muestra de 189 (como tamaño mínimo) obteniendo 216 encuestas efectivas.

Se selecciona la técnica encuesta, donde se elabora un cuestionario con preguntas organizadas en formato digital enviado y autoadministrado desde la herramienta “Lime Survey”. El cuestionario consta de 44 preguntas en total, 10 relacionadas con el tema que nos acoge en el presente escrito.

El cuestionario y su contenido fue socializado y validado con personas que tienen la experticia o relación con la temática, quienes aportaron insumos para el mejoramiento de dicho instrumento (Coordinadora Programa de Orientación y Atención Psicoeducativa de la Dirección de asuntos estudiantiles (DAES), especialista en estadística destacada de la Vicerrectoría de Investigación, Vicerrectora Académica y Directora de Centros Universitarios, Encargado de la Cátedra de Estadística de la UNED, Asesoras curriculares del PACE, Administradoras de los CEU de las poblaciones en estudio). Además, como parte de este proceso, se coordinó con un grupo, de diferentes CEU, a quienes se



convocó en una sesión para la aplicación de la encuesta, con un espacio guiado para conocer su criterio para las mejoras del instrumento.

## **Presentación y análisis de resultados**

### **Preferencia de la modalidad de las asignaturas**

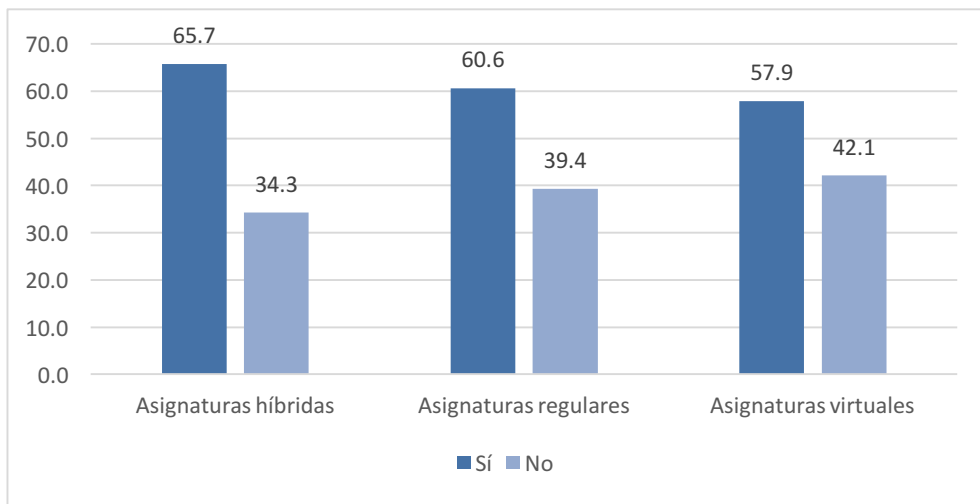
- Más de la mitad de la población tiene experiencia en las tres modalidades que ofrece la UNED como se observa en la Figura 1, lo que requiere de parte de la población dispositivos y acceso a internet, para optar por las modalidades de asignaturas con al menos algún componente virtual.

- El 72.2% de la población prefiere aquellas asignaturas con modalidad virtual o con algún componente virtual (28.7% y 43,5% respectivamente) y un 27.8% prefiere las asignaturas con modalidad regular como se observa en la Figura 2.

- En cuanto a la preferencia de la modalidad regular, se mencionan razones que tienen que ver con, atención presencial, preferencia del material impreso y socialización, seguido por el conocimiento y el no acceso a dispositivos electrónicos como internet. Estas últimas, muestran más una condición que presenta la población, que una clara preferencia según su experiencia en la modalidad a distancia.

