



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS SYIAH KUALA  
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

### TITLE

PENGARUH TERPAAN IKLAN PERINDO (PARTAI PERSATUAN INDONESIA) TERHADAP PENCITRAAN PARTAI PERINDO (STUDI PADA MASYARAKAT KOTA BANDA ACEH)

### ABSTRACT

#### ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh gencarnya iklan partai politik yang ditayangkan di televisi saat ini, padahal pemilu yang akan datang masih sangat lama. Hal ini semata-mata bukan hanya untuk memperoleh dukungan bagi partai itu sendiri, namun juga sebagai pencitraan. Salah satu iklan politik yang saat ini gencar melakukan iklannya adalah iklan partai Perindo. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pengaruh terpaan iklan perindo terhadap pencitraan partai perindo pada masyarakat kota Banda Aceh. Landasan teoretis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori empati dan homofili. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian eksplanatif kuantitatif. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 100 responden yang merupakan masyarakat Kota Banda Aceh yang termasuk dalam daftar pemilihan umum. Pengolahan analisis data pada penelitian ini menggunakan software pengolahan data statistik yaitu SPSS versi 23. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa  $t$

hitung

lebih besar dari  $t$

tabel ( $t$

hitung

$13,164 > t_{tabel}$

$1,984$ ). Sehingga dapat disimpulkan bahwa terpaan iklan Perindo mempengaruhi pencitraan partai Perindo.

Kata Kunci: Partai Perindo, Terpaan Iklan, Pencitraan