



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PERBEDAAN E-WOM KUALITAS INFORMASI, KREDIBILITAS INFORMASI, KEGUNAAN INFORMASI, DAN ADOPSI INFORMASI ANTARA MEDIA SOSIAL DAN SITUS BELANJA PADA NIAT PEMBELIAN PRODUK FASHION DI KOTA BANDA ACEH

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan e-WOM kualitas informasi, kredibilitas informasi, kegunaan informasi, dan adopsi informasi antara media sosial dan situs belanja pada niat pembelian produk fashion di kota Banda Aceh. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 150 responden yang menggunakan platform media sosial dan situs belanja pada niat pembelian produk fashion. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan Purposive Sampling. Metode analisi data yang digunakan untuk menguji perbedaan adalah Uji Beda paired sample t-test. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan kualitas informasi, kredibilitas informasi, kegunaan informasi, dan adopsi informasi antara media sosial dan situs belanja pada niat pembelian produk fashion di kota Banda Aceh. Penelitian ini juga menawarkan wawasan bagi pengguna media sosial dan situs belanja dalam mencari informasi mengenai produk fashion dengan kualitas yang terbaik.

Kata kunci: WOM, e-WOM, Kualitas informasi, Kredibilitas Informasi, Kegunaan Informasi, Adopsi Informasi, Niat Pembelian, Media Sosial, Situs Belanja.