



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

KEBIJAKAN REDAKSI SURAT KABAR SERAMBI INDONESIA DALAM MENENTUKAN HEADLINE NEWS

ABSTRACT

Penelitian ini berjudul “Kebijakan Redaksi Surat Kabar Serambi Indonesia dalam Menentukan Headline News”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kebijakan redaksi surat kabar Serambi Indonesia dalam menentukan headline news. Pendekatan penelitian yang digunakan ialah kualitatif dengan analisis deskriptif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori Ekonomi Politik Media Massa. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara tidak terstruktur dan studi dokumentasi. Informan ditentukan secara purposive, yaitu dilakukan dengan menyesuaikan pada tujuan penelitian atau sesuai kebutuhan dan kepentingan peneliti untuk memperoleh data sesuai dengan topik penelitian. Hal tersebut didasari pada tugas dan kerja informan yang bersangkutan dengan pengambilan keputusan atau kewenangan dalam menentukan headline news di Serambi Indonesia. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat beberapa kebijakan dalam penentuan headline news oleh redaksi Serambi Indonesia. Yaitu: Berita Halaman Satu adalah Headline News, Diputuskan dalam Rapat Redaksi yang Bersifat Kolektif Kolegial, Berita Luar Daerah Boleh Dijadikan Headline News, Redaksi Menyediakan Ruang untuk Berita Iklan di Halaman Satu, Penundaan Pemberitaan Boleh Dilakukan dalam Kondisi Tertentu, Headline News Ada Kemungkinan Berubah. Hal tersebut berdasarkan pada kriteria headline news di Serambi Indonesia, yakni; berita terbaik, paling menarik, berita penting, memiliki magnitude (kegemparan) paling tinggi, dan berdampak horizontal kepada masyarakat. Berdasarkan empat konsep pendekatan teori Ekonomi Politik Media Massa, redaksi Serambi Indonesia telah berada di posisi tersebut, seperti kepentingan bisnis yang biasanya mereka istilahkan sebagai nilai jual. Namun baik penguasa maupun rekanan tidak dapat mengintervensi kebijakan redaksi dalam hal penetapan headline news.

Kata Kunci:Kebijakan, Redaksi, Headline News, Surat Kabar, Serambi Indonesia