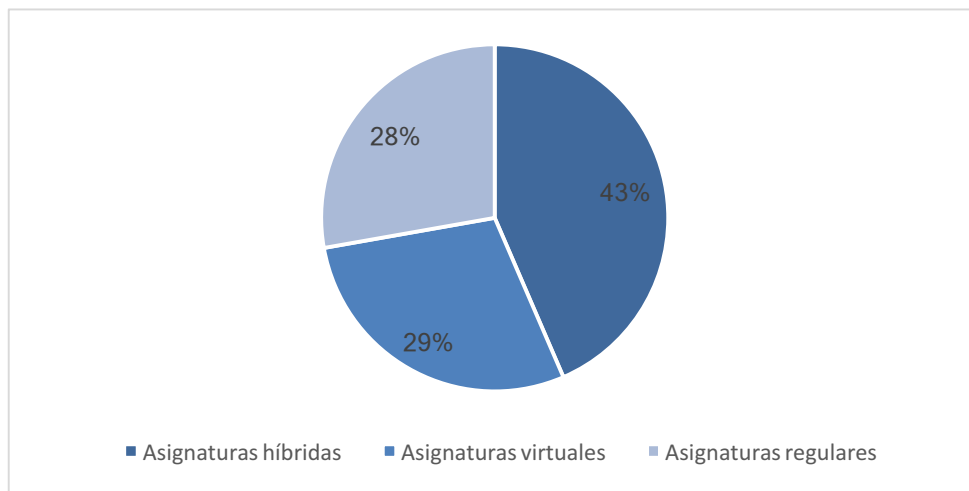
- En cuanto a la preferencia de la modalidad híbrida y virtual, prevalecen aquellas que tienen relación con la flexibilidad del componente virtual en cuanto a “la atención y horarios de entrega de tareas o participación de actividades varias que la modalidad permite en el proceso de enseñanza y aprendizaje”, seguida de otras razones que se relacionan con las condiciones que presenta la población, en cuanto a tenencia de dispositivos y acceso a internet, además de la facilidad del uso de algunas herramientas tecnológicas.

Figura 1. Asignaturas según modalidad que ha cursado la población del CEU de Puntarenas



Fuente: Elaboración propia 2016

Figura 2. Preferencia de asignatura según la modalidad de la población del CEU de Puntarenas



Fuente: Elaboración propia, 2016

La población tiene experiencia en las tres modalidades de asignatura que la UNED ofrece, en cuanto a preferencia se opta por aquellas que en su proceso de formación profesional, tengan algún componente virtual (híbridas), se evidencia por lo tanto, que la población prefiere aquellas experiencias de formación profesional que contemplen lo híbrido, sin irse a los extremos de lo totalmente virtual o lo regular

(sin componentes virtuales), desplazando a un tercer lugar, las asignaturas de modalidad regular, seguidas por aquellas de modalidad virtual, lo que evidencia una población que ve en lo “híbrido” su modalidad de preferencia, tendencia que se evidencia en la literatura actual, a lo que Morales y Espinoza (2003) llaman la coexistencia o multiplicidad de formatos.

Sin embargo es importante indicar que la población al elegir, ya sea la modalidad virtual o bien regular, en ambas se observan razones que dan pie a una serie de condiciones o circunstancias, como “la tenencia de dispositivos o herramientas tecnológicas” o bien en caso contrario por no tenerlos, que parece, supeditan la preferencia manifiesta por la población. Por lo que es importante profundizar esta variable, si no existieran estas condiciones externas, ¿podría no mantenerse esta preferencia en la población que indica elegir la modalidad regular? En este punto es necesario abogar por el rol que García (2014, p.37) le adjudica a los medios y materiales como “impulsores de igualdad de oportunidades”, en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

### **Preferencia de los medios y materiales didácticos**

- Respecto al formato de los materiales, se prefiere la posibilidad de tener materiales en ambos formatos, sin embargo prevalece la preferencia del material impreso por encima del material digital como única opción como se observa en la Figura 4.

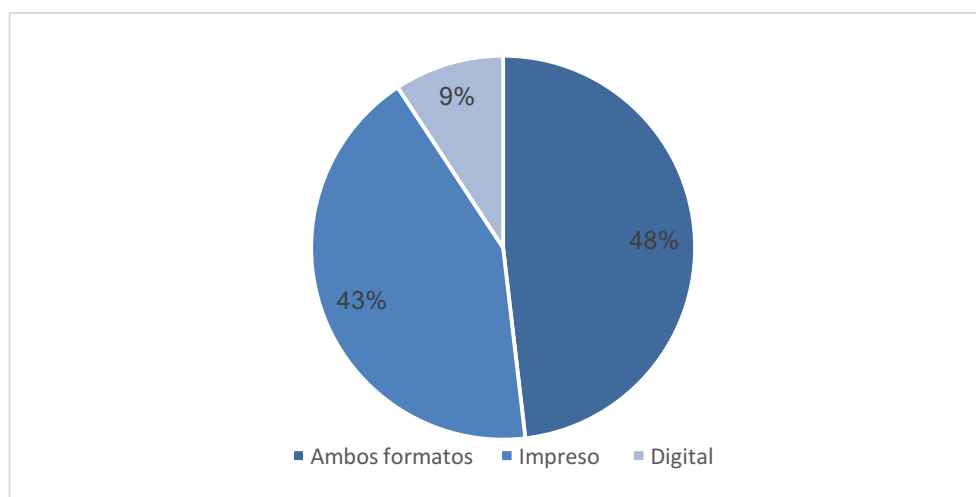
- En la preferencia del formato impreso, prevalecen razones que permiten el contacto físico con el material, “subrayar y hacer anotaciones, además de la “resolución de ejercicios”, “lectura continua”. Otras tienen que ver con la posibilidad de no requerir el uso de otros “medios para estudiar”, como es tener conexión a internet o bien otros dispositivos electrónicos.

- En la preferencia del formato digital, prevalecen razones que permiten más bien el uso de otros dispositivos electrónicos, asignándole por tanto, la posibilidad de ampliar los temas en estudio mediante “enlaces de interés”, lo que la población asume como ventaja al considerar “los videos y audios potenciadores en la comprensión de las temáticas en estudio. Además de establecer como ventaja,

la posibilidad de variar, en el caso de requerirse, características de formato, como el tamaño de la letra.

- En el caso de la población que indica preferir ambos formatos, imperan aquellas características o posibilidades indicadas anteriormente según sea el formato. En el caso de los materiales digitales se indica, que permiten ampliar o complementar las temáticas, como la razón “los videos y audios ayudan a la comprensión de la temática”, también la posibilidad de poder acceder a estos por diferentes dispositivos electrónicos, “ofrecen enlaces de interés para ampliar los temas” y destacan del formato impreso, que permiten el contacto físico con el material como “subrayar y hacer anotaciones, además de la “resolución de ejercicios” y la “lectura continua”.

Figura 4. Preferencia de formato de los materiales didácticos de la población del CEU de Puntarenas

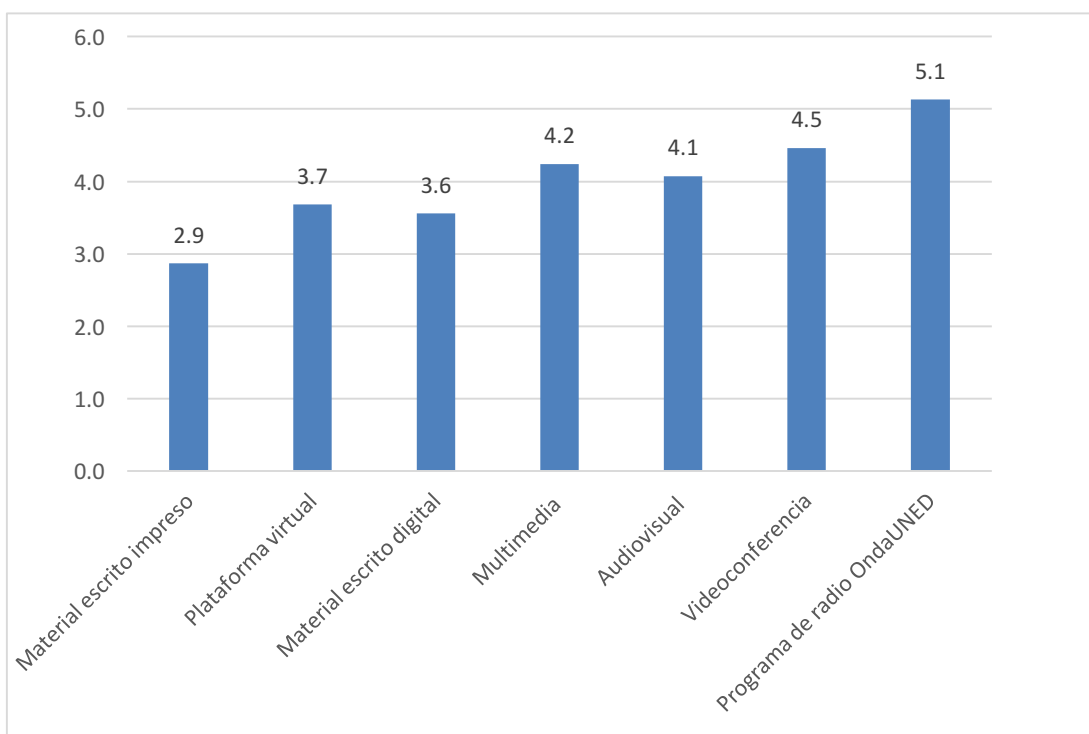


Fuente: Elaboración propia

Como hallazgo importante, la población evidencia preferir la posibilidad de tener materiales en ambos formatos en su proceso formativo; sin embargo, cuando se compara la preferencia entre material impreso y digital, el impreso logra sobrepasar de forma contundente al digital. Por lo que se podría considerar al primero como imprescindible en el proceso de aprendizaje en la modalidad a distancia, según la experiencia de la población estudiantil. Sin embargo, al

presentarse población que indica preferir ambos formatos, también se evidencia la necesidad de complementar la propuesta de materiales didácticos con aquellos que aportan otras formas de acceder a la información objeto de conocimiento, esto evidencia que la población estudiantil presenta una apertura ante las posibilidades tecnológicas en su proceso de formación profesional, a pesar de que hay población que pueda no tener los dispositivos o la competencia informática (Morales y Espinoza, 2003). Lo anterior deja claro que la población estudiantil tiene presente desde su experiencia las potencialidades de las TIC (Burbules, 2012) aunque prefieren (si tuvieran que escoger) el material impreso.

Figura 5. Preferencia promedio de la población estudiantil del CEU de Puntarenas, respecto a los medios y materiales didácticos



Fuente: Elaboración propia

*Nota.* La cercanía al 1 corresponde a la mayor preferencia y al 7 la menor preferencia.

- Se presenta como material didáctico de preferencia de la población (más de la mitad de la población) el material escrito impreso, al ubicarlo como el primer material en orden de preferencia, manteniéndose la tendencia del formato

como se observa en la Figura 4. Seguido del material digital y el medio la plataforma virtual; los audiovisuales y multimedia se puntúan con una preferencia similar entre estos, pero con una diferencia de aquellos de 0,5 menor de preferencia.

La población presenta una marcada predilección por la “coexistencia” de materiales y medios, según sus condiciones o preferencias al tener la posibilidad de contar con las potencialidades de ambos formatos, que podría estar mostrando una oportunidad para establecer propuestas más flexibles a partir de las preferencias personales, en lugar de tener propuestas generales (Iriondo y Gallego 2013), permitiendo que la población estudiantil asuma un protagonismo en su proceso de aprendizaje.

Es importante recordar, en este punto, que a los estudiantes no se les consultó por materiales con sello de la Dirección de Producción de Materiales, sino que a partir de su experiencia, podrían ser materiales producidos, seleccionados y suministrados directamente desde las cátedras a los estudiantes; por lo tanto, es claro que podrían presentarse diferencias entre estas condiciones por sus características en estudios futuros.

## **CONCLUSIONES**

### **Preferencia por la modalidad híbrida**

La población tiene experiencia en las tres modalidades de asignatura que la UNED ofrece, en cuanto a preferencia se opta por aquellas que en su proceso de formación profesional, tengan algún componente virtual (híbridas), se evidencia por lo tanto, que la población prefiere aquellas experiencias de formación profesional que contemplen lo híbrido, sin irse a los extremos de lo totalmente virtual o lo regular (sin componentes virtuales). Sin embargo, es importante indicar que la población al elegir, ya sea la modalidad virtual o bien regular, en ambas se observan razones que dan pie a una serie de condiciones o circunstancias, como “la tenencia de dispositivos o herramientas tecnológicas” o bien en caso contrario por no tenerlos, que parece, supeditan la preferencia manifiesta por la población. Por lo que es importante profundizar esta variable, si no existieran estas condiciones externas,

podría no mantenerse esta preferencia en la población que indica elegir la modalidad regular.

### **Preferencia por material didáctico en ambos formatos (digital-impreso) y la coexistencia de medios y materiales.**

La población prefiere la posibilidad de tener materiales en ambos formatos en su proceso formativo, sin embargo cuando se compara la preferencia entre material impreso y digital, el impreso sobrepasa la preferencia respecto al digital. Por lo que se podría considerar, al material impreso como imprescindible en el proceso de aprendizaje en la modalidad a distancia, según la experiencia de la población estudiantil. Sin embargo, al presentarse población que indica preferir ambos formatos, también se evidencia la necesidad de complementar la propuesta de materiales didácticos, con aquellos que aportan otras formas de acceder a la información objeto de conocimiento.

Se presenta como material didáctico de preferencia de la población (más de la mitad de la población) el material escrito impreso, al ubicarlo como el primer material en orden de preferencia, manteniéndose la tendencia del formato. Seguido del material digital y el medio la plataforma virtual; puntuando en el caso de los audiovisuales y multimedia, una preferencia similar entre estos.

La población presenta una marcada preferencia por la una “coexistencia” de materiales y medios, según sus condiciones o preferencias al tener la posibilidad de contar con las potencialidades de ambos formatos.

Es importante recordar en este punto, que a los estudiantes no se les consultó por materiales con sello de la Dirección de Producción de Materiales, sino que a partir de su experiencia, podrían ser materiales producidos, seleccionados y suministrados directamente desde las cátedras a los estudiantes, por lo que es claro que podría presentarse en estudios futuros diferencias entre estas condiciones por sus características.

## **Recomendaciones**

- Es una población que presenta una preferencia marcada por la coexistencia de medios, materiales y recursos, además de una preferencia de modalidad ante lo híbrido, mostrando una evidente apertura ante los posibles cambios que se puedan presentar en esta área que permita innovar en los procesos de enseñanza y aprendizaje, por lo que se ve en la diversidad de su oferta, una posibilidad para que cada estudiante asuma un protagonismo y responsabilidad ante los medios y materiales en su proceso formativo en una modalidad que por su naturaleza lo exige.
- Es importante indicar, la necesidad de profundizar, la presencia de situaciones que podrían condicionar la respuesta de la población hacia una u otra preferencia.
- La elaboración de materiales tanto impresos como digitales es importante en la medida en que estos permiten a la población la escogencia del formato que cubra sus necesidades.

## Referencias bibliográficas

- García, L. (2014) *Bases, mediaciones y futuro de la educación a distancia en la sociedad digital*. Madrid, España: Editorial Síntesis.
- Burbules, N. (2012). El Aprendizaje Ubicuo y el Futuro de la Enseñanza. Revista: Encounters/Encuentros/Recontres on Education. Vol. 13, 3\_14. University of Illinois, Urbana-Champaign. Estados Unidos. Disponible en: <http://library.queensu.ca/ojs/index.php/encounters/article/view/4472/4498>
- Iriondo, W; Gallego, D. (2013). El currículo y la educación a distancia. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 16(1) 109-132. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331427377006>
- Morales, O. y Espinoza, N. (2003). Lectura y escritura: coexistencia entre lo impreso y lo electrónico. *Educere*, 7(22) 213-222. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35602211>
- Peretó, N., Ghiotti, M., Pérez, B., Goría, C. y Vargas, S. (2010). Educación a distancia. Perspectiva de los alumnos acerca de los recursos educativos. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, XXI(40) 97-111. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14515290004>



Sangrá, A. (2002) Educación a distancia, educación presencial y usos de la tecnología: una tríada para el progreso educativo. Conferencia pronunciada en la Universidad Autónoma de Madrid el 20 de mayo de 2002, en el marco del Seminario de formación de RED-U “La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en Educación Superior: Un enfoque crítico”. Recuperado de <http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec15/sangra.pdf>.

Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica (2004) Modelo Pedagógico. San José, Costa Rica: UNED. Disponible en: <http://www.uned.ac.cr/academica/images/igesca/materiales/24.pdf>

Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica (2015). Informe de gestión Dirección de Asuntos Estudiantiles Feb. 2009 a Enero. 2015. UNED, San José, Costa Rica.

Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica (2016) Consideraciones para el diseño y oferta de asignaturas en línea. UNED, San José, Costa Rica.