



Comment transformer l'information d'origine terrain en un levier de compétitivité des entreprises?

Submitted by Mouna El HADDANI on Sat, 12/16/2017 - 14:48

Titre Comment transformer l'information d'origine terrain en un levier de compétitivité des entreprises?

Type de publication Communication

Type Communication avec actes dans un congrès

Année 2017

Langue Français

Date du colloque 9-10/05/2017

Titre du colloque Colloque IFBAE 2017

Pagination 22

Auteur El Haddani Hmied, Mouna [1], Baulant, Camille [2]

Pays France

Ville Poitiers

Mots-clés compétitivité informationnelle [3], dispositif d'incitation [4], information d'origine terrain [5], veille terrain [6], veille Web [7]

Résumé en anglais Since three decades, the world economy had known the rules of price competitiveness, the nonprice competitiveness and, today, the informational competitiveness. This new kind of competitiveness is able to think the opposing movement of competition and cooperation and also needs a new way of thinking to transform information into useful knowledge and a new way of acting defined by a pro-active management able to use useful information, knowledge and skills in concrete actions. In using informational competitiveness, companies have understood that the useful information for acting has changed of nature with the arrival of the world knowledge economy founded on immaterial capital assets. In order to increase their competitiveness, companies need to build a qualitative analysis of information, in being able to capture and analyze all the weak signals among the world environment, in order to be able to make correct expectations about future markets. Within the different kinds of information, the «in-the-field» information plays a role for increasing the competitiveness of companies. The «in-the-field» information, difficult to collect, permits to announce future changes. The «in-the-field» information, by nature unknown by all the actors of the economy, also authorizes to firms to win competitiveness. Our paper analyses the literature of the management in the «in-the-field» information monitoring. The originality of our paper is to propose a process able to formalize technical, functional and organizational monitoring systems which mix the «in-the-field» information with the web information. For the companies, mixing tacit information with published information authorizes better organizational decision making. We at the end propose an application of this «in-the-field» monitoring system for the case of a private company.

En moins de quatre décennies, l'économie mondiale est passée de la compétitivité-prix à la compétitivité hors prix puis à la compétitivité informationnelle. Cette nouvelle forme de compétitivité permet de comprendre les situations simultanées de concurrence et de coopération, et nécessite à la fois un nouveau mode de pensée pour transformer les informations en connaissances utiles mais aussi un nouveau mode d'action impliquant une gestion pro active des actions menées sur la base de ces informations transformées en informations utiles, en connaissances et en compétences. Grâce à la compétitivité informationnelle, les entreprises ont compris que la nature des informations utiles à leurs activités, a profondément changé avec l'arrivée d'une économie de la connaissance mondialisée fondée sur le capital immatériel. Dans les différentes informations à traiter aujourd'hui, l'information d'origine terrain joue un rôle clef dans l'amélioration de la compétitivité. Compte tenu de sa nature difficilement accessible, elle est annonciatrice de nouveaux changements. Etant aussi non connue de l'ensemble des acteurs, elle permet de tirer parti de la concurrence. Notre article actualise la littérature sur la remontée, le traitement et l'utilisation de l'information terrain. Son originalité réside dans la construction d'un cycle propre à la veille terrain et à l'intégrer dans un dispositif complet de veille qui inclut un mécanisme d'organisation, de processus, d'utilisation adaptée des outils de veille ainsi qu'un dispositif d'animation capable de développer et de promouvoir la vigilance de tous les acteurs au sein de l'entreprise. L'intérêt pratique pour celle-ci, est de pouvoir recueillir des informations terrain qui, recoupées avec des informations publiées, permettront d'alimenter la prise de décision organisationnelle et de soutenir la compétitivité et la croissance. Une application de ce processus de veille sera ensuite présentée pour une entreprise privée.

URL de la notice <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua16536> [8]

Lien vers le document en ligne <http://www.ifbae.com/images/upload/files/Programme%20IFBAE%202017%20publ...> [9]

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/melhaddani/publications>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/camille.baulant/publications>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=20326>

[4] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=23950>

[5] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=23951>

[6] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=23952>

[7] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=23953>

[8] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua16536>

[9] <http://www.ifbae.com/images/upload/files/Programme%20IFBAE%202017%20publication.pdf>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)