



## La diffusion de senteurs d'ambiance au sein d'un lieu commercial: les premiers résultats d'une étude menée au sein d'un magasin de prêt-à-porter

Submitted by Bruno Dauce on Mon, 12/11/2017 - 17:25

Titre	La diffusion de senteurs d'ambiance au sein d'un lieu commercial: les premiers résultats d'une étude menée au sein d'un magasin de prêt-à-porter
Type de publication	Communication
Type	Communication avec actes dans un congrès
Année	2000
Langue	Français
Date du colloque	18-20/05/2000
Titre du colloque	16ème congrès international de l'Association Française du Marketing
Titre des actes ou de la revue	Actes du 16ème congrès international de l'Association Française du Marketing, Montréal, 18-20 mai 2000
Volume	2
Pagination	747-756
Auteur	Dauce, Bruno [1]
Editeur scientifique	Chebat, Jean-Charles [2], Colbert, François [3]
Pays	Canada
Editeur	Association Française du Marketing
Ville	Montréal
ISBN	2-921485-18-4
Mots-clés	marketing olfactif [4], Marketing sensoriel [5]
Résumé en anglais	<p>The author present the first results from a study examining the effects of ambient scent in a cloth shop. The results indicate that the presence of a lavender scent have an impact on affectives, cognitives responses and behavior. Results are commented and some guidelines for managers are discussed.</p>
Résumé en français	<p>L'auteur présente le résultat d'une recherche menée au sein d'un magasin de prêt-à-porter. Les résultats montrent que la présence d'une senteur de lavande a un impact sur les réponses affectives, cognitives et comportementales des clientes interrogées. Ces résultats sont commentés et les implications managériales de ce travail sont discutées.</p>
URL de la notice	<a href="http://okina.univ-angers.fr/publications/ua16519">http://okina.univ-angers.fr/publications/ua16519</a> [6]

### Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/bruno.dauce/publications>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bauthor%5D=27630>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bauthor%5D=27631>

[4] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=23040>

[5] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=23443>

[6] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua16519>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)