

Le Marketing sensoriel des points de vente : des résultats des recherches aux pratiques des distributeurs

Submitted by Bruno Dauce on Mon, 12/11/2017 - 15:18

Titre	Le Marketing sensoriel des points de vente : des résultats des recherches aux pratiques des distributeurs
Type de publication	Communication
Type	Communication avec actes dans un congrès
Année	2000
Langue	Français
Date du colloque	11-13/10/2000
Titre du colloque	Colloque Etienne Thil
Titre des actes ou de la revue	Colloque 2000 - La Rochelle. Les actes
Auteur	Dauce, Bruno [1], Rieunier, Sophie [2]
Pays	France
Editeur	Université de Poitiers
Ville	La Rochelle
Mots-clés	distribution [3], marketing olfactif [4], Marketing sensoriel [5], point de vente [6]
Résumé en anglais	The aim of this paper is to compare the knowledge, acquired in the academic environment, of the influence of the different factors of atmosphere on the customers' reactions with the distributors' practices in order to make a synthesis of a specific and emergent marketing : the sensory marketing of the store.
Résumé en français	L'objectif de cet article est de mettre en parallèle les connaissances acquises dans le milieu académique sur l'influence des différents facteurs d'atmosphère sur les réactions des clients avec les pratiques des distributeurs afin de faire une synthèse sur un marketing spécifique et émergent : le marketing sensoriel du point de vente.
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua16517 [7]
Lien vers le document en ligne	http://thil-memoirevivante.prd.fr/wp-content/uploads/sites/43/2016/07/LE... [8]

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/bruno.dauce/publications>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bauthor%5D=27452>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=20852>

[4] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=23040>

[5] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=23443>

[6] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=23933>

[7] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua16517>

[8]

<http://thil-memoirevivante.prd.fr/wp-content/uploads/sites/43/2016/07/LE-MARKETING-SENSORIEL-DES-POINTS-DE-VENTES.pdf>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